



அழகப்பா பல்கலைக்கழகம்

தேசியத் தர நிர்ணயக் குழுவின் மூன்றாம் சுற்றுத் தர மதிப்பீட்டில் A+(CGPA: 3.64) தகுதியும்
மனிதவள மேம்பாட்டு அமைச்சகம் - பல்கலைக்கழக மானியக்குழுவின் முதல் தரப்
பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தன்னாட்சித் தகுதியும் பெற்றது



காரைக்குடி - 630003

தொலைநிலைக்கல்வி இயக்ககம்

எம்.ஏ. (பொருளாதாரம்)

362 14



தொழில்துறை பொருளாதாரம்

முதற் பருவம்



அழகப்பா பல்கலைக்கழகம்

தேசியத் தர நிர்ணயக் குழுவின் மூன்றாம் சுற்றுத் தர மதிப்பீட்டில் A+(CGPA: 3.64) தகுதியும்
மனிதவள மேம்பாட்டு அமைகச்சகம் - பல்கலைக்கழக மானியக்குழுவின் முதல் தரப்
பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தன்னாட்சித் தகுதியும் பெற்றது



காரைக்குடி - 630 003

தொலைநிலைக்கல்வி இயக்ககம்

எம்.ஏ [பொருளாதாரம்]
முதற் பருவம்
362 14

தொழில்துறை பொருளாதாரம்

Author:

Dr. Suman Lata, Lecturer, Ginni Devi Modi Girls College, Modinagar, Ghaziabad (UP)
Units (1-14)

"The copyright shall be vested with Alagappa University"

All rights reserved. No part of this publication which is material protected by this copyright notice may be reproduced or transmitted or utilized or stored in any form or by any means now known or hereinafter invented, electronic, digital or mechanical, including photocopying, scanning, recording or by any information storage or retrieval system, without prior written permission from the Alagappa University, Karaikudi, Tamil Nadu.

Information contained in this book has been published by VIKAS® Publishing House Pvt. Ltd. and has been obtained by its Authors from sources believed to be reliable and are correct to the best of their knowledge. However, the Alagappa University, Publisher and its Authors shall in no event be liable for any errors, omissions or damages arising out of use of this information and specifically disclaim any implied warranties or merchantability or fitness for any particular use.



VIKAS® is the registered trademark of Vikas® Publishing House Pvt. Ltd.

VIKAS® PUBLISHING HOUSE PVT. LTD.

E-28, Sector-8, Noida - 201301 (UP)

Phone: 0120-4078900 • Fax: 0120-4078999

Regd. Office: 7361, Ravindra Mansion, Ram Nagar, New Delhi 110 055

• Website: www.vikaspublishing.com • Email: helpline@vikaspublishing.com

Work Order No. AU/DDE/DE1-238/Preparation and Printing of Course Materials/2018 Dated 30.08.2018 Copies - 500

பாடத்திட்டங்கள் - புத்தக வரைபட அட்டவணை

தொழில்துறை பொருளாதாரம்

<u>பாடத்திட்டங்கள்</u>	<u>புத்தகத்தில் வரைபடம்</u>
<u>தொகுதி I: தொழில்துறை பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைகள்</u> <u>அலகு 1: தொழில்மயமாக்கலின் பொருள் - பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கலின் பங்கு.</u> <u>அலகு 2 நிறுவனங்களின் அமைப்பு: பொருள் - கருத்துகள் - நோக்கங்கள் - சிறப்பியல்புகள்</u> <u>அலகு 3 தொழில்துறை வகைப்படுத்தல்: சிறிய, பெரிய, நடுத்தர மற்றும் இந்தியாவில் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்.</u>	<u>அலகு 1: தொழில்துறை தொழில்நுட்பம்</u> (பக்கங்கள் 1-28) <u>அலகு 2: நிறுவனங்களின் அமைப்பு</u> (பக்கங்கள் 29-62) <u>அலகு 3: தொழில்துறை வகைப்படுத்தல்</u> (பக்கங்கள் 63-89)
<u>தொகுதி II: தொழிற்சாலைகள் மற்றும் அமைவிடங்களின் கோட்பாடுகள்</u> <u>அலகு 4: தொழில்துறை கோட்பாடுகள்: ஹாப்மேன், செனரி, மற்றும் கெர்ஸென்க்ரோனின்</u> <u>அலகு 5: தொழில்துறை அமை</u> <u>விடக் கோட்பாடுகள்: வேபர், சர்கண்ட் புளோரன்ஸ் - தொழிற்சாலைகளின் அமைவிடத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்</u>	<u>அலகு 4: தொழில்துறை வளர்ச்சி கோட்பாடுகள்</u> (பக்கங்கள் 90-104) <u>அலகு 5: தொழில்துறை அமைவிடக் கோட்பாடுகள்</u> (பக்கங்கள் 105-127)
<u>தொகுதி III: தொழில்துறை பொருளாதாரம் மற்றும் சந்தை அமைப்பு</u> <u>அலகு 6: சந்தை அமைப்பு - பொருள் - பல்வேறு வகையான சந்தை அமைப்பு -</u> <u>விற்பனையாளர்கள் செறிவு.</u> <u>அலகு 7: உற்பத்திப்பொருள் வேறுபாடு - தயாரிப்பு பொருள் - உற்பத்திப்பொருள்</u> <u>வகைப்படுத்தல் - நுழைவு நிபந்தனைகள்.</u> <u>அலகு 8: பொருளாதார படிமுறை - பொருள் - சிறிய மற்றும் பெரிய பொருளாதாரத்தின்</u> <u>படிமுறை - இலாபதன்மை மற்றும் புதுமையாக்கம்</u> <u>அலகு 9: நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி - அளவு மற்றும் வளர்ச்சி - வளர்ச்சி மற்றும்</u> <u>நிறுவனங்களின் இலாபதன்மை - நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக் கூட்டுப்பாடுகள்</u> <u>அலகு 10: உற்பத்தித்திறன்: பொருள் - நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறை திறன்</u> <u>அலகு 11: திறன் பயன்பாடு: கருத்து - அளவை - முக்கியத்துவம்</u> <u>அலகு 12: தொழில்துறை கொள்கை: இந்தியாவில் தொழில்துறை கொள்கை - சுதந்திரத்திற்குப்</u> <u>பின்னர் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செயல்பாடு</u> <u>அலகு 13: பொது மற்றும் தனியார் துறைகள்: பொருள் - பங்குகள் - முக்கியத்துவம் -</u> <u>வளரும் நாடுகளில் பொது மற்றும் தனியார் கூட்டுறவின் முக்கியத்துவம் - வரம்புகள்.</u>	<u>அலகு 6: சந்தை அமைப்பு</u> (பக்கங்கள் 128-155) <u>அலகு 7: உற்பத்திப்பொருள் வேறுபாடு</u> (பக்கங்கள் 156-180) <u>அலகு 8: பொருளாதார படிமுறை,</u> <u>இலாபதன்மை மற்றும் புதுமையாக்கம்</u> (பக்கங்கள் 181-214) <u>அலகு 9: நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி</u> (பக்கங்கள் 215-229) <u>அலகு 10: உற்பத்தித்திறன்: பொருள்</u> (பக்கங்கள் 230-248) <u>அலகு 11: திறன் பயன்பாடு</u> (பக்கங்கள் 249-255) <u>அலகு 12: இந்தியாவில் தொழில்துறை</u> <u>கொள்கை</u> (பக்கங்கள் 256-287) <u>அலகு 13: பொது மற்றும் தனியார் துறைகள்</u> (பக்கங்கள் 288-319)
<u>தொகுதி IV: தொழில்துறை தொழில்நுட்பம்</u> <u>அலகு 14: தொழில்துறை தொழில்நுட்பம்: தொழில்துறை தொழில்நுட்ப மேம்பாடு - ஒரு</u> <u>உலகளாவிய மையமாக இந்தியா - தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் - LPG - தொழில்துறை</u> <u>துறையினை ஊக்குவித்தலில் அண்மை மத்திய அரசின் முன்முயற்சி.</u>	<u>அலகு 14: தொழில்துறை தொழில் நுட்பம்</u> <u>மற்றும் மேம்பாடு</u> (பக்கங்கள் 320-347)

பொருளடக்கம்

அறிமுகம்

தொகுதி I: தொழில்துறை பொருளாதாரத்தின் அடிப்படைகள்

அலகு 1 தொழில்துறை தொழில்நுட்பம்

1-28

- 1.0 அறிமுகம்
- 1.1 நோக்கங்கள்
- 1.2 தொழில்மயமாக்கலின் பொருள்
 - 1.2.1 தொழில்மயமாக்கலின் பண்புகள்
 - 1.2.2 தொழில்மயமாக்கலின் படிவம் அல்லது வடிவம்
 - 1.2.3 தொழில்மயமாக்கலின் வளர்ச்சி தீர்மானங்கள்
- 1.3 தொழில்மயமாக்கலின் வேகம்
 - 1.3.1 இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கல் மெதுவான முன்னேற்றத்திற்கான காரணங்கள்
- 1.4 தொழில்மயமாக்கலின் விளைவு
- 1.5 பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கலின் பங்கு
 - 1.5.1 இந்திய பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கலின் முக்கியத்துவம்
- 1.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 1.7 சுருக்கம்
- 1.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 1.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 1.10 மேலும் படிக்க

அலகு 2 நிறுவனங்களின் அமைப்பு

29-62

- 2.0 அறிமுகம்
- 2.1 நோக்கங்கள்
- 2.2 நிறுவனத்தின் பொருள்
- 2.3 தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் அல்லது ஒரே வர்த்தகர்கள்: கருத்துகள், நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.4 கூட்டாண்மை: கருத்துக்கள், நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.5 கூட்டுறவு சங்கம்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.6 கூட்டு பங்கு நிறுவனம்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.7 பொது அல்லது மாநில நிறுவனங்கள்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 2.9 சுருக்கம்
- 2.10 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 2.11 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 2.12 மேலும் படிக்க

அலகு 3 தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு

63-89

- 3.0 அறிமுகம்
- 3.1 நோக்கங்கள்
- 3.2 தொழிற்சாலைகள் வகைப்படுத்துதலுக்கு அறிமுகம்
- 3.3 பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்

- 3.4 சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்
- 3.5 குறு சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழிற்சாலைகள் (MSMEs)
- 3.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 3.7 சுருக்கம்
- 3.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 3.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 3.10 மேலும் படிக்க

தொகுதி II: தொழிற்சாலைகள் மற்றும் அதன் அமைவிடங்களின் கோட்பாடுகள்

அலகு 4 தொழில்துறை வளர்ச்சி கோட்பாடுகள்

90-104

- 4.0 அறிமுகம்
- 4.1 நோக்கங்கள்
- 4.2 ஹாப்மேனின் தொழில்துறை வளர்ச்சி கோட்பாடு
 - 4.2.1 தொழில்மயமாக்கல் நிலைகள்
 - 4.2.2 ஹாப்மேன் வடிவங்களின் விமர்சனம்
- 4.3 தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செனரியின் முறை
- 4.4 கெர்ஸ்சென்க்ரோனின் மாபெரும் குறுவேகம் கோட்பாடு
- 4.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 4.6 சுருக்கம்
- 4.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 4.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 4.9 மேலும் படிக்க

அலகு 5 தொழிற்சாலை அமைவிடக் கோட்பாடுகள்

105-127

- 5.0 அறிமுகம்
- 5.1 நோக்கங்கள்
- 5.2 ஆல்பிரட் வேபரின் தொழில்துறை அமைவிடக் கோட்பாடு
- 5.3 சர்கண்ட் புளோரன்சின் தொழில்துறை அமைவிடக் கோட்பாடு
- 5.4. தொழிற்சாலைகளின் அமைவிடத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்
- 5.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 5.6 சுருக்கம்
- 5.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 5.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 5.9 மேலும் படிக்க

தொகுதி III: தொழில்துறை பொருளாதாரம் மற்றும் சந்தை அமைப்பு

அலகு 6 சந்தை அமைப்பு

128-155

- 6.0 அறிமுகம்
- 6.1 நோக்கங்கள்
- 6.2 சந்தையின் பொருள் மற்றும் தன்மைகள்
- 6.3 சந்தையின் அமைப்புகள்
- 6.4 தொழில்துறை செறிவு, சந்தை செறிவு மற்றும் விற்பனையாளர்கள் செறிவு
- 6.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 6.6 சுருக்கம்
- 6.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 6.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 6.9 மேலும் படிக்க

- 7.1 அறிமுகம்
- 7.2 நோக்கங்கள்
- 7.3 உற்பத்திப்பொருள் வகைப்படுத்தல்
- 7.4 வேறுபாடு
- 7.5 நுழைவு நிபந்தனைகள் அல்லது நுழைவு தடைகள்
- 7.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 7.7 சுருக்கம்
- 7.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 7.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 7.10 மேலும் படிக்க

- 8.0 அறிமுகம்
- 8.1 நோக்கங்கள்
- 8.2 படிமுறை பொருளாதாரத்தின் பொருள்
 - 8.2.1 படிமுறை பொருளாதாரத்தின் காரணிகள்
 - 8.2.2 பெரிய அளவிலான பொருளாதார படிமுறைகளின் முக்கியத்துவம்
- 8.3 படிமுறை பொருளாதாரத்தின் பொருள்
 - 8.3.1 படிமுறையின் உள்நாட்டு பொருளாதாரம்
 - 8.3.2 வெளி அல்லது பணஞ்சார் பொருளாதாரம்
- 8.4 படிமுறையின் பொருளாதாரமின்மை
 - 8.4.1 வெளி பொருளாதாரமின்மை
- 8.5 பெரிய அளவிலான தயாரிப்புகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள்
- 8.6 சிறிய அளவிலான தயாரிப்புகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள்
- 8.7 இலாபதன்மை
 - 8.7.1 இலாபத்தை அளவிடுதல்
 - 8.7.2 இலாபத்தன்மை தீர்மானிக்கும் காரணி
- 8.8 புதுமையாக்கம்
 - 8.8.1 புதுமையாக்கம் செயல்முறை: கருத்து மற்றும் தொடர்புகள்
 - 8.8.2 புதுமையாக்கத்திற்கான நிலைகள்
 - 8.8.3 புதுமையாக்கம் நடவடிக்கைகள் அளவிடுதல்
- 8.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 8.10 சுருக்கம்
- 8.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 8.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 8.13 மேலும் படிக்க

- 9.0 அறிமுகம்
- 9.1 நோக்கங்கள்
- 9.2 வளர்ச்சிக்கான தேவை
- 9.3 நிறுவனத்தின் அளவு
 - 9.3.1 நிறுவனத்தின் அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
 - 9.3.2 நிறுவனத்தின் அளவிற்கு எதிராக வளர்ச்சி விகிதம்
 - 9.3.3 நிறுவனத்தின் அளவிற்கு எதிராக இலாபம்
 - 9.3.4 நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக் கட்டுப்பாடுகள்

- 9.4 தொழிற்துறை பிரிவு / நிறுவனங்களின் அளவை அளவிடுவதற்கான வெவ்வேறு நியமங்கள்
- 9.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 9.6 சுருக்கம்
- 9.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 9.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 9.9 மேலும் படிக்க

அலகு 10 உற்பத்தித்திறன்: பொருள்

230-248

- 10.0 அறிமுகம்
- 10.1 நோக்கங்கள்
- 10.2 உற்பத்தித்திறன் பொருள்
 - 10.2.1 உற்பத்தித்திறனின் வரையறை
 - 10.2.2 உற்பத்தித்திறனின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வளர்ச்சி
 - 10.2.3 உற்பத்தித்திறனுக்கு எதிரான தவறான கருத்துகள்
- 10.3 கருத்தியல் திறன்: நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறை திறன்
 - 10.3.1 தொழில்துறை திறன் பரிமாணங்கள்
 - 10.3.2 பொருளாதார செயல்திறன் தீர்மானித்தல்
 - 10.3.3 செயல்திறன் நிலை அளவீடு
- 10.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 10.5 சுருக்கம்
- 10.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 10.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 10.8 மேலும் படிக்க

அலகு 11 திறன் பயன்பாடு

249-255

- 11.0 அறிமுகம்
- 11.1 நோக்கங்கள்
- 11.2 திறன் பயன்பாட்டின் பொருள்
 - 11.2.1 திறன் பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம்
- 11.3 திறன் பயன்பாட்டின் நடவடிக்கைகள்
- 11.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 11.5 சுருக்கம்
- 11.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 11.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 11.8 மேலும் படிக்க

அலகு 12 இந்தியாவில் தொழில்துறை கொள்கை

256-287

- 12.0 அறிமுகம்
- 12.1 நோக்கங்கள்
- 12.2 தொழில்துறை கொள்கை அறிமுகம்
- 12.3 தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம், 1956
- 12.4 தொழில்துறை கொள்கை, 1977
- 12.5 தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கை, 1980
- 12.6 தொழில்துறை கொள்கை, 1985
- 12.7 புதிய தொழிற்துறை கொள்கை, 1991
- 12.8 சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செயல்பாடு
- 12.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

- 12.10 சுருக்கம்
- 12.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 12.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 12.13 மேலும் படிக்க

அலகு 13 பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறைகள்

288-319

- 13.0 அறிமுகம்
- 13.1 நோக்கங்கள்
- 13.2 பொதுத்துறை
 - 13.2.1 பொதுத்துறையின் பொருள் மற்றும் வரையறை
 - 13.2.2 பொதுத்துறை வடிவங்கள்
 - 13.2.3 இந்திய பொதுத்துறைக்கான காரண விளக்கம்
 - 13.2.4 இந்தியாவில் பொதுத் துறையின் பங்கு அல்லது சாதனைகள்
 - 13.2.5 பொதுத் துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் செயல்பாடு
 - 13.2.6 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பிரச்சினைகள்
 - 13.2.7 பொதுத் துறையின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு நடவடிக்கைகள்
- 13.3. இந்தியாவில் தனியார் துறை
 - 13.3.1 தனியார் துறையின் பொருள்
 - 13.3.2 பொதுத் துறையின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு நடவடிக்கைகள்
 - 13.3.3 இந்தியாவில் தனியார் துறையின் பங்கு
 - 13.3.4 தனியார் துறையின் முன்னேற்றம் மற்றும் செயல்பாடு
 - 13.3.5 தனியார் துறையின் பிரச்சினைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்
 - 13.3.6 தனியார் துறையின் குறைந்த பங்களிப்பின் பின்னணியில் உள்ள காரணங்கள்
 - 13.3.7 தனியார் துறைக்கு பரிந்துரைக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்
- 13.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 13.5 சுருக்கம்
- 13.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 13.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 13.8 மேலும் படிக்க

தொகுதி IV: தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம்

அலகு 14 தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

320-347

- 14.0 அறிமுகம்
- 14.1 நோக்கங்கள்
- 14.2 தொழில்நுட்பத்தின் பொருள்
 - 14.2.1 பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு
- 14.3 வளர்ச்சி குறைந்த நாடுகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றம் செய்தல்
 - 14.3.1 தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கான தேவை
- 14.4 தடங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற பிரச்சனைகள்
 - 14.4.1 தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற தடங்கள்
 - 14.4.2 தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற சிக்கல்கள்
 - 14.4.3 தொழில்நுட்ப மாற்றத்தை விரைவுபடுத்தும் நடவடிக்கைகள்
 - 14.4.4 பொருத்தமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற தொகுப்புகள்
- 14.5 தொழில் துறையை ஊக்குவிக்க அண்மையில் மத்திய அரசு முனைப்பு
- 14.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 14.7 சுருக்கம்
- 14.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

14.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

14.10 மேலும் படிக்க

அறிமுகம்

தொழிற்சாலை பொருளாதாரம் என்பது நிறுவனங்கள், தொழிற்சாலைகள் மற்றும் சந்தைகள் ஆகியவற்றின் ஆய்வாகும். உள்நாட்டு சந்தைகளிலிருந்து சந்தைகளில் உள்ள அனைத்துப் பொருட்களின் நிறுவனங்களுக்கும் இது பொருந்துகிறது. இது ஒரு முழு அளவிலான தொழிற்சாலைகள், அத்தகைய மின் உற்பத்தி, ஊர்தி உற்பத்தி, மற்றும் உணவகங்கள் ஆகியவற்றை கருதுகிறது. தொழிற்சாலை பொருளாதாரம் நமக்கு உதவுகிறது, இதுபோன்ற சிக்கல்களைப் புரிந்து கொள்ள உதவுகிறது: a) திறன், வெளியீடு, விலைகள் ஆகியவற்றின் அளவுகள் b) பொருட்கள் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபடுத்திக் காட்டுதல் c) ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி (R & D) எவ்வளவு நிறுவனங்கள் முதலீடு செய்கின்றன என்பவை d) எப்படி, ஏன் நிறுவனங்கள் விளம்பரப்படுத்துகின்றன ஆகியவைகளாகும்.

தொழில்துறை பொருளாதாரத்தின் முக்கிய பிரச்சனைகளில் ஒன்று, ஒரு சந்தை போட்டியானதா என்பதை மதிப்பிடுவதாகும். போட்டியிடும் சந்தைகள், நுகர்வோர் பொதுவாக நல்லவை அல்லது பெரும்பாலான தொழில்துறை பொருளாதாரப் படிப்புகள் சந்தையில் போட்டியின் அளவை எப்படி அளவிடுவது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்கின்றன. தொழில்துறை பொருளியல் கோட்பாட்டு மாதிரிகள் நிறுவனத்தை புரிந்து கொள்ள, மற்றும் ஒழுங்குமுறை முடிவுகளை உருவாக்குகிறது.

தொழில்துறை பொருளாதாரம் எனும் இப்புத்தகம் பதினான்கு அலகுகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு அலகும் சுய அறிமுகத்துடன் தொடங்குகிறது. அதன் பின் அதனை உள்ளடக்கிய நோக்கங்கள் பின்தொடருகிறது. ஒரு விரிவான உள்ளடக்கம், நன்கு எளிமையாக கட்டமைக்கப்பட்ட முறையில் உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள் மாணவரின் புரிதலை சோதித்தறிய வழங்கப்படுகிறது. ஒரு சுருக்கம், முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள், தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்களின் தொகுத்துரைத்தல் ஒவ்வொரு அலகின் இறுதியிலும் வழங்கப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

அலகு 1 தொழில்மயமாக்கல்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 1.0 அறிமுகம்
- 1.1 நோக்கங்கள்
- 1.2 தொழில்மயமாக்கல் பொருள்
 - 1.2.1 தொழில்மயமாக்கல் பண்புகள்
 - 1.2.2 தொழில்மயமாக்கல் படிவம் அல்லது வடிவம்
 - 1.2.3 தொழில்மயமாக்கல் வளர்ச்சி தீர்மானங்கள்
- 1.3 தொழில்மயமாக்கல் வேகம்
 - 1.3.1 இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கல் மெதுவாக முன்னேற்றத்திற்கான காரணங்கள்
- 1.4 தொழில்மயமாக்கல் விளைவு
- 1.5 பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கல் பங்கு
 - 1.5.1 இந்திய பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கல் முக்கியத்துவம்
- 1.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 1.7 சுருக்கம்
- 1.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 1.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 1.10 மேலும் படிக்க

1.0 அறிமுகம்

தொழில்மயமாக்கலானது பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கு ஒத்ததாக கருதப்படுகிறது. விரைவான பொருளாதார முன்னேற்றத்தை விரும்பாத எந்த நாடும் தொழில்மயமாக்கலை புறக்கணிக்க முடியாது. தொழில்மயமாக்கல் என்பது நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் மூலதன பொருட்களின் செயல்முறை, தனி மற்றும் வணிகத்திற்கான பொருட்களை மற்றும் சேவைகளை வழங்குவதற்காக சமூக தலைசிறந்த மூலதனத்தை உருவாக்கும் செயலாகும். ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. உண்மையில், ஒரு வளர்ந்த தொழில்துறை பொருளாதாரம், பொருளாதார ரீதியாக வளமானதாக உள்ளது. இவ்வாறு, நாட்டின் வளர்ச்சி தொழில்துறை வளர்ச்சியில் இருந்து உருவாகிறது.

ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சிக்கு தொழில்மயமாக்கல் முக்கியம். விவசாயம், வர்த்தகம், போக்குவரத்து மற்றும் பிற பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் முன்னேற்றத்திற்கு இது உதவ முடியும். தொழில்மயமாக்கல் நமது மனித மற்றும் உடல் வளங்களை சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துகிறது. அனைத்து வகை மக்களுக்கும் அனைத்து வகையான பொருட்களும் பெரிய, நடுத்தர மற்றும் சிறு தொழில்களில் உற்பத்தி செய்யப்படலாம். தொழில்மயமாக்கல் தொடர்ச்சியான மற்றும் விரைவான அதிகரிப்பில் வருமானம் மற்றும்

உற்பத்தித்திறனை ஒரு அதிகார அடிப்படையில் வழங்குகிறது. தொழிற்துறை மக்களுக்கு மிகப்பெரிய வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குகிறது, ஏனென்றால் வருமானம் அதிகரிப்பதன் விளைவாக மொத்தத் தேவை அதிகரிக்கிறது மற்றும் இதன் பொருள் அதிக உற்பத்தி மற்றும் அதிக வேலைவாய்ப்பு ஆகும். இது அதிக சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு மற்றும் மூலதன உருவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, இதனால் தன்னிறைவுடைய வளர்ச்சிக்கு திடமான அடித்தளத்தை உருவாக்குகிறது. ஒரு பொருளாதாரத்தின் விரைவான வளர்ச்சிக்கு தொழில்துறை முக்கிய இடத்தை வகிக்கிறது. இந்த தொழில்துறை உற்பத்தி அல்லது சேவை சார்ந்தவை, மற்றும் வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன. பல பொது மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் ஒரு தொழிற்துறையில் இயங்குகின்றன, அவை ஒரே பொருள்களை உற்பத்தி செய்யலாம் அல்லது அதே சேவைகளை வழங்கலாம். ஆனால் அவர்களது வியாபாரத்தை செயல்படுத்துவதற்கு பல்வேறு உத்திகள் மற்றும் வழிமுறைகளை பின்பற்ற வேண்டும்.

தொழில்மயமாக்கல் என்பது ஒரு பொருளாதாரம், முதன்மையான விவசாயத்திலிருந்து உற்பத்தி பொருட்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு மாதிரியாக மாற்றியமைக்கிறது. தொழில்மயமாக்கல் என்பது மாற்றும் முறைகளில் மக்கள் தொழில்மயமாக்கல் வேலை செய்ய இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தத் தொடங்கும்போது நாடுகளில் நடக்கும் ஒரு செயல்முறை ஆகும். இது மக்களை எளிதாக்கும் மற்றும் மலிவான வழிகளை உருவாக்குவதற்கான ஒரு செயல்முறையின் ஒரு பகுதியாகும். சிறந்த தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதால், குறுகிய காலத்தில் அதிக பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியும். இந்த அலகில், பொருள், நோக்கங்கள், பண்புகள், வேகம் மற்றும் தொழில்மயமாக்கலின் பங்கு உட்பட தொழில்மயமாக்கலின் அனைத்து அம்சங்களையும் நீங்கள் அறிந்து கொள்வீர்கள்.

1.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்:

- தொழில்மயமாதலின் அர்த்தமும் வரையறைகளும் விவரிக்க முடியும்
- தொழில்மயமாக்கலின் தீர்மானங்களை விவரிக்க முடியும்
- தொழில்மயமாக்கலின் பங்கை விளக்க முடியும்
- இந்திய பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கலின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய முடியும்

1.2 தொழில்மயமாக்குதலின் விளக்கம்

“தொழில்மயமாக்குதல்” என்ற வார்த்தை “தொழில்” என்ற வார்த்தையிலிருந்து பெறப்பட்டது, அதாவது சில விஷயங்களை உற்பத்தி செய்ய அல்லது உற்பத்தி செய்வதாகும். மனிதர்கள் எதையுமே உற்பத்தி செய்ய முடியாத நிலையில், அவர் தயாரிப்புகளின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்க முடியும் எனவே, தொழில்துறை என்ற வார்த்தை பயன்பாடு அதிகரிக்க அல்லது பயன்பாடு உருவாக்க என்பதாகும்.

பேராசிரியர் சர்க்கென்ட் புளோரன்ஸ் கருத்துப்படி, “உற்பத்தி துறைக்கு பொதுவான பயன்பாடாக தொழில்துறை உள்ளது, மற்றும் விவசாயம், சுரங்க மற்றும் பெரும்பாலான சேவைகளை தவிர்ந்து, ஆனால் கட்டிட மற்றும் பொது பயன்பாடுகள் ஆகியவை அடங்கும்.”

உலக தொழில்மயமாக்கல் பொதுவாக இரண்டு உணர்வுகள் – ஒரு குறுகிய உணர்வு மற்றும் ஒரு பரந்த உணர்வு. குறுகிய உணர்வில், தொழில்மயமாக்கல் என்பது அடிப்படை மற்றும் உற்பத்தித் தொழில்துறைகளை நிறுவுதல் மற்றும் மேம்படுத்துதல் ஆகும். அதன் முக்கிய நோக்கம் உற்பத்தி காரணிகளின் செயல்திறன் மற்றும் கொள்ளளவு திறனை அதிகரிப்பதன் மூலம் பொது வாழ்க்கை தரத்தை உயர்த்துவதாகும். மறுபுறம், பெரிய கண்ணோட்டத்தில், தொழில்மயமாக்கலின் கீழ், அடிப்படை மற்றும் உற்பத்தித் தொழில்துறைகள் மட்டும் நிறுவப்பட்டிருக்கவில்லை, ஆனால் இந்த ஊடகத்தின் மூலம் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார கட்டமைப்பில் மாற்றங்கள் மேற்கொள்ளப்படுகின்றன. தொழில்மயமாக்கலின் முக்கிய குறிக்கோள் பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஒட்டுமொத்த காரணிகளை சமமாக உருவாக்குதல் ஆகும். சுருக்கமாக, தொழில்மயமாக்கல் பல மடங்கு மற்றும் பரந்த பொருளாதார செயல்முறை என்று கூறப்படுகிறது. தொழில்மயமாக்கல் என்பது ஒரு பொருளாதாரம், முதன்மையான விவசாயத்திலிருந்து உற்பத்தி பொருட்களை அடிப்படையாகக் கொண்ட ஒரு மாதிரியாக மாற்றியமைக்கிறது. தனிநபர் கைத்தொழில்கள் பெரும்பாலும் இயந்திரமயமான வெகுவான உற்பத்தியால் மாற்றப்படுகின்றன மற்றும் கைவினைஞர்களால் தொகுப்பு வரிசைகள் மாற்றப்படுகின்றன. தொழில்மயமாக்கல் பொருளாதார வளர்ச்சியையும், உழைப்பின் மிகச் சிறந்த பகுதியையும் கொண்டுள்ளது மற்றும் மனித கட்டுப்பாட்டிற்கு வெளியே இருக்கும் நிலைமைகளின் சார்பை எதிர்க்கும் வகையில் சிக்கல்களை தீர்க்க தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. தொழில்மயமாக்கலின் சில முக்கிய வரையறைகள் கீழ் உள்ளன:

பீ-காங்-சாங் கருத்துப்படி: தொழில்மயமாக்கல் என்பது தொடர்ச்சியான உத்திகளின் உற்பத்தி செயல்பாடுகளை மாற்றும் ஒரு நிகழ்முறை ஆகும். ஒரு நிறுவனத்தின் இயந்திரமயமாக்கலுடன் இணைந்த, புதிய தொழில்துறை கட்டிடம், புதிய சந்தை திறப்பு மற்றும் ஒரு புதிய நிலப்பகுதி சுரண்டல் போன்ற அடிப்படை மாற்றங்கள் இதில் அடங்கும். இது ஆழமடைந்த, மூலதனத்தை விரிவுபடுத்தும் ஒரு வழிமுறையாகும்.

ஹென்றி ஜான்சன் கருத்துப்படி: தொழில்மயமாக்கல் தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படும் வியாபார நிறுவனங்களின் உற்பத்தி நிறுவனமாகும், மற்றும் மனித முயற்சியையும் அதற்கு பதிலாக உந்துதல் மற்றும் தூண்டுவதற்கு இயந்திர மற்றும் மின்சக்தியின் மூலம் ஒரு அலகு ஒன்றுக்கு செலவு குறைத்தல் மற்றும் நிறுவனத்திற்கு திரும்புதல் ஆகியவற்றை இலக்காகக் கொண்டுள்ளது.

பால் எம். ஸ்வீகீ கருத்துப்படி : “நாம் பொதுவாக தொழில்மயமாக்கலின் போது, அடிப்படை தொழில்துறைகளை புதிய தொழில்துறை என அழைக்கிறோம். மற்றும் அவற்றின் நடைமுறை நுகர்வுப் பொருட்களின் உற்பத்தியில் அதனுடன் சேர்த்து புதிதாக திரட்டப்பட்ட மூலதனத்தை உறிஞ்சுகிறது.”

குறிப்புகள்

பூஜின் ஸ்டாலியின் கூற்றுப்படி: “தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் உயர்ந்த உற்பத்தித்திறன் ஒரு இடைப்பட்ட இணைந்த செயல்பாட்டின் பாகங்களாக இருக்கின்றன, மற்றொன்று இல்லாமல் தொடரவில்லை.”

சுருக்கமாக, பரந்த பொருளாதார வளர்ச்சியின் யோசனை தொழில்துறைமயமாக்கலில் உள்ளது. மேலே குறிப்பிடப்பட்ட வரையறைகளின் அடிப்படையில், ஒரு புதிய இயந்திரத்தை கட்டமைத்தல், புதிய சந்தை திறப்பு மற்றும் ஒரு புதிய நிலப்பகுதியைச் சுரண்டுவதற்கான ஒரு நிறுவனத்தின் இயந்திரமயமாக்கலுடன் இணைந்த அடிப்படை மாற்றங்களை தொழில்மயமாக்கல் உள்ளடக்கியது என்று கூறலாம். இது ஆழமடைந்த, மூலதனத்தை விரிவுபடுத்தும் ஒரு வழிமுறையாகும். இதனால், நாட்டின் பொருளாதார மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சி பரவலாக தொழில்மயமாக்கப்படுகிறது. உற்பத்தித் தொழில்துறையின் வளர்ச்சியுடன், விவசாயம், போக்குவரத்து, இயந்திரமயமாக்கல் ஆகியவை நடைபெறுகின்றன.

தொழில்மயமாக்கலின் நோக்கங்கள்

தொழில்மயமாக்கல் நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

1. பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சியை மேம்படுத்துதல்
2. தொழில் ரீதியாக ஆதரவாக பொருளாதாரத்தில் ஒரு கட்டமைப்பு மாற்றத்தை கொண்டு வருதல்
3. சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்
4. உள் மற்றும் உள் துறை இணைப்புகளை மேம்படுத்துதல்
5. பரிமாற்ற தகவமைப்பு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சிக்கு ஒரு ஒலி தளத்தை உருவாக்குதல்
6. தொழில் ஏற்றுமதியில் தெளிவான ஒப்பீட்டு நன்மைகள் உள்ள பகுதிகளில் சர்வதேச போட்டித்தன்மையை உருவாக்கி, சாதிக்க வேண்டும்.
7. வேலை வாய்ப்பை உருவாக்குதல்.
8. இடைநிலை உள்ளீடுகள், வெளியீடுகள் மற்றும் மூலதன பொருட்கள் உற்பத்திக்கான உள்நாட்டு தொழில்நுட்ப திறனை மேம்படுத்துதல்.

1.2.1 தொழில்மயமாக்கல் பண்புகள்

தொழில்மயமாக்கலின் மேலே வரையறுக்கப்பட்ட வரையறைகளின் அடிப்படையில், தொழில்துறைமயமாக்கலின் முக்கிய பண்புகள் பின்வருமாறு கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டுள்ளன:

1. உற்பத்தி ஆதாரங்களின் மாற்றம்: முதன்மை துறையிலிருந்து (வேளாண்மை) உற்பத்தித் துறைக்கு மாற்றுவதற்கான உற்பத்தி வளங்களின் காரணிகள் மற்றும் தொழில்மயமாக்கலின் விளைவாக மூன்றாம் தரப்பினருக்கு சேவைகளை வழங்குதல்.
2. மூலதனத்தை ஆழப்படுத்துதல் மற்றும் விரிவுபடுத்துதல்: தொழில்மயமாக்கல் மூலதனத்தின் விரிவான பயன்பாட்டை உருவாக்குகிறது. தொழில்மயமாக்கல் என்பது ஆழமடைந்த, மூலதனத்தின் விரிவான பயன்பாட்டைப் பெறுவதற்கான ஒரு செயல் ஆகும். இது உற்பத்தி அலகு செலவினங்களை குறைக்கிறது

மற்றும் நிறுவனங்களின் இலாபத்தன்மையை அதிகரிக்கிறது. இதன் விளைவாக, தனிநபர் வருமானம் அதிகரிக்கிறது, இது சேமிப்பு மற்றும் மூலதன உருவாக்கம் ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது, மேலும் தொழில்மயமாக்கலுக்கான புதிய பகுதிகள் திறக்கப்படுகின்றன.

3. புதிய செயல்முறை வளர்ச்சி: இயந்திரமயமாக்கல், தன்னியக்க முறை, விஞ்ஞான நிர்வாகம், பகுத்தறிவு, புதிய தயாரிப்பு மற்றும் புதிய சந்தையின் வளர்ச்சி போன்ற எண்ணிக்கையில்லா புதிய செயல்முறைகளில் தொழில்மயமாக்கல் நடைபெறுகிறது.
4. சமூக மாற்றங்கள்: தொழில்மயமாக்கலானது, பாரம்பரியமான ஒருவருக்கு பதிலாக நவீன மற்றும் மாறும் அணுகுமுறையை பின்பற்றுவதன் மூலம் சமூகத்தில் ஒரு புதிய முறையை அமைக்கிறது. இது கல்வி தரத்தை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் சமூகத்தின் பல்வேறு தடைகளை குறைக்கிறது.
5. நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி: நாட்டிலுள்ள பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் வேகத்தை துரிதப்படுத்துகின்ற நாட்டில் அனைத்து துறைகளிலும் சமமான வளர்ச்சியை தொழில்மயமாக்கல் உருவாக்குகிறது.

குறிப்புகள்

1.2.2 தொழில்மயமாக்கல் படிவம் அல்லது வடிவம்:

நாட்டின் சமூக பொருளாதார நிலைமைகள், கொள்கைகள், பற்றாக்குறை/அதிக உழைப்பு, மூலதனம், உட்கட்டமைப்பு, தொழில் நுட்ப வளர்ச்சி ஆகியவற்றால் பாதிக்கப்படும் என்பதால், தொழில்மயமாக்கல் திட்டவட்டமான முறை இல்லை. அதனால்தான், பல நாடுகளில் நிலவும் நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப, தொழில்மயமாக்கல் பல படிவங்கள் அல்லது வடிவங்களில் காணப்படுகின்றன. தொழில்மயமாக்கலின் முக்கிய படிவங்கள் அல்லது வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

I. கட்டுப்பாட்டின் படி வடிவம்: கட்டுப்பாட்டு முறைப்படி தொழில்மயமாக்கலின் வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

- அரசு கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வேலை செய்யும் தொழில்துறை
- தனியார் துறையின் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வேலை செய்யும் தொழில்துறை
- பெரிய தொழில்துறை கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வேலை செய்யும் தொழில்துறை
- அரசாங்க ஒழுங்குமுறைகளின் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் வேலை செய்யும் தனியார் தொழில்துறை
- தொழில்துறை சுய வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

II வளர்ச்சியின் போக்குகளின் படி வடிவம்: வளர்ச்சியின் போக்குகளின் படி தொழில்மயமாக்கலின் வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

- முன்னோக்கு தொழில்மயமாக்கல்: தொழில்மயமாக்கலின் இந்த வடிவத்தில், நாட்டிலுள்ள தொழில்கள் தொடர்ச்சியாக முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளன, மற்றும் வளர்ச்சி விகிதம் தொடர்ந்து அதிகரிக்கும்.
- பின்தங்கிய தொழில்துறை: தொழில்மயமாக்கலின் இந்த வடிவத்தில், தொழில்கள் தொடர்ச்சியாக குறைந்து வருகின்றன, மற்றும் வளர்ச்சி விகிதம் குறைகிறது.

III. மூலதனத்தின் உரிமையின்படி வடிவம் : மூலதனத்தின் உரிமையின்படி, தொழில்மயமாக்கலின் வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

- **அரசு தொடக்க வடிவம்:** தொழில்துறையை நிர்ணயிப்பதில் அரசு முன்னெடுத்தால் இத்தகைய வடிவம் 'அரசு தொடக்க வடிவம்' என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த தொழில்மயமாக்கலின் வடிவமானது ரஷ்யா, சீனா மற்றும் பிற பொதுவுடைமை நாடுகளில் காணப்படுகிறது. அத்தகைய தொழில்துறைகள் பொதுத்துறை தொழில்களாகவும் அழைக்கப்படுகின்றன.
- **தனியார் துவக்க வடிவம்:** தொழில்துறைகளை நிர்ணயிப்பதில் தனியார் தொழிலதிபர்கள் முன்முயற்சியை மேற்கொண்டால், அத்தகைய தொழில்மயமாக்கலின் வடிவம் 'தனியார் துவக்க வடிவம்' என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த வகையான தொழில்துறைகள் தனியார் துறையின் தொழில்களாகவும் அழைக்கப்படுகின்றன. தொழில்மயமாக்கலின் இந்த வடிவம் பெரும்பாலும் முதலாளித்துவ நாடுகளான அமெரிக்கா, ஜேர்மனி, ஜப்பான் ஆகியவற்றில் காணப்படுகிறது.
- **கூட்டுத் துவக்க வடிவம் :** அரசு மற்றும் தனியார் துறையின் கூட்டு முயற்சியால் தொழில்கள் நிறுவப்பட்ட போது, இந்த வடிவம் கூட்டுத் துவக்க வடிவம் என அழைக்கப்படுகிறது. இந்த வகையான தொழில்துறை குழுக்கள் கூட்டுத் துறை தொழில்களாகவும் அழைக்கப்படுகின்றன. இந்தியா, பிரிட்டிஷ் போன்ற கலப்பு பொருளாதாரம் கொண்ட நாடுகளில் இந்த தொழில்மயமாக்கல் பெரும்பாலும் காணப்படுகிறது.

IV. அமைவின்படி வடிவம்: அமைவின்படி, தொழில்மயமாக்கலின் வடிவங்கள் பின்வருமாறு:

- **மையப்படுத்தப்பட்ட தொழில்மயமாக்கல்:** ஒரு தொழில்துறையின் நிர்ணயித்தல் மற்றும் வளர்ச்சி குறிப்பிட்ட இடத்தின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ள போது, இத்தகைய தொழில்மயமாக்கல் மையப்படுத்தப்பட்ட தொழில்மயமாக்கல் என அறியப்படுகிறது. சுதந்திரத்திற்கு முன்பு இந்தியாவின் தொழில்மயமாக்கல் இந்த வடிவத்தில் காணப்பட்டது. மையப்படுத்தப்பட்ட தொழில்மயமாக்கல் சில இடங்களில் தொழில்துறை ரீதியாக வளர்ச்சி அடைந்தது, மற்றவை பிற்போக்குத்தனமற்ற தொழில்மயமாக்கலுக்கு வழிவகுத்தது .
- **பரவலாக்கப்பட்ட தொழில்மயமாக்கல்:** தொழில்துறையின் நிர்ணயித்தலும் வளர்ச்சியும் சில குறிப்பிட்ட இடங்களில் இல்லை, ஆனால் தொழில்துறை சமநிலையான வகையில் முழுப் பகுதியிலும் அமைந்திருக்கின்றன. இத்தகைய தொழில்துறைமயமாக்கல் பரவலாக்கப்பட்ட தொழில்மயமாக்கல் எனப்படுகிறது.

V. அளவின் படி வடிவம்: அளவின் படி தொழில்துறையின் வடிவம் பின்வருமாறு:

- **பெரிய அளவிலான தொழில்துறைகள்:** பெரிய அளவிலான தொழில்துறைகள் சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகளுக்கு நேர் எதிராக உள்ளன. இங்கே முதலீட்டு மூலதனம் பெரிய மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களில் பயன்படுத்தப்படுகிறது. உதாரணம், மோட்டார் வாகனங்கள் மற்றும் கனரக இயந்திரங்கள்.

- சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகள்: சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகள் முக்கியமாக வேலைக்கு அமர்த்தப்பட்ட தொழில்களில் செயல்படுகின்றன, மேலும் நகர்ப்புறங்களில் கவனம் செலுத்துகின்றன.
- நடுத்தர அளவிலான தொழில்துறைகள்: தொழில்துறைகளில், நிலம் மற்றும் இயந்திரங்களில் முதலீடு 5 கோடி ரூபாய்க்கு மேல் உள்ளது, ஆனால் 10 கோடி ரூபாய்க்கு மேல் நடுத்தர அளவிலான தொழில்துறைகள் இருப்பதில்லை.
- நுண்ணிய தொழில்துறைகள்: ஒரு தொழில்துறையில், நிலம் மற்றும் இயந்திரங்கள் முதலீடு இருபத்தி ஐந்து லட்ச ரூபாய்க்கும் அதிகமாக இல்லை என்றால் அது நுண்ணிய தொழில்துறையாக அறியப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

பெரிய, சிறிய, நடுத்தர மற்றும் நுண் தொழில்துறைகளின் ஒருங்கிணைந்த வடிவம் இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கலின் அடிப்படை ஆகும்.

VI தீவிரத்தன்மையின் படி வடிவம்: தீவிரத்தன்மையின் படி தொழில்மயமாக்கல் வடிவம் பின்வருமாறு:

- தீவிர மூலதன தொழில்மயமாக்கல்: தொழில்துறைகளுக்கு முன்னுரிமை கொடுக்கப்பட்டால், ஒப்பீட்டளவில் அதிக மூலதனம் முதலீடு செய்யப்படுகிறது. இத்தகைய தொழில்மயமாக்கல் தீவிர மூலதன தொழில்மயமாக்கல் என்று அறியப்படுகிறது.
- தீவிர தொழிலாளர் தொழில்மயமாக்கல்: அதிக உழைப்பு தேவைப்படும் தொழில்துறைகளுக்கு முன்னுரிமை வழங்கப்பட்டால், தொழில்மயமாக்கலின் வடிவம் தீவிர தொழிலாளர் தொழில்மயமாக்கல் என்று அறியப்படுகிறது.

VII. வளர்ச்சி விகிதத்தின் படி வடிவம்: வளர்ச்சி விகிதத்தின் படி தொழிற்துறை வடிவம் பின்வருமாறு:

- புரட்சிகர தொழில்மயமாக்கல்: எந்த நாட்டின் தொழில்மயமாக்கல் அதிக வேகத்தில் நடைபெறும் போது, அதன் பழைய தொழிற்துறை பொருளாதாரத்தில் போதுமான மாற்றங்கள் தோன்றும், அத்தகைய தொழில்மயமாக்கல் புரட்சிகர தொழில்மயமாக்கல் என்று அறியப்படுகிறது. இந்த வகையான தொழில்மயமாக்கல் இங்கிலாந்தில், ரஷ்யாவிலும், சீனாவிலும் பின்பற்றப்படுகிறது.
- மேம்பாட்டு தொழில்மயமாக்கல்: தொழிற்துறை பொருளாதாரம் முழுமையாக கைவிடப்படாவிட்டால், மாற்றங்கள் படிப்படியாக மற்றும் தொழிற்துறைகள் அதன் சொந்த வேகத்தில் நவீன அமைப்பு முறையில் வளர்ச்சி செய்யப்படுகிறது. அத்தகைய தொழில்மயமாக்கல் மேம்பாட்டு தொழில்மயமாக்கல் என்று அறியப்படுகிறது. இந்த வகையான தொழில்மயமாக்கல் இந்தியாவில் பின்பற்றப்பட்டுள்ளது.

VIII. வெளியீட்டின் படி வடிவம்: பின்வருபவை வெளியீடு படி தொழிற்துறை வடிவம் ஆகும்.

- நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழிற்துறைகள்: இந்த தொழிற்துறைகள் நுகர்வோர் நுகர்வுக்கு பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. அதாவது தேநீர், காபி, துணி சர்க்கரை, சணல் போன்றவை.

- மூலதனப் பொருட்கள் தொழிற்சாலைகள் - இந்தத் தொழிற்சாலைகள் மூலதனப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. இந்த பொருட்கள் மேலும் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இரும்பு மற்றும் எஃகு உபகரணங்கள், சிமெண்ட், கனரக ரசாயனம், முதலியன.

குறிப்புகள்

1.2.3 தொழில்மயமாக்கலின் வளர்ச்சி காரணிகள்

தொழிற்சாலை வளர்ச்சியில் இரண்டு வகையான காரணிகள் உள்ளன. (I) பொருளாதார காரணிகள் மற்றும் (II) பொருளாதார அல்லாத காரணிகள்.

இந்த காரணிகள் பின்வருமாறு விவரிக்கப்பட்டுள்ளன

(I) பொருளாதார காரணிகள்: தொழிற்சாலை வளர்ச்சியின் பொருளாதார காரணிகள் பின்வருமாறு:

- இயற்கை வளங்கள்: எந்தவொரு நாட்டின் பொருளாதார செழிப்பு அதன் ஏராளமான இயற்கை வளங்கள் மற்றும் அவற்றின் பொருத்தமான சுரண்டல் ஆகியவற்றின் கிடைக்கும் தன்மையைப் பொறுத்தது. ஒரு பொருளாதாரம் உற்பத்தி அதன் வளங்களின் தரம் மற்றும் மண், தாதுக்கள், காலநிலை, புவியியல் சூழ்நிலை, வன வளங்கள், ஆறுகள், கடலோர மற்றும் சக்தி வளங்களின் அளவு ஆகியவற்றை சார்ந்துள்ளது. ஒரு நாடு இயற்கை வளங்கள் நிறைந்த நாடாக இருந்தால் தொழில் வளர்ச்சியின் சாத்தியங்கள் அதிகம். மற்ற விஷயங்கள் மீதமிருந்தால், ஏழை வளங்களை ஒப்பிடுகையில் பணக்காரர்களின் வளங்களை நல்ல முறையில் பயன்படுத்த முடியும். இதன் காரணமாக இயற்கை வளங்களை ஏராளமாகக் கொண்டுள்ள நாடு. தொழிற்சாலை வளர்ச்சியின் உயர்ந்த விகிதத்தை எதிர்பார்க்கிறது.
- மூலதன உருவாக்கம்: வேளாண்மையின் தொழில்மயமாக்கல் நவீனமயமாக்கல் மற்றும் போக்குவரத்து வழிவகையின் வளர்ச்சிக்கு முதலீடு தேவைப்படுகிறது. மூலதன உருவாக்கம் விகித அதிகரிப்பு தொழிற்சாலை வளர்ச்சிக்கு உதவுகிறது. மூலதன உருவாக்கம் என்பது நவீன தொழிற்சாலை வளர்ச்சிக்கு முக்கிய அடிப்படையாகும். திட்டமிடல் ஆணையத்தின்படி எந்த நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியும் மூலதனத்தின் கிடைக்கும் தன்மையைப் பொறுத்தது.
- மனித வளங்கள்: வளர்ந்து வரும் மக்கள்தொகை தொழிற்சாலை வளர்ச்சியின் ஒரு முக்கிய காரணியாகும். தொழிற்சாலைகள்/ தொழிற்சாலைகளில் வேலை செய்ய தொழிலாளர்கள் தேவை. வணிக விரிவடைகையில், அதிகமான தொழிலாளர்கள் தேவை. அதிகரித்துவரும் மக்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை அதிக மக்களுக்கு விற்பனை செய்வதற்கான வாய்ப்பை வழங்கியுள்ளனர். மனிதன் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் முடிவாகவும் வழிமுறையாகவும் உள்ளனர். மக்கள் தொகை அதிகரிப்பதன் காரணமாக, உற்பத்தியின் காரணிகளில் ஒன்று வழங்கல் அதிகரிக்கிறது அதாவது உழைப்பு அதிகரிக்கும். நாட்டின் உற்பத்தித் திறனை வளர்க்கும் செயலூக்கமான இயல்பான இயற்கை வளங்களை மாற்றியமைக்கும் கடமை உழைப்புக்கு உள்ளது. மக்கள் தொகையில் அதிகரிப்பு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அதிகரித்து வரும் தேவைக்கான விநியோக வளர்ச்சி அடங்கும். அதேபோல் மக்கள்தொகை அதிகரிப்பு தொழிற்சாலை வளர்ச்சிக்காக பயனளிக்கிறது என்பதை நிரூபிக்கிறது,

ஏனெனில் அதிக மக்கள் தொகை = தேவைப்படும் பொருட்கள் = தொழில்துறையின் வளர்ச்சி எதிர்பார்க்கிறது.

தொழில்மயமாக்கல்

iv. சந்தை: ஒரு சரியான மாறும் நிலையில் உற்பத்தியின் பல்வேறு காரணிகளானது ஒட்டுமொத்த தொழில்துறையின் விளிம்பு நிலையில், உற்பத்தித் திறன் சமமாக இல்லாத வரை, ஒரு தொழிலிலிருந்து மற்றொரு தொழில்துறைக்கு மாறுபடும் . சந்தையின் அறிவு இல்லாததால் வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில், பல தொழிலாளர்கள் அந்த தொழிலுக்கு செல்லவில்லை, அங்கு அவர்களின் உற்பத்தித்திறன் அதிகமாக இருக்கும்போது கூட தொழில் நுட்பம் பூஜ்ஜியமாகும். இது மூலதன சந்தையிலும் பொருந்தும்.

குறிப்புகள்

v கண்டுபிடிப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி: புதிய கண்டுபிடிப்பு மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட தொழில்நுட்பம் தொழில்மயமாக்கல் பற்றி உதவுகிறது. கண்டுபிடிப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மூலம், புதிய மற்றும் நவீன முறைகள் பற்றிய அறிதல் பெறப்படுகிறது. இவ்வாறு தொழில்நுட்ப காரணிகளில் இயந்திரமயமாக்கல், தொழில்நுட்ப அறிவு, தயாரிப்பு வடிவமைப்பு போன்றவை அடங்கும். புதிய கண்டுபிடிப்புகள் தயாரிப்புகளை எளிதாக்குவதுடன், பொருட்களை மேலும் திறமையாகவும் தயாரிக்க உதவுகின்றன. தொழில்துறை உற்பத்தித்திறனைக் கட்டுப்படுத்த தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியானது ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளது. உற்பத்தி செயல்முறைக்கு உந்து சக்தி மற்றும் இயந்திர முன்னேற்றங்கள் பயன்பாடு தொழில்மயமாக்கலின் வேகத்தை முன்னோடியில்லாத அளவிற்கு துரிதப்படுத்தியுள்ளது. மேலும் பரந்த மற்றும் அறியப்படாத எல்லைகளின் பார்வையை நமக்கு இன்னும் வழங்கியுள்ளது. கண்டுபிடிப்பு மற்றும் நடைமுறை முன்னேற்றம் என்பது தொழில்துறை வளர்ச்சியின் குறிகாட்டியாகும், ஏனெனில் உற்பத்தி அளவு அதிகரிக்கிறது மற்றும் செலவு குறைகிறது. விவசாயம் மற்றும் தொழிற்சாலைகளில் புதுமையான நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதன் மூலம், உற்பத்தி கணிசமான அளவில் அதிகரிக்க முடியும்.

vi பொருளாதார அமைப்பின் கட்டமைப்பு : வலுவான பொருளாதார அமைப்பின் கட்டமைப்பு தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு மிகவும் முக்கியமானது. பொருளாதார அமைப்பின் உதவியால் மட்டுமே நிலத்தை விவசாயத்திற்கு ஏற்ற வகையில் அமைக்க முடியும், கிடைக்கும் வளங்களை பொருளாதார ரீதியாகவும், திறமையாகவும் பயன்படுத்தி, புதிய தொழிற்சாலைகளை நிறுவ முடியும். இந்த வகையில், பொருத்தமான பொருளாதார அமைப்பு முறையின் உதவியுடன் ஒரு நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சியை வெற்றிகரமாக பதிவு செய்ய முடியும்.

vii. மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து: மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து தொழில்மயமாக்கலை வெளிப்படுத்த உதவுகிறது. நுகர்வோர் பொருட்களை பெற முடியும் ஒரு நல்ல போக்குவரத்து அமைப்பு இருக்க வேண்டும். சாலைகள், கால்வாய்கள், இரயில்சாலைகள் மற்றும் கப்பல்கள் ஆகிய போக்குவரத்து பொருட்கள் பல்வேறு வழிகளாக உள்ளன.

viii. மூலதன வெளியீடு விகிதம்: மூலதன வெளியீடு விகிதம் மூலதன அலகுகளின் எண்ணிக்கையை பிரதிபலிக்கிறது, இது ஒரு அலகு உற்பத்தியைத் தயாரிக்கத் தேவைப்படும். மூலதனத்தின் கிடைக்கும் தொகையை முதலீடு செய்வதன் விளைவாக உற்பத்தியில் அதிகரிப்பு விகிதத்தை கண்டுபிடிப்பதற்கான சில முயற்சிகளையும் இது செய்கிறது. மூலதன வெளியீடு விகிதம் அதிகமாக இருந்தால், அந்த நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் விகிதம் இன்னும் அதிகமாக இருக்கும்.

(II) பொருளாதார அல்லாத காரணிகள்: தொழில்மயமாக்கல் என்பது ஒரு தொழில்நுட்ப மற்றும் பொருளாதார செயல்முறை மட்டுமல்ல, சமூக-கலாச்சார நடவடிக்கைகள் மற்றும் அரசியல் காரணிகளோடு தொடர்புடையது. நர்ஸ்கி படி, “பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு மனித நன்மைகள், சமூக நிலைமைகள் அரசியல் நிலைமைகள் மற்றும் வரலாற்று விபத்துக்கள் ஆகியவை அதிகம் உள்ளன. தொழில்துறை வளர்ச்சியின் பொருளாதார அல்லாத காரணிகள் பின்வருமாறு:

i. அரசியல் நிலைத்தன்மை: பேராசிரியர் டபிள்யூ.ஏ. லூயிஸ் கருத்துப்படி, அரசு நடத்தை பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிப்பது அல்லது ஊக்குவிக்கப்படாததில் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அரசாங்க முயற்சிகள் இல்லாவிட்டால், எந்த ஒரு பொருளாதாரமும் தொழில்துறை முன்னேற்றத்தை அடைய முடியாது. நாட்டில் சமாதான மற்றும் பாதுகாப்பு ஏற்பாடுகள் இருப்பினும், அரசாங்கம் நிலையானது மற்றும் பொதுமக்கள் நம்பிக்கைக்கு உள்ளாகி இருப்பதால், தொழில்துறை வளர்ச்சி வேகமான விகிதத்தில் இருக்கும். நிச்சயமற்ற மற்றும் நிலையற்ற அரசியல் சூழ்நிலை மற்றும் பலவீனமான நிர்வாக அமைப்பு தொழில்துறையின் வளர்ச்சியில் தடையாக இருக்கிறது.

ii. சர்வதேச நிலை: சர்வதேச நிலைமைகள் கூட தொழில்துறை வளர்ச்சியை ஓரளவிற்கு பாதிக்கும். அண்டை நாடுகளுடன் நல்ல உறவுகள் இருந்தால், ஏற்றுமதி மற்றும் சர்வதேச ஒத்துழைப்புக்கான போதிய சாத்தியக்கூறுகள் உள்ளன. தொழில்துறை வளர்ச்சி மிக வேகமான வேகத்தில் மற்றும் எதிர்மாறாக இருக்கும்,

iii. மத சம்பந்தமான காரணங்கள்: மத கருத்தரங்கங்கள் பொருளாதார தொழில்துறை வளர்ச்சியில் அவற்றின் விளைவைக் கொண்டிருக்கின்றன. மரபார்ந்த மத கருத்தாக்கங்களை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலமோ அல்லது நவீன முறைகளை பின்பற்றுவதன் மூலம் தொழில்துறை வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துவதன் மூலமோ நாட்டின் முன்னேற்றத்தைக் கட்டுப்படுத்தலாம் என பேராசிரியர் டபிள்யூ.ஏ. லூயிஸ் எழுதியுள்ளார். இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் மத சம்பந்தமான கருத்துக்கள் பெரிய தடைகளை நிரூபிக்கின்றன.

iv. சமூக மாற்றங்கள்: சமூக சூழலில் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் ஒரு தீர்க்கமான விளைவு உள்ளது. சமூகத்தின் முன்னேற்றத்தின் விருப்பங்கள் வளர்ச்சி மற்றும் கவலையின் மீது, புதிய முறையைப் பயன்படுத்துவது, சமூக சூழலில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது. ஏனெனில் இது போன்ற நாடுகளின் பொது மக்களிடம் தைரியம் இல்லாத நிலை உள்ளது. இது சம்பந்தமாக பேராசிரியர் ரிச்சார்ட் டி. கில், தொழில்துறை

வளர்ச்சி என்பது இயந்திர செயல்முறை அல்ல, வேறு வளங்களை இணைப்பதற்கான ஒரு பொதுவான பிரச்சனையாக இருக்கிறது என எழுதியுள்ளார் பின்னர் அது ஒரு மனித தொழில் முனைவோர் மற்றும் அனைத்து மனித தொழில் முனைவோர் விளைவைப் போலவே இறுதியில் இந்த முயற்சியை தங்கள் கைகளில் எடுத்துக் கொள்ளும் மக்களின் திறமையும், மனப்பான்மையும் சார்ந்திருக்கிறது.

III. பிற காரணிகள்: தொழில்துறையின் வளர்ச்சியை பாதிக்கும் பிற காரணிகள் பின்வருமாறு.

- i. மனித வளத்தின் தரம்: பெரும்பாலான தொழில்துறைகளில் தொழில்துறை உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பதில் மனிதவள மேம்பாடு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. உழைப்பு சக்தி தகுதியற்றதாக இருக்கவில்லை என்றால், உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்க எடுக்கும் எல்லா நடவடிக்கைகளையும் ஒழுங்காக ஊக்கப்படுத்தாவிட்டால், ஊழியர்களின் செயல்திறன் மற்றும் மனப்பான்மைகள் மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் மகத்தான விளைவு ஆகியவை எதுவும் விளைவிக்காது. உழைப்பின் உற்பத்தித்திறனை பாதிக்கும் மூன்று முக்கியமான காரணிகள், தொழிலாளர்களின் திறமை, தொழிலாளர்களின் விவேகம் மற்றும் அவர் வேலை செய்ய வேண்டிய சூழ்நிலை ஆகியவை ஆகும்.
- ii. அரசாங்கக் கொள்கை: அரசாங்கத்தின் தொழில்துறை கொள்கை தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கான ஒரு முக்கிய காரணியாகும். அரசாங்கம் ஒரு தொழில்துறைத் துறையிலிருந்து சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு, மூலதனத்தின் ஓட்டம் ஆகியவற்றிற்கான சாதகமான நிலைமைகளை உருவாக்கும், அத்தகைய கொள்கைகளை அரசாங்கம் செயல்படுத்தி, நடைமுறைப்படுத்தினால் தேசிய வளங்களைப் பாதுகாத்தல், சில தொழில்களுக்கு பாதுகாப்பு மற்றும் ஊக்கங்கள் வழங்குவதுடன், இது தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் நேர்மாறாக ஊக்குவிக்கின்றது.
- iii. நிதி கிடைப்புத்தன்மை: தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை அறிமுகப்படுத்துதல் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்கு சரியான பயிற்சி அளிக்கவும் போதுமான நிதி வளங்கள் கிடைக்கவில்லை என்றால் தொழில்துறை வளர்ச்சி வெறும் கனவாகவே இருக்கும்.

1.3 தொழில் நுட்பத்தின் வேகம்

தொழில்மயமாக்கல் மாதிரி போலவே, தொழில்மயமாக்கல் வேகமும் வெவ்வேறு நாடுகளில் வேறுபட்டு காணப்படுகிறது. தொழில்மயமாக்கலின் வேகத்தை சரியாக அளவிட முடியாது, ஏனெனில் தொழில்துறை வேகத்தை பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகள் பின்வருமாறு:

- i. தொழில்மயமாக்கல் இயல்பு: தொழில்துறைமயமாக்கல் நுகர்வோர் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் பின்பற்றப்பட்டால், தொழில்துறை வேகமானது குறைவாக இருக்கும். ஆனால் மூலதனப் பொருட்கள் உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் பின்பற்றப்பட்டால், தொழில்துறை வேகத்தை அதிகரிக்கும்.
- ii. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் நிலை: எந்தவொரு நாடும் தொழில்துறைமயமாக்கலின் ஆரம்ப கட்டத்தில் குறைந்த அளவிலான

தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியைப் பெற்றிருந்தால், தொழில்முறை வேகம் பெரும்பாலும் மெதுவாகவும் நேர்மாறாகவும் இருக்கும்.

iii. அரசாங்கக் கொள்கை: அரசாங்கக் கொள்கையானது நாட்டின் தொழில்மயமாக்கலுக்கு போதுமான ஆர்வம் காட்டியிருந்தால், தொழில்மயமாக்கலின் வேகம் உயர்ந்ததாகவும், அதற்கு நேர்மாறாகவும் இருக்கும். அரசாங்கத்தின் விலைக் கொள்கை, வர்த்தக கொள்கை மற்றும் வரிக் கொள்கை தொழில்மயமாக்கலை ஊக்குவிக்க முடியும். 1991 க்குப் பிறகு பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் கொள்கையானது இந்தியாவில் தொழில்துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் நிறுவுவதற்கு சாதகமான சூழலை உருவாக்கியது

iv. சமூக நிலைமைகளில் மாற்றம்: நாட்டின் சமூக நிலைமைகள் கைமாறிய தொழில்மயமாக்கலுடன் மாறினால், தொழில்மயமாக்கலின் வேகத்தை அதிகரிக்கும்போது அது குறைகிறது.

v. மக்கள் தொகை: பொருளாதார மற்றும் இயற்கை வளங்களை ஒப்பிடுகையில் மக்கள் குறைவாக இருந்தால், தொழில்மயமாக்கலின் வேகம் அந்த நாட்டில் வேகமாக இருக்கும். நாட்டின் மக்கள்தொகை வளர்ச்சி மற்றும் அடர்த்தி அதிக அளவில் இருந்தால், தொழில்மயமாக்கல் வேகம் குறைவாக இருக்கும்.

vi. மனித வளங்களின் திறன் மற்றும் தன்மை : எந்த நாட்டிலும் தொழில்மயமாக்கல் வேகம் அந்த நாட்டில் கிடைக்கக்கூடிய மனித வளங்களின் திறன் மற்றும் தன்மையைப் பொறுத்தது. நாட்டின் மனித வளங்கள், திறமையான மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டால், அவைகள் தொழில்துறைமயமாக்கலில் முழுமையான ஒத்துழைப்பை வழங்குவதோடு தொழில்மயமாக்கலின் வேகமும் அதிகமாக மற்றும் நேர்மாறாக இருக்கும்.

vii. பிற காரணிகள்: இயற்கை வளங்கள், அரசியல் நிலைத்தன்மை மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள் ஆகியவை அவற்றின் தொழில் வேகத்திற்கு வேகத்தைக் கொடுக்கும் மற்ற காரணிகளாக இருக்கின்றன.

1.3.1 இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கல் மெதுவாக முன்னேற்றத்திற்கான காரணங்கள்

பின்வரும் காரணங்கள் காரணமாக இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கல் வேகம் மிகவும் மெதுவாக உள்ளது:

1. காலனித்துவ காலத்தில், பிரிட்டிஷ் ஆட்சியாளர்களால் பின்பற்றப்பட்ட தொழில்துறை கொள்கை ஆட்சியாளர்களின் நலனுக்காகவும் நாட்டிற்கு எதிராகவும் இருந்தது. இது, 200 வருட பிரிட்டிஷ் ஆட்சி காலத்தில் இந்தியா ஏன் ஒரு விவசாய பொருளாதாரமாக இருந்தது. இது சுதந்திரத்தின் ஆரம்ப ஆண்டுகளில் கூட நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சி என்ன தடைசெய்யப்பட்டது
2. மற்ற நாடுகளில் போலல்லாமல், இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கல் குறைந்த அளவிலான தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியில் தொடங்கியது. ஆனால் இது தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் உயர் மட்டத்தில் தொடங்கி இருக்க வேண்டும்.

3. ஒரு கொள்கையாக தொழில்மயமாக்கல் என்பது ஒரு கொடுப்பவேண்டிய விரிவான மற்றும் தெளிவான திட்டமிடல் மூலோபாயத்திற்கு வழங்கப்படவில்லை, இதன் விளைவாக அரசாங்கம் சில தொழில்துறையின் வளர்ச்சிக்கான அலட்சியத்தை தொடர்ந்து காட்டியது.
4. மக்கட்தொகுதியின் அடர்த்தி மிகவும் அதிகமாக உள்ளது மற்றும் மக்கள்தொகை வளர்ச்சி விகிதம் உயர்ந்திருக்கிறது, இது தொழில்மயமாக்கல் நலன்களைப் பெறுவதற்கான ஒரு பிரச்சனையை முன்வைத்துள்ளது.
5. நாட்டில் தொழில்துறையால் பாதிக்கப்பட்ட முக்கிய காரணங்களில் ஒன்று மூலதன உருவாக்கத்தின் குறைவான விகிதமாகும்.
6. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் வேர் விவசாய துறை செயல்திறனில் முழுவதுமே சார்ந்திருந்தது. இவ்வாறாக, இயற்கை காரணிகளால் விளைந்துள்ள விவசாயத் துறையின் செயல்பாட்டில் ஏதேனும் பின்னடைவு அல்லது வளர்ச்சி என்பது நாட்டில் தொழில்துறை தேக்கநிலை என பிரதிபலிக்கின்றது. ஏனென்றால், மற்ற தொழில்களுக்கு மூலப்பொருட்களை விவசாயத் துறையிலிருந்து பெறலாம். கூடுதலாக, மூலப்பொருட்களின் தேவை மேலும் அதிக தொழில்துறை பொருட்களுக்கு தேவை என்பதையும் குறிக்கிறது. இதனால், விவசாயத்தின் இந்த மோசமான செயல்திறன் இந்தியாவில் தொழில்துறையின் வளர்ச்சியைத் தடுத்துள்ளது.
7. இந்தியாவில் மூலதன வளங்களின் பற்றாக்குறை உள்ளது. வெளிநாட்டு மூலதன-தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பும் போதுமான அளவிலும் தரத்திலும் கிடைக்கவில்லை.
8. இந்தியாவில் உள்ள உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் இன்னும் பின்தங்கியுள்ளன மற்றும் தொழில்மயமாக்கல் வழியில் ஒரு தடையாகவே இது உள்ளது. இரயில்வே அல்லது சாலைகள் மற்றும் தகவல் தொடர்பு ஊடகங்கள் ஆகியவற்றில் முறையான போக்குவரத்து இல்லாமை மற்றும் இணைப்பு இல்லாமை போன்ற உள்கட்டமைப்பு தடைகள் காரணமாக, தொழில் வளர்ச்சி இன்னும் சாத்தியமான பகுதிகளில் இல்லாததால் இது ஒரு பெரிய பிரச்சினையாகும்.
9. தொழிற்துறை வளர்ச்சிக்கு தொழில்நுட்ப மற்றும் திறமையான ஊழியர்களின் உழைப்பு தேவை, இது நமது நாட்டில் பிரச்சனைக்குரிய பகுதியாகும். தொழில்நுட்ப மேம்பாடுகளின் மூலம் தொழிற்சாலைகளில் இயந்திரமயமாக்கப்பட்ட கருவிகள் மற்றும் அமைப்புகளை கையாள பயிற்சி பெற்ற மற்றும் திறமையான பணியாளர்கள் இன்று தேவைப்படுகின்றன. திறமைகளைத் தவிர, மனித வளங்களின் கழிவுப்பொருள் குறைக்க உழைப்பாளர்களின் கடின உழைப்பு மற்றும் உண்மையான பணியை உறுதிப்படுத்துவதற்கு முக்கியம் ஆகும். தொழில்மயமாக்கல் என்பது ஒரு வளர்ந்து வரும் பாதை மீது உள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்தவும், தங்கள் இயக்கம் மற்றும் நல்வாழ்வை உறுதிப்படுத்தவும், உழைப்புக்கு ஆதரவாக முன்முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்களின் மிக அதிக தேவை இன்னும் உறுதி செய்யப்பட வேண்டும்.

குறிப்புகள்

10. குறிப்பாக பெரிய தொழில் நிறுவனங்கள் மத்தியில் அதிக அவசியமான பொருட்களை எதிர்ப்பதால் பொருளாதாரத்தில் ஆடம்பரப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் வலுவான போக்கு இருந்து வருகிறது என்பதை அண்மைக்காலத்தில் இருந்தே கவனிக்கலாம். சமீப காலங்களில் கணிசமாக உயர்ந்திருக்கும் குளிர்பதன இயந்திரங்கள், சலவை இயந்திரங்கள், குளிநூட்டிகள் போன்ற 'வெள்ளை பொருட்கள்' உற்பத்தி அதிகரிப்பிலிருந்து அறியலாம். இதேபோல், ஸ்பெக்ட்ரம் உற்பத்தியின் மறு முனையில், பெருமளவு நுகர்வுக்கான பொருட்களின் உற்பத்தியில் சரிவு ஏற்பட்டுள்ளது. இதனால் பல பொருள்களின் வெளியீட்டு அமைப்பு சிதைந்துள்ளது.
11. பல நாட்டினரைப் போலவே நம் நாட்டிலும் பொருளாதார சக்தியின் வளர்ச்சி சமூகத்தின் ஒரு குறிப்பிட்ட பிரிவினருக்கும், தொழில்களுக்கும் கவனம் செலுத்துகிறது. ஒரு நிலையான மற்றும் சமமான வளர்ச்சியை அடைவதற்கான பாதையில் இந்த சீரற்ற தொழில்மயமாக்கல் பயனளிப்பதில்லை.
12. தொடக்க திட்ட காலத்தில் கூட அதிக முன்னுரிமை அளிக்கப்பட்டபோது, நல்ல பலன்களை உற்பத்தி செய்யத் தவறியுள்ள பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் மீதான மோசமான செயல்திறன் காரணமாக நமது நாட்டில் தொழில் துறையின் வளர்ச்சி பெரும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. பெரிய வரவுசெலவுத் திட்ட ஒதுக்கீடுகளும், குறைவான முடிவுகளும் பொருளாதாரம் மீது ஒரு சமையாகி வருகின்றன.
13. இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கல் நுகர்வோர் பொருட்களின் உற்பத்தியின் மூலம் வேகத்தை அதிகரித்தபோதிலும், தொழில்துறையின் விரைவான வளர்ச்சிக்கு, மூலதன பொருட்கள் உற்பத்தி நிறுவனங்களில் கவனம் செலுத்துவது முக்கியமானதாகும்.
14. நம் நாட்டில் உள்ள சில தொழில்துறைகளில் நமது நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சி குவிந்துள்ளது. உதாரணமாக, குஜராத் மற்றும் மகாராஷ்டிரா போன்ற பகுதிகளானது பிற ஏழ்மையான மாநிலங்களுக்கு வளர்ச்சிக்குரிய எதிர்காலங்களை ஒப்பிடுகையில் அதிக உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு பெற்றுள்ளன. ஒடிசா, பீகார் மற்றும் எம்.பி. போன்ற சில பின்தங்கிய மாநிலங்களில் பொதுத்துறை தொழில்துறைகளை நிறுவுவதற்கு முயற்சிகள் மேற்கொள்ளப்பட்டு வருகின்றன. ஆனால் இந்த சந்தர்ப்பங்களில் விரும்பிய முடிவுகள் காணப்படவில்லை. கூடுதலாக, திட்டமிடப்பட்ட நிதி ஊக்கங்கள் நம் நாட்டின் பல்வேறு மாநிலங்களில் ஒரு சீரற்ற தொழில்மயமாக்கலை உருவாக்கிய மாநிலங்களை வளர்ப்பதற்கு மாறாக வளர்ந்த நாடுகளின் பின்தங்கிய பகுதிகளுக்கு உதவியாக இருக்கும்.
15. நாட்டின் தொழில் துறை எதிர்கொண்ட மற்றொரு தனிச்சிறப்பு வாய்ந்த பிரச்சனை மோசமான மற்றும் திறமையற்ற நிர்வாகம் காரணமாக அதன் வளர்ந்து வரும் நோயாகும்.
16. தொழில்மயமாக்கல் பாதையில் தடைகளை ஏற்படுத்தும் சில காரணிகள் ஒழுங்குமுறை அமைப்பு மற்றும் பிராந்திய அரசு கட்டுப்பாட்டின் சிக்கல்கள் ஆகியவை ஆகும். தனியார் மற்றும் பொதுத்

துறைகளில் சில குறிப்பிட்ட ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகள் மூலம் இந்த இடைவெளிகளை அரசாங்கம் பூர்த்தி செய்ய முயற்சிக்கிறது. ஒட்டுமொத்தமாக, தொழில்துறை உற்பத்தி முன்னேற்றம் அல்லது வேலைவாய்ப்பு அடிப்படையில் பங்களிப்பு செய்வதற்கு போதுமான வளர்ச்சிக்கான சாத்தியம் உருவாக்கப்படவில்லை. உண்மையில், தொழில்மயமாக்கலின் வளர்ச்சி விகிதம் ஒவ்வொரு தசாப்தத்திற்கும் குறைந்துகொண்டு வருகிறது. எனவே, தொழில்மயமாக்கலின் தொழில் நுட்பத்தை தேர்வு செய்வதற்கான கேள்வி, வேலைவாய்ப்பு பற்றிய குறிப்புடன் புதியதாக ஆராயப்பட வேண்டும்.

குறிப்புகள்

1.4 தொழில்மயமாக்கலின் திறன்

தொழில்மயமாக்கல் முறை, ஒருமுறை தொடங்குகையில் எந்த நாட்டிலும் தொடர்ச்சியான மாற்றங்கள் அந்த நாட்டில் தொடங்கும். தொழில்மயமாக்கல் காலம் ஒரு மனித குலத்தை மாற்றியமைக்கும் சமூக மற்றும் பொருளாதார மாற்றங்கள், உற்பத்தி நோக்கத்திற்காக ஒரு பொருளாதாரத்தின் பரந்த மறு ஒழுங்கமைப்பை உள்ளடக்கிய ஒரு தொழில்துறை சமுதாயமாக ஒரு விவசாய சமுதாயத்தை உருவாக்குகின்றன. தொழில்மயமாக்கல் விளைவு பின்வரும் தலைப்பின்கீழ் ஆய்வு செய்யப்படுகிறது:

I. உள் கட்டமைப்பு மாற்றம்: தொழில்மயமாக்கலின் மிக முக்கியமான விளைவு, நாட்டினுடைய உள் கட்டமைப்பே ஆகும். ஏனெனில் நாட்டில் தொழில்துறைமயமாக்கல் மூலம் மக்கள் தொகையை முதன்மை தொழில்துறைகளிலிருந்து இரண்டாம்நிலை தொழில்களுக்கு மாற்றுவதில் தொடங்குகிறது. அத்தகைய மாற்றங்களின் காரணமாக பின்வரும் முடிவுகள் முக்கியமானவை

- கைத்தொழில் மற்றும் எண்ணின் இரண்டாம் பிரிவுகளின் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பதன் காரணமாக உழைப்பு அதிகரிப்பு மற்றும், நேரடி வரி இந்த முக்கியத்துவம் விளைவாக நாட்டில் அதிகரித்துள்ளது.
- மக்கள் தொகை விநியோகத்தில் புதிய பகுதிகளுக்கு ஏற்ப. பொதுச் செலவினத்தின் அளவையும் திசையையும் சரிசெய்ய வேண்டும்.
- பாதுகாப்பு, பொது சுகாதாரம், மருத்துவம் ஆகியவற்றில் அரசாங்கத்தின் பொறுப்புகள் வசதிகள், கல்வி மற்றும் பயிற்சி போன்றவை. ஒப்பீட்டளவில் ஒப்பிடும்போது அதிகரித்துள்ளது. இதன் விளைவாக, புதிய சட்டங்களை உருவாக்க வேண்டும்.
- இரண்டாம்நிலைத் துறையை விரிவாக்குவதன் காரணமாக, கிராமப்புறங்களில் இருந்து நகர்ப்புற பகுதிகளுக்கு குடிபெயரும் மக்கள் சேரிப் பிரச்சினையை உருவாக்குகின்றனர்.
- நாட்டில் நகரமயமாக்கலின் தொழில்மயமாக்கல் போக்கு பெருகுவதன் விளைவாக புதிய நகரங்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் உருவாகின்றன.
- கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பொருளாதார வளர்ச்சியில் இந்த வேறுபாடுகள் காரணமாக, பல பகுதிகள் உருவாக்கப்படுகின்றன. இதன் விளைவாக, வளர்ந்த பகுதிகள் மிகவும் வளர்ச்சியடைந்தன மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகள் தொழில்துறை முதல் கட்டத்தில் நுழைகின்றன.

- தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதோடு விரைவான தொழில்மயமாக்கல், நகரங்களில் அவசியமான முதலீடுகள் பொது சேவை பயன்பாட்டில் இல்லை. (சாலைகள், நீர் வழங்கல், மருத்துவ வசதிகள் போன்றவை).இதன் விளைவாக நகரங்களில் இந்த தூசி மற்றும் கழிவுகளை அதிகரிக்கிறது.

II. சமூக விளைவுகள்: தொழில்மயமாக்கல் காரணமாக பொருளாதார மற்றும் வர்த்தக அமைப்பு பாதிக்கப்படவில்லை ஆனால் சமூக அமைப்பு ஒரு மாற்றத்திற்கு உட்பட்டுள்ளது ஏனெனில் தொழில்மயமாக்கலின் திட்டங்கள் ஏதேனும் தொழில்துறையின் தேர்வுகளைச் சார்ந்து தங்களுடைய நிதி ஏற்பாடு செயல்திறன் மற்றும் வளர்ச்சி வீதத்தை சார்ந்து இருக்காது, ஆனால் சமூக மாற்றத்தால் உருவாக்கப்பட்ட சிக்கல்களையும் சார்ந்துள்ளது. தொழில்மயமாக்கல் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரங்களின் வருவாயை அதிகரிக்கிறது, அத்தகைய மாற்றங்களுக்கு சமூக மாற்றங்கள் தேவைப்படுகின்றன. தேவைக்கேற்ப சமூக மாற்றங்கள் சாத்தியமற்றதாக இருந்தால், பின்வரும் விளைவுகள் தோன்றலாம்:

- நிறைவு மற்றும் தனிப்பட்ட தன்மை அதிகரிக்கிறது, இதனால் குழு எழுச்சி மற்றும் கிராமப்புற ஒற்றுமை குறைகிறது.
- தொழில்மயமாக்கல் காரணமாக பல சூழ்நிலைகளில் மனித உறவுகள் மேம்படுத்தப்படுகின்றன, இதன் மூலம் இறப்பு விகிதம் குறைந்து வருவதால், மக்கள் தொகையை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது, இது மேலும் பல சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கிறது.
- தொழில்மயமாக்கல் காரணமாக தானியங்கி தொழில்கள் பெருகி வருகின்றன, ஆனால் சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசை தொழில்கள் மனித மதிப்புகள் குறைந்ததன் காரணமாக சரியான ஆரம்பிக்கின்றன.
- தொழில்மயமாக்கல் காரணமாக, சுற்றுச்சூழல் மாசுபாட்டின் சிக்கல் அருகிலுள்ள தொழில்துறை பகுதிகள் உருவாகிறது. இந்த இடங்களில் நீர் மாசு மற்றும் காற்று மாசுபாடு பொதுவானது, இதனால் மக்கள் உடல்நலப் பிரச்சிணையை எதிர்கொள்கின்றனர்.

III. வெளிநாட்டு வர்த்தக அமைப்பின் மாற்றங்கள்: தொழில்மயமாக்கலின் விளைவாக அமைப்பு மற்றும் திசை வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தில் மாறிவிட்டது. தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு, இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் போன்ற மூலதன பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றன. வெளிநாட்டு வர்த்தக முறை தொழில்மயமாக்கல் மூலதனத் தொழில்கள் மற்றும் நுகர்வோர் தொழில்துறைகள் ஆகியவற்றின் காரணமாக, இதன் விளைவும் காணப்படுகிறது. ஏனெனில் தொழில்மயமாக்கப்பட்ட பின்னர், இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களில் தோன்றும் பொதுவான பொதுமக்களிடமிருந்து வாங்கும் திறன் அதிகரித்து, முடிக்கப்பட்ட பொருட்களுக்குப் பதிலாக, மூலப்பொருட்களை இறக்குமதி செய்வது தொடங்குகிறது. இது சம்பந்தமாக, அரசு கொள்கை ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி அளவு தீர்மானிக்க முடியும். அரசாங்கம் சம்பந்தமாக வலுவான நடவடிக்கையை எடுத்தால், ஏற்றுமதியும் இறக்குமதியும் குறைக்கப்பட மாட்டாது. எனவே, வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தின் தொழில்மயமாக்கல் முறைமை மாறிவிட்டது.

பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் தொழில்துறை விவாதிக்கப்பட்டது மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி, தொழில்மயமாக்கல் பொதுமக்கள் நலன்

அதிகரிக்கிறது. தொழில்மயமாக்குவதற்கு அரசாங்கமும் சமுதாயமும் மிகவும் பயனுள்ள முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளன. நாட்டின் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப, தொழில்மயமாக்கல் அவசியமாக ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது: (i) சமூக வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துகிறது மற்றும் நவீன பொருட்கள் நுகர்வோருக்கு கிடைக்கின்றன (ii) தேசத்திற்கு பொருத்தமான வளங்களில் சுரண்டல் நடைபெறுகின்றன (iii) நாட்டில் அதிக வேலை வாய்ப்புகள் கிடைக்கின்றன (iv) முன்னோக்கு மற்றும் தன்னிறைவு பாதையில் நாடு செல்கிறது.

தொழில்மயமாக்கல்

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தொழில்மயமாக்கல் வடிவங்களின் பெயரைக் வளர்ச்சி போக்கின் படி கூறுக
2. பரவலாக்கப்பட்ட தொழில்மயமாக்கல் என்றால் என்ன?
3. உழைப்பின் உற்பத்தித்திறனை பாதிக்கும் காரணிகளை பட்டியலிடுங்கள்.
4. தொழிற்சாலை தன்மையின் அடிப்படையில் தொழில்மயமாக்கலில் எவ்வாறு மாற்றங்கள் செய்கின்றன?

1.5 பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கலில் பங்கு

வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கல் முக்கிய பங்கைக்கொண்டுள்ளது. வரலாற்றுப் பதிவு உலகின் வளர்ந்த நாடுகளில் தேசிய வளம் உற்பத்திக்கான விவசாயத்தில் கவனம் செலுத்துவதை விட வறுமையின் தீய சுழற்சியை பிளவுபடுத்துவதன் மூலம் தொழில்துறையமைக்கலை காட்டுகிறது. தொழில் பொருளாதார வளர்ச்சியில் ஒரு சிக்கலான பங்கை வகிக்கிறது. பிரதம மந்திரி பண்டிட் ஜே.எல் நேரு தொழில்துறையின் முக்கியத்துவம் குறித்து, "அனைத்து நாடுகளிலுமே பிரார்த்தனை செய்யப்படும் கடவுளே, தொழில்மயமாக்கல்", இயந்திரம் மற்றும் பெரிய உற்பத்தி, இயற்கை வளங்களை சிறந்த பயன்பாடு. "என்பதாகும். தொழில்மயமாக்கலின் பங்கு பின்வரும் தலைப்பின்கீழ் படிக்க முடியும்:

1. தேசிய வருவாயில் அதிகரிப்பு: தொழில்மயமாக்கல், வருவாய் மற்றும் உற்பத்தித்திறன் உள்ள தொடர்ச்சியான மற்றும் விரைவான அதிகரிப்புக்கான ஒரு ஒலி அடிப்படையை வழங்குகிறது. தொழில்துறையில் உற்பத்தித்திறன் பொதுவாக, உயர்நிலை மற்றும் உழைப்பு பிரிவின் முன்கூட்டி நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான சாத்தியக்கூறு காரணமாக உள்ளது. தொழில்மயமாக்கல், நாடுகளின் அவர்களது பற்றாக்குறை வளங்களை உகந்த பயன்பாட்டிற்கு அனுமதிக்கிறது இது உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் அளவு மற்றும் தரம் அதிகரிக்கிறது, மொத்த தேசிய உற்பத்தியில் பெரிய பங்களிப்பை வழங்கும் நிறுவனம். இவ்வாறு, தொழில்மயமாக்கல் மொத்த தனிநபர் வருமானம் அதிகரிப்பதில் விளைகிறது. தொழில்துறை வளர்ச்சியடைந்த பொருளாதாரத்தை விட, தொழில் ரீதியாக வளர்ந்த பொருளாதாரம், மூலதன வருவாய்க்கு மிக அதிகமாக இருக்கிறது என்பது உண்மை.

2. படிப்படியாக சந்திக்கும் தேவை அதிகரிப்பு: தனிநபர் வருமானம் அதிகரிக்கும் போது, உணவு பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரிக்காது, தொழில்துறை பொருட்களுக்கான தேவை அதிகரிக்கும். தொழில்துறை உற்பத்திக்கான தேவைகளை தொழில்துறை உற்பத்தி அதிகரிப்பதன் மூலம் பெற முடியும். இவ்வாறு, தொழில்மயமாக்கல் பொருட்களை வழங்குவதுடன், அதையொட்டி பிற்போக்குத்தனத்தை ஏற்படுத்துகிறது.
3. வாழ்க்கை தரநிலை: தொழிலாளி வர்க்கம் ஒரு தொழில்சார்ந்த சமுதாயத்தில் முக்கிய காரணிகளில் ஒன்றாகும். எனவே, உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்புடன், தொழிலாளி வருமானம் அதிகரித்து, வாழ்க்கைத் தரத்தையும் அதிகரிக்கிறது.
4. பொருளாதார நிலைப்புத்தன்மை: ஒரு நாடு பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான அதன் முதுகெலும்பாக முதன்மை பிரிவைக் கருதுகிறதென்றால், அது நிறைய சிக்கல்களை எதிர்கொள்கிறது. இந்தத் துறையின் தேவை மாறுபடுவதால், வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்தை சில சமயங்களில் இயல்பு மற்றும் தொடர்புடைய காரணிகள் குறைப்பதால் இது ஒரு விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைய முடியாது. இது ஒட்டுமொத்தமாக ஒரு நிலையற்ற பொருளாதாரத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. இது பொருளாதார முக்கியத்துவத்தை வழங்குவதற்காக தொழில்துறைமயமாக்கப்படுவது முக்கியமானதாகும்.
5. செலுத்துதலின் சமநிலையில் முன்னேற்றம்: வெளிநாட்டு வர்த்தக முறை தொழில்மயமாக்கத்தால் பெரிதும் பாதிக்கப்பட்டுள்ளது. தேவை அதிகரிப்பில் உள்ளது உற்பத்தி பொருட்களின் ஏற்றுமதி. கூடுதலாக, உள்நாட்டில் தொழில்களில் உற்பத்தி செய்யப்படும் மூலப்பொருள், அந்நிய செலாவணி அடிப்படையில் ஒரு சேமிப்பு ஆகும். தொழில்மயமாக்கலின் ஏற்றுமதி-நோக்குநிலை மற்றும் இறக்குமதி-மாற்றீடு விளைவுகள் பணம் சமநிலை மேம்படுத்த உதவும்.
6. மற்ற துறைகளில் தூண்டுதல் முன்னேற்றம்: பொருளாதாரமும் மற்ற துறைகளில் தொழில்மயமாக்கலுடன் வளர்ந்து வருகிறது உதாரணமாக, பால் பதப்படுத்தும் கட்டுமான தொழிற்சாலைகளும் ஐஸ் கிரீம் உற்பத்தியை அதிகரிக்கின்றன.
7. அதிகரித்த வேலை வாய்ப்புகள்: பல்வேறு பெரிய மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழில்களில் வேலை வாய்ப்புகளில் அதிகரிப்பு உள்ளது. விவசாயத் துறையில் கீழ் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வேலைவாய்ப்பற்றோர் தொழில் துறை மூலம் சமநிலையில் உள்ளனர், இதன்மூலம் சமூகத்தின் ஒட்டுமொத்த வருமானம் அதிகரிக்கிறது.
8. தொழிலாளர் தனித்திறன் உருவாக்கம்: உழைப்பின் விசேஷம், தொழிலின்மயமாக்கல் செயல்முறையிலிருந்து வேலைப் பிரிவாக ஒரு உந்துதல் பெறுகிறது, உழைப்பின் குறுக்குவழியின் மதிப்பு அதிகரிக்கும் போது முக்கியமானது. விவசாய துறையில் ஈடுபட்டுள்ள ஒரு தொழிலாளி விட சராசரியாக தொழில்துறை துறையில் வேலை செய்யும் தொழிலாளி வருமானம் அதிகமாக உள்ளது.

9. சேமிப்பு மற்றும் முதலீடுகள் அதிகரிக்கும்: அதிகரிக்கும் தொழில்மயமாக்கல் வருமானம், காப்பாற்றும் திறனில் அதிகரிப்பு காணப்படுகிறது. இந்த தன்னார்வ சேமிப்பு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஊக்கமளிக்கிறது. ஒட்டுமொத்த விளைவுகளால், அவர்கள் இறுதியில் தொழில்துறையின் விரிவாக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறார்கள்.

குறிப்புகள்

10. வேளாண் உற்பத்தியில் எழுச்சி: தொழில்துறை, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் ஒரு முக்கியத்துவத்தை மட்டும் வகிக்காது. அவர்கள் விவசாயத்தை பாதிக்கிறார்கள், ஒரு நாட்டின் துறையானது. வேளாண் வளர்ச்சி, அதன் வளர்ச்சிக்கான தொழில்களில் பெருமளவில் தங்கியுள்ளது. தொழில்மயமாக்கல், கதிர்அடிக்கும் எந்திரம், இழுபொறிகள், மண்வாரி, போக்குவரத்து மற்றும் வான்வழி தெளிப்பு போன்ற தொழில்நுட்பங்களை உள்ளடக்கிய பண்ணைத் துறைகளுக்கு இயந்திரங்களை வழங்குகிறது. இந்த கருவிகள், அதன் உற்பத்தித்திறனை முன்னேற்றுவிக் உதவுகிறது. நவீன தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவது அதிகரித்துள்ளது, ஒரு ஹெக்டேருக்கு பயிர்களின் மகசூல் அதிகரித்தது. விவசாயத் துறைக்கு நீர்ப்பாசன வசதிகள், உரங்கள் மற்றும் போக்குவரத்து வசதிகளை வழங்குவதற்கு தொழில்மயமாக்கல் காரணமாகவும் உள்ளது. நவீன உள்ளீடுகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் விவசாயத்துறை வேகமான விகிதத்தில் உருவாகிறது. விவசாயிகளின் வருவாயின் அதிகரிப்பு பொதுவாக பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

11. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் உயரிய கட்டுப்பாடு: தொழில்துறை நடவடிக்கைகளின் ஒழுங்குமறை மற்றும் கட்டுப்பாடு, விவசாய நடவடிக்கைகளை விட மிகவும் எளிதானது. இதன் பொருள், உற்பத்திக்கு விலை, செலவு மற்றும் தேவை ஆகியவற்றிற்கு மாற்றுவதற்கு தொழில்துறை உற்பத்தி அதிகரிக்கப்படலாம் அல்லது திரும்பப் பெறலாம் என்று கூறுகிறது.

12. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்திற்கான பெரிய நோக்கம்: தொழில் நுட்ப முன்னேற்றம் எளிதில் ஒருங்கிணைக்கப்பட்டு, தொழில்துறையமயமாக்கலில் சிரமமின்றி பயிற்சி அளிக்கப்படுகிறது. சமீபத்திய தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாடானது உற்பத்திகளின் அளவை அதிகரிக்க உதவுகிறது, செலவுகளை குறைக்கிறது, உற்பத்தி தரத்தை மேம்படுத்துகிறது, இறுதியில் சந்தையை விரிவுபடுத்த உதவுகிறது.

13. சந்தைகளின் வளர்ச்சி: தொழில்துறையின் வளர்ச்சியுடன், மூலப்பொருட்களின் சந்தை மற்றும் பூர்த்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் சந்தை நாட்டிற்குள்ளேயே பரவுகிறது

14. அரசு வருவாயில் எழுச்சி: தொழில்மயமாக்கல் உள் மற்றும் புற சந்தைகளில், செயல்முறை மூலம் பொருட்களின் அளிப்பு அதிகரிப்பதால் பயனடைகிறது. பொருட்களின் ஏற்றுமதி அதிகரித்து, அந்நியச் செலாவணியை அதிகரிப்பதுடன், வருவாய் மற்றும் தனிப்பயனாக்கிய கடன்களின் மூலம் வரி வருவாயைக் கொண்டு நாட்டின் வருவாய் ஆகியவற்றிற்கு ஏற்றது. மேலும், வருமான வரி

செலுத்தி நாட்டினரின் நலனில் மேலும் உதவி அரசாங்கத்தின் வருவாய் பங்கினை தொழிலதிபர்களும் சேர்ந்து கொள்கின்றனர்.

15. மக்கள் தொகை வளர்ச்சி குறைவு: தொழில்மயமாக்கல் சிறிய குடும்பங்கள் ஊக்குவிக்கிறது. நகரங்களில் கிடைக்கக்கூடிய வாய்ப்புகளும் வசதிகளும் இருப்பதால் தொழில்மயமாக்கல் மூலம் கிராமிய-நகர்ப்புற, குடிபெயர்வு அதிகரித்துள்ளது என்பதனை இது காணலாம். கூடுதலாக, நகர்ப்புறத்தில் அதிகரித்துவரும் வாழ்க்கை வசதிகளும், குடும்பத் திட்டமிடல் விளைவுகளும், மொத்த மக்கள்தொகை வளர்ச்சியின் வீதத்தை குறைப்பதில் குறைத்து வருகின்றன.
16. நவீனமயமாக்கல் முன்னணி: தொழில்மயமாக்கல் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் வடிவத்தில் நவீனமயமாக்கலின் கூறுகளை உருவாக்கியது, மக்கள் விஞ்ஞான பார்வை மற்றும் தொழில்துறை கலாச்சாரத்தின் தோற்றத்தில் மாற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது. இவ்வாறு, தொழில்மயமாக்கல் தொழில்நுட்ப விஞ்ஞான மற்றும் தொழில்துறை மனிதவள மேம்பாட்டிற்காக அவசியமாகிறது.
17. உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி: தொழில்மயமாக்கல் உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சியை பாதிக்கிறது. இது இரயில்வே, அணை, மின் நிலையம், தகவல் தொடர்பு மற்றும் பிற உள்கட்டமைப்புகளை கட்டமைக்க உதவுகிறது. உள்கட்டமைப்பு பொருளாதார வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்த உதவுகிறது.
18. பிராந்திய சமநிலையை ஊக்குவிக்க: சமூக நலம் மற்றும் சாதனை, சமத்துவம், நீதி மற்றும் சமநிலை பிராந்திய வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் தொழில்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. பின்தங்கிய காரணங்களுக்காக தொழில்துறையின் விநியோகத்தில் ஒரு நியாயமான பங்கைக் கொண்டிருப்பதால் அத்தகைய முறையில் உள்ளடக்கிய கொள்கைகள் மூலம் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை அகற்றப்படுகின்றன. மத்தியப் பிரதேசம், பீகார், யூ.பி. ஆகியவை பின்தங்கிய காரணங்களில் சில முக்கியமான தொழில்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன.
19. நிலம் மீது குறைந்த அழுத்தம்: தொழில்துறைகளின் நிறுவனமும் விரிவாக்கமும், விவசாயத் துறை உழைப்பு சக்தியினால் ஏற்படும் நிலத்தில் அதிகமான அழுத்தத்தை குறைக்கின்றன.
20. பாதுகாப்புக்கான முன்னேற்பாடு: ஒரு நாடு தொழில்மயமாக்கப்பட்டால், அதன் சொந்த சுய பாதுகாப்புக்காக தேவையான ஆயுதங்களையும் வெடிமருந்துகளையும் தயாரிக்க முடியும். மற்ற நாடுகளிடம் அதன் ஆயுத விநியோகத்தைச் சார்ந்திருக்கும் நாடு இறுதியில் பாதிக்கப்படும் மற்றும் ஒரு கடுமையான தோல்வியை எதிர்கொள்ள நேரிடும்.
21. உயர் ஏற்றுமதி திறன்: தொழில்துறை உற்பத்திகள் அதிக ஏற்றுமதி திறன்களை கொண்டுள்ளன. இன்றைய உலக சந்தையில் முதன்மை உற்பத்திக்கான தேவை மிகவும் குறைவு. எனவே, அந்நிய செலாவணி சம்பாதிக்க பிரதான வழி, தொழில்துறை உற்பத்திகளின் ஏற்றுமதியை அதிகரிப்பாகும். தொழில்மயமாக்கல், ஏற்றுமதி சந்தை மீது மட்டுமே ஒரு கண் வைத்திருப்பது இதன் குறிக்கோள் ஆகும்.

22. வளர்ச்சிக்கான உயர் திறன்: ஒரு பொருளாதாரத்தின் விரைவான வளர்ச்சிக்கு தொழில் துறை முக்கிய இடத்தை வகிக்கிறது. ஒரு குறைந்த வளர்ச்சியுற்ற பொருளாதாரம் வளர வேண்டும் என்றால் அவர்கள் பெரிய அளவில் தொழில்மயமாக்கப்பட வேண்டும். இது உற்பத்தி நடவடிக்கை நிலைப்பண்பு வளர்ச்சிக்கு ஒரு பெரிய சாத்தியம் உள்ளது. தொழில்கள் விரிவாக்கப்படுவதால் அவை வெளிப்புறப் பொருளாதாரங்கள், செலவினங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் வசதிகளை விரிவுபடுத்துதல் போன்றவை உருவாக்கப்படுகின்றன. தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் அடிப்படையில் கணிசமான நன்மைகள் உள்ளன. வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உள்கட்டமைப்பு நாட்டில் தொழில்மயமாக்கலின் முக்கியத்துவத்தை வெளிப்படுத்துகிறது. தொழில்துறையின் முன்னோக்கி மற்றும் பின்தங்கிய இணைப்பு நாட்டின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

குறிப்புகள்

1.5.1 இந்திய பொருளாதாரம் தொழில்மயமாக்கலின் முக்கியத்துவம்

தொழில்மயமாக்கல் என்பது நுகர்வோர் பொருட்கள், மூலதன பொருட்கள் மற்றும் கட்டுமான வசதிகளை உருவாக்குதல், தனிநபர்களுக்கும் வணிகங்களுக்கும் பொருள்களையும் சேவைகளையும் வழங்குவதாகும். தொழில்மயமாக்கல், இந்தியா போன்ற வளர்ந்து வரும் நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பரந்த அளவிலான மனிதவள மற்றும் பல்வேறு வளங்களை கொண்டு ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இந்தியா ஏழைகளால் வசித்து வந்த பணக்கார நாடு. ஏனெனில், இயற்கை வளங்கள் நாட்டில் ஏராளமான அளவில் கிடைக்கின்றன, ஆனால் அவற்றின் பொருத்தமான சுரண்டல் நடைபெறவில்லை. அதனால்தான் இந்தியா வளர்ச்சியற்ற நாடாக உள்ளது. இந்திய பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கலின் முக்கியத்துவம் பற்றி நாம் விவாதிக்கலாம்.

1. வளரும் வருவாய்: வருமானத்தில் வளர்ச்சியை உறுதி செய்வதற்கான அடித்தளமாக தொழில்துறை வளர்ச்சி கருதப்படுகிறது. தனிநபர் புள்ளிவிவர வருமானம், தொழில் ரீதியாக வளர்ச்சியடைந்த நாடு என்ற உண்மையைப் பொறுத்து பல புள்ளிவிவரங்கள் உள்ளன, உதாரணமாக GNP தனிநபர் வருமானம் 28,000\$ அதிகமாக உள்ளது. தொழில் ரீதியாக பின்தங்கிய நாடுகளுக்கு இது 400\$ மட்டுமே குறைவாக உள்ளது.

2. விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சி: இந்தியாவில் பொருளாதாரத் திட்டங்களின் நோக்கம் எப்போதும் இரு மடங்கு நோக்கங்களைக் கொண்டிருக்கிறது. ஒன்று, வேளாண்மையின் மூலம், மற்றொன்று தொழில்துறை வளர்ச்சியின் மூலம் வளர்ச்சியுற்றது. விவசாயம் மூலம் வளர்ச்சி தொழில்துறைகள் ஒப்பிடுகையில் மெதுவாக வீதம் என்று கவனித்தனர். இதுதான் இந்தியாவின் வளர்ச்சி கொள்கைக்கான 2014 அரசாங்கத்தின் உந்துதலில் இது பிரதிபலிக்கிறது.

3. அமைப்பு மாற்றியமைத்தல்: பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடைந்திருப்பதை உறுதிப்படுத்துவதற்கு வரலாறு காட்டியுள்ளது. புனீ இன் தொழில்துறையின் பங்கு அதிகரித்துவரும் போக்கு, விவசாயத்தின் கீழ்நோக்கி பாதையில் இருக்க வேண்டும் என்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும். தொழில்துறை வளர்ச்சியின் நன்மைகள் மற்ற துறைகளுக்குக்

குறைந்துவிடும். தொழிற்சாலைமயமாக்குவதற்குப் பதிலாக திட்டமிட்ட கொள்கைக்கு அமைப்பு மாற்றியமைத்தல் முக்கியமானதாகும். இது பின்னர் வேலைவாய்ப்பு, வெளியீடு மற்றும் வருவாயின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

4. உயர் வருவாய் தேவை சந்திப்பு: மக்கள் செலவழிக்கும் வருவாயின் பங்கு ஒரு முறை உள்ளது. உணவு தேவை முதலில் சந்திப்பதோடு மீதமுள்ள உற்பத்தி பொருட்கள் வாங்குவதற்கு செலவழிக்கப்படுகிறது. இதன் பொருள் தொழில்துறை அல்லது உற்பத்தி பொருட்களின் வருமானம் நெகிழ்ச்சி விவசாய உற்பத்திகளைக் காட்டிலும் அதிகமாக உள்ளது. எனவே, தொழில்மயமாக்கல் உயரும் தேவைகளை மட்டும் சந்திக்க வேண்டியது அவசியமில்லை, ஆனால் பொருளாதாரம் வெளியீடு அதிகரிப்பது முக்கியமாகும்.
5. மூலதன உருவாக்கம் விகிதம் அதிகரிக்கும்: இந்தியாவில் மூலதன உருவாக்கம் விகிதம் குறைவாக உள்ளது. இந்த சேமிப்புத் தொகையின் குறைந்தால் தனிநபர் வருமான விளைவு குறைவாகவும், சேமிப்பு முதலீட்டுக்கு பொருத்தமான பகுதிகள் கிடைக்கவில்லை. இதனால், ஒரு கையில் உற்பத்தி செய்யும் தொழில்கள் அதிகரித்து, மறுபுறத்தில், சேமிப்புக் கொள்ளளவு அதிகரிக்கப்படலாம், மேலும் புதிய பகுதிகள் முதலீடு உருவாக்கப்படலாம். அதேபோல் தொழில்மயமாக்கல் மூலம் மூலதன உருவாக்கம் விகிதம் வேகமாக அதிகரிக்க கூடும்.
6. வர்த்தக விதிமுறைகளில் சீர்குலைவு: பொருளாதாரம் வளர்ச்சியடையாத நாடுகளால் பாதிக்கப்படும் பிரச்சினைகள் ஏராளமாக உள்ளன. முதன்மைச் சிக்கல்களில் ஒன்று முதன்மை பொருட்களின் மேல் சார்ந்திருப்பதைக் குறிக்கிறது. இந்த வகையான பொருட்களின் விலை மிகக் குறைவாகவும், மிக அதிகமாகவும் உள்ளது. உற்பத்தி பொருட்களின், மறுபுறம், விலை உயர்வு மற்றும் பொருளாதாரம் பயனுள்ளதாக இருக்கும். இந்த தயாரிப்புகளின் வர்த்தகத்தில் இருந்து நாட்டை ஆதாயமாக்குவதன் மூலம் தொழில்மயமாக்கல் முக்கியம்.
7. வேலைவாய்ப்பு தலைமுறை: இந்தியா வளர்ந்து வரும் நாடு, அதன் மக்கள்தொகையில் அதிகரிப்பு மற்றும் உபரி உழைப்பு ஆகியவற்றிற்கு அறியப்படுகிறது. தொழில்மயமாக்கல் ஒரு முக்கிய கருவியாகும். இந்தியா போன்ற பொருளாதாரங்கள் மிக அதிக வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குகிறது. வாய்ப்புகள் மற்றும் உபரி உழைப்பு இந்த துறையில் எளிதாக உறிஞ்சப்படுகிறது. இது பொருளாதார வருவாயை அதிகரிப்பதன் விளைவாக வருமானத்தில் அதிகரித்து, அதிக தேவை மற்றும் அதிக வேலை வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது. மேலும் தொழில்மயமாக்கல், தொடர்பு, போக்குவரத்து மற்றும் வங்கி போன்ற பல சேவை தொடர்பான தொழில்களின் வளர்ச்சிக்காக இது பங்களிப்பதல் முக்கியமானது. மூன்றாம் தரப்பினரின் மேம்பாடு இன்னும் வேலைகளை உருவாக்குவதில் விளைகிறது.
8. வாழ்க்கை தரத்தில் முன்னேற்றம்: தொழில் வளர்ச்சி இரண்டு வழிகளில் வாழ்க்கை தரத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது. (i) ஏழை மக்களின் வருவாயை அதிகரிக்க உதவுகிறது. இதன் விளைவாக, அவர்களின் வாங்கும் திறன் அதிகரிக்கிறது மற்றும் இன்னும் பல

பொருட்களிலும் சேவைகளிலும் அதிக அளவில் வாங்குவதில் நிலைத்திருக்கிறது.(ii) மக்கள் புதிய மற்றும் மேம்படுத்தப்பட்ட, நுகர்வுக்கான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் கிடைக்கும்.

9. நவீனமயமாக்கல் முன்னணி: தொழில்மயமாக்கல், மக்களின் முன்னேற்றத்தில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்ற மாற்றத்தின் வடிவத்தில் நவீனமயமாக்கல் கூறுகளை உருவாக்கியது, அறிவியல் கண்ணோட்டம் மற்றும் தொழில்துறை கலாச்சாரம் வெளிப்பட்டது. இவ்வாறு, தொழில்நுட்ப விஞ்ஞான மற்றும் தொழில்முறை மனிதவள மேம்பாட்டிற்கான தொழில்மயமாக்கல் அவசியமானது, நாட்டின் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துகிறது.

குறிப்புகள்

10. பின்தங்கிய தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி: இந்தியாவில் தொழில்களில் பெரும்பாலானவை பின்தங்கிய நிலையில் உள்ளன. அவர்களுக்கு நவீனமயமாக்கல் மற்றும் பகுப்பாய்வு தேவைப்படுகிறது. இதனால், பின்தங்கிய தொழில்களின் விரைவான வேகத்தை மேம்படுத்துவதற்கு வேகமான தொழில்மயமாக்கல் தேவைப்படுகிறது.

11. சுய சார்பு: இந்தியா தொடர்ந்து கட்டணம் செலுத்துவதில் சிக்கலை எதிர்கொள்கிறது. இந்த சிக்கலை தீர்க்க இறக்குமதிகள் கட்டுப்படுத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி அதிகரிப்பது செய்யப்பட வேண்டும், இது தொழில்மயமாக்கல் மூலம் மட்டுமே சாத்தியமாகும்.

12. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் கொண்டு: ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி, செயல்முறை தொழில்மயமாக்கல் தொடர்புடையதாக உள்ளது. மூலதன பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யும் தொழில்களின் வளர்ச்சி அதாவது இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள் போன்றவை, பெரிய அளவிலான பல்வேறு பொருள்களை உற்பத்தி செய்ய ஒரு நாடு உதவுகிறது மற்றும் குறைந்த செலவில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் மக்களின் கண்ணோட்டத்தில் மாற்றம் செய்ய உதவுகிறது. எந்தவொரு ஆரோக்கியமான பொருளாதாரத்திற்கும் அவசியம் வேகமான முன்னேற்றத்திற்கான தொழில்துறை நாகரிகம் அல்லது சுற்றுச்சூழலைப் பெறுவதில் இது ஏற்படுகிறது.

13. நாட்டின் சமச்சீர் பொருளாதாரம்: நாட்டின் சீரான வளர்ச்சியை பெற, விவசாயத் தொழில்கள், நுகர்வோர் மற்றும் மூலதனத்தை நிறுவுதல் சரக்கு தொழிற்சாலைகளும் ஒரே நேரத்தில் நடத்த வேண்டும். இதனால் பிராந்திய சமச்சீர் தன்மையை குறைக்க வேண்டும். எனவே தொழில்மயமாக்கலில் இந்திய பொருளாதாரத்திற்கு தனி முக்கியத்துவம் உண்டு.

14. ஏற்றுமதி மின்னழுத்தத்தில் முன்னேற்றம்: தொழில்துறை தயாரிப்புகள், அதிக ஏற்றுமதி திறன்களை கொண்டுள்ளது. நாட்டின் ஏற்றுமதி திறன் என்பது அதன் தொழில் வளர்ச்சியில் பெரும்பரபரப்பை சார்ந்துள்ளது. நாட்டின் ஏற்றுமதி திறன் என்பது அதன் தொழில் வளர்ச்சியில் பெரும்பரபரப்பை சார்ந்துள்ளது. இந்த வேறுபாட்டுக்கு முக்கிய காரணம் இந்த நாடுகளின் தொழில் வளர்ச்சியில் உள்ள வித்தியாசம் தான். இன்றைய உலக சந்தையில் முதன்மையான தயாரிப்புகளுக்கான தேவை மிகவும் குறைவு. எனவே, இதற்கு முக்கிய வழி தொழில் பொருட்களின் ஏற்றுமதியின் மூலம் அந்நியச்

செலாவணியை ஈட்டித் தருகிறது. ஏற்றுமதி சந்தையின் மீது ஒரு கண் கொண்ட தொழில்மயமாக்கலின் மூலம்தான் இது நடைபெறுகிறது.

15. பொருளாதாரத்தை பலப்படுத்தல்: நாட்டின் தொழில்மயமாதல், இந்த விஷயத்தில் பொருளாதாரத்தை வலுப்படுத்துவதற்கு தேவையான கூறுகளை வழங்க முடியும்.பின்வரும் குறிப்புகள் குறிப்பிடப்படலாம்.

i. தொழில்மயமாக்கல் என்பது பொருட்களின் உற்பத்தியை சாத்தியப்படுத்துகிறது. இதில் இறக்குமதி செய்ய இயலாத ரயில்வே, அணைகள் போன்றவை.இந்த பொருளாதார கட்டமைப்புகள் பொருளாதாரத்தின் எதிர்கால வளர்ச்சிக்கு இன்றியமையாதவை.

ii. தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவது மூலம், ஒரு முதன்மையான உற்பத்தி செய்யும் நாட்டில், வரலாற்று ரீதியாக கொடுக்கப்பட்ட நிலையை வென்றாக வேண்டும். இவ்வாறாக, தொழில்மயமாக்கலுடன், மனித சக்தியின் வளங்கள் மற்றும் அதன் வளங்களைப் பொருத்தவரையில் நாட்டின் ஒப்புமை அனுகூலத்தை நாம் மாற்ற முடியும்.

iii. விவசாயம் ஆதிக்கம் நிறைந்த நாடு இந்தியா. ஆனால் துரதிர்ஷ்டவசமாக விவசாயம் தொழில்துறையும் மிகவும் பின்தங்கி உள்ளது. தொழில் மயமாக்கல் மூலம் விவசாயத்தின் முன்னேற்றத்திற்கான தேவைகள் பூர்த்தி செய்ய முடியும். எடுத்துக்காட்டாக, மேம்படுத்தப்பட்ட பண்ணைக் கருவிகள், ரசாயன உரங்கள், சேமிப்பு மற்றும் போக்குவரத்து வசதிகள் போன்றவை. நமது சொந்த நிலைமைகளுக்கு பொருத்தமானதாக இருந்தால் போதுமான நமது தொழில்களின் மூலம்தான் வழங்கப்படுகிறது.

iv. தொழில் வளர்ச்சியானது, தொழில்மயமாக்குதலிலும், விரைவான வளர்ச்சியின் வடிவமாகவும், பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட பொருளாதார கட்டமைப்பிற்கும் ஒரு முற்போக்கான பொருளாதாரமாக விளங்குகிறது.

v. பாதுகாப்பு அளித்தல்- பாதுகாப்பு மற்றும் அரசியல் சுதந்திரத்தின் பார்வையில், ஒவ்வொரு நாடும், தற்போதைய சகாப்தத்தில் தன்னிறைவு கொண்டிருக்க வேண்டும், ஏனெனில் நவீன போர் ஆயுதங்களை பெரிய கட்டளைச் சபையால் உற்பத்தி செய்ய முடியும். தொழில்மயமாக்கலின் மூலம் நாட்டின் பாதுகாப்புக்கு வழிவகை தேவைப்படுகிறது. சில சர்வதேச நெருக்கடி வளர்ச்சியடையும் போது இந்த பரிசீலனை மிகவும் முக்கியமானதாகும். பாதுகாப்பு மூலதனங்களின் தன்னியல்பான தேசிய நோக்கத்தை அடையக்கூடிய வகையில் ஒரு பெரிய முறையில் தொழில்துறை வளர்ச்சியால் மட்டுமே முடியும்.

பெரிய அளவில் வளர்ச்சி, பாதுகாப்பு பொருட்களில் தற்சார்பு என்ற தேசிய நோக்கத்தை அடைய முடிகிறது. மேற்கண்ட விவாதத்திலிருந்து, இந்தியாவில் எரியும், குறைந்த உற்பத்தித் திறன், விவசாயம் மற்றும் தொழிற்சாலைகளின் பின்தங்கிய நிலை போன்ற பிரச்சினை தெளிவாகிறது. மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து சாதனங்கள், குறைந்த மூலதன உருவாக்கம், குறைந்த வாழ்க்கை தரம், மூலதன வருமானம் மற்றும் வேலையின்மை போன்றவை தொழில்மயமாக்கலின் மூலம் தீர்க்கப்பட முடியும். பேராசிரியர் டி. பிரேய் முர்ரே, "தொழில்துறை வளர்ச்சி என்பது மிக முக்கியமானது, இறுதியாக எந்த ஒரு ஒலி வளர்ச்சித் திட்டங்களிலும் ஒரு பெரிய பங்கை வகிக்கிறது."

உங்கள் முன்னேற்றத்தை சோதித்துத்தறிக

5. ஒரு நாடு முதன்மையான துறையை அதன் முதுகெலும்பு என்று கருதுமானால், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு, பிறகு அது பல பிரச்சனைகளை எதிர்கொண்டுள்ளது என்று ஏன் கூறப்படுகிறது?
6. யாருடைய வருமான தேவை நெகிழ்ச்சி அதிகம்: உற்பத்தி பொருட்கள் அல்லது விவசாய தயாரிப்புகள்?
7. வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்த தொழில்துறை வளர்ச்சி எவ்வாறு உதவுகிறது?

குறிப்புகள்

1.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. வளர்ச்சியின் போக்கிற்கு ஏற்ப தொழில்மயமாக்கலின் வடிவங்கள், முன்னோக்கிய தொழில்மயமாக்கலும், பின்தங்கிய தொழில்மயமாதலிலும் உள்ளன.
2. தொழில் ஸ்தாபனம் மற்றும் வளர்ச்சி சில குறிப்பிட்ட இடங்களில் இல்லை. ஆனால் தொழிற்சாலைகள் முழுவதும் சீரான முறையில் தொழில்மயமாக்கம் பரவலாக்கப்பட்ட தொழில்மயமாக்கம் எனப்படுகிறது.
3. உழைப்பின் உற்பத்தித் திறனை பாதிக்கும் மூன்று முக்கிய காரணிகள் தொழிலாளர்கள், தொழிலாளர்களின் தன்மை மற்றும் அவர் பணியாற்ற வேண்டிய சூழல் ஆகியவை ஆகும்.
4. உற்பத்தியின் தன்மை காரணமாக தொழில்மயமாக்கம் பாதிக்கப்படுகிறது நுகர்வோர் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் தொழில்மயமாக்கம் பின்பற்றப்படும் போது, தொழில்துறையின் வேகம் குறைவாக இருக்கும். ஆனால் உற்பத்தி மூலதன பொருட்கள் தொழிற்சாலைகள் மூலம் அதனைத் தொடர்ந்து தொழில்மயமாக்கலின் வேகம் அதிகமாக இருக்கும்.
5. ஒரு நாடு முதன்மையான துறையை பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முதுகெலும்பாக கருதுமானால், அது பல பிரச்சனைகளை எதிர்கொள்ளக்கூடியது. இது ஒரு வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஒருபோதும் எட்ட முடியாது. ஏனெனில், இந்தத் துறையின் தேவை ஏற்ற இறக்கமாக இருப்பதால், இயற்கை மற்றும் தொடர்புடைய காரணிகள் சில நேரங்களில் வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார முன்னேற்றத்தை கட்டுப்படுத்தத் தடை செய்கின்றன. இந்த ஒட்டுமொத்த ஒரு நிலையற்ற பொருளாதாரத்துக்கு வழிவகுக்கிறது.
6. அதாவது, தொழில்துறை அல்லது உற்பத்தி பொருட்களின் வருமானம்-நெகிழ்ச்சிவிவசாய உற்பத்திகளை விட அதிகம்.
7. தொழில் வளர்ச்சி என்பது இரு வகைகளில் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்த உதவுகிறது. (i) ஏழை மக்களின் வருமானத்தை அதிகரிக்க உதவுகிறது. இதன் விளைவாக அவர்களின் வாங்கும் சக்தி உயர்கிறது,

மேலும் பல பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை அதிக அளவில் வாங்கும் நிலையில் அவர்கள் உள்ளனர்.(ii) மக்கள் புதிய மற்றும் முன்னேற்றம் பெற்ற நுகர்வுக்கான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பெறுகின்றன.

குறிப்புகள்

1.7 சுருக்கம்

- தொழில்மயமாக்கல் என்பது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஒரு முன் தேவை ஆகும். ஏனெனில் முன்னேறிய நாடுகளின் வரலாறு வளர்ச்சி காண்பதால் தொழில் துறையின் பங்கு அதிகரிக்க வேண்டும்.
- விரைவான பொருளாதார முன்னேற்றம் இல்லாத எந்த நாடும் தொழில்மயமாக்கலில் அலட்சியம் கொள்ள முடியாது. வியாபாரம், விவசாயம், உற்பத்தி, போக்குவரத்து மற்றும் பிற பொருளாதார நடவடிக்கைகள் கொண்டுள்ளது. தொழில்மயமாக்குவது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கிய திறவுகோலாக விளங்குகிறது. உலகில் முன்னேறிய நாடு எல்லாம் தொழில்மயமாக்கப்படுகிறது. நமது மனித மற்றும் பௌதீக வளங்களை மிகச் சிறந்த வகையில் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடிகிறது.
- ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. உண்மையில் தொழில்ரீதியாக வளர்ச்சியடைந்த பொருளாதாரமும் பொருளாதார ரீதியில் செழிப்பாக உள்ளது. இவ்வாறு, நாட்டின் வளர்ச்சி தொழில் வளர்ச்சியில் இருந்து துவங்குகிறது.
- தொழில்மயமாக்கம் நாட்டின் ஒட்டுமொத்த வளர்ச்சிக்கு முக்கியமானதாகும். இது தொடர்ச்சியான மற்றும் விரைவான வருமானம் மற்றும் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க ஒரு ஒலி அடிப்படையை வழங்குகிறது.
- தொழில் துறை மக்களுக்கு அபரிமிதமான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. வருமானம் அதிகரிப்பதால் ஒட்டுமொத்த தேவையும் அதிகரிக்கிறது. இதன் பொருள் அதிக உற்பத்தியையும் அதிக வேலை வாய்ப்பையும் குறிக்கிறது.
- தொழில்மயமாக்கலின் காரணமாக பொது நலன் அதிகரிக்கிறது. இது உயர் சேமிப்பு மற்றும் முதலீட்டு மற்றும் மூலதன உருவாக்கம் வழிவகுக்கிறது, அங்கு சுய நிலைப்படுத்தல் மேம்பாட்டிற்கான திட அடித்தளம் உருவாக்கிறது.
- தொழில் துறை விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கிய இடத்தைப் பிடித்துள்ளது. தொழில்மயமாக்கம் விவசாயத்திற்கு நல்ல தளத்தை வழங்குகிறது.

1.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தொழில்மயமாக்கம்: நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் மூலதன பொருட்களை உற்பத்தி செய்து, தனிநபர் மற்றும் வியாபாரத்திற்கு பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்கும் பொருட்டு, சமூக மேல்நிலைத் மூலதனத்தை உருவாக்குகிறது.

- புரட்சிகரமான தொழில்மயமாக்கம்: இது ஒரு தொழில்மயமாக்கலின் குறிகோளைக் குறிக்கிறது.எந்த நாட்டின் தொழில்மயமாக்கம் அதிக வேகத்தில் நடைபெறுகிறது, அதன் பழைய தொழில்துறை பொருளாதாரத்தில் போதுமான மாறுதல்கள் தோன்றுகின்றன.
- வளர்ச்சி தொழில்மயமாக்கம்: தொழில் பொருளாதாரம் ஒரு காலத்தில் முற்றிலும் கைவிடப்படாத ஒரு தொழில்மயமாக்குதலையே அது குறிக்கிறது.
- மூலதன வெளியீடு விகிதம்: ஒரு உற்பத்திக் அலகிட்டை உற்பத்தி செய்ய தேவைப்படும் மூலதன அலகுகளின் எண்ணிக்கையைக் இது பிரதிபலிக்கிறது.

தொழில்மயமாக்கல்

குறிப்புகள்

1.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. தொழில் மயமாக்கல் என்றால் என்ன?
2. தொழில்மயமாக்கலின் முக்கிய நோக்கங்கள் யாவை?
3. தொழில்மயமாக்கலின் பண்புகள் யாவை?
4. இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கலின் மெதுவான முன்னேற்றத்திற்கான காரணங்களை சுருக்கமாக விளக்குக.
5. தொழில்மயமாக்கலின் அளவை அளவின்படி வரையறு.
6. மையப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் பரவலாக்கப்பட்ட தொழிற்சாலைகளை வேறுபடுத்துக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தொழில்மயமாக்கலின் காரணப் பண்புகளை விவரி.
2. தொழில்மயமாக்கலின் பல்வேறு வடிவங்கள் யாவை?
3. தொழில்மயமாக்கலின் முக்கிய பிரச்சனைகளை, இந்தியாவில் வளர்ச்சி அடைந்து வரும் நாடு என்ற வகையில் விளக்குக.
4. தொழில்மயமாக்கலின் வேகம் சார்ந்து உள்ள காரணிகளை விவாதிக்கவும். இந்தியாவில் தொழில்மயமாக்கலின் வேகம் மெதுவாகத்தான் இருக்கும் என்பதற்கான காரணங்கள் யாவை?
5. தொழில்மயமாக்கலின் முக்கியத்துவத்தை ஆராய்க.
6. "இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி என்பது பெரும்பாலும் அவரது விவசாய வளர்ச்சியை சார்ந்தே உள்ளது." கருத்துரை.

1.10 மேலும் படிக்க

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

தொழில்மயமாக்கல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும்
புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி.
புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

குறிப்புகள்

அலகு 2 நிறுவனங்களின் அமைப்பு

அமைப்பு

- 2.0 அறிமுகம்
- 2.1 நோக்கங்கள்
- 2.2 நிறுவனத்தின் பொருள்
- 2.3 தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் அல்லது ஒரே வர்த்தகர்கள்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.4 கூட்டாண்மை: கருத்துக்கள், நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.5 கூட்டுறவு சங்கம்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.6 கூட்டு பங்கு நிறுவனம்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.7 பொது அல்லது மாநில நிறுவனங்கள்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்
- 2.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 2.9 சுருக்கம்
- 2.10 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 2.11 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 2.12 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

2.0 அறிமுகம்

இலாபத்தை உருவாக்கும் நோக்கத்துடன் சந்தையில் வழங்கப்படும் தயாரிப்புகள் மற்றும்/அல்லது சேவைகளை பெற உற்பத்தி வளங்களை பெறும் ஒரு அமைப்பாக நிறுவனம் வரையறுக்கப்படுகிறது.. இந்த வரையறையின் முக்கியமான சொற்கள் இன்னும் கவனத்திற்குக் கொண்டு செல்கின்றன. முதலில் அனைத்து நிறுவனங்களும் அமைப்புகளாக இருக்கின்றன, ஆனால் அனைத்து அமைப்புகளும் நிறுவனங்கள் அல்ல. ஒரு நிறுவனம் சில இலக்கை அடையவும், ஒத்துழைக்கவும் மக்கள் உருவாக்கிய ஒரு சிக்கலான சமூக அமைப்பாகும். உதாரணமாக, அரசியல் கட்சி ஒரு அமைப்பாகும், ஆனால் அதன் இலக்கு, அரசியல் அதிகாரத்தை ஒட்டுமொத்தமாக ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் சமுதாயத்தைத் திருப்திப்படுத்த உதவுகிறது. மற்ற நிறுவனங்களிலிருந்து நிறுவனத்தை வேறுபடுத்திக் காட்டுவது, சந்தையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விற்பதன் மூலம் இலாபங்களை பெறுவதே நோக்கம் ஆகும்.

ஒரு அமைப்பு மிகவும் பரந்த காலமாகும். ஒரு நிறுவனம் பல நிறுவனங்களைக் கொண்ட நிறுவனம் அல்லது ஒரு கூட்டாண்மை இலக்கு கொண்ட ஒரு சங்கம் அல்லது வெளிப்புற சூழலுடன் இணைக்கப்பட்டுள்ளது. இது வணிக நிறுவனத்தையும், மற்றவற்றுடன் தொண்டு போன்ற ஒரு சமூக கிளையினரையும் அல்லாத வியாபாரத்தையும் குறிக்கலாம். இது அரசு சார்பற்ற நிறுவனங்களுடனும் அரசாங்கத்துடனும் இருக்கும்.

அமைப்பு என்பது "உறுப்பு" என்ற பொருள்படும் இது கிரேக்க வார்த்தை ஆர்கனோனிலிருந்து பெறப்படுகிறது. நிறுவனங்களுடனான பல்வேறு வகையான சட்ட வகைகள் உள்ளன அவை, அரசு மற்றும் அரசு

குறிப்புகள்

சாரா அமைப்புகள், அரசியல் அமைப்பு, சர்வதேச அமைப்பு, ஆயுதப்படை, தொண்டு நிறுவனங்கள், இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள், கூட்டுறவு, கூட்டுறவு மற்றும் கல்வி நிறுவனங்கள் போன்றவை.

ஒரு வணிக நிறுவனம் / அமைப்பானது, ஒரு கூட்டுநிறுவனம், வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு நிறுவனம், பொது வரம்புடைய நிறுவனம், ஒரே தனியரிமை அல்லது கூட்டாண்மை, விற்பனை பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் அடங்கிய ஒரு நிறுவனமாகும். பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் ஒரு இடத்தில் மட்டுமே இருக்கும் போது, ஒரே நிறுவனம் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களைக் கொண்டிருக்கும் அதே உரிமையாளர் மற்றும் அதே முதலாளியின் கீழ் அடையாள எண்ணை (EIN) பயன்படுத்துதல். தலைப்பு நிறுவனம் வழக்கமாக நடைமுறையில் சட்டம் தொடர்புடையது ஆனால் கால வரையறை போன்ற பல்வேறு வணிக நடவடிக்கை அலகுகளுக்குப் பயன்படுத்தலாம்.

2.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- நிறுவன பொருள் பற்றி விவாதிக்க முடியும்
- பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் நோக்கங்கள் மற்றும் அம்சங்களை விளக்க முடியும்
- தனியார் துறை நிறுவனங்களின் அம்சங்களை ஆராய முடியும்
- கூட்டாண்மை பண்புகள் பற்றி விவரிக்க முடியும்
- கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களின் அம்சங்களை விளக்க முடியும்

2.2 நிறுவனத்தின் பொருள்

சட்ட ஆலோசனை, கணக்கியல் மற்றும் தணிக்கை சேவைகள் மேலாண்மை மற்றும் நிதி ஆலோசனைகள் போன்ற சிறப்பு சேவை வகைகளை வழங்கும் தொழில்சார் நிறுவனங்களை நிறுவனம் குறிப்பிடுகிறது. நிறுவனம் பெரும்பாலும் வியாபார அல்லது நிறுவனத்துடன் ஒன்றுக்கொன்று மாற்றாக பயன்படுத்தப்படுகிறது. ஒரு வணிக நிறுவனம் / நிறுவனமானது ஒரே நபராகவோ அல்லது அதேபோன்ற வர்த்தக நலன்களைப் பின்தொடர்வதில் ஒன்றாக வேலை செய்யும் ஒரு குழுமமாகவோ உள்ளது. ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் மேலாண்மை நிறுவனங்களின் தலைமையில் உள்ளது மற்றும் அது எவ்வாறு பெற விரும்புகிறது என்பதை ஊழியர்கள் புரிந்து கொள்வதற்காக அந்த இலக்குகளைச் சந்திக்க ஒரு நிறுவனம் நோக்கங்கள் மற்றும் மூலோபாயங்களை உருவாக்குவார்கள்.

ஒரு நிறுவனம் அமைப்பு முறையை உருவாக்குகிறது. ஒரு நிறுவனம் அதன் குறிக்கோளை அடைய கைகோர்த்து வேலை செய்யும் நிறுவனத்தின் ஒரு பகுதியாக உள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதனால், ஒரு நிறுவனம் என்பது வணிக நிறுவனமாகவும், ஒரு நிறுவனம் லாபத்தை உருவாக்குவதற்கான நோக்கத்துடன் வாடிக்கையாளர்களுக்கு பொருட்களை அல்லது சேவைகளை விற்கும் நிறுவனமாகவும் உள்ளது. வணிக மொழியில் இந்த சொல் பொதுவாக வணிக நிறுவனத்தின் பொருளாக உள்ளது.

உரிமையாளரின் அடிப்படையில் ஒருவருக்கொருவர் வேறுபடுகின்ற பல்வேறு வகையான நிறுவன கட்டமைப்புகள் உள்ளன

1. தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் அல்லது ஒரே வர்த்தகர்கள்
2. கூட்டாண்மை
3. கூட்டுறவு சங்கம்
4. கூட்டு பங்கு நிறுவனம்
5. பொது அல்லது மாநில நிறுவனங்கள்

வெவ்வேறு அமைப்பு வடிவங்களின் பொருள், கருத்து, நோக்கங்கள் மற்றும் பண்புகளை பற்றி நாம் விவாதிக்கலாம்.

குறிப்புகள்

2.3 தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் அல்லது ஒரே வர்த்தகர்கள்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்

தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் என்பது பழைய மற்றும் எளிமையான வியாபார நிறுவனமாகும். ஒரு தனி உரிமையாளர் என்பது ஒரு நபரால் சொந்தமாக நிர்வகிக்கப்பட்ட மற்றும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட தனியார் நிறுவனங்களின் ஒரு வடிவமாகும், இதன் விளைவாக அந்த நபர் அனைத்து செலவுகளுக்கும் கடமைகளுக்கும் பொறுப்பாகிறார். இந்த வகை வணிகம் தனி உடைமை அல்லது ஒற்றை உரிமையாளர் என அழைக்கப்படுகிறது. ஒரே உரிமையாளர் நிதியியல் விவகாரங்களை தனித்தனியாக நிர்வகித்து வருகிறார். ஒரு மனிதர் ஒருங்கிணைப்பாளர் மற்றும் தொழிலதிபரின் இரட்டை செயல்பாடுகளை செய்கிறார். சட்டப்பூர்வமாக, ஒரே உரிமையாளர் அதன் உரிமையாளரிடமிருந்தும் வியாபாரத்திலிருந்தும் பிரிக்கமுடியாது. மேலாண்மை, மேற்பார்வை மற்றும் ஆபத்து பணிகள் போன்றவை தனிப்பட்ட உரிமையாளரால் செய்யப்படுகின்றன. தொழிலாளர் வேலை அல்லது அவரது குடும்பத்தினரின் உதவியுடன் செய்யப்படுகிறது. தனி உரிமையாளர்களிடத்தில் உரிமையாளர் லாபத்திற்கும் நஷ்டத்திற்கும் பொறுப்பானவராவார். நன்மை என்பது வியாபாரத்தின் அனைத்து அம்சங்களையும், சொத்துக்களையும் உள்ளடக்கிய நபருக்கு சொந்தமானதாகும். என்னவெனில் தனிநபர் உரிமையாளர்களிடம் வரம்பற்ற கடமை இருப்பதே அதன் அர்த்தமாகும். இத்தகைய உரிமையாளர் சிறிய அளவிலான தொழில்களில் அல்லது கடைக்காரர்களின் விஷயத்தில் காணப்படுகிறார்.

தனி உரிமையாளரின் அம்சங்கள்: தனி உரிமையாளரின் முக்கிய பண்புகள் பின்வருமாறு:

- I. தனி உரிமை: அந்த நிறுவனத்தின் தனியுரிமை அமைப்பு வடிவமானது தனி நபருக்குச் சொந்தமானது.
- II. தனிப்பட்ட மேலாண்மை மற்றும் கட்டுப்பாடு: இத்தகைய அமைப்பு தனி உரிமையாளரால் நிர்வகிக்கப்பட்டு கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது. அத்தகைய நிறுவனத்தின் திறமையான மேலாண்மைக்கு தகுதியுள்ள நபர்கள் பணியாற்ற முடியும்.

III. தனிநபர் நிதியளிப்பு: இத்தகைய அமைப்பு முக்கியமாக தனி உரிமையாளரால் நிதியளிக்கப்படுகிறது.

IV. தனிநபர் பொறுப்பு: தனி உரிமையாளர் இலாபங்களின் தனி பயனாளியாக இருக்கிறார். அவர் ஏதேனும் இழப்புக்களை தாங்க வேண்டும். இந்த அர்த்தத்தில், தனி உரிமையாளர் மற்றும் பணியமர்த்தப்பட்டவர் தனி உரிமையாளருக்குக் கணக்கு கொடுக்கலாம்.

V. வரம்பற்ற பொறுப்பு: தனி உரிமையாளரின் பொறுப்பு வரம்பற்றது. வேறுவிதமாகக் கூறினால், வியாபாரக் கடன்களை சந்திக்க வணிக சொத்துக்கள் போதுமானதாக இல்லை என்றால், அவரது தனிப்பட்ட சொத்துக்கள் வணிக பொறுப்புகளை வெளியேற்றுவதற்கு பயன்படுத்தப்பட வேண்டும்.

VI. குறைந்தபட்ச அரசு விதிமுறை: இத்தகைய அமைப்புகளை அமைப்பதற்கான குறைந்தபட்ச அரசாங்க விதிமுறைகளும் உள்ளன. உதாரணமாக, நாம் சட்டப்பூர்வ முறைகள் இல்லாமல் ஒரு பழ கடை அல்லது ஒரு மிதிவண்டி/மோட்டார் வாகனம்/நகல் எடுக்கும் கடையை தொடங்க முடியும். எனினும், சில சந்தர்ப்பங்களில் உதாரணத்திற்கு உரிமம் தேவைப்படலாம் ஒரு உணவகத்தைத் தொடங்க, உள்ளூர் அதிகாரியிடமிருந்து ஒரு உரிமம் தேவைப்படுகிறது.

தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் அல்லது தனி வர்த்தகர்: நிறுவனத்தின் தனியுரிமை அமைப்பு வடிவத்தின் தகுதிகள் பின்வருமாறு:

- 1) எளிமையான உருவாக்கம்: இது தனி உரிமையாளராக வடிவமைக்க மிகவும் எளிதானது. இதற்கு சட்டப்பூர்வ அங்கீகாரம் தேவையில்லை. தனி உரிமையாளர்களின் உருவாக்கத்தை நிர்வகிக்கும் குறிப்பிட்ட கட்டுப்பாடும் இல்லை. தனது திறனை பொறுத்து எவரும் இந்த வியாபாரத்தை ஆரம்பிக்க முடியும்.
- 2) சுதந்திரத்திற்கு முன்பு: இந்த வகை வியாபாரத்தில் உரிமையாளர் முற்றிலும் சுதந்திரமானவர். வேறு எந்தவொரு நபரிடமும் எந்தவித குறுக்கீடும் இல்லாமல் அவர் விரும்பும் எந்தவொரு பரிமாற்றத்தையும் அவர் செய்ய முடியும். அவரது திட்டத்தை நோக்கி அவரது அணுகுமுறை மீது சோதனை இல்லை.
- 3) விரைவான முடிவுகள்: தனி உரிமையாளரின் அதிக ஆலோசனை அல்லது ஒப்புதல் தேவையில்லை என்ற வணிக நடவடிக்கைகள் தொடர்பான பல்வேறு விஷயங்களில் விரைவான முடிவுகளை எடுக்கிறார். இது வியாபாரத்தின் எளிதான செயல்பாட்டை செய்கிறது.
- 4) முழுமையான கட்டுப்பாடு: இந்த வகையிலான வியாபாரத்தில் உள்ள உரிமையாளர் வணிகத்தின் செயல்பாட்டையும் வேலைகளையும் முழு கட்டுப்பாட்டில் வைத்திருப்பார்
- 5) தனிப்பட்ட ஊக்கத்தொகை: ஆபத்து முற்றிலும் அவரது சொந்த பொறுப்பு என்பதால் உரிமையாளர் அதிக இலாபம் பெற கடின உழைப்புக்காக தனிப்பட்ட ஊக்கத்தொகை கொண்டவர் ஆவார். அவரது நீண்ட வேலை முழு பாதுகாப்பிற்கு ஊக்கமளிக்கிறது. அத்தகைய கடின உழைப்பு நல்ல விளைவை ஏற்படுத்துகிறது.

- 6) எளிதான மேற்பார்வை: ஒரு தனிப்பட்ட தனியுரிமை சிறிய அளவில் உள்ளது, அது மிகவும் கடினமாக இல்லாமல் ஒரு எளிதாக மேற்பார்வை மற்றும் கையாள முடியும்.
- 7) சிறிய மூலதனம் தேவை: சிறிய அளவு மூலதனத்துடன் வணிகம் துவங்குவதற்கான நன்மைகளை தனியுரிமை பெற்றிருக்கிறது. ஆனால் சிறு மூலதனம் கொண்டவர்கள் நிறுவனங்களின் உயர்ந்த பண்புகளை கொண்டு வியாபாரத்தை தொடங்க முடியும்.
- 8) நெகிழ்வான மேலாண்மை: தனி உரிமையாளர் மாறும் நிலைமைகளின் படி நடவடிக்கைகளின் அளவு மற்றும் இயல்பில் மாற்றங்களை எளிதில் கொண்டுவர முடியும். இது வணிகத்திற்கான நெகிழ்வுத்தன்மையை அளிக்கிறது.
- 9) சிறிய அளவிலான நடவடிக்கைகளுக்கு ஏற்றது: தனி உரிமையாளர் சிறிய அளவிலான நடவடிக்கைகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமானவர். அத்தகைய வணிகம் அரசாங்கத்தின் சில சலுகைகள் பெற உரிமை உண்டு. உதாரணமாக, ஒரு சிறிய தொழிற்சாலை அலகு, குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் தண்ணீர் மற்றும் மின்சாரம் ஆகியவற்றில் கடன் பெறலாம்.
- 10) நுகர்வோருடன் நேரடி தொடர்புகள்: தொழில் நுகர்வோர் வாடிக்கையாளர்களுடன் நெருக்கமான மற்றும் நேரடி உறவை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் எளிதில் திருப்தி செய்ய முடியும். அவர் தனது வாடிக்கையாளர்களின் ரசனைக்கேற்ப பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய முடியும். வாடிக்கையாளர்கள் தங்களது விருப்பப் படி நேரடியாக தொழில் முனைவோருக்கு உத்தரவுகளை வைக்கலாம்.
- 11) வணிக ரகசியங்கள்: தனி உரிமையாளர் வணிகத்தின் ரகசியத்தை கசியவிடவில்லை. வணிக ரகசியங்கள் உரிமையாளருக்கு மட்டுமே தெரியும் என்பதால் முழு இரகசியத்தை பராமரிக்க முடியும்.
- 12) ஒரே இலாபத்தை பெறுதல்: வணிகத்தின் அனைத்து இலாபங்களும் தனி உரிமையாளருக்கு சொந்தமானவை. இந்த உரிமையாளர் கடினமாக உழைக்க ஊக்குவிக்கிறார் முயற்சிகள் மற்றும் வெகுமதிகளுக்கு இடையே நேரடி உறவு இருப்பதால் மேலும் லாபத்தை பெற வணிகத்தை மேம்படுத்துகிறது.
- 13) தொழிலாளர் பிரச்சனைகளில் ஆபத்து இல்லை: நிறுவனங்களில் தனிப்பட்ட தனியுரிமை பொதுவாக பல ஊழியர்களிடத்தில் இல்லை. அவர் தனிப்பட்ட முறையில் தேர்ந்தெடுத்து அவர்களது பிரச்சனைகளைத் தெரிந்துகொள்வதன் மூலம் அவற்றை நீக்க முயற்சிக்கிறார். இது இருவருக்கும் இடையேயான தனிப்பட்ட ஒப்பந்தத்திற்கு வழிவகுக்கிறது, மேலும் அதிக செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறன் ஆகியவற்றில் விளைகிறது. ஒவ்வொரு ஊழியரும் தனது பணிக்காக தனிப்பட்ட தொடர்பைக் கொடுக்கிறார்கள். இது வேலைநிறுத்தங்கள் போன்ற தொழிலாளர் பிரச்சனையின் ஆபத்தை தவிர்க்கிறது மற்றும் முடிவுக்கு கொண்டு வருகிறது.
- 14) எளிதாக கலைத்தல்: தனிப்பட்ட தனியுரிமையை கலைப்பது மிகவும் எளிது. ஏனென்றால், உரிமையாளர் மட்டுமே சம்பந்தப்பட்டவர்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

அவர் வியாபாரத்தை நடத்துவதற்கு கட்டாயப்படுத்தப்படவில்லை. தற்போதுள்ள வியாபாரத்தை எளிதில் கலைக்க முடியும். மேலும் புதிய ஒன்றைத் தொடங்கலாம். தனி உரிமையாளரின் கலைப்பை நிர்வகிப்பதற்கு குறிப்பிட்ட கட்டுப்பாடு இல்லை.

தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் அல்லது தனி வர்த்தகர்கள்: தனிநபர்கள் அல்லது தனி உரிமையாளர்களுக்கு கீழ்க்கண்ட குறைபாடுகள் உள்ளன-

- 1) உழைப்புப் பிரிவின் பற்றாக்குறை: சிறு வியாபாரமாக இருப்பதால் உழைப்பு பிரிவினருக்கு குறைவான நோக்கம் உள்ளது, எனவே உற்பத்தி திறமையாகவும் வேகமாகவும் செய்ய முடியாது. எனவே இது சிறிய அளவிற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டதாகவே உள்ளது.
- 2) வரையறுக்கப்பட்ட நிதி வளங்கள்: தனி உரிமையாளருக்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்ட மூலதனமும், வரையறுக்கப்பட்ட தனிப்பட்ட சொத்துக்களும் இருப்பதால் நிதி திரட்டுவதற்கு வரம்புக்குட்பட்ட திறன் உள்ளது. இந்த வரம்பு வர்த்தகத்தின் விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான நோக்கத்தை குறைக்கிறது.
- 3) வரம்பற்ற பொறுப்பு: தனி உரிமையாளருக்கு வரம்பற்ற பொறுப்பு உள்ளது. அனைத்து வணிக கடன்களுக்கும் அவர் தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பானவர். அவர் தனது லாபத்திற்கும், இழப்புக்கும் முழுப் பொறுப்பாளியாக இருக்கிறார். இழப்பு ஏற்பட்டால் தனது சொந்த மூலதனத்தை இழக்க நேரிடும் என்று அவர் அஞ்சுகிறார். எனவே, அவர் வரம்பற்ற பொறுப்பின் காரணமாக சில தைரியமான முடிவுகளையும் ஆபத்தையும் எடுத்துக்கொள்ள தயங்குகிறார்.
- 4) வரையறுக்கப்பட்ட மேலாண்மையின் செயல்திறன்: தனி உரிமையாளருக்கு குறைந்த நிர்வாக திறமை, உற்பத்தி, நிதி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் போன்ற அனைத்து துறைகளிலும் நிபுணத்துவம் இல்லை. திறமையான மேலாண்மை, விரிவாக்கம் மற்றும் வியாபார வளர்ச்சிக்கான வரம்பை நிர்வகிப்பதற்கான வரையறுக்கப்பட்ட நிர்வாக திறனை குறைக்கிறது.
- 5) பெரிய அளவிலான உற்பத்திப் பிரிவின் சிரமம்: இந்த வகையிலான நிறுவனத்தில் தொழிலதிபரின் மூலதனமும் பிற உற்பத்தி காரணிகளும் கிடையாது. தனியாக இருப்பதால் அவர் ஒழுங்காக மேற்பார்வையிடவோ பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்யவோ முடியாது.
- 6) உற்பத்தியின் உயர்ந்த விலை: ஒரு சிறிய அளவிலான உற்பத்தி உரிமையாளர் பெருமளவிலான உற்பத்திப் பொருளாதாரங்களின் நன்மைகளை அறுவடை செய்ய முடியாது. இது உயர்ந்த உற்பத்தி மற்றும் அதிக விலைகளில் விளைகிறது. இவை அனைத்தும் அவரது தயாரிப்புகளுக்கான கோரிக்கை மீது ஒரு மோசமான விளைவை ஏற்படுத்துகின்றன.
- 7) இயந்திர பயன்பாட்டின் குறைவான சாத்தியம்: பொதுவாக, தனிப்பட்ட உரிமையாளர் மூலதனத்தை பெறுவதில் சிரமப்படுகிறார். உற்பத்தியும் சிறிய அளவிலேயே மேற்கொள்ளப்படுகிறது. எனவே, அவர் நவீன இயந்திரங்களை நிறுவ முடியாது. இதனால் தனிப்பட்ட உரிமையாளர்

கனரக மற்றும் நவீன இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்துவதில் மிகவும் குறைவான நோக்கம் கொண்டவராக உள்ளார்.

- 8) கடனின் கடினத் தன்மை: நிதி பெறுவதில் மிக சிரமம் உள்ளது. இந்த வகை அமைப்புக்கு மற்ற நிதி நிறுவனங்களின் வங்கிகள் அவரது குறைந்த கடன் தகுதி காரணமாக ஒரு தனி உரிமையாளரிடம் கடன் வாங்குவதற்கு தயங்குவதில்லை. ஆகையால், அவர் கடன்களை பெற முடியாது அல்லது அப்படி கிடைத்தாலும் அது உயர்ந்த வட்டி விகிதத்தில் உள்ளது.
- 9) தொழில்நுட்ப மேலாண்மை இல்லாமை: தனிப்பட்ட உரிமையாளரின் குறைபாடுகளில் ஒன்று தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டின் பற்றாக்குறை ஆகும். உற்பத்தி மூலதனம் மற்றும் பிற காரணிகளின் காரணமாக உற்பத்தி முறைகள் பின்தங்கிய நிலையில் உள்ளன. அவரது தலையில் வரம்பற்ற பொறுப்பு காரணமாக அவர் ஆராய்ச்சி மற்றும் தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளின் விரிவாக்கத்தினை தாங்கி கொள்ள முடியாது.
- 10) பொருளாதார நெருக்கடியை எதிர்கொள்வது கடினமானவை: ஒரு தனிப்பட்ட உரிமையாளர் தனது கட்டுப்பாட்டுக்குள் உற்பத்தியின் வரையறுக்கப்பட்ட காரணிகளைக் கொண்டிருக்கிறார், அதேசமயம் அவரது கடமை வரம்பற்றதாகும். அவர் தனது வியாபாரத்தை மூடுவதற்கு கஷ்டங்கள் ஏற்பட்டால் நீண்ட காலத்திற்கு பெரும் இழப்புக்களை அல்லது பொருளாதார நெருக்கடியை எதிர்கொள்ள முடியாது.
- 11) தொடர்ச்சி / நிலைத்தன்மை இல்லாதது: வணிகத்தின் தொடர்ச்சி மற்றும் நிலைத்தன்மை ஒரு நபரை மட்டுமே சார்ந்து இருப்பதால் இந்த வகை அமைப்பு தொடர்ச்சியான / நிலைத்தன்மை இல்லாததால் பாதிக்கப்படுகிறது. உரிமையாளரின் நோயால் வியாபாரத்தில் தற்காலிக மூடலை ஏற்படுத்தக்கூடும், மேலும் உரிமையாளரின் மரணம் நிரந்தர மூடலுக்கு காரணமாக அமையலாம்.

2.4 கூட்டாண்மை: கருத்துக்கள், நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்

தனிப்பட்ட உரிமையாளருடன் ஒப்பிடுகையில் ஒரு வணிக நிறுவன கூட்டுப்பண்பு ஒரு பரந்த அளவிலான பரப்பளவைக் கொண்டிருக்கிறது. இரண்டு அல்லது இரண்டுக்கு மேற்பட்ட நபர்கள் லாபம் அல்லது நட்டத்தில் பொதுவான மற்றும் பகிர்வு பொறுப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டு ஒரு வியாபாரத்தை இயங்கச் செய்வதே கூட்டாண்மை என்று அழைக்கப்படுகிறது. வேறுவிதமாக கூறினால், தனிப்பட்ட தனி உரிமையாளர் பங்குதாரராக மாற்றப்படுகிறார் வியாபாரத்தில் ஒரு நபர் அல்லது ஒருவருக்கு மேற்பட்ட பங்குதாரர்கள் எடுக்கப்பட்டனர். பொதுவாக, உறவினர் நண்பர்கள் அல்லது ஒருவருக்கொருவர் தெரிந்த நபர்கள் மத்தியில் கூட்டாண்மை நடைபெறுகிறது.

பங்குதாரர் அவர்களின் நிதி ஆதாரங்களையும், நிர்வாக திறன்களையும் ஒன்றிணைக்க ஒரு வணிகத்தில் ஈடுபடுவதற்கும் ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட விகிதத்தில் இலாபங்களை பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் ஒப்புக்கொள்கிற நபர்களின் கூட்டாகும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

தனிநபர்கள் ஒருவரோடு ஒருவர் கூட்டுசேர்ந்துள்ளனர், என்றால் தனித்தனியாக 'பங்குதாரர்' என்றும் மற்றும் கூட்டாக ஒரு 'நிறுவனம்' என்றும் அழைக்கப்படுகிறார்கள் மற்றும் அவர்களது வியாபாரத்தை மேற்கொள்ளும் பெயர் நிறுவனங்களின் பெயர் என அழைக்கப்படுகிறது.

இந்திய கூட்டுச் சட்டம் 1932 இன் பிரிவு 4 இன் படி: "கூட்டாண்மை என்பது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்களுக்கு இடையே உள்ள ஒரு வர்த்தகத்தை அல்லது அவை அனைத்திற்கும் செயல்படும் ஏதேனும் ஒரு வணிகத்தின் லாபத்தை பகிர்ந்து கொள்ள ஒப்புக் கொண்டதாகும்."

கூட்டாண்மையின் அம்சங்கள்

கூட்டாண்மையின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

I. இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்கள்: ஒரு கூட்டாண்மையை உருவாக்குவதற்கு குறைந்த பட்சம் இரு நபர்கள் இருக்க வேண்டும், ஆனால் அத்தகைய நபர்கள் ஒப்பந்தம் செய்ய தகுதியுடையவர்களாக இருக்க வேண்டும். நிறுவனத்தின் சட்டம் 1872 ன் பிரிவு 11 இன் படி, கீழ்க்காணும் ஒவ்வொரு நபரும் ஒப்பந்தம் செய்ய தகுதியுடையவர்:

(A) இளவர்

(B) உடல் நலமில்லாத நபர்கள் (எ.கா. பித்தர், மூடன்)

(C) அவர்கள் எந்தவொரு விஷயத்தில் எந்த ஒரு சட்டத்தின் கீழ் தகுதியற்றவர் (எ.கா. அன்னிய எதிரிகள், கடன் தீர்க்க முடியாதவர்கள்)

இருப்பினும், கூட்டாண்மை சட்டம் எந்தவொரு பங்குதாரர்களின் அதிகபட்ச உறுப்பினர்களைப் பற்றி அமைதியாக இருக்கிறது. இது நிறுவனத்தின் சட்டம் 2013 இன் 464 பிரிவாகும், இது நமக்கு அதிகபட்ச வரம்பை அளிக்கின்றன. அது குறிப்பிடுவது (1) நியமனம் அல்லது கூட்டாண்மை அல்லது தனிநபரின் மூலம் பெறப்பட்ட எந்தவொரு வியாபாரத்தையும் பொறுத்துக்கொள்ளும் நோக்கத்திற்காக உருவாக்கப்படும், அத்தனை நபர்களுக்கும் மேலதிகமான நியமனம் அல்லது கூட்டாண்மை, இந்தச் சட்டத்தின் கீழ் ஒரு நிறுவனமாக பதிவு செய்யப்படாவிட்டால் அல்லது நடைமுறையில் இருக்கும் வேறு எந்த சட்டமும் அதன் கீழ் அமைக்கப்படும். அதிகபட்ச வரம்பு 100, தற்போது அறிவிக்கப்பட்ட வரம்பு 50 ஆகும்.

II. ஒப்பந்தம்: ஒரு கூட்டணியை உருவாக்குவதற்கு வெளிப்படையான அல்லது வெளிப்படையான உடன்படிக்கையை முன்வைக்க வேண்டியது கட்டாயமாகும். கூட்டு ஒப்பந்தத்தின் பிரிவு 5 இந்த உடன்படிக்கை தொடர்பான விதிகளை விதிக்கிறது. கூட்டு ஒப்பந்தத்தில் ஒப்பந்தம் மற்றும் நிலைப்பாட்டிலிருந்து எழுகிறது என்பதை இது குறிப்பிடுகிறது. கூட்டாண்மை என்பது தன்னிச்சையானது, ஒப்பந்த தன்மை கொண்டது..

III. வணிகம்: ஒரு கூட்டாண்மை ஒரு வியாபாரத்தை கொண்டிருக்க வேண்டும். பகுதி 2 (b) ஒவ்வொரு வணிகமும், தொழில் மற்றும் தொழில்சார் நிறுவனமாக வரையறுக்கிறது. எடுத்துக்காட்டுக்கு இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட மக்கள் ஒரு கூட்டுக் கட்சியின்

குறிப்புகள்

வருவாயைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள் என்பதை உதாரணமாக எடுத்துக் கொள்ளுங்கள். இந்த ஒப்பந்த உறவுகளில் எந்த வியாபாரமும் இல்லை என்பதால் கூட்டாண்மை என அழைக்கப்படாது. மேலும், எந்தவொரு வியாபாரமும் இல்லாத காரணத்தினால், தொண்டு, சமய அல்லது சமூக நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ளும் கூட்டமைப்புகள் கூட்டாக கருதப்பட முடியாது. வருங்கால வாக்குறுதியோ அல்லது ஒப்பந்தமோ எதிர்கால சந்தர்ப்பத்தில் இருந்தால் அந்த நேரம் வந்துசேரும் வரைக்கும் வியாபாரத்தை தொடங்குவதற்கு ஒரு பங்குதாரராக அழைக்கப்படக்கூடாது என்பதையும் இங்கு குறிப்பிட வேண்டும்.

- IV. இலாப பகிர்வு: குறிப்பிட்டபடி இலாபங்கள் மற்றும் நட்டங்களை பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டும். இலாபங்களைப் பகிர்ந்து கொள்வது ஒரு முதன்மையான ஆதார சான்றுகளாகவும், கூட்டாண்மை இருப்பது பற்றிய உறுதியான ஆதாரம் இல்லை என்பதையும் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும். வணிகத்தின் இலாபங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் ஒவ்வொருவருக்கும் அவரின் ஊதியம் கூட்டாளியாக இருக்க வேண்டிய அவசியம் இல்லை, ஆனால் ஒரு ஊழியர் பங்குதாரர் அல்ல.
- V. பரஸ்பர முகமை: பங்குதாரர்களிடையே பரஸ்பர நிறுவன உறவு இருப்பது ஒரு கூட்டாண்மைக்கு அவசியமாகும். ஒரு பரஸ்பர நிறுவனம் உறவு என்பது ஒவ்வொரு பங்குதாரரும், முகவராகவும், கூட்டாளியாகவும் செயல்படுகிறார் என்பது அதன் அர்த்தமாகும். ஒரு கூட்டாளியாக இருப்பதால் பங்குதாரர் பிற பங்காளர்களின் செயல்களால் பிணைக்கப்படுகிறார் என்பதைக் குறிக்கிறது.
- VI. வரம்பற்ற பொறுப்பு: பங்குதாரர்களுக்கு வரம்பற்ற பொறுப்பு உள்ளது, பங்குதாரரின் பொறுப்பு கூட்டாகவும் மற்றும் பலவும் உள்ளது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், அவர்கள் நிறுவனத்தின் கடன் வழங்குபவர்களுக்கு கூட்டு மற்றும் தனிப்பட்ட முறையில் பொறுப்பாகிறார்கள். நிறுவனத்தின் சொத்துக்கள் நிறுவனத்தின் கடன்களை சந்திக்க போதுமானதாக இல்லை என்றால், நிறுவனங்கள், கடன் வழங்குபவர்கள் ஒன்று அல்லது அனைத்து கூட்டாளிகளின் தனிப்பட்ட சொத்துகளில் இருந்து தங்கள் கடன்களை மீட்க முடியும்.
- VII. கூட்டாண்மை மற்றும் கட்டுப்படுத்துதல்: ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் வணிக நிர்வாகத்தில் பங்கேற்க உரிமை உண்டு என்பதால், நிறுவனம் சொந்தமாக மற்றும் பங்குதாரர்களால் கூட்டாக கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.
- VIII. பகிர்வு அல்லாத பரிமாற்றம்: மற்ற பங்குதாரர்களின் அனுமதியின்றி ஒரு பங்குதாரர் தனது பங்குகளை வேறு எந்த நபருடனும் மாற்ற முடியாது.
- IX. கூட்டாண்மை காலம்: கூட்டாண்மை உடன்படிக்கையில் உள்ள ஏற்பாட்டைப் பொறுத்து ஒரு குறிப்பிட்ட கால அவகாசம் அல்லது அனைத்து கூட்டாளர்களின் பரஸ்பர ஒப்புதல்கள் இருக்கலாம்.

கூட்டாளிகளின் வகைகள்: ஒரு நிறுவனத்தை சமாளிக்க அல்லது ஈடுபடும் பங்குதாரர்கள் யார் என்பதை அறிந்திருக்க வேண்டும். பங்குதாரரின் அளவை அறிந்து கொள்வதற்கு பல்வேறு வகையான கூட்டாளிகளை அறிவது

அவசியம் மற்றும் ஒவ்வொரு கூட்டாளியும் எந்த அளவுக்கு பொறுப்பேற்க வேண்டும் என்பதையும் குறிக்கிறது.

- i. உண்மையான அல்லது வெளிப்படையான: வணிக நடத்தை ஒரு செயலில் பங்கு கொள்கிறது. அவர் மற்ற கூட்டாளிகளுடன் சேர்ந்து முழு நிறுவனத்துக்கும் மூன்றாம் தரப்பினருக்கு பொறுப்பாகிறார். அவர் ஓய்வு பெறும் போது பொது அறிவிப்பை வழங்க வேண்டும். அவரது கடமைகளை நிறைவேற்றுவதற்கு அவரது மனநலிவு அல்லது நிரந்தர இயலாமை ஆகியவை நிறுவனத்தின் கலைப்புக்கு ஒரு களமாக இருக்கலாம்.
- ii. உறங்குதல் மற்றும் செயலற்ற கூட்டாளிகள்: வியாபார நடவடிக்கைகளில் அவர் தீவிர பங்கு வகிக்கவில்லை. மற்ற கூட்டாளிகளுடன் சேர்ந்து நிறுவனத்தின் எல்லா செயல்களுக்கும் மூன்றாம் தரப்பினருக்கும் பொறுப்பாகிறார். அவர் ஓய்வு பெறும் போது பொது அறிவிப்பை அவர் கொடுக்க வேண்டிய அவசியம் இல்லை. அவரது கடமைகளை நிறைவேற்றுவதற்கான அவரது மனநலிவு அல்லது நிரந்தர இயலாமை என்பது நிறுவனம் கலைக்கப்படுவதற்கான எந்தக் காரணமும் இல்லை.
- iii. பண்புசார் பங்குதாரர்: நிறுவனத்தில் எந்த உண்மையான ஆர்வமும் இன்றி அவர் தனது பெயரை நிறுவனத்திற்கு கொடுக்கிறார். அவர் மூலதனத்திற்கு பங்களிக்கவோ அல்லது இலாபத்தை பகிர்ந்து கொள்ளவோ அல்லது நிறுவனத்தின் வியாபார நடவடிக்கைகளில் பங்கேற்கவோ முடியாது. மற்ற பங்குதாரர்களுடன் சேர்ந்து அவர் ஒரு உண்மையான பங்குதாரராக இருந்தால், நிறுவனத்தின் அனைத்து நடவடிக்கைகளுக்கும் மூன்றாம் தரப்பினருக்கும் பொறுப்பாகும்.
அவர் ஓய்வு பெறும் போது பொது அறிவிப்பை வழங்க வேண்டும். அவரது கடமைகளை நிறைவேற்றுவதற்கான அவரது மனநலிவு அல்லது நிரந்தர திறன் நிறுவனம் கலைக்கப்படுவதற்கான எந்தக் காரணமும் இல்லை.
- iv. இலாப பங்களிப்பிலுள்ள பங்குதாரர்: அவர் இலாபங்களை மட்டுமே இழக்கிறார் நடவடிக்கைகளை அல்ல. மற்ற பங்குதாரர்களுடன் சேர்ந்து, நிறுவனத்தின் அனைத்து நடவடிக்கைகளுக்காகவும் மூன்றாவது தரப்பினர் பொறுப்பாகிறார். அவர் ஓய்வு பெறும் போது பொது அறிவிப்பை வழங்க வேண்டும். அவரது கடமைகளை நிறைவேற்றுவதற்கு அவரது மனநலிவு அல்லது நிரந்தர இயலாமை ஆகியவை நிறுவனத்தின் கலைப்புக்கு ஒரு களமாக இருக்கலாம்.
- v. துணை-பங்குதாரர் மட்டும்: நிறுவனத்திலிருந்து பெறப்பட்ட நிறுவன இலாபங்களை பங்குதாரர் பகிர்ந்து கொள்ள ஒப்புக்கொள்கின்ற மூன்றாம் நபராவார். அவர் நிறுவனத்திற்கு எதிராக எந்த உரிமையும் இல்லை அல்லது நிறுவனத்தின் செயல்களுக்கு பொறுப்பேற்கிறார். அவர் ஒரு மூன்றாம் நபராக இருப்பதாலும் ஒரு கூட்டாளி அல்ல என்பதாலும் இங்கு பொது அறிவிப்பு எதுவும் இல்லை. அவரது கடமைகளை நிறைவேற்றுவதற்கான அவரது மனநலிவு அல்லது நிரந்தர இயலாமை, மூன்றாவது நபர் மற்றும் பங்குதாரர் இல்லை என்பதால் நிறுவனத்தின் கலைப்புக்கு எந்தத் தரப்பும் இல்லை.

- 1) எளிதான உருவாக்கம் - இந்த கூட்டாண்மை எளிதானது மற்றும் எளிமையானது. கூட்டுறவை உருவாக்குவதற்கான அவசியமான கூறுகள் குறைந்தபட்சம் இரண்டு நபர்கள் ஒப்பந்தம் செய்யக்கூடிய திறன் கொண்டவை, உடன்படிக்கை சட்டபூர்வமான வணிகம், இலாப மற்றும் பரஸ்பர முகமைகளை பகிர்ந்து கொள்வதாகும்.
- 2) கவனமான முடிவுகள்: கூட்டாண்மை தீர்மானத்தின் கீழ் ஒரு தனிநபரால் எடுக்கப்படவில்லை ஆனால், ஒரு பெரிய விவாதம் நடந்தபின் எல்லா கூட்டாளிகளாலும் செயல்படுத்தப்படுகிறது. தவறான முடிவுகளுக்கான வாய்ப்புகளையும் அது குறைக்கிறது.
- 3) வேலைப் பிரிவு: வணிகத்தின் மேலாண்மை ஒரு நபரால் செய்யப்படுவதில்லை, ஆனால் அது வெவ்வேறு பங்காளிகளிடையே பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. இது வேலை பிரிவை உருவாக்குகிறது, மேலும் அவர்கள் வணிகத்தின் சிறந்த மேற்பார்வையை செய்ய முடியும்.
- 4) அதிக மூலதனம்: தனி உரிமையாளரின் விடயத்தை விட அதிக மூலதனம் முதலீடு செய்யப்படலாம்.
- 5) பெரிய அளவிலான உற்பத்தி: பல பங்குதாரர்கள் காரணமாக வணிக ஆதாரங்கள் அதிகரிக்கப்படுகின்றன. மூலதனத்தின் பெரும் அளவு முதலீடு செய்வதன் மூலம் இந்த நிறுவனங்கள் பங்குதாரர்களின் பெருமளவிலான உற்பத்திகளின் நன்மைகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும்.
- 6) தொழிலாளர் பிரிவு: பெரிய அளவிலான உற்பத்தியின் காரணமாக கூட்டுப் பிரிவின் கீழ் உழைப்புப் பிரிவு எளிதானது. இதனால், இந்த பங்குதாரர்கள் தொழிலாளர் பிரிவின் நலன்களை கூட உற்பத்தி செய்யலாம்.
- 7) இயந்திரங்களின் பயன்பாடு: போதுமான அளவு மூலதனத்தில் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் உற்பத்தியில் பெரிய அளவிலான இயந்திரம் பயன்படுத்தப்படுவது போன்றவை கூட்டுத்தளத்தில் அதிகரிக்கக்கூடும். குறைந்த செலவில், விரைவான உற்பத்திக்கு வழிவகுக்கிறது.
- 8) தனிப்பட்ட விருப்பம்: ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் வியாபாரத்தில் தனிப்பட்ட அக்கறை கொள்கிறார்கள், ஏனெனில் அவருக்கு வரம்பற்ற பொறுப்பு உண்டு, மேலும் லாபம் அல்லது நட்டங்கள் ஏற்படும் ஆபத்தை தாங்க வேண்டும். எனவே, ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் வணிகத்தில் தனிப்பட்ட ஆர்வத்தை எடுத்துக்கொள்கிறார்கள்.
- 9) எளிதான கடன்: கூட்டணியில் கடன் பெறுவது எளிது, ஏனெனில் கடன் திருப்பிச் செலுத்தும் பொறுப்பானது ஒரு தனிநபரின் மீதம் மட்டுமல்ல, ஆனால் எல்லா பங்குதாரர்களுக்குமே அடங்கும். தனிப்பட்ட உரிமையாளரை விட கடனாளர்களுக்கு கடன் வழங்குவதில் கடனளிப்போர் மிகவும் பாதுகாப்பானவராவார்.
- 10) அதிகமான நிதி ஆதாரங்கள்: ஒரு கூட்டாண்மை அனைத்து பங்குதாரர்களின் நிதி ஆதாரங்களை இணைப்பதற்கு எளிதாக்குகிறது.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இது வியாபார விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான நோக்கத்தையும் அதிகரிக்கிறது.

- 11) அதிகமான மேலாண்மை செயல்திறன்: ஒரு கூட்டாண்மை அனைத்து பங்குதாரர்களின் நிர்வாக திறமைகளை பூர்த்திசெய்கிறது. இது வணிகத்தின் திறமையான மேலாண்மை, விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சி நோக்கத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. உதாரணத்திற்கு, உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் சந்தைப்படுத்துதலில் பங்குதாரர் சந்தை செயற்பாடுகளையும் அனுபவங்களையும் கவனிக்க முடியும்.
- 12) நெகிழ்வான மேலாண்மை: பங்குதாரர் மாறும் நிலைமைகளின்படி நடவடிக்கைகளின் அளவு மற்றும் இயல்பில் மாற்றங்களை எளிதில் கொண்டுவரலாம். இது வணிகத்திற்கான நெகிழ்வுத்தன்மையை அளிக்கிறது.
- 13) அபாயங்களை பகிர்தல்: கூட்டாண்மை வணிகத்தின் அபாயங்கள் உடன்பட்டதன் அடிப்படையில் பங்குதாரர்களால் பகிரந்து கொள்ளப்படுகின்றன. எனவே, ஒவ்வொரு பங்குதாரரிடமும் நட்ட பங்குகள் இருக்கும் அது தனியுரிமைக் கட்டுப்பாட்டிற்குக் குறைவாக உள்ளது. ஆனால் இலாபகரமான வணிக நடவடிக்கைகள் பங்காளர்களின் ஆபத்துகளை மேற்கொள்வதற்கு உதவுகிறது.

பங்குதாரர்களின் குறைபாடுகள்: பங்குதாரரின் குறைபாடுகள் பின்வருமாறு-

- 1) பரஸ்பர நம்பிக்கையின்மை: கூட்டாண்மை, வெற்றி பெற்றோரின் பரஸ்பர நம்பிக்கையை சார்ந்துள்ளது. வணிக தொடக்கத்தில் பரஸ்பர நம்பிக்கை இருக்கலாம், ஆனால் அது சரிந்து கொண்டே போகலாம் மற்றும் ஒரு நாள் சரிவு கூட இருக்கலாம். பரஸ்பர நம்பிக்கையற்ற நிலையில் வணிக பின்னடைவு கிடைத்து முடிவிடப்படலாம்.
- 2) தனிப்பட்ட பிரச்சினைகள்: பங்கு வர்த்தகத்தின் முறையான செயல்பாட்டை திசைதிருப்ப பல தனிப்பட்ட விவாதங்களுக்கு இட்டுச் செல்கிறது.
- 3) பிரித்தெடுப்பதில் உள்ள கடினங்கள்: எந்தவொரு பங்குதாரரும் தனது விருப்பப்படி பங்குகளை படிப்படியாக மற்றவர்களிடம் விற்க முடியாது. எனவே, மற்ற பங்குதாரர்களின் அனுமதி இல்லாமல் ஒரு வியாபாரத்திலிருந்து பிரிக்க முடியாது.
- 4) முடிவில் தாமதம்: சில சமயங்களில் ஒரு குறிப்பிட்ட பிரச்சினையில் பங்குதாரர்கள் ஒருவருக்கொருவர் உடன்படவில்லை மற்றும் ஒப்புதல் இல்லாததால் முடிவு எட்டப்படாமல் போகலாம். பங்குதாரர் மீது தவறான புரிந்துணர்வு மற்றும் மோதல்களுக்கு வாய்ப்பு உள்ளது. இத்தகைய முரண்பாடுகள் முடிவெடுப்பதில் தாமதங்கள் ஏற்படலாம் மற்றும் நிறுவனத்தை கலைக்ககூட வழிவகுக்கும். சில பங்குதாரர்கள் கடுமையான மனப்பான்மையைக் கடைப்பிடித்தால், பொதுவாக ஒப்புக் கொள்ளப்பட்ட முடிவுக்கு வர இயலாது. இது முடிவுகளில் தேவையற்ற தாமதத்தையும், வியாபாரத்தில் மோசமான பாதிப்புகளையும் ஏற்படுத்துகிறது.

- 5) பொறுப்பு இல்லாமை: கூட்டாண்மையில், ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் வணிகத்தில் சமமான பொறுப்பு வகிக்கிறார்கள். பொதுவாக 'ஒவ்வொரு மனிதனின் பொறுப்பும் பொறுப்பு அல்ல' என்று கூறப்படுகிறது. எனவே, பொறுப்பற்ற தன்மை வணிக செழிப்பு வழியில் ஒரு தடையாக இருக்கிறது.
- 6) வரம்பற்ற பொறுப்பு: கூட்டாண்மையின் கீழ் வரம்பற்ற பொறுப்பு காரணமாக அபாயத்தை ஏற்படுவதற்கான வாய்ப்பு குறைந்துள்ளது.
- 7) முடிவு செய்வது கடினம்: ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கூட்டாளிகள் வியாபாரத்தை விட்டு வெளியேற விரும்புதல் அல்லது சொத்துக்களை பகிர்ந்தளிப்பதில் சிரமங்கள் எழுகின்றன.
- 8) நிச்சயமற்றது: கூட்டணியின் இருப்பு மிகவும் நிச்சயமற்றது. தவறான புரிதல் அல்லது இறப்பு அல்லது கூட்டாளியின் நொடிப்புநிலை காரணமாக இந்த வணிகம் பொதுவாக மூடப்பட்டுள்ளது. எனவே, கூட்டாண்மை எதிர்காலத்திற்கு நிச்சயமற்றது.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக.

1. தனி உரிமையாளருக்கு வரம்பற்ற பொறுப்பு என்பது என்ன?
2. கூட்டாண்மைக்கான முதன்மை ஆதாரங்களின் இலாபங்களை கூட்டாக பகிர்ந்து கொள்வதற்கான பொருள் பற்றி குறிப்பிடுக.

2.5 கூட்டுறவு சங்கம்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்

ஒத்துழைப்பு என்பது 'ஒரு பொதுவான, சமூக, மற்றும் கலாச்சார தேவைகள் மற்றும் இலட்சியங்களின் ஒத்துழைப்புடன் ஒருங்கிணைந்த மற்றும் ஜனநாயக ரீதியாக கட்டுப்படுத்தப்படும் நிறுவனத்தால்' தன்னார்வமாக இணைக்கப்படும் தன்னார்வத் தொண்டு ஆகும். நவீன காலங்களில், கூட்டுறவு நிறுவனமானது வணிக அமைப்புகளின் முக்கியமான வடிவங்களில் ஒன்றாகும். ஒரு சில நபர்கள், ஒருவருக்கொருவர் அறியப்பட்டவர்களாக, கூட்டுறவு அடிப்படையில் வியாபாரத்தை ஆரம்பிக்கிறார்கள், இது கூட்டுறவு சமுதாயம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. ஒரு சில நபர்கள் இணைந்து கூட்டுறவு சமுதாயத்தை உருவாக்குகின்றனர். கூட்டுறவு சமுதாயத்தை உருவாக்குவதற்கு இந்தியாவில் குறைந்தபட்சம் 11 நபர்கள் இருக்க வேண்டும். கூட்டுறவு சங்கங்களின் பதிவாளருக்கு கூட்டுறவுச் சமுதாயத்தை உருவாக்குவதற்கான விண்ணப்பத்தை சமர்ப்பிக்கலாம். பதிவாளர் ஒப்புதலின் பின்னர் ஒரு கூட்டுறவு சமுதாயம் நிறுவப்பட்டுள்ளது. அதிகபட்ச உறுப்பினர் எண்ணிக்கை இதில் இல்லை. சுருக்கமாக, பரஸ்பர நன்மைகளின் அடிப்படையில் ஒரு வணிக நோக்கத்திற்காக மக்கள் தங்கள் வளங்களில் ஒன்றாக வேலை செய்யும் போது ஒரு கூட்டுறவு சமுதாயம் உருவாகிறது.

கூட்டுறவு அமைப்பு சுயநல மற்றும் பரஸ்பர உதவியின் கொள்கையின் மூலம் அவர்களின் பொதுவான பொருளாதார நலன்களை மேம்படுத்துவதற்காக ஒன்றுசேர்ந்து வரும் ஒரு தன்னார்வ தொண்டு ஆகும். பரஸ்பர நட்பு வழி என்பது ஒன்றுக்கு ஒன்று மற்றும் அனைத்திற்கும் ஒன்று ஆகும். 40 (f) பிரிவின் படி இந்திய கூட்டுறவு சங்க சட்டம், 1912: கூட்டுறவு சமுதாயம் என்பது அதன் சமுதாயத்தினர், கூட்டுறவு கொள்கைக்கு ஏற்ப

அதன் உறுப்பினர்களின் பொருளாதார நலன்களை மேம்படுத்துவதற்கான நோக்கங்களைக் கொண்டுள்ள ஒரு சமூகமாகும்.

கூட்டுறவு அமைப்புகளின் அம்சங்கள்: கூட்டுறவு நிறுவனத்தின் முக்கிய பண்புகள் பின்வருமாறு:

குறிப்புகள்

- I. தன்னார்வ சங்கம்- ஒரு கூட்டுறவு அமைப்பு ஒரு தன்னார்வ சங்கம். ஒரு நபர் தாமாகவே முன்வந்து தங்கள் பொதுவான ஆர்வத்துடனும், எந்தவொரு வற்புறுத்தல் அல்லது செல்வாக்குடனும் சங்கத்தில் இணையலாம். ஒரு பொதுவான ஆர்வம் கொண்ட எவரும் ஒரு உறுப்பினராக முடியும். சரியான முன் அறிவிப்பை கொடுப்பதன் மூலம், ஒரு உறுப்பினர் சமுதாயத்தை விட்டு வெளியேற முடியும்.
- II. சம உரிமைகள்- கூட்டுறவு சமுதாயத்தின் ஒவ்வொரு உறுப்பினருக்கும் சம உரிமைகள் உண்டு. சமுதாயத்தின் நிர்வாகத்தில் அனைவருக்கும் சமமான வாய்ப்பு வழங்கப்படுகிறது. ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் அதன் அலுவலக நிர்வாகிகளின் தேர்தலில் வாக்களிக்கும் உரிமை பெற்றவர்.
- III. அனைவருக்கும் ஒன்று கூட்டுறவு நிறுவனமானது அனைவருக்கும் அடிப்படையாக அமைந்துள்ளது. ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் நிறுவனத்தின் செயல்பாட்டில் மற்றவர்களுடன் இணைந்து செயல்படுகின்றனர்.
- IV. சுய-பற்றாக்குறை- சுய-பற்றாக்குறையின் ஆரம்ப நோக்கத்துடன் ஒரு கூட்டுறவு நிறுவனம் தொடங்கப்படுகிறது.
- V. பரஸ்பர உதவி - கூட்டுறவுச் சமுதாயத்தின் முக்கிய குறிக்கோள் பரஸ்பர உதவி மற்றும் உறுப்பினர்களிடையே நேர்மை மற்றும் கூட்டுறவு பயிற்சி அளித்தல்.
- VI. கௌரவம்- கூட்டுறவு சமுதாயத்தின் இயக்குநர்கள் சமூகத்தில் கௌரவமிக்க பணிபுரியும் உறுப்பினர்களிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றனர்.
- VII. ஜனநாயகக் கோட்பாடு- இது ஜனநாயகக் கோட்பாட்டின் படி செயல்படுகிறது. இது நிறுவனத்தின் முக்கிய குணாதிசயங்களில் ஒன்றாகும். உறுப்பினர்களின் மூலம் அலுவலக பொறுப்பாளர்கள் சரியாக தேர்ந்தெடுக்கப்படுகின்றனர்.
- VIII. கூட்டு நன்மைகள்- உறுப்பினர்கள் ஒருவருக்கொருவர் அறிந்திருக்கிறார்கள் மற்றும் அவர்கள் ஒரு பொதுவான முடிவுக்கு அல்லது கூட்டு நலனுக்காக வேலை செய்கிறார்கள்.
- IX. ஜனநாயக மேலாண்மை- ஆண்டு நிர்வாக பொது கூட்டத்தில் உறுப்பினராக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஒரு நிர்வாக குழுவில் கூட்டுறவு அமைப்பின் முகாமைத்துவம் நிர்வகிக்கிறது. மேலாண்மைக் குழு செயல்பட வேண்டிய கொள்கையின் பரந்த கட்டமைப்பு பற்றி பொதுவான பொருள் கீழே குறிப்பிடப்படுகிறது.
- X. உபரி விநியோகம்- அதன் இலாபங்கள், இலாப பங்கு மற்றும் மிகைச் சம்பளம் வடிவத்தில் விநியோகிக்கப்படுகின்றன. பங்குகள் மீது இலாபம் கொடுத்த பின்னர், இருப்பு உள்ள இலாபத்தில் ஒரு பகுதியை மாற்றும் போது, உபரி லாபம், மிகைச் சம்பளம் மூலம் வழங்கப்படும், அத்தகைய மிகைச் சம்பளம், கூட்டுறவு சங்க

உறுப்பினர்கள் ஒவ்வொரு உறுப்பினருக்கும் வணிக பரிவர்த்தனை அளவு விகிதத்தில் வழங்கப்படுகிறது. உதாரணத்திற்கு, ஒரு நுகர்வோர் கூட்டுறவு சமுதாயத்தில், சமூகத்தின் அங்கத்தினரால் வாங்கப்பட்ட கொள்முதல் விகிதத்தில் மிகைச் சம்பளம் செலுத்தப்படுகிறது. தயாரிப்பாளர் கூட்டுறவு வழக்கில், மிகைச் சம்பளமானது சமூகத்திற்கு விற்பனை செய்யப்படும் நல்ல விகிதத்தில் கொடுக்கப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

XI. பொருளாதாரம்- பொருளாதார அடிப்படையில் ஒரு கூட்டுறவு சமூக நிறுவனம் தொடங்கப்படுகிறது. முதலீடு ஒரு குறிப்பிட்ட எல்லை வரை செய்யப்படுகிறது. சொந்த நிதி ஆதாரங்களின்படி செலவினம் ஏற்படும்.

கூட்டுறவு சங்கத்தின் வடிவங்கள்- கூட்டுறவு நிறுவனம் பல்வேறு வடிவங்களில் உள்ளன அல்லது கீழேயுள்ள விளக்கங்களாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.

- i. கூட்டுறவு கடன் சங்கம்- இந்த சங்கங்கள் நிதி மற்றும் கடன் வசதிகளை வழங்குவதற்காக உருவாக்கப்படுகின்றன. சமுதாய உறுப்பினர்கள் சமுதாயத்துடன் தங்கள் சேமிப்புகளை வைப்பார்கள், தேவைப்படும் போதெல்லாம் சமுதாயத்திலிருந்து கடன் பெறுவார்கள்.
- ii. தயாரிப்பாளர்கள் கூட்டுறவு சங்கம்- சிறிய தலைநகரான சமுதாயத்தைச் சேர்ந்த சில நபர்கள் தங்கள் சொந்த வியாபாரத்தை ஆரம்பிக்கிறார்கள் இது தயாரிப்பாளர்களின் கூட்டுறவு சமுதாயம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. பொதுவாக, தொழிலாளர்கள் சிறிய அளவிலான உற்பத்திக்கு ஒரு சங்கத்தைத் தொடங்குவர்.
- iii. நுகர்வோர் கூட்டுறவு சங்கம்- வட்டாரம் அல்லது நகரத்தின் நுகர்வோர்கள் ஒன்றாக இணைந்து, பங்குகளின் மூலம் தேவையான மூலதனத்தை சேகரித்து ஒரு அங்காடியைத் தொடங்கலாம். கூட்டுறவு கடை பொதுவான தேவைகளைக் கொண்டிருக்கும் பொருட்களை விற்பனை செய்கிறது. இந்த கடைகள் நுகர்வோர் கூட்டுறவு கடைகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. அவர்கள் மலிவான விலையில் நல்ல தரமான பொருட்களை விற்கிறார்கள். சமுதாயத்தின் இலாபமானது ஆண்டின் இறுதியில் அதன் உறுப்பினர்களிடையே பிரிக்கப்பட்டுள்ளது.
- iv. சந்தைப்படுத்தல் கூட்டுறவு - சுரண்டுவதிலிருந்து பாதுகாக்க நடுத்தர ஆண்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்வது அதன் உறுப்பினர்களின் வெளியீட்டில் ஒரு நிலையான மற்றும் சாதகமான சந்தையை உறுதிப்படுத்துகிறது.
- v. வேளாண்மை கூட்டுறவு- சிறு விவசாயிகள் கூட்டாக தங்கள் நிலத்தை ஒருங்கிணைக்க விரும்பும் போது, அவர்களது நிலத்தையும் மூலதனத்தையும் ஒன்றாக இணைத்து கூட்டுறவு வேளாண்மை சங்கம் என அழைக்கப்படுகிறது. சிறு விவசாயிகள் மூலப்பொருட்களை வாங்குகிறார்கள் அல்லது விவசாயத்திற்கு உட்செலுத்துகிறார்கள், எ.கா. விதை உரங்கள் மற்றும் பிற பொருட்கள் மற்றும் அதன் வெளியீடுகளை விற்கிறார்கள். சமுதாயத்தின் ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் உற்பத்தி மற்றும் மூலதனத்தின் பங்களிப்பிற்கு ஏற்ப இலாபம் ஈட்டப்படுகிறார்கள்.
- vi. பல கூட்டுறவு சங்கங்கள் - இந்த சங்கங்கள் பல்வேறு நோக்கங்களுக்காக உருவாக்கப்படுகின்றன, உதாரணமாக விவசாயிகளுக்கு கடன்

வசதிகளை வழங்குதல், விவசாய பொருட்கள் விற்பனை, விவசாய உள்ளீடுகளை வாங்குதல் மற்றும் இயந்திரங்கள், முதலியன. இத்தகைய சங்கங்கள் பல கூட்டுறவு சங்கங்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

கூட்டுறவு சங்கங்களின் தகுதி - ஒரு கூட்டுறவு சங்கம் பின்வரும் நன்மைகளை கொண்டுள்ளன.

- 1) குறைந்த மூலதனம்- சிறு மூலதனத்துடன் உள்ள நபர்கள் அல்லது தொழிலாளர்கள் கூட்டுறவு நிறுவனத்தின் கீழ் வணிகம் தொடங்க முடியும்.
- 2) சேமிப்பு- இது சங்கத்தின் உறுப்பினர்களிடையே சேமிப்புக்களை ஊக்குவிக்கிறது, ஏனெனில், அவர்கள் வணிகத்தில் தங்கள் சேமிப்புகளை முதலீடு செய்வதன் மூலம் லாபம் சம்பாதிக்க முடியும்.
- 3) மேலாண்மை பயிற்சி-தொழிலாளர்கள் தங்கள் வியாபாரத்தை நிர்வகிக்க மேலாண்மை பயிற்சி அளிக்கிறது.
- 4) கையாளுதல் பற்றிய குறைவான நோக்கம்- கூட்டுறவு வணிக கணக்குகள் கணக்காய்வாளரால் சரிபார்க்கப்படுகின்றன. இது கணக்கை கையாளும் வாய்ப்புகளை குறைக்கிறது.
- 5) ஏற்றத்தாழ்வுகளில் குறைப்பு- நாட்டின் வருமானம் மற்றும் செல்வவளத்தின் சமத்துவமின்மையை குறைப்பதில், ஒரு கூட்டுறவு நிறுவன உதவுகிறது. பங்குதாரர்களுக்கு இலாபம் வழங்கப்படுவதால் சுரண்டல் தவிர்க்கப்படுகிறது.
- 6) கடின உழைப்புக்கான ஊக்கத்தொகை: தொழிலாளர்கள் கூட்டுறவு அடிப்படையில் வணிகத் தொழிலை தொடங்கும்போது, அவர்களின் இலாபத்தை பெறுவார்கள். கடின உழைப்பிற்காக அவர்கள் ஊக்கத்தொகை பெறுகிறார்கள்.
- 7) வர்க்க மோதல் முடிவு- முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்களிடையே உள்ள வேறுபாட்டை ஒரு கூட்டுறவு நிறுவனம் நீக்குகிறது. இதனால் வர்க்க மோதலுக்கு வாய்ப்பு இல்லை, ஏனென்றால் தொழிலாளர்கள் தங்களை உரிமையாளர்கள் என்று கூறுகிறார்கள்.
- 8) சிக்கன பழக்கம்- இது உறுப்பினர்களிடையே சிக்கனத்தை ஊக்குவிக்கிறது. அவர்கள் மிதமிஞ்சிய செலவு செய்யவில்லை மற்றும் வணிகத்தில் முதலீடு செய்வதற்கு அதிகமாக சேமிக்கிறார்கள்.
- 9) நவீன நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துதல்- சாகுபடியில் கூட்டுறவு வேளாண்மைகளுடன் கொள்முதல் செய்வதற்கும் நவீன தொழில்நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதற்கும், நவீன விவசாய உபகரணங்கள் உதவுகிறது. இது உற்பத்தித்திறன் மற்றும் சமூகத்தின் உறுப்பினர்களின் வருமானத்தை உயர்த்துகிறது.
- 10) ஜனநாயகம்- ஒரு கூட்டுறவு சமுதாயம் ஜனநாயகத்தின் நண்பன் என அழைக்கப்படுகிறது, ஏனென்றால் அது ஜனநாயகக் கோட்பாட்டில் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
- 11) குறைந்த செலவினம்- ஒரு கூட்டுறவு நிறுவனம் குறைந்த செலவினங்களை உள்ளடக்கியுள்ளது. அதன் நிர்வாக கௌரவ அடிப்படையில் இயக்குனர்களால் செய்யப்படுகிறது.

12) அறநெறி மற்றும் சமூக நன்மைகள்- ஒரு கூட்டுறவு நிறுவனம், அறநெறி மற்றும் சமூக கண்ணோட்டத்திலிருந்து மிகவும் பயனுள்ளதாகும். சமூகத்தை சேர்ந்தவர்கள் மத்தியில் கூட்டுறவு மனப்பான்மையை ஊக்குவிக்கிறது. அவர்கள் பரந்த சமூக பார்வையை கொண்டிருக்கிறார்கள். கூட்டுறவு வளர்ச்சியானது நாட்டில் நல்ல குடிமக்களை உருவாக்குகிறது.

கூட்டுறவு சங்கங்களின் குறைகள்- ஒரு கூட்டுறவு சமுதாயத்தில் பின்வரும் குறைபாடுகள் உள்ளன.

- 1) திறமையான மேலாளர்கள் இல்லாமை- தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இயக்குநரை திறம்பட நிர்வகிக்க வேண்டும் என்பது அவசியமில்லை. பொதுவாக, திறமையான மேலாளர்கள் ஒரு கூட்டுறவு சமுதாயத்தில் அரிதாகவே காணப்படுகின்றனர்.
- 2) ஆர்வம் இல்லாமை - கூட்டுறவு சமுதாயம் அதன் உறுப்பினர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யத் தவருவதால் அவர்கள் சமுதாயத்தில் நம்பிக்கை இழக்கிறார்கள். அவர்கள் நிறுவனத்திற்கு எதிராக வேறுபடுகிறார்கள்.
- 3) பொருளாதார நெருக்கடியை எதிர்கொள்ள முடியாத தன்மை- ஒரு கூட்டுறவு சமுதாயத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட ஆதாரங்கள் உள்ளன, இதனால் பொருளாதார நெருக்கடியை எதிர்கொள்ள முடியவில்லை.
- 4) குறைந்த மூலதனம்- ஒரு கூட்டுறவு சங்கம் பொதுவாக மூலதனம் இல்லாத ஏழை நபர்களால் துவங்கப்படுகிறது. தேவைப்பட்டால், மூலதனத்தை சேகரிப்பதில் அவர்கள் சிரமப்படுகிறார்கள். எனவே, மூலதனப் பற்றாக்குறை காரணமாக கூட்டுறவு சங்கம் எப்போதும் ஊக்கமளிக்கிறது.
- 5) ஊழல்- சமுதாயத்தின் இயக்குநர்கள் தங்கள் உறவினர்களுக்கும் நண்பர்களுக்கும் உதவுவதன் மூலம் பணியில் ஊழல் மற்றும் சலுகைகளை உருவாக்குகிறார்கள்.
- 6) பரஸ்பர அவநம்பிக்கை- கூட்டுறவு சங்க தேர்தலை, பரஸ்பர அவநம்பிக்கை மற்றும் சர்ச்சைகளை விளைவிக்கும் கட்சி அமைப்பில் கொண்டுவருகிறது.
- 7) தேவையற்ற விமர்சனங்கள்- ஒவ்வொரு உறுப்பினரும் நிர்வாகத்தைப் பற்றி முழுமையான அறிவைப் பெற விரும்புகிறார்கள், ஏனெனில் அவர்கள் சம உரிமை உடையவர்கள். இதை அறிந்த பிறகு அவர் நிர்வாகத்தில் சிரமத்தை உருவாக்கும் இயக்குனரைக் குறைகூறத் தொடங்குகிறார்.

2.6 கூட்டு பங்கு நிறுவனம்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்

'நிறுவனம்' என்பது சில பொதுவான பொருள் அல்லது பொருள்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட நபர்களின் எண்ணிக்கையை குறிக்கிறது. கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் நவீன காலத்தின் வணிக அமைப்புகளின் மிக முக்கியமான வடிவங்களில் ஒன்றாகும். தனிநபர் உரிமையாளர் அல்லது கூட்டாண்மை

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

அடிப்படையில் செயல்பட முடியாத சில பெரிய அளவிலான நிறுவனங்கள் உள்ளன. அத்தகைய ஒரு நிறுவனத்தை தொடங்க, மூலதனத்தின் பெரும் அளவு ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தால் சேகரிக்கப்படுகிறது. இது கூட்டு வணிகத்தில் இருந்து நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளது. ஒருவருக்கொருவர் தெரியாத நபர்கள், சில பொதுவான வியாபாரத்தில் தங்கள் பணத்தை முதலீடு செய்ய ஒன்றாக இணைந்தால், அது கூட்டு பங்கு நிறுவனமாக அழைக்கப்படுகிறது. நிறுவன சட்டம் 1956 இன் பிரிவு. 3 (1) (1) படி நிறுவனம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தல் உருவாக்கப்பட்டது. இந்த சட்டத்தின் கீழ் அல்லது ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனத்தால் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனம் என்பது முந்தைய நிறுவன சட்டத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனம் ஆகும்.

தலைமை நீதிபதி மார்ஷல் கூறுகையில், "ஒரு நிறுவனம் என்பது ஒரு நபர், செயற்கையாக கண்முடித்தனமாக காணமுடியாது மற்றும் சட்டத்தின் கண்களில் மட்டுமே காணமுடியும். சட்டத்தின் வெறும் படைப்பாக இருக்கும். அதன் படைப்புகளின் உரிமை ஆவணம் அதன் மீது கொண்டுவரும் அந்த சொத்துக்களை மட்டுமே கொண்டுள்ளது, இது வெளிப்படையாக அல்லது அதன் இருப்புக்கு இடைப்பட்டதாக இருக்கலாம்."

லார்ட் ஜஸ்டிஸ் லிண்ட்லே கூற்றுப்படி, "ஒரு நிறுவனத்தின் கருத்துப்படி பணம் அல்லது பணத்தின் ஒரு பொதுவான பங்குக்கு பங்களிக்கும் பல நபர்களின் சங்கம், சில வணிக அல்லது தொழில் வேலைக்கு பணியமர்த்துகிறது. எழும் இலாபம் மற்றும் இழப்பு ஆகியவற்றைப் பகிர்ந்து கொள்கிறது. ஒரு பொதுவான பங்கு பங்களிப்பாக குறிக்கப்படுகிறது. இந்த பங்கு அளிக்கும் நபர்கள் அல்லது அதை சார்ந்தவர்கள் உறுப்பினர்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள். உறுப்பினர்களின் மூலதன விகிதம் அவரது பங்காக உள்ளது. பங்குகளை எப்போதுமே மாற்றுவதற்கு இடமளிக்கலாம் என்றாலும், அவற்றை மாற்றுவதற்கு அவர்கள் அதிகமாக அல்லது குறைவாக கட்டுப்படுத்தப்படுவார்கள்."

ஹனீ கூற்றுப்படி- "ஒரு நிறுவனம் என்பது இணைந்த சங்கம் ஆகும், சட்டத்தால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு செயற்கை நபர், நிரந்தரமாக ஒரு பிரிக்கப்பட்ட நிறுவனத்துடன் ஒரு தொடர்ச்சியான வாரிசாகவும் ஒரு பொதுவான முத்திரையுடனும் உள்ளார்".

மேலே குறிப்பிடப்பட்ட வரையறையிலிருந்து, ஒரு நிறுவனம் பெருநிறுவன மற்றும் சட்டபூர்வமான ஆளுமை கொண்டது என்பது தெளிவாகிறது. இது ஒரு செயற்கை நபர் மற்றும் சட்டத்தின் கண்களில் மட்டுமே வெளியேறும். இது ஒரு சுயாதீன சட்ட நிறுவனம், ஒரு பொதுவான முத்திரை மற்றும் நிரந்தர பிரிவினையை கொண்டுள்ளது.

கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் உருவாக்கம்- நாட்டின் சட்டங்களின் படி ஒரு கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் அமைக்கப்பட்டது. ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தை உருவாக்க குறைந்தது 7 நபர்கள் இருக்க வேண்டும். ஆரம்பத்தில் இந்த ஏழு நபர்கள், "துவக்காளர்கள்" என்று அழைக்கப்படுகிறார்கள், நிறுவனத்தின் திட்டத்தை தயார் செய்கிறார்கள். இந்தத் திட்டத்தைத் தயாரித்த பிறகு, அத்தகைய நிறுவனத்தை இரண்டு ஆவணங்களுடன் சேர்த்து இணைக்க அனுமதி கோரும் கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களின் பதிவாளருக்கு அவர்கள் விண்ணப்பத்தை சமர்ப்பிக்கிறார்கள்.

- சங்கத்தின் பதிவுக்குறிப்பு- நிறுவனத்தின் பெயர், நோக்கம், பங்குகளின் வகைகள் மற்றும் மூலதன அளவு போன்றவற்றை சங்கத்தின் பதிவுக்குறிப்பு கொண்டுள்ளது.
- சங்கத்தின் கட்டுரைகள்- பங்குதாரர்களின் சந்திப்பு விதிமுறைகள், சந்திப்பு நேரங்கள், பங்குதாரர்களிடையே உள்ள அலுவலர்களின் தேர்தல் நடைமுறை ஆகிய விவரங்கள் இரண்டாவது ஆவணத்தில் உள்ளன. நடைமுறைகளும் அல்லது நிறுவனத்தின் சட்டங்களும் கூட இதில் கொடுக்கப்பட்டுள்ளன.

குறிப்புகள்

இந்த இரண்டு ஆவணங்கள் கூட்டு நிறுவன பங்குதாரர்களின் பதிவாளருக்கு சமர்ப்பிக்கப்படுகின்றன. சட்டத்தின் படி விதிக்கப்பட்ட நிபந்தனைகள் நிறைவேற்றப்பட்டால் அத்தகைய நிறுவனத்தை உருவாக்க அனுமதி வழங்கப்படும். அவரது உத்தரவுகள் "இணைத்தல் சான்றிதழ்" என்று அழைக்கப்படுகின்றன. சான்றிதழைப் பெற்ற பிறகு, நிறுவனம் அதன் பங்குகளை விற்பனை செய்து, நிறுவனத்தை நிலைநாட்டுவதற்கான மூலதனத்தை சேகரிக்கிறது. நிறுவனத்தின் பங்குகள் பல்வேறு வகையாக இருக்க முடியும்.

கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் அம்சங்கள்- ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனமானது பின்வரும் அம்சங்களைக் கொண்டுள்ளது.

- I. சட்டத்தால் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு செயற்கை நபர் - ஒரு நிறுவனம் ஒரு செயற்கை நபர் என்று அழைக்கப்படுகிறது, ஏனென்றால் இது இயற்கை மனிதர் பிறந்த நேரத்தை எடுக்கவில்லை, ஆனால் தொலைவில் உள்ள சட்டத்தின் மூலம் அமைக்கப்படுகிறது. சட்டத்தை உருவாக்குவதன் மூலம், அந்த நிறுவனத்தால் மட்டுமே அந்த சொத்துக்களை வைத்திருக்க முடியும், இது சங்கத்தின் பதிவுக் குறிப்பு மூலம் வழங்கப்படுகிறது. சங்க பதிவுக் குறிப்பு மூலம் வழங்கப்படும் அதிகார வரம்புக்குள் இயற்கையான நபர் செய்யக்கூடிய அனைத்து செயல்களையும் செய்ய முடியும்.

ஒரு இயல்பான நபர் போல

- நிறுவனம் ஒப்பந்தங்களில் நுழையலாம்.
- நிறுவனம் மற்றவர்களுக்கு எதிராக ஒப்பந்த உரிமைகளை செயல்படுத்த முடியும்.
- நிறுவனத்தின் சொந்த பெயரில் பயன்படுத்தலாம்.
- நிறுவனம் சொந்தமாக மற்றும் தனது சொந்த பெயரில் சொத்துக்களை வைத்திருக்க முடியும்.
- நிறுவனத்திற்கு நாட்டுரிமை உள்ளது. ஒரு நாட்டில் ஒரு நிறுவனத்தின் பதிவு அந்த நாட்டின் நாட்டுரிமையை நிர்ணயிக்கிறது.

ஒரு இயல்பான நபர் போலல்லாமல்

- நிறுவனத்திற்கு உடல் வடிவம் அல்லது அமைப்பு இல்லை.
- நிறுவனத்தை கையால் அசைக்க முடியாது.
- நிறுவனத்தால் திருமணம் செய்து கொள்ள முடியாது.
- நிறுவனத்தால் சத்தியத்தை ஏற்றுக்கொள்ள முடியாது.

குறிப்புகள்

- நிறுவனத்தால் ஒரு குற்றம் செய்ய முடியாது.
 - நிறுவனத்தை சிறைக்கு அனுப்ப முடியாது.
- II. சட்டபூர்வமான நிலை- ஒரு கூட்டுப் பங்குக் நிறுவனத்திற்கு சட்டபூர்வமான இருப்பு உள்ளது. நிறுவனம் ஒரு தனிநபராக உள்ளது. நிறுவனம் ஒரு சட்டபூர்வமான நபராக உள்ளது மற்றும் அது எந்த தவறான செயலுக்காகவோ அல்லது நடவடிக்கைக்காகவோ நீதிமன்றத்தில் ஒரு நபராக வழக்கு தொடுக்கலாம். அல்லது அது எந்தவொரு நபருடனும் வழக்கு தொடரலாம்.
- III. வரையறுக்கப்பட்ட பொறுப்பு- ஒவ்வொரு பங்குதாரரின் கடமையும் அவரது பங்குகளின் அளவைப் பொறுத்து வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. நிறுவனம் பங்குதாரர்கள் அல்லது உரிமையாளர்களுக்கு பொறுப்பேற்கவில்லை என்றால் தங்கள் பங்கிற்கு அவர்கள் செலுத்தியதை மட்டுமே இழக்கின்றனர். பங்குதாரரின் தனிப்பட்ட சொத்து மீது கடனாளர்களுக்கு எந்தவிதமான உரிமையும் கிடையாது.
- IV. ஜனநாயக நிர்வாகம்- ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவன இயக்குநர்களின் வாரியத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. இது அதன் பங்குதாரர்கள் மூலம் வாக்களிக்கும் ஜனநாயக முறையின் மூலம் தேர்ந்தெடுக்கப்படும்.
- V. கூட்டு உடைமை- நிறுவனம் ஒரு நபருக்கு சொந்தமானது அல்ல. ஆனால், அனைத்து பங்குதாரர்களாலும் அவர்களது பங்குகளின் அளவிற்கு கூட்டாக உள்ளனர். ஒரு பங்குதாரர் தனது பங்குகளை தனது மூலதனத்திற்கு சமமானதாக திரும்பப் பெற முடியாது அல்லது அவரது பங்குகளை உரிமைக்கோர் முடியாது. அவர் தனது பங்கு அல்லது பங்குகளை நிறுவனங்களின் மற்றொரு பங்குதாரர் நிறுவனத்திற்கு விற்கலாம், இதனை அவரால் செய்ய முடியும். அவர் பங்குதாரர் அல்லது நிறுவனத்தின் ஒரு கூட்டு உரிமையாளராவார். பங்குகள் மற்றும் பரிவர்த்தனை சந்தையில் பங்குகள் ஒரு சந்தையில் தயாராக உள்ளது. தற்போதைய விலையில் எந்தவொரு பங்குகளையும் விற்கவோ அல்லது வாங்கவோ முடியும்.
- VI. நிரந்தர இருப்பு- "நிரந்தர இருப்பு" என்பது தொடர்ச்சியான இருப்பைக் குறிக்கிறது. அதன் உறுப்பினர்களின் இறப்பு, நொடிப்பு நிலை அல்லது தவறான எண்ணம் அல்லது அதன் உறுப்பினர்களால் பங்குகளை மாற்றுவது போன்றவை நிறுவனத்தின் இருப்பை பாதிக்காது. உறுப்பினர்கள் வரலாம் மற்றும் உறுப்பினர்கள் போகலாம் ஆனால் நிறுவனம் எப்போதும் செயல்படும். நிறுவனத்தை ஒரு பாயும் ஆற்றுடன் ஒப்பிடலாம் நீர் (உறுப்பினர்கள்) தொடர்ந்து மாறிக்கொண்டே இருப்பதால் தொடர்ந்து ஆற்றின் அடையாளம் (நிறுவனம்) ஒரே மாதிரியாகக் கொண்டிருக்கிறது. அதன் மனித உறுப்பினர்கள் அனைவரும் இறந்தாலும் கூட நிறுவனம் தொடர்கிறது. கோவரின் கூற்றுப்படி, ஒரு ஹைட்ரஜன் குண்டு கூட நிறுவனத்தை அழிக்க முடியாது. அது சட்டத்தை உருவாக்கியிருப்பதால், அது சட்டத்தின் செயல்முறையில் முடிவுக்கு கொண்டுவரப்படலாம்.
- VII. பொது முத்திரை - பொது முத்திரை என்பது நிறுவனத்தின் உத்தியோகபூர்வ கையொப்பமாகும். நிறுவனம் ஒரு செயற்கை

நபர் என்பதால் ஆவணத்தில் கையெழுத்திட முடியாது. ஒவ்வொரு நிறுவனமும் அதனுடைய பொது முத்திரையை அவற்றின் பெயரால் பொறிக்கப்பட்டிருக்க வேண்டும். இந்த முத்திரை நிறுவனத்தின் உத்தியோகபூர்வ கையொப்பமாக செயல்படுகிறது. நிறுவனத்தின் ஒரு பொதுவான முத்திரை தாங்கும் எந்த ஒரு ஆவணமும் குறைந்தபட்சம் இரண்டு இயக்குனர்கள் சாட்சியளித்தல் நிறுவனம் மீது பிணைக்கப்படும். நிறுவனத்தின் பல்வேறு படிவங்கள்: - நிறுவனம் பல்வேறு வகையான குழுக்களாக கீழே கொடுக்கப்பட்டுள்ளது

குறிப்புகள்

I. கட்டுப்பாட்டின் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள்: கட்டுப்பாட்டின் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள் பின்வருமாறு பிரிக்கப்படலாம்: -

- அரசு நிறுவனம்: - நிறுவனங்களின் சட்டப் பிரிவு 617 படி, ஒரு அரசு நிறுவனம் என்பது, ஏதாவதொரு நிறுவனத்தில், குறைந்தது 51 சதவிகித ஊதிய பங்கு மூலதனம் அரசாங்கத்தால் நடத்தப்படுவது ஆகும்.
- அரசு சார்பற்ற நிறுவனம்: - பிரிவு 617ல் வரையறுக்கப்பட்டபடி அரசாங்க நிறுவனம் என்று அழைக்க முடியாத ஒரு நிறுவனம், அரசு சார்பற்ற நிறுவனமாகக் கருதப்படுகிறது.

II. பொறுப்புகள் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள்: பொறுப்புகளை நிறுவனங்களின் அடிப்படையில் பின்வரும் மூன்று பிரிவுகளாக பிரிக்கலாம்:

- நிறுவனம் பங்குகள் மூலம் வரையறுக்கப்படுதல்: அதன் உறுப்பினர்கள் நிறுவனத்தின் இந்த வகையான பொறுப்புகளில், அவற்றின் பதிவுக் குறிப்பானது, அவர்கள் வைத்திருக்கும் பங்குகளின் மீது செலுத்தப்படாத தொகையைப் பொறுத்து வரையறுக்கப்படுகிறது. பங்குகளின் மூலம் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம் பொது நிறுவனங்கள் அல்லது தனியார் நிறுவனங்களாக இருக்கலாம்.
- நிறுவனம் உத்தரவாதம் மூலம் வரையறுக்கப்படுதல்: -உத்தரவாதத்தால் வரையறுக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனம், நிறுவனத்தின் உறுப்பினர்களின் பொறுப்பை, அதன் உறுப்பினர்கள் நிறுவனத்தின் சொத்துக்களுக்கு பங்களிப்பு செய்வதற்கு எடுத்துக் கொள்ளும் அளவிற்கு அதன் பதிவு குறிப்பு மூலம் மட்டுமே வரையறுக்கப்படுகிறது. வர்த்தகம், கலை, அறிவியல் மற்றும் பிற பயனுள்ள பொருட்களை மேம்படுத்துவதற்காக அத்தகைய நிறுவனம் உருவாகிறது. உத்தரவாதத்தால் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம் பொது நிறுவனங்கள் அல்லது தனியார் நிறுவனங்களாகும்.
- வரம்பற்ற நிறுவனம்: - வரம்பற்ற நிறுவனம் அதன் உறுப்பினர்களின் பொறுப்பை அதன் பதிவு குறிப்பு மூலம் வரையறுக்கப்படாத ஒரு நிறுவனம் ஆகும். வேறுவிதமாக கூறினால், உறுப்பினர்களின் பொறுப்பைக் குறைக்க முடியாது. அத்தகைய நிறுவனம் பொது நிறுவனங்கள் அல்லது தனியார் நிறுவனங்களாக இருக்கலாம்.

III கூட்டுறுவு அடிப்படையில் நிறுவனங்கள்: - இந்த நிறுவனம் பின்வரும் பிரிவுகளாக பிரிக்கப்படலாம்-

- பட்டய நிறுவனம் - ஒரு நிறுவனம் சிறப்பு பட்டயத்தின் கீழ் இணைக்கப்பட்டது. இது இங்கிலாந்தின் ராஜா அல்லது ராணியால் பட்டயம் தரப்பட்ட நிறுவனமாக அழைக்கப்படுகிறது. இந்த நிறுவனம் அதன் சாசனத்தால் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது மற்றும் நிறுவன சட்டம்

குறிப்புகள்

அதில் பொருந்தாது. இப்போது இந்த வகை நிறுவனம் இந்தியாவில் உருவாக்க முடியாது.

- சட்ட நிறுவனம்: மாநில சட்டமன்றம், பாராளுமன்ற சிறப்பு சட்டத்தின் மூலம் நிறுவனம் உருவாக்கப்படுகிறது. அத்தகைய நிறுவனங்களுடனான சங்கம் குறித்து அவசியம் இல்லை.

- பதிவு செய்யப்பட்ட அல்லது இணைந்த நிறுவனம்: - பதிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனம் ஒன்று, நிறுவனங்கள் சட்டம், 2013க்கு உட்பட்டு பதிவு செய்யப்படுகிறது. பதிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனம் ஒன்று தனியார் நிறுவனம் அல்லது ஒரு பொது நிறுவனமாக இருக்கலாம்.

IV. உறுப்பினர்கள் எண்ணிக்கை அடிப்படையில் நிறுவனங்கள்: - உறுப்பினர்கள் எண்ணிக்கை அடிப்படையில் நிறுவனங்களை இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கலாம்.

V தனியார் நிறுவனம்:- 1956 ஆம் ஆண்டின் நிறுவன சட்டத்தின் பிரிவு 3 (1) (iii) படி, ஒரு தனியார் நிறுவனம் என்பது குறைந்தபட்ச ஊதியம் பெற்ற ஒரு நிறுவனம் ஆகும். 1,00,000 ரூபாய் மூலதனம் வரை அல்லது அதிக ஊதியம் பெறும் மூலதனத்தை பரிந்துரைக்கலாம், அதன் கட்டுரைகள்-

- ஏதேனும் அதன் பங்குகளை மாற்றுவதற்கான உரிமையை கட்டுப்படுத்துகிறது.
- அதன் உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை 50 ஆக குறைக்கப்பட்டது.
- அதன் உறுப்பினர்கள் தவிர வேறு நபர்களுக்கான வைப்புகளை எந்தவித அழைப்பையும் ஏற்றுக்கொள்வதையும் தடை செய்கிறது.

V பொது நிறுவனம்:- 1956 ஆம் ஆண்டின் நிறுவன சட்டத்தின் பிரிவு 3 (1) (iv) படி, பொது நிறுவனம் என்பது ஒரு தனியார் நிறுவனமாக இல்லாத நிறுவனம் ஆகும். ஒரு பொது நிறுவனம், இவ்வாறு வரையறுக்கப்படுகிறது.

- குறைந்தபட்சம் 7 உறுப்பினர்கள் உள்ளனர்.
- ஒரு நிறுவனம் குறைந்தபட்ச ஊதிய மூலதனம் ரூ .5,00,000 அல்லது அத்தகைய உயர் ஊதிய மூலதனத்தை பரிந்துரைக்கப்படும்.
- நிறுவனம் தன்னுடைய பங்குகளை மாற்றுவதற்கான உரிமையை கட்டுப்படுத்தாது,
- நிறுவனத்தில் உள்ள பங்குகளை வாங்குவதற்கான எந்த அழைப்பையும் தடுக்க முடியாது.
- வைப்பு எந்த அழைப்பை அல்லது ஏற்றுக்கொள்வதை தடை செய்யாது.

V. தேசிய அடிப்படையிலான நிறுவனங்கள்:-தேசிய அடிப்படையில் உறுதியான நிறுவனங்களை இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கலாம்-

- உள்நாட்டு நிறுவனம்- நிறுவன சட்டத்தின் கீழ் வெளிநாட்டு நிறுவனம் என அழைக்கப்பட முடியாத ஒரு நிறுவனம் ஒரு உள்நாட்டு நிறுவனமாக கருதப்பட வேண்டும்.
- வெளிநாட்டு நிறுவனம்: -ஒரு வெளிநாட்டு நிறுவனம் என்பது நாட்டின் சட்டத்தின் கீழ் இந்தியாவுக்கு வெளியில் உள்ள ஒரு நாட்டில்

உள்ள ஒரு நிறுவனம் ஆகும். இந்தியாவில் வணிக நிறுவப்பட்ட பிறகு, பின்வரும் ஆவணங்களை நிறுவனத்திலிருந்து பதிவாளர் நிறுவனத்துடன் 30 நாட்களுக்குள் தாக்கல் செய்ய வேண்டும்.

- பட்டயம் அல்லது சட்டங்களின் சான்றிதழ் நகலை இது நிறுவனத்தின் கீழ் இணைத்துக்கொள்கிறது. அல்லது நிறுவனங்களின் குறிப்புகள் மற்றும் கட்டுரைகள் ஆங்கில மொழியில் மொழிபெயர்க்கப்படுகிறது.
- முழு முகவரி நிறுவனத்தின் பதிவு செய்யப்பட்ட அலுவலகத்தில் உள்ளது.
- நிறுவனத்தின் இயக்குநர்கள் மற்றும் செயலாளர்கள் பட்டியல் உள்ளது.
- இந்தியாவில் வசிக்கும் எந்தவொரு நபரின் பெயர் மற்றும் முகவரி ஏற்கப்பட வேண்டும், நிறுவனம் சார்பாக, சட்ட செயல்முறை சேவை மற்றும் எந்த அறிவிப்பும் நிறுவனத்தால் வழங்கப்பட வேண்டும்.
- நிறுவனத்தின் முழு முகவரி இந்தியாவில் முதன்மையான வர்த்தக இடத்தில் உள்ளது.

குறிப்புகள்

VI. சுதந்திரத்தின் அடிப்படையிலான நிறுவனங்கள்: -இந்த அடிப்படையில் நிறுவனங்களை மூன்று குழுக்களாக பிரிக்கலாம்.

- சுதந்திர நிறுவனம்: -இவை வெளிப்புறத்திலிருந்து விடுபட்ட நிறுவனங்களாகும். இந்த நிறுவனங்கள் மற்ற நிறுவனங்களால் கட்டுப்படுத்தப்படவில்லை அல்லது இவை மற்ற நிறுவனங்களை கட்டுப்படுத்துவதும், நிர்வகிப்பதும் இல்லை. பல சந்தர்ப்பங்களில், சுதந்திரமான நிறுவனம் ஒரு தனியாள் வணிக முறை ஆகும்.
- உடமை நிறுவனம்:- ஒரு நிறுவனம் மற்றொரு நிறுவன நிர்வாகத்தை கட்டுப்படுத்தும் நிலையில் உள்ளது. இது உடமை நிறுவனம் என்று அழைக்கப்படுகிறது.
- துணை நிறுவனம் - 1956 ஆம் ஆண்டின் நிறுவன சட்டத்தின் பிரிவு 4 (1) படி, கீழ்க்கண்டவாறு இருந்தால், ஒரு நிறுவனம் மற்றொரு துணை நிறுவனமாக மாறும்:-
- மற்றொரு நிறுவனம் இயக்குநர்கள் வாரியத்தின் கட்டமைப்பை கட்டுப்படுத்துகிறது
- மற்றொரு நிறுவனம் அதன் பங்கு மூலதனத்தின் பெயரளவு மதிப்பில் பாதிக்கும் மேலானதாகும்.
- முன்னுரிமை பங்குதாரர்கள், பங்குதாரர்களுடன் சமமான வாக்கு உரிமைகளை பெற்றுள்ளனர். மொத்த வாக்களிக்கும் அதிகாரத்தில் பாதிக்கும் மேலானவற்றைக் கட்டுப்படுத்துகிறது

நிறுவனத்தின் நன்மைகள் - ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் நன்மைகள் பின்வருமாறு இருக்கும்:

- 1) வரம்புக்குட்பட்ட பொறுப்பு - உரிமையாளர்களின் வரம்புக்குட்பட்ட பொறுப்பு இருப்பதால், ஆபத்தில் பயப்படுபவர் வணிகத்தில் மூலதனத்தை முதலீடு செய்யலாம். பங்குதாரர்கள் தங்கள் பங்குகளின் முக மதிப்புக்கு அதிகமாக எதையும் செலுத்த வேண்டியதில்லை. எனவே, நிறுவனம் இன்னும் அதிக ஆபத்தில் கூட வணிகத்தை தொடங்க முடியும்.

குறிப்புகள்

- 2) பெரிய மூலதனம்- தனி நபர் அல்லது கூட்டாண்மை போலன்றி ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தால் பெரிய அளவிலான மூலதனத்தை ஒழுங்கமைக்க முடியும். சந்தையில் அதன் பங்குகளை மிதக்கச் செய்வதன் மூலமும், மூலதனத்தை எளிதாகவும், குறைந்த வட்டியுடனும் பெறலாம்.
- 3) அதிக அளவில் உற்பத்தி- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் அடிப்படையில் பெரிய அளவிலான உற்பத்தியை ஏற்படுத்த முடியும். இதனால், பெரிய அளவிலான உற்பத்திகளின் அனைத்து நன்மைகளையும் நிறுவனத்தால் பெற முடியும்.
- 4) நீண்ட ஆயுள்- நிறுவனம் நீண்ட வாழ்க்கை அல்லது அதற்கு நிரந்தர தன்மை கொண்டது. பங்குதாரருக்கு மரணம் ஏற்பட்டால் அல்லது அவர் மற்றொரு நபருக்கு தனது பங்கை விற்பனை செய்வதால் நிறுவனத்துக்கு எந்த மாற்றமும் ஏற்படாது. பங்குதாரர்கள் மாறலாம், ஆனால் நிறுவனம் பொதுவாக செயல்படுகிறது.
- 5) நீண்ட காலத் திட்டம்- முதலீடு மற்றும் பொருட்களின் உற்பத்திக்கு இடையே பெரிய இடைவெளி கொண்ட இந்த திட்டத்திற்கு ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனம் மிகவும் ஏற்றது. ஒரு தனிநபர் உரிமையாளர் அல்லது கூட்டாண்மை நிறுவனங்கள் இத்தகைய நீண்ட கால திட்டங்களில் முதலீடு செய்ய தைரியத்தை கொண்டிருக்கவில்லை.
- 6) எளிமையாக பிரிக்க - தனிப்பட்ட உரிமையாளர் அல்லது கூட்டாண்மை போலன்றி, அதன் பங்குதாரர்கள் மற்ற நிறுவனங்களுக்கு பங்குகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் நிறுவனத்திடமிருந்து பிரித்துக் கொள்ளலாம்.
- 7) சிறு சேமிப்புகளின் நன்மைகள்- நிறுவனத்தின் சிறிய பங்குகளை வாங்குவதற்கு, 100 ரூபாயை கூட முதலீடு செய்யலாம். இந்த வழியில் சிறிய சேமிப்புகள் நிறுவனத்தின் வலுவான அடித்தளத்தை உருவாக்கும் பெரிய அளவிலான உற்பத்தியில் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.
- 8) எளிதாக மூலதனத்தை அதிகரிக்க- தேவைப்படும் போதெல்லாம் அதிக மூலதனம் திரட்ட ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனம் மிகவும் எளிதாக உள்ளது, சந்தையில் புதிய பங்குகளை விற்பனை செய்வதன் மூலம் மற்றும் கடன் பத்திரங்களை விற்பதன் மூலம் உயர்த்தலாம்.
- 9) பரவும் ஆபத்து- ஒரு நிறுவனத்தின் ஆபத்து அதிக எண்ணிக்கையிலான பங்குதாரர்கள் மீது பரவுகிறது. ஆபத்து ஒரு சில நபர்களுக்கு மட்டும் அல்ல, நிறுவனத்தின் அனைத்து உரிமையாளர்கள் மீதும் பரவுகிறது. ஒருவர் பல்வேறு நிறுவனங்களின் பங்கை கொள்முதல் செய்வதன் மூலம் அவரது ஆபத்தை திருப்ப முடியும்.
- 10) பங்குகளின் இலவச இடமாற்றம்- பொது நிறுவனத்தின் பங்குகள் தடையின்றி மாற்றத்தக்கவை. பங்குதாரர்கள் பணம் தேவைப்படும் போதெல்லாம் தங்கள் பங்குகளை விற்க முடியும் அல்லது மற்றொரு இலாபகரமான நிறுவனத்தின் பங்கு வாங்க முடியும். எனவே, இலவச இடமாற்ற பங்குகள் உறுப்பினரின் முதலீட்டுக்கு பணப்புழக்கத்தை அளிக்கின்றன.
- 11) பொது நம்பிக்கை- ஒரு நிறுவனம் பல்வேறு ஆவணங்கள், வருமானங்கள், தீர்மானங்கள் மற்றும் அறிக்கைகள் ஆகியவற்றை

தொடர்ந்து சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதால் மக்களின் நம்பிக்கை மற்றும் பொது நம்பிக்கையைப் பெறுகிறது. பதிவு செய்யப்பட்ட ஆவணங்கள் பதிவாளர் அலுவலகத்தில் பொது ஆய்வுக்காக கிடைக்கின்றன.

- 12) தலைசிறந்த ஜனநாயகம்- இந்த நிறுவனம் ஜனநாயக முறையில் நிர்வகிக்கப்படுகிறது அல்லது இயங்குகிறது. பங்குதாரர்கள் 'வாரிய இயக்குனர்களை' தேர்வு செய்கிறார்கள். அவர்களின் செயல்பாட்டில் அதிருப்தி இருந்தால் இயக்குனர்களை மாற்ற முடியும். அவர்கள் தங்கள் வருடாந்திர பொதுக்கூட்டத்தில் வாரியத்தின் தவறான மற்றும் பொருந்தாத கொள்கைகளை வெளிப்படையாக விமர்சனம் செய்யலாம்.
- 13) திறமையானவர்களின் சேவை- மூலதனம் இல்லாதவர்கள் ஆனால் நிர்வாக அல்லது வணிக திறமைகளில் பணக்காரர்களாக இருப்பவர்கள் மேலாளர்களாக நியமிக்கப்படுகிறார்கள். இதனால், ஒரு நிறுவனம் திறமையான மற்றும் திறமையான நபர்களின் சேவையை பயன்படுத்தி கொள்ள முடியும்.
- 14) பொருளாதார மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி- கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களின் தோற்றம் பெரிய அளவில் உற்பத்தியை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இது பொருளாதார மற்றும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிக்கு உதவியது. பெரிய மூலதனம் மற்றும் அதிக வளங்களை கொண்டிருப்பதால், புதிய உற்பத்தி முறைகள் மற்றும் நவீன இயந்திரங்கள் பற்றிய ஆராய்ச்சிக்காக அவற்றை செலவிடலாம்.

ஒரு நிறுவனத்தின் குறைபாடுகள்- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் குறைபாடுகள் வருமாறு-

- 1) நீண்ட மற்றும் விலையுயர்ந்த செயல்முறை உருவாக்கம்- நிறுவனத்தின் உருவாக்கம் (எ. கா. சங்க மனு மற்றும் சங்க ஆக்கங்கள், சட்ட அறிவிப்பு) தயாரிக்கப்பட்டு நிரப்பப்பட வேண்டியது அவசியமாகும். தேவையான ஆவணங்கள் தயாரிக்கவும், பதிவு செய்வதற்கான கடனளிப்பு கட்டணம் செலுத்த வேண்டியது மிகவும் முக்கியம்.
- 2) கூடுதலான அரசு ஒழுங்குமுறை- ஒரு நிறுவனம் அதன் ஒவ்வொரு பணிக்கும் பல்வேறு சட்ட முறைமைகளுக்கும் இணங்க வேண்டும் மற்றும் சட்டபூர்வமான விதிமுறைகளை மீறுவதற்காக தண்டிக்க வேண்டும். பல்வேறு சட்டத் தேவைகளை நிறைவேற்றுவதற்கு கணிசமான நேரத்தை செலவிட வேண்டும்.
- 3) அமைப்பு மற்றும் நிறுவனத்தை பிரித்தல்- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில், பங்குதாரர்கள் தொழில் முனைவோர் மற்றும் ஊதிய மேலாளர்கள் அமைப்பாளர்கள் உள்ளனர். மேலாளர்கள் போதுமான தொழில்முனைவோரின் நலன்களைப் பாதுகாக்காத காரணத்தால் நிறுவனத்தையும் அமைப்பையும் பிரித்து வைப்பது ஆபத்தானது.
- 4) ஏகபோகத்தின் ஆபத்து- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தால் சந்தையில் ஏகபோகத்தை உருவாக்க முடியும். சில நேரங்களில் ஒரு சில நிறுவனங்கள் ஒரு சங்கத்தில் இருந்து இதேபோன்ற பொருட்களை உற்பத்தி செய்து ஏகபோகத்தை உருவாக்குகின்றன. ஏகபோகத்தின் காரணமாக அதிக விலைகளை வசூலிப்பதன் மூலம் நுகர்வோரை அவர்கள் சுரண்டிக் கொள்கிறார்கள்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

- 5) பங்குதாரர்களின் வட்டி இல்லாமை- நிறுவனத்தின் பங்குகள் மிகவும் சிதறடிக்கப்படுகின்றன மற்றும் பங்குகள் மாற்றப்படுவது நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்களின் நலன்களைக் கொல்கிறது. நிறுவனத்தின் விவகாரங்களின்போது அவர்கள் அலட்சியமாகி, இயக்குநர்களுக்கான அனைத்து செயல்பாடுகளையும் விட்டுவிடுவார்கள், வழக்கமாக நிறுவனத்தின் செலவில் தங்கள் நலன்களை ஊக்குவிக்கிறார்கள்.
- 6) ஏற்றத்தாழ்வுகள்- நிறுவனத்தின் பங்குப் பொருள்களின் பங்கீடு, பங்குதாரர்கள் மத்தியில் விநியோகிக்கப்படுகிறது. எண்ணிக்கையில் அதிகம் உள்ள தொழிலாளர்களுக்கு நிலையான ஊதியம் வழங்கப்படுகிறது. பொதுவாக ஒரு தனி நபர் பெரும்பாலான பங்குகளை கொள்முதல் செய்து மொத்த பங்குகளில் பெரும் பங்கை எடுத்துக் கொள்கிறார்.
- 7) முதலாளித்துவத்தின் வளர்ச்சி- கூட்டு பங்கு நிறுவனம் பெரிய அளவிலான உற்பத்திக்கு உதவுகிறது, இது முதலாளித்துவத்தை பலப்படுத்துகிறது.
- 8) வரிகளின் சுமை- கூட்டு பங்கு நிறுவனம் தொடர்பான வழக்கில் உரிமையாளர்கள் அதிக வரி சுமையை சுமக்க வேண்டியுள்ளது. முதலில் நிறுவனம் அதன் பங்குகள் மீது மாநகராட்சிக்கு வரி செலுத்த வேண்டும், இரண்டாவதாக பங்குதாரர்கள் தங்கள் வருமானத்தில் பங்குகள் மீது வரி செலுத்த வேண்டும்.
- 9) ஊகங்கள்-குறைந்த பொறுப்பு மற்றும் இலவச பங்குகள் சந்தையில் ஊகங்கள் கொடுப்பதற்கும். பங்குகளின் மதிப்பில் ஏற்பட்ட ஊகங்கள் அல்லது மாற்றம் காரணமாக பொருளாதார நடவடிக்கைகள் பெரிதும் பாதிக்கப்படுகின்றன.
- 10) முடிவெடுத்தல் மற்றும் நடவடிக்கை எடுப்பதில் தாமதம்- நிறுவன நடைமுறைகள், முடிவெடுக்கும் செயல்முறை நேரத்தை எடுத்துக்கொள்கிறது என்பதால் தங்கள் கூட்டத்தில் இயக்குநர்கள் அல்லது பங்குதாரர்களால் அனைத்து முக்கிய முடிவுகளும் எடுத்துக்கொள்ளப்படுகிறது. இதனால், திடீரென கூட்டத்தை ஏற்பாடு செய்வது தடுக்கப்படுகிறது.
- 11) தொழிலாளர் பிரச்சினைகள்- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில், பங்கு வைத்திருப்பவர்கள், தொழிலாளர்கள் மற்றும் உண்மையான உரிமையாளர்களுக்கு இடையே நெருங்கிய தொடர்பு இல்லை. ஊதிய மேலாளர்கள் தொழிலாளர்களின் ஒத்துழைப்பை பெறுவதில் சரியான கவனம் செலுத்தவில்லை. இதனால் தொழிலாளர்களின் பிரச்சினைகள் உரிமையாளர்களுக்கு தெரிவதில்லை. தொழிலாளர்களின் குறைகூறுகள் தொழிலாளர் மோதல்களில் சிக்கியுள்ளன. எ.கா. வேலைநிறுத்தம், பூட்டுதல் மற்றும் தொழில்துறை இடையூறுகள் போன்றவை. தொழிற்கட்சி வடிவம் தொழிற்சங்கங்கள் மற்றும் நிறுவனத்தின் உரிமையாளர்களுக்கு எதிராக கூட்டாக போராடுகின்றன.
- 12) பங்குதாரர்களின் சுரண்டல்- பொதுவாக, பொது பங்குதாரர்களுக்கு நிறுவனத்தின் அலுவல்கள், தகவல்கள் பற்றிய அறிவு இல்லை.

நிறுவனத்தின் இயக்குநர்கள் பின்னர் அப்பாவி பங்குதாரர்களை சுரண்டிக்கொள்கின்றனர்.

நிறுவனங்களின் அமைப்பு

13) ஊழல்- ஊழல், பாரபட்சம் மற்றும் பிறழ்ச்சி ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் அத்தியாவசியப் பகுதியாக மாறுகின்றன. நிறுவன இயக்குநர்கள் தங்கள் நிறுவனத்திற்கு சாதகமான திசையில் நாட்டின் பொருளாதார கொள்கையை மாற்றுவதற்கு அதிக அளவில் ஊழல்களை ஊக்குவிக்கிறார்கள். உயர் மட்ட நியமனங்கள் தொடர்பான விஷயங்களில் செயலாளர் அல்லது நிர்வாக இயக்குனர், போன்றவற்றில் சொந்த உறவினர்கள் அல்லது அறியப்பட்ட நபர்கள் நியமிக்கப்படுகிறார்கள்.

குறிப்புகள்

14) பெரிய அளவிலான உற்பத்தியின் தீமைகள்- கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில், உற்பத்தி பெருமளவில் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. இதனால், உள் மற்றும் வெளி ஒழுக்கநெறிகள், உழைப்புப் பிரிவினையின் குறைபாடுகள் மற்றும் இயந்திர சாதனங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான குறைபாடுகள் போன்றவை பொதுவாக கூட்டு நிறுவனத்தில் காணப்படுகின்றன.

கூட்டு பங்கு நிறுவனம் மற்றும் கூட்டாண்மை இடையே உள்ள வேறுபாடு- ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனம் அதிக எண்ணிக்கையில் பங்குதாரர்கள் மூலம் உருவாகிறது, ஆனால் கூட்டாண்மை மட்டும் ஒரு சில பங்குதாரர்கள் அல்லது கூட்டுகள் மூலம் தொழில்களை நடத்துகிறது. அவற்றில் பல வேறுபாடுகள் உள்ளன. அவை பின்வருமாறு விளக்கப்படுகிறது.

அட்டவணை 2.1 கூட்டு பங்கு நிறுவனம் Vs. கூட்டாண்மை

வ.எ	அடிப்படை	கூட்டு பங்கு நிறுவனம்	கூட்டாண்மை
1	உறுப்பினர்களின் குறைந்தபட்ச எண்ணிக்கை	கூட்டு பங்கு நிறுவனங்களில் குறைந்தபட்சம் ஒரு தனியார் நிறுவனத்தில் இரண்டு மற்றும் ஒரு பொது நிறுவனத்தில் ஏழு.	கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் குறைந்தபட்ச உறுப்பினர்களின் எண்ணிக்கை இரண்டு ஆகும்.
2	உறுப்பினர்களின் அதிகபட்ச எண்ணிக்கை	ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில், ஒரு தனியார் நிறுவனத்தில் அதிகபட்சமாக 50 பேர், பொது நிறுவனத்தில் அதிகபட்ச உச்சவரம்பு இல்லை.	கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் அதிகபட்சமாக பொது வணிகத்தில் 20 உறுப்பினர்கள், வங்கி நிறுவனங்களில் 10 பேர் உள்ளனர்.
3	பதிவு	கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் பதிவு செய்வது கட்டாயமாக்கப்பட்டுள்ளது.	கூட்டாண்மை நிறுவனத்தை பதிவு செய்வது கட்டாயமில்லை.
4	தனி சட்ட இருப்பு	கூட்டு பங்கு நிறுவனம் தனி சட்ட இருப்பை கொண்டுள்ளது. இது சட்டத்தால் உருவாக்கப்படும் செயற்கை நபர்.	கூட்டாண்மை நிறுவனங்களுக்கு தனியான சட்ட இருப்பு கிடையாது. கூட்டாண்மை நிறுவனம் மற்றும் கூட்டாளிகளும் ஒன்றுதான்.

குறிப்புகள்

5	சட்டம்	2013 நிறுவனங்கள் சட்டத்தின் கீழ் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது.	கூட்டாண்மைச் சட்டத்தின் கீழ் கூட்டாண்மை நிறுவனம் ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது. 1932
6	மூலதனம்	கூட்டுப் பங்கு நிறுவனத்தின் விஷயத்தில் மிகப் பெரிய மூலதனத்தை பெறுவதற்கு வாய்ப்பு உள்ளது.	கூட்டாண்மை நிறுவனத்திற்கான பெரும் மூலதனத்தை பாதுகாக்க முடியாது.
7	பொறுப்பு	ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில், ஒவ்வொரு பங்குதாரரின் பொறுப்பும் மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது	ஒரு கூட்டு நிறுவனத்தில், ஒவ்வொரு பங்குதாரர் பொறுப்பு வரம்பற்ற, கூட்டு மற்றும் பல.
8	பங்குகள் பரிமாற்றம்	கூட்டு பங்கு நிறுவனப் பங்குகளை தாராளமாக மாற்றலாம்.	கூட்டாண்மை நிறுவனத்தில் அனைத்து பங்குதாரர்களின் சம்மதமும் இல்லாமல் பங்குகளை மாற்றுதல் சாத்தியமில்லை.
9	மேலாண்மை	ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில், மேலாண்மை தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இயக்குநர்களின் கையில் இருக்கும்.	கூட்டாண்மை நிறுவனம், பொதுவாக பங்குதாரர்களால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.
10	கணக்குகள் தணிக்கை	கூட்டுப் பங்கு நிறுவனத்தின் கணக்குகளின் தணிக்கை கட்டாயமாகிறது.	கூட்டாண்மை நிறுவனத்தின் கணக்குகளின் தணிக்கை அவசியமில்லை.
11	நெகிழ்வு	இது ஒரு கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் பொருள்களை மாற்றுவது சுலபமானதல்ல	கூட்டாண்மை நிறுவனத்தின் பொருள்களை எளிதாக மாற்றலாம்.
12	நிரந்தர வெற்றி	கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தில் தொடர்ச்சியான இருப்பு உள்ளது.	கூட்டு நிறுவனத்தில் தொடர்ச்சியான இருப்பு இல்லை.

2.7 பொது அல்லது அரசு நிறுவனங்கள்: கருத்து, நோக்கங்கள், சிறப்பியல்புகள்

அரசால் சொந்தமாக இயங்கும் தொழிற்சாலை மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்கள் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறது. அவற்றில் சில, ரயில்வே, பணியிடங்கள் மற்றும் தந்தி, நீர்மின் திட்டங்கள், சாலை போக்குவரத்து முதலியன பொது உபயோகங்கள் என்ற பிரிவின் கீழ் வருகின்றன. மற்றவர்கள் கூட்டு பங்குக் நிறுவனங்கள் போல் செயல்படுகிறார்கள் மற்றும் லாபம் சம்பாதிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளனர். இன்னும் சிலர், தனியார் பங்குதாரர்களோடு அரசாங்க பெரும்பான்மை பங்குகளை வைத்திருக்கும் அரை-பொது நிறுவனங்களாக உள்ளனர்.

பொது அல்லது அரசு நிறுவனங்களின் நிறைகள்- பொது அல்லது அரசு நிறுவனங்கள் நவீன காலங்களில் பெரும் முக்கியத்துவத்தை கொண்டுள்ளன. அவை பின்வரும் தகுதிகளை கொண்டிருக்கிறது-

நிறுவனங்களின் அமைப்பு

- 1) பின்தங்கிய பகுதிகளின் வளர்ச்சி- தனியார் நிறுவனங்கள் பின்தங்கிய பகுதிகளின் வளர்ச்சி தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய முடியாது. பின்தங்கிய பகுதிகளின் பொருளாதார மறு சீரமைப்பு பணிக்கு, பொது நிறுவனத்தை விரிவுபடுத்த வேண்டியது அவசியம்.
- 2) பொது நலன்- பொது நிறுவனங்களின் நோக்கம் இலாபம் சம்பாதிக்க அல்ல, தேசிய நலனை ஊக்குவிக்கும் சமூக அல்லது பொது நலன் ஆகும். நேரடி இலாபம் கொடுக்க முடியாத தொழில் நிறுவனங்கள், பொது நலன் கருதி அவசியமானவை அரசு நிறுவனங்களாக இயங்குகின்றன, எ.கா. மின் திட்டங்கள் அல்லது அணை மற்றும் சாலைகள் அமைத்தல் ஆகியவை.
- 3) தொழில்துறை இலாபத்தின் முடிவு- முதலாளித்துவத்தின் வளர்ச்சி பொது நிறுவனத்தால் சோதிக்கப்படுகிறது. லாபம் வடிவில் செல்வம் குவிந்துள்ளது சில கைகளில் அல்ல அவை அரசாங்கத்திற்கு செல்கிறது. இது பொதுநலச் செயல்களில் மேலும் செலவழிக்கப்படுகிறது.
- 4) கனரக மற்றும் அடிப்படை தொழிற்துறையின் வளர்ச்சி- தனியார் நிறுவனமானது மூலதன தீவிர முதலீடுகளில் பங்கேற்க தயங்குகின்றனர். உதாரணமாக, இரும்பு மற்றும் எஃகு ஆலைகள், உர ஆலை முதலியன, எனவே, பொது நிறுவனம் கனரக மற்றும் அடிப்படை தொழில் வளர்ச்சிக்கு உதவ வருகிறது.
- 5) தொழிலாளர்களின் வசதிகள்- தனியார் தொழில் நிறுவனங்களை ஒப்பிடும்போது, பொது நிறுவனங்கள் மூலம் தொழிலாளர்களுக்கு அதிக வசதிகள் வழங்கப்படுகிறது.
- 6) நியாயமான விலை- தனியார் துறையில், ஏகபோக முதலாளிகள் அதிக விலையை நிர்ணயிக்கின்றனர், ஆனால் பொது நிறுவனங்கள் பொதுவாக சிறந்த தரமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்து நியாயமான விலையில் விற்கின்றது.
- 7) பொருளாதார மற்றும் சமூக சமத்துவம்- நாட்டில் சமூக மற்றும் பொருளாதார சமத்துவத்தை கொண்டு வருவதற்கு அரசு நிறுவனம் பெரிதும் உதவியாக உள்ளது. அரசு நிறுவனங்களில் இருந்து வருமானம் தனியார் பைகளில் செல்வதில்லை அவை பொது நலனுக்கு செலவிடப்படுகிறது. இதனால், பொது நிறுவனங்களின் செல்வம் மற்றும் வருமான விநியோகங்கள் சமத்துவமின்மையை குறைக்கின்றன.
- 8) தரமான பொருட்கள்- தனியார் துறையால் தயாரிக்கப்படும் பொருட்களை விட பொது நிறுவனங்களால் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் உயர்ந்ததாக ஒப்புக் கொள்ளப்பட்டுள்ளது.
- 9) எளிய கடன்- தனியார் நிறுவனத்துடன் ஒப்பிடும்போது அரசு நிறுவனத்திற்கு அதிக மூலதனம் சேகரிப்பது எளிதாகிறது. மேலும், பொது நிறுவனங்களுக்கு வெளி நாட்டிலிருந்து நிறைய மூலதனங்களை இறக்குமதி செய்ய முடியும். எனவே, அரசு எளிதில் உள்நாடு மற்றும் வெளிநாட்டு மூலதனத்தை எளிதாக ஒழுங்கமைக்க முடியும் என்பதால்,

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

மூலதனம் இல்லாத நாடுகளில் பொது நிறுவனங்கள் அதிக பயன் பெறுகின்றன.

- 10) திறமையான தொழிலாளர்கள்- அதிக திறன்மிக்க, திறமையான மற்றும் தொழிலாளர்களின் சேவையை பெற அரசு நிறுவனங்களுக்கு சாதகம் இருக்கிறது.
- 11) ஆராய்ச்சி- தனியார் நிறுவனங்களை ஒப்பிடுகையில் அரசு நிறுவனங்கள் தீவிர ஆராய்ச்சியில் ஈடுபட வாய்ப்பு அதிகம் உள்ளது. நிறுவனங்களின் உற்பத்தி மற்றும் புதிய இயந்திரங்கள் போன்ற புதிய தொழில் நுட்பங்களை ஆய்வு செய்வதற்கு பயன்படும் போதுமான நிதிகளை அரசு நிறுவனங்கள் கொண்டுள்ளன. இது அரசு நிறுவனங்களின் செயல்திறனை அதிகரிக்கிறது.

பொது அல்லது அரசு நிறுவனங்களின் பற்றாக்குறைகள்- மேற்குறிப்பிட்ட வாதங்கள் அரசு நிறுவனங்கள் மீதான வழக்கை ஆதரிக்கின்றன. ஆனால் தனியார் நிறுவனங்களின் ஆதரவாளர்கள், இந்த அமைப்புமுறையின் சில குறைபாடுகளால், அரசு நிறுவனங்கள் நாட்டில் குறைந்தபட்சமாக இருக்க வேண்டும் என்று வலியுறுத்துகின்றன. அரசு நிறுவனங்களின் குறைபாடுகள் பின்வருமாறு-

- 1) ஊழல்- அரசு நிறுவனங்களில் லஞ்சம், ஊழல், நேர்மையின்மை மிகவும் பொதுவான விஷயங்கள் ஆகும். இந்த அதிகமான விஷயங்கள் இலாபத்தை நிறுவன இழப்பாக மாற்றுகிறது.
- 2) அரசியல் பாரபட்சம்- அரசியலமைப்பின் பாரபட்சம் மற்றும் தனிச்சலுகைகள் அரசு நிறுவனங்களின் முக்கிய குறைபாடுகள் ஆகும். ஒவ்வொரு அமைச்சர் அல்லது அரசியல் தலைவரும் பாரபட்சம் மற்றும் தனிச்சலுகைகளை ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் நியமனங்கள் ஆகியவற்றில் பயன்படுத்துகின்றனர். இதில் அதிகாரத்தின் அடக்குமுறை உள்ளது. இளைய அதிகாரி ஒரு பெரிய முதலாளி போல நடந்து கொள்கிறார் மற்றும் மரியாதைக்குரிய குடிமகன் எந்த மரியாதையையும் பெறுவதில்லை. அரசியல் பாரபட்சம் மற்றும் அதிகாரத்துவத்தின் திறன்ற நபர்களின் நியமனங்கள் அரசு நிறுவனங்களின் வேலைகளை கடுமையாக பாதிக்கிறது.
- 3) அடிக்கடி மற்றும் திடீர் மாற்றம்- அரசியல் நோக்கத்தோடு தொலைதூர இடங்களில் உள்ள அரசு ஊழியர்கள் அடிக்கடி வந்து செல்லும் திடீர் இடமாற்றங்கள், அரசு நிறுவனங்களின் இயல்பான செயல்பாட்டை பெரிதும் பாதித்தது. இத்தகைய இடமாற்றங்கள், செலவின கழிவுகள், வேலை தாமதங்கள் மற்றும் நிறுவனத்தின் திறன் ஆகியவற்றிற்கு காரணமாகின்றன.
- 4) பயனற்ற செலவு- செலவுகள் அதிகமாக இருப்பதால் வீண் விரயம் உண்டாகும். அரசாங்க நிதிகள் மற்றும் சொத்துக்கள் கவனக்குறைவாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன, இதனால் பெரிய செலவில் சிறிய நன்மைகள் கிடைக்கும். இதனால் அரசு நிறுவனங்களின் உற்பத்தி செலவு அதிகரிக்கிறது.
- 5) ஊக்கத்தொகை குறைவு- தனியார் நிறுவனத்தில் வேலையில் சிறப்பாக செயல்பட்டால் ஊக்கத்தொகை உண்டு அரசு ஊழியருக்கு அந்த

ஊக்கத்தொகை கிடைப்பதில்லை. அரசு பணியில், பதவி உயர்வு என்பது வெறுமனே மூப்பு மூலம் வழங்கப்படுகிறது, தகுதியின் மூலம் அல்ல. தொழிலாளர்கள், நிறுவனத்தின் லாபம் குறித்து, குறைவான அக்கறையைக் காட்டி வருகின்றனர். இதனால், அவர்கள் அதிக ஊக்கம் அல்லது முன்முயற்சியுடன் வேலை செய்யவில்லை.

- 6) அலுவல் நடைமுறைக் கடுமை- பல முடிவுகள், பல்வேறு உயர் மட்ட கூட்டங்களில் ஒரு அரசு நிறுவனத்தில் எடுக்கப்பட வேண்டும். இந்த விஷயங்கள் பற்றிய கோப்பு பொதுவாக வெவ்வேறு அலுவலகங்களில் எந்த காரணமும் இல்லாமல் நீண்ட காலமாக பூட்டியே கிடக்கிறது. எனவே, அரசின் முக்கிய குறைபாடுகளில் அலுவல் நடைமுறைக் கடுமை ஒன்றாகும்.
- 7) தேவையற்ற குறுக்கீடு- சுதந்திரமான வேலை வர்த்தகம் மற்றும் வர்த்தக விவகாரங்களில், குறிப்பாக பின்தங்கிய பகுதிகளில், அமைச்சர்கள் மற்றும் அதிகாரிகள் தலையிட வேண்டிய பொதுவான போக்கு உள்ளது. அரசு ஊழியர்கள் ஒரு இடத்தில் இருந்து மற்றொரு இடத்திற்கு அடிக்கடி இடமாற்றம் செய்வது, தினசரி நிர்வாகத்தில் ஒரு தடையாக உள்ளது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

3. கூட்டுறவு சங்கத்தின் முக்கிய குறிக்கோள்களை விவரிக்க
4. ஒரு நிறுவனம் ஏன் செயற்கையான நபர் என்று குறிப்பிடப்படுகிறது?
5. கூட்டாண்மை மற்றும் கூட்டு பங்கு நிறுவனத்தின் பங்குகளை மாற்றுவது எப்படி?

2.8 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும்

வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. தனி உரிமையாளரிடத்தில் வரம்பற்ற பொறுப்பு என்பது உரிமையாளர் தானாகவே லாபத்திற்கும் இழப்புக்கும் பொறுப்பாகிறார் என்பதாகும். இதன் பலன் என்னவென்றால் வணிகத்தின் அனைத்து அம்சங்களும் அந்த நபருக்கு சொந்தமானது, சொத்துக்கள் உட்பட.
2. ஒரு பிரம்மாண்டமான ஆதாரமாக இருப்பதால் இலாபங்களை பகிர்ந்து கொள்ளுவது மற்றும் கூட்டாண்மை இருப்பதற்கான ஒரு நிரூபணமான சான்று அல்ல, வணிகத்தின் இலாபத்தை பகிர்ந்து கொள்பவர் அனைவருக்கும் அவரது ஊதியம் ஒரு கூட்டாக இருக்க வேண்டிய அவசியம் இல்லை, வெறுமனே ஒரு பங்குதாரராக இல்லாமல் ஊழியராக இருக்க வேண்டும்.
3. கூட்டுறவு சங்கத்தின் முக்கிய குறிக்கோள் பரஸ்பர உதவி, உறுப்பினர்கள் மத்தியில் நேர்மை மற்றும் கூட்டுறவு பயிற்சியை அளிப்பது ஆகும்.
4. ஒரு நிறுவனம் ஒரு செயற்கை மனிதர் என்று அழைக்கப்படுவதால், அது இயற்கை நபரால் சட்டத்தின் மூலம் தூரத்திற்கு கொண்டு செல்ல இயலாது. சட்டத்தை உருவாக்குவதன் மூலம், நிறுவனத்தால்

மட்டுமே அந்த சொத்துக்களை வைத்திருக்க முடியும், இது சங்கத்தின் குறிப்பாணை மூலம் வழங்கப்படுகிறது.

5. கூட்டுப் பங்கு நிறுவனத்தின் பங்குகளை சுதந்திரமாக மாற்ற முடியும், அதேசமயத்தில் கூட்டமைப்பின் பங்குகளை அனைத்து பங்குதாரர்களின் ஒப்புதலும் இல்லாமல் மாற்ற முடியாது.

2.9 சுருக்கம்

- நிறுவனம் ஒரு அமைப்பாக வரையறுக்க முடியும். ஒரு அமைப்பு மிகவும் பரந்த காலமாக அமைகிறது. ஒரு குறிக்கோளை அடைவதற்கு மக்கள் ஒத்துழைக்க உருவாக்கிய சிக்கலான சமூக அமைப்பு ஆகும். ஒரு நிறுவனம் ஒரு அமைப்பை ஏற்படுத்துகிறது.
- ஒரு நிறுவனம் இந்த அமைப்பின் குறிக்கோளை அடைய கைமுகமாக வேலை செய்யும் நிறுவனத்தின் இடைத் தொடர்புடைய பகுதியாக இருப்பதாகக் கூறப்படுகிறது. பல வகையான நிறுவனங்கள் ஒன்றுக்கொன்று வேறுபடுகின்றன.
- தனிநபர் அல்லது தனி உரிமையாளர் என்பது பழைய மற்றும் எளிமையான வியாபார நிறுவனமாகும். இது சொந்தமாக, நிர்வகிக்கப்படும், ஒரு நபரால் கட்டுப்படுத்தப்படும் தனியார் நிறுவனங்களின் வடிவமே ஆகும்.
- பங்குதாரர் அவர்களின் நிதி ஆதாரங்களையும் நிர்வாக திறன்களையும் ஒன்றிணைக்க ஒரு வணிகத்தில் ஈடுபடுவதற்கும் ஒப்புக் கொள்ளப்பட்ட விகிதத்தில் இலாபங்களை பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் ஒப்புக்கொள்கிற நபர்களின் கூட்டாகும்.
- கூட்டுறவு அமைப்பு சுய உதவி மற்றும் பரஸ்பர உதவிக் கொள்கையின் மூலம் அவர்களின் பொதுவான பொருளாதார நலன்களை மேம்படுத்துவதற்காக ஒன்றுசேர்ந்து வரும் ஒரு தன்னார்வ தொண்டு ஆகும். இந்திய கூட்டுறவு சங்கம் அமைக்க குறைந்தபட்சம் 10 நபர்கள் தேவை.
- நிறுவனம் என்பது அமைப்புகளின் வடிவத்தில் ஒன்றாகும். நிறுவனத்திற்கு ஒரு முறையான வடிவம் இல்லை. இது செயற்கை ரீதியான நபர். இது சுயாதீன சட்ட நிறுவனம், ஒரு பொதுவான முத்திரை உள்ளது. பொது நிறுவனங்களின் பங்குகள் எளிதாக மாற்றத்தக்கவை. பல்வேறு வகையான நிறுவனங்களும் உள்ளன. தனியார் நிறுவனம், பொது நிறுவனம், வைத்திருக்கும் நிறுவனம், துணை நிறுவனம், உத்தரவாதம் மூலம் வரையறுக்கப்பட்ட நிறுவனம், வரம்பற்ற நிறுவனம், வெளிநாட்டு நிறுவனம், உள்நாட்டு நிறுவனம், முதலியன.

2.10 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- நிறுவனம்: இலாபம் ஈட்டும் நோக்கத்துடன் சந்தையில் வழங்கப்படும் உற்பத்திப் பொருட்கள் மற்றும், அல்லது சேவைகளை பெற்றுக் கொள்வதற்கு உற்பத்தி வளங்களை வழங்கும் ஒரு அமைப்பு என வரையறுக்கலாம்.

- தனி உரிமையாளர்: நபரால் நிர்வகிக்கப்பட்டு, கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது, அதன் விளைவாக, அந்த நபர் அனைத்து செலவுகளுக்கும் கடமைகளுக்கும் பொறுப்பேற்கக் கூடும்.

கூட்டாண்மை: இரண்டு அல்லது இரண்டு நபர்கள் இலாப அல்லது இழப்பு விஷயத்தில் அவர்களின் பொதுவான பகிர்வு பொறுப்பு அடிப்படையில் ஒரு வணிகத்தை தொடங்கி நடத்துவதாகும்.

கூட்டுறவு: இது 'சுயாதீனமாக ஒன்றுபட்ட தனிநபர்களின் தன்னாட்சி உரிமை அவர்களின் பொது, பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார தேவைகள் மற்றும் உயர்ந்தலட்சியம் கூட்டாக சார்ந்து ஜனநாயக முறையின் மூலம் கட்டுப்படுத்தப்படும் நிறுவனம்' ஆகும்.

நிறுவனம்: இது ஒரு பொதுவான பொருள் அல்லது பொருள்களுக்காக உருவாக்கப்பட்ட பல நபர்களின் சங்கத்தைக் குறிக்கிறது.

பொதுத்துறை நிறுவனங்கள்: இது அரசாங்கத்தால் நடத்தப்படும் சொந்தமான தொழில்துறை மற்றும் வணிக நிறுவனங்களைக் குறிக்கிறது.

குறிப்புகள்

2.11 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறுவிடை வினாக்கள்

1. கூட்டு பங்கு நிறுவனங்கள் எவ்வாறு உருவாகின்றன?
2. கூட்டாண்மையின் முக்கிய அம்சங்கள் யாவை?
3. உறக்கமான மற்றும் செயலிழந்த கூட்டாண்மை என்பதன் அர்த்தம் என்ன?
4. பெயரளவு பங்குதாரர் யார்?
5. கூட்டுறவு சங்கத்தின் பல்வேறு வடிவங்களை பட்டியலிடுக.
6. சங்க அமைப்பு விதிக் குறிப்பு பற்றி விவரிக்க?
7. சங்கத்தின் கட்டுரைகள் என்ன?
8. நிறுவனம் நடத்த என்ன புரிந்து கொள்ள வேண்டும்?

நெடுவிடை வினாக்கள்

1. தனி உரிமையாளரின் முக்கிய அம்சங்களை ஆராய்க. அவற்றின் தகுதி மற்றும் குறைபாடுகள் பற்றி விவாதிக்க.
2. கூட்டாண்மை என்றால் என்ன? பல்வேறு வகையான கூட்டாண்மை மற்றும் அவற்றின் சிறப்பியல்புகளை முன்னிலைப்படுத்தவும்.
3. கூட்டாண்மையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?
4. கூட்டுப் பங்கு நிறுவனம் என்றால் என்ன? அது எப்படி உருவாகிறது? அதன் பல்வேறு அம்சங்களை விவாதிக்க.
5. கூட்டுப் பங்கு நிறுவனத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.
6. கூட்டாண்மை மற்றும் கூட்டுப் பங்கு நிறுவனத்தை வேறுபடுத்துக.

7. பொதுத்துறை நிறுவனம் என்றால் என்ன? அதன் நன்மை மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.
8. நிறுவனம் மற்றும் பல்வேறு வகையான நிறுவனங்களின் கருத்தை விளக்குக

2.12 மேலும் படிக்க

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 3 தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு

அமைப்பு

- 3.0 அறிமுகம்
- 3.1 நோக்கங்கள்
- 3.2 தொழிற்சாலை வகைப்படுத்துதலுக்கான அறிமுகம்
- 3.3 பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்
- 3.4 சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்
- 3.5 குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழிற்சாலைகள் (MSMEs)
- 3.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்.
- 3.7 சுருக்கம்
- 3.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 3.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 3.10 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

3.0 அறிமுகம்

ஒரு தொழிற்சாலையானது உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்களின் ஒரு குழு ஆகும். உற்பத்தி அல்லது அதே வகை பொருட்களின் தயாரிப்பு மற்றும் சேவையை கையாள வேண்டும். தொழிற்சாலைகள் இரண்டாம் நிலை செயல்பாடுகளில் ஒரு பகுதியாகும். இரண்டாம் நிலையின் செயல்கள் உற்பத்தி மூலப்பொருட்களை மக்களுக்கு அதிக மதிப்புள்ள பொருட்களாக மாற்றுகிறது. தொழிற்சாலையின் அமைப்புகள் உள்ளீடு, செயல்முறைகள், மற்றும் வெளியீடு ஆகியவையாகும். உள்ளீடுகள் என்பது மூலப்பொருட்கள், உழைப்பு, நிலம், திறன் மற்றும் பிற உள்கட்டமைப்புகள் ஆகும். செயல்முறை உற்பத்தியாளர் திட்டத்தின் மதிப்பு முடிந்த தயாரிப்புகளின் மூல பொருட்களை எவ்வாறு மீட்டெடுப்பது என்பதாகும். இறுதியில், வெளியீடு என்பது வருமானம் ஈட்டப்பட்ட தயாரிப்புகளின் முடிவாகும். இந்த அலகில், தொழில்துறையின் வகைப்பாடு மற்றும் சிறிய, நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் அம்சங்களைப் பற்றி நீங்கள் அறிந்து கொள்வீர்கள்.

3.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு கருத்து பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் நன்மைகள் பற்றி விளக்க முடியும்.
- நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் பிரச்சினைகளை விளக்க முடியும்.
- சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் கருத்து, செயல்திறன் மற்றும் நடவடிக்கைகளை ஆராய முடியும்.

குறிப்புகள்

தொழிலகம் என்பது பொருட்களின் உற்பத்தி, சேவைகளை பிரித்தெடுத்தல் அல்லது சேவைகளை பிரித்தெடுக்கும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை குறிக்கிறது. எனவே, இதில் தொழிற்சாலைகள் சம்மந்தப்பட்டிருப்பதாக கூறலாம்:

- நல்ல உற்பத்தி (எ.கு ஆற்றல்)
- தாதுக்கள் பிரித்தெடுத்தல் (நிலக்கரி சுரங்கம்)
- சேவைகள் வழங்கல் (சுற்றுலா)
- வளர்ந்து வரும் தொழிற்சாலைகள் உள்ளன: 'சூரியோதயம்' தொழிலகங்கள்

தொழிற்சாலைகளை பின்வருவன அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன-

1. மூலப் பொருள் - மூலப் பொருளின் அடிப்படையில் தொழில்துறையின் வகைப்பாடு பின்வருமாறு-
 - வேளாண் சார்ந்த தொழிற்சாலைகள்: வேளாண் உற்பத்தியை உள்ளீடுதல் அல்லது விவசாயத்தில் அடிப்படையாகக் கொண்ட தொழில்கள் வேளாண் அடிப்படையிலான தொழிற்துறை என்று கூறப்படுகின்றன. இந்த தொழில்கள் தாவரங்கள் மற்றும் விலங்கு சார்ந்த பொருட்களை மூலப்பொருளாக பயன்படுத்துகின்றன. எடுத்துக்காட்டுகள்: உணவு பதப்படுத்துதல், ஜவுளி, பருத்தி, தாவர எண்ணெய், பால் பொருட்கள், மற்றும் தோல் தொழிற்சாலைகள்.
 - கனிமம் சார்ந்த தொழிற்சாலைகள்: கனிம அடிப்படையிலான தொழில்சாலைகள் என்பது சுரங்கத் தொழிலின் அடிப்படையிலானது மற்றும் மூலப்பொருளாக 'கனிம தாதுவை' பயன்படுத்துகிறது. இந்த தொழிற்சாலைகள் பிற தொழில்சாலைகளுக்கு வழங்குகின்றன. அவை, கனரக இயந்திரங்கள் மற்றும் கட்டுமான பொருட்களுக்கு பயன்படுத்தப்படுகின்றன.
 - கடல் சார்ந்த தொழிற்சாலைகள்: மூலப் பொருட்களை கடல் அல்லது பெருங்கடலில் இருந்து பயன்படுத்தும் தொழிற்சாலைகள், கடல் சார்ந்த தொழில்சாலைகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டுகள்: மீன், எண்ணெய்.
 - காடு சார்ந்த தொழிற்சாலைகள்: இந்த தொழிலகங்கள், காடுகளில் இருந்து, மூலப் பொருட்களை, மரம் போல் பயன்படுத்துகின்றனர். வனம் தொடர்புடைய தொழிற்சாலைகள் காகிதம், மருந்து மற்றும் மரச்சாமான்கள் ஆகும்.
2. உடைமையுரிமை: உடைமை தொழில்சாலைகளின் அடிப்படையில் பின்வருமாறு பிரிக்கப்பட்டுள்ளது-
 - தனியார் துறை: தனியார் தொழில்சாலைகள் இலாப நோக்கத்திற்காக தனிநபர் அல்லது குழுவினரால் சொந்தமாக இயக்கப்படும் வணிகமாகும்.
 - பொதுத்துறை: பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் அரசாங்கத்தால் சொந்தமான நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, இந்துஸ்தான் வான்வழிவணியல் நிறுவனம் (HAL)

- இணை துறை தொழிற்சாலைகள்: இந்த தொழில்சாலைகள் கூட்டாக மாநில மற்றும் தனிநபர்களால் இயக்கப்படுகின்றன.
 - கூட்டுறவு துறை தொழிற்சாலைகள்: கூட்டுறவு தொழில்சாலைகள், வழங்குபவர்கள், தயாரிப்பாளர்கள் அல்லது மூலப்பொருட்களின் தொழிலாளர்கள் மூலமாக இயக்கப்படுகின்றன.
3. அளவு:- தொழிற்சாலைகளின் அளவு எவ்வளவு பணம் முதலீடு செய்யப்படுகிறது. பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் உற்பத்தி பொருட்கள் ஆகியவை அளவிடப்படுகின்றன. இவை பின்வருமாறு வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
- சிறு அளவிலான தொழிற்சாலைகள்: சிறிய அளவிலான தொழில்சாலைகளில் குறைந்த மூலதனமும் தொழில்நுட்பமும் முதலீடு செய்யப்படுகின்றன. சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகளில் வேலை கைமுறையாக செய்யப்படுகிறது. செயல்பாட்டு தொழிலாளரின் தீவிர நுட்பம் சிறிய அளவிலான தொழில்களில் பயன்படுத்தப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டு: கூடை நெசவு, மட்பாண்டம் மற்றும் கைவினைப்பொருட்கள்.
 - பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்: பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளுக்கு நேர் எதிராக உள்ளன. முதலீடு, மூலதனம், பெரிய மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் இங்கே பயன்படுத்தப்படுகிறது. எடுத்துக்காட்டு: தானியங்கி மோட்டார் வாகனங்கள் மற்றும் கனரக இயந்திரங்கள்.

குறிப்புகள்

சிறு மற்றும் பெரிய தொழில்கள் பற்றிய கருத்தை கீழ்வரும் பிரிவுகளில் விரிவாக விவாதிப்போம்.

3.3 பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்.

பெரிய அளவிலான தொழில்சாலைகள், பெரிய உள்கட்டமைப்பு, மனிதவளங்கள் மற்றும் மூலதன சொத்துக்களின் வருவாயைக் கொண்டிருக்கும் தொழில்கள் ஆகும். மிகப் பெரிய உள்கட்டமைப்புகள், மனித சக்தி மற்றும் மூலதனச் சொத்துக்கள் ஆகியவற்றைக் கொண்டிருக்கும் தொழில்களாகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை, திறமையான மனித திறன் மற்றும் அதிக மூலதனத்தைப் பயன்படுத்தி, பெருமளவில் பொருட்களை தயாரிக்கும் தொழிற்சாலைகள் நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளாக அறியப்படுகின்றன. 'பெரிய அளவிலான தொழில்சாலைகள்' என்ற சொல்லானது பல்வேறு வகையான தொழில்களை உள்ளடக்கியது. இரும்பு மற்றும் எஃகு தொழில், நெசவுத் தொழில், தானியங்கி மோட்டார் வாகனம், உற்பத்தித் துறை போன்ற இந்தியாவின் அனைத்து கனரக தொழில்களும் பெரிய அளவிலான தொழில்துறை அரங்கின் கீழ் உள்ளன. இருப்பினும், சமீபத்திய ஆண்டுகளில், தகவல் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் காரணமாகவும், அதன் மூலம் உருவாக்கப்பட்ட பெரிய வருமானம், பெரிய அளவிலான தொழில்துறையின் அதிகார எல்லைக்குள் சேர்க்கப்பட முடியும். கடைசியாக, தொலைத்தொடர்பு துறையும் கூட, தவிர்க்க முடியாத பகுதியாகும்.

ஒவ்வொரு நாட்டுக்கும் நிலக்கரி, இரும்பு மற்றும் எஃகு, எண்ணெய் மற்றும் அதன் தூய்மைப்படுத்தல், கனரக இயந்திரங்கள், கனரக மின் சாதனங்கள், கனரக இரசாயனங்கள், கனரக கப்பல்கள் மற்றும் விமானங்கள் மற்றும் அடிப்படைத் தொழில்சாலைகளின் வளர்ச்சிக்காக தேவைப்படுகின்றன. இந்த தொழில்கள் அனைத்தும் விவசாயம், போக்குவரத்து, தொலைத்தொடர்பு வசதி மற்றும் பிற தொழில்களை மேம்படுத்த உதவுகின்றன. இதன் பொருள், அதிக அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி என்பது கனரக மற்றும் அடிப்படைத் தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் இன்றியமையாதது ஆகும்.

பெரிய தொழில்சாலைகளின் முக்கியத்துவம்:- இந்திய பொருளாதாரம் அதன் பொருளாதார வளர்ச்சி, வெளிநாட்டு நாணயத்தின் தலைமுறை மற்றும் மில்லியன் கணக்கான இந்தியர்களுக்கு வேலை வாய்ப்பை வழங்குவதற்கான பெரிய தொழில்துறையை அதிக அளவு சார்ந்துள்ளது. ஒரு தேசத்தின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியில் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் முக்கியப் பங்கு வகிக்கின்றன. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) தொழில் துறையின் பங்களிப்பு சுமார் 17% மட்டுமே. இருப்பினும், நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியில், தொழில் துறையின் முக்கியத்துவம் மிகவும் சிறப்பானது. நடுத்தர மற்றும் பெரிய தொழில்களின் முக்கியத்துவம் பின்வரும் கருத்துக்கள் மூலம் விளக்கப்பட்டுள்ளது:

1. உற்பத்தித் திறன் மேம்பாடு: பெரிய அளவிலான தொழில்சாலைகளில், தொழிலாளர் பிரிவு மற்றும் சிறப்பு நுட்பங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளில் வேலை செய்வது என்பது தங்கள் திறமைக்கு ஏற்ப, வேலை நேரத்தை காப்பாற்றும் மற்றும் நேரத்தை சேமித்து உற்பத்தி திறனை மேம்படுத்துவதாகும். இந்த தொழிற்சாலைகளில் பெரிய மற்றும் நவீன இயந்திரங்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இது உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கிறது மற்றும் ஒரு செலவை குறைகிறது. நுகர்வோர் குறைந்த விலையில் சரக்குகள் பெற வழிவகை செய்கிறது.
2. இறக்குமதி மாற்றீடு : வெளிநாடுகளில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் மூலதனப் பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களை அதிக அளவில் தொழில்கள் மூலம் நாட்டிற்குள் உற்பத்தி செய்ய முடியும். நமது நாடு, பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் வளர்ச்சி அடையும் வரை, சில கனமான இரசாயனங்கள், அதிக மின்சாரம், இரசாயன உரங்கள் மற்றும் பிற நுகர்வோர் பொருட்களுக்காக வெளிநாடுகளை சார்ந்துள்ளது. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி காரணமாக, இந்த பொருட்கள் அனைத்தும் நாட்டின் உள்ளே உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. இறக்குமதி செய்ய வேண்டிய அவசியமில்லாமல் போய்விட்டன.
3. ஏற்றுமதி மேம்படுத்தல்: பழைய நாட்களில், தோல், தேயிலை, சணல், சணல் பொருட்கள், பருத்தி ஆடைகள், விதவிதமான நறுமணப் பொருட்கள் ஆகியவை வெளிநாடுகளுக்கு ஏற்றுமதி செய்யப்பட்டன. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் ஏற்றுமதி முறையை மாற்றி விடுகின்றன. அதிக அளவில் தொழில்கள் வளர்ச்சி அடைந்து வருவதால், தற்போது பொறியியல் பொருட்கள், அதிக மின் உற்பத்தி மற்றும் பிற தொழில் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்ய முடிகிறது.

பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் ஏற்றுமதி முறையை மாற்றி, தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு ஏற்றுமதி அளவைக் அதிகரிக்கச் செய்துள்ளன.

4. அடிப்படை தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி: இரும்பு, எஃகு, தாமிரம், சிமெண்ட் போன்ற பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் தொழிற்சாலைகள் அடிப்படை தொழில்கள் என அழைக்கப்படுகின்றன. இந்த கைத்தொழில்கள் பிற தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கும், ஊக்குவிப்பதற்கும் உதவுகின்றன. இதன் மூலம், பெரிய தொழிற்சாலைகளை நிறுவி, அடிப்படை தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு உதவுகிறது.
5. வளங்களை சரியான முறையில் பயன்படுத்துதல்: வனம், தாது, நீர் மற்றும் மனித வளம் போன்ற இயற்கை வளங்களை அறிவியல் முறையில் பயன்படுத்தி கொள்ள பெரிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்கள் அவசியமாகும்.
6. வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குதல்: பெரிய மற்றும் நடுத்தர தொழில்களின் வளர்ச்சி திறனற்ற, பாதி திறன் படைத்த மற்றும் திறன்மிகு மனித வளத்தை கொண்டு, வேலை வாய்ப்புகளை பரந்த அளவில் உருவாக்குவதன் மூலம் வேலையின்மை பிரச்சினையை அகற்ற உதவுகின்றன.
7. விவசாயத் துறை நவீனமயமாக்க உதவுகிறது: விவசாயத்தின் நவீனமயமாக்க, நவீன கருவிகள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் தேவைபடுகிறது. நடுத்தர மற்றும் பெரிய தொழிற்சாலைகள் நவீன இயந்திரம், இரசாயன உரங்கள், நீர்ப்பாசனம் மற்றும் போக்குவரத்து பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. ஆகையால், வேளாண் சார்ந்த நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழில்துறையின் நடைமுறை, விவசாய உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்க உதவுகிறது.
8. வாழ்க்கைத் தரத்தில் முன்னேற்றம்: இந்த தொழிற்சாலைகளின் பணியமைப்பு மற்றும் வளர்ச்சி மூலம் மக்களின் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமான வாய்ப்பை அதிகரிக்கிறது. மக்களின் வழக்கமான வருமானம் இந்த தொழில்களை அமைத்து மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்துவது ஆகும்.
9. அரசு வருவாய் ஆதாரங்கள்: இந்த தொழில்கள் அதிக அளவு பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. பொதுவாக, விலையுயர்ந்த ஒன்றாகும். அவர்களுக்கு அந்நிய நிலமும், அரசு வரியும், VAT, விற்பனை வரி ஆகியவற்றை ஈட்ட ஏற்றுமதி செய்யப்படுகின்றன. இது, அரசு வருவாயை அதிகரிக்கிறது.
10. போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு மேம்பாடு: மத்திய மற்றும் பெரிய தொழில் நிறுவனங்கள், போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பை வளர்த்துக் கொள்ள உதவுகின்றன. ஏனெனில், இந்த வசதிகள் தொழில் வளர்ச்சியின் அடிப்படை கட்டமைப்பு ஆகும். போக்குவரத்துச் சாதனங்கள் தொழில் உற்பத்தியை வெவ்வேறு இடங்களுக்கு கொண்டு சென்று விநியோகம் செய்யுகிறது, தகவல் தொடர்பு சாதனங்களுக்கு தேவைப்படும் சந்தை தகவல் இன்றியமையாததாக இருக்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

1. ஒரு சிறிய தொழிற்சாலை விட ஒரு பெரிய தொழிற்சாலையில் நிபுணத்துவம் பெறுவதற்கான அதிக வாய்ப்பு உள்ளன. வெளியீடுகளின் தரம் மற்றும் அளவுக்கு சிறப்புப் பணியாளர்கள் பங்களிப்பு செய்கின்றனர். எந்த வேலையும் பல பகுதிகளாகப் பிரிக்கப்படுகிறது. ஒவ்வொன்றும் அதில் நிபுணத்துவம் பெற்ற நபரால் கையாளப்படுகிறது. அதை மீண்டும் செய்வதன் மூலம், அவர் திறமை மற்றும் அதிக திறன் பெறுகிறார். இத்தகைய ஒரு சிறு தொழிலில் இது சாத்தியமில்லை. பணியமர்த்தப்பட்ட நபர்களின் எண்ணிக்கை குறைந்தது. முதலீடு செய்யப்பட்ட மூலதனம் சிறியதாக இருப்பதால் ஒரு வேலையை பகுதிகளாக பிரிக்க முடியாது.
2. ஒரு பெரிய தொழிற்சாலையில், சிறப்பு எந்திரங்களுக்கு அதிக வாய்ப்புகள் உள்ளன. உதாரணமாக அல்பின்கள் ஒரு பெரிய தொழிற்சாலையில் உற்பத்தி செய்யப்படுவதால், முழுமையான அல்பைன் மாற்றப்படுவதற்கு முன்னர் பல்வேறு வகையான வேலைகள் செய்யக்கூடிய பல இயந்திரங்கள் உள்ளன. ஒரு சிறிய தொழிற்சாலையில் ஒரு இயந்திரம் முழுமையான அல்பைன்கள் வெளியே திரும்புவதற்கு போதுமானது. ஆனால், பெரிய தொழிற்சாலையைப் பொறுத்த வரை, மேலே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள செயல்முறையின் மூலம் தயாரிக்கப்படும் அல்பின்கள் நிச்சயமாக உயர்ந்த தரத்தில் இருக்கும்.
3. ஒரு பெரிய தொழில் அதன் சொந்த பழுதுபார்ப்பு துறையை வைத்திருக்க முடியும், இதனால் செலவுகள் சேமிக்கப்படுகிறது. ஒரு சிறிய தொழிற்சாலையில் இயந்திரம் தோல்வியடைந்தால் அல்லது அதன் எந்தப் பகுதியும் சில காரணங்களால் ஒழுங்கின்றி வெளியேறுகிறது என்றால், அந்த உரிமையாளர் ஒரு தொழிற்சாலையில் இருந்து தொலைவில் இருக்கும் ஒரு பழுதுபார்க்கும் பட்டறைக்கு அனுப்ப வேண்டும். பழுதுபார்க்கும் பட்டறைக்கு எந்திரத்தை எடுத்து, பின்னர் அதை மீண்டும் கொண்டு வருதல் அதிக நேரம், ஆற்றல் மற்றும் பணத்தை வீணாக்குகிறது. இது தயாரிக்கப்படும் கட்டுரைகளின் செலவை சேர்க்கிறது. தொழிற்சாலையின் வளாகத்தில் பழுதுபார்க்கும் துறையை பராமரிப்பதன் மூலம் ஒரு பெரிய தொழிலில் அதிக நேரம், ஆற்றல் மற்றும் பணத்தை சேமிக்க முடியும்.
4. ஒரு பெரிய தொழிற்சாலையில் வாங்குவது மற்றும் விற்பது வணிகரீதியான நன்மைகளை தருகிறது. கச்சாப் பொருள் அதிக அளவில் வாங்கப்படுகிறது. இதில் முன்கூட்டிய ஒப்பந்தங்கள் செய்ய முடியும். ஏனெனில், உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை விற்பனை செய்யும் நிறுவனங்கள் நாட்டின் பல்வேறு இடங்களிலும், முடிந்தால் வெளிநாட்டிலும் திறக்கலாம்.
5. ஒரு பெரிய தொழிற்சாலை தீங்கு விளைவிக்கும் நேரங்களில் நிலையாக நிற்கும் திறன் கொண்டது. ஒரு நல்ல தொழிலதிபர் வரவிருக்கும் பாதகமான காலங்களை முன்கூட்டியே கணிக்க முடியும் மற்றும் அவர்களை எதிர்கொள்ள முன்கூட்டியே ஏற்பாடுகள் செய்ய முடியும். எதிர்காலத்தில் மூலப்பொருட்களின் பற்றாக்குறை சாத்தியம் இருப்பதாக

எதிர்பார்க்கப்படுமானால், மூலப் பொருட்களை அதிக அளவில் சேமிக்க முடியும். தொழிலதிபரின் அபாய தாங்கும் திறன் அதிகமாக இருப்பதால், உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை சேமித்து வைக்கலாம். அவற்றின் தேவை குறைந்தவுடன் படிப்படியாக கோரிக்கையை வெளியிடலாம். இது ஒரு சிறு தொழிலில் சாத்தியமில்லை.

குறிப்புகள்

நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் பிரச்சனைகள்:
நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் பல்வேறு பிரச்சனைகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன. ஒரு பிரதான பிரச்சனை வளங்களை வீணடிப்பதே. பெருமளவிலான தொழில்துறை நடவடிக்கைகள் பெருமளவில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யக்கூடியதாக இருப்பினும், கூட்டு ஒருங்கிணைப்பு உற்பத்தி அதிகரிப்பது மற்றும் அதிகார மையம் ஆகியவை பெருமளவில் கழிவுப்பொருட்களை கொண்டுள்ளன. ஒரு கெட்ட சிதைவு ஒரு சில மோசமான வெட்டுக்களை ஏற்படுத்தலாம். ஆனால், ஒரு மோசமான சிதைவுறும் இயந்திரம், மில்லியன் கணக்கானோரில், ஆயிரக்கணக்கானவர்களை உருவாக்கலாம். முடிவில், இது அனைத்து பெரிய மனித அமைப்புகளால் ஏற்படும் பிரச்சனையாகும். சில முக்கிய பிரச்சனைகள் பின்வருமாறு-

1. மூலப்பொருட்களின் பற்றாக்குறை: நடுத்தர மற்றும் பெரிய தொழிற்சாலைகளில், அதிக அளவு மூலப்பொருட்கள் சீரான முறையில் தேவைப்படுகின்றன. ஆனால், தொலைதூர பகுதிகளில் உள்ள மூலப்பொருட்களும் அவற்றின் தன்மையும் சரியாக இல்லை. எனவே, இந்தத் தொழில்கள் எளிதில் மூலப்பொருட்களை நிர்வகிக்க முடியாது. இது உற்பத்தித் திறனைக் குறைக்கிறது.
2. ஆற்றல் பற்றாக்குறை: நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளில் நிலக்கரி, பெட்ரோல், டீசல், மின்சாரம் போன்ற உயர் மின் சக்தி ஆற்றல் அதிக அளவில் தேவைப்படுகிறது. ஆனால், எரிசக்தி தேவைகள் போதுமான அளவு இந்த தொழிற்சாலைகளில் கிடைப்பதில்லை. இதன் காரணமாக, இவற்றில் சில தொழிற்சாலைகள் மூடப்படுகின்றன.
3. தொழில்நுட்ப அறிவு பற்றாக்குறை: உயர் தொழில் நுட்பம் மற்றும் திறமையான மனித சக்தி ஆகியவை இந்த தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கும் செயல்படுவதற்கும் இன்றியமையாததாகும். ஆனால், நாடு போதுமான தொழில்நுட்ப மனித வளத்தை கொண்டிருக்கவில்லை. எனவே, வெளிநாட்டு வல்லுனர்கள் இறக்குமதி செய்யப்பட வேண்டும். அவர்களில் சிலர் ஒப்பீட்டளவில் விலை உயர்ந்தவர்கள், தேவைப்படும்போது அடிக்கடி கிடைப்பதில்லை.
4. மூலதனப் பற்றாக்குறை: நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கும் மற்றும் வளர்ச்சி அடைவதற்கும் அதிக அளவு மூலதன முதலீடு தேவைப்படுகிறது. ஆனால், தொழில் முனைவோர் முதலீடு செய்வதற்கு அவ்வளவு போதுமான தொகை இல்லை. முதலீடு செய்ய முடிந்தவர்கள் கூட, சாதகமான தொழில் கொள்கை இல்லாத காரணத்தால், இத்துறைகளில் முதலீடு செய்ய ஆர்வம் காட்டுவதில்லை.

குறிப்புகள்

5. வரையறுக்கப்பட்ட சந்தை: நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழில்சாலைகள் பெரிய அளவில் பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. எனவே, இந்தப் பொருட்களுக்கான சந்தையும் பெரியதாக இருக்க வேண்டும். ஆனால், தொழில் தயாரிப்புகளுக்கான உள்நாட்டு சந்தை, மக்களின் குறைந்த கொள்முதல் திறன் காரணமாக மிகவும் குறைவாகவே உள்ளது.

6. உரிய அரசாங்க கொள்கை இல்லாமை: நாட்டின் தொழில் வளர்ச்சிக்கு ஒலி மற்றும் நிலையான தொழில் கொள்கை அவசியமாகும். ஆனால், கொள்கை மாறாத அரசாங்கத்தால் அதிர்வெண் மாறிக்கொண்டே இருக்கிறது. அரசியல் கட்சிகளுக்கு இடையே சரியான ஒருங்கிணைப்பு இல்லை. இத்தகைய நிலையற்ற கொள்கைகள் மற்றும் நிச்சயமற்ற சூழல் காரணமாக முதலீட்டாளர்கள் தங்கள் மூலதனத்தை முதலீடு செய்ய தயங்குகிறார்கள்.

நடுத்தர மற்றும் பெரிய அளவிலான தொழில்சாலைகளில் போக்குவரத்து வசதிகள், தகவல் தொடர்பு வசதிகள் இல்லாதது போன்ற பிற பிரச்சனைகள், வெளிநாட்டு பொருட்களுடன் போட்டியிட முடியாமல், தொழில் பாதுகாப்பு இல்லாத நிலை, போதிய ஆராய்ச்சி இல்லாத நிலை போன்ற பிற பிரச்சனைகள் உள்ளன.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. சிறிய அளவிலான தொழில்சாலைகளுக்கு சில உதாரணம் தருக.
2. இறக்குமதி பதிலீடு என்றால் என்ன?

3.4 சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்

சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் தொழில்துறையில் முக்கியமான மற்றும் முக்கிய பிரிவை கொண்டுள்ளன. நம் நாட்டில் விவசாயத்திற்கு அடுத்தபடியாக, இரண்டாவது பெரிய மனிதவள மேலாளராக இந்த துறை உள்ளது. எளிய பாரம்பரிய கைவினைப் பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களிலிருந்து நுண்ணிய செயலிகள், சிறு கணினிகள், மின்னணு உபகரணங்கள், மின் மருத்துவ சாதனங்கள் போன்ற அதிக அதிநவீன தயாரிப்புகளை சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. பல பொருட்களுக்கு உள்நாட்டு தேவைகளை திருப்திப்படுத்துவதோடு, அதிகரித்து வரும் ஏற்றுமதிகளில் அவை முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

சிறிய அளவிலான தொழில் துறை படிப்படியாக வளர்ந்து பொருளாதாரத்தில் முக்கிய இடத்தை ஆக்கிரமித்திருக்கிறது. வேலைவாய்ப்பு, உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் துறையின் பங்களிப்பு மிகவும் முக்கியமானதாகும். SSI துறையில் பதிவு செய்யப்பட்ட பிரிவுகளின் எண்ணிக்கை, 1998ல் 89.71 ஆக இருந்து, 2008ல் 272.79 லட்சமாக அதிகரித்துள்ளது. சிறிய அளவிலான தொழில் துறை, தொழில்துறை அலகுகளில் 95 சதவிகிதம் கணக்கு வைத்திருக்கிறது. உற்பத்தி துறையில் 40 சதவீத உற்பத்தி, மொத்த ஏற்றுமதியில் 35 சதவீதமும், 17 மில்லியன் மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்பையும் அளிக்கிறது. இன்றும் கூட இந்த நடவடிக்கை முக்கியமானது (பத்து ஆண்டுகள் நாம் இருவரும் சேர்ந்து

செய்தோம்), மொத்த SSI பிரிவில், 1,05,21,190 அலகுகள் நாட்டின் நீளம் மற்றும் அகலத்தை உள்ளடக்கி இருப்பதாக மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. சிறு, குறு மற்றும் உதிரிப் பிரிவுகளின் கீழ் வகைப்படுத்தப்பட்ட தொழில்களின் பரந்த அளவிலான பிரிவை உள்ளடக்கியது. உண்மையில், கைவினைஞர்கள், கைவினைப் பொருட்கள் அலகுகளை ஒரு முனையில் மற்றும் நவீன உற்பத்தி பிரிவுகளின் தொடர்ச்சியை உள்ளடக்கியது. இதில் குறிப்பிடத்தக்க முதலீடுகள், மறுபுறம், 7,500 மேற்பட்ட தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்கின்றன. இந்த துறையானது, தொழில் முனைவோரின் திறமை வளர்ச்சிக்காக ஒரு நாற்றங்கால் போல் செயல்படுகிறது. SSI துறையானது, தணிக்கை, சந்தைப்படுத்துதல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாடு, நிதி அல்லது உள்கட்டமைப்பு ஆதரவு போன்ற தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில் கொள்கை வகுப்பாளர்களிடமிருந்து சிறப்பு கவனம் செலுத்தி வருகிறது.

குறிப்புகள்

சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் கருத்து

வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் சிறிய அளவிலான தொழில்கள் வளர்ச்சிக்கான இயந்திரமாக வேலை செய்கின்றன. அசாதாரண ஒத்திசைக்கப்பட்ட உலகளாவிய சரிவு இருந்தபோதிலும், சிறிய அளவிலான தொழில்கள் தொழில்துறை வளர்ச்சியை குறைத்து, வறுமை ஒழிப்பு மற்றும் சீரான தன்மையைக் கொண்டுவருவதில் ஒரு பிரதான நடவடிக்கையாக செயல்பட்டன. சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளுக்கு (SSIs) இடையில், சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் (SMEs) கருத்து அறிமுகப்படுத்தப்பட வேண்டிய தேவை அதிகரித்து வருகிறது. பல வளர்ந்த நாடுகளின் தொழில்துறை தளத்தில் 80 சதவிகிதத்துக்கு மேல் SMEs பிரதிநிதித்துவம் பெறுகிறது. எனவே, இந்நாடுகளில் SSIஐ விட SMEs என்ற கருத்தைக் கொண்டுள்ளன.

முக்கியமாக, SMEs தற்போதுள்ள சூழலில் தங்கள் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான திறனை, வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம், தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள், இடை-துறை இணைப்புகளை ஊக்குவித்தல், ஏற்றுமதிகளை உயர்த்துவது மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. வரலாற்று ரீதியாக, சிறிய அளவிலான தொழில்கள் வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளில் வளர்ச்சியின் இயந்திரமாக செயல்பட்டன.

அனைத்து நாடுகளும் SME பிரிவை வகைப்படுத்துவதற்காக, ஒரே வரையறையைப் பயன்படுத்துவதில்லை மற்றும் உலகளாவிய வரையறை அவசியம் என்று தோன்றவில்லை. பயன்பாட்டில் உள்ள வரையறை, இந்த வரையறைகள் தேவைப்படும் மற்றும் SME துறையை நிர்வகிக்கும் கொள்கைகளுக்கு தேவைப்படுகிறது.

தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு அட்டவணை 3.1 ஆசியா மற்றும் பிற நாடுகளில் SME களின் வரையறை.

குறிப்புகள்

நாடு	தொழிலின் வகைகள்	நிபந்தனை /நாட்டின் அதிகாரப்பூர்வ வரையறை	அளவிடுவது
வட அமெரிக்கா USA	மிக சிறிய நிறுவனம் சிறு தொழில் நடுத்தர தொழில்	<20 ஊழியர்கள் 20-99 ஊழியர்கள் 100-199 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
கனடா	தயாரிப்பு	சுதந்திர நிறுவனங்கள் <200 ஊழியர்களை கொண்டுள்ளன	வேலைவாய்ப்பு
டென்மார்க்	தயாரிப்பு	500 ஊழியர்கள், உற்பத்தி அலகுகள் 5 க்கும் மேற்பட்ட ஊழியர்கள் உள்ளனர்	வேலைவாய்ப்பு
பிரான்ஸ்	SME	10-199 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
ஜெர்மனி	SME	<500 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
கிரீஸ்	சிறு தொழில்கள் நடுத்தர நிறுவனங்கள்	<50 ஊழியர்கள் 50-500 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
அயர்லாந்து	SME	<500 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
இத்தாலி	சிறு தொழில்கள்	<200 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
ஆசியா சீனா	SME	பொதுவாக உற்பத்தி குழுவை சார்ந்துள்ளது. <100 ஊழியர்கள், முதலீட்டு உச்சவரம்பு 30 மில்லியன் யுவான்.	வேலைவாய்ப்பு மற்றும் முதலீடு
இந்தோனேஷியா	SME	<100 ஊழியர்கள்,	வேலைவாய்ப்பு

ஐப்பான்	தயாரிப்பு, மொத்த விற்பனை மற்றும் சேவைகள்.	<300 ஊழியர்கள் அல்லது சொத்து மூலதனமாக்கல் <100 மில்லியன் <50 ஊழியர்கள் அல்லது சொத்து மூலதனமாக்கம் <30 மில்லியன் யென்	வேலைவாய்ப்பு மற்றும் சொத்து
கொரியா	தயாரிப்பு சேவைகள்	<500 ஊழியர்கள் <20 பணியாளர்கள்	வேலைவாய்ப்பு
சிங்கப்பூர்	தயாரிப்பு சேவைகள்	S \$ 12 மில்லியன் நிலையான சொத்துகள் <100 ஊழியர்கள்	நிலையான சொத்துக்கள் வேலைவாய்ப்பு
வியட்நாம்	SME	நிலையான வரையறை இல்லை, பொதுவாக <200 ஊழியர்கள்	வேலைவாய்ப்பு

குறிப்புகள்

பொதுவாக, பெரும்பாலான நாடுகளால் ஒற்றை அல்லது இணைப்பில் பயன்படுத்தப்படும் மூன்று அளவுருக்கள்:

- (i) ஆலை மற்றும் இயந்திர மூலதன முதலீடு
- (ii) வேலை செய்யும் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை
- (iii) உற்பத்தியின் அளவு (வியாபாரத்தின் வருவாய்).

சிறிய அளவிலான தொழில்களின் வரையறை

இந்திய அதிகாரிகளால் பயன்படுத்தப்படும் வரையறை, ஒரு உடைமை, குத்தகை அல்லது வாடகைக் கொள்முதல் அடிப்படையில், ஆலை, இயந்திரங்கள் அல்லது பிற நிலைச் சொத்துக்களில் உள்ள முதலீட்டின் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டது. இது இந்தியாவில் சமூக பொருளாதார சூழலைக் கருத்தில் கொள்ள முற்படுகிறது. அங்கு மூலதனம் குறைவாகவும், உழைப்பு ஏராளமாகவும் உள்ளது. 1947 டிசம்பர் 10ல் இந்திய அரசின் அறிவிப்பு, SSI அலகுகளை ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களில் உள்ள நிலையான சொத்துக்களில் 3 கோடி வரை முதலீட்டுடன் கூடிய நிறுவனமாக ஒரு சிறுதொழில் பிரிவை வகைப்படுத்தியுள்ளது. SSIsகளில், ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களில் முதலீடு செய்து 25 இலட்சம் வரையிலான அலகுகளை சிறு தொழில் என்று அழைக்கிறோம். டிசம்பர் 24, 1999 முதல் நடைமுறை மற்றும் இயந்திரத்தில் முதலீடு செய்யப்பட்ட உச்சவரம்பு 100 லட்சம் வரை எட்டியது.

குறிப்புகள்

1950ல் நிலையான சொத்துக்கள் மற்றும் பணியிடங்களில் மொத்த முதலீட்டின் இரு அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் SSIs முதலில் வரையறுக்கப்பட்டது. 1958 ஆம் ஆண்டில் ஒரு மாற்றீட்டு அடிப்படையில் வேலைத் திறனை ஒவ்வொரு நாளும் மாற்றுவதோடு, இறுதியில் 1960 ல் SSIs-களின் வரையறையிலிருந்து கைவிடப்பட்டது. 1966 முதல், ஆலை மற்றும் இயந்திரத்தின் அசல் மதிப்பு, 1966 முதல் அவ்வப்போது திருத்தியமைக்கப்பட்டுள்ளது. SSI அலகுகளுக்கான ஆலை மற்றும் இயந்திரங்கள் மொத்த முதலீடுகளின் தற்போதைய வரம்பு 10 மில்லியன் ஆகும். இயந்திரங்கள்/ஆய்வக உபகரணங்கள், மாசுக் கட்டுப்பாட்டு உபகரணங்கள், நவீனமயமாக்கல் ஆகியவற்றின் கூடுதல் முதலீடுகளுக்கு ஏற்ற வகையில் விலை நிர்ணயங்கள், தொழில்துறையின் வளர்ந்துவரும் தேவைகள், தொழில் நுட்ப மேம்பாடு, தயாரிப்புகள், தரப்படுத்தல் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாறுதல்களை அவ்வப்போது திருத்தி அமைக்க வேண்டும். மேலும், அதிக ஏற்றுமதி உந்துதல்கள் மற்றும் SSIs பாதுகாப்பு தொடர்பான பிற முக்கிய காரணங்களையும் வழங்குகிறது.

இந்தியாவில், சிறிய அளவிலான தொழில்களின் வரையறை முக்கியமாக முதலீட்டு கூரையின் அடிப்படையில் உள்ளது. இது பொருளாதார வளர்ச்சியுடன் வேகத்தை அதிகரிக்க ஆண்டுகளில் மாறிவிட்டது. 1950 ஆம் ஆண்டு முதல் இன்று வரை சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளுக்கு பல்வேறு மூலதன வரம்பை அட்டவணை 3.2 உயர்த்திக் காட்டுகிறது.

அட்டவணை 3.2 சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் பல்வேறு மூலதன வரம்புகள் 1950 முதல் இன்று வரை.

ஆண்டுகள்	வரையறை
1950	அரசு SSI இவ்வாறு வரையறுத்துள்ளது, (i) அதிகாரத்தை பயன்படுத்தும் ஆனால் 50க்கும் குறைவான நபர்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர், (ii) 100க்கும் குறைவான நபர்களைக் கொண்ட அதிகாரத்தை பயன்படுத்துவதில்லை. (iii) SSIs-க்கள் 25 லட்சத்திற்கும் குறைவான மூலதன முதலீடு.
1966	10 லட்ச ரூபாய் மூலதன முதலீட்டுடன் ரூ 75 லட்சம் முதலீட்டாளர்கள் மூலதன முதலீடு கொண்ட SSI.
1975	ரூ.10 லட்சம் மூலதன முதலீடு மற்றும் 20 லட்சம் வருவாய் கொண்ட துணை நிறுவனங்களுடன் SSI.

1980	20 லட்சம் மூலதன முதலீடு மற்றும் 25 லட்சம் முதலீட்டாளர்கள் உள்ளிட்ட SSIக்கள்.
1985	ரூ. 35 லட்சம் மூலதன முதலீடும், 45 லட்ச ரூபாயும் கொண்ட SSI.
1990	SSI, மூலதன முதலீடு ரூ .60 லட்சம் மற்றும் 75 லட்சம் கொண்ட துணை நிறுவனங்கள்.
1997	ரூ. 3 கோடி ரூபாய் மூலதன முதலீட்டுடன் SSI.
2000	ரூ. 1 கோடி வரை மூலதன முதலீடு கொண்ட SSI.
2006	25 லட்சத்திற்கும் மேல் 5 கோடி வரை மூலதன முதலீடு கொண்ட SSI.

குறிப்புகள்

ஆதாரம்: பொருளாதார ஆய்வு, பல்வேறு சிக்கல்கள்.

இந்த எண்ணிக்கை 2017-18ல் கூட மாறாமல் உள்ளது. இது MSME அமைப்பின் வருடாந்திர அறிக்கை மூலம் உறுதிப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

சிறிய அளவிலான தொழில்கள் மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கான வரையறை மற்றும் வேறுபாடுகள்.

குடிசை தொழில்கள்: - குடிசைத் தொழில்கள் என்பது நிறுவப்பட்ட தொழில்கள். வீட்டு உழைப்பு, உற்பத்தி அளவு ஆகியவை சிறியதாக இருக்கும். அவர்களால் உள்ளூர் கோரிக்கைகளை திருப்திப்படுத்த முடிகிறது. குடிசைத் தொழிற்துறையின் அம்சங்கள்: -

- அவர்கள் பெரும்பாலும் உழைக்கும் தொழிலாளர்களால் நிர்வகிக்கப்படுகிறார்கள்.
- குடும்ப உறுப்பினர்களால் உற்பத்தி மேற்கொள்ளப்படுகிறது.
- முதலாளி மற்றும் ஊழியர்களிடையே வேறுபாடு இல்லை.

சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்: - சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் முக்கியமாக வேலைக்கு அமர்த்தப்பட்ட தொழில்களில் இயங்கும் மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் குவிந்துள்ளது.

சிறிய மற்றும் குடிசை தொழில்களுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாடு: சிறிய மற்றும் குடிசை தொழில்களுக்கு இடையிலான வித்தியாசம் பின்வரும் அட்டவணையில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

அட்டவணை 3.3 சிறிய மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கு தொழில்களுக்கு இடையேயான வேறுபாடுகள்

குறிப்புகள்

சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்.	குடிசைத் தொழில்கள்
1 இந்த தொழிற்சாலைகள் முக்கியமாக நகர்ப்புற பகுதிகளில் குவிந்துள்ளது.	1 இந்த தொழிற்சாலைகள் பெரும்பாலும் கிராமப் புறங்களில் அமைந்துள்ளதால் கிராம மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை அளித்து வருகின்றன.
2 இவைகள், பிரதானமாக பணியமர்த்தப்பட்ட உழைப்புடன் இயங்கக் கூடிய ஒன்று.	2 முழு நேர அல்லது பகுதி நேர ஆக்கிரமிப்பு குடும்ப உறுப்பினர்களின் உதவியுடன் அவை முழுமையாகவோ அல்லது முதன்மையாகவோ நடத்தப்படுகின்றன.
3 சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளில் ஆடை உற்பத்தி, மின்னணு சாதனங்கள், உபகரணங்களை உற்பத்தி செய்தல் போன்றவை அடங்கும்.	3 கைத்தறி, கைவினைப்பொருட்கள், பட்டு வளர்ப்பு, கயிறு, கதர் போன்றவை இவற்றில் அடங்கும்.
4 அத்தகைய தொழிற்சாலைகள், அதிநவீன உற்பத்தி முறைகளை பயன்படுத்தி, உள்ளூர், தேசிய அல்லது சர்வதேச சந்தைகளில், அவற்றின் உற்பத்திப் பொருட்களை விற்பனை செய்கின்றன.	4 அத்தகைய தொழிற்சாலைகள் முக்கியமாக உள்ளூர் மூலப்பொருட்களை பயன்படுத்தி, அருகிலுள்ள சந்தைகளின் தேவையை பூர்த்தி செய்கின்றன. இவை கிராமப் புறங்களில் அமைந்திருக்கின்றன. எனவே, உள்ளூர் வளங்களை பயன்படுத்துகின்றன. ஆகவே, கிராமத் தொழில்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

இதனால், சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் மற்றும் துணை அலகுகளின் முதலீட்டு உச்சவரம்பு ₹1 கோடியாகும். இருப்பினும், தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துதல் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல், சிறிய அளவிலான துறைகளில் 69 பொருட்கள் மற்றும் மருந்துகள் மற்றும் மருந்துத் துறையின் அனைத்து பொருட்கள் ஆகியவற்றிற்காக முதலீட்டு வரம்பு ₹1 கோடி முதல் ₹5 கோடி வரை உயர்த்தப்பட்டுள்ளது.

சிறிய / நுண் தொழிற்சாலைகள்:- அரசாங்கம் கூடுதலாக, சிறிய அளவிலான மற்றும் துணை பிரிவுகளுடன் கூடிய சிறிய அலகு வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

1991க்கு முன், ஒரு சிறிய அலகு ₹2 லட்சத்திற்கும் குறைவான முதலீட்டில் முதலீடு செய்யப்பட்டது. 1991ல் இந்த வரம்பு ₹5 லட்சமாக உயர்த்தப்பட்டது. தற்போது சிறிய அலகுகள் குறு நிறுவனங்கள் என அழைக்கப்படுகின்றன. அவற்றின் எல்லை ₹25 இலட்சம் வரை உயர்த்தப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

3.5 குறு சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழிற்சாலைகள் (MSMEs)

போர்ட் நிறுவனத்தின் பரிந்துரையின் அடிப்படையில், 1954ல் சிறு தொழில் மேம்பாட்டு அமைப்பு (SIDO) என வளர்ச்சி ஆணையாளரால் (MSME) {முன்னர் அழைக்கப்பட்ட வளர்ச்சி ஆணையாளர் (SSI)} அமைக்கப்பட்டது. பல ஆண்டுகளாக, அதன் பங்களிப்பு சிறு தொழில்துறையினருக்கு வாதிடும், கையாளுதலுக்கும் வசதிக்கும் ஒரு நிறுவனமாக உருவெடுத்துள்ளது. MSME வளர்ச்சி சட்டத்தின் 2006 ல், MSME பிரிவின் ஊக்குவிப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுடன் கூடிய நுண், சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்கள் - வளர்ச்சி அமைப்பு (MSME-DO) என பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்டது. இந்த நிர்வாகத்தின் கீழ் 60 அலுவலகங்கள் மற்றும் 21 தன்னாட்சி அமைப்புகள் உள்ளன. இந்த தன்னாட்சி அமைப்புகளில் கருவி அறைகள், பயிற்சி நிறுவனங்கள் மற்றும் திட்ட-செயல்முறை மற்றும் செயல்முறை மேம்பாட்டு மையங்கள் ஆகியவை அடங்கும். MSME-DO சிறிய தொழில்துறைகளுக்கு ஒரு பரந்த அளவிலான சேவைகளை வழங்குகிறது. இப்போது பெரிய நிறுவனங்களை தவிர்த்து மற்ற அனைத்து நிறுவனங்களையும் உள்ளடக்கியது. இந்த சோதனையில், கருவி தயாரித்தல் மற்றும் தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுக்கான பயிற்சி ஆகியவை அடங்கும்.

வளரும் நாட்டின் தொழில்மயமாக்கலில், MSME முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. குறு, சிறு, நடுத்தரத் தொழில் நிறுவனங்கள் MSME வளர்ச்சி சட்டம் 2006ல் அவர்களின் புதிய அமைப்பு மற்றும் வகைப்பாடு அடிப்படையில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி சட்டம் 2006 இன் படி, இந்தியாவில் தொழில் நிறுவனங்கள் இரு பிரிவுகளாகப் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன:

- உற்பத்தி மற்றும்
- வழங்குவதில் ஈடுபட்டுள்ளவர்கள். ஒருங்கமைப்பு சேவைகள் - சேவைத் துறை

இரு வகை நிறுவனங்களும் நுண், சிறிய, நடுத்தர மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களாகப் பிரிக்கப்பட்டு, அவற்றின் ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் முதலீட்டின் அடிப்படையில் (உற்பத்தி நிறுவனங்களுக்கு) அல்லது (சேவைகள் வழங்கும் நிறுவனங்கள்) ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் மேலும் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

உற்பத்தி நிறுவனங்கள்:

- ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் முதலீடு இருபத்தி ஐந்து லட்சம் ரூபாய்க்கு மேல் இல்லாத மைக்ரோ நிறுவனமாகும்.
- ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களில் முதலீடு செய்யப்படும் சிறு தொழிற்சாலைகள் இருபத்தி ஐந்து லட்ச ரூபாய்க்கும் அதிகமானவை. ஆனால், ஐந்து கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இல்லை.

- ஒரு நடுத்தர தொழில்சாலைகளில், ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களின் முதலீடு ஐந்து கோடி ரூபாய்க்கு மேல் அதிகமானவை. ஆனால், பத்து கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இல்லை.

குறிப்புகள்

சேவை நிறுவனங்கள்:

- ஒரு நுண் நிறுவனத்தின் உபகரணங்களின் முதலீடு பத்து லட்சம் ரூபாய்க்கு மேல் இல்லை.
- ஒரு சிறிய நிறுவனத்தின் உபகரணங்களின் முதலீடு பத்து லட்ச ரூபாய்க்கு மேல் இருக்கும். ஆனால், இரண்டு கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இல்லை.
- ஒரு நடுத்தர நிறுவனத்தின் உபகரணங்களின் முதலீடு 2 கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இருக்கும். ஆனால், ஐந்து கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இல்லை.

அட்டவணை 3.4 முதலீடுகள் வகைப்பாடு அடிப்படையில் தொழில்களின் வகைப்பாடு

வணிக மையம்	வணிக மையம் ஆலை, இயந்திரங்கள் அல்லது உபகரணங்களின் முதலீட்டு உச்சவரம்புகள்*@	
	உற்பத்தி வணிக மையம்	சேவை வணிக மையம்
நுண்ணியவை	ரூ 25 லட்சம் வரை	பத்து லட்சத்திற்கும் குறைவான ரூபாய்
சிறியவை	இருபத்தைந்து லட்சத்தைவிட அதிகம், ஐந்து கோடியைவிட குறைவு	பத்து லட்சம் ரூபாயை விட அதிகம், இரண்டு கோடி ரூபாயை விட குறைவு
நடுத்தரம்	ஐந்து கோடி ரூபாயை விட அதிகம், பத்து கோடி ரூபாயை விட குறைவு.	இரண்டு கோடி ரூபாயை விட அதிகம், ஐந்து கோடி ரூபாயை விட குறைவு.

SSIs/MSMEsன் பங்கு

சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்கள் இப்போது நுண்ணிய, நடுத்தர மற்றும் சிறு தொழில்கள் என பெயரிடப்பட்டுள்ளன, அவை இந்தியாவின் தொழில் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. விவசாயிகளுக்கு இணை வருமானம் வழங்குவதன் மூலம் அவர்களின் எண்ணிக்கையை மேம்படுத்தலாம் என்ற வாக்குறுதியை அவர்கள் வைத்திருக்கிறார்கள், அவர்கள் வேலையில்லாத நபர்களுக்கு வேலை

வாய்ப்பு அதிகமாக இருப்பதை உறுதிப்படுத்துகின்றனர், அவர்கள் அரிதான மூலதன ஆதாரங்களின் பொருளாதாரப் பயன்பாட்டை உறுதிப்படுத்துகின்றனர். மேலும் அவர்கள் இன்னும் சமமான வருமான விநியோகம் மற்றும் சமநிலையான பிராந்திய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றனர். SSI / MSME இன் வளர்ச்சி பின்வரும் காரணங்களுக்காக இந்தியாவில் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது:

குறிப்புகள்

1. பெரிய வேலைவாய்ப்பு வாய்ப்புகள்: இந்தியாவில் குடிசை மற்றும் சிறிய தொழிற்துறைகள் மேம்பாட்டுக்கு ஆதரவான வாதமாக வேலைவாய்ப்பு வாதம் இருக்கலாம். இந்தத் துறை பெரிய வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. 1999-2000ம் ஆண்டில் எஸ்எஸ்ஐ பிரிவு 229.1 லட்சம் மக்களை வேலைக்கு அமர்த்தியுள்ளது. இந்த எண்ணிக்கை 2008-09 ஆம் ஆண்டில் 659.35 லட்சமாகவும், 2017-18ல் கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் 11.10 கோடி வேலைகளாகவும் (360.41 லட்சம் உற்பத்தி, 387.18 லட்சம் வர்த்தகம் மற்றும் 362.82 லட்சம் இதர சேவைகள் மற்றும் 0.07 லட்சம் அல்லாத கைப்பற்றப்பட்ட மின்சார உற்பத்தி மற்றும் பரிமாற்றம்) உயர்ந்துள்ளது. இந்தியாவில் உற்பத்தி செய்யும் வேலைகளில் நான்கு- ஐந்தின் ஒரு பங்கை இந்தத் துறை வழங்குகிறது. இந்த தொழில்துறையில் உழைப்பு தீவிரமாக இருக்கும் என நம்பப்படுகிறது, அவர்கள் பெரிய அளவிலான தொழில்துறை அலகுகள் ஒப்பிடுகையில் மூலதனத்தின் கொடுக்கப்பட்ட அளவுடன் அதிக உழைப்பைப் பயன்படுத்துகின்றனர். இந்தியாவில் மூலதனத்தின் அளவு குறைவாக கிடைக்கும் நிலையில், குடிசை மற்றும் சிறிய தொழிற்துறை நிறுவனங்கள் பெரிய தொழில்துறையைவிட அதிக வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதாக உறுதியளித்துள்ளன. இந்தியாவில் ஏராளமான வேலையில்லாதவர்கள் உள்ளனர் எனவே, பெரிய அளவில் வேலை வாய்ப்பு உள்ள சிறு தொழிற்துறைகளின் வளர்ச்சியை நோக்கி நாம் செல்ல வேண்டும்.
2. மூலதனத்தின் பயன்பாட்டில் பொருளாதாரம்: மூலதனம் என்பது பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கிய காரணியாக உள்ளது மற்றும் மூலதன ஆக்கம் குறைவு காரணமாக மூலதனத்தின் சிறிய அளவு, சுதந்திரத்திற்கு முந்தைய காலத்தில் நமது பொருளாதாரத்தை நிரந்தரமான பின்தங்கிய நிலையில் வைத்திருந்தது. கடந்த சில தசாப்தங்களில் மூலதன உருவாக்கத்தின் விகிதத்தை அதிகரிப்பதில் கணிசமான வெற்றியை நாம் அடைந்திருக்கிறோம், ஆனால் மூலதனத்தின் கிடைக்கும் தன்மையானது நாட்டின் விரைவான வளர்ச்சிக்கான தேவையை விட மிக குறைவாகவே உள்ளது. எனவே, மிக அதிக அளவில் உற்பத்தி மற்றும் விரைவான வளர்ச்சி விகிதத்தை பெருமளவில் உற்பத்தி செய்வதற்கு இந்த பற்றாக்குறை வளங்களை பயன்படுத்த ஒரு பெரிய தேவைக்கூறு ஏற்பட்டுள்ளது. குடிசை மற்றும் சிறிய தொழில்துறைகள் குறைவான மூலதன தீவிரத்தை கொண்டுள்ளன, பண்டங்களை உற்பத்தி செய்வதற்கு ஒப்பீட்டளவில் சிறிய அளவு மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. அவை குறைந்த மூலதன வெளியீடு விகிதத்தைக் கொண்டுள்ளன. எங்கே மூலதனம் பற்றாக்குறையாக இருந்து, உழைப்பு அபரிமிதமாக உள்ளதோ, அங்கு தொழிற்துறை வளர்ச்சியைப் கொண்டுவருவதற்கு SSI சிறந்தது மற்றும் இது மூலதன வெளியீடு விகிதத்தைக் குறைக்கும். சிறிய தொழிற்துறைகள்

குறிப்புகள்

மூலதனத்தைப் பயன்படுத்துவதில் ஒரு பொருளாதாரத்தை வழிநடத்துகின்றன, ஏனெனில் பெரிய தொழில்களில் பயன்படுத்தப்படும் மூலதனம், அந்த தொழில் துறையில் அதிக மூலதன வெளியீடு விகிதம் காரணமாக குறைந்த அளவு உற்பத்தியை கொடுக்கும்.

3. அதிக சமமான வருமான விநியோகம்: குடிசைத் தொழில் மற்றும் சிறு தொழில்துறைகளின் வளர்ச்சியானது வருவாய் ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைக்கவும், அதிக சமமான வருமானம் பெறவும் உதவுகிறது. பெரிய தொழில்துறைகள் பெரிய தொழிற்சாலைகள் மூலம் நிறுவப்பட்டு சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகள் எளிமையான முறையில் மக்களால் உருவாக்கப்படுகிறது. சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் உரிமைகள் பரவலாக வேறுபடுகின்றன, இதனால் வருவாய், ஒரு பெரிய எண்ணிக்கையிலான மக்களைக் கலைக்கின்றது. இதனால் வருமானம் மற்றும் செல்வத்தை விநியோகம் செய்வது சிறிய அளவிலான துறைகளில் ஒரு சில பெரிய தொழில்களில் வருமானம் மற்றும் சொத்துக்களின் செறிவுக்கு எதிரானதாக இருக்கும். சிறு தொழில்துறை உழைப்பின் மூலம் அதிக எண்ணிக்கையிலான மக்களைக் கொண்டிருப்பதால், மொத்த உற்பத்தியில் உழைப்பின் பங்கு முதலாளிகளின் அளவைவிட பெரியதாக இருக்கும். மற்றும் இந்த பெரிய பங்கு உற்பத்தியானது ஊதியங்கள் வடிவில் பெருமளவில் தொழிலாளர்கள் மத்தியில் பரவலாக விநியோகிக்கப்படுகிறது. இதனால் முதலாளிகள், ஊழியர்கள் இடையே வருமானம் வருமானம் குறைந்த சமத்துவமின்மை காணப்படுகிறது. விநியோகத்தின் சமமான முறை பணக்காரர்களுக்கும் ஏழைகள் இடையே உள்ள பெரும் பிளவை குறைக்கிறது.
4. உள்ளூறை வளங்களின் பயன்பாடுகள்: இந்தியா போன்றவளர்ந்துவரும் நாட்டில் பல வளங்கள் பயன்படாத நிலையில், எடுக்கப்படாமலும் மற்றும் தேவையான வாய்ப்புகள் மற்றும் ஊக்கத்தொகை ஆகியவை கிடைக்காததால் அவைகள் செயலற்ற நிலையில் உள்ளன. இதுபோன்ற பயன்படாத, எடுக்கப்படாத செயலற்ற மற்றும் மறைக்கப்பட்ட வளங்கள் உள்ளூறை வளங்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. இந்த ஆதாரங்களில் மறைமுக வேலையற்ற உழைப்பு, கைவினைஞர்களால் உபயோகிக்கமுடியாத திறமை, செல்வ சேகரிப்பு போன்றவை அடங்கும். ஊரகப் பகுதிகளில் சிறுதொழில் வளர்ச்சி (SSI) செல்வ சேகரிப்பு, உபரி கிராமப்புற மனிதவளம் மற்றும் உள்ளூர் தொழில் முனைவோர் ஆகியோர் பயன்படுத்தி கொள்ள வழி வகுக்கும். குடிசைத் தொழில்துறைகளின் பரவுதலானது, இத்தகைய உள்ளூறை வளங்களை குறிப்பிடத்தக்க அளவிற்கு பயன்படுத்த உதவுகிறது. எனவே, நாடு முழுவதும் உள்ள கிராமம் மற்றும் சிறு தொழில்துறைகளின் வளர்ச்சிக்கான திட்டங்களை வலுப்படுத்த வேண்டிய அவசியம் ஏற்பட்டுள்ளது மேலும், குறிப்பாக கிராமப் புறங்களில் இத்தகைய உள்ளூறை வளங்களை திறம்பட பயன்படுத்தி, அதன் பின்னர் பொருளாதாரத்தின் ஓட்டுமொத்த வளர்ச்சிக்கும் பங்களிக்க வேண்டும்.

5. பெரிய ஏற்றுமதிச் சாத்தியம்: நுண்ணிய மற்றும் சிறு தொழில்கள் (MSEs) தொழில்துறை உற்பத்தியில் 39 சதவிகிதம் மற்றும் மொத்த ஏற்றுமதியில் 34 சதவிகிதம் பங்களிக்கின்றன. சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய காலப்பகுதியில், நவீன சிறிய அளவிலான சிறிய தொழில்துறைகளை நிறுவுவதன் மூலம், ஏற்றுமதி வருவாயில் சிறு தொழில் துறையின் பங்களிப்பு, ஒட்டு மற்றும் எல்லைக்கு ஏற்ப அதிகரித்துள்ளது. சிறிய அளவிலான தொழில்துறையின் ஏற்றுமதியின் பெரும்பகுதி ஆயுர்வேத ஆடைகள், விளையாட்டு - பொருட்கள், பூச்சு தோல், தோல் பொருட்கள் கம்பளி ஆடைகள் பதப்படுத்தப்பட்ட உணவுகள் மற்றும் அதிக எண்ணிக்கையிலான பொறியியல் பொருள்கள் போன்ற சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகளின் ஏற்றுமதியைக் கொண்டுள்ளது. சிறு தொழில் துறை உற்பத்தியின் மொத்த ஏற்றுமதிகள் 1971-72ல் 155 கோடியிலிருந்து 2007-08 ஆம் ஆண்டில் ₹202017 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. 2007-08ல் நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியில், சிறிய அளவிலான தொழில்துறையின் பங்களிப்பு 9.6 சதவீதத்திலிருந்து 35 சதவீதமாக அதிகரித்தது. உற்பத்தி ஏற்றுமதியில் சிறிய அளவிலான துறையின் பங்கு சுமார் 45 சதவீதம் ஆகும். MSME 2017-18 வருடாந்த அறிக்கையின்படி, MSME துறையின் உற்பத்தி வெளியீட்டு கணக்கு சுமார் 45% மற்றும் நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதி 40% ஆகும். இவ்வாறாக, இந்த துறை நமது ஏற்றுமதியில் கணிசமான பங்கை வகிக்கிறது மற்றும் ஏற்றுமதி வர்த்தகத்தை மேலும் விரிவுபடுத்த உறுதியளிக்கிறது. ஏற்றுமதிகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும், அதிக விலையுயர்ந்த அந்நிய செலாவணியை சம்பாதிக்கும் நோக்கத்துடனும், பாரம்பரிய கைவினைகளை மேம்படுத்துவதற்கும் தரத்தை உயர்த்துவதற்கும் மற்றும் மேற்கத்திய சந்தைகளில் இப்போது பரவலாக பாராட்டப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தியை அதிகரிப்பதற்கும் அவசர நடவடிக்கை எடுக்கப்பட வேண்டும்.
6. குறைந்த தொழில்துறை தகராறு: சிறு அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்களின் பல ஆதரவாளர்கள், பெரிய அளவிலான அலகுகளுடன் ஒப்பிடும்போது, இந்த அலகுகள் குறைவான தொழில்துறை தகராறுகளைக் கொண்டுள்ளன என்று வாதாடினர். பெரிய தொழிற்சாலைகளில் அடிக்கடி வேலை நிறுத்தங்கள் மற்றும் பூட்டுதல் நடைபெறுகின்றன, சிறு தொழிற்சாலைகள் இது போன்ற பிரச்சனைகளை எதிர் கொள்வதில்லை எனவே, சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்துறைகளில் உற்பத்தி இழப்பு ஏற்படுவதில்லை.
7. கிராமிய செழிப்பு ஒரு ஆதாரம்: கிராமப்புற மக்களின் பிரதான தொழிலாக விவசாயம் உள்ளது என்பது நாம் அறிந்ததே. ஆனால் விவசாயம் ஒரு பருவகால செயல்பாடு ஆகும். கிராம மக்கள் பரபரப்பான பருவங்களில் வேலை செய்யக்கின்றனர். ஆனால் அவர்கள் பெரும்பாலும் பருவநிலையற்ற காலங்களில் வெறுமனே இருக்கின்றனர். இத்தகைய பருவகாலத்தில் வேலையற்ற மக்களுக்கு கிராமப்புறங்களில் உள்ள கிராம மற்றும் குடிசைத் தொழில்துறைகள் இலாபகரமான முறையில் வேலை வழங்க முடியும். கிராம மற்றும் குடிசைத் தொழில்களின் வளர்ச்சியானது வருமானம், வாழ்க்கைத் தரம், கிராம மக்களின் நலனுக்காக கணிசமான பங்களிப்பை செய்ய முடியும். எனவே,

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

அவர்கள் மேலும் சம்பாதிக்க முடியும் மற்றும் அவர்களின் விவசாய வருமானம் மேலும் வளமான வாழ்க்கை வழிவகுக்கும்.

8. கிராமப்புற - நகர்ப்புற இடப்பெயர்வு சரிபார்ப்பு: கடந்த பத்தாண்டுகளில் கிராமப்புறங்களில் இருந்து நகர தொழில்துறைகளுக்கு மற்றும் வணிக மையங்களுக்கு மக்கள் இடம்பெயர்வது அதிகரித்து வருகிறது. நகர்ப்புறங்களில் உள்ள தொழிற்சாலைகள் மற்றும் வர்த்தக மையங்களின் வளர்ச்சியானது கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வேலைவாய்ப்பற்ற நபர்கள் மீது பெரும் இழுப்புவிசையாக செயல்பட்டது. கிராமப்புறங்களில் இருந்து நகர்ப்புறங்களுக்கு அதிகமாக இடம்பெயர்வதால், வீட்டுவசதி பற்றாக்குறை, குடிமை சேவைகள் முறிவு, சேரிகளின் வளர்ச்சியைப் போன்ற பல்வேறு சிக்கல்கள் ஏற்படுகின்றன. மேலும் வர்த்தகம் மற்றும் தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி, அனைத்து இடம்பெயர்ந்த மக்களையும் உள்வாங்கிக் கொள்ளும் அளவுக்கு போதுமானதாக இல்லை. நகர்ப்புறங்களில் வேலையின்மை காரணமாக திருட்டு, கொள்ளை போன்ற சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு ஏற்பட வழிவகுக்கிறது. கிராமத்தில் சிறு அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்கள் மேம்பாடு செய்து பின்னர் அவர்களின் வீடுகளுக்கு அருகே அவர்களுக்கு வேலை வழங்குதல் இந்த இடப்பெயர்வை சோதிக்க சிறந்த வழி வழியாகும்.
9. தொழில்துறையை பன்முகப்படுத்தல் சிறு மற்றும் குடிசைத் தொழில்களின் வளர்ச்சி, தொழில்துறை பன்முகப்படுத்தலுக்கு வழிவகுக்கிறது. நாடு முழுவதும் அவற்றை திறனாய்வதால் ஒரு சில இடங்களில் மட்டுமே தொழிற்சாலைகளின் செறிவு தடுக்கப்படுகிறது. தொழில்துறைகளின் இத்தகைய பரவல் ஒரு சீரான பிராந்திய வளர்ச்சி அடைய உதவுகிறது. பெரிய தொழிற்சாலைகள் சில தொழில் மையங்களில் மட்டுமே கவனம் செலுத்த முனைகின்றன. எனவே சில பகுதிகளில் மக்களுக்கு அதிக வேலைவாய்ப்பு மற்றும் வருமானத்துடன் தொழில் ரீதியாக நன்கு வளர்ந்து வந்தாலும் பொருளாதாரரீதியில் மன அழுத்தம் உள்ளது. பெரிய தொழில்களை ஈர்க்க முடியாமல் போகும் பகுதிகளில் சிறு தொழில்களை மேம்படுத்துவது, சீரான மண்டல வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.
10. மூலதனம் மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களின் அசைவாக்கம்:
மூலதனம் மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களின் அசைவாக்கம் என்ற வகையில் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் மிகவும் அனுகூலமாக உள்ளன. சிறிய தொழில்கள் மற்றும் கிராமப்புற தொழில்கள் நாட்டின் முழு நீளத்தையும் அகலத்தையும் பகிர்கையில், பெரிய தொழில்துறைகள் அவற்றை திறமையாக பயன்படுத்துவதில்லை. சுதந்திரத்திற்குப் பிந்தைய காலகட்டத்தில், சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் விரைவான வளர்ச்சி, தேவையான கடன், மின்சக்தி மற்றும் தொழில்நுட்ப அறிவு மற்றும் பொருளாதாரத்தின் உள்ளூறை வளங்களை பெருமளவில் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கான நோக்கத்திற்காக திரட்ட முடியும் என்பதற்கான ஆதாரம் ஆகும். தற்போது நாட்டின் சிறிய நகரங்கள் மற்றும் கிராமங்களில் பல தொழில் முனைவோர்கள் பரவி வருகின்றனர்.

இந்தியாவில் MSME துறையின் செயல்பாடு:

வளர்ச்சி பெற்ற மற்றும் வளரும் நாடுகளில் MSME ஒரு வளர்க்கும் இயந்திரம் போல வேலை செய்துள்ளது. மிகப்பெரிய ஆதார பயன்பாட்டு திறனைக் கொடுக்கும் MSMEs தற்போதைய சூழலில் ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளன, இதில், உற்பத்தி வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு உற்பத்தி திறன், தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்பு, உள் துறை இணைப்புகளை மேம்படுத்துதல், ஏற்றுமதிகளை மேம்படுத்துதல் மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்களை மேம்படுத்துதல் அடங்கும். பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை குறைப்பதில், அவைகளின் இடநெகிழ்வுத்தன்மை ஒரு முக்கிய நன்மையாகும்.

குறிப்புகள்

இந்த துறை மற்ற தொழில் பிரிவை விட தொடர்ந்து அதிக வளர்ச்சி விகிதத்தை பதிவு செய்துள்ளது. இந்தியாவில் MSMEs உற்பத்தி செய்யப்படும் மரபு சார்ந்த உயர் தொழில்நுட்பத்திலிருந்து 6000 பாரம்பரிய தயாரிப்புகள் உள்ளன. MSME துறை நாட்டின் உற்பத்தி வெளியீடு, வேலைவாய்ப்பு மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு கணிசமாக பங்களிப்பு செய்கிறது. MSME பெரும்பாலான நிறுவனங்களில் மொத்த நிறுவனங்களில் 90% க்கும் மேலானதாகும், மேலும் முக்கிய பங்கு உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதிகள் ஆகியவற்றிற்கான அதிக வேலைவாய்ப்பு வளர்ச்சி மற்றும் கணக்கை உருவாக்குவதன் காரணமாகவும் உள்ளன. நாட்டின் ஒட்டுமொத்த தொழில்துறை பொருளாதாரத்தில், இந்தியாவில் MSME முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இதன் பெறுமதி, நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியில் சுமார் 39 சதவீதமும், உற்பத்தித் துறையில் சுமார் 33 சதவீதமாகவும் உள்ளது என்று மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. மேலும், சமீபத்திய ஆண்டுகளில் MSME துறையானது ஒட்டுமொத்த தொழில்துறைத் துறையுடன் ஒப்பிடுகையில் அதிக வளர்ச்சி விகிதத்தை தொடர்ந்து பதிவு செய்துள்ளது. வேலைவாய்ப்பு திறன் குறைவூதிய செலவில் இருப்பது இந்த பிரிவின் முக்கிய நன்மை ஆகும். ஏற்கனவே குறிப்பிடப்படா, MSME துறை நாடு முழுவதும் கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புறங்களில் 11.10 கோடி வேலைகளை உருவாக்கி வருகிறது. சிறிய அளவிலான தொழில்துறை வளர்ச்சி அட்டவணையில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

அட்டவணை 3.5 இந்தியாவில் MSME துறையில் ஆண்டு ஊழியர்கள் வளர்ச்சி முறை

	அலகுகள் (லட்சம் எண்ணிக்கை)	வேலைவாய்ப்பு (லட்சம் எண்ணிக்கை)	தயாரிப்பு		ஏற்றுமதி
			நிலையான விலை (1993-94)	தற்போதைய விலையில்	ரூ கோடி
1999-00	97.2	229.1	170379	233760	54200
2000-01	101.1	238.7	184401	261297	69797
2001-02	105.2	249.3	195613	282270	71244

குறிப்புகள்

2002-03	109.5	260.2	210636	311993	86013
2003-04	114	271.4	228730	357733	97644
2004-05	118.6	282.6	251511	418263	1244717
2005-06	123.42	294.91	275581	71244	150242
2006-07	261.01	594.61	NA	709398	182538
2007-08	272.79	626.34	NA	790759	202017
2008-09	285.16	659.35	NA	880805	NA

ஆதாரம்: வருடாந்திர அறிக்கை 2009-10, நுண்ணிய, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் அமைச்சகம்.

கடந்த 50 ஆண்டுகளில் சிறுதொழில்(SSI) மிக அதிக முன்னேற்றத்தை பதிவு செய்துள்ளது மேல் அட்டவணையிலிருந்து தெளிவாகிறது. SSIs செயல்திறன் மற்றும் பங்களிப்பு, இந்திய பொருளாதாரத்தில் இப்போது MSMEs பின்வரும் நிலையிலிருந்து தெளிவாகிறது:

1. சமீபத்திய நான்காவது 2006-07 கணக்கெடுப்பின்படி, 595 இலட்சம் பேருக்கு வேலைவாய்ப்பு அளிக்கும் வகையில் 261 இலட்சம் அலகுகள் வழங்கப்பட்டுள்ளன. 2008-09 ஆண்டில் எதிர்பார்க்கப்படும் அடுத்தடுத்த எண்ணிக்கை, 285 இலட்சம் தொழில் நிறுவனங்கள் சுமார் 659 இலட்சம் பேருக்கு வேலைவாய்ப்பை ஏற்படுத்தியுள்ளது. இவ்வாறு MSMEs மூலம் வழங்கப்படும் வேலைவாய்ப்புகள் பெரும் வளர்ச்சியை காட்டுகின்றன.
2. MSME எண்ணிக்கை இந்தியாவில் படிப்படியாக அதிகரித்துள்ளதாக அட்டவணை குறிப்பிடுகிறது. நாட்டிலுள்ள ஆளுஆளு அலகுகளின் எண்ணிக்கை, 1992-93ல் 73.51 இலட்சமாக இருந்து 2005-06ல் 123 லட்சமாக அதிகரித்துள்ளது, மேலும் இது 2008-09 ஆம் ஆண்டில் 285 லட்சம் நிறுவனங்களாக அதிகரித்துள்ளது.
3. தற்போதைய விலையில் MSEகளின் மொத்த உற்பத்தி ₹ 71244 கோடியாகவும் மற்றும் 2005-06 ஆண்டில் நிலையான (2001-02) விலையில் ₹ 275581 கோடி ரூபாயாகவும் மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது. அது மேலும் தற்போதைய விலையில் ₹ 880805 கோடி ரூபாயாக அதிகரித்துள்ளது.
4. MSME நாட்டின் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில்(GDP) 8 சதவிகிதமும் மற்றும் உற்பத்தி வெளியீட்டில் 45 சதவீதமும் பங்களித்தது.
5. சுதந்திரத்தின் ஆரம்ப ஆண்டுகளில், SSIs எளிய நுகர்வுப் பண்டங்கள் உற்பத்தி செய்யப்பட்டன. இன்று MSMEs அதிநவீன பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் மேலாதிக்கம் செலுத்துகின்றன. MSMEs தயாரிப்பாளர், நுகர்வோர் மற்றும் பணம் நிரப்பும் பொருட்களை அதிக அளவில் வழங்குகின்றனர். இவை மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை அதிகரிக்கவும் மற்றும் அவர்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தையும் மேம்படுத்தவும் உதவுகின்றன. பொருட்களில், காகிதம், ஆயத்த ஆடைகள், பொறியியல் பொருட்கள், நகைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

6. பெரிய தொழிற்சாலைகளில் இருந்ததைவிட, தொழிலாளர் MSME தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு இன் மூலதன விகிதம் அதிகமாகும்.

7. இந்திய வளமான பாரம்பரியத்தைக் காக்கும் கைவினை மற்றும் கலைப் பொருட்களை MSMEs உற்பத்தி செய்கிறது.

8. சிறு தொழில் துறையில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்யப்படும் மதிப்பு (1999-2009) ஆண்டு முதல் அதிகரித்து வருகிறது, சிறு தொழில்கள் இந்தியாவின் தற்போதைய ஏற்றுமதி செயல்திறனில் மிக முக்கியமான பொறுப்பை வகிக்கின்றன. சிறு தொழில்துறையில் இருந்து ஏற்றுமதி செய்வதில், 1999-2000 ஆம் ஆண்டில் ₹54200 கோடி ரூபாயிலிருந்து 2007-08ல் 202017 கோடி ரூபாய் வரை அதிகரித்துள்ளது. குறு மற்றும் சிறு தொழில்கள் (MSS) இந்திய பொருளாதாரத்தின் துடிப்பான மற்றும் மாறும் பிரிவை பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றன, இவை தொழிற்துறை உற்பத்தியில் 39 சதவீதமும், மொத்த ஏற்றுமதிகளில் 34 சதவீதமும் பங்களிப்பு செய்துள்ளன. மரபுசாரா பொருள் பட்டு ஆயத்த ஆடைகள், தோல் பொருட்களால் முடிக்கப்பட்ட விளையாட்டு பொருட்கள், கம்பளி ஆடைகள் அதிக எண்ணிக்கையிலான பொறியியல் இரசாயன பொருட்கள், மற்றும் அதனைச் சார்ந்த தயாரிப்புகள் போன்றவை சிறிய அளவிலான தொழில்துறையின் ஏற்றுமதியில் பெருமளவிலானதாக இருப்பதைக் காணலாம்.

9. சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கு ஆதரவாக முன்வைக்கப்படும் முக்கிய வாதங்களில் ஒன்று, தேசிய வருவாய் மற்றும் செல்வத்தை இன்னும் சமமான முறையில் விநியோகிக்க வேண்டும் என்பதாகும். இந்த தொழில்துறைகளை பெரிய அளவிலான தொழில்களுடன் ஒப்பிடும் போது அதிக வேலைவாய்ப்பைக் கொண்டுள்ளன.

10. மூலதன மற்றும் தொழில் முனைவோர் திறனைப் பொறுத்தவரையில் சிறிய அளவிலான தொழில்கள் தனித்தன்மை வாய்ந்த நன்மையாக உள்ளன. பல சிறிய தொழில் முனைவோர்கள் நாட்டின் சிறு நகரங்கள் மற்றும் கிராமங்களில் பரவி வருகின்றனர்.

MSME 2017-18 வருடாந்த அறிக்கை படி, MSME துறையின் வளர்ச்சியைப் பார்க்க முடியும் (லட்சம் எண்ணிக்கை):

அட்டவணை 3.6

அளவுருக்கள்	NSS 73 வது சுற்று 2015-16	MSMES,ன் நான்காவது அனைத்து இந்திய கணக்கெடுப்பு, 2006-07	ஆண்டு வளர்ச்சி (%)	கூட்டு விகிதம்
-------------	------------------------------	--	--------------------------	-------------------

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

M S M E S d' எண்ணிக்கை (மொத்தம்)	633.88	361.76	6.43
உற்பத்தி	196.65	115.00	6.14
சேவைகள்	437.23	246.76	6.56
வேலைவாய்ப்பு (மொத்தம்)	1109.89	805.24	3.63
உற்பத்தி	360.42	320.030	1.33
சேவைகள்	749.47	485.21	4.95

* சேவையில் வணிகம், மின்சாரம் & மற்ற சேவைகள் அடங்கும்

2015-16 காலப்பகுதியில் நடாத்தப்படும் தேசிய மாதிரி ஆய்வு (NSS) படி, MSME துறை 11.10 கோடி ரூபாய் வேலைகளை (360.41 லட்சம் உற்பத்தி, 387.18 லட்சம் வர்த்தகம் மற்றும் 362.82 லட்சம் இதர சேவைகள் மற்றும் 0.07 லட்சம் அல்லாத கைப்பற்றப்பட்ட மின்சார உற்பத்தி மற்றும் பரிமாற்றம்) கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் உருவாக்கியுள்ளது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. சிறு தொழில் துறை ஒரு நாற்றங்கால் போல செயல்படுவதற்கான மூலப்பொருட்களின் பெயர்களைக் கூறுக.
2. சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் எந்த பட்டியல் அடிப்படையில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன?
3. ஒரு நடுத்தர நிறுவனம் என்றால் என்ன?

3.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

குறிப்புகள்

1. கூடை நெசவு, மட்பாண்ட மற்றும் கைவினைத் தொழில் துறைகளில் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் சில உதாரணங்கள்.
2. மூலதன பொருட்கள் மற்றும் வெளிநாடுகளில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் நுகர்வுப் பண்டங்கள் பெரிய தொழில்கள் மூலம் நாட்டுக்குள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன என்பதை இறக்குமதி பதிலீட்டு குறிக்கிறது.
3. தொழில் முனைவோர் திறமையை வளர்ப்பதற்காக சிறு தொழில்கள் ஒரு நாற்றங்கால் போல செயல்படுகிறது.
4. சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகள் இந்த அடிப்படையில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன:
 - (i) ஆலை மற்றும் இயந்திர மூலதன முதலீடு
 - (ii) பணியமர்த்தப்பட்ட தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை
 - (iii) உற்பத்தியின் அளவு (வணிகத்தின் வருமானம்)
5. ஒரு நடுத்தர வணிக நிறுவனம் ஒரு நிறுவனமாகும், அதில் தேவையான முதலீடு 2 கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இருக்கும், ஆனால் ஐந்து கோடி ரூபாய்க்கு மேல் இருக்காது.

3.7 சுருக்கம்

- ஒரு தொழில்துறை என்பது தயாரிப்பு / உற்பத்தி அல்லது ஒரே வகையான உற்பத்தி மற்றும் சேவையை கையாளும் அல்லது கையாள்வதில் ஈடுபட்டுள்ள அமைப்புகளின் குழு ஆகும்.
- சேவைகள் பிரித்தெடுத்தல் மற்றும் வழங்கல் அல்லது சேவைகள், போன்ற பொருட்களின் உற்பத்தியுடன் சம்பந்தப்பட்ட பொருளாதார நடவடிக்கைகளை தொழில்துறை குறிக்கிறது. மூலப் பொருள் அடிப்படையில், அளவின் அடித்தளத்தின் அடிப்படையில் கட்டுப்படுத்தல் போன்ற வெவ்வேறு அடிப்படையில் தொழிற்சாலைகளை வகைப்படுத்தலாம்.
- மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் தொழில்துறை துறையின் பங்களிப்பு 17% மட்டுமே ஆகும். இருப்பினும், தொழில் துறை முக்கியத்துவம், நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியின் செயல்பாட்டில் குறிப்பிடத்தக்கது. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள், பெரும் உள்கட்டமைப்பு, மனிதன் சக்தி மற்றும் மூலதன சொத்துக்களை உள்வாங்க வேண்டிய தொழிற்சாலைகள் ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளன.
- பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சி, கனரக மற்றும் அடிப்படை தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சிக்கு பெரிதும்

குறிப்புகள்

இன்றியமையாததாகும். தொழில் பிரிவு மற்றும் சிறப்புத்தொழில் என்பது பெரிய தொழில்துறையில் சாத்தியமாகும்.

- சிறிய அளவிலான கைத்தொழில்கள் தொழில்துறை துறையின் ஒரு முக்கிய மற்றும் தீர்மானிக்கும் பிரிவு ஆகும். நம் நாட்டில், விவசாயத்திற்கு அடுத்தபடியாக, இந்தத் துறையானது இரண்டாவது பெரிய மனிதவள மேலாளர் ஆக உள்ளது.
- சிறுதொழில் துறை படிப்படியாக வளர்ந்து பொருளாதாரத்தில் முக்கிய இடத்தை ஆக்கிரமித்திருக்கிறது. வேலைவாய்ப்பு, உற்பத்தி மற்றும் ஏற்றுமதி உற்பத்தியின் அடிப்படையில் துறையின் பங்களிப்பு மிகவும் முக்கியமானது.
- இந்தியாவில் MSME நாட்டின் அனைத்து தொழில்துறை பொருளாதாரத்திலும் ஒரு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. நாட்டின் மொத்த உற்பத்தியில் சுமார் 39 சதவீதம் மற்றும் நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதிகளில் சுமார் 33 சதவிகிதத்துக்கும் இடையே உள்ள மதிப்பு அடிப்படையில் துறை மதிப்பிட்டுள்ளது. மேலும், சமீபத்திய ஆண்டுகளில் ஆளுஆறு துறையானது ஒட்டுமொத்த தொழில் துறையுடன் ஒப்பிடுகையில் அதிக வளர்ச்சி விகிதத்தை தொடர்ந்து பதிவு செய்துள்ளது. கிடைக்கக்கூடிய புள்ளிவிவரங்களின் படி இந்த துறை 12.8 மில்லியன் நிறுவனங்களுக்கு மேல் 31 மில்லியன் நபர்களை மதிப்பீடு செய்கிறது மற்றும் MSE துறையில் தொழிலாளர் தீவிரம் பெரிய நிறுவனங்களைவிட கிட்டத்தட்ட நான்கு மடங்கு அதிகமாக இருக்கும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.
- இந்தியாவில் உள்ள நுண்ணிய மற்றும் சிறிய நிறுவனங்கள் பல தொண்டு நிறுவனங்களால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளன மற்றும் அவற்றில் சில சிறியவையிலிருந்து பல பிரச்சனைகளை எதிர்கொள்கின்றன மற்றும் முறையற்ற பொருளாதார நடவடிக்கை சந்தைப்படுத்தல் நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப சிக்கல்களை எதிர்கொள்கின்றன.

3.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தொழில் துறை: இது உற்பத்தி மற்றும் சேவையின் அதே வகையை தயாரிப்பு செய்தல் / உற்பத்தி செய்தல் அல்லது கையாளுதல் சம்பந்தப்பட்ட நிறுவனங்களின் ஒரு குழு ஆகும்.
- பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்: இது பெரும் உள்கட்டமைப்பு, மனிதவள சக்தி மற்றும் மூலதனச் சொத்துக்களின் வருகை ஆகியவற்றைக் கொண்டிருக்கும் தொழில் துறைகளைக் குறிக்கிறது.
- சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள்: இது முக்கியமாக வேலைக்கு அமர்த்தப்பட்ட தொழில்துறைகள் மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் குவிந்துள்ள தொழில்துறைகளை குறிக்கிறது.

குறு விடை வினாக்கள்

1. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளை வரையறுக்க.
2. தொழிற்சாலைகளின் வகைப்பாடு பற்றி சுருக்கமாக கூறுக.
3. பெரிய தொழில்துறையில் ஏதேனும் இரண்டு குறைபாடுகள் பற்றி எழுதுக.
4. சிறிய அளவிலான தொழில் என்றால் என்ன?
5. குறுந்தொழில் பற்றிய உங்கள் கருத்து என்ன?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. பெரிய தொழில் துறையின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவாதிக்க.
2. பெரிய தொழில்துறையின் பிரச்சனைகளை விளக்குக.
3. இந்தியாவில் சிறுதொழில் துறை ஆற்றிய பங்கு என்ன? இந்தத் துறைக்கு உதவுவதற்காக அரசாங்கம் என்னென்ன நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளன?
4. இந்தியாவில் சிறு மற்றும் குடிசைத் தொழில்களின் ஊக்குவிப்பு மற்றும் பாதுகாப்பிற்காக பின்பற்றப்பட்ட கொள்கைகளின் சுருக்கமான கணக்கைக் தருக.
5. இந்தியாவில் சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகளின் முக்கியத்துவத்தை சுருக்கமாக விளக்குக.
6. சிறிய - அளவிலான துறையை கருத்தில் கொண்டு 1991ன் புதிய தொழில் துறை கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்கள் என்ன?

குறிப்புகள்

3.10 மேலும் படிக்க

- கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.
- பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்
- ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.
- அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 4 தொழில்துறை வளர்ச்சி கோட்பாடுகள்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 4.0 அறிமுகம்
- 4.1 நோக்கங்கள்
- 4.2 ஹாப்மேனின் தொழில்துறை வளர்ச்சிக் கோட்பாடு
 - 4.2.1 தொழில்மயமாக்கல் நிலைகள்
 - 4.2.2 ஹாப்மேன் வடிவங்களின் விமர்சனம்
- 4.3 தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செனேரியின் முறை
- 4.4 ஜெர்ச்சென்க்ரோனின் உயர் பிரித்தெறிப்பு கோட்பாடு
- 4.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 4.6 சுருக்கம்
- 4.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 4.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 4.9 மேலும் படிக்க

4.0 அறிமுகம்

தொழில்மயமாக்கல் முறை பற்றி நிறைய ஆராய்ச்சி உள்ளது. ஆராய்ச்சியின் நோக்கம் ஒரு நிலையான முறை இருந்தால் கண்டுபிடிக்க வேண்டும். துறைகளுக்கு இடையில் உழைப்பு சக்தியை விநியோகிப்பதில், உற்பத்தியாளர்களுக்கும் நுகர்வோர் பொருட்களுக்கும், மற்றும் தொழில்துறை உற்பத்தி மற்றும் அதன் நிறுவனத்திற்கும் இடையே உள்ள வெளியீடுகளின் விநியோகம் குறித்த ஒரு நிலையான முறை கண்டுபிடிக்கப்பட வேண்டும். ஆராய்ச்சி மேற்கொள்ளப்பட்ட மற்றொரு பகுதி தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் தனிநபர் வருமானத்தின் அளவு ஆகும். ஒரு நிலையான முறை கண்டுபிடிக்கப்பட்டால், தொழில்மயமாக்கல் வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் அதிக வருமானத்தை உறுதிப்படுத்தும் வாதத்தை வலுவாக ஆக்குகிறது. ஆனால் வளர்ச்சியுற்ற நாடுகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியும் ஒரு வித்தியாசமான முறையை பின்பற்றலாம். நாட்டிற்காக தொழில்மயமாக்கல் முறையை அங்கீகரிப்பது, பொருளாதார கொள்கைக்கு முக்கியமானதாகும். இந்த அலகில், நீங்கள் தொழில்துறை வளர்ச்சி பல்வேறு கோட்பாடுகள் பற்றி அறிந்து கொள்ளமுடியும்.

4.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்:

- ஹாப்மேனின் தொழில்துறை வளர்ச்சி கோட்பாட்டை விளக்க முடியும்

- தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செனேரியின் முறையை ஆராய முடியும்
- ஜெர்ச்சென்க்ரோனின் உயர் பிரித்தெறிப்பு கோட்டபாட்டை விவரிக்க முடியும்

குறிப்புகள்

4.2 ஹாப்மேனின் தொழில்துறை வளர்ச்சி கோட்பாடு

நுகர்வோர் மற்றும் மூலதன பொருட்கள் இடையேயான தொழில்துறை வெளியீட்டின் பிரிவைப் பற்றி ஒரு முன்னோடி ஆய்வு கூறுகிறது. வால்டர் ஹாப்மான் தனது புத்தகத்தில் தொழில்துறை பொருளாதாரம் வளர்ச்சி பற்றி எழுதியுள்ளார். அதில் அவர் மாநிலங்கள்: எங்கள் முக்கிய நோக்கம் பின்வருமாறு: உற்பத்திகளின் காரணிகளின் ஒப்பீடான அளவு என்னவெனில், எந்தத் தொழில்துறை நிலைமையும், பொருளாதாரம் உற்பத்தித் துறையின் கட்டமைப்பும் எப்பொழுதும் ஒரு சீரான வடிவத்தை பின்பற்றுகிறது.

W.G. ஹாப்மேன் தனது தொழில்துறை வளர்ச்சியின் முன்னோடி ஆய்வில் கூறியது போல, தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கான செயல்முறை, மூலதன பொருட்கள் தொழில்களுக்கு நுகர்வோர் பொருட்கள் சேர்க்கும் மதிப்பு விகிதம் குறையும். அந்த ஆய்வில், நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் மூலதன பொருட்கள் தயாரிக்கப்படும் வகையில் தொழில்கள் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. மேலே குறிப்பிடப்பட்ட வகைப்பாட்டின் படி ஹாப்மேன் நுகர்வோர் பொருள்களில் பின்வரும் துறைகளில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது: உணவு, பானங்கள் மற்றும் புகையிலை, ஜவுளி, ஆடைகள், தளபாடங்கள் மற்றும் தோல். தொழில்துறையமைக்கலின் போது இந்த தொழிற்சாலைகள் எப்போதுமே முதன்முதலாக உருவாக்கப்படுகின்றன. மூலதன பொருட்கள் இரசாயன, இயந்திரங்கள், போக்குவரத்து, உபகரணங்கள், மற்றும் உலோக வேலைகளை தொழில்களில் உள்ளடக்கியிருந்தது. நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழில்கள் மூலதன-பொருட்களின் நிகர உற்பத்தியுடன் ஒப்பிடுகையில் தொடர்ந்து குறைந்து வருகின்றன. இது ஒரு படிப்படியான செயல்முறை, ஆனால் அவருடைய பகுப்பாய்வில் அவர் அதை பல கட்டங்களில் பிரிக்கிறார், அவர் "அனைத்து சுதந்திர பொருளாதாரத்திற்கு அடையாளம் காண முடியும்" என்கிறார்.

4.2.1 தொழில்மயமாக்கல் நிலைகள்

தொழில்துறை உற்பத்தி W.G. ஹாப்மேன், மூலதன பொருட்கள் உற்பத்தியின் நுகர்வோர் பொருட்களின் உற்பத்தியின் விகிதத்தில் தொழில்துறை வளர்ச்சி முறை பற்றி விவரித்தார். முன்பு குறிப்பிட்டபடி, ஹாப்மேன் அனைத்து தொழில்துறை வெளியீட்டை இரண்டாக வகைப்படுத்தி, நுகர்வோர் பொருட்கள், மூலதன பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களின் உற்பத்தியின் விகித அடிப்படையில் நான்கு நிலைகளை வகைப்படுத்தியது.

- முதல் கட்டத்தில் மூலதன பொருட்கள் வெளியீடு நுகர்வோர் பொருட்கள் வெளியீடு விகிதம் 5 முதல் 1 ஆகும்
- இரண்டாவது கட்டங்களில், மூலதன பொருட்கள் உற்பத்தியில் நுகர்வோர் பொருட்களின் வெளியீடு விகிதம் 2.5 முதல் 1
- மூன்றாம் கட்டத்தின் விகிதம் 1 முதல் 1 ஆகும்.

எனவே இந்த கட்டங்களில் மூலதன பொருட்களின் வெளியீடு, நுகர்வோர் பொருட்களின் வெளியீட்டை விட மிக அதிகமான சிறிய தளத்திலிருந்து தொடங்கி நுகர்வோர் பொருட்கள் வெளியீடு வரை மூலதன-பொருட்கள் வெளியீட்டைக் காட்டிலும் குறைவாக இருக்கும்.

தொழில்முறை கோட்பாடு W.G. ஹாப்மேனால் நான்கு நிலைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது. ஹாப்மேனின் சட்ட வேலைத்திட்டத்தில் தொழில்துறை வளர்ச்சி முறை பின்வருமாறு உள்ளது:

முதல் நிலை: முதல் கட்டத்தில், நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழில்கள் மூலதன பொருட்கள் தொழில்களின் சராசரியை விட 5 மடங்கு அதிகமாக இருப்பதால் அவற்றின் உற்பத்தி அதிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. நாட்டின் நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழில்களின் மேலாதிக்கம் உள்ளது.

இரண்டாம் நிலை: தொழிற்துறைக்கான இந்த நிலை, தொழிற்துறை பொருட்களின் முக்கியத்துவம் பெறுவதாலும், வெளியீடு ஏறக்குறைய பாதியளவு நுகர்வோர் பொருட்களாலும் பொருந்துகிறது என்பதும் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

மூன்றாம் நிலை: தொழில்மயமாக்கலின் இந்த நிலையில், நுகர்வுச் சரக்கு தொழிற்சாலைகள் மற்றும் மூலதனப் பொருட்கள் தொழில்துறைகள் ஆகியவற்றின் சமநிலை மூலதன சரக்குகளுக்கு சாதகமாகத் தான் மாறுகிறது. உண்மையில் அதை அது கடந்து செல்கிறது. பிற நாடுகளிலும், நுகர்வோர் பொருட்களின் வீழ்ச்சியும் காணப்படுகிறது. தொழில் மயமாக்கல் என்பது மூலதன பொருட்களின் அதிகரிப்புக்கு அறியப்படுகிறது.

19 ஆம் நூற்றாண்டுகளின் முடிவில், பிரான்ஸ், பிரிட்டன், சுவிட்சர்லாந்து, பெல்ஜியம் மற்றும் ஜப்பான் போன்ற பல பழைய தொழிற்துறை நாடுகளில் தொழில்மயமாக்கலின் முதல் கட்டத்தை கடந்துவிட்டதாக ஹாப்மேன் கண்டறிந்துள்ளார். மெக்ஸிகோ, சிலி, அர்ஜென்டினா, நியூஸிலாந்து மற்றும் இந்தியா போன்ற பிற நாடுகள் 1906 மற்றும் 1948 ஆம் ஆண்டுகளுக்கு இடையில் இந்த கட்டத்தை நிறைவேற்றியது. 19 ஆம் நூற்றாண்டின் இறுதியில் பிரான்ஸ், சுவிட்சர்லாந்து, அமெரிக்கா, ஜெர்மனி, பெல்ஜியம், மற்றும் கிரேட் பிரிட்டன் ஆகிய நாடுகளால் தொழில்மயமாக்கல் இரண்டாம் நிலை அடைந்தது. 1940 வாக்கில், மற்ற நாடுகளும் இந்த நிலைக்கு வந்தன. 20 ஆம் நூற்றாண்டின் மத்தியில், கிரேட் பிரிட்டன், டென்மார்க், பெல்ஜியம், சுவிட்சர்லாந்து, பிரான்ஸ், அமெரிக்கா, ஸ்வீடன் மற்றும் தென் ஆப்பிரிக்கா போன்ற நாடுகளில் தொழில்மயமாக்கத்தின் மூன்றாவது நிலை அடைந்தது. தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் மூலதன பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களின் விகிதம் ஆகியவற்றில் வேறுபாடுகள் உள்ளன.

ஹாப்மேன் மூலம் மூன்று குழுக்கள் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளன:

1. சரிவு வீழ்ச்சியுடன் கூடிய நாடுகள் (ஜெர்மனி மற்றும் ஜப்பான்)
2. சரிவு நடுத்தர வீதத்தை கொண்ட நாடுகள் (பிரான்ஸ், பெல்ஜியம், பிரிட்டன், ஆஸ்திரேலியா மற்றும் தென் ஆப்பிரிக்கா)
3. குறைந்த வீழ்ச்சியுடன் கூடிய நாடுகள் (அர்ஜென்டினா, கனடா, அமெரிக்கா மற்றும் டென்மார்க்)

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

தொழில்மயமாக்கலின் பல்வேறு நிலைகளில் குறிப்பிட்ட தொழில்கள் ஆதிக்கம் செலுத்துவதை ஹாப்மேன் கவனித்தார். உதாரணத்திற்கு, வளர்ச்சி, உணவு மற்றும் நெசவுத் தொழில்களின் ஆகிய முதல் இரண்டு கட்டங்களில் ஆதிக்கம் செலுத்துகிறது, மற்றும் இரும்பு, எஃகு மற்றும் பொறியியல் தொழில்கள் ஆகிய மூன்றாம் கட்டத்தில் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன. ஆனால் சில நாடுகளில் நெசவு தொழில்கள் தொழில்மயமாக்கலின் மூன்றாவது கட்டத்தில் கூட ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன எனவும் கவனிக்கப்பட்டது.

4.2.2 ஹாப்மேன் வடிவங்களின் விமர்சனம்

1. வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கு ஆரம்ப ஆண்டுகளில் ஹாப்மேன் தொழில்மயமாக்கல் முறை பின்பற்றுவதற்கு அவசியமில்லை என்று புரிந்துகொள்ளப்படுகிறது.
2. ஹாப்மேன் தனது ஆராய்ச்சிக்காக பயன்படுத்தும் தரவுகளில் சில வரம்புகள் உள்ளன. முதலாவதாக, தொழிற்துறை புள்ளிவிவரங்கள் ஆரம்ப ஆண்டுகளில் பெரும்பாலும் போதுமானதாக இல்லை இரண்டாவதாக, அவை பொதுவானவை அல்ல அல்லது நாடுகளிலிருந்து நாட்டிற்கு ஒத்த ஒப்பிடுகையில் இது கடினமானதாக ஆக்கப்படுகின்றன. வேலைவாய்ப்பு புள்ளிவிவரங்களில் இருந்து நிகர வெளியீட்டை மதிப்பீடு செய்ய வேண்டிய கட்டாயத்தில் ஹாப்மேன் உள்ளார் என்பதைப் பார்த்தோம்.
3. மூலதன பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களுக்கு இடையேயான வெளியீடு விகிதம், அதன் தொழிற்துறைமயமாக்கல் வகைப்படுத்தப்படுவதில் மிகவும் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது என்பது சிக்கலுக்குரிய உண்மையாகும். இதற்குக் காரணம் அதிக விகிதாச்சாரம் என்பது மொத்த தொழில்துறை உற்பத்தியைக் குறிக்கிறது.
4. ஹாப்மேனால் பரிந்துரைக்கப்படும் நிலைகளை பற்றிய கருத்தை வரையறை செய்வது சற்று கடினம். மூலதன பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களுக்கு இடையிலான விகிதங்கள் என அவர் நிலைகளை வரையறுத்துள்ளார். இந்த மதிப்புகள் தன்னிச்சையானவை மற்றும் பிற விமர்சகர்கள் இந்த தொழில்மயமாக்கலின் நிலைகளை சிறப்பாக வரையறுக்க வகைப்படுத்தல்கள் அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ இருந்திருக்கலாம்.
5. பல விமர்சகர்கள் தொழில் துறைகளில் ஹாப்மேன் தொழிற்சாலைகளை சேர்ப்பது பற்றியும் கேள்வி எழுப்பி வருகின்றனர். சிலர் விரிவாக விவாதிக்கப்பட்ட முறையிலும், வகைப்படுத்தப் பட்ட சில தொழிற்சாலைகள் ஒட்டுமொத்தமாக வெளியே விடப்படுகின்றன என்ற உண்மையையும் கூட சிலர் வினா எழுப்பி வருகின்றனர்.
6. கவனிக்க வேண்டிய விசித்திரமான உண்மை என்னவெனில், ஹாப்மேனின் பகுப்பாய்வின்படி, சீனா ஒரு தசாப்தத்தில் எல்லா நிலைகளிலும் கடந்துவிட்டது போல் தெரிகிறது.
7. தொழில் உற்பத்திக்கான ஹாப்மேனின் பகுப்பாய்வானது, பொருளாதாரத்தை தொழில்மயமாக்குவதற்கான வழிமுறைகளை

தேடுகின்ற கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கு உதவியாக இருக்க வேண்டும் என்ற விமர்சனமும் உள்ளது.

8. ஹப்மான் கோட்பாடு, அரசாங்கங்களால் வழங்கப்பட்ட தொழில்மயமாக்கலின் குறிப்பிட்ட கொள்கை ஏதும் இல்லையெனில், நுகர்வோர் பொருட்கள் மூலதன பொருட்களைவிட முதல் மற்றும் விரைவாக வளர்ச்சியடையும் என்பதைப் பரிந்துரைக்கின்றது. ஆயினும் நீண்ட காலமாக, மூலதன பொருட்களின் உற்பத்தி வெளியீட்டின் வளர்ச்சி விகிதம் அதிகமாக இருக்கும். பொருளாதாரத்தில் அதிக மூலதன சரக்குகளை நிறுவுவதன் மூலம் இரு பொருட்களுக்கு இடையேயான வெளியீடு உற்பத்தி விகிதத்தைக் குறைக்கும் திட்டங்களை தொடங்க வேண்டுமென்பது இந்த இயல்பின் முன்னேற்றங்களை தவிர்த்துவிட வேண்டும் என்ற கொள்கைக்கு வகுப்பாளரின் ஆராய்ச்சிகள் வழிகாட்டவில்லை.

குறிப்புகள்

ஹாப்மேனின் தொழில்துறை திட்டமிடல் முறையின் செயல்பாட்டு பயன்பாட்டைக் குறித்து சிலர் வினா எழுப்புகின்றனர், இது சிறப்பான பிரிவு வகைப்படுத்தல்களால் சரி செய்யப்படலாம்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தொழில்துறை வளர்ச்சியில் உற்பத்தி தொழில்துறைகளை உள்ளடக்கிய நிலையில் குறிப்பிடுக.
2. கார்ல் மார்க்ஸ் பொருளாதார மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியை எவ்வாறு விவரிக்கிறார்?
3. எடுத்துக்கொள்வதற்கான நிலைகளின் வேறு சில பெயர்களை பட்டியலிடுங்கள்.
4. ஹாப்மேன் தொழில்துறை உற்பத்தியை எவ்வாறு வகைப்படுத்துகிறார்?

4.3 தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செனேரியின் முறை

தொழில்துறை வளர்ச்சியின் முறை பற்றிய மிக முக்கியமான ஆய்வுகளில் இதுவும் ஒன்றாகும். இந்த முறைகள், செனேரி மற்றும் டெய்லர் மற்றும் UN பொருளாதார மற்றும் சமூக விவகாரங்களினால் நிறுவப்பட்டது. இந்த ஆய்வுகள் பல்வேறு தொழில்துறை துறைகளின் வெளியீடு பற்றிய குறுக்கு பிரிவு மறுபரிசீலனை பகுப்பாய்வை, அதிக எண்ணிக்கையிலான நாடுகளுக்கு சுதந்திரமான மாறிகள் எண்ணிக்கையின் செயல்பாடாக பயன்படுத்துகின்றன.

தொழில்துறைமயமாக்கலுக்குள் பொருளாதார கட்டமைப்பில் மூன்று முக்கிய மாற்றங்கள் செனேரியால் அடையாளம் காணப்பட்டுள்ளது:

- உற்பத்திப் பொருள்களின் மாற்றங்கள் மற்றும் தனிப்பட்ட பொருட்களுக்கான விநியோகங்களின் மூலங்கள்.
- உற்பத்தித் தொழில்களின் ஒப்பீட்டு முக்கியத்துவத்தின் வளர்ச்சி
- தொழில்துறை உள்ளீடு கலவை ஒரு மாற்றம்.

செனேரி அவரது ஆய்வில் ஒரு நேரியல் மடக்கை பின்னடைவு சமன்பாட்டை மதிப்பிடுகிறது. இதில் தனிநபர் வருமானம் மற்றும் மக்கள்தொகை அடிப்படையில் தங்கியுள்ளது. இந்த மாதிரி தனித்தன்மை

குறிப்புகள்

அம்சம், வருவாய் மட்டத்தில் அதிகரிப்புடன் தொழில்துறை வெளியீட்டின் பங்களிப்பு வளர்ச்சியுடன் காணப்படுகிறது. முதன்மை உற்பத்தியின் பங்கு வீழ்ச்சியுற்றது, இந்த வரம்பில் போக்குவரத்து மற்றும் தகவல்தொடர்பு இரட்டிப்பாகும். இந்த மறுபரிசீலனை பகுப்பாய்வு தேசிய உற்பத்தியில் சேவைத் துறையின் விகிதம் தனிநபர் வருமானத்தின் அளவைப் பொறுத்து முக்கியமாக மாறாது என்று குஸ்டென்ஸ் முடிவுக்கு உண்மையாக உள்ளது.

ஆனால் உறுதிப்பாட்டின் ஒப்பீட்டளவில் உயர்ந்த குணகம் இருப்பினும் பெரும்பாலான நாடுகளில் வளர்ச்சி இந்த வடிவத்தில் இருந்து விலகியுள்ளது என்பது உண்மைதான். ஆனால், இந்த நிலை, 50 சதவீதத்திற்குள்ளேயே வரம்புக்குட்பட்டது. இது ஒரு தலைவரிடம் வருமானம் அளவைக் குறைப்பதன் மூலம் எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. படிப்படியாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில், தலா ஒரு நபருக்கு, 1.5 சதவீத அளவில் வளர்ச்சி பெற்றால், தொழில்துறை உற்பத்தி இந்த தொகை, இருபது ஆண்டுகளில் அதிகரிக்கும். இந்த வகையில், தொழில்துறை வளர்ச்சி என்பது இருபது ஆண்டுகளுக்கும் மேலாக மேம்பட்டோ அல்லது குன்றியதோ எந்த நாடும் இல்லை.

பின்னர், செனேரி மற்றும் டெய்லர் ஆகியோர் தேசிய உற்பத்தியில் தொழில்துறையின் பங்களிப்பை விளக்க மிகவும் சிக்கலான பின்னடைவு சமன்பாட்டை பயன்படுத்திக் கொண்டனர். வேறுபாடு என்னவென்றால், முந்தைய ஆய்வுகள் தலைவர்களுக்கும் மக்களுக்கும் ஒரு வருமானம் மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்டது. ஆனால் மொத்த தேசிய உற்பத்தியில் (GNP) மொத்த நிலையான மூலதன உருவாக்கம் மொத்த தேசிய உற்பத்தியில் பங்களிப்பு மற்றும் மொத்த தேசிய உற்பத்திக்கான ஏற்றுமதியின் பங்களிப்பு உட்பட புதிய ஆய்வுகளில் கூடுதல் காரணிகள் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்பட்டன. மேலும், சமன்பாடு ஒரு நேர்கோடு அல்லாத காலத்தை கொண்டிருக்கிறது, இது அதிக துறைகளில் கவனிக்கப்படும் உயரும் வருவாய் கொண்ட நெகிழ்ச்சித்தன்மையின் வீழ்ச்சிக்கு அனுமதிக்கிறது மற்றும் வருவாய் மட்டத்தில் மாதிரிகளை பிரிப்பதன் அவசியத்தை நீக்குகிறது. மொத்த உற்பத்தியின் வளர்ச்சிக்கும் இடையிலான உறவில் கணிசமான வேறுபாடுகள் இருந்தாலும் கூட, செனேரி தனது 1960 ஆய்வுகள் பின்னர் வழக்கமான உற்பத்தி நிலைகளை தீர்மானிக்க, தங்கள் தயாரிப்புகளின் இயல்பு படி தொழில்கள் வகைப்படுத்துகிறது. அவை

- முதலீடு மற்றும் தொடர்புடைய தயாரிப்புகள்
- இடைநிலை பொருட்கள்
- நுகர்வோர் பொருட்கள்.

ஹாப்மன் உடன் ஒப்பிடும்போது செனேரி, ஒரு வகைப்பாடு மூலம் தொழில்களின் மிகவும் ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்க பிரிவுகளைப் பயன்படுத்துகிறது.

செனேரி இன் கண்காணிப்புகள்:- முதலீடு பொருட்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்களுக்கு இடையில் வளர்ச்சி நெகிழ்வுத் தன்மை விகிதத்தில் மாறுபாடு விவசாயத்துக்கும் தொழிற்துறைக்கும் இடையிலான வித்தியாசத்தை ஒத்துள்ளது. இந்த கவனிப்பு புதியது எதையும் சேர்க்காமல், பொருளாதார கட்டமைப்பை மாற்றுவதில் குஸ்டென்ஸின் முடிவுக்கு ஒரு புள்ளிவிவர மறுபரிசீலனை மற்றும் முதலீடு மற்றும் நுகர்வு பொருட்களின்

ஒப்பீட்டு வெளியீட்டை மாற்றுவதில் ஹாப்மேன் வாதங்களை எதிரொலிக்கிறது. செனேரி 1960 பகுப்பாய்வின் இரண்டு பிரிவுகளில் அசல் முடிவுகளை காணலாம்: (i) தொழில்துறைக்கான காரணங்கள் (ii) உற்பத்தித் துறைக்குள்ளேயே தொழில்துறையினருக்கும், செனேரி மற்றும் டெய்லரின் பிரிவினரின் அளவு பிரிவிற்கும் இடையேயான வெளியீடுகளின் விரிவான கலவை ஆகும்.

"தொழில்மயமாதலின் காரணம்" என்பது, தொழிற்சாலைப் பொருட்களுக்கான தேவையின் மூன்று மூலங்களை செனேரி குறிக்கிறது:

- தொழில் பொருட்களின் இறுதிப் பயன்பாட்டில் வளர்ச்சி
- 1 மற்றும் 2 ல் இருந்து இடைநிலைத் தேவையின் வளர்ச்சி
- இறக்குமதிக்கு உள்நாட்டு உற்பத்திக்கு பதிலீட்டு

மேலும், ஒரு நபர் வருமான அளவுகள் மீதான பின்னடைவு மூலம் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் 70 சதவீத வளர்ச்சியை செனேரி விளக்குகிறது. ஏனைய காரணிகள் அனைத்திலும், பல்வேறு நாடுகளின் அளவுகள் மற்றும் அவற்றின் வளங்கள், தொழில் வளர்ச்சியில் செல்வாக்குச் செலுத்துவதில் அவை மிகவும் முக்கியமானவை என்று அவர் முடிவுசெய்தார். மேலும், செனேரி மற்றும் டெய்லர் ஆய்வுகளில், பின்வரும் மூன்று குழுக்களுக்குள் மாதிரி நாடுகள் வகைப்படுத்தும் போது, இந்த இரண்டு காரணிகள் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை:

- பெரிய
- சிறு தொழில் சார்ந்த மற்றும்
- சிறிய முதன்மை சார்ந்த

இந்த பிரிவானது மிகவும் பாகுபடுத்தக்கூடிய குறுக்குவழி பகுப்பாய்வுக்கு உதவுகிறது. இதில் செனேரி மற்றும் டெய்லரின் மூன்று மாறுபட்ட முறைகள் உள்ளன.

ஒரு பெரிய நாட்டின் தேசிய உற்பத்தி தொழில் துறையின் பங்களிப்பு முதன்முதலில் பெரும் வேகத்தில் எழுந்து அதன் உச்ச நிலையை எட்டும் நிலையை அடைந்தது. சில நாடுகளின் விஷயத்தில், விலகல் கணிசமாக குறைந்த விகிதத்தில் உள்ளது, மற்றவர்கள் அதிக பங்கைக் கொண்டுள்ளனர்.

இங்கே கவனிக்க வேண்டிய இன்னொரு விஷயம் என்னவென்றால், சிறிய அளவிலான தொழில்துறை சார்ந்த நாடுகளில் வருவாய் நிலைகளின் சூழலில் இந்த மாதிரி வளர்ச்சி காணப்படுகிறது. ஆனால் ஏற்றுமதிகளின் கலவை போன்ற வேறு காரணிகள் பின்னடைவு சமன்பாட்டில் வேறு விளைவைக் கொண்டிருக்கின்றன, உதாரணமாக, சிறிய நாடுகளின் முதன்மை மற்றும் உற்பத்தி குழுக்களுக்கு இடையே உள்ள ஏற்றுமதியில் மாற்றங்கள் மொத்த வெளியீட்டு அமைப்பு மீது குறிப்பிடத்தக்க மாறுபட்ட விளைவைக் கொண்டிருக்கின்றன. பெரும்பாலான மூலதன பொருட்கள் இறக்குமதி செய்யப்படுவதால் முதலீட்டின் பங்கு மீண்டும் ஒத்துள்ளது.

மூன்று குழுக்களையும் உள்ளடக்கிய இந்த ஆய்வில், தனிநபர் வருமானம் மற்றும் உற்பத்தி தொழிற்சாலைகளின் பங்கு ஆகியவற்றின் மீதான உறவு குறித்து விவரித்தல். இத்தகைய ஒப்பீடுகளில் ஒரு பொதுவான அம்சம் இருக்கிறது. இது, பெரிய நாடுகளில் அடைந்த உயர்ந்த வருமானம்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

பெற்ற பிறகு, தனிநபர் தொழில்கள் பங்குகளின் வீழ்ச்சி மற்றும் சரிவு ஆகியவற்றைக் காட்டும்.

இந்த வடிவம் சிறிய நாடுகளில் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது அல்ல என்றாலும், ஒரு சில நாடுகள்கூட அதிக வருமானத்தைக் கொண்டுள்ளன. கிட்டத்தட்ட அனைத்து சிறிய முதன்மை நாடுகளிலும், உயர்ந்த வருவாயில், அனைத்து தொழில்துறையின் வெளியீட்டு பங்கு வேகமாக அதிகரிக்கிறது. உண்மையில், அனைத்து பிரிவுகளிலும், உயர்ந்த வருவாயில், அனைத்து தொழில்துறையினரிடமிருந்தும் தேசிய உற்பத்தியின் பங்கு வேறுபாடுகள் மிகக் குறைவான வருவாயைக் காட்டிலும் மிகவும் நெருக்கமாக உள்ளன. இதற்குக் காரணம், சிறு தொழில் சார்ந்த நாடுகளைப் பொறுத்த வரையில், குறைந்த வருமானங்களில் அதிக சிறப்புத்தொழில் காணப்படுதல் மற்றும் வருமான அளவுகள் உயரும் போது, தேசிய உற்பத்திகள் சில தொழில்துறையின் பங்கு அதிகரிக்கும் போது, ஏனையவை வீழ்ச்சியுறச் செய்கின்றன.

கொள்கைத் தயாரிப்பாளர்களின் விரிவான ஆய்வும், முன்னர் பரிந்துரைக்கப்பட்ட விரிவான வடிவமைப்புடன் ஒப்பிடுகையில், தொழில்துறைகள் மற்றும் கைத்தொழில்கள் பற்றிய விரிவானப் பகுப்பாய்வு மிகவும் உதவிகரமாக இருந்தது என்ற பொருளில், செனேரி முடிவுகள் உதவிகரமாக கருதப்படுகின்றன. ஆனால் வளரும் நாடுகளில் பெரும்பாலானவை வருமான அளவுகளை வேகமாக உயர்த்துவதற்கான நோக்கம் கொண்டுள்ளன, இந்த அளவுகளை அதிகப்படுத்துவதற்கான காரணங்கள் செனேரி ஆல் விளக்கப்படவில்லை. அப்படி இருந்தும், வளர்ச்சி என்பது, வளங்களை உபயோகத்தின் மூலம் வழங்கக்கூடிய மாற்றங்கள் மற்றும் அரசாங்கத்தின் தொடர்புடைய தலையீடுகளால் தடைபடும் என்ற எதிர்பார்ப்புடன் தொடர்புடையது.

செனேரி கோட்பாடு பற்றி இறுதி கருத்துக்கள்:- செனேரி பின்வரும் கொள்கைக்கும், ஆதார ஒதுக்கீட்டுக்கும் மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாகும்:

1. தொழில்துறை உற்பத்திக்கு முக்கிய காரணிகளில் ஒன்று மேம்பட்ட குழுபடுத்தல் என்பது, வளரும் நாடுகளில் உள்ள மிகப் பெரிய தொழில் வளர்ச்சிக்கு உகந்த பொருளாதார வளர்ச்சியாகும்.
2. வளர்ச்சியின் வடிவம் ஓரளவு வரையறுக்கப்பட்டு, முதன்மை மற்றும் மூன்றாம் நிலைத் துறைகள் மற்றும் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட நுகர்வுப் பண்டங்கள் ஆகியவற்றில் மிக குறைந்த அளவாகும்.
3. 20ம் நூற்றாண்டில் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் கணிசமான மாறுபாடு காணப்படுகிறது. 19 ஆம் நூற்றாண்டில், ஏற்றுமதி சந்தைகள் எளிதில் தொழில்மயமாக்குவதற்கு எளிதாக இருக்கும். இப்போது, நிலைமை இறக்குமதி பதிலீட்டு பெரிதும் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது.
4. தொழில்துறை அமைப்பு சாதாரண முறையில் இருந்து விலகி ஒரு நாட்டின் பின்தங்கிய துறைகளில் பிடிக்க இன்னும் விரைவாக வளர வாய்ப்பு உள்ளது.
5. இயந்திரங்கள், போக்குவரத்து, இடைநிலை பொருட்கள் ஆகியவற்றில் அதிக வேறுபாடு காணப்படுவதால், வளங்கள் மானியம் மற்றும் பொருளாதாரங்கள் ஆகியவை இறக்குமதி மற்றும் உள்நாட்டு

உற்பத்தியின் விகிதாச்சாரத்தில் மாறுபாடுகளில் பிரதிபலிக்கப்படுகின்றன ஆனால் இந்தத் துறைகளுக்கு, செனேரி மற்றும் டெய்லர் ஆய்வு ஆகியவை இன்னும் சீரான வடிவத்தை உருவாக்குகின்றன.

6. இது ஒப்புமைகள் மீது ஒரு கவனம் செலுத்துகிறது என்றாலும், அது இருக்கும் கணிசமான மாறுபாடு மற்றும் ஒரு குறிப்பிட்ட உலகளாவிய காரணிகள் இருந்து பிரிக்க தேவை வெளிப்படுத்துகிறது. ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டில் ஒப்பீட்டு அனுகூலங்கள் மற்றும் இதர குறிப்பிட்ட காரணிகள் மூலம் ஆற்றிய பாகம் பற்றிய பகுப்பாய்வு, வளங்களை சிறந்த அளவில் ஒதுக்கீடு செய்யும் பொது வளர்ச்சி முறைகள் பற்றிய அறிவை சேர்க்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

4.4 ஜெர்ஸ்சென்க்ரோனின் மாபெரும் குறுவேகம் கோட்பாடு

பொருளாதார வரலாற்றாளரான அலெக்ஸாண்டர் ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன், தொழில்மயமாக்கல் அடைய முயன்றபோது ஐரோப்பாவின் பாரம்பரிய பொருளாதாரங்களை ஆய்வு செய்தார். அவர் நாடுகளுக்கிடையே இதே போன்ற பண்புகள் மற்றும் வேறுபாடுகளை தேடிக்கொண்டார் மற்றும் ஒவ்வொன்றிலும் மாற்றம் நிகழ்முறையை பகுப்பாய்வு செய்தார். இதன் விளைவாக, வளர்ச்சியடைந்த நாடுகள் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான பாதையில் செல்ல வேண்டிய சில பொதுவான கட்டங்களை விவரித்தார். ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் அனைத்து நாடுகளும் பின்தங்கிய நிலையில் இருந்தன என்று தெரியவந்தது. நவீன பொருளாதார பின்னடைவின் பாரம்பரிய மட்டத்திலிருந்து நவீன தொழில்துறை பொருளாதாரத்திற்கு நகர்த்துவதற்கு கடந்த காலத்துடன் அல்லது தொழில்துறைமயமாக்கலின் ஒரு பெரிய முறிவு தேவைப்படுகிறது. ஜெர்மனி, பிரான்ஸ், கிரேட் பிரிட்டன் மற்றும் யுனைடெட் ஸ்டேட்ஸ் போன்ற பல மேற்கத்திய நாடுகளும் கிட்டத்தட்ட அதே நேரத்தில் மாற்றங்களை அனுபவித்திருக்கின்றன, மேலும் 19 ஆம் நூற்றாண்டின் முதல் பாதியில் பகுதியளவு தொழில்மயமாக்கல் அடையப்பட்டன.

பொதுமைப்படுத்தல்: தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு பின்தங்கிய செயல் முறைகளில் மாற்றங்களின் எண்ணிக்கை நடைபெறுகிறது. இந்த மாற்றங்களை பொதுமக்களுக்கு ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் சுருக்கமாக பின்வருமாறு-

1. ஒரு பின்தங்கிய நாடு, வேளாண் உழைப்பின் உயரும் உற்பத்தித்திறனை அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்கும் ஒரு விரிவடைந்துவரும் தொழில்துறை சந்தையின் நன்மைகள் வளர்ந்துவரும் தொழில்களுக்கு வழங்குவதன் மூலம், அதன் வேளாண்மையின் பங்களிப்பு குறைவாகவே உள்ளது.
2. ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் இன்னும் பின்தங்கி இருக்கிறது, உற்பத்தியின் ஒப்பீட்டளவில் உயர்ந்த வளர்ச்சி விகிதத்தில் திடீரென பெருகுவதைத் தொடங்குவதற்கு அதன் தொழில்மயமாக்கம் அதிகமாக இருந்தது.
3. இன்னும் பின்தங்கிய நாட்டின் பொருளாதாரம், மக்களுடைய நுகர்வு அளவின் மீது கடுமையான அழுத்தத்தைக் கொண்டிருந்தது.
4. ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் இன்னும் பின்தங்கி இருக்கிறது, ஆலை மற்றும் நிறுவன இரண்டின் பிணைப்பை அதன் தொழில்துறைமயமாக்குவதில் மிகவும் அழுத்தம் இருந்தது.

குறிப்புகள்

5. ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம் இன்னும் பின்தங்கியது, நுகர்வோர் பொருட்களுக்கு எதிராக உற்பத்தியாளர்களின் பொருட்களின் மீது பெரும் அழுத்தம் இருந்தது.

6. இன்னும் பின்தங்கிய ஒரு நாட்டின் பொருளாதாரம், பிறவிநிலை தொழில்களுக்கு மூலதன விநியோகத்தை அதிகரிக்க வடிவமைக்கப்பட்ட சிறப்பு நிறுவன காரணிகள், கூடுதலாக, குறைந்த பரவலாக்கப்பட்ட மற்றும் சிறந்த தகவல் பெற்ற தொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்கும் பகுதியாக இருந்தது. வழிகாட்டுதல் அதிக பின்தங்கிய நாடு, இந்த காரணிகளின் இறுக்கமான, ஆழ்ந்த கருது ஆகும்.

ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் கூற்றுப்படி, 19 ஆம் நூற்றாண்டில் ஐரோப்பிய நாடுகளில் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அளவுகளில் வேறுபாடுகள் போதுமானதாக இருந்தன, இதனால் பின்தங்கிய நிலை அதிகரிக்கும் அளவுக்கு ஏற்பாடு செய்யப்பட்டன. அந்த அளவுகோலில் இரண்டு புள்ளிகளை குறித்தல் மூலம், மூன்று நாடுகளின் குழுக்களை அடையாளம் காட்ட முடிந்தது: முன்னேற்றம், பின்தங்கிய மற்றும் மிகவும் பின்தங்கியவை.

தேசத்தின் பொதுவான பண்புகள்:- ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் படி ஒரு நாட்டின் விளிம்பில் இருக்கும் நாடுகளில் மூன்று பொதுவான அம்சங்கள் உள்ளன-

1. அதிக எண்ணிக்கையிலான மக்கள் இப்பொழுது தொழில்மயமாக்கல் சாத்தியமான நன்மைகளை புரிந்து கொண்டுள்ளனர். அதிக வளம் பெற புதிய வாய்ப்புகளை அவர்கள் தீவிரமாக நாடுகின்றனர்.
2. உற்பத்திக்கான ஆதாரங்களில் எந்த பெரிய பற்றாக்குறைகளும் தடைகளும் இல்லை. வளங்களை வழங்குவதன் மூலம் வளர்ச்சி தீவிரமாக தடைசெய்யப்படவில்லை.
3. அங்கு இருக்கும் பொருளாதார நிறுவனங்கள் மற்றும் ஒரு முற்போக்கான மற்றும் புதிய நிறுவனங்கள் கடைப்பிடிக்க விரும்பும் இரண்டு முகாம்களுக்கு இடையே பதற்றத்தை காணலாம். உண்மையில் தாமதமாக தங்கள் வளர்ச்சி பாதையில் தொடங்கும் நாடுகளில் இது அடிக்கடி காணப்படுகிறது. தற்போதுள்ள பொருளாதார உறவுகள், வளர்ந்த நாடுகள் ஒப்பிடும் போது இந்த நாடுகள் மிக அழகான நாள் ஆகும்.

பெரும் குறுவேகம் அறிமுகம் செய்வது எப்படி?-பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கிய மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கு இடையே கடுமையான வேறுபாடுகள் உள்ள சந்தர்ப்பங்களில் தொழில் வளர்ச்சியின் பெரிய குறுவேகம் பல திசைகளில் எடுத்துக் கொள்ளலாம். ரோஸ்டோவ் சில முன் தேவைகள் வேண்டும் என்ற கருத்தில் இருந்தார். ஆனால் ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் அவரது கருத்திற்கு எதிர்ப்பு தெரிவித்தார். இதற்கு காரணம், பின்வரும் கருத்துக்கள்:

- (i) இங்கிலாந்தில் இருந்த தொழில்துறையமைக்கலுக்கு முன்னிபந்தனைகள் பின்தங்கிய நாடுகளில் இருந்தன அல்லது மிகவும் சிறிய அளவில் இருந்தன
- (ii) அத்தகைய முன்னிபந்தனைகள் இல்லாத அந்த நாடுகளில் கூட ஒரு பெரிய குறுவேகம் தொழில்மயமாக்கல் ஏற்பட்டது.

அவரது வாதத்துக்கு ஆதரவு தெரிவிக்கும் வகையில், இத்தாலியில் இதற்கான உதாரணத்தை முன்வைத்தார். 1880 க்கு முன்னர் ஐரோப்பாவின் முன்னேறிய தொழில்துறை பொருளாதாரத்தை ஒப்பிடும் போது இத்தாலியின் பொருளாதாரம் மிகவும் பின்தங்கிய நிலையில் இருந்தது. ரயில் வலையமைப்பு அடர்த்தி, தொழிற்சாலைகளில் தொழில் திறன், தொழில் துறையில் வேலை செய்யும் நபர்களின் எண்ணிக்கை, அல்லது தொழில் துறை அல்லது தொழில்நுட்ப சாதனங்கள் அல்லது கல்வி சார்ந்த உபகரணங்கள் அல்லது எழுத்தறிவு விகிதங்கள் போன்ற பல காரணிகள் இருந்தாலும், தொழில்மயமாக்கல் பொதுவான முன்தேவைகள் இல்லை.

ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் மூன்று வகையாக நாடுகளை வகைப்படுத்த பொருளாதார பின்தங்கிய தன்மையை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கிறது:

1. மேம்பட்ட நாடுகள்
2. மிதமான பின்தங்கிய நாடுகள் மற்றும்
3. மிக பின்தங்கிய நாடுகள்

பல்வேறு நாடுகளில் முதல் நிலை வளர்ச்சியில் ஒரு வித்தியாசத்தை காண முடியும். உதாரணமாக, முன்னேறிய நாடுகளில், தனியார் நிறுவனங்கள், நிறுவன தலைமையை எடுத்துக் கொள்ளும்சில பின்தங்கிய நாடுகளில் வங்கிகள் முதல் நிலையில் உள்ளன. இருப்பினும், முன் நிபந்தனைகளும் கடுமையானவை அல்ல, தொழிற்துறைமயமாக்கல் இந்த முன் நிபந்தனைகளில் முற்றிலும் சார்ந்து இல்லை. இவை தொழில்மயமாக்கலின் அளவிலும் மாற்றங்களுடன் உருவாக்கப்பட்டன மற்றும் மாற்றப்படுகின்றன.

இங்கிலாந்தில், முன்னதாக குவிக்கப்பட்ட செல்வத்திலிருந்து மூலதனம் முதலீடு செய்யப்பட்டது அல்லது படிப்படியாக இலாபங்களை மீண்டும் உழவு செய்யும் என்ற வாதத்துடன் இங்கிலாந்தின் உதாரணத்தை ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் பயன்படுத்துகிறார். ஆனால் இது வங்கிகள் மற்றும் அரசாங்கங்களின் நடவடிக்கைகளின் மூலம் மிகவும் பின்தங்கிய நாடுகளில் செய்யப்பட்டது.

சோவியத் ரஷ்யா தொழிற்துறை ஒப்பிடுகையில் அதீத பின்தங்கிய ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் எடுத்துக்காட்டாகும். சோவியத் ரஷ்யாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி 19ஆம் நூற்றாண்டில் மத்திய ஐரோப்பாவை ஒப்பிடுகையில் தாமதமாக தொடங்கியது. மேலும், மூலதன குவிப்பு ஐரோப்பாவில் இருந்ததைவிட ரஷ்யாவில் ஒரு பிரச்சனையாக இருந்தது. இந்த சிக்கலை தீர்க்க ரஷ்ய அரசாங்கம் ஐரோப்பாவில் வங்கிகளால் முன்னெடுக்கப்பட்ட முன்னணிக்கு ஒப்பிடும்போது முன்னணி வகித்தது. ரஷ்ய தீர்வு ரஷ்ய மக்களிடமிருந்து தியாகம் தேவைப்பட்டது. இதனால் வருமானங்கள் நுகர்வு என்பதைவிட மூலதன முதலீட்டிற்கு பயன்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதாகும். சிறு குடும்ப மனைகளை பெரிய மற்றும் அதிக திறனுள்ள பண்ணைகளை அமைத்துக் கொள்ள வேண்டியிருந்தது. கிராமப்புற பகுதிகளிலிருந்து தொழிலாளர்கள் தொழிற்சாலை வேலைகளுக்கு அருகில் உள்ள நகரங்களுக்கு செல்ல வேண்டியிருந்தது. இது ரஷ்ய அரசின் தலைமையில் மட்டுமே சாத்தியமானது. ஒரு கட்டளை பொருளாதாரம் வளர்ந்த சோவியத் ரஷ்யாவை விட்டு வெளியேறி, தொழிற்துறைமயமாக்கலில் மாநிலத்தின் வளரும் பாத்திரத்திற்கான இரண்டு காரணங்களை ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் வழங்கினார்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

அவரைப் பொறுத்தவரையில், பின்தங்கிய நிலைமை, தொழில்மயமாக்கல் தொடர்பாக அரசின் பங்கைக் காட்டிலும் அதிக பங்கு வகிக்கிறது.

1. மிகவும் பின்தங்கிய நாட்டில் வருமானங்கள் மிகவும் குறைவாக உள்ளன. எனவே நுகர்வுப் பண்டங்கள் தேவைபடுகின்றன. மூலதனப் பொருட்களின் தேவையை இது ஏற்றது. லாப நோக்கம் மிகக் குறைவு என்பதால், அரசு தொழில்மயமாக்கல் நோக்கி பெரும் பங்கை வகிக்க வேண்டும்.
2. அயல்நாட்டு மூலதனம், மூலதன சந்தைகள், வங்கிகள் போன்ற மூலதனம் பின்தங்கிய நாடுகளில் இல்லை. எனவே, தொழிற்சாலைகளில் முதலீடு செய்யும் நடைமுறையை தொடங்க அரசு சில நிதி நிறுவனங்களை உருவாக்க வேண்டும்.

ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் பெரிய குறுவேகம் துவக்கும் பொருட்டு, மூலதன தீவிர உத்திகளை தத்தெடுப்பு பற்றிய முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்தினார். வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கு இடையே பெரிய தொழில்நுட்ப இடைவெளிகள் உள்ளன.

ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் தனது ஆய்வுகளில் பொருளாதார வளர்ச்சியை அளவிடுவதற்கு குறியீட்டு எண்களைப் பயன்படுத்தினார். தொழில்மயமாக்கலுக்குப் பிந்தைய தொடரின் எடையை விட முன்னோடிமயமாக்கல் எடைகள் மூலம் வரிசைப்படுத்தப்படும் தொடர் மிக வேகமாக வளரும் என்ற முடிவுக்கு அவர் வந்தார். அளவீட்டு குறியீட்டின் அவரது விளக்கத்தில் ஒரு முன்னோக்கு சார்பு உள்ளது, அடிப்படை ஆண்டு விலையுடன் முன் மற்றும் பிந்தைய தொழிற்சாலைமதிப்பீட்டின் இருமை ஒப்பிடுகையில் இது ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் விளைவு என்று குறிப்பிடுகிறது. அடிப்படை ஆண்டில் பருப்பு அளவு குறியீட்டு மற்றும் தற்போதைய ஆண்டு எடை குறியீட்டு இடையே வேறுபாடு அதிகமாக இருக்கும், இது தொழில்மயமாக்கல் போது சம்பந்தமான அளவு மற்றும் விலைகள் எதிர் இயக்கங்கள் அதிக அளவிற்கு ஏற்படுத்தும்.

இறுதியாக, ஐந்து முன் தேவைகள் ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன், தொழில்மயமாக்கல் அதிக குறுவேகம் ஏற்படலாம்-

1. வேளாண் அமைப்பில் பழைய கட்டமைப்பை ஒழிக்க வேண்டும் அல்லது வேளாண்மைத் துறையின் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிக்க வேண்டும்.
2. பொருளாதாரம், பொருளாதார மாற்றங்களுக்கான ஆதரவாக இருக்கும் செல்வாக்கைச் செலுத்தும் நவீன உயரடுக்கு உருவாக்கப்பட வேண்டும்.
3. மூலப்பொருட்கள் சமூகம் தலைசிறந்து விளங்குவதற்கு ஏற்பாடு செய்ய வேண்டும்.
4. மதிப்பு அமைப்பு பொருளாதாரத்தில் மாற்றங்களை ஏற்படுத்த வேண்டும்.
5. ஒரு திறமையான தொழில்முனைவோர் கிடைக்க வேண்டும்.

ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன், ரோஸ்டாவில் இடையே ஒரே ஒரு ஒற்றுமை உள்ளது, ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் 'சிறந்த குறுவேகம்' என்பது ரோஸ்டோவ் "கேலிப்படம்" இரண்டும் நெருக்கமாக தொடர்புடையது. இரு கூறுகளும் பொருளாதார வளர்ச்சியில் குறிப்பிட்ட இடைவெளியின் கூறுகளை வலியுறுத்துகின்றன. இருப்பினும், பெரும் உற்பத்திகள் மற்றும் சுரங்கத் துறைக்குத் தடை விதிக்கப்பட்டு, தேசிய வெளியீட்டைப் பயன்படுத்துகின்றன.

இதையும் மீறி ரோஸ்டோவ் தொழில்மயமாக்கல் மிகவும் குறுகலாக உள்ளது. தன்னுடைய பொருளாதார பின்தங்கிய நிலை எதுவாக இருந்தாலும், ஒவ்வொரு நாடும் தன் தொழில்மயமாக்கல், அதே அளவு கட்டங்களில் அதன் செயல்பாடுகள் கடந்து செல்ல வேண்டும். மற்றொரு புறம் ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன், தொழில்மயமாக்கல் அவர்களின் பின்தங்கிய நிலைக்கு ஏற்ப பல்வேறு நாடுகளிலும் வெவ்வேறு நாடுகளில் இருந்தது. இந்த வகையில் ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் இன் அணுகுமுறை மிகவும் சாதாரமானது மற்றும் தற்போதுள்ள வளர்ச்சியுற்ற நாடுகளுக்கு பரவலான பயன்பாட்டினைக் கொண்டுள்ளது.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தை சோதித்தறிக

5. தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கான செனேரி மாதிரியின் குணாதிசயம்.
6. ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் நிறுவனங்கள் எவ்வாறு தங்கள் பொருளாதார பின்தங்கிய நிலையை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கின்றன?

4.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும்
வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. இது போன்ற தொழிற்சாலைகள் உற்பத்தி மூலதன பொருட்கள் மற்றும் இயந்திரங்கள் போன்ற தொழில் வளர்ச்சியின் மூன்றாவது நிலை ஆகும். இதன் மூலம் மேலும் உற்பத்தி பணிகள் முடிக்கப்படும்.
2. கார்ல் மார்க்ஸ் பொருளாதார மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சி நான்கு நிலைகளை விவரித்தார்: (1) உரிமையாளர், (2) முதலாளித்துவம் (3) சோசலிசம் (4) பொது உடமை.
3. தொழில்துறை வளர்ச்சி "எழு நிலை" போராட்டம்' அல்லது 'நன்கு திட்டமிடப்பட்ட வளர்ச்சியின் மேடை' அல்லது 'நிலை' என்றும் அறியப்படுகிறது.
4. அனைத்து தொழிற் ஹாப்மான், நுகர்வுப் பண்டங்கள் மற்றும் மூலதனப் பண்டங்கள் என இரண்டு வகைகளாகப் பிரிக்கலாம். மூலதனப் பண்டங்கள் உற்பத்தியில் உற்பத்தி செய்யப்படும் நுகர்வுப் பொருட்களின் விகித அடிப்படையில் நான்கு நிலைகளைக் பிரிக்கலாம்.
5. செனேரி-ன் வடிவமைப்பின் சிறப்பம்சம் என்னவென்றால், வருவாய் மட்டத்தில் அதிகரிப்புடன் தொழில்துறை வெளியீட்டின் பங்களிப்பு வளர்ச்சி காணப்படுகிறது. முதன்மை உற்பத்தியின் பங்கு வீழ்ச்சியுற்றது, இந்த வரம்பில் போக்குவரத்து மற்றும் தகவல்தொடர்பு இரட்டிப்பாகும்.
6. வகைப்படுத்தவும் நாடுகளுக்கு பொருளாதார பின்தங்கிய நிலைக்கு மூன்று குழுக்களாக ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன்:
 - மேம்பட்ட நாடுகள்
 - மிதமான பின்தங்கிய நாடுகள் மற்றும்
 - மிகவும் பின்தங்கிய நாடுகள்

4.6 சுருக்கம்

குறிப்புகள்

- வால்டர் ஹாப்மேன் தொழில்துறை பொருளாதார வளர்ச்சி என்ற நூலில் நுகர்வோர் மற்றும் மூலதன பொருட்களுக்கு இடையே தொழில்துறை உற்பத்தி பற்றிய ஒரு முன்னோடி ஆய்வை மேற்கொள்கிறது. இங்கே முக்கிய வாதம் என்னவென்றால்: உற்பத்தி காரணிகள், காரணிகளின் அமைவிடம், தொழில்நுட்ப நிலை, பொருளாதாரத்தின் உற்பத்தித் துறையின் வளர்ச்சி ஒரு சீரான வடிவம் ஆகும்.
- தொழில்மயமாக்கல் போது, உணவு, துணி, தோல், மரச்சாமான்கள் உள்ளிட்ட நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழில் முதலில் வளர்ச்சி அடையும். ஆனால், உலோக வேலை, வாகன கட்டு பொறியியல் மற்றும் இரசாயன தொழிற்சாலைகள் மூலதனப் பண்ட தொழிற்சாலைகள், மூலதன சரக்கு தொழிற்சாலைகளின் நிகர வெளியீட்டில் ஒப்பிடுகையில் தொடர்ந்து குறையும்.
- தொழிற்சாலைமயமாக்கலில் பொருளாதார கட்டமைப்புகளில் மூன்று பெரிய மாற்றங்கள் பற்றி செனேரி ஆராய்ச்சி கவனம் செலுத்துகிறது: உற்பத்தித் தொழில்துறையின் ஒப்பீட்டளவில் ஒரு வளர்ச்சி, உற்பத்தி நுட்பங்களின் மேம்பாடு மற்றும் தனிநபர் பொருட்களுக்கான ஆதாரங்களில் மாற்றம். செனேரி தனது ஆய்வில் ஒரு நேரியல் மடக்கை பின்னடைவு சமன்பாடு பயன்படுத்தப்படுகிறது, அதில் தனிநபர் மதிப்பு, தனிநபர் வருமானம் மற்றும் மக்கள்தொகை மீது சார்ந்துள்ளது.
- அலெக்ஸாண்டர் ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன், அவருடைய ஆய்வுகளில், தொழில் ரீதியாக மாறியதால் ஐரோப்பாவின் பாரம்பரிய பொருளாதாரங்களைப் பயன்படுத்தினார். நவீன தொழில் பொருளாதாரம் உருவாக வேண்டும் என்ற கருத்தில் அவர், கடந்த காலத்தில் அல்லது பெரும் குறுவேகம் தொழில்மயமாக்கல் மிக முக்கியமானதாக இருந்தது. இதற்கு ஐந்து முன் தேவைகள் முக்கியமானவை: விவசாய அமைப்பில் பழைய கட்டமைப்பை குறைப்பு அல்லது வேளாண் துறையின் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பு பொருளாதாரத்தில் பொருளாதார மாற்றங்களுக்கு உறுதுணையாக இருந்த செல்வாக்கு மிக்க நவீன உயரடுக்கு உருவாக்குதல் மூலப்பொருள் சமூக மேல் மூலதனம் வழங்குதல் பொருளாதார மாற்றங்கள் மற்றும் சிறப்பான தொழில் முனைவோர் கிடைப்பதை உள்ளடக்கிய ஒரு மதிப்பு அமைப்பு இருத்தல்.

4.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- எழு நிலை: தொழில்துறை வளர்ச்சி நிலைகளில், முதலீட்டு விகிதம் அதிகரிக்கிறது மற்றும் தனிநபர் உற்பத்தி அதிகரிக்கும் நேரத்தில் இது குறிக்கிறது.
- நிறை நுகர்வு நிலை: இது தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் இறுதி மற்றும் கடைசி நிலை ஆகும். இதனால் நாட்டின் குடிமக்கள், தேவையான பொருட்களின் தேவைகளை மட்டுமே பயன்படுத்திக் கொள்வதில்லை.

- பின்னடைவு சமன்பாடு: ஆராய்ச்சியாளர்கள் எந்த அளவுக்கு ஒரு மாறியிலிருந்து மற்றொரு மாறியை கணிக்க முடியும் என்பதை ஆராய்ந்தனர். குறிப்பாக, சார்ந்திருக்கும் மாறி பொதுவாக ஒரு சுயாதீனமான மாறிகள் மாற்றப்படும் போது செயல்படுகிறது.
- கிரேட் குறுவேகம்: ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் கோட்பாட்டின் படி, இது பாரம்பரிய பின்னடைவு ஒரு நவீன தொழில்துறை பொருளாதாரத்திற்கு நகர்த்துவதற்காக கடந்த காலத்துடன் பின்தங்கிய பொருளாதாரத்தின் தீவிர முறிவைக் குறிக்கிறது.

குறிப்புகள்

4.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. W.G. ஹாப்மேன் படி தொழில்மயமாக்கல் நிலை என்ன?
2. ஹாப்மேனால் அடையாளம் காணப்பட்ட நாடுகளின் குழுக்கள் யாவை?
3. நீங்கள் எதனைப் பற்றி அதிகம் பேசுகிறீர்கள்?
4. ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் வழங்கியதைப் போல நாட்டின் பொதுவான குணங்களை எழுதுங்கள்.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. ஹாப்மேன் வழங்கிய தொழில்மயமாக்கல் நிலைகளை விமர்சனரீதியாக மதிப்பிடுகின்றன.
2. ஜெர்ஸ்சென்க்ரோன் பொதுமைப்படுத்தலை சுருக்கவும்.
3. செனேரி தொழில்துறை வளர்ச்சியை விளக்குங்கள்.

4.9 மேலும் படிக்க

- கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.
- பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்
- ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.
- அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 5 தொழிற்சாலை அமைவிடக் கோட்பாடுகள்

குறிப்புகள்

5.0 அறிமுகம்

5.1 நோக்கங்கள்

5.2 ஆல்பிரட் வேபரின் தொழில்துறை அமைவிடக் கோட்பாடு

5.3 சர்கண்ட் புளோரன்சின் தொழில்துறை அமைவிடக் கோட்பாடு

5.4 தொழிற்சாலைகளின் அமைவிடத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்

5.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

5.6 சுருக்கம்

5.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

5.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

5.9 மேலும் படிக்க

5.0 அறிமுகம்

ஒரு தொழில்துறை நிறுவனத்தை தொடங்குவதில் உள்ள முக்கிய பிரச்சனைகளில் பொருத்தமான இடத்தின் தேர்வு என்பது உற்பத்தி செலவுகளை குறைத்தல் மற்றும் இலாபத்தை அதிகப்படுத்துதல் ஆகியவற்றில் உதவுகிறது. ஒரு தொழிற்சாலை அமைப்பதில் உற்பத்தியாளர் மூன்று இடைப்பட்ட தீர்மானங்களை எடுக்க வேண்டும்: (1) செயல் அளவீடு (2) உற்பத்திக்கான காரணிகளின் உரிய கலவையை உள்ளடக்கிய நுட்பம் மற்றும் (3) தொழிற்சாலை இடம். நிறுவனத்தின் வழக்கமான கோட்பாடு என்பது இரண்டு வகையான முடிவுகளை எடுப்பதற்கு விதிகள் மற்றும் நெறிமுறைகளை வழங்குகிறது ஆனால் அது முன்றாவது வகையை புறக்கணிக்கிறது. புவியியல் என்ற ஒழுக்கத்தை கொண்ட பொருளியல் பிரிவானத்து தொழில் அமைவிடம் எனப்படும். இருப்பிட பகுப்பாய்வானது இடநிலை அல்லது முடிவெடுக்கும் அம்சங்களுடன் தொடர்புடையதாகும். முடிவெடுக்கும் பணி எளிதானது அல்ல. ஒரு நிறுவன காரணிகளை உற்பத்தியாளர் தொழில்நுட்ப மற்றும் பொருளாதார வகையில் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். ஒரு தொழில்துறையின் இட அமைப்பானது, நிறுவனத்தின் தனிப்பட்ட எண்ணிக்கையிலான முடிவுகளை சார்ந்துள்ளது. தொழில்துறை பற்றிய கருத்து மற்றும் கோட்பாடுகளை இந்த அலகில் நாம் அறியலாம்.

5.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- தொழில்துறை இருப்பிடத்தை பற்றிய வெபரின் கோட்பாட்டை விளக்க முடியும்.

குறிப்புகள்

- தொழிற்சாலை இருப்பிடத்தின் சார்கன்ட் புளோரன்ஸ் கோட்பாட்டை ஆராய முடியும்.
- தொழிற்சாலை இடத்தைப் பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றி விவாதிக்க முடியும்.

5.2 ஆல்பிரட் வெபரின் தொழில்துறை நிலைக்கான கோட்பாடு

ஜெர்மன் நாட்டின் வல்லுனரான ஆல்பிரட் வெபர், முதல் பொருளாதார வல்லுநராக இருந்தார், அவர் அந்த இடத்தின் கோட்பாட்டிற்கு விஞ்ஞானபூர்வ விளக்கத்தை கொடுத்தார், இதனால் அவர் தத்துவார்த்த பொருளாதார வல்லுனர்களால் உருவாக்கப்பட்ட இடைவெளியை நிரப்பினார். 1909 ஆம் ஆண்டில் ஜெர்மன் மொழியில் முதன்முதலில் வெளியிடப்பட்டு, 1929 இல் ஆங்கில மொழியில் மொழிபெயர்க்கப்பட்ட தொழில் நுட்பத்தின் கோட்பாட்டில் அவர் தனது கருத்துக்களை வழங்கினார். தூய கோட்பாடு என்றும் அறியப்படும் அவரது கோட்பாடானது பகுப்பாய்வு அணுகுமுறையை கொண்டுள்ளது. தொழில்துறைக்கான காரணத்தை கண்டுபிடித்து, பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் அவர் இந்த கோட்பாட்டை முன்வைத்தார். இந்த நோக்கத்திற்காக அவர் செலவு பகுப்பாய்வின் பயன்படுத்தினார்.

- வெபர் கோட்பாடு இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது: தூய தத்துவம் மற்றும் யதார்த்த தத்துவம்.
- இதன் அடித்தளம் பகுத்தறிவு முறையை அடிப்படையாகக் கொண்டது மேலும் இது சில பகுதிகள் அல்லது பிராந்தியங்களில் ஓரிடத்திற்குட்பட்டு தொழிற்சாலைகளை ஈர்க்கும் பொதுவான காரணிகள் அனைத்தையும் தொழிற்சாலைகளின் இருப்பிட கட்டமைப்பை முடிவு செய்கிறது

.செலவின பகுப்பாய்வு முறையைப் பயன்படுத்தும் போது வெபர் செலவினக் காரணிகள் மற்றும் புவியியல் இருப்பிடம் நேரடியாக பாதிக்கப்பட்டு, அவை உற்பத்தியின் மொத்த செலவினத்தை பாதித்தன. புவியியல் காரணிகள் தனித்துவமானவை என்பதால் அவை அப்பகுதியிலிருந்து பிரதேசத்திற்கு மாறுபடுகிறது.உற்பத்தி செலவுகளில் சில செலவுகள் மாறாமல் இருப்பதை அவர் கண்டுபிடித்தார். இதில் வட்டி மற்றும் தேய்மானம் ஆகியவை அடங்குகிறது.செலவின பகுப்பாய்வு அடிப்படையில் ஆல்பிரட் வெபர் இரண்டு பகுதிகளாக பரவல் காரணிகளை வகுத்தார்.

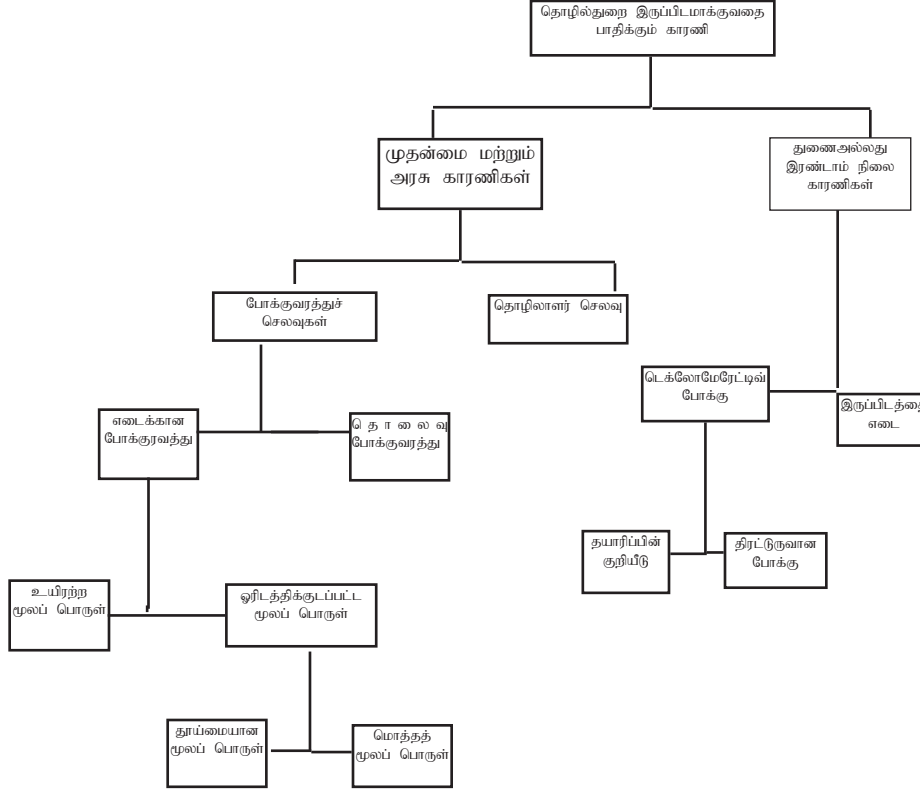
- முதன்மை அல்லது பகுதி காரணிகள்
- துணை அல்லது இரண்டாம் நிலை காரணிகள்

இந்த காரணிகள் பற்றிய விவரங்கள் பின்வருமாறு:

1.முதன்மை அல்லது பகுதி காரணிகள்- இத்தகைய காரணிகள் முதன்மை அல்லது பகுதி செலவில், உற்பத்தி மற்றும் தொழில் பொருட்களின் விநியோகம் ஆகியவற்றிற்கு உதவியாக இருக்கும். ஆல்பிரட் வெபரின் கூற்றுப்படி, 'பல்வேறு தொழிற்சாலைகளின் உற்பத்தி செலவுகள் வெவ்வேறு இடங்களில் வித்தியாசமாக இருக்கின்றன, ஆனால் உற்பத்தி செலவு குறைந்தபட்சமாக இருக்கும் இடங்களில் தொழிற்சாலைகள் அமைந்துள்ளன.'

பொதுவாக தொழிற்சாலைகளுக்கு பொருள் மற்றும் எரிபொருள் ஓரிடத்திற்கு உட்பட்டு சிரமம் இல்லாத இடத்தில் இருக்கும். இந்த பார்வையில் இருந்து, வெபெரின் கூற்றுப்படி, உற்பத்தி செலவுகளை பாதிக்கும் இரண்டு பொதுவான காரணிகள் உள்ளன-(i) போக்குவரத்துச் செலவு மற்றும்(ii) தொழிலாளர் செலவுகள்

குறிப்புகள்



படம் 5.1 தொழில்துறை இடத்தை பாதிக்கும் காரணிகள் பற்றிய வெபர் கோட்பாடு

- I. போக்குவரத்துச் செலவுகள்-ஒரு தொழிலின் இருப்பிடத்திற்கு போக்குவரத்துச் செலவுகள் ஒரு முக்கிய பங்கை வகிக்கின்றன. எந்த ஒரு தொழிலிலும் அடைய வேண்டிய போக்குவரத்துச் செலவு மூலப் பொருட்கள் மற்றும் நிறைவுற்ற பொருட்களை விநியோகிக்கிறது. ஒவ்வொரு தொழிற்சாலையும், ஒரு இடத்தில், போக்குவரத்து கட்டணங்கள், இருப்புக்கள் மற்றும் நுகர்வு இடம் கிடைப்பதும் குறைந்தபட்சக் கட்டணம் என்று கண்டுபிடிக்க முயற்சிக்கும். போக்குவரத்துச் செலவு இரண்டு காரணிகளால் நிர்ணயிக்கப்படுகிறது-
- எடைக்கான போக்குவரத்து
 - போக்குவரத்துக்கான தொலைவு
- (i) எடைக்கான போக்குவரத்து-தொழிற்சாலைக்கு வாங்கப்பட்ட அனைத்து மூலப் பொருள்களும் சமமான எடையுடன் இல்லை. எனவே, எடை

குறிப்புகள்

மூலப் பொருளின் தன்மையைப் பொறுத்தது. ஆல்பிரெட் வெபர் மூலப்பொருட்களை எங்கும் நிறைந்த மூலப்பொருள் மற்றும் ஓரிடத்திற்குட்பட்ட மூலப்பொருள் என இரண்டாகப் பிரிக்கப்பட்டிருக்கிறது.

- உயிரற்ற மூலப் பொருள் இந்த மூலப்பொருட்கள் போதுமான அளவு அனைத்து இடங்களிலும் காணப்படுகின்றன, எ.கா. தண்ணீர், மண், செங்கற்கள், மணல் மற்றும் கற்கள் போன்றவை ஆகும். இந்த வகையான மூலப்பொருட்களால் தொழில்துறை இடங்கள் பாதிக்கப்படுவதில்லை.
- ஓரிடத்திற்குட்பட்ட மூலப்பொருள் -இந்த வகையான மூலப்பொருட்கள் நிலக்கரி, கனிமங்கள் போன்ற குறிப்பிட்ட இடத்தில் மட்டுமே கிடைக்கின்றன. எனவே இந்த இடமானது குறிப்பிட்ட அளவுக்கு பாதிப்புக்குள்ளாகும். இந்த வகையான மூலப்பொருட்களை ஆல்பிரெட் வெபர் இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கிறார் தூய்மையான மூலப்பொருட்கள் மற்றும் மொத்த மூலப்பொருட்கள்.
- தூய்மையான மூலப்பொருட்கள்- தூய மூலப்பொருள், எடையை இழக்காதவை மற்றும் சணல், பருத்தி, பட்டு போன்ற உற்பத்தி செயல்முறைகளில் போதுமானதாக இல்லை. இந்த வகையான தூய மூலப்பொருட்களால் தொழில்துறை இடம் பாதிக்கப்படுவதில்லை.
- மொத்த மூலப்பொருட்கள்- நிலக்கரி, கரும்பு, கனிமங்கள் முதலியவற்றை மாற்றுதல் மற்றும் தயாரித்தல் ஆகியவற்றில் மொத்த மூலப்பொருளின் எடை குறைகிறது. மொத்த மூலப்பொருளானது இந்த வகையான தொழில்துறை பரவலை பாதிக்கிறது.

(ii) போக்குவரத்துக்கான தொலைவு போக்குவரத்து காலத்தில் மூலப் பொருட்கள் மற்றும் சந்தையில் உள்ள இடம் நேர் கோட்டில் இருந்தாலும், மற்ற சூழ்நிலையில் போக்குவரத்தானது தொலைதூரத்தின் மொத்த மூலப்பொருட்களை பாதிக்கின்றது. இவ்வாறு உற்பத்தி செலவுகள் குறைக்கப்படலாம், இதனால் மூலப்பொருட்களை வழங்கும் மையத்திற்கு அருகில் தொழில்துறை பிரிவுகள் அமைக்கப்பட வேண்டும்.

வேபர் குறைந்தபட்ச போக்குவரத்து செலவினத்தை கண்டுபிடிக்க இடம் முக்கோண வடிவத்தை பயன்படுத்தினார். அவர் எளிய வெளி சூழ்நிலையை கொண்டிருந்தார் இதில் நுகர்வு மையம் (c) மற்றும் இரண்டு நிலையான மையங்கள் (M1 மற்றும் M2) என்ற இரண்டு மிக முக்கியமான மூலப் பொருட்கள் உள்ளன. நுகர்வு புள்ளிகள் மற்றும் மூலப்பொருள்கள் மையத்தில் இருக்கலாம், ஆனால் வெபர் அவர்கள் அனைவரையும் ஒன்றுபடுத்தவில்லை. வெபரின் கூற்றுப்படி, குறைந்த பட்ச விலையானது முக்கோணத்தில் புள்ளி C, M1, M2 க்குள் P காட்டப்பட்டுள்ளது. முக்கோணத்தின் மூன்று மூலக்கூறுகள் புள்ளி (P) யை நோக்கி இழுக்கும். புள்ளியின் நிலைப்பாடு, அவர்களால் மேற்கொள்ளப்படும் இழுப்பு விசையின் சமநிலையை சார்ந்தது. உற்பத்தி அதிகரிப்பதை விட எந்த ஒரு மூலையையும் இழுப்பது அதிகமானால், மேலாதிக்க சக்தியானது தோற்றத்தின் புள்ளியில் அல்லது மூலையில் இருக்கும். உற்பத்தி புள்ளியில் வழங்கப்படும் சக்தி, அந்த புள்ளியிலிருந்து (M1 மற்றும் M2) புள்ளி (C) வரை நகர்த்த டன் மைல் வடிவத்தில் உள்ளது. x மற்றும் y என்பவை, M1 மற்றும் M2 பொருட்களின் தேவைகளைப் பெற்று, உற்பத்தி செய்யப்படும் டன் மற்றும் அலகு ஆகியவற்றை வெளியீடு என்க., அதாவது முடிக்கப்பட்ட பொருளை

புள்ளி P முதல் ஊ வரை கொண்டு செல்லப்படும். உற்பத்திக் புள்ளி P-இல் உள்ள மூலை புள்ளிகளின் தொலைவு அறியப்படவில்லை. அவை முறையே P மற்றும் M1,M2 மற்றும் உ புள்ளிகளுக்கு இடையே a, b மற்றும் உ என்க. ஒரு அலகின் வெளியீட்டில் மொத்த டன்-மைல் ஆனது போக்குவரத்துக்கு பின்னர் $ax + by + c$ என இருக்கும். புள்ளி P இன் நிலையைக் கண்டறிவதற்கு இது குறைக்கப்பட வேண்டும், அதாவது உற்பத்தி இருப்பிடம். தொலைவு a, b மற்றும் c என்க, எனவே புள்ளி p என்பது வடிவியலில் உள்ள இணைகரம் என்ற தேற்றம் மூலம் காண எளிதாக இருக்கும்.

ஒரு தொழிற்துறையானது, சந்தைப் புள்ளியிலிருந்து பார்வையிடப்பட்ட பொருள் சார்ந்ததாக இருக்கலாம். தன்மையை அடையாளம் காண வேபர், குறியீட்டு பொருளை பயன்படுத்தினார் .

பொருள் அடைவு

மூலப்பொருள் குறியீட்டிலிருந்து வெபர், பொருள் சார்ந்த எடை பகுதியை புரிந்து கொண்டார். ஆல்பிரட் வெபரின் கூற்றுப்படி, அதிகமான பொருளின் சுட்டெண் என்பது தொழில்துறை உள்ளூர்மயமாக்கல் போக்கிற்காக மூலப்பொருட்களின் மையங்களுக்கு செல்ல வேண்டும் மேலும் தொழில்மயமான உள்ளூர் குறியீட்டு சந்தை குறைந்த பொருள் குறியீடுகளை கொண்டு மூடப்படும். பொருள் குறியீட்டு எண் பின்வரும் சூத்திரங்களால் கணக்கிட முடியும்-

பொருள் அடைவு = மூலப் பொருள்களின் எடை/ நிறைவு செய்யப்பட்ட பொருட்களின் எடை $\times 100$

$$M.I = \frac{W.R.M.}{W.F.M} \times 100$$

இங்கே

M.I = பொருள் அட்டவணை

W.R.M = ஓரிடத்திற்கு உட்பட்ட மூலப் பொருளின் எடை

W.F.M = நிறைவு செய்யப்பட்ட பொருட்களின் எடை

பொருள் குறியீட்டு எண்ணானது ஒற்றுமையைக் காட்டிலும் அதிகமாக இருந்தால், மூலப்பொருட்களில் இடமளிக்கும் போக்குகளுடன் தொழில்கள் இருக்கும் ஒற்றுமையைக் காட்டிலும் குறைவாக இருப்பின் அவை நுகர்வு அல்லது சந்தையின் இடங்களுக்கு அருகே அமைந்துள்ளன. ஒற்றுமையின் போது, தொழில்முனைவோர் மற்றும் அவரது வசதிக்காக விருப்பத்தை பொறுத்து, மூலப்பொருட்கள் அல்லது சந்தைகளில் இடத்திற்கு இடம் மாற்றப்படுகிறது.

தொழில் துறை	A	B	C
-------------	---	---	---

குறிப்புகள்

மூலப் பொருள்களின் எடை	100 டன்	100 டன்	100 டன்
நிறைவுற்ற பொருள்களின் எடை	80 டன்	60 டன்	50 டன்
பொருள் அடைவு	125	167	200

மேலேயுள்ள அட்டவணையிலிருந்து, தயாரிப்பு C ஆனது அதிகபட்ச பொருள் குறியீட்டெண் மற்றும் தயாரிப்பு யு ஆனது குறைந்தபட்ச பொருள் குறியீட்டு எண்ணைக் கொண்டது என்பது தெளிவாகிறது. எனவே தயாரிப்பு C ஆனது தொழில், மூலப்பொருள்கள் மற்றும் தொழில் மையத்திற்கு நெருக்கமாக இருக்கும் மற்றும் A ஆனது சந்தையில் நெருக்கமாக இருக்கும்.

II. தொழிலாளர் செலவு- வெபரின் கூற்றுப்படி, தொழிலாளரின் செலவினங்கள் பலவற்றில் சமமற்றவையாக உள்ளன. தொழிற்சாலை சில இடங்களில் மலிவாக கிடைக்கிறது ஆனால் அது அசையக்கூடியவையாக அல்ல. எனவே, தொழிற்சாலை பரவலை பாதிக்கும் தொழிலாளர் செலவு முக்கியமானதாகும்.

அதிக போக்குவரத்து செலவுகளை மையமாக கொண்டு தொழிற்சாலைகள் விலகியிருக்கும் என்று பெரும் சிக்கலை அவர் எதிர்கொண்டார். அதற்கான காரணம் தொழிலாளர் செலவுகளிடையே வேறுபாடுகள் இருக்கலாம். இந்த தொழிலாளர் செலவானது, மாறுபட்ட அளவுகளிடையே உழைப்பு மற்றும் உழைப்பின் கூலி, அல்லது அமைப்பில் உள்ள மாறுபட்ட அளவுகளிடையே உழைப்பை பயன்படுத்த வேண்டிய தொழில்நுட்ப உபகரணங்கள் காரணமாக விலை மலிவாக இருக்க முடிகிறது. தொழிலாளர் செலவினங்கள் அதிகரிப்பதன் மூலம் மக்கள்தொகை பரவலாக்கப்படலாம். வெபரின் கோட்பாட்டின்படி, ஒவ்வொரு தொழிற்சாலையின் நடத்தையிலும், தொழிலாளர் செலவை பொறுத்து, விகிதத்தை கணக்கிடுவது அவசியமாக இருக்க வேண்டும் மேலும் ஒரு டன் என்ற விகிதத்தில் தொழிலாளர் செலவுகளின் எடையை நகர்த்த வேண்டும்.

பேராசிரியர் குச்சால் கூற்றுப்படி புதிய மையத்தில் போக்குவரத்து கூடுதல் செலவு, தொழிலாளர் செலவினங்களில் சேமிக்கும் போது இழப்பீடு அதிகமாக இருக்க வேண்டும். தொழிலாளர் செலவுகள் மாறுபடும் போது, ஒரு தொழிற்சாலை அதன் போக்குவரத்து இடங்களில் உழைப்பின் அளவைச் சரிசெய்யும் அளவுக்கு விலகியுள்ளது.

2. துணை அல்லது இரண்டாம்நிலை காரணிகள்-வெபர் தொழிற்சாலையானது இரண்டாம் காரணங்களைப் பற்றி விவாதித்துள்ளார். அவர் பன்மடங்கு மற்றும் சீரழிவு காரணிகளை எடுத்துரைத்துள்ளார்.

I திரட்டுருவான. போக்கு-ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் தொழில்துறையை மையப்படுத்துவதற்கு ஊக்கமளிக்கும் அனைத்து காரணிகளும் ஒருங்கிணைந்த போக்குகளின் காரணிகள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. ஒரு கூட்டிணைந்த காரணி, அவரைப் பொறுத்தவரையில் உற்பத்தி

செய்வதில் நன்மையைக் கொடுக்கிறது அல்லது ஒரு பொருளை சந்தைப்படுத்துகிறது. வங்கி, காப்பீடு, சந்தை வசதிகள், முதலியன, வெளிப்புறப் பொருளாதாரத்தை அடைவதற்கான வாய்ப்புகள் இதில் அடங்கும்.

இந்த இரண்டு வகையான காரணிகளால் சமச்சீரற்ற போக்கு பாதிக்கப்படுகிறது.

தயாரிப்பின் குறியீடு - உற்பத்தி செலவுகளின் மொத்த எடையின் உற்பத்தி விகிதம் என்பது உற்பத்தி குறியீட்டைக் குறிக்கிறது.

இருப்பிடத்தின் எடை - உற்பத்தி முழு செயல்பாட்டிலும் போக்குவரத்து எடையை கொண்டுள்ளது.

ஆல்பிரெட் வெபர் உற்பத்தித் திறனை அளவிடுவதற்கு பயன்படுத்தினார். உற்பத்திச் செலவினமானது எடை விகிதமாகும். வெபர் கருத்துப்படி, ஒருங்கிணைவு அதிக கூட்டுறவு மூலம் ஊக்குவிக்கப்படுகிறது. உற்பத்தியில் இணை-செயல்திறன் அதிகரிப்புடன், தொழில் மையம் மேலும் அதிகரிக்கிறது. உற்பத்தியில் இணை-செயல்திறன் குறைவின் மீது தொழிற்துறை பரவலாக்கத்தின் போக்கு காணப்படுகிறது.

II டெக்லோமேரேட்டிவ் போக்கு- உற்பத்தியை விரிவுபடுத்துவதால், அத்தகைய அனுகூலத்தை வழங்குவதைக் கொண்ட காரணி உள்ளது. தரமதிப்பீட்டு காரணிகள் நில மதிப்புகள் மற்றும் வரிகளை உள்ளடக்கியது. தொழிற்துறையின் அதிகப்படியான தொகுதியினைத் தொடர்ந்து பெருமளவிலான உள்ளூர் வரியின் காரணமாக குறைக்க தொடங்குகிறது மற்றும் நிலத்தின் விலை அதிகரிக்கத் தொடங்குகிறது மேலும் தொழிலாளர் செலவினம் போட்டி மூலப்பொருட்களின் தேவையில் காணப்படுகிறது. இதன் விளைவாக சீரழிவு போக்கு ஊக்கமளிக்கிறது.

மேலே குறிப்பிடப்பட்டவை தவிர ஆல்பிரெட் வெபர் தொடர்ந்து தொழில்துறை உள்ளூர்மயமாக்கலை பற்றி விவாதித்திருக்கிறார்.

1.இடம் பிரித்தல் - பல துறைகளில் தொழிற்துறை அமைந்திருக்கும் போது ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் பிரித்து அறியப்படுகிறது. ஒரு சூழ்நிலையில் பல்வேறு நடவடிக்கைகள் தனித்தனியாக வெவ்வேறு இடங்களில் நடத்தப்படும்போது மட்டுமே சாத்தியம். பிளவு இரண்டு நிலைகளில் ஏற்படும். முதல் கட்டத்தில் கழிவுப்பொருட்களை நீக்குவதும், தூய பொருட்கள் இரண்டாம் செயல்பாட்டிலும் உள்ளது.

உதாரணமாக, மொத்த மூலப்பொருள் தொழிற்துறை செயல்முறையில் பயன்படுத்தப்படுகிறது, மேலும் அந்த தொழிற்பாட்டின் பிற செயல்முறைகளில் சுத்தமான மூலப்பொருட்கள் பயன்படுத்தப்படுகிறது. தொழிற்துறை அலகுகள் மொத்த மூலப்பொருட்களை உறிஞ்சும் மேலும் இந்த தொழில்துறை மூலப்பொருட்கள் மற்றும் தொழிற்துறைகளின் மையத்திற்கு அருகில் நிறுவப்படும், இதில் தொழிற்சாலை மையங்கள் அருகே சுத்தமான தொழிற்சாலைகளை உற்பத்தி செய்யும்.

2.உள்ளூர் இணைப்பு-உள்ளூர் இணைவு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் பல்வேறு வகையான தொழிற்துறை அலகுகளை மையப்படுத்துவதாகும். இந்த இணைப்பு பொருளாதார அல்லது தொழில்நுட்ப காரணமாக இருக்கலாம். பொருள் இணைப்பு காரணமாக இது சாத்தியமாகும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இந்த நிலைமை தொழில்களில் இருப்பதைக் குறிக்கிறது. வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், தொழிற்துறையின் முடிக்கப்பட்ட பொருட்களும் மற்ற மூலப் பொருள்களாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்றால் தொழிற்சாலைகள் இரண்டும் இணைந்தே இருக்கும்.

ஆல்பிரட் வெபர் கோட்பாடு மீதான தொழில்துறை உள்ளூராக்கல் விமர்சனம்- ஆல்பிரட் வெபர் தொழில்துறைக்கு உட்படுத்தப்பட்டு முக்கிய விமர்சகர்கள் டேபிசோன், சர்கன்ட் பிளோரென்ஸ், அண்ட்ரேஜ் பிரிண்டால், ராபின்சன் ஆகியோர் உள்ளனர். ஆல்பிரட் வெபரின் கோட்பாடு பற்றிய முக்கிய விமர்சனம் தொழில்துறை உள்ளூராக்கலில் பின்வருமாறு-

1. நம்பத்தகுந்த ஊகங்கள் அடிப்படையில் இந்த கோட்பாட்டின் விமர்சகர்களின் கூற்றுப்படி, வெபர் தொழில்துறை இருப்பிடத்தின் கோட்பாட்டை எளிதில் புரிந்து கொள்ளாமல் இருக்கிறார். கோட்பாட்டில் பல அனுமானங்கள் நம்பத்தகாதவை. வெபர் கோட்பாடு பின்வரும் மூன்று அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது-

எல்லா இடங்களிலும் போக்குவரத்து விகிதங்கள் சமம்

மூல பொருள் விலை அனைத்து இடங்களிலும் சமமாக உள்ளது, ஆனால் விநியோகம் சமமற்றதாகும்.

நுகர்வோர் மையங்கள் நிலையானவை மற்றும் தொழிலாளர் வரம்பற்ற எண்ணிக்கையில் கிடைக்கின்றன.

மூன்று ஊகங்கள் அனைத்தும் கற்பனை மற்றும் நடைமுறைக்கேற்றவை.

2. உள்ளூராக்கல் ஏனைய காரணிகளுக்கு எந்தவொரு முக்கியத்துவமும் இல்லை-இந்த கோட்பாட்டில் ஆல்பிரட் வெபர் தொழில்மயமாக்கல் பற்றிய இரண்டு காரணிகளை மட்டுமே வலியுறுத்தினார். ஒன்று போக்குவரத்து செலவு மற்றும் மற்றொன்று தொழிலாளர் செலவு ஆகும். அவர் மற்ற காரணிகளை புறக்கணிக்கிறார் எ.கா. மூலதனம், ஆற்றல், சமாதானம், பாதுகாப்பு மற்றும் காப்பீடு போன்றவை ஆகும். வரலாறு, சமூக மற்றும் அரசியல் அல்லாத காரணிகளுக்கு வெபர் எந்த முக்கியத்துவத்தையும் வழங்கவில்லை.

3. போக்குவரத்து செலவுகளின் போதுமான பகுப்பாய்வு-போக்குவரத்து செலவு இரண்டு காரணிகளை மட்டுமே வெபர் கருதுகிறார்- செல்ல வேண்டியிருக்கும் எடை மற்றும் தூரங்கள் மூடப்பட்டிருக்கும். விமர்சகர்களின் கருத்துப்படி, வெபர் போக்குவரத்து செலவினத்தை நிர்ணயிக்க இரண்டு கூறுகளை மட்டுமே எடுத்துள்ளார். அவை எடை மற்றும் தூரம். பொருட்களின் தரம், வகை போன்ற வேறு சில காரணிகள் உள்ளன அவை போக்குவரத்து நிலப்பரப்பு தன்மை ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளன. இது போக்குவரத்து செலவுகளை பாதிக்கிறது. இந்த புள்ளிகளுக்கு வெபர் எந்த கருத்தும் கொடுக்கவில்லை. மேலும், வெபர் டன் மைலேஜ் அடிப்படையிலான போக்குவரத்து செலவுகளை எடுத்துக் கொண்டுள்ளார்.

4. துல்லியமான முறை அடிப்படையில்- வெபர் கொள்கையின் விளக்கம் துல்லியமான முறையை அடிப்படையாகக் கொண்டது, அதேசமயம் நிமிட யதார்த்தத்தை துல்லியமான முறையின் அடிப்படையில் தெளிவுபடுத்த முடியாது. ஆல்பிரட் வெபர் நவீன முதலாளித்துவ

முறைமையில், தொழில்முறை பரவலாக்கம் துல்லியமான முறையின் அடிப்படையில் விளக்கப்பட முடியாது என்பதை ஏற்றுக் கொண்டார்.

5. மூல பொருள் குறைபாடுள்ள வகைப்பாடு-வெபர் பொருட்கள் மற்றும் இடமளிக்கப்பட்ட மூலப்பொருட்களுக்கு வகைப்படுத்த முயல்கிறது. மீண்டும் பிரிவு தன்னிச்சையாக உள்ளது. இது நடைமுறையில் இல்லை. ராபின்ஸனின் கூற்றுப்படி, உண்மையான நடைமுறையில் பொருட்கள் அதிக எண்ணிக்கையிலான நிலையான புள்ளிகளிலிருந்து பெறப்பட்டது மேலும் அவை இயல்புகளில் வேறுபட்டவை என்று தெரியாது.

6. தொழில்நுட்ப பரிசீலனையுடன் அதிகரித்தது-இணை-திறனுள்ள அதிகப்பட்ச பயன்பாடு தொழில்நுட்பத்தை மேலும் கணிதமாக்கியது. வெனிஸின் கோட்பாடு தொழில்நுட்ப பரிசீலனையுடன் பாதிக்கப்பட்டுள்ளதாக டென்னிசன் கருதுகிறார். செலவினங்கள் மற்றும் விலைகள் ஆகியவற்றின் காரணமாக அழுத்தம் கொடுக்கப்படவில்லை மற்றும் தொழில்நுட்ப குணகங்களை வலியுறுத்தினார். அவரைப் பொறுத்தவரை, வெபரின் பகுப்பாய்வைப் பற்றிய மிக முக்கியமான விமர்சனம், விலை மற்றும் விலையுயர்வுகளின் அனைத்து ஒப்புதல்களிலிருந்து அகற்றப்பட்டுவிட்டது என்பதுடன், தொழில்நுட்ப குணகங்களின் அடிப்படையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆல்பிரட் வெபரின் தொழில்துறை உள்ளூராக்கல் தத்துவத்திற்கான ஆலோசனைகள்

மேலே கூறப்பட்ட விமர்சனங்கள் இருந்தபோதிலும்கூட, ஆல்பிரட் வெபரின் தொழில்துறை உள்ளூர்மயமாக்கல் கோட்பாடு விரிவான கொள்கையாகும் மேலும் நடைமுறை வடிவமானது பின்வரும் மாற்றங்கள் மூலம் கொடுக்கப்படலாம்.

- போக்குவரத்து செலவு எடை மற்றும் தூரத்திற்கு பதிலாக சரக்கு விகித அட்டவணையில் இருக்க வேண்டும்.
- செலவுகள் மற்றும் விலை வடிவங்களில் கணக்கீடு செய்யப்பட வேண்டும்.
- தொழில்துறை மையங்கள் மாறிக்கொண்டே செல்கின்றன, அவற்றின் விநியோகமும் வரம்பற்றது அல்ல. எனவே, குறிப்பிட்ட தொழிற்பயிற்சி மையம் குறித்த கருத்தை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.
- நுகர்வோர் மையங்கள் பரந்த கருத்துக்களை எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

- 1.எங்கும் நிறைந்த மூலப்பொருட்கள் யாவை?
- 2.வெபர் கூற்றின் அடிப்படையில் உள்ளூர்மயமாக்கல் காரணிகளை வகைப்படுத்துக.

குறிப்புகள்

5.3 தொழிற்சாலை இடத்தின் சர்கண்ட் பிளோரென்ஸ் கோட்பாடு

குறிப்புகள்

பேராசிரியர் சர்கண்ட் தனது தத்துவத்தை வடிவமைப்பதில் உள்ளார்ந்த முறையை பின்பற்றினார். சர்கண்டின் கோட்பாடு வெபர் வழங்கியதை விட நடைமுறை மற்றும் யதார்த்தமானவை ஆகும்.

ஆல்பிரெட் வெபர் தொழில்துறை கோட்பாட்டுக்கு பின்னர், சர்கண்ட் பிளோரென்ஸ் தொழில்துறை இருப்பிடம் பற்றிய தனது கோட்பாட்டை கொடுத்துள்ளார். ஆல்பிரெட் யூகங்களின் சில அனுமானங்கள் யதார்த்தமானது அல்ல என்ற யோசனையுடன் அவர் ஆரம்பித்தார். எஸ்.பிலோரென்ஸின் கூற்றுப்படி, ஒரு தொழில்துறையின் புவியியல் இடம் ஆக்கிரமிக்கப்பட்ட மக்கள் தொகையைப் போலவே முக்கியமானதல்ல. அவருடைய முக்கிய கருத்தாக மக்கள் தொகையை விநியோகிப்பது ஒரு தொழில்துறையின் இருப்பிடத்தை கருத்தில் கொண்டு முக்கிய மற்றும் முதன்மை காரணியாக இருக்க வேண்டும்.

புள்ளியியல் தரவை ஒழுங்காக பகுப்பாய்வு செய்த பின்னர், சர்கண்ட் தொழில்துறையின் இருப்பைக் கண்டறிவதற்கு முயற்சித்தார். உற்பத்தி கணக்கெடுப்பின் அடிப்படையில் அவர் இருப்பிடத்தின் புள்ளிவிவர நடவடிக்கைகளை அறிந்து கொள்ள முயன்று வருகிறார் மேலும் புவியியல் சூழல் குறித்த மரபு சார்ந்த பார்வையை அவர் ஏற்கவில்லை ஆனால் அந்தப் பகுதியில் உள்ள உழைக்கும் மக்களின் எண்ணிக்கை மிகவும் முக்கியமானதாகும். ஒரு தொழில்துறையில் சர்காண்ட் இரண்டு புதிய கருத்துக்களை பயன்படுத்தியிருக்கிறார்:

- இடத்திற்கான காரணி மற்றும்
- உள்ளூர்மயமாக்கல் குணகம்.
- இடத்திற்கான காரணி- இடக்காரணி மையப்படுத்தலைக் குறிக்கிறது. இது ஒரு குறிப்பிட்ட பிராந்தியத்தில் தொழில்துறை செறிவூட்டலின் அளவுகோலாகும். இடக்காரணி பின்வரும் சூத்திரங்களால் கணக்கிடப்படலாம்-

L = இடக்காரணி

A = ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலில் வேலை செய்யும் தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை

B = முழு நாட்டிலும் குறிப்பிட்ட தொழில்துறையில் பணியாற்றப்பட்ட தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை.

C = குறிப்பிட்ட பகுதியில் மொத்த தொழில்துறையின் தொழிலாளர் சக்தியாகும்.

D = நாட்டின் மொத்த தொழில்துறையின் தொழிலாளர் சக்தியாகும்.

பின்வரும் உதாரணத்தின் உதவியால் நாம் இந்த சூத்திரத்தை விளக்கலாம்.

	தொழிலாளர்	குறிப்பிட்ட பகுதியில்	நாடு முழுவதும்
--	-----------	-----------------------	----------------

1.	ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலில் பணிபுரியும் தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை	40,000 (A)	2,00,000 (B)
2.	நாட்டின் மொத்த தொழில் தொழிலாளர் படை.	1,00,000(C)	10,00,000 (D)

குறிப்புகள்

$$L = \frac{40,000 \times 100}{1,00,000 \times 100} = \frac{2,00,000}{10,00,000} = \frac{20}{10} = 2$$

- ஒற்றுமையைக் காட்டிலும் இருப்பிட காரணி குறியீடு அதிகமாக இருந்தால், மையப்படுத்துதலுக்கு ஒரு போக்கு உண்டு
- மறுபுறம், ஒற்றுமையை விட குறைவாக இருந்தால், மையப்படுத்துதலுக்கு இடமில்லை
- ஒற்றுமை என்ற நிலையில், ஒரு நிலை நிலவுகிறது இது மையப்படுத்துமை அல்லது அதிகாரப்பரவல் இல்லை என்பதையே குறிக்கிறது.

சவியா மற்றும் தாஸ் கூறுதலின் படி இந்த குறியீடானது, கணக்கில் இரண்டு விகிதங்களை எடுத்துக் கொள்வதன் மூலம் கணக்கிடப்படுகிறது, அதாவது, தொழில் துறையில் உள்ள தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை நாட்டில் உள்ள அனைத்து தொழிலாளர்களின் சதவீதத்திலும் உள்ளது. இடக் காரணியை கண்டறிவதற்கான குறியீட்டைக் கணக்கிடுவதில் முதல் பகுதி இரண்டாக பிரிகிறது, ஈவு ஒன்று என இருந்தால், இருப்பிடக் காரணி ஒற்றுமை என்று சொல்லப்படுகிறது மேலும் இந்த தொழில்துறை நாடு முழுவதிலும் சமமாக பகிர்ந்தளிக்கப்படுகிறது என்று கூறலாம். ஈவு ஒற்றுமைக்கு அப்பாற்பட்டவை என்றால், பிராந்தியத்தின் கீழ் உள்ள பகுதி தொழில்துறையில் அதிக பங்கை கொண்டுள்ளது என்று முடிவு செய்யலாம். மறுபுறம், ஒற்றுமையின் கீழ் இருந்தால், அதன் காரணமாக பங்கைக் காட்டிலும் குறைவான பங்கைக் கொண்டிருப்பதாகக் கருதலாம்.

இருப்பிடமாக்கத்தின் இணைதிறன்-பிளோரென்ஸ் என்பதன் பொருள் தொழில்துறையின் மீது கவனம் செலுத்துவதில் நாட்டம் இருக்க வேண்டும். நாட்டில் எந்த இடத்திலும் இடம் பெற வேண்டும் என்ற தொழில்துறையின் போக்கை இது குறிக்கிறது. இது முதன்மையாக குறிப்பிட்ட தொழிலையும், பிராந்தியத்தையும் பொறுத்ததல்ல. இவ்வாறாக, தொழில்துறைக்கு தனி நபராக நாடு முழுவதும் கொண்டிருக்கும். இருப்பிடத்திற்கான இணைத்திறனை பின்வரும் சூத்திரங்கள் உதவியுடன் காணலாம்.

இருப்பிடமாக்கத்தின் இணைதிறன்

ஒரு பகுதியில் குறிப்பிட்ட தொழில்துறையில் உள்ள தொழிலாளர்களின் மொத்த எண்ணிக்கை

குறிப்புகள்

----- $\times 100$
 ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை

=-----
 இப்பகுதியில் மொத்த தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை
 ----- $\times 100$

நாடு முழுவதும் மொத்த தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை
 பின்வரும் உதாரணத்தின் உதவியுடன் அதை விளக்கலாம்-

நாடு முழுவதும் மொத்த தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை	40,000
ஒரு குறிப்பிட்ட தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை	4,000
குஜராத்தில் உள்ள தொழிலாளர்களின் மொத்த எண்ணிக்கை	16,000
குஜராத்தில் பருத்தி நெசவுத் தொழிலில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளர்களின் மொத்த எண்ணிக்கை	2,000

$$\begin{array}{r}
 2,000 \\
 \text{-----} \times 100 \\
 4,000 \\
 \text{-----} \\
 16,000 \\
 \text{-----} \times 100 \\
 40,000
 \end{array}$$

இருப்பிடமாக்கத்தின் இணைதிறன் =

தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை உள்ளூராக்கல் கூட்டுறவு = 1.25
 கூட்டுறவு உள்ளூர்மயமாக்கல் மேற்கண்ட கணக்கீடு மூலம், குஜராத்த பகுதியில், பருத்தி தொழிலுக்கு அதிக பங்கு உள்ளது என்பது தெளிவாகிறது. குணகங்களின் அடிப்படையில் தொழில்களை, உயர், நடுத்தர மற்றும் குறைவான என மூன்று வகைகளாகப் பிரிக்க முடிகிறது. எனவே, குணகம் அவற்றின் சிதைவு அல்லது செறிவு அடிப்படையில் தொழில்களை வகைப்படுத்த உதவுகிறது.

இந்த முறையின் பயன்பாட்டை விவாதிக்கும்போது பேராசிரியர் எஸ். கே. குஷால் கூறுவது, தொழிற்சாலைகளின் இருப்பிட முக்கியத்துவம், புலன் விசாரணை போன்ற பிரச்சனைகளை எளிதில் காணலாம். உள்ளூர்மயமாக்கல் குறைந்த குணகம் கொண்ட தொழிற்சாலைகள் பல்வேறு பகுதிகளில் செழித்து, இதனால் சிதறடிக்கப்படுகின்றன. உள்ளூர்மயமாக்கலின் உயர் குணகத்தை காண்பிக்கும் தொழிற்சாலைகள் குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் மையப்படுத்தப்பட்டவை.

தொழிற்சாலை உள்ளூராக்கலில் சர்ஜென்ட் புளோரன்ஸ் கோட்பாட்டின் விமர்சனம்

தொழிற்சாலை அமைவிடக் கோட்பாடுகள்

சர்ஜென்ட் புளோரன்ஸ் நிறுவனத்தின் தொழிற்சாலை உள்ளூராக்கல் கோட்பாட்டின் பிரதான விமர்சனங்கள் பின்வருமாறு:

1. நிலைமை பற்றிய விசாரணை - ஒரு தொழிற்சாலையின் இருப்பிடம் தெரிவு செய்யப்படுவதற்கான காரணங்களை விளக்க வேண்டிய நிலையில் கோட்பாடு இல்லை. இது ஒரு நாட்டில் தொழிற்சாலை விநியோக நிலையைக் கண்டறிவதில் மட்டுமே உதவ முடியும். இந்த கோட்பாடு நிலைமை பற்றிய விசாரணை மட்டுமே, அதற்கு அப்பால் எதுவும் இல்லை என்று கூறப்படுகிறது.
2. அரசியல் பகுதியைக் காட்டிலும் பொருளாதார பகுதியாக கருதப்பட வேண்டும்- உள்ளூர்மயமாக்கல் குணகத்தை கண்டுபிடிக்கும்போது, அந்த அலகு அரசியல் பகுதியாகும், இது ஒரு பொருளாதார தத்துவத்தை பற்றி விவாதிப்பதில் நியாயப்படுத்த முடியாது என்று கூறப்படுகிறது. எனவே, இந்த அலகு பொருளாதார பகுதியாக இருக்க வேண்டும்.
3. உள்ளூர்மயமாக்கல் கணக்கீடு தொழிலாளர்கள் அடிப்படையிலானது- இந்த கோட்பாடு முக்கியமாக, தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் தொழிலாளர் திறனை புறக்கணிப்பது மற்றும் உற்பத்தி அளவு ஆகியவற்றை கணக்கில் எடுத்துள்ளது, இந்த கோட்பாட்டின் படி தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை ஒரு தொழிற்சாலையின் செறிவு என்ற ஒரு காரணியாக மட்டுமே உள்ளது, ஆனால் ஒரு தொழிற்சாலையின் செறிவு கண்டுபிடிக்க இந்த ஒரு காரணியை மட்டும் தேர்வு செய்வதில் எந்த தர்க்கமும் இல்லை.
4. பகுதி விளக்கம் மட்டும்- அவரது கோட்பாட்டை உருவாக்கும் அதே வேளையில், வெளிநாட்டு பொருளாதாரங்கள் அல்லது வரி ஊக்கத்தொகையின் பங்கு போன்ற தொழிற்சாலை அலகுகளில் நேரடியாக தாங்கி நிற்கும் செறிவுடைய பல்வேறு சக்திகளுக்கு அவர் இடம் கொடுக்கவில்லை.
5. புளோரன்ஸின் கூற்றுப்படி, அனைத்து நாடுகளுக்கும் உள்ள இருப்பிடத்தின் குணகம் ஒன்றுதான். ஒவ்வொரு நாட்டிலும் உள்ள தொழிலாளர்களின் விநியோகம் உள்ளூர் நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப வேறுபடுகிறது என்பதால், அது ஒன்றாக இருக்க முடியாது.

கோட்பாட்டின் மதிப்பு:- வெபரின் கோட்பாட்டைப் போலவே, இந்த கோட்பாடு சில குறைபாடுகளால் பாதிக்கப்படுகிறது, இது பற்றி ஏற்கனவே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. ஆனால் கோட்பாடு அதன் நன்மையையும் கொண்டுள்ளது. இந்த கோட்பாடு எந்த நாட்டிலும் இருப்பிட இயக்கவியல் ஆய்வு செய்வதற்கு கணிசமான பயனை கொண்டுள்ளது. ஒரு நாட்டில் தொழிற்சாலை வளர்ச்சியின் போக்குகளை வழிகாட்டும் வகையில் இந்த குறியீடுகள் உதவுகின்றன. பின்னர் மற்றொரு நன்மை, உள்ளூர்மயமாக்கல் குணகம் பிராந்தியமயமாக்கல் திட்டத்தின் கீழ் கலைக்கப்படும் தொழில்களின் வகைகளை தீர்மானிப்பதில் உதவுகிறது. பின்னர் ஒவ்வொரு பகுதியிலும் உள்ள காரணி உபகரணங்களின் படி, ஒரு பரந்த பகுதியில் உள்ளூர்மயமாக்கல் ஒரு நடுத்தர குணகம் கொண்ட தொழிற்சாலைகளை பல்வகைப்படுத்த முடியும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இரண்டு கோட்பாடுகளின் சேர்க்கை:- வெபர் ஒரு தொழிற்சாலை இடம் குறித்த ஒரு தூய கோட்பாட்டை அளித்துள்ளார், புளோரன்சின் கோட்பாடு குறியீடுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது. இரண்டு கோட்பாடுகளும் அவற்றின் சொந்த மதிப்புகளையும் நன்மையையும் கொண்டிருக்கின்றன. அதே சமயத்தில் இரண்டும் குறைபாடுகளை கொண்டுள்ளது, எனவே சில சமச்சீர் அணுகுமுறைகளைக் கொண்டிருக்க வேண்டியது இன்றியமையாதது. இத்தகைய அணுகுமுறை ஒரு தொழிற்பாட்டின் சரியான முறையையும் அடிப்படையையும் கண்டுபிடிப்பதில் உதவ முடியும். இன்றைய தினம், தொழிற்சாலை இடம் வரையறுக்கப்பட்ட பொருளாதாரத் தொடரில் எடுக்கப்படாது, ஆனால் பரந்த முன்னோக்கில் சமூக மற்றும் மூலோபாய அம்சங்களை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். தொழிற்சாலை இடத்திலேயே இன்று அதிகபட்ச பாதுகாப்பு எடுத்துக் கொள்ளப்படுவதால், இடம் உற்பத்தி மற்றும் விநியோக அதிகபட்ச திறனை பாதுகாக்க முடியும். கடந்த காலத்தில் தொழிற்சாலையை கண்டுபிடித்தபோது தொழிலதிபரின் சிறந்த நலன் என்னவென்றால் சமூகத்தின் சிறந்த நலன் எனக் கருதப்படுகிறது. இப்போது அணுகுமுறை மாறிவிட்டது, எப்போது வேண்டுமானாலும் துறையில் சில வகையான பகுதி திட்டமிடல் தேவைப்படுகிறது. பரந்த பொருளாதார, சமூக மற்றும் மூலோபாய கருத்தாய்வு அடிப்படையில் தொழிற்சாலை செயல்பாடுகளின் உகந்த விநியோகம் மூலம் இத்தகைய திட்டமிடல் அதிகபட்ச திறனை இணைத்துக்கொள்ள வேண்டும். இரண்டு கோட்பாடுகளையும் இணைப்பதன் மூலம் சிறந்த நோக்கம் அடைய முடியும். புளோரன்சின் கோட்பாடு ஏற்கனவே இருக்கும் இடத்திற்கான பகுப்பாய்விற்கான உதவியாக இருக்கும் போது நடைமுறை சிக்கல்களின் விசாரணைக்காக வெபர் கோட்பாட்டை பயன்படுத்தப்படலாம்.

5.4 தொழிற்சாலைகளின் இருப்பிடத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்

தொழிற்சாலை அமைந்துள்ள இடத்திலான முடிவுகளை பாதிக்கும் காரணி, பொருளாதார பரிசீலனைகள் என்று அடிக்கடி காணப்படுகிறது. இருப்பினும், இது எதிர்மாறாக நடக்கக்கூடும் என்பது உண்மைதான். அதிகபட்ச இலாபம் மற்றும் குறைந்தபட்ச செலவுகளை பற்றிய இரட்டை தொடர்புடைய காரணிகள் தொழிற்சாலையின் இருப்பிடத்தை முடிவு செய்வதற்கு முக்கிய காரணிகளாக கருதப்படுகின்றன. நிச்சயமாக, ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் ஒரு தொழிலை ஈர்க்கும் பல காரணிகள் உள்ளன.

தொழிலாளர், சந்தை நிலைமைகள், மின் உற்பத்தி, மூலப்பொருட்களின் அணுகல், நீர் மற்றும் போக்குவரத்து எளிதில் கிடைப்பது ஆகியவை ஒரு தொழிற்சாலையின் இருப்பிடத்தை பாதிக்கும் புவியியல் காரணிகளாக அமைகின்றன. ஆனால் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்துடன், இன்றைய காலங்களில் சில புவியியல் காரணிகளின் செல்வாக்கு குறைவாகவே உள்ளது. உதாரணமாக, பெரும்பாலான இடங்களில் மின் காப்பு தற்போது இணைக்கப்பட்டுள்ளதால் மின்சாரம் கிடைப்பது பெரும்பாலும் பிரச்சினை அல்ல. அதேபோல் அறிவியல் கண்டுபிடிப்புகள், மூலப்பொருட்கள் பெருகிய முறையில் மாற்றீடு செய்யப்படுகின்றன. தொழிலாளர், இப்போது போக்குவரத்து வசதிகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் மற்ற இடங்களுக்கு செல்ல முடியும். நவீன தொழிற்சாலைகளைப் பொறுத்தவரையில், தொழிற்சாலையின் இடம்

தற்போது வரலாறு, பொருளாதார, அரசியல் மற்றும் சமூக காரணிகளை ஆதிக்கம் செலுத்தும் தாக்கங்களைப் போன்ற புவியியல் அல்லாத காரணிகளால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. இந்த காரணிகளின் அனைத்து அம்சங்களையும் விரிவாக பார்ப்போம்.

1.மூலப்பொருட்கள்: மூலப்பொருட்களின் விலை பல தொழிற்சாலைகளில் மொத்த பொருட்களின் மொத்த செலவில் ஒரு பெரிய பகுதியை உருவாக்குகிறது. எனவே, குறைந்த கட்டணத்தில் நல்ல தரமான மூலப் பொருளை அணுகுதல் என்பது ஒரு தொழிற்சாலையின் இருப்பிடத்தை தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணியாக உள்ளது. ஏனெனில் போக்குவரத்து செலவு குறைவாக இருக்கும்போது, மொத்த உற்பத்தி செலவில் மூலப்பொருளின் விலை குறைவாக இருக்கும் நவீன தொழிற்சாலைகளில், பல மூலப் பொருட்கள் ஒரு விளைபொருளை உருவாக்கும் என்பதால், இது சற்று கடினமாக உள்ளது.

மூலப் பொருட்கள் தொடர்பான மற்றொரு முக்கிய காரணி என்பது ஒரு தொழிற்சாலை நிறைவுற்ற தயாரிப்பு மற்ற தொழிற்சாலையின் மூலப்பொருளாக இருக்கலாம் என்பதாகும். பல இரும்பு மற்றும் உருக்கி தொழிற்சாலைகள் இந்த நிலையில் தான் உள்ளது. மேலும், கனமான மூலப் பொருட்களை பயன்படுத்தும் அந்த தொழிற்சாலைகள் பொதுவாக இந்த மூலப் பொருட்களுக்கான ஆதாரமாக அமைந்துள்ளன. உதாரணமாக, சர்க்கரை மற்றும் நிலக்கரி தொழிற்சாலைகள், உத்தரப்பிரதேசத்தில் கரும்பு பயிரிடப்படும் விவசாய நிலப்பகுதிக்கு அருகிலும், பீகார், ஜார்க்கண்ட் மாநிலத்தில் நிலக்கரி சுரங்கங்களுக்கு அருகே நிலக்கரி தொழிற்சாலைகளும், மேற்கு வங்கத்தில் சணல் தொழில்கள் போன்றவை.

உருமாற்றம் அல்லது உற்பத்தி செயல்முறையில் எவ்விதமான எடையையும் இழக்கிறதா என்பதை அடிப்படையாகக் கொண்டு மூல பொருட்கள் தூய மற்றும் மொத்தம் என இரண்டு வகையாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. தூய மூலப்பொருள்களில் சர்க்கரை மற்றும் கம்பளி, மொத்த மூலப்பொருள்களில் நிலக்கரி மற்றும் இரும்பு ஆகியவை அடங்கும். இந்த மூலப்பொருட்களின் பகுதிக்கு அருகே உள்ள தங்கள் வசதிகளை பொருத்துவதற்கு மொத்த மூலப் பொருட்களைப் பயன்படுத்துகின்றனர் இது தொழிற்சாலைகளுக்கு விவேகமாக உள்ளது.

2. மின் மற்றும் எரிபொருள்- தொழிற்சாலைகள் ஒழுங்காக செயல்பட, எரிபொருள் மற்றும் மின்சாரம் அவசியமாகும். மின்சார ஆதாரங்கள் வழக்கமான அல்லது வழக்கமற்றதாக இருக்கலாம். நிலக்கரி, ஹைட்ரோ-மின்சாரம் மற்றும் கனிம எண்ணை ஆகியவை முக்கியமான மரபு சார்ந்த மூலவள ஆதாரங்கள் ஆகும். இந்த மூலவள ஆதாரங்களின் போக்குவரத்து தொழில்மயமாக்கல் ஆரம்ப நாட்களில் கடினமாக இருந்தது எனவே பல தொழிற்சாலைகள் மின்சக்தி மூலங்கள் எங்கிருந்து வந்தன என்பனவற்றிலிருந்து தொழிற்சாலைகளைத் திறக்கத் தெரிவுசெய்தன. ஆனால் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

சிறந்த பாதுகாப்பு ஆகியவற்றால், மின்சாரம் இன்னும் அதிகமாக மாறிவிட்டது. இதனால் தான் இத்தகைய ஆதாரங்களின் அருகே தொழிற்சாலைகள் கடுமையாக இடம் பெற முடிவதில்லை.

மின்சக்தி மற்றும் எரிபொருளின் சூழலில் விவாதிக்க வேண்டிய மற்றொரு அம்சம் இது மூலப்பொருட்களின் எடையுடன் தொடர்புடையது என்பதாகும். எ.கா தொழிற்சாலைகளில் சமையல் நிலக்கரி தேவைப்படுகிறது, அவை பருமனானவை மற்றும் உற்பத்தி செயலில் எடையை இழக்கின்றன. எனவே ஹைட்ரோ மின்சக்தியை சார்ந்து இருக்கும் மின்மயமாக்கல் மற்றும் மின் வேதியியல் தொழிற்சாலைகள் இந்த பகுதிகளுக்கு அருகே அமைந்துள்ளன. உதாரணமாக மூலப்பொருளின் அமைவிடம் மற்றும் மின்சாரம் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு நங்கலில் உள்ள உரம் தொழிற்சாலைகள், கோர்பாவில் உள்ள அலுமினிய உற்பத்தி செய்யும் தொழிற்சாலைகள், அல்லது கெத்ரி (ராஜஸ்தான்) அருகிலுள்ள செப்பு உருக்கு தொழிற்சாலைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

3.காலநிலை நிபந்தனைகள்: தொழில்துறையின் இருப்பிடத்தை முடிவு செய்வதற்கு ஒரு பகுதியின் கால நிலை மிகவும் முக்கியமானதாகும் ஏனெனில் இது உற்பத்தி செயல்பாட்டை மட்டுமின்றி, தொழிலில் ஈடுபடும் மக்களும், அவர்கள் அருகே வாழும் மக்களையும் பாதிக்கிறது. இந்தியாவின் வடமேற்குப் பகுதியானது, வெப்பமான மற்றும் வறண்ட மற்றும் குளிர்ந்த மற்றும் வறண்ட காலநிலையின் கடுமையான சூழல் காரணமாக, இந்தியாவின் தொழிற்சாலைகளுக்கு சிறந்ததல்ல. இதற்கு மாறாக, மேற்கு இந்தியாவின் கடலோர பகுதி தொழில்துறையின் மேம்பாட்டிற்கு மிகவும் உகந்ததாகும். அதிக உற்பத்தித்திறனுக்காக குளிர்ச்சியான காலநிலை சிறந்தது என்று விஞ்ஞான ரீதியாக அறிந்திருக்கிறது.

கூடுதலாக, மூலப் பொருட்களும் அப்பகுதியின் பருவநிலையால் பாதிக்கப்படுகின்றன.உதாரணமாக, பருத்தி தொழிற்சாலையில் ஈரப்பதமான நிலை தேவைப்படுகிறது ஏனெனில் உலர் வானிலை துணி உற்பத்தியில் நூலை உடைக்கிறது.

முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இன்னுமொரு காலநிலை காரணி மலைப்பாங்கான மற்றும் பாறைப் பகுதிகள் போக்குவரத்து செலவுகளை அதிகரிக்கும் என்பதாகும். இதேபோல், இயற்கை பேரழிவுகளுக்கு மிகவும் பாதிக்கக்கூடிய பகுதிகள் முக்கியமான இடங்களாக தவிர்க்கப்படுகின்றன.

4. கிடைக்கப் பெறும் மனித ஆற்றல்: தொழிற்சாலைகள் அமைந்துள்ள இடத்திற்கு தொழிலாளர் ஆற்றல் கிடைப்பது ஒரு முக்கிய காரணமாகும். இது பல வழிகளில் வெளிப்படுகிறது. முதலாவதாக, தேவைப்படும் உழைப்பு இப்பகுதியில் பெரும் எண்ணிக்கையில் இருந்தால், பகுதி ஏற்கனவே ஈர்க்கும் இடமாக உள்ளது. இரண்டாவதாக, சில தொழிற்சாலைகளில் தொழிலாளர்களுக்கு குறிப்பிட்ட சில திறன்கள் தேவைப்படுகின்றன. இது ஜவுளித் தொழிற்சாலைகள் மற்றும் பிற

தொழிற்சாலைகளுக்கு பொருந்தும். மூன்றாவதாக, பயிற்சி நிறுவனங்கள் இருப்பது முக்கியம் அங்கு வேலை செய்யும் தொழிலாளர்களுக்கு தேவையான திறமைகளை கற்றுக்கொடுக்கிறது. நான்காவது, ஆனால் இப்பகுதியில் தொழிலாளர் உறவு என்பது ஒரு மிக முக்கியமான காரணியாகும். மனிதவளத் தன்மை தொடர்பான ஐந்தாவது காரணி இப்பகுதியில் உள்ள தொழிலாளர் விகிதமாகும். தொழிற்சாலையின் இடம் முக்கியமாக இருக்கும் மற்றொரு காரணி, நகர்ப்புற அல்லது கிராமப்புறங்களில் உழைப்பின் இயல்பாகும்.

குறிப்புகள்

நம்மைப் போன்ற நாடுகளில், இயந்திரமயமாக்கப்பட்ட போதிலும் மனிதவளத்தின் தேவை மிக அதிகமாக உள்ளது. எனவேதான், தொழில்முனைவோர் தொழிற்சாலையின் இருப்பிடத்தை உண்மையில் தீர்மானிக்க அனைத்து காரணிகளையும் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

5. சந்தைக்கு அருகாமையில்- ஒவ்வொரு உற்பத்தி அலகும், முடிவுப் பொருட்கள் சரியான நேரத்தில் சந்தையை அடைய வேண்டியது அவசியம். சந்தைகள் அருகே தொழிற்சாலைகள் அமைந்திருந்தால் மட்டுமே தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்களின் விரைவான அகற்றல் சாத்தியமாகும். போக்குவரத்து செலவுகள், பொருட்களின் இயல்பு அழிந்து போகாது போன்ற காரணிகளை தொழில்முனைவோர் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். மேலும், குறிப்பிட்ட ஒரு பகுதியில் பொருட்களுக்கு சந்தையில் கவனம் இல்லை என்றால், தொழிற்சாலைகள் மிகக் குறைந்த விநியோக செலவினங்களைக் கொண்டதாகக் கருதுவது முக்கியம். ஏற்றுமதி தொழிற்சாலைகளுக்கு, செயலாக்க அலகுகளின் தூரம் ஒரு முக்கிய காரணியாகும். எடுத்துக்காட்டுகள் ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு மண்டலங்கள்.
6. மூலதன வழங்கல்- ஒரு தீர்மானமான வழியில் தொழிற்சாலையின் இடத்தைப் பாதிக்கும் கட்டமைப்பு வசதி மூலதன அல்லது நிதி வழங்கல் ஆகும். ஒவ்வொரு தொழிலதிபரும் குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் அதிகபட்ச நிதி பெற முடியும் என்பதிலிருந்து ஆதாரங்களை எதிர்நோக்குகின்றனர். மூலதனம் ஒரு அசையக்கூடிய காரணி போலத் தோன்றினாலும், தொழிற்சாலைகளுக்கு பொருத்தமானது அல்ல. இது முற்றிலும் உண்மை இல்லை. உதாரணத்திற்கு, பல மாநில நிதி நிறுவனங்கள் உள்ளன, இது சில இடங்களில் தொழிற்சாலை அலகுகள் திறக்க நிறுவனங்களுக்கு ஊக்கமளிக்கிறது. குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் சிறப்பு தொழிற்சாலை மண்டலங்களுக்கு இது உண்மையாகும்.
7. போட்டி- போட்டியிடும் சூழல் ஒரு முக்கியமான அளவிற்கு தொழிற்சாலையின் இடத்தைப் பாதிக்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, சில்லறை தொழிற்சாலைகளில், வாடிக்கையாளர்களின் நல்ல வலிமையின் சிறந்த போட்டியினைக் கொண்டிருக்கும் இடங்களைப் பற்றி அவர்கள் அறிந்திருக்க வேண்டும், அவற்றின் தயாரிப்புகளும் அதே தயாரிப்பு வரிகளை குறைவாக விற்பனையாளர்களோடு வைத்திருக்க வேண்டும். இது புதிய தொழிற்சாலைகளுக்கு உண்மையாக இருக்கிறது.

குறிப்புகள்

ஏற்கனவே இயங்கிக் கொண்டிருக்கும் அலகுகள் கொண்ட பிரிவுகளில் வாடிக்கையாளர்களை தப்பிப்பிழைக்கவோ அல்லது பெறவோ முடியாது. இருப்பினும், புதிய சந்தைகளில் முன்னர் செயல்படாத பெரிய நிறுவனங்களே இல்லாத நிலையில் அவை நன்றாக செயல்படலாம்.

8. உள்கட்டமைப்பு வசதிகள்- நிச்சயமாக, உள்கட்டமைப்பு வசதிகளின் மீதான சார்புத் தரம் தொழிற்சாலையிலிருந்து தொழிற்சாலைக்கு மாறுபடும், இருப்பினும், ஒரு தொழிற்சாலையின் இருப்பிட தேர்வுகளில் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் கிடைக்கப்பெறுவது ஒரு தீர்மானகரமான பங்கு வகிக்கிறது என்ற உண்மையை மறுக்க முடியாது. மின்சாரம், போக்குவரத்து மற்றும் தகவல்தொடர்பு, நீர், வங்கி, முதலியன உள்கட்டமைப்பு வசதிகளில் அடங்கும்.
 - மூலப்பொருட்களின் ஒன்றிணைப்புக்கும், முடிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளின் விற்பனைக்கும், போக்குவரத்து முக்கியமானது. இடம் தேர்ந்தெடுக்கும் போது தகுந்த விகிதங்கள் மற்றும் எளிதாக கிடைக்கும் நிலைமைகள் ஆகியவற்றை உறுதி செய்வது முக்கியம். நீர்வழிகள், சாலைகள் மற்றும் இரயில்வேயின் சந்திப்புப் புள்ளிகள் இந்த காரணங்களால் தான் தொழில்துறை மையங்களாக மாறுகின்றன.
 - துறைமுக நகரங்களை இணைக்கும் இரயில்வேயின் வளர்ச்சி, கொல்கத்தா, மும்பை மற்றும் சென்னை போன்ற பல துறைகளின் இருப்பிடத்தை நிர்ணயித்துள்ளதால் இந்தியாவின் பல இடங்களுக்கான உதாரணங்கள் உள்ளன. தொழில்துறை வளர்ச்சி காரணமாக போக்குவரத்து வசதிகளும் வளர்ச்சி செய்யப்படுகின்றன. சில உதாரணங்கள், கடல் போக்குவரத்து மிகவும் முக்கியம் வாய்ந்ததாக இருக்கும் கடல் உணவுத் தொழிற்சாலைகள் கடலுக்கு அருகில் உள்ளன என்பது அவசியமாகும். இதேபோல், ஹூக்ளி அருகிலுள்ள சணல் தொழிற்சாலை, தாவர இருப்பிடத்திற்கான ஒரு ஆதிக்க காரணியாக இருந்துள்ளது.
 - உங்கள் உள்ளீடு செலவுகளுக்கு கணிசமான ஆற்றல் பங்களிக்கிறது என்றால், அது உங்கள் சொந்த காத்திருப்பு மூலத்தை பயன்படுத்தி கூட பகுதியாக உடைக்க முடியாது, தொழிலதிபர்கள் மகாராஷ்டிரா அல்லது ராஜஸ்தான் போன்ற குறைந்த உபரிப் பகுதிகளிலும் தனது தொழில் நிறுவனத்தைத் தேடிக் கொள்ள வேண்டும்.
 - பதனிட்ட தோல், போலிப்பட்டு, வேதியியல் மற்றும் உணவுத் தொழிற்சாலைகள் எல்லாமே குறைந்த செலவில் நிறைந்த நீர் வழங்கல் பகுதிகளை சார்ந்துள்ளது.
 - தொழிற்சாலைகளை நிறுவுதல் என்பது தினசரி கோடி ரூபாயை பரிவர்த்தனை செய்கிறது. இது வங்கி வசதி மூலம் மட்டுமே சாத்தியமாகும். எனவே சிறந்த வங்கி வசதிகளுடன் கூடிய பகுதிகள் தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கு ஏற்றதாக உள்ளது. காப்பீட்டு வசதி மோசமாக தேவைப்படும் தொழிற்சாலைகளில் இயந்திரம் மற்றும் மனிதனுக்கு சேதம் ஏற்படும் என்ற அச்சம் நிலவுகிறது.

- தொழிற்சாலை அலகுகளின் இருப்பிடத்தில் தகவல் தொடர்பு சேவைகள் ஒரு தீர்மானப் பங்கைக் கொண்டுள்ளன. ஒவ்வொரு வகையான வணிக அலகுகளுக்கும் தகவல் தொடர்பு வசதிகள் இருக்கும் போது மட்டுமே மூலப்பொருட்கள், முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் சந்தையின் விலை ஆகியவற்றைப் பற்றிய தகவல்களைப் பெறலாம். குறைவான போக்குவரத்து மற்றும் தகவல்தொடர்பு வசதிகள் காரணமாக நாட்டின் கிராமப்புற அல்லது தொலைதூர பகுதிகள் மிகவும் கவர்ச்சிகரமான இடங்களாக கருதப்படுவதில்லை.

குறிப்புகள்

9. தளம்- ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் உள்ள தளம் தொழிற்சாலைகள் அமைந்துள்ள இடத்திற்கு முக்கியமானது. தொழிலதிபர்கள் பொதுவாக தட்டையான, நன்கு இடைவெளி, போக்குவரத்து வசதிகளை எளிதில் அணுகும் தளங்களை பார்க்கிறார்கள். கிராமப்புற பகுதிகளில் குறைந்த செலவில் கிடைக்கக்கூடிய பரந்த இடங்கள் சில நேரங்களில் தேர்வு செய்யப்படுகிறது.
10. வெளிப்புற பொருளாதாரங்கள்- சேமிப்பு கிடங்கு, போக்குவரத்து, வங்கி, செயலாக்கம் போன்ற வசதிகள் உள்ள வெளிப்புற பொருளாதாரங்கள், மற்றவைகளை விட சில குறிப்பிட்ட பகுதிகளை அதிக கவர்ச்சியாக ஆக்கும் முக்கிய காரணிகளாக உள்ளன. இந்த காரணிகளின் செறிவான இருப்பு, தொழில் முனைவோர் இன்னும் அதிகமான அலகுகளை அமைப்பதற்கான இடம் ஒரு கவர்ச்சிகரமான வாய்ப்பை உருவாக்கும் செலவினங்களை கடுமையாகக் குறைக்கிறது.
11. தொழிற்சாலை இடநிலை- தொழிற்சாலை இடநிலை என்பது தொழிற்சாலைகளின் இடத்தைப் பாதிக்கும் மற்றொரு காரணியாகும். இதன் பொருள், தொழிற்சாலைகள் ஆரம்பத்தில் நிறுவப்படும் இடத்தில் ஒரு நல்ல பாணியில் உருவாகின்றன. மூல காரணங்கள் இனி இருப்பிடத்தில் கூட இருக்காது. ஆனால் இந்த தொழிற்சாலை அதிகமான தொழிற்சாலைகளை அதே இடத்தில் வளர்க்க உதவுகிறது.
12. தனிப்பட்ட காரணிகள்- வெளிப்புறக் காரணிகளைத் தவிர்த்து, தொழில்துறையின் இடங்களைப் பற்றிய முடிவுகளில் தாங்கி நிற்கும் தனிப்பட்ட காரணிகள் இந்த முடிவுகளை மேலும் பாதிக்கும். தொழிலதிபர் தனிப்பட்ட விருப்பங்களைக் கொண்டிருக்கலாம் அல்லது வேறு இடங்களுக்குப் பொருத்தமாக இருக்கலாம். உதாரணத்திற்கு, மாபெரும் வாகன உற்பத்தி போர்டு மோட்டார்ஸ், அதன் நிறுவனர் சொந்த ஊரான டெட்ராய்ட் நகரில் தொடங்கப்பட்டது.
13. அரசு கொள்கை- தொழிற்சாலைகளின் இடம் அரசாங்கக் கொள்கையின் தன்மையால் பாதிக்கப்படுகிறது. இது தொழிலதிபர்களுக்கு எதிர்மறையான அல்லது நேர்மறையாக இருக்கலாம். உதாரணத்திற்கு, தொழிலதிபர்கள் ஏற்கனவே நெருக்கடியான பகுதிகளில் தொழிற்சாலைகளை திறந்து வைப்பது, கடுமையான உரிம கொள்கைகள் மற்றும் ஒப்புதல்கள் சுற்றுச்சூழல் பொருளாதாரத் தடைகள் போன்றவற்றை வைப்பதன் மூலம் அரசாங்கங்கள் அதை கடினமாக மாற்ற முடியும். இதேபோல்,

குறிப்புகள்

சில பின்தங்கிய பிராந்தியங்களின் வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்க அவர்களின் சொந்த கொள்கை கண்ணோட்டத்தில் இசைவு, அவர்கள் வரி விடுமுறை நாட்கள், கடன்களுக்கான சிறந்த வட்டி விகிதங்கள், விற்பனை கடமைகளை நிவர்த்தி செய்தல், நிலம் கையகப்படுத்துதல் சட்டங்கள், போக்குவரத்து மற்றும் மின்சாரம் ஆகியவற்றிற்கான விலை சலுகைகள் போன்ற பல சலுகைகள் வழங்கலாம்.

14. உள்ளூர் சட்டங்கள், ஒழுங்குவிதிகள் மற்றும் வரிகள்- தொழிற்சாலைகளை திறந்து வைக்க வேண்டிய தொழிலதிபர்கள் குறித்த தீர்மானங்களை சட்டங்களும் வரிகளும் ஆளுகின்றன. உதாரணமாக, சில சூழ்நிலைகளில், சில நிறுவனங்கள், சுற்றுச்சூழல் ரீதியாக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த பகுதிகளில் தொழில்துறையைத் துவக்குவதைத் தடுக்கின்றன. அதே சமயம், சூழ்நிலைகளில் வரி செலுத்துபவர்கள் தங்கள் உற்பத்தி செலவுகளை கணக்கில் எடுத்துக் கொள்ள வேண்டிய தொழிலதிபர்களின் முடிவை பாதிக்கின்றனர்.

15. சட்ட சூழல்- இப்பகுதியின் சட்ட சூழலில் தொழிற்சாலையின் இடமும் பாதிக்கப்படும். உண்மையில் நம் நாடுகளில் பல உதாரணங்கள் உள்ளன, கான்பூரில் உள்ள பதனிடும் நிலையங்கள் உச்சநீதி மன்றத்தால் மூடப்பட்டிருந்தன இதேபோல், ஆக்ராவுக்கு அருகிலுள்ள இரும்புத் தொழிற்சாலைகள் கங்கை நதிகளை மாசுபடுத்துவதாலும் மற்றும் தாஜ் மஹாலில் உள்ள பளிங்குத் தகடுகளின் நிறமாறுதல் காரணத்தினாலும் மூடப்பட்டன. சட்டம் மற்றும் ஒழுங்கு நிலைமை சிக்கல் நிறைந்த ஒரு இடத்தில், தொழிலதிபர்கள் தங்கள் அலகுகளை திறக்க விரும்புவதில்லை. பல எதிர்ப்புகளுக்குப் பிறகு நுண்ணிய தொழிற்சாலைகள் வங்காளத்திலிருந்து குஜராத்திற்கு மாற்றப்பட்டன.

16. அரசியல் நிலைமைகள்- ஒரு பகுதியின் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மையை தொழில்துறை வளர்ச்சி பெரிதும் சார்ந்துள்ளது. எந்தவிதமான அரசியல் எழுச்சியும் தொழில்துறை நடவடிக்கைகளில் ஒரு தடையாகிவிடும் ஆனால் ஒரு நிலையான அரசியல் சூழலைக் கொண்டிருக்கும் போது, தொழில்துறையின் சரியான செயல்பாட்டிற்கு ஒரு ஆதரவு உள்ளது. தொழில்துறை செயல்பாடுகளுக்குக் கொடுக்கப்படும் ஒரு வகை நம்பிக்கை இதன் முக்கிய காரணமாகும். புதிய தொழில்முனைவோர் தொழிலில் முதலீடு செய்து, தொழில் செய்யவும் கவர்ந்து வருகிறது. அரசியல் ஸ்திரத்தன்மையுடன் தொடர்புடையது அப்பகுதியின் சட்ட ஒழுங்கு நிலைமையாகும். உதாரணத்திற்கு, தொழிலதிபர்கள் பொதுவாக அபாயகரமான அளவுடைய நக்சலைட்டு, பயங்கரவாதத்தால் பாதிக்கப்படுகின்றனர் அல்லது வகுப்புவாத பதட்டங்கள் இருக்கும் இடங்களில் கூட பொதுவாக தவிர்க்கிறார்கள்.

ஒரு புவியியல் ரீதியாக சாதகமான புள்ளியில் தொழிற்பாட்டின் ஒரு பாரம்பரிய விளக்கம் இனி உண்மையாக இருக்காது என்பதைக் குறிப்பிடுவதன் மூலம் நாம் முடிக்கலாம். மதுராவில் எண்ணெய் சுத்திகரிப்பு நிலையம், கபூர்தாலாவில் உள்ள ரயில்பெட்டி தொழிற்சாலை மற்றும் ஜக்திஷ்பூரில் உள்ள உரம் தொழிற்சாலை ஆகியவை அரசாங்கக் கொள்கைகளின் சில விளைவுகளாகும்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

3. புளோரன்ஸ் கோட்பாட்டின் இருப்பிட காரணி என்றால் என்ன?
4. தொழிற்சாலைகளின் இடம் பாதிக்கப்படாத சில புவியியல் காரணிகளை பட்டியலிடுங்கள்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. ஆல்பிரட் வெபர் இரண்டு பகுதிகளாக பரவல் காரணிகளை வகுத்தார்-
 - முதன்மை அல்லது பகுதி காரணிகள்
 - துணை அல்லது இரண்டாம் நிலை காரணிகள்
2. வெபரின் கோட்பாடு பின்வரும் மூன்று அனுமானங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது-
 - எல்லா இடங்களிலும் போக்குவரத்து விகிதங்கள் சமம்
 - மூல பொருள் விலை அனைத்து இடங்களிலும் சமமாக உள்ளது, ஆனால் விநியோகம் சமமற்றதாக உள்ளது
 - நுகர்வோர் மையங்கள் நிலையானவை மற்றும் தொழிலாளர் வரம்பற்ற எண்கள் மற்றும் நிலையான தொழிலாளர் இடங்களில் நிலையான செலவில் கிடைக்கும்.
3. புளோரன்ஸ் கோட்பாட்டில் உள்ள இடம் காரணி மையப்படுத்தலைக் குறிக்கிறது. இது ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் ஒரு தொழிற்துறை செறிவூட்டலின் அளவுகோலாகும்.
4. தொழிற்சாலைகளின் இடத்துக்கேற்ற தாக்குதல் பாதிக்கும் புவியியல் சார்ந்த காரணிகள், வரலாறு, பொருளாதார, அரசியல், சமூக காரணிகள் போன்ற காரணிகளை உள்ளடக்கியது..

5.6 சுருக்கம்

- பொருளாதார வல்லுனரான ஆல்பிரட் வெபர், முதல் பொருளாதார வல்லுநராக இருந்தார், அவர் அந்த இடத்தின் கோட்பாட்டிற்கு விஞ்ஞானபூர்வமான விளக்கத்தை கொடுத்தார், இதனால் அவர் தத்துவார்த்த பொருளாதார வல்லுனர்களால் உருவாக்கப்பட்ட கோட்பாட்டு இடைவெளியை நிரப்பினார். தொழில் மயமாக்கலுக்கான காரணத்தை கண்டுபிடித்து, பகுப்பாய்வு செய்வதன் மூலம் அவர் இந்த கோட்பாட்டை முன்வைத்தார். இந்த நோக்கத்திற்காக செலவு பகுப்பாய்வை பயன்படுத்தினார்.
- ஆல்பிரட் வெபரின் கூற்றுப்படி, வெவ்வேறு தொழிற்சாலைகளின் உற்பத்தி செலவுகள் வெவ்வேறு இடங்களில் வித்தியாசமாக உள்ளன. அவற்றுக்கிடையில், போக்குவரத்து செலவு மற்றும் உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்கும் இரண்டு பொதுவான பகுதிக் காரணிகள் உள்ளன.

குறிப்புகள்

- பேராசிரியர் சர்கண்ட் தனது தத்துவத்தை வடிவமைப்பதில் உள்ளார்ந்த முறையை பின்பற்றினார். சர்கண்டின் கோட்பாடு வெபர் வழங்கியதை விட மிகவும் நடைமுறை மற்றும் யதார்த்தமானது.
- S. புளோரன்ஸ் கருத்துப்படி ஒரு தொழில்துறையின் புவியியல் இடம் என்பது முக்கியமானது அல்ல, ஆக்கிரமிக்கப்பட்ட மக்களின் பகிர்வு ஆகும். அவருடைய முக்கிய கருத்தாக மக்கள் தொகையை விநியோகிப்பது ஒரு தொழில்துறையின் இருப்பிடத்தை கருத்தில் கொண்டு முக்கிய மற்றும் முதன்மை காரணியாக இருக்க வேண்டும்.

5.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- செலவு-பகுப்பாய்வு: இது மாற்றங்களின் பலம் மற்றும் பலவீனங்களை மதிப்பிடுவதற்கான ஒரு முறையான அணுகுமுறை ஆகும் சேமிப்புகளை பாதுகாக்கும்போது நன்மைகளை அடைவதற்கு சிறந்த அணுகுமுறையை வழங்கும் விருப்பங்களைத் தீர்மானிக்கப் பயன்படுகிறது.
- தூண்டுதல் முறை: இந்த முடிவு பற்றிய (துப்பறியும் பகுத்தறிவு மற்றும் விலகல் நியாயத்தன்மை பகுத்தறிவு) உண்மைக்கு சில ஆதாரங்களை அளிப்பதாக வளாகம் கருதப்படுகிறது என்பது ஒரு பகுத்தறிவு முறை ஆகும்.
- உள்ளூராக்கல் கூட்டுறவு: புளோரன்ஸ் கோட்பாட்டின் படி, நாட்டில் எங்கும் உள்ளூர்மயமாக்கத்திற்கான ஒரு தொழில்துறை போக்கை இது குறிக்கிறது.

5.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. தொழிலாளர் செலவுகளை வரையறுக்க.
2. பொருள் குறியீட்டு என்றால் என்ன?
3. உள்ளூர்மயமாக்கல் கூட்டுறவின் பொருள் என்ன ?
4. இடம் காரணி என்றால் என்ன?
5. ஆல்பிரட் வெபரின் கருத்துப்படி, தொழில்துறை பரவலை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. ஆல்பிரட் வெபரின் கோட்பாட்டில் தொழில்துறை உள்ளூராக்கலை கடுமையாக ஆய்வு செய்யுங்கள்
2. சர்கண்ட் புளோரன்ஸ் கோட்பாட்டில் தொழில்துறை உள்ளூர்மயமாக்கலின் தத்துவத்தை பற்றி விவாதிக்கவும்.
3. தொழில்துறை உள்ளூர் கால வரையறைகளை வரையறுக்கவும். தொழில்துறையின் இடத்தைப் பாதிக்கும் காரணிகளை விளக்குங்கள்.

5.9 மேலும் படிக்க

தொழிற்சாலை அமைவிடக்
கோட்பாடுகள்

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில்
பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி:
நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும்
புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி.
புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

குறிப்புகள்

அலகு 6 சந்தை அமைப்பு

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 6.0 அறிமுகம்
- 6.1 நோக்கங்கள்
- 6.2 சந்தையின் பொருள் மற்றும் தன்மைகள்
- 6.3 சந்தையின் கட்டமைப்பு
- 6.4 தொழில்துறை செறிவு, சந்தை செறிவு மற்றும் விற்பனையாளர்கள் செறிவு
- 6.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 6.6 சுருக்கம்
- 6.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 6.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 6.9 மேலும் படிக்க

6.0 அறிமுகம்

விலை மற்றும் வெளியீட்டில் ஒரு நிறுவனத்தின் விருப்பத்திற்கேற்ப முக்கிய பங்கை வகிக்கும் முக்கிய காரணி சந்தை அமைப்பு ஆகும். “சந்தை அமைப்பு” என்ற சொற்றொடர், அதன் விலை மற்றும் உற்பத்தியில் நிறுவனத்தின் நடத்தையை தாக்கக் கூடிய தொழில்துறையின் அமைப்பு அம்சங்களை குறிக்கிறது. சந்தையின் கட்டமைப்பு என்பது பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிடத்தக்க ஒரு அம்சமாகும். உற்பத்தி மற்றும் விலையிடல் தொடர்பான நிறுவனங்களின் நடத்தையை இது பாதிக்கிறது. இது தொழில்துறையின் நிறுவன அம்சங்களின் அடிப்படையில், மேலும் குறிப்பாக, நிறுவனங்களிடையே போட்டியின் அளவு அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. பொதுவாக, அமைப்புரீதியான அம்சங்கள், நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை, அவற்றின் உற்பத்திப் பொருட்களின் வேறுபாடுகள், தேவை நெகிழ்ச்சி மற்றும் தயாரிப்பின் விலை மீதான கட்டுப்பாடு அளவு ஆகியவை அடங்குகிறது.

சரியான போட்டிக்கு மாறாக முற்றரிமை ஒரு தயாரிப்பு சந்தையின் தீவிர எதிரெதிர் வடிவம் ஆகும். சரியான போட்டியின்போது, விற்போர் எண்ணிக்கை அவ்வளவு பெரியது. சந்தை விலையைப் பாதிக்கக் கூடிய வகையில் எவருக்கும் எந்த அதிகாரமும் இல்லை. மறுபுறம், ஒரு முற்றரிமை நிறுவனம் சந்தை விலைக்கே செல்வாக்குச் செலுத்தும் ஒரே திறன் கொண்டது. அதே நேரத்தில், எந்த விற்பனையாளரும் வெவ்வேறு பிரிவுகளின் வாங்குபவர்களுக்கிடையே குற்றவியலாளராக இருக்க முடியாது என்றாலும், முற்றரிமை என்பது ஒரு கொள்கை சம்பந்தப்பட்ட விலை பாகுபாடு ஆகும்.

அடிப்படை
அளவு கருத்து

இந்த அலகில், சந்தை அதன் சிறப்பியல்புகள் மற்றும் கட்டமைப்புகள் பற்றி
நீங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

குறிப்புகள்

6.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- போட்டி மற்றும் சந்தை கட்டமைப்பின் பட்டங்களை விவரிக்க முடியும்
- சரியான போட்டியின் அம்சங்களை விளக்க முடியும்
- தனியுரிமையின் ஆதாரங்களையும், அம்சங்களையும் வரையறுக்க முடியும்
- குழுஉரிமை என்பதன் பொருள் மற்றும் பண்புகளை அடையாளம் காண முடியும்.
- தொழில் சந்தை மற்றும் விற்பனையாளர்கள் செறிவுகளை விவாதிக்க முடியும்.

6.2 சந்தையின் பொருள் மற்றும் தன்மைகள்

போட்டித்தன்மை உள்ள சந்தைகள் மற்றும் அவை முற்றிலும் போட்டித்தன்மை வாய்ந்தவை என்பதை வேறுபடுத்திப் பார்க்க வேண்டியது முக்கியமாகும். ஒரு போட்டி சந்தை இறுதியில் ஒரு சந்தை நிறுவப்பட்ட விலை மட்டுமே விளைவாக விலைவாசி போட்டி பண்படுத்தப்படுகிறது. மூன்று நிபந்தனைகள் போட்டித்திறன் கொண்ட தயாரிப்புக் சந்தையை வகைப்படுத்துவது: (A) தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள் மூலம் சந்தையில் நுழைந்து, வெளியேறுதல் எளிதாகும்,(B) தொழில்துறையில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களும் ஒருபடித்தான அல்லது தரப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பை விற்பனை செய்கின்றன. (C) நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை எந்த ஒரு தனிப்பட்ட தயாரிப்பாளரும் உற்பத்திப் பொருளின் சந்தை விலையில் தாக்கத்தை செலுத்த முடியாது.

ஒரு நிறுவனத்தின் சந்தை விலையைத் தாக்கக்கூடிய திறன் ஒரு நிறுவனத்திற்கு இருந்தால், முற்றிலும் போட்டித்தன்மை உடைய சந்தை நிலை மேலோங்கச் சொல்லப்படுகிறது. ஒரு சரியான போட்டி அல்லது விலைக் கட்டுப்பாடு என்பது இதன் பண்பாகும்:(A) சந்தையில் நுழைய மற்றும் வெளியேறுவதற்கான தடைகள் (B) மிகச்சரியாக இல்லாத தயாரிப்புகள், மாறாக தனித்துவமானவை அல்லது ஏதோ ஒரு விதத்தில் வேறுபாட்டானவை அல்லது (C) ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான நிறுவனங்கள், ஒவ்வொரு தயாரிப்பாளரும் தயாரிப்பு விலையை தாக்குவதற்கு ஏதுவாக்குகின்றன. ஏனென்றால், இந்த நிலைமை நிஜ உலகத்தில் பொதுவானது, மிகவும் துல்லியமானது போட்டி சந்தைகள் பொருளாதார வல்லுநர்களிடமிருந்து கணிசமான கவனத்தை ஈர்த்துள்ளது.

ஒரு பொருளாதாரத்தில் சந்தை ஆற்றல் இருப்பதற்கு ஒரு முக்கிய காரணம் தடைகளே என்று பல வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். தனியுரிமை பகுதியளவு நுழைவு தடைகளுக்கும் முழுமையான தடைகள் தேவை. இது ஓரளவு தனியுரிமையை மாறுபடும். இது ஒரு முற்றூரிமை போட்டியில் அல்லது சிறுகுழு முற்றூரிமை காண்கிறது.

சில சந்தர்ப்பங்களில், ஒரு தொழிற்துறையில் நுழைய தடைகள், பொருளாதார அளவு பொருளாதாரங்களின் விளைவாகும். தொழில்நுட்பம் மொத்த சந்தையின் தேவையை சார்ந்து பெரிய அளவில் உகந்ததாக இருக்கும் இடத்தில், ஒரு நிறுவனத்தின் நீண்ட நேர சராசரி செலவு கால அட்டவணை, நாம் அறிந்தபடி பலவிதமான வெளியீட்டின் மீது குறிகிறது. நிறுவனங்கள் குறைந்த அலகுச் செலவை அடைய வேண்டுமானால், அவை பெரிய அளவில் உற்பத்தியாளர்களாக இருக்க வேண்டும். அத்தகைய தொழில்துறையில் நுழைய முயற்சிக்கும் புதிய சிறு நிறுவனங்கள் அவர்கள் வாழ முடியாத வரை, உற்பத்தி அளவு பொருளாதாரத்தை அனுமதிக்க தேவையான அளவு மற்றும் சந்தை அடைய முடியும். தொடர்ந்து வாழ்தல் மற்றும் சாதித்தல் நிதித் தேவைகள் அவசியமானவைகள் என்றால், கொடுக்கப்பட்ட அளவு மேலும் கடினமாக இருக்கும் தானியங்கி, எ.கா, அலுமினியம், மற்றும் மின்னணு கணினி தொழில்கள் அனைத்து, உயர் நிதி தேவைகள், பெரிய அளவு மற்றும் அளவு பொருளாதாரங்கள் முக்கிய நிலைமைகள் முக்கியம் இதனால், ஒரு சில நிறுவனங்கள் இந்த சந்தைகளில் ஆதிக்கம் செலுத்தி வருவது வியப்புக்குரியதல்ல. ஒரு தொழிற்துறைக்குள் நுழைய தடைகள், பிரத்யேக செயல்முறைகளுக்கு கண்டுபிடிப்பவர்களுக்கு காப்புரிமை உரிமை வழங்கப்பட்டால் கூட ஏற்படுகிறது.

மற்றொரு வகை நுழைவு தடை அத்தியாவசிய மூலப் பொருளின் கட்டுப்பாட்டால் ஏற்படலாம். தொடக்கத்தில் இந்த வகை கட்டுப்பாடு அலுமினியம், தாமிரத் தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சியில் முக்கியத்துவம் பெற்றுள்ளது. தொழில் துறையில் தற்போதுள்ள நிறுவனங்களை ஊக்கப் படுத்த வேண்டுமானால், குறுகியகால ஓட்டத்தில், தொண்டை வெட்டு கொள்கைகளைப் பின்பற்றுகிறது. இந்த வகையின் கொள்கைகள் ஒரு நுழைவு தடையை குறிக்கிறது இது போட்டியாளர்களை ஊக்கப்படுத்தி, இயக்கக்கூடிய வாய்ப்புள்ள தற்போதுள்ள நிறுவனங்கள் தொழில்துறையில் இருந்து வெளியேறவும் செய்கின்றன. இறுதியாக, தொழில்துறையில் இருந்து பெறப்படும் பொருளாதார பயன்கள், நுழைவு தடைகளை வலுப்படுத்துகிறது. மூலதன சந்தைகளை விட உயர்ந்த அணுகல் முக்கியம், பெரிய மற்றும் பாதுகாப்பான நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் இந்த அணுகல்தை கொண்டுள்ளன.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. போட்டிச் சந்தை என்றால் என்ன?
2. போட்டித் தயாரிப்பு சந்தையாக வகைப்படுத்தக் கூடிய மூன்று நிலைகளை பட்டியலிடுக.

6.3 சந்தையின் கட்டமைப்புகள்

சந்தையின் கட்டமைப்புக்களைப் பின்வரும் பகுதியில் விரிவாக அறிந்து கொள்வோம்.

சிறந்த போட்டித்திறன் கொண்ட சந்தை சரியான சந்தையின் சிறப்பியல்புகள்

ஒரு சந்தை, இதில் ஏராளமான உற்பத்தியாளர்கள் எந்த செல்வாக்கையும் கொண்டிருக்க மாட்டார்கள். இந்த போட்டியின் கீழ், ஒவ்வொரு தயாரிப்பாளரும்

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

மொத்த சந்தை உற்பத்தியில் ஒரு முக்கியத்துவமில்லாத பகுதியை உற்பத்தி செய்கிறார், அவருடைய நடவடிக்கைகள் சந்தை விலையில் எந்த பாதிப்பும் ஏற்படுத்தாது என்று அவர் அனுமானிக்கிறது. முற்றிலும் போட்டித்திறன் கொண்ட சந்தையின் சிறப்பியல்புகள் பின்வருமாறு:

- அதிக எண்ணிக்கையில் தயாரிப்பாளர்கள்: ஒவ்வொரு நிறுவனம்தான் ஒரு பெரிய எண்ணிக்கையிலான நிறுவனமாக இருக்க வேண்டும் என்று நாம் கூற முடியும்.(ஏனெனில் அது சந்தையின் ஒரு சிறிய பகுதி) சந்தையில் அதிக அல்லது குறைவாக உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் சந்தை விலையை பாதிக்கமுடியாது என்று நம்புகிறது. 100 நிறுவனங்கள் அல்லது 10,000 நிறுவனங்கள் "ஏராளமான விற்பனையாளர்களின்" தேவையை பூர்த்தி செய்கின்றன என்பதை எங்களால் கூற முடியவில்லை.
- ஒருபடித்தான நன்மை: பல்வேறு நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகள், வாடிக்கையாளர்கள் ஒரு விற்பனையாளரின் தயாரிப்பை மற்றொரு நிறுவனத்தின் மீது விரும்புவதால், போதுமான அளவு வேறுபட்டுள்ளது என்றால், அதன் அளவை மாற்றுவதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் விலையை பாதிக்கலாம், மேலும் நமக்கு சரியான போட்டியாக இருக்காது. பொருட்களை வாங்குபவர்கள் அவர்கள் வாங்கும் பொருட்கள் மீது அலட்சியமாக இருக்கும் போது மட்டுமே, சரியான போட்டி இந்த தேவை பூர்த்தி செய்யப்படுகிறது.
- செயற்கை கட்டுப்பாடுகள் இல்லை: விலை இல்லா இயக்கம் அல்லது போட்டி சந்தை நிலவரத்தில் உற்பத்தி அளவு போன்ற செயற்கையான கட்டுப்பாடுகள் இல்லை. அரசாங்க விலை நிர்ணயங்களின் கீழ் போட்டி இருக்க முடியாது அல்லது விலைகள் அல்லது விற்பனை செய்யப்பட வேண்டிய அளவுகள் பற்றி போட்டியாளர்களிடையே ஒப்பந்தங்கள் இருக்க முடியாது.
- எளிதான பதிவு மற்றும் வெளியேற்றம்: தயாரிப்பாளர்கள் சுதந்திரமாக நுழைய வேண்டும் மற்றும் ஒரு சந்தை அமைப்பு முற்றிலும் போட்டி தொழில்துறை மற்றும் நுழைய வேண்டும், ஒரு நீண்ட நிறுவப்பட்ட நிறுவனம் எளிதாக அதன் தயாரிப்பு விற்க முடியும். நுழைவதற்குத் தடைகள் இருப்பது போட்டியை குறைக்கும், இதனால் விலைவாசி மீது மேல்நோக்கிய தாக்கத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

ஒரு போட்டி சந்தையின் அடையாளமாக, அதில் ஒவ்வொரு பங்கேற்பாளரும் ஒரு விலை ஏற்பாளர் ஆகிறார். அதாவது, அதில் உள்ள ஒவ்வொருவரும், அவர் வாங்குகிற அல்லது விற்பனை செய்யும் விலைகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்துவதில்லை என்று எடுத்துக் கொள்கிறார்கள். ஆகவே, அந்த விலைகளின் வெளிச்சத்தை அவரால் நன்கு அறியலாம். இந்த நிலைமைக்கு, சந்தையில் அதிக எண்ணிக்கையில் சப்ளையர்களும் இருக்க வேண்டும், பொறுத்துக் கொள்ள பொருளின் விலை அல்லது மொத்த அளிப்பு மீது ஒரு நிறுவனம் குறிப்பிடத்தக்க விளைவை ஏற்படுத்தாது. இது அளவில் சமமாக இருக்கும். அதனால் எந்த ஒரு நிறுவனத்தின் நடவடிக்கைகளும் வேறு எந்த நிறுவனத்தின் செல்வத்தையும் கணிசமாக தாக்கவில்லை. அவர்கள் வாங்கும் எந்த நிறுவனத்திலும் நுகர்வோர் அதிகம் அக்கறை கொள்வதில்லை.

இதனால் அவர்கள் வெவ்வேறு நிறுவனங்கள் மீது விதிக்கப்படும் விலைகளில் சிறிய வேறுபாடுகளுக்கு எளிதாக எதிர்வினையாற்றுகிறார்கள்.

அடிப்படை அளவு கருத்து

போட்டித்தன்மை உடைய சந்தை மாதிரியிலான எளிமையான தன்மை, தவறாக வழிநடத்தக்கூடிய வகையில் உதவிகரமாக இருக்கும். சந்தைகளின் போட்டி மாதிரி இரண்டு வகைகளில் உதவிகரமாக உள்ளது: ஒரு பொருளாதார அமைப்புக்கு ஒரு விளக்கமான கட்டமைப்பை நிறுவுகிறது, இது சில அம்சங்களில் தளர்வான போட்டியாக இருக்கும், மேலும் ஆதார தவறான ஒதுக்கீட்டினை அடையாளம் காண்பதில் பயனுள்ள அடிப்படையை வழங்குகிறது. எனினும், யதார்த்தத்திலிருந்து அது பிரிந்து வரும் வழிகள் முழுமையாக பாராட்டப்படவில்லை என்றால் இந்த மாடல் ஆபத்தானதாக இருக்கலாம்.எந்த ஒரு சமுதாயத்தின் பொருளாதார அமைப்பிலும் தூய போட்டி என்பது ஒரு முழு விளக்கம் என்று பொருளாதார வல்லுனர்கள் எப்போதாவது நினைத்திருக்கிறார்களா என்பது சந்தேகமே. உண்மை என்னவெனில், இன்றைய தூய போட்டி நிஜ உலகிற்கு ஒத்ததல்ல ஏற்படுகிறது.

குறிப்புகள்

முழுமையற்ற போட்டி

தனியுரிமை மற்றும் சிறுகுழு முற்றுரிமை இரண்டுமே பொருளாதாரத்தில் உள்ள நிறுவனங்களுடைய மிகச் சரியான தயாரிப்பு சந்தைகளின் வடிவங்கள் ஆகும். துல்லியமற்ற உதாரணங்கள் அலுமினியத் தொழில், ஆட்டோமொபைல் உற்பத்தி, பெட்ரோலியம் மற்றும் எஃகு உற்பத்தியானது போட்டிச் சந்தைகள் ஆகும். முற்றுரிமை போட்டியின் பண்புடைய சந்தைகளில், ஏராளமான நிறுவனங்கள் உள்ளன, எந்த ஒரு உறுதியும் முழுமையாக விலையை கட்டுப்படுத்த முடியாது. முற்றுரிமை போட்டி என்பது வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருட்களினால் பண்படுத்தப்படுகிறது. தொழிற்சாலைக்குள் ஒப்பீட்டளவில் எளிதாக நுழைவது, உற்பத்தியாளர்களுடன் இணைந்து இருப்பது. மறுபுறம், ஒலிகோப் சந்தைகள் ஒரு சில நிறுவனங்கள் ஒரு தொழிற்சாலையில் கிட்டத்தட்ட அனைத்து உற்பத்தியையும் விநியோகித்து வருகின்றன. முற்றுரிமை போட்டியில் நிறுவனங்கள் சார்ந்து எனவே, பிற முற்றுரிமையாளர்களின் சட்டங்களும், முடிவுகளும், அவற்றின் போட்டியாளர்களின் நடவடிக்கைகளை எதிர்பார்த்து, அத்தகைய வழியில் நடந்து கொள்கின்றன. முற்றுரிமை சந்தைகள் இருக்கலாம் ஒரே சீரான அல்லது வேறுபடுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் உள்ளன, ஆனால் தொழில்துறையில் நுழைய தடை உள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு நிறுவனம் ஏற்றுக்கொண்டால் சில நேரங்களில் நுழைவதற்கான தடைகள் எழுகின்றன தொழில் நுட்ப அனுசூலம் உண்டாகும். முற்றுரிமை நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் ஒரு பொதுவான விலையை அமைப்பதன் மூலமும், சந்தைகளை பிரிப்பதன் மூலமும் கூட்டாக இணைந்து ஈடுபடுகின்றன.

முற்றிலும் போட்டித்திறன் கொண்ட நிறுவனங்கள், குறைந்த பொருளாதார வளங்களை திறமையான ஒதுக்கீட்டுக்கு இட்டுச் செல்லும் போட்டியை கட்டுப்படுத்தும் திறன்களை தவிர்த்துவிடலாம். உற்பத்தியாளர்களிடையே போட்டி இல்லாத நிலை, வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்துடன் கூடிய அதிகபட்ச சாத்தியத்தைக் காட்டிலும் குறைந்த உற்பத்தியைத் தரும். தயாரிப்புக் சந்தைகளில் உள்ள குறைபாடுகள் சமுதாயத்தால் விரும்பப்படும் ஒரு வேறுபட்ட வெளியீடும் ஏற்பட வழிவகுக்கலாம். மேலும், இந்த மாற்றமான போட்டி தற்போதுள்ள நுழைவு தடைகளை தொழில்துறையில்

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

எழுப்பக்கூடும். தூய போட்டியோடு ஒப்பிடுகையில், முற்றிலும் போட்டித்திறன் கொண்ட நிறுவனங்கள் பொதுவாக அதிக விலைகளை வசூலிக்கின்றன, அதே நேரத்தில் குறைந்த உற்பத்தியைக் கொண்டுள்ளன, ஆனால் இந்த விளைவுகள் எந்த வகையிலும் உத்தரவாதமில்லை.

மிகச்சரியான போட்டியின் சிறப்பியல்புகள்

சிறந்த போட்டியின் நான்கு பொதுப் பண்புகள் உள்ளன: தயாரிப்பு வேறுபாடு, தயாரிப்பு மேம்பாடு, உள்ளீடு மற்றும் வெளியேறும் தடைகள், மற்றும் விலைக் கட்டுப்பாடு நிறுவனங்கள்.

1. தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின்: வேறுபாடான போட்டியின் ஒரு பண்பு, வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருளின் இருப்பு ஆகும். சில நேரங்களில் வேறுபாட்டேற்றம் உண்மையாய், மற்ற நேரங்களில் வாங்குபவரின் பார்வையில் அது பொருந்திவிடுகிறது. உற்பத்திப் பொருள்களின் வேறுபாடு, தரம், அல்லது உட்பொருளைப் பற்றி உற்பத்தியாளர்கள் வேறுபடுத்திப் பொருள் கொள்கிறார்கள். ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்திப் பொருள் அல்லது சேவை குறிப்பிட்ட சில வழிகளில் தனித்தன்மை வாய்ந்தது என்பதையும், மற்ற நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகள் சரியான பதிலீடுகளுக்கு இல்லை என்பதையும் பொருள் வேறுபாடு சரியாகக் குறிக்கிறது. வேறுபாடடைதல் இவ்வாறு அனுமதிக்கிறது. உற்பத்தியாளர்கள் ஒரு தனிநபர் விலைக் கொள்கையை பெற்றிருக்க வேண்டும். இதன் விளைவாக, நிறுவனம் ஒரு விலை அல்லது ஒரு அளவு முடிவை எடுக்க வேண்டும் என்ற நிலையில், வெறும் போட்டி மாதிரியில் உண்மைதான்.
2. தயாரிப்பு மேம்பாடு: ஒரு மிகச் சரியான சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்கள், பண்புசார் வேறுபாடுகளின் மீதான விளம்பர செலவினத்தின் மூலம் ஒரு பகுதி அவற்றின் உற்பத்தியையும் வேறுபடுத்திப் பார்க்க வேண்டும். தரம் மற்றும் தன்மையைப் பொறுத்து, சரியான மற்றும் உண்மையான பண்புசார் வேறுபாடுகளை ஊக்குவிப்பதற்காக, மிகவும் நேர்த்தியான சந்தை உற்பத்தியாளர்களின் விளம்பரங்களில் ஈடுபடுதல் நுகர்வோர் தங்கள் உற்பத்திப் பண்டம், ஒரு வழியில் அல்லது வேறு நிறுவனங்களின் உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு ஒரு தனித்தன்மை வாய்ந்தது என்று நம்புகிறது. அது வெற்றி பெற்றால், தயாரிப்பு மேம்பாடு ஒவ்வொரு நிறுவனத்திற்கான தேவை வளைவு மேலும் நெகிழ்ச்சியடையும் அல்லது வலதுபுறமாக மாற்றமாக மாற முனைகிறது. அதாவது அதிக விலை கொடுத்து விடலாம். ஒரு முற்றிலும் போட்டித்திறன் கொண்ட நிறுவனத்திற்கு சித்தரிக்கப்பட்டுள்ள சாத்தியமான ஒவ்வொரு அளவின் மீதும் குற்றம் சாட்டப்பட்டது.
3. நுழைவு தடைகள்: மற்ற நிறுவனங்கள் தொழில்துறையில் நுழைய முடியாமல் சிரமப்பட அல்லது சாத்தியமில்லாத வகையில் தடைகள் இருப்பின், சரியான போட்டியையும் தட்டச்சிடலாம். பெரிய நிதி தேவைகள், அதிக தொழில்நுட்ப மூலதன வளங்கள், காப்புரிமை சட்டங்கள் மற்றும் பிரத்யேக உரிமை அல்லது வரையறுக்கப்பட்ட மூலப்பொருட்களை கட்டுப்படுத்துதல் என்பது பல்வேறு வகையான நுழைவு தடைகள் ஆகும். அவை இணைந்த போது பொருள் வேறுபாடு

மற்றும் தயாரிப்பு மேம்பாடு, நுழைவு தடைகள் போட்டியில் இருந்து ஒரு முற்றூரிமை போட்டி நிறுவனத்தைக் காக்கவே உதவுகின்றன.

அடிப்படை அளவு கருத்து

4. விலைக் கட்டுப்பாடு: மேற்கண்ட மூன்று பண்புகள், சந்தை அளவு தொடர்பாக குறைந்த எண்ணிக்கையிலான நிறுவனங்கள் இருப்பதன் மூலம் நிறைவளிக்கும். ஆனால், ஒரு நிறுவனத்திற்கும் (தனியூரிமை) இடையிலான வேறுபாடுகள், "சில" நிறுவனங்கள் (சிறுகுழு முற்றூரிமை) மற்றும் பல நிறுவனங்கள் (தனியூரிமை போட்டி) முக்கியமானவை, சந்தை அமைப்பு இங்கு பொதுவான குணாதிசயங்களும் உள்ளன. மிகச் சரியான போட்டியின் முக்கிய அம்சம், நிறுவனங்களின் மொத்த எண்ணிக்கை அல்ல, மாறாக நிறுவனங்கள் தங்கள் முடிவுகளின் மூலம் சந்தை விலையைப் பாதிக்கக் கூடிய அளவு அல்லது அதன் தாக்கத்தை எந்த அளவிற்குப் பயன்படுத்தலாம் என்பது ஆகும். நான்கு அல்லது ஐந்து நடுத்தர அளவிலான ஒரு சிறிய உள்ளூர் சந்தை சேவை, எடுத்துக்காட்டாக, மளிகைக் கடைகள் என்பது ஒரு முழுமையான போட்டியின் ஒரு வடிவமாகத் தோன்றாமல் போகலாம், ஆனால் அத்தகைய நிறுவனங்கள் சில பெரிய எ.கு அல்லது ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்களோடு ஒப்பிடத்தக்க விதத்தில் நடந்து கொள்ளக்கூடும். தூய போட்டி நிறுவனங்களில் ஒரு நிறுவனம் சந்தை விலையை ஏக்காலத்தில் பாதிக்காது. இந்த நிறுவனம், சந்தைக்கு மட்டுமே அளிப்பவர்கள் என்று இருப்பதால், விலையை விட சரியான கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது. தனியூரிமை மற்றும் முற்றூரிமை போட்டி நிறுவனம் குறைந்த விலைக் கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது. சரியான போட்டியின் முக்கிய விளைவாக சந்தை கட்டமைப்பின் பொது வடிவம் விலைக் கட்டுப்பாடு — இது போன்ற நிறுவனங்களுக்கு தேவை முற்றிலும் நெகிழ்ச்சியில்லை, ஏனெனில் இது தூய போட்டியில் உள்ளது.

குறிப்புகள்

முற்றூரிமை போட்டி

முற்றூரிமை போட்டி என்பது சந்தை அமைப்பின் வடிவம் ஆகும். இதில் பலபடித்தான அல்லது வேறுபட்ட உற்பத்திப் பொருள் விற்பவர், தொழிலில் இருந்து உள்ளீடு மற்றும் வெளியேறுதல் ஆகியவை நீண்டகாலப் பகுதியில் எளிதாக இருக்கும். வேறுபடுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் இவை ஒரே மாதிரியானவை அல்ல, அதே அடிப்படைத் தேவையை பூர்த்தி செய்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, காலை உணவு தானியங்கள், பற்பசை, சிகரெட்டுகள், சோப்பு, சளி மருந்துகள் போன்ற எண்ணற்ற வகைகள் உள்ளன. வேறுபடுத்துதலின் உண்மையாக இருக்கலாம் (உதாரணமாக, பல்வேறு காலை உணவு தானியங்கள் மிகவும் வேறுபட்ட ஊட்டச்சத்து மற்றும் சர்க்கரை உள்ளடக்கத்தை கொண்டிருக்கலாம்) அல்லது கற்பனையான(எடுத்துக்காட்டாக, ஆஸ்பிரின் மாத்திரை அனைத்து வகைகளுக்கும் ஒரே மாதிரியான அடிப்படைப் பொருட்கள் உள்ளன). தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் மூலம் மேலும் வசதியான இருப்பிடம் மற்றும், அல்லது அதற்கு மேலான சேவையை அடிப்படையாகக் கொண்டிருக்கலாம்.

பெயர் முற்றூரிமை போட்டியை குறிக்கிறது என்பதால், போட்டி மற்றும் தனியூரிமை கலவை ஆகும். ஒரு முற்றுமளவில் போட்டித்திறன் கொண்ட சந்தையில் (முற்றிலும் போட்டித்தன்மை உடைய சந்தை போல்) இருக்கும்

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

என்ற உண்மையிலிருந்து போட்டி உறுப்பு வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருளின் பல விற்பனையாளர்கள், மற்றவர்களால் பாதிக்கப்படுகிறார்கள். பொருள் வேறுபாட்டிலிருந்து முற்றூரிமை கூறு எழுகிறது (அதாவது வேறு எந்த விற்பனையாளரால் விற்பனை செய்யப்பட்ட பொருளில் இருந்து). ஆனால் இதன் விளைவாக கிடைக்கும் முற்றூரிமை அதிகாரம் மிகக் கடுமையாக மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. எனவே, ஒரு குறிப்பிட்ட வகை ஆஸ்பிரின் மாத்திரை விற்பவர் அதன் விலையை மிதமான அளவுக்கு உயர்த்தினால், அது ஒரு பெரும் விற்பனையை இழக்க நேரிடும் என்பதாகும்.

நமது பொருளாதாரத்தின் சில்லறை மற்றும் சேவைத் துறைகளில் முற்றூரிமை போட்டி மிகவும் பொதுவானது. ஆடை, பருத்தி ஆடைகள் மற்றும் உணவு பதப்படுத்துதல் ஆகியவை தேசிய அளவில் முற்றூரிமை போட்டிக்கு நெருக்கமாக வரும் தொழில்களும் ஆகும். உள்ளூர் அளவில், உணவு விற்பனை நிலையங்கள், காலணி கடைகள், பெட்ரோல் நிலையங்கள், அழகு சலூன்கள், மருந்துக் கடைகள் மற்றும் பீட்சா நிலையங்களில், அனைவரும் ஒருவருக்கொருவர் நெருக்கமாக அமைந்துள்ளன. இந்த ஒவ்வொரு தொழிலகங்களில் உள்ள நிறுவனங்களும் தங்கள் உற்பத்திப் பொருளின் தனித்துவத்தின் அடிப்படையில் தங்கள் போட்டியாளர்கள் மீது முற்றூரிமை அதிகாரம் கொண்டுள்ளன. சிறந்த இருப்பிடம், சிறந்த சேவை, அதிக அளவு தயாரிப்பு வகைகள், குறைந்த விலை, ஆனால் அவற்றின் சந்தை ஆற்றல், பல நெருங்கிய பதிலீட்டு கிடைப்பதன் மூலம் கடுமையாக மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

ஏனென்றால், ஒவ்வொரு நிறுவனமும் முற்றூரிமை போட்டியின் கீழ் சற்று வித்தியாசமான தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்கின்றன, அவை சந்தையின் தேவை வளைவை பெற முடியாது, மற்றும் தயாரிப்புகளின் சந்தை விநியோக வளைவு, சரியான போட்டியின்போது வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்களுக்கான ஒற்றை சமநிலை விலைகளின் ஒரு திறனாகும். எனவே எங்களது பகுப்பாய்வு, “வழக்கமான” அல்லது “பிரதிநிதி” நிறுவனத்திற்கு மட்டுமே அவசியமாக இருக்க வேண்டும். இதேபோன்ற தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்யும் அனைத்து நிறுவனங்களும், ஒத்த கோரிக்கையும், செலவு வளைவுகளையும் எதிர்கொள்கின்ற முற்றூரிமை போட்டியில் தோற்றமளிக்கும் வகையில் வரைபட பகுப்பாய்வு பெரிதும் எளிமையாக்கப்படுகின்றன. இது அசாதாரணமானது, வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்களின் உற்பத்தி, வேறுபட்ட தேவை மற்றும் செலவு வளைவுகளுக்கு வழிவகுக்கின்றன. எனவே, இத்தகைய அனுமானத்தை உருவாக்கினால் பகுப்பாய்வு எளிதாகும்.

ஒரு போட்டி நிறுவனத்திற்கு முற்றிலும் மாறுபட்டதாக இருந்தபோது, முற்றூரிமையின் போட்டித்திறன் கொண்ட நிறுவனம் உற்பத்திப் பொருள்களின் தன்மைகளை (விளம்பரப்படுத்தல் போன்ற) உற்பத்தி செலவின் அளவையும், பொருளின் விலை மற்றும் அளவையும் கணக்கிட முடியும்.

சில்லோர் முற்றூரிமை

சில்லோர் முற்றூரிமை என்பது சந்தை அமைப்பின் வடிவமாகும். இதில் ஒருபடித்தான அல்லது வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருளின் சில விற்பனையாளர்கள் உள்ளனர். முற்றூரிமை என்பது இரண்டு விற்பனையாளர்கள் மட்டுமே ஆகும். தயாரிப்பு ஒரேமாதிரியானதாக இருந்தால் ஒரு தூய்மையான சில்லோர் முற்றூரிமை வேண்டும். தயாரிப்பு வேறுபடுத்தப்பட்டால், ஒரு

வித்தியாசமான சில்லோர் முற்றூரிமை இருக்கிறது. சில்லோர் முற்றூரிமை தொழில் நுட்பத்தில் நுழைவது எனது அல்ல (தொழிந்துறையில் சில நிறுவனங்கள் மட்டுமே உள்ளன என்பது உண்மை நிரூபணம்).

அடிப்படை
அளவு கருத்து

சில்லோர் முற்றூரிமை என்பது, அமெரிக்கா உட்பட தொழில்துறை நாடுகளின் உற்பத்தி துறையில் மிகவும் பிரபலமான சந்தை அமைப்பு ஆகும். அமெரிக்காவின் சில சில்லோர் முற்றூரிமை தொழில்களில் தானியங்கி மோட்டர் வாகனம், முதன்மை அலுமினியம், எஃ.கு, மின் உபகரணங்கள், கண்ணாடி, காலை உணவு தானியங்கள், சிகரெட்டுகள், சோப்புகள் மற்றும் சலவை சோப்புகள் மற்றும் உள்ளன. இந்த தயாரிப்புகளில் சில (எஃ.கு மற்றும் அலுமினியம் போன்றவை) ஒரே மாதிரியானவை, மற்றவைகள் (தானியங்கி மோட்டர் கருவி, சிகரெட்டுகள், காலை உணவு தானியங்கள், சோப்புகள் மற்றும் சலவை சோப்புகள் போன்றவை) வேறுபடுகின்றன. போக்குவரத்து செலவுகள் சந்தைப் பகுதிக்கு வரும்போது சில்லோர் முற்றூரிமை ஏற்படுகிறது. உதாரணமாக, அமெரிக்காவில் பல சிமெண்ட் தயாரிப்பாளர்கள் இருந்தாலும், ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் சில உள்ளூர் தயாரிப்பாளர்களுக்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

குறிப்புகள்

பின்பு, சில்லோர் முற்றூரிமை சந்தைகளில் ஒரே மாதிரியான அல்லது வேறுபட்ட தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்யும் நிறுவனங்கள் மட்டுமே உள்ளன, ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளும் தொழில்துறையின் மற்ற நிறுவனங்களை பாதிக்கிறது. உதாரணத்திற்கு, போர்டு மற்றும் கிறைஸ்லர் ஆகியவற்றின் வாகனங்களை விற்பனை செய்வதில் பொதுவாக மோட்டார்ஸ் விலை தள்ளுபடிகள் அறிமுகப்படுத்தியபோது உடனடியாக விலையைத் தள்ளுபடி செய்தன. மேலும், விலையுயர்ந்த போட்டிகள் அழிந்துபோகும், விலை போர்களுக்கு வழிவகுக்கும் என்பதால் சில்லோர் முற்றூரிமை அடிப்படையில் தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் விளம்பரம் மற்றும் சேவைகளில் போட்டியிட விரும்புகிறார்கள். இவை விலை அல்லாத போட்டியாக குறிப்பிடப்படுகின்றன. இன்னும் இங்கே, GM ஒரு பெரிய விளம்பர பிரச்சாரத்தை ஏற்றினால், போர்டு மற்றும் கிறைஸ்லர் ஆகியோர் விரைவில் பதிலளிக்க வேண்டியிருக்கும். 1980 களின் முற்பகுதியில் பெப்சி ஒரு பெரிய விளம்பர பிரச்சாரத்தை ஏற்றபோது, கோகோ-கோலா பெரிய சந்தை அமைப்புடன் பதிலளித்தது.

தொழிற்சாலையில் உள்ள நிறுவனங்களில் ஒன்றோடொன்று அல்லது போட்டித்தன்மையே விசித்திரமான தனிமனிதனின் குணாம்சமாகும் என்பது தெளிவாகத் தெரிகிறது. இது குறைவான இயற்கை விளைவாகும். ஒரு சில்லோர் முற்றூரிமை தனது சொந்த நடவடிக்கைகளுக்கு தொழிலில் உள்ள பிற சில்லோர் முற்றூரிமைகளின் மீது ஒரு குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதால் ஒவ்வொரு சில்லோர் முற்றூரிமையும் அதன் விலை நிர்ணயக் கொள்கைகளை தீர்மானிப்பதில் போட்டியாளர்களின் சாத்தியமான பிரதிபலிப்பை பரிசீலிக்க வேண்டும், தயாரிப்பு வேறுபாடு, வழங்குவதற்கான சேவை அளவு, முதலியன மேற்கொள்ளல். போட்டியாளர்கள் பல வழிகளில் (தொழில்துறைத் தன்மை, தயாரிப்பு வகை, முதலியனவற்றைப் பொறுத்து) செயல்பட முடியும் என்பதால் நாம் ஒரு ஒற்றுமை சில்லோர் முற்றூரிமை மாதிரியை விட்டுவிடவில்லை, முதலில் அவை ஒவ்வொருவரும் போட்டியாளர்களின் நடவடிக்கைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டுள்ளது. போட்டியாளர்கள் பல வழிகளில் (தொழில்துறைத் தன்மை, தயாரிப்பு வகை, முதலியனவற்றைப் பொறுத்து) செயல்பட முடியும் என்பதால், நாம் ஒரு ஒற்றுமை

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

மாதிரியை விட்டுவிடவில்லை, ஆனால் ஒவ்வொருவரும் போட்டியாளர்களின் போட்டியாளர்களின் நடவடிக்கைகளை அடிப்படையாகக் கொண்டவை. ஏனென்றால், இந்த மறுசீரமைப்பின் மேலாண்மையான முடிவெடுக்கும் முறை, வேறு வகையான சந்தை கட்டமைப்பின்கீழ் இருப்பதைவிட மிகவும் சிக்கலாகவே உள்ளது.

முற்றறிமையின் ஆதாரங்கள் பொதுவாக சில்லோர் முற்றறிமையாகும். அவை பின்வருமாறு:

- முழு சந்தையையும் வழங்குவதற்கு ஒரு சில நிறுவனங்கள் மட்டுமே விட்டுக்கொடுப்பதைப் பொறுத்து அளவுக்கு அதிகமான வெளியீடுகளை பொருளாதாரத்தின் அளவுகள் இயங்கலாம்.
- பெரிய மூலதன முதலீடுகள் மற்றும் உள்ளீடுகளை வழக்கமாக ஒரு சில்லோர் முற்றறிமை தொழிற்சாலைகளில் (மோட்டார் வாகனங்கள், அலுமினியம், எஃகு மற்றும் இதே போன்ற தொழிற்சாலைகளில்) நுழைய வேண்டும். இது நுழைவுக்கான ஒரு முக்கியமான தன்மை தடையாக செயல்படுகிறது.
- சில நிறுவனங்கள் உற்பத்தி அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட உற்பத்தி செயல்முறையை பயன்படுத்த பிரத்தியேக காப்புரிமை சொந்தமாக இருக்கலாம்.
- நிறுவனங்கள் தயாரிப்பின் சேவை மற்றும் தரத்தை அடிப்படையாகக் கொண்ட வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை தொடர்ந்து கொண்டிருக்கலாம்,
- புதிய நிறுவனங்கள் போட்டியிட மிகவும் கடினமானதாக இருக்கும். ஒரு சில நிறுவனங்கள் தயாரிப்பு உற்பத்தியில் தேவையான மூலப்பொருட்களின் முழு விநியோகத்தையும் சொந்தமாகக் கட்டுப்படுத்தலாம் மற்றும்
- சந்தையில் செயல்பட ஒரு சில நிறுவனங்களுக்கு அரசாங்கம் உரிமை வழங்கலாம்.

மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி சில்லோர் முற்றறிமை ஆதாரங்கள் மட்டுமல்ல, நீண்ட காலமாக சந்தையில் உள்ள மற்ற நிறுவனங்களுக்கு தடைகளை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது. நுழைவு இல்லாவிட்டால், சில்லோர் முற்றறிமை நீண்ட காலத்திற்குள் இந்தத் தொழில் தன்னலமற்றதாக இருக்க முடியாது. நுழைவுக்கான கூடுதல் தடை, வரம்பு விலை நிர்ணயம் வழங்கப்படுகிறது, இதையொட்டி தற்போதுள்ள நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலைகளில் நுழைவதை ஊக்கப்படுத்துவதற்கு போதுமான விலையை வசூலிக்கின்றன. அவ்வாறு செய்வதன் மூலம், அவர்கள் நீண்டகால இலாபங்களை அதிகரிப்பதற்காக குறுகிய கால இலாபங்களை தானாகவே தியாகம் செய்கிறார்கள்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

3. முற்றிலும் போட்டித் தன்மை கொண்ட சந்தையின் பண்புகள் யாவை?
4. முற்றிலும் போட்டி நிறைந்த சந்தைகளுக்கு உதாரணங்களைக் கொடுக்க.
5. சரியான போட்டியின் நான்கு பொதுப் பண்புகள் யாவை?

6.4 தொழில்துறை செறிவு, சந்தை செறிவு மற்றும் விற்பனையாளர்கள் செறிவு

அடிப்படை
அளவு கருத்து

சந்தை செறிவு அல்லது அதைவிட குறிப்பாக 'விற்பனையாளர்களின் அளவு' சந்தையில் நிறுவனத்தின் நடத்தையை நிர்ணயிப்பதில் மேலாதிக்க பங்கை வகிக்கும் சந்தை கட்டமைப்பின் முக்கியமான கூறுபாடு ஆகும். தொழில்துறைப் பொருளாதாரத்தின் பின்னணியில், சந்தை செறிவின் உட்பொருள் மிகவும் விரிவானது. சந்தை செறிவு மூலம், ஒரு தொழில்துறை அல்லது சந்தை ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான முன்னணி உற்பத்தியாளர்களால் கட்டுப்படுத்தப்படும் போது, அந்த துறையில் பிரத்தியேகமாக ஈடுபடுத்தப்படும் சூழ்நிலையை நாம் குறிப்பிடுகிறோம். வேறுவிதமாக கூறினால், சில பெரிய நிறுவனங்களின் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனையின் மீது ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன. இந்த வகை செறிவு வரம்பு இரண்டு மாறிகள்- (i) தொழில் நிறுவனங்கள் எண்ணிக்கை (ii) அவர்களின் உறவினர் அளவு விநியோகம்.

குறிப்புகள்

நிறுவனங்கள் சந்தை எண்ணிக்கையின் வரம்புக்குட்பட்டால் ஒப்பீட்டளவில் பெரியதாக இருக்கும் மற்றும் பெரிய நிறுவனமானது மொத்த விநியோகத்தின் பெரும்பகுதி கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டிருக்கும். இந்த நிலைமை விற்பனையாளர் செறிவு அதிக அளவு அறியப்படுகிறது. உயர் வகுப்பு தொழில்துறை செறிவு ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் சந்தை திறனுக்கும் பொருந்துகிறது. சந்தை திறன் பொருள் அல்லது விற்பனையாளரின் திறனைக் கட்டுப்படுத்துகிறது. சரியான சந்தை போட்டியில் சந்தை திறன் பூஜ்யமாகும். விற்பனையாளர் செறிவு என்பதும் பூஜ்யமாகும்.

சந்தை செறிவு என்பது முழு தொழில்துறையிலும் சில நிறுவனங்கள் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்ற அபூர்வமான போட்டியின் அம்சமாகும். சந்தை செறிவு, தொழில் நுட்பத்தில் உள்ள மற்ற நிறுவனங்களின் பொருளாதார நடத்தையை தீர்மானிக்கின்ற நுண்ணறிவு மற்றும் முற்றூரிமை சந்தைகளின் நுண்ணுயிரியல் தத்துவங்களின் ஒருங்கிணைந்த பகுதிகளாக சில கோட்பாட்டு மாதிரிகள் உள்ளன.

சீரான சூழ்நிலையில் ஒற்றை விலை கொண்ட ஒத்த பொருட்கள்

எடுத்துக்காட்டு: - ஒற்றை விலையில் ஒரே மாதிரியான தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்யும் சிறிய நிறுவனங்களுடன் சில பெரிய நிறுவனங்களும் உள்ளன என்று நாம் கருதுவோம். இது ஒத்த சில்லோர் முற்றூரிமை என்று அழைக்கப்படும். பெரிய நிறுவனம் மத்தியில், விலையில் மாறுபாடுகள் அல்லது அவற்றில் ஏதேனும் ஒரு பொருளை வழங்குவது, சந்தை விலை மற்றும் பிற நிறுவனங்களின் வருவாய் ஆகியவற்றின் மீது குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். இது நிச்சயமாக நிறுவனத்தை பாதிக்கும் சந்தை செறிவு நிலைமையாகும். பின்வரும் கணித வழிவகையின் உதவியுடன் இது விளக்கப்படலாம்:

தயாரிப்புக்கான மொத்த வழங்கல் Q அலகுகள் என குறிப்பிடப்பட வேண்டும் மற்றும் சந்தை கோரிக்கை செயல்பாடுகளும் இருக்கும்:

$$p = f(Q) = f(q_1 + q_2 + \dots + q_3 + \dots + q_n) \quad (6.1)$$

இங்கே P = உற்பத்தி விலை $q_i = i$ ன் வெளியீடு நிறுவனத்தின் உற்பத்தி

அடிப்படை
அளவு கருத்து

$$i = 1, \dots, n \text{ மற்றும் } \sum q_i = Q$$

குறிப்புகள்

i ன் நிறுவனத்திற்கான வருவாய் செயல்பாடு வழங்கப்படுகிறது

$$R_i = P_{q_i} \quad (6.2)$$

சமன்பாடு 6.2 ஐ வேறுபடுத்துவதன் மூலம் q_i , இந்த i ன் நிறுவனத்திற்கான குறுகலான வருமானம்,

$$\frac{\delta R_i}{\delta q_i} = P + q_i \frac{\delta P}{\delta Q} \cdot \frac{\delta Q}{\delta q_i}$$

ஏனெனில் $\frac{\delta Q}{\delta q_i} = 1$, i ன் நிறுவனங்கள் மூலம் ஒரு அலகு வெளியீடு

அதிகரிப்பு என்பது மொத்த சந்தை விநியோகத்தில் ஒரு அலகு அதிகரிப்பாகும்.

சமன்பாடு 6.3 என எழுதப்படலாம்,

$$\frac{\delta R_i}{\delta q_i} P \left[1 + \frac{q_i}{Q} \cdot \frac{Q}{P} \cdot \frac{dp}{dQ} \right]$$

இங்கே $\frac{q_i}{Q}$ ன் i நிறுவன சந்தை பங்கு உள்ளது.

ஒரு பெரிய நிறுவனத்தின் வெளியீடு மாறினால், தொழில்துறைக்கு சீரான விலை நிர்ணயம் செய்துள்ளோம். “சந்தை விலை அளவு

நெகிழ்ச்சித்தன்மையை” வரையறுக்கலாம் (e_Q) சந்தை விலையின் சதவிகிதம், ஒரு இறுதிநிலைச் சந்தை விலையில் மாறுபட்டது.

$$(e_Q) = \frac{\delta P}{\delta Q} \cdot \frac{Q}{P} \quad (6.5)$$

சமன்பாடு (6.4) யை சமன்பாடு (6.5) இல் பிரதியிட்டால், நமக்கு கிடைப்பவை

$$\frac{\delta R_i}{\delta q_i} = P \left[1 + \frac{q_i}{Q} \cdot e_Q \right], (i, = 1, \dots, n) \quad (6.6)$$

இந்த சமன்பாடு, i ன் நிறுவனத்திற்கான ஓரளவு வருவாய், நிறுவன விலை மற்றும் சந்தையின் விலையுயர்வு ஆகியவற்றிற்கு உற்பத்தி விலை சந்தை விலையை சார்ந்திருக்கிறது என்பதைக் காட்டுகிறது. நிறுவனங்கள் சீரற்ற அளவிலானவை என்றால், சராசரியாக ஓரளவு வருவாய் வடிவத்தில் தொழில் நிறுவனமாக எழுதப்பட வேண்டும்,

$$MR = \frac{q_1}{Q}(MR_1) + \frac{q_2}{Q}(MR_2) + \dots + \frac{q_n}{Q}(MR_n) \quad (6.7)$$

நிறுவன பங்குகளின் பங்கு சராசரி வருவாய் (MR) கணக்கிட்ட எடையுடன் எடுக்கப்பட்டிருக்கிறது. சமன்பாடு 6 இலிருந்து $MR_1 > MR_2 > \dots > MR_n$ க்கு மாற்றுவதல் மற்றும் சுருக்குதலின் மூலம் பெறலாம்

$$MR = P \left[1 + \sum_{i=1}^n \left(\frac{q_i}{Q} \right) 2 \cdot e_0 \right] \quad (6.8)$$

அல்லது

$$MR = P[1 + H \cdot e_0]$$

எங்கு H என்பது ஹெர்பிண்டால் குறியீட்டு செறிவு ஆகும்.

இந்த சமன்பாடு சராசரியாக இறுதிநிலை வருவாய், பொருட்கள் விலை (P), செறிவு குறியீட்டு (H) மற்றும் நெகிழ்ச்சி குணகம் ஆகியவற்றை சார்ந்துள்ளது. எல்லா நிறுவனங்களுக்கும் சமமான அளவு இருந்தால் $H = 1/n$ இது பூஜ்ஜியத்திற்கு வரும்போது n போட்டியிடும் சூழலில் மிக அதிகமானதாகவும் இருக்கும். அப்படியானால், சிறிய வருவாய் விலை கிட்டத்தட்ட சமமாக இருக்கும். இது போட்டியிடும் சந்தைக்கான முடிவாகும். ஒரே ஒரு நிறுவனம் $H = 1$, அதனால் நாம் சந்தைக் கட்டமைப்பின் முற்றூரிமை தீவிரத்தன்மை மிகுந்த அடர்த்தியான சூழலைப் பெறுகிறது. இந்த வரம்பிற்கு இடையில் நாம் சந்தை செறிவுகளின் பல்வேறு அளவுகளை பெறுகிறோம், மற்றும் நிறுவனங்களின் இறுதிநிலை வருவாய் அதன் நேரடி விகிதத்தில் வேறுபடுகிறது. எதிர்மறை இறுதிநிலை வருவாயானது, அதன் உற்பத்தி விலையை விட அதிகமாக இருக்க முடியாது. விலை நெகிழ்ச்சி அதிகமாக இருக்கும் சூழ்நிலையில் e_0 ஒன்றிற்கு குறைவாக இருக்கும் போது இறுதிநிலை வருவாய் சாதகமானதாக இருக்கும். சந்தை செறிவு காரணமாக சந்தையில் நிலவுகின்ற முற்றூரிமை அதிகாரத்தின் நேரடி விளைவின் விலையிலிருந்து இறுதிநிலை வருவாயை விலக்குதல் ஆகும்.

வேறு விலைகளுடன் வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்களின் சூழ்நிலையில் நிறுவனங்கள் வேறுபட்ட விலையுடன் வேறுபடுத்தப்பட்ட பொருட்களை விற்கும் போது அதன் நிலைமையை இப்போது ஆராய்வோம். ஒரு பெரிய நிறுவனம் அதன் உற்பத்தியின் விலை மற்றும் / அல்லது அளவிலான மாற்றங்களைச் செய்தால், அது சந்தையில் மற்ற நிறுவனங்களின் சந்தை பங்குகளை பாதிக்கும். நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை மற்றும்

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

அவற்றின் தொடர்புள்ள அளவு ஆகியவை இந்த சூழ்நிலையில் எவ்வாறு தொடர்புடையவை என்று எங்களுக்கு பதிலளிப்பதற்கு முன் கேள்வி உள்ளது. இந்த சூழ்நிலையை ஆராய்வதற்காக ஒரு எளிய அணுகுமுறை பிஷப் வழங்கினார். இந்த நோக்கத்திற்காக அவர் விலை மற்றும் குறுக்கு நெகிழ்ச்சியை பயன்படுத்தினார். அவரை பொறுத்தவரை, ஒரு நிறுவனம் தனது தயாரிப்பு விலையில் மாற்றங்களைச் செய்யும் போது மற்ற எல்லா விலையும் மீதமிருக்கும் அதே நேரத்தில், பிற நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் வெளியீடுகளின் அளவு மாறுபடுகின்றன. நிறுவனத்திற்கான விலை நெகிழ்ச்சித்திறன் மற்றும் மற்ற நிறுவனங்களுக்கு தேவைப்படும் குறுக்கு நெகிழ்ச்சி ஆகியவற்றால் கொடுக்கப்பட்ட விலை மாற்றத்தின் விளைவாக வெளியீடுகளின் அளவு பற்றிய மாற்றங்கள் ஏற்படுகின்றன நாம் இதை எழுதலாம்:

$$e_{ij} = \text{சொந்த நெகிழ்ச்சி} = \frac{\delta q_i}{\delta p_i} \cdot \frac{p_i}{q_i} \text{ மற்றும்}$$

$$e_{ij} = \text{குறுக்கு நெகிழ்ச்சி} = \frac{\delta q_j}{\delta p_i} \cdot \frac{p_i}{q_j} \quad (6.10)$$

எங்கே J மீதமுள்ள n-1 நிறுவனம் -5 ல் e_{ij} இருக்க வேண்டும். நெருக்கமான பதிலீடு நல்ல சந்தைக்கான மொத்த சந்தை தேவை அதிகரிக்கும் போது எந்தவொரு வகையிலும் வழங்கப்படுவதால், அனைத்து வகைகளின் மொத்த விநியோகத்திலும் ஒரே மாதிரியான அளவு குறைந்துவிடும். இதனால் நிறுவனத்தின் விற்பனை 5 சதவிகிதம் அதிகரிக்கும் போது மற்ற நிறுவனங்களின் விற்பனையின் சந்தை கட்டமைப்பு 5 சதவீதம் குறைக்கப்படுகிறது. N-1 மீதமுள்ள நிறுவனங்கள் உள்ளன என்றால், ஒவ்வொன்றும் 5(n/1) ஒரு நிறுவனத்தின் விற்பனை விலையில் ஒரு சதவிகிதம் குறைக்கப்படும். இதன் பொருள் $ep = -5(n-1)$. இது சொந்த நெகிழ்ச்சி மற்றும் குறுக்கு நெகிழ்ச்சி ஆகியவற்றிற்கான தொடர்பைக் காட்டுகிறது:

$$e_{ji} = \frac{e_{ij}}{n-1} \quad (6.11)$$

எங்கே N நிறுவனம் எண்ணிக்கை அளவு சமமாக கருதப்படுகிறது. N மிக அதிகமாக இருந்தால், மிக குறைந்த அளவிலான பூஜ்ஜியத்திற்குச் செல்லும். மற்ற நிறுவனங்களின் தாக்கம் குறைவாகவே உள்ளது. இருப்பினும் ஒரு சிறிய குழும நிறுவனங்களுக்கு அதாவது, e_{ji} செறிவுள்ள தொழில்கள் கணிசமாக அதிகரிக்கும். அதாவது சமன்பாடு 6.11 என எழுதும்போது,

$$n-1 = \frac{e_{ji}}{e_{ji}}$$

(6.12)

குறிப்புகள்

இரண்டு நெகிழ்ச்சிக் குணகத்தின் விகிதம் சந்தையின் ஒரு அம்சமாக இருக்கும் படிவங்களின் எண்ணிக்கை எங்களுக்குத் தந்துள்ளது. நிறுவனங்கள் அளவுக்கு சமமாக இல்லை என்றால் இந்த விகிதம் செறிவு காட்ட ஒரு “சமமான எண்” என பிஷப் வாதிட்டார். இத்தகைய சூழ்நிலையில், நிறுவனங்களின் அளவு வேறுபாட்டிற்கான பொருத்தமான எடை மூலம் குறுக்கு நெகிழ்ச்சித்தன்மை சராசரியாக இருக்க வேண்டும்.

நிறுவனங்களின் அளவு விநியோகத்தில் சமத்துவமின்மை சந்தை செறிவுக்கான ஒரு முக்கிய காரணியாகும். பெரிய நிறுவனங்களின் வெளியீட்டில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள் அல்லது விலைகள், வெளியீட்டையும், மற்ற நிறுவனங்களின் விலையையும் பாதிக்கின்றன, ஆனால் ஒரு சிறிய நிறுவனம் அதன் விளைவு அல்லது விலையை மாற்றியமைக்கக்கூடாது. பெரிய நிறுவன முடிவுகள் தொழில் முழுவதையும் பாதிக்கும் என்பதால் அவர்கள் எதிரிகளிடமிருந்து எதிர் கொள்கையை எதிர்கொள்கிறார்கள், இவ்விதத்தில் ஒருவருக்கொருவர் ஒன்றோடு ஒன்று இணைந்திருக்கிறார்கள். இது செறிவுள்ள தொழில்களின் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும். இருப்பினும் ஒரு சிறிய நிறுவனம், அதிகமாகவோ அல்லது குறைவாகவோ சுதந்திரமாக செயல்படுகிறது அதன் கொள்கைகள் மற்ற நிறுவனங்களை கணிசமாக பாதிக்காது. ஒரு தொழிற்துறை அல்லது சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்களின் அளவு விநியோகம் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையிலிருந்து சுதந்திரமாக சந்தை செறிவுக்கான முக்கிய உட்குறிப்பு உள்ளது.

வர்த்தக நடத்தையில் நிறுவனங்கள் எண்ணிக்கை மற்றும் அளவு விநியோகத்தில் வேறு சில விளைவுகளும் உள்ளன. ஒருவர் சந்தையில் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் திறனை மற்ற நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளின் மீது கண்காணிப்பார். போட்டி நிறுவனங்கள், விலைகள், விற்பனை நடவடிக்கைகள், முதலீடு போன்ற போட்டி நிறுவனங்களின் பல்வேறு அம்சங்களைப் பற்றிய தகவல்களை சேகரிக்க கணிசமான நிர்வாக முயற்சிகளை வழங்க வேண்டும். இத்தகைய தகவல் சேகரிப்பில் செலவின நிறுவனங்கள் எண்ணிக்கை அளவு அதிகரிக்கும். இருப்பினும், சந்தை குவிந்துவிட்டால் பெரிய நிறுவனங்கள் மட்டுமே இந்த நோக்கத்திற்காகக் காத்திருக்கின்றன.

செறிவூட்டப்பட்ட சந்தையின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம் உள்ளது. தயாரிப்பு வேறுபாடு அல்லது வேறு ஏதோ காரணமாக சந்தைகளில் சில விலை மாறுபாடு இருந்தால், வாடிக்கையாளர்கள் குறைந்த விலை வழங்குபவர்களையே தேடுகின்றன. வழங்குபவர் எண்ணிக்கை மிக அதிகமாக இருந்தால், நுகர்வோர் தேடல் செலவு மிக அதிகமாக இருக்கலாம், தேடல் மூலம் எதிர்பார்த்த விலை குறைப்பு ஆதாயத்தை விட அதிகமாக இருக்கும். செறிவூட்டப்பட்ட சந்தையின் விஷயத்தில், சில பெரிய நிறுவனங்கள் ஆதிக்கம் செலுத்தும் சந்தையைப் பெறுவதால் வாடிக்கையாளர் குறைந்த விலையில் வழங்குபவருக்கான தேடலைத் தொடங்க முடியும், இந்த சூழ்நிலையில் சில விலை மேற்கோள்கள் மட்டுமே சேகரிக்க வேண்டும். இந்த

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

தன்னலக்குழு நிறுவனங்கள் இந்த உண்மையை நன்கு அறிந்துகொள்வதால், அவற்றின் விலைகள் தங்களுடைய தனிப்பட்ட நலன்களைப் பாதுகாக்க கிட்டத்தட்ட அதே அளவிற்கு வைத்திருக்கக்கூடும். இத்தகைய சந்தையில் விலைச் சரிவுக்கான காரணங்களில் ஒன்றாக இது இருக்கலாம்.

சந்தை செறிவு அளவீடு: சந்தை செறிவு அளவிற்கான பல்வேறு அளவு குறியீட்டு எண்ணங்கள் பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளன. அவற்றை சிலர் முற்றரிமை அதிகாரத்தை அளவிட பயன்படுத்தப்படுகின்றன மற்றும் சந்தை செறிவுக்காக சிலர் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த இரண்டு சொற்கள் முற்றரிமை திறன் மற்றும் சந்தை செறிவு நெருக்கமாக ஒன்றோடொன்று தொடர்புடையது மற்றும் அளவீட்டு செயல்பாட்டில் ஒருவருக்கொருவரை பிரிக்க முடியாது. முற்றரிமை அதிகாரத்திற்கான நடவடிக்கைகள் உறுதியான மட்டத்தில் மிகவும் பொருத்தமானதாக இருக்கும். அவர்கள் சந்தையில் அல்லது தொழில் முழுவதிலும் உண்மையான முற்றரிமை அதிகாரத்தைக் குறிப்பிடுகின்றனர். சில நடவடிக்கைகள் கீழ் உள்ளன-

1.செறிவு விகிதம்: - சில நிறுவனங்களின் சந்தை செறிவு அல்லது முற்றரிமை திறனை அளவிடுவதற்கான மிகவும் பிரபலமான மற்றும் எளிமையான குறியீடான செறிவு விகிதத்தைப் பயன்படுத்துவதாகும், அதாவது சந்தையின் பங்கு அல்லது தொழிலின் பங்கு மிகப்பெரிய நிறுவனங்கள் சிலவற்றால் நடத்தப்படும். இத்தகைய நிறுவனங்களின் சந்தை பங்கு உற்பத்தி, விற்பனை அல்லது வேலைவாய்ப்பு அல்லது சந்தையின் எந்த அளவிலிருந்தும் எடுக்கப்படலாம். அடையாளமாக இது போல் எழுதலாம் -

$$c = \sum_{i=1}^m p_{i,m=4,8,10,12,\dots,20,\dots}$$

இங்கே P_i நிறுவனத்தின் இறங்கு வரிசையில் i th நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு. சாதாரண நடைமுறையில் நான்கு நிறுவனங்களின் ($m = 4$) செறிவு விகிதத்தை எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும், ஆனால் சந்தையில் செயல்படும் மொத்த நிறுவனங்கள் போதுமானதாக இருந்தால், நிலைமைகளை மதிப்பிடுவதற்கு 20 நிறுவனங்களின் செறிவு விகிதத்தை 8-நிறுவனங்கள் உடன் கணக்கிட வேண்டும். உயர்ந்த செறிவு விகிதம் முற்றரிமை திறன் அல்லது தொழிலில் இருக்கும் சந்தையின் செறிவை அதிகமாக்கும்.

இந்த குறியீட்டின் சில வரம்புகள் உள்ளன. (i) செறிவு விகிதம் சந்தை எவ்வாறு வரையறுக்கப்படுகிறது என்பதைப் பொறுத்து பெருமளவில் உள்ளது. ஒரு பரந்த சந்தை கணிக்கப்பட்ட செறிவு விகிதத்தை குறைக்க முனைகிறது, அதே சமயம் ஒரு குறுகலான சந்தை எதிர் விளைவைக் கொண்டிருக்கும். (ii) விகிதங்கள் நிறுவனங்களின் சாத்தியமான நுழைவுகளின் இருப்பு அல்லது இல்லாததை பிரதிபலிக்காது. (iii) விகிதங்கள் நிறுவனத்தின் வெவ்வேறு அளவு மாறிகளை பயன்படுத்தி செறிவின் ஒரு முரண்பட்ட படத்தை கொடுக்க கூடும்.

வரம்புகள் இருந்தாலும், இந்த விகிதங்கள் தொழில்துறை பொருளாதாரத்தில் பரவலாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன. உடனடியாக கிடைக்கக்கூடிய உற்பத்தி துறையை கணக்கிடுவது எளிதானது மற்றும் தொழில் துறைகளின் ஒரு சிறப்பான வகைப்படுத்தலுடன் சந்தை செறிவை அளவிடும் திறன்.

2. ஹிரஷ்மேன்-ஹெர்பிண்டால் குறியீட்டு:- சந்தையில் உள்ள நிறுவனங்களின் ஒப்பீட்டு அளவுகளில் இது ஒரு தொகை ஆகும். சந்தையின் மொத்த அளவின் விகிதாச்சாரத்தில் ஒப்பீட்டளவுகள் வெளிப்படுகின்றன. நாம் அடையாளமாக எழுத முடியும்-

$$\text{ஹெர்பிண்டால் குறியீட்டு (H)} = \sum_{i=1}^m (p_i)^2$$

இங்கு $p_i = q_i/Q$ q_i ith நிறுவனத்தின் வெளியீடு மற்றும் Q என்பது சந்தையில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களின் மொத்த வெளியீடும் ஆகும் மற்றும் n என்பது நிறுவனங்களின் மொத்த எண்ணிக்கை ஆகும். இந்த குறியீட்டு சந்தையில் அனைத்து நிறுவனங்களின் கணக்கிலும் உள்ளது. சந்தையின் பங்குகளால் அவர்களது சந்தை பங்குகள் எடை போடப்படுகின்றன. பெரிய நிறுவனமானது, குறியீட்டில் அதன் நிறை அதிகமாக இருக்கும்.

3. ரோஸன்ப்ரூத் குறியீட்டு:- இந்த குறியீட்டு சந்தையில் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் தரவரிசை மற்றும் அதன் சந்தை பங்கு அடிப்படையிலானது. இது நிறுவனத்தின் எண்ணிக்கைக்கு அதிக நிறை கொடுக்கிறது மற்றும் சிறிய நிறுவனத்திற்கு முக்கியத்துவம் கொடுக்கிறது. இது இப்படி கணிக்கப்படுகிறது-

$$R = \frac{1}{[(2 \sum_{i=1}^n i \cdot p_i) - 1]}; \frac{1}{n} \leq R \leq 1$$

எங்கே n நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை $p_i =$ ith நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு. இந்த குறியீட்டில் எச் குறியீட்டின் வெளிப்படையான பண்புகள் உள்ளன. ஆனால் நடைமுறையில் அது அரிதாக பயன்படுத்தப்படுகிறது.

4. என்ட்ரோபி குறியீட்டு:- சந்தை செறிவை அளவிட ஹார்ட் இந்த குறியீட்டை பரிந்துரைத்தார். அடையாளமாக நாம் அதை எழுத முடியும்-

$$E = \sum_{i=1}^n p_i \ln \frac{1}{p_i}; 0 \leq E \leq \ln n$$

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

இங்கு, E என்ட்ரோபி குணகம் என வரையறுக்கப்படுகிறது, இங்என்பது i th நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு. உண்மையில் இந்த குணகம் கொடுக்கப்பட்ட வாடிக்கையாளருடன் தொடர்புடைய ஒரு நிறுவனத்தால் எதிர்கொள்ளும் சந்தையின் தன்மையை அளவிடுகிறது. இது சூழ்நிலையாக இருக்கும். எப்போது என்றால் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையானது போதுமானதாக இருந்தால், அதாவது சந்தை செறிவானதாக இருக்காது, ஒரு முற்றுரிமை நிறுவனம் $n = 1$ க்கு, என்ட்ரோபி குணகம் பூஜ்ஜியத்தின் மதிப்பை எடுக்கும், இது நிச்சயமற்ற மற்றும் அதிகபட்ச செறிவு என்பதாகும். இவ்வாறு நாம் என்ட்ரோபி குணகம் E மற்றும் சந்தை செறிவு அளவுக்கு இடையேயான எதிர் மறை உறவைக் காண்கிறோம்.

என்ட்ரோபி குணகம் என்பது சந்தையின் செறிவை அளவிடுவதில் பயனுள்ளதாக இருக்கும், இதன் பொருள் என்னவென்றால், என்ட்ரோபி குணகம் கணிக்கப்படவேண்டிய நிறுவனத்தின் மக்கள் தொகை பல குழுக்களாக சிதைந்துவிடும் அல்லது, தயாரிப்பு, அளவுகள், பகுதி, வகைப்படுத்தல், தொழிற்துறை வகைப்பாடு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பிரிக்கப்படலாம். தனித்துவமான என்ட்ரோபி குணகங்களை கணிக்கப்பதற்காக ஒரு எடையுள்ள என்ட்ரோபி குணகம் மொத்த என்ட்ரோபி குணகத்தை அளிக்கிறது. சந்தை செறிவு மற்றும் இத்தகைய சிதைவு மற்ற குறியீட்டு விஷயங்களில் சாத்தியமில்லை.

5. ஹார்வாத் குறியீட்டு:- இது ஹார்வாத் ஒரு முழுமையான செறிவு குறியீடாக (CCI) அழைக்கிறார், இது சந்தையில் மிகப்பெரிய நிறுவனங்களின் பங்கை தனித்தனியாகக் கணக்கில் எடுத்துக் கொள்கிறது. செறிவூட்டலின் மற்ற சுருக்கக் குறைபாடுகளுடன் பொருந்தக்கூடிய ஒரு கனமான வடிவத்தில் மற்ற நிறுவன சந்தை பங்குகள். கீழே ஹார்வாத் சூத்திரம் பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளது-

$$p_i + \sum_{j=2}^n P_j^2 [1 + (1 - p_j)], i = 1, j = 2, \dots, n$$

ஒரு நிறுவனத்தில் மட்டுமே இருக்கும் போது CCI மேல் வரம்பு $(3n^2 - 3n + 1)/n^3$ ஒன்று $n \neq 2$ ஆகும். ஒரு முற்றுரிமையில், CCI 0.875 p_i க்கு சமமாக இருக்கிறது, செறிவூட்டலின் தனித்த பகுதி மற்றும் சூத்திரத்தின் மீதமுள்ள பகுதி சுருக்கப் பகுதி எனப்படும். இது மற்ற குறியீட்டில் கோட்பாட்டு அல்லது கணக்கீட்டு அனுசூலங்களை வழங்காததால் இந்த குறியீடானது பிரபலமாக இல்லை.

6. லார்னர் குறியீட்டு:- சில குறியீடானது முக்கியமாக நிறுவனத்தின் முற்றுரிமை அதிகாரத்தை அளவிட பயன்படுகிறது சிலர் மொத்தமாக சந்தையுடன் சேர்த்து மாற்றியமைக்கப்படலாம், அல்லது மாறிவரும் மாறிலிகள் மறுபரிசீலனை செய்யலாம். லார்னர் குறியீடானது அவர்களுக்கு மிகவும் நன்கு அறியப்பட்டதாகும். இதை இப்படி வெளிப்படுத்தலாம்-

$$I = \frac{\text{விலை-விளிம்புநிலை}}{\text{செலவு}} \times \text{விலை}$$

குறிப்புகள்

சரியான போட்டி விலையில், சமமான விலையுடையதாக இருக்கும் என்று அறிவோம். அதில் இரண்டிற்கும் இடையே வேறுபாடு இருந்தால் அதாவது விலை , குறு இடைவெளி எனப்படும். இது சந்தைப் பற்றாக்குறையால் அல்லது நிறுவனத்தின் முற்றூரிமை திறனாக நாம் அழைக்கப்படுவதால் தான் வருகிறது. விலை மற்றும் விளிம்பு செலவில் ஏதேனும் வேறுபாடு இருந்தால் , நிறுவனத்தின் முற்றூரிமை அதிகாரத்திற்கு இடையேயான விலகல் அதிகமாகும். குறியீட்டைப் பெற வழிமுறைகள் நேரடியானவை. விளிம்பு வருவாய்க்கான (MR) எழுதும் முறை முற்றூரிமை நிறுவனத்திற்காக நமக்கு கிடைப்பது.

$$MR = P \left(1 + \frac{1}{e_p} \right)$$

e_p = விலை நெகிழ்ச்சிக்கான தேவை மற்றும் இலாப அதிகரிப்பு நமக்கு தெரிந்த நிலை ஒன்று உள்ளது

$$MR = MC$$

இந்த இரண்டு சமன்பாடுகளிலிருந்து நாம் லெனர் குறியீட்டைப் பெறுகிறோம்

$$\frac{P - MC}{P} = \frac{1}{e_p} = I$$

குறியீட்டு என்பது நெகிழ்ச்சியான வேலை தேவையின் தலைகீழ் ஆகும்.

$$e_p < 0, \text{ ஆனால் } -\frac{1}{e_p}$$

ஒரு முற்றூரிமை நிறுவனம், நெகிழ்ச்சி மண்டலத்தில் மட்டுமே இயங்குகிறது, அதன் கோரிக்கை வளைவின் அர்த்தம் $e_p \geq 1$ ஆகும். ஆகையால், நிறுவனத்தின் முற்றூரிமை திறன் 1 ஆகா இருக்கும் அதாவது $e_p = 1$. $e_p = \infty$ ஆகா இருக்கும் போது நிறுவனத்தின் திறன் பூஜ்யமாக இருக்கும். சந்தையில் ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் உள்ளது என்றால். நிறுவனத்திற்கான முற்றூரிமை திறன்யின் லார்னர் குறியீட்டு i பின்வருமாறு

அடிப்படை
அளவு கருத்து

$$\frac{P - MC_i}{P} = \frac{S_i}{e_p}$$

குறிப்புகள்

இங்கு i th நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு S_i ஆகும். அதிகமான ஒரு நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு அதன் சந்தை திறன் அதிகரிக்கும் மற்ற விஷயங்கள் சமமாக இருக்கும்.

சந்தை செறிவின் வேலையை சமன்பாடு விளக்குகிறது $MR = P(1 + H \cdot e_Q)$
H என்பது செறிவுள்ள ஹெர்பிண்டஹல் குறியீடாகும் மற்றும்

$e_Q - 1/e_Q =$ விலை அளவு நெகிழ்ச்சி, $MR =$ சராசரியான சந்தையின் விளிம்பு வருவாய். மற்றும் $P =$ சராசரி விலை, $MC =$ சராசரியான சந்தையின் விளிம்பு செலவு, நாம் சந்தைக்கு லார்னர் குறியீட்டைப் பெறுகிறோம்

$$\frac{P - MC_i}{P} = -H \cdot e_Q = -\frac{H}{e_p}$$

$$e_p < 0, \text{ ஆனால் } \frac{H}{e_p} > 0$$

ஒற்றைத் தொழிற்துறைக்கு $H = 1$ சமன்பாட்டினால் காட்டப்பட்ட வழக்கமான லெனர் குறியீட்டு. அதிக சந்தை செறிவு அதிகமான நிறுவனங்களுக்கு, சராசரியாக லெனர் குறியீடாக இருக்கும். லெர்னர் குறியீட்டு நிலையான விலைக் கோட்பாட்டின் அடிப்படையில் அமைந்துள்ளது.

7. சிதறல் நடவடிக்கைகள்:- இந்த நடவடிக்கைகள் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்கின்றன தொழில்துறையில் நிறுவனங்கள் முழுவதும் சந்தை பங்குகளை சிதறடிக்கும். இது இப்படி வெளிப்படுத்தப்படுகிறது-
சராசரியான நிறுவனங்களின் சந்தை பங்கு

$$V = \frac{\sigma}{P} = n \times \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left(p_i - \frac{1}{n} \right)^2}$$

இங்கே

$$P \frac{\sum_{i=1}^n p_i}{n} = \frac{1}{n}$$

நிறுவனங்கள் சராசரி சந்தை பங்கு,

$\sigma =$ சந்தை பங்குகளின் தரநிலை விலகல்,

$P_i =$ சந்தை பங்குகளின் விலகல் i th நிறுவனம் பங்கு (விகிதத்தில்),

$n =$ நிறுவனங்கள் எண்ணிக்கை

குணகம் 0 மற்றும் $\sqrt{n-1}$ இடையே வேறுபடுகிறது. மாறுபாடுகளின் குணகம் அதிகமாக இருப்பதால், சந்தை பங்குகளின் விநியோகத்தில் சமத்துவமின்மை அதிகமாக இருக்கும், எனவே அதிக செறிவு இருக்கும்.

மற்றொரு குறியீட்டு சமத்துவமின்மை அடிப்படையில் உள்ளது எனவே ஒரு சந்தையில் நிறுவனங்களின் அளவுகளில் சிதறல் லாரென்ஸ் வளைவில் இருந்து பெறப்படுகிறது. லாரன்ஸ் வளைவு, சிறியது முதல் பெரியது வரை உள்ள, சந்தை பங்கின் மொத்த சதவீத பரவலான நிறுவனங்கள் ஒட்டுமொத்த சதவீத விநியோகத்துடன் மாறுபாட்டைக் காட்டுகிறது. நிறுவனங்கள் மிகப்பெரியதாக இருந்து சிறியதாக தொகுக்கப்பட்டு இருந்தால், அதன் வளைவு செறிவு வளைவைப் போல இருக்கும்.

நிறுவனங்கள் அளவில் சமமாக இருந்தால், லாரன்ஸ் வளைவு ஒரு நேர் கோட்டில் இருக்கும். சந்தை பங்கு விநியோகத்தில் சமத்துவமின்மை இருந்தால், லாரன்ஸ் வளைவு X அச்சை நோக்கி மூலைவிட்டத்தில் இருந்து விலகிவிடும். லாரன்ஸ் குணகம் அல்லது “ஜின்னி குணகம்” என்று பொதுவாக அழைக்கப்படும் ஒரு குணகம் லாரென்ஸ் வளைவுக்கும், மூலைவிட்ட கோடு 00 க்கும் இடையில் உள்ள முக்கோணத்தின் பரப்பளவைக் கொண்டு பிரிக்கப்படுவதன் மூலம் கணக்கிடப்படுகிறது. இந்த குணகம் 0 முதல் 1 வரை பகிர்ந்தளிப்பதால் சமத்துவமின்மையின் அளவு மாறுபடுகிறது. இவ்வாறு செறிவூட்டலை அளவிடுவதற்கு ஒரு குறியீடாக இது பயன்படுத்தப்படுகிறது.

ஒரு குறியீடு வரையறை மட்டுமல்லாமல், நன்மைகளும் கொண்டதாயுள்ளது. சந்தையில் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் சந்தை பங்கு பற்றிய போதுமான மற்றும் துல்லியமான தரவு கிடைக்கவில்லை என்பது முதல் பிரச்சனை. உண்மையில் குணகம் தனிப்பட்ட விநியோகத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துவதில்லை. குறியீட்டின் நன்மை என்னவென்றால், செறிவு விகிதங்களைப் போலன்றி, தொழிலில் துறையில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களையும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்வது ஆகும்.

8. நெகிழ்வுச் சுட்டெண்:- சமன்பாடு 4.10 மற்றும் 4.11 ஆகியவற்றில் நாம் காட்டியுள்ளபடி தேவைகளின் சொந்த நெகிழ்ச்சித்திறன் விகிதம் மற்றும் ஒரு நிறுவனத்திற்கான தேவை நெகிழ்திறன் விகிதம், முற்றுரிமை அதிகாரத்தின் அளவையாக அல்லது எண்-சமமான கால அளவிலான சந்தை செறிவு எனப் பயன்படுத்தலாம் அதாவது

$$e_{ij} = \frac{e_{ij}}{n-1} \text{ அல்லது } n-1 = -\frac{e_{ij}}{e_{ji}}$$

இங்கே e_{ij} = கோரிக்கைகளின் சொந்த நெகிழ்ச்சித்தன்மையும் e_{ji} = கோரிக்கையின் குறுக்கு நெருக்குதலும் ஆகும்

குறிப்புகள்

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

விகிதத்தில் அதிகரிப்பு என்பது சந்தையில் குறைந்த எண்ணிக்கையிலான நிறுவனங்கள் ஆகும், குறைவு என்பது அதிக எண்ணிக்கையிலானதாகும். முற்றரிமை அதிகாரத்தை அளவிடும் சூழலில், சில நேரங்களில் மட்டுமே குறுக்கு நெகிழ்ச்சித் தன்மை குறியீடாக பயன்படுத்துகிறது. ஏனெனில் தூய முற்றரிமையின் கீழ் குறுக்கு நெகிழ்ச்சி பூஜ்யமாக இருக்கும். அதிக எண்ணிக்கையிலான நிறுவனங்கள் மற்றும் பொருட்கள் அதிகமான குறுக்கு நெகிழ்ச்சியில் இருக்கும். இந்த குறியீட்டின் சிரமம் என்பது குறுக்கு நெகிழ்வுத்தன்மை முற்றரிமையாக பூஜ்யமாக இருக்கலாம் மற்றும் அதன் எதிரொலி, சரியான போட்டி ஏனெனில் எந்த ஒரு முழு போட்டியாளரும் ஒட்டுமொத்த சந்தை அளவை பாதிக்க முடியாது. நடைமுறையில் குறுக்கு நெகிழ்ச்சி மதிப்பீட்டில் பல சிரமங்கள் உள்ளன, எனவே அவை அரிதாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

9. இலாப விகிதம்:- இந்த அளவீடு பைனால் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. அவரை பொறுத்தவரை, ஒரு நிறுவனம் தொடர்ந்து நீண்ட காலத்திற்கு அதிக இலாபம் ஈட்டும் போது, அதன் முற்றரிமை திறனைக் குறிக்கும் என்கிறார். முற்றரிமை திறன் மற்றும் இலாப விகிதம் ஆகியவை சாதகமாக இணைக்கப்பட்டுள்ளன. இலாப வீதமானது, "அந்த வருமானம் நிறுவனத்தின் எதிர்கால வாடகைகளை தள்ளுபடி செய்யும் போது, அவற்றின் மூலதன மதிப்பை அந்த சொத்துகளின் விலைக்கு ஒப்பிடலாம் அதன் தற்போதைய வெளியீடு உற்பத்தி சமநிலையில் இருந்தால், இது நிறுவனத்தால் நடத்தப்படும். இந்த இலாப விகிதமானது, நிறுவனத்தின் முற்றரிமை அதிகாரத்தை மதிப்பீடு செய்ய இலாபத்தின் சாதாரண விகிதத்துடன் ஒப்பிடுகின்றது. முற்றரிமை அதிகாரத்திற்கான இலாப விகித குறியீடானது பலவீனமான முன்மொழிவு ஆகும். இது திருப்தியற்றதும், நம்பமுடியாததுமாகும்.

இந்த திசையில் விரிவான வேலை செய்யப்பட்டுள்ளது மற்றும் சந்தை விரிவான குறியீட்டு தேடலில் முன்னேற்றம் அடைந்துள்ளது, திறன் அல்லது செறிவு மிகவும் திருப்திகரமாக உள்ளது. சில நீட்டிப்புகள் அல்லது சில மேலே உள்ள குறியீடுகள் பொதுமைப்படுத்தல் தவிர இந்த திசையில் சமீபத்திய வளர்ச்சி இல்லை. தற்போது ஹெர்பின்ஹால் குறியீட்டு செறிவு விகிதம் மற்றும் லிவர்னர் குறியீட்டு மற்ற குறியீட்டுகளை விட ஒப்பீட்டளவில் சிறந்தது.

சந்தை செறிவுக்கான காரணங்கள்:- சந்தை செறிவுக்கு பொறுப்பான காரணி தெரிந்து கொள்வதில் இயற்கையாக ஆர்வமாக இருக்கும். முற்றரிமை சந்தை வடிவத்தில் காரணி, சந்தை "நுழைவு தடைகளை" கவனத்தில் வைக்க இந்த தடைகள் பொதுவாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன,

1. முழுமையான செலவு சாதகம்
2. தயாரிப்பு வேறுபாடு சாதகம்:-
3. பொருளாதார தடைகளின் அளவு

1. முழுமையான செலவு சாதகம் பின்வரும் காரணத்தினால் முழுமையான செலவு சாதகம் எழும்-

- i. சிறந்த உற்பத்தி உத்திகளை காப்புரிமை அல்லது இரகசிய மூலம் பராமரிக்கப்படும் நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களை கட்டுப்படுத்துதல்

- ii. உற்பத்தியில் தேவைப்படும் வளங்களை உயர் வைப்புத்தொகை மூலம் நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களின் பிரத்யேக உரிமை ஆகும்.
 - iii. நிறுவப்பட்ட நிறுவனத்தால் அனுபவித்ததைப் போன்ற சாதகமான காலப்பகுதியில் உற்பத்திக்கான தேவையான காரணிகளை வாங்குவது நுழைவுத் துறைகளின் இயலாமையாகும்
 - iv. திரவ நிதிகளுக்கு நுழைவு நிறுவனங்களின் குறைவான விருப்பம் உள்ளதால் அதிக திறன் வாய்ந்த வட்டி செலவை பிரதிபலிக்கும் முதலீடு அல்லது தேவையான தொகையை எளிதில் பெற இயலாது
2. தயாரிப்பு வேறுபாடு சாதகம்:- தயாரிப்பு வேறுபாடு சாதகம் இருந்து எழும்-
- i. நிறுவப்பட்ட நிறுவனம் மூலம் உயர்ந்த தயாரிப்பு வடிவமைப்புகளை காப்பது.
 - ii. நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களின் தயாரிப்புகள் மற்றும் அவற்றின் புகழை வாங்குபவர்களின் சாத்தியமான திரட்டப்பட்ட விருப்பம் ஆகும்
 - iii. நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களால் சாதகமான விநியோகத்துள்ள கடையின் உரிமையாளர் அல்லது ஒப்பந்தத்தின் கட்டுப்பாடு
 - iv. விளம்பரம், சந்தைப்படுத்தலின் உத்திகள், r & b மற்றும் நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களின் சாதகமான மற்ற நிலைமைகள்
3. பொருளாதார தடைகளின் அளவு:- பொருளாதார தடைகளின் அளவு பின்வரும் காரணங்களால் எழுகிறது-
- i. குறைந்த அளவிலான செயல்திறன் அளவை அடைந்ததன் மூலம், உண்மையான சந்தைப் பொருள்கள் நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களுக்குச் சொந்தமானது.
 - ii. புதிய நிறுவனத்துடன் ஒப்பிடும்போது நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களுக்குச் சம்பாதிக்கும் பணத்திற்குரிய நன்மைகள், அளவான பொருளாதாரங்கள் போதுமானதாக இருந்தால், நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்கள் பெரிய சந்தை பங்குகளை வைத்திருக்கலாம், மேலும் புதுமுகங்கள் மற்றும் சிறிய நிறுவனங்கள் மீது அபராதம் விதிக்க முடியும்.

மேலும் நிறுவப்பட்ட தன்னலக்குழு நிறுவனங்களின் மிருகத்தனமான நடவடிக்கைகள் போன்ற சில காரணிகள் உள்ளன, விலையிடல் கொள்கைகள் போன்ற வரம்பு விலை உத்திகள், இணைப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் ஏழை அல்லது திறமையற்ற பொருளாதார நிர்வாகம் அரசாங்கத்தின் மூலம், இந்த சந்தை செறிவை நிலைநிறுத்தலாம்.

மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி, நுழைவுக்கான காரணம் சந்தை செறிவுக்கான தடைகள், வெளியேறுவதற்கான சில தடைகள் முதலியன வலுவூட்டுகின்றன. கொள்கை ரீதியாக வணிக அலகுகளில் சந்தையை விட்டு வெளியேறலாம், அதாவது மூடப்படலாம். உண்மையில் பார்த்தபடி, சில சந்தை தடைகள் மூடப்பட்டிருக்கும் நிறுவனங்களின் விருப்பத்தை கட்டுப்படுத்தும். சன்க் செலவு, தொழிலாளர்கள் மற்றும் பிற ஊழியர்களுக்கான இழப்பீடு, சந்தையில் நல்லெண்ண இழப்பு, வேலைவாய்ப்பின் சமூக அழுத்தம் பராமரிப்பு, வெளியேறுவதற்கான தடைகள் என நாம் அழைக்கின்ற சில காரணிகள்.

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

சிறிய நிறுவனத்தால் சந்தைக்கு வெளியே போகலாம், ஏனெனில் தடுப்பு சந்தை கட்டமைப்பின் குறைவான பாதிப்பு காரணமாக வெளியேற முடியும், ஆனால் இழப்பு இருந்தபோதிலும் பெரிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் இருக்கும். இதன் விளைவாக சிறிய நிறுவனங்கள் சந்தையை விட்டுச் செல்லும் போது சந்தை செறிவு அதிகரிக்கும், ஆனால் பெரிய நிறுவனங்கள் போகும் போது அதிகரிக்காது. பெரிய நிறுவனத்தை முடுவதற்குப் பதிலாக பிற நிறுவனங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுவதோடு, அல்லது சந்தைப்படுத்தும் நிலையை வேறு விதமாக மாற்றுவதன் மூலம், R & D, அமைப்பு மற்றும் பல மாற்றங்கள் ஆகியவற்றின் மூலம் மேம்படுத்த முடியும்.

செறிவு மற்றும் சந்தை செயல்திறன்:- செறிவு மற்றும் சந்தை செயல்திறன் பற்றி பல நடத்தை சார்ந்த கருதுகோள்கள் உள்ளன.

1. செறிவு மற்றும் லாபம்:- ஒரு நிறுவனம் செறிவு சூழ்நிலையில் சந்தை திறன் அல்லது முற்றூரிமை அதிகாரத்தை பெறுகிறது. சந்தை நடத்தை நடவடிக்கைகள் மூலம் அத்தகைய சந்தை திறன் நிறுவனம் இலாபமாய் அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது. இது அதிக லாபத்தின் உயர் விகிதங்களின் நிலைத்தன்மையை அடிக்கடி ஏற்றுக்கொண்டது ஒரு நீண்ட காலத்திற்குள், உள்வகை தொழில்துறை செறிவூட்டலின் உயர் அளவின் விளைவுகளாகும். செறிவு லாபத்துடனான வலுவான தொடர்பு உள்ளது.
2. செறிவு மற்றும் விலை செலவு விளிம்பு:- இலாப விகிதத்தை வரையறுக்க விலை வழி விளிம்பு ஆகும். தற்போதைய விற்பனை மற்றும் செலவு புள்ளிவிவரங்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இலாபத்தின் ஒரு குறுகிய நோக்கு ஆகும். சராசரியாக விலையுயர்வு விலை வரம்பானது இந்த இரண்டு அளவுகளின் விகிதம் ஆகும்.
3. நிறுவனத்தின் செறிவு மற்றும் வளர்ச்சி:- ஒரு பார்வையில் சந்தை திறன்யுடன் கூடிய நிறுவனம், செறிவூட்டலின் விளைவாக வெளியீட்டைக் கட்டுப்படுத்தி அதிக விலையை வசூலிக்கும் மூலம் அதிக லாபம் ஈட்டுவதுடன் அந்த லாபத்தை பராமரிக்கவும் விரும்புகிறது. அது வளர்ந்துவிட்டால், அதன் இலாபத்தில் இல்லாதிருந்த சில இலாப வரம்புகளையும் குறைந்த விலையையும் தியாகம் செய்ய வேண்டும். மேலும் அத்தகைய நிறுவனங்கள் இன்னும் வளர்ச்சியைத் தடுக்க அரசாங்கத்தால் விதிக்கப்படும் அனைத்து வகையான கட்டுப்பாடுகளும் இருக்கும்.
4. நிறுவனத்தின் செறிவு மற்றும் வளர்ச்சி பற்றிய இரண்டாவது பார்வை மற்றும் சந்தையில் சாதகமான ஒன்றாகும் நீண்ட கால இலாபம் அதிகரிக்கும் பொருட்டு, நிறுவனங்கள் சந்தையின் செறிவூட்டின்கீழ் காலப்போக்கில் வளரலாம். எதிர்காலத்தில் அதிகரித்து வரும் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதற்காக அதிக சந்தர்ப்பத்தை உருவாக்கவும் சந்தையில் புதிய நுழைவை ஊக்கப்படுத்தவும் அவர்கள் விரும்பலாம். நீண்ட கால இலாபத்தை தூண்டுவதற்காக அவர்கள் சில குறுகியகால இலாபத்தை தியாகம் செய்யலாம்.
5. செறிவு மற்றும் தொழில்நுட்பம்:- செறிவான தொழில்கள் மிகவும் ஆராய்ச்சி சார்ந்த மற்றும் தொழில்நுட்ப முற்போக்கானவை. ஒரு

செறிவூட்டப்பட்ட தொழில்துறையில் முற்றூரிமை அதிகாரத்தை அனுபவிக்கும் சில நிறுவனங்கள் போதுமானதாக இருக்கும் என்பது உண்மைதான். அவர்கள் ஸ்திரத்தன்மை, நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவமைப்பு (R & D) செயல்முறைகளைத் தொடங்குவதோடு, அவர்களிடமிருந்து வரும் நன்மைகளையும் பெற முடியும்.

அடிப்படை
அளவு கருத்து

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

6. சந்தை செறிவு வரம்பால் நிர்ணயிக்கக்கூடிய மாநிலிகளை குறிப்பிடுக.
7. சந்தையில் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் தரவரிசை மற்றும் அதன் சந்தை பங்கு அடிப்படையிலான குறியீட்டிற்கான பெயரை குறிப்பிடுக.

6.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும்
வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. போட்டியிடும் சந்தை விலை போட்டியால் வகைப்படுத்தப்படும், இறுதியில் ஒரு சந்தை-நிறுவப்பட்ட விலையில் மட்டுமே விளைகிறது.
2. ஒரு போட்டி சார்ந்த தயாரிப்பு சந்தையை வகைப்படுத்தும் மூன்று நிபந்தனைகள்: (a) தனிப்பட்ட நிறுவனங்களால் சந்தையில் நுழைவது மற்றும் வெளியேறுவது எளிது, (b) தொழில்துறையில் உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களும் ஒரேவிதமான அல்லது நிலைப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பை விற்பனை செய்கின்றன. தயாரிப்பாளரின் சந்தை விலையில் தாக்கத்தை உண்டு பண்ண முடிகிறது.
3. முற்றிலும் போட்டி நிறைந்த சந்தையின் பண்புகள் பின்வருமாறு:
 - (i) ஏராளமான தயாரிப்பாளர்கள்,
 - (ii) ஒரே மாதிரியான பொருள்,
 - (iii) விலை அல்லது அளவு மீது எந்த செயற்கை கட்டுப்பாடுகள் இல்லை, மற்றும்
 - (iv) எளிதான பதிவு மற்றும் வெளியேற்றம்.
4. அபூர்வமான போட்டியிடும் சந்தைகளின் எடுத்துக்காட்டுகள் அலுமினியம், தானியங்கி உற்பத்தி, பெட்ரோலியம் மற்றும் எ.கு உற்பத்தி ஆகும்.
5. சிறந்த போட்டியின் நான்கு பண்புகள்: தயாரிப்பு வேறுபடுத்தல், தயாரிப்பு மேம்பாடு, நுழைவு மற்றும் வெளியேறுதல் தடைகள், மற்றும் விலைக் கட்டுப்பாடு நிறுவனங்கள்.
6. சந்தை செறிவு வரம்பு இரண்டு மாறிகளை தீர்மானிக்கிறது-(i) தொழில்துறையில் உள்ள நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை (ii) அவற்றின் ஒப்பீட்டு அளவு பகிர்வு.
7. ரோசன்புலத் குறியீட்டெண் என்பது சந்தையில் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தையும், அதன் சந்தைப் பங்கையும் அடிப்படையாக கொண்ட குறியீட்டெண் ஆகும்.

6.6 சுருக்கம்

- போட்டியிடும் சந்தை விலை போட்டியால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது, இதன் விளைவாக ஒரு சந்தை-நிறுவப்பட்ட விலையை மட்டுமே விளைவிக்கிறது.
- ஒரு நிறுவனத்தின் சந்தை விலையைத் தாக்கக்கூடிய திறன் ஒரு நிறுவனத்திற்கு இருந்தால், முற்றிலும் போட்டித்தன்மை உடைய சந்தை நிலை மேலோங்கச் சொல்லப்படுகிறது.
- ஒரு பொருளாதாரத்தில் சந்தை சக்தி இருப்பதற்கு ஒரு முக்கிய காரணமாக இருக்கும் தடைகளை பல வல்லுனர்கள் கருதுகின்றனர். தனியுரிமை முழுமையான நுழைவு தடைகள் மற்றும் பகுதி நுழைவு தடைகள், தனியுரிமை அல்லது சில்லோர் முற்றூரிமை ஆகியவற்றில் காணப்படும் பகுதி சில்லோர் முற்றூரிமை பல்வேறு நிலைகளுக்கு வழிவகுக்கலாம்.
- போட்டியிடும் சந்தையின் தனிச்சிறப்பு என்னவென்றால், அதில் ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் ஒரு விலையேற்றக்காரர். அதாவது, அதில் உள்ள ஒவ்வொருவரும், அவர் வாங்குகிற அல்லது விற்பனை செய்யும் விலைகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தமுடியாது என்று எடுத்துக் கொண்டால், அந்த விலைகளின் வெளிச்சத்தில் அவரால் ஏற்படுத்த முடியும்.
- தனியுரிமை போட்டி மற்றும் ஆதிக்கம் இரண்டுமே பொருளாதாரத்தில் உள்ள நிறுவனங்களுடைய மிகச் சரியான தயாரிப்பு சந்தைகளின் வடிவங்கள் ஆகும்.
- முற்றூரிமை போட்டியின் பண்புடைய சந்தைகளில், ஏராளமான நிறுவனங்கள் உள்ளன, எந்த ஒரு உறுதியும் முழுமையாக விலையை கட்டுப்படுத்த முடியாது.
- வேறுபாடான போட்டியின் ஒரு பண்பு, வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருளின் இருப்பு ஆகும். சில நேரங்களில் வேறுபாடு உண்மையானது மற்றும் பிற நேரங்களில் வாங்குபவரின் பார்வையில் இது திட்டமிடப்பட்டுள்ளது.
- தனியுரிமை சார்ந்த போட்டி என்பது சந்தை அமைப்பின் வடிவமாகும், இதில் பல விற்பனையாளர்கள் அல்லது பல்வேறு வகைப்பட்ட தயாரிப்புக்கள் உள்ளன, மேலும் தொழில் நுட்பத்தில் இருந்து வெளியேறுவதும் நீண்ட காலத்திற்குள் வெளியேறுவதும் எளிதானது.
- வேறுபடுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் இவை ஒரே மாதிரியானவை அல்ல, ஒரே அடிப்படைத் தேவையை பூர்த்தி செய்கின்றன.
- நமது பொருளாதாரத்தின் சில்லறை மற்றும் சேவைத் துறைகளில் தனியுரிமைப் போட்டி மிகவும் பொதுவானது. ஆடைகள், பருத்தி ஆடைகள் மற்றும் உணவு பதப்படுத்துதல் ஆகியவை தேசிய அளவில் தனியுரிமைப் போட்டிக்கு நெருக்கமாக வரும் தொழில்கள் ஆகும்.
- உள்ளூர் அளவில், சர்வாதீனப் போட்டிகளின் சிறந்த எடுத்துக்காட்டுகள் துரித உணவக கடைகள், காலணி கடைகள், பெட்ரோல் நிலையங்கள்,

அழகு நிலையங்கள், மருந்து கடைகள் மற்றும் பிசா நிலையங்கள் ஆகியவை.

அடிப்படை
அளவு கருத்து

- சில்லோர் முற்றுரிமை என்பது சந்தை அமைப்பின் வடிவமாகும். இதில் ஒருபடித்தான அல்லது வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருளின் சில விற்பனையாளர்கள் உள்ளனர். இரண்டு விற்பன்னர்கள் மட்டும் இருந்தால் நமக்கு ஒரு இரட்டை முற்றுரிமை உண்டு.
- சந்தை செறிவு, அல்லது இன்னும் சிறப்பாக, "விற்பனையாளர்களின் அளவு" சந்தையில் நிறுவனத்தின் நடத்தையை நிர்ணயிப்பதில் ஒரு மேலாதிக்க பங்கை வகிக்கிறது இவை சந்தை கட்டமைப்பின் ஒரு முக்கியமான அம்சம் ஆகும்.
- சந்தை செறிவு மூலம், ஒரு தொழில்துறை அல்லது சந்தை ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான முன்னணி உற்பத்தியாளர்களால் கட்டுப்படுத்தப்படும் போது, அந்த துறையில் பிரத்தியேகமாக ஈடுபடுத்தப்படும் சூழ்நிலையை நாம் குறிப்பிடுகிறோம்.
- சந்தை செறிவை அளவீடு செய்ய பல்வேறு அளவு குறியீட்டெண் பரிந்துரைக்கப்பட்டுள்ளது. அவற்றில் சில, தனியுரிமை அதிகாரத்தையும் சில சந்தை செறிவை அளக்கவும் பயன்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

6.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- சரியான சந்தை: இது அதிக எண்ணிக்கையிலான தயாரிப்பாளர்களைக் கொண்ட ஒரு சந்தையாகும், யாரும் விற்பனையான விலையில் எந்தவொரு செல்வாக்கும் இல்லை.
- ஒரே மாதிரியான தயாரிப்பு: இது பல்வேறு வழங்குநர்களிடமிருந்து போட்டியிடும் பொருட்களிலிருந்து வேறுபடுத்த முடியாத ஒரு தயாரிப்பு ஆகும்.
- உற்பத்திகளை வேறுபடுத்தல்: உற்பத்தியாளர்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருள்களின் முத்திரை, தரம், அல்லது உட்பொருளை வேறுபடுத்திக் காட்டுதல் என்பதாகும்.
- முற்றுரிமை போட்டி: இது ஒரு சந்தை அமைப்பின் வடிவம் ஆகும். இதில் பலபடித்தான அல்லது வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருள் பல விற்பனர்கள், தொழிலில் இருந்து வெளியேறுவது, நீண்ட கால ஓட்டத்தில் எளிதில் வெளியேறுதல் ஆகியவை எளிதானதாகும்.
- சில்லோர் முற்றுரிமை: இது சந்தை அமைப்பின் வடிவமாகும், அதில் ஒருபடித்தான அல்லது வேறுபடுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருளின் சில விற்பனையாளர்கள் உள்ளனர்.
- தள்ளுபடி: ஒரு தள்ளுபடியை குறைப்பது அல்லது ஏற்கனவே செலுத்திய தொகை அல்லது அதற்கு பங்களிப்புச் செய்யும் முறை ஆகியவை மூலம் செலுத்தப்படும் ஒரு தொகையானது. விற்பனையகங்கள் முதன்மையாக தயாரிப்பு விற்பனைக்கான ஊக்கத்தொகைகள் அல்லது இணைப்புகளை பயன்படுத்தும் ஒரு வகை விற்பனை மேம்பாடு ஆகும்.

6.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. சரியான மற்றும் தூய போட்டியினை வேறுபடுத்துக.
2. தனியுரிமை என்றால் என்ன? தனியுரிமை மூலங்கள் எவை?
3. தனியுரிமை போட்டியில் இருந்து சில்லோர் முற்றுரிமை எப்படி வேறுபட்டது?
4. சந்தை அமைப்பை வரையறு.
5. விற்பனையாளர் செறிவு: சந்தை செறிவு என்றால் என்ன?
6. இலாப விகிதத்தை வரையறு.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. நிறைவுறாதப் போட்டியின் பண்புகளை விவரி.
2. சரியானப் போட்டியின் பண்புகள் யாவை?
3. உதாரணத்தின் உதவியால் விற்பனையாளர் செறிவை விளக்கவும்.
4. விற்பனையாளர்களின் செறிவு: தனியுரிமை அதிகாரம் என்றால் என்ன? நாம் இதை எப்படி அளவிடலாம்.
5. சந்தையின் செறிவு மற்றும் சந்தைக் செறிவுக்கு காரணமான காரணிகளை விளக்குக.

6.9 மேலும் படிக்க

- கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.
- பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்
- ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.
- அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அமைப்பு

- 7.1 அறிமுகம்
- 7.2 நோக்கங்கள்
- 7.3 உற்பத்திப்பொருள் வகைப்படுத்தல்
- 7.4 வேறுபாடு
- 7.5 நுழைவு நிபந்தனைகள் அல்லது நுழைவு தடைகள்
- 7.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 7.7 சுருக்கம்
- 7.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 7.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 7.10 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

7.0 அறிமுகம்

அந்த தயாரிப்பு ஒரு உறுதியான காணிக்கை என்று மக்கள் நினைக்கிறார்கள். ஆனால் தயாரிப்பு அதைவிட அதிகமாக இருக்க முடியும். ஒரு தயாரிப்பு என்பது சமுதாயத்தில் உள்ள மக்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய, சந்தையில் வழங்க கூடிய ஒன்றாகும். பொருட்கள் மற்றும் சேவை அனுபவங்கள், நிகழ்வுகள், நபர்கள், இடம், பண்புகள், தகவல் மற்றும் கருத்து ஆகியவை சந்தைப்படுத்தப்படும் தயாரிப்புகள் ஆகும். ஒரு தயாரிப்பு ஒரு சேவையாக இருக்கலாம். ஒவ்வொரு தயாரிப்பும் ஒரு விலையில் செய்யப்படுகிறது மற்றும் ஒவ்வொரு தயாரிப்பு ஒரு விலைக்கு விற்கப்படுகிறது. கட்டணம் வசூலிக்கப்படும் விலை சந்தையை சார்ந்துள்ளது தரம் சந்தைப்படுத்தல் திறன் மற்றும் இலக்காகக் கொண்டது.

தயாரிப்பு என்பது சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் முக்கியமாகும். ஒரு விளைபரதரரால் நுகர்வோரின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய முடியும். ஒரு தயாரிப்பு பொருட்கள் மற்றும் சேவை இரண்டையும் உள்ளடக்கியது. சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் மற்ற அனைத்து கூறுகளின் முடிவு தயாரிப்பை சார்ந்துயிருக்கிறது. எனவே, சந்தைப்படுத்தல் முயற்சின் ஒட்டுமொத்த வெற்றியை தீர்மானிப்பதில் தயாரிப்பு முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

இந்த போட்டி அதிகரித்துள்ள நிலையில், சந்தையில் பல்வேறு போட்டியாளர்கள் மத்தியில் கோரிக்கையை பிளவு ஏற்பட்டுள்ளது. வணிகர்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வேறு என்ன செய்ய வேண்டும் என்பதைப் புரிந்து கொள்வதற்கு இது மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. தயாரிப்பு வேறுபாடு (அல்லது வெறுமனே வேறுபாடு) என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட இலக்கு சந்தைக்கு மிகவும் கவனத்தைக் கவரக்கூடிய வகையில் மற்றவர்களிடமிருந்து ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வேறுபடுத்தும் செயல்முறையாகும். தயாரிப்பு வேறுபாடு ஒரு படைப்பு வழியில் பொருட்களை பையகப்படுத்துதல் என்பது எளிமையாக இருக்க முடியும். வெற்றிகரமான தயாரிப்பு வேறுபாடு விற்பனையாளர்களுக்கான போட்டித்திறன் நன்மைகளை

உருவாக்குகிறது, வாடிக்கையாளர்கள் இந்த தயாரிப்புகளை தனிப்பட்ட அல்லது உயர்ந்தவையாகக் கருதுகின்றனர். இந்த அலகில், தயாரிப்பின் வேறுபாடு பொருள் மற்றும் பொருளின் சிறப்பியல்புகள் மற்றும் உள்ளீடு நிபந்தனைகள் பற்றி கற்றுக்கொள்ளலாம்.

7.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- தயாரிப்பின் பொருள் மற்றும் பண்புகளை விவாதிக்க முடியும்.
- தயாரிப்பு வகைப்பாடு பற்றிய கோட்பாட்டை விவரிக்க முடியும்.
- தயாரிப்பு வேறுபாடு வகைகள், காரணிகள் மற்றும் நன்மைகளை விளக்க முடியும்
- உள்ளீடு நிலைமைகளை ஆராய முடியும்.

7.2 பொருளின் பொருள்

ஒரு தயாரிப்பு என்பது விற்பனையில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு அதிக அளவில் வாங்கப்படுவதில் ஒன்று. தயாரிப்பு நடைமுறையின் விளைவே உற்பத்திப் பொருளாகும். சந்தை உற்பத்தியில், ஒரு சந்தைக்கு வழங்கப்படும் எந்த ஒன்றும், வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய கூடும். சில்லறை விற்பனையில், பொருட்களை விற்பனைப் பொருள்கள் என்று அழைக்கப்படுகின்றன. ஒரு சேவை என்பது மற்றொரு பொதுவான தயாரிப்பு வகையாகும். பொருட்களுக்கு பயன்படுத்தப்படும் வார்த்தைகள் வியாபாரப் பொருள்கள், வியாபார சரக்கு, பணிவேடு, பண்டம் அல்லது பொருள். விற்பனை பொருளில் முழுமையான பொருள் உள்ளது.

தயாரிப்பின் வரையறைகள்- பல சந்தைப்படுத்தியவர்கள் மற்றும் பொருளா-தார வல்லுனர்கள், தயாரிப்பு என்ற சொல்லை வரையறுத்துள்ளனர். சில முக்கிய வரையறைகள் கீழே உள்ளன.

பிலிப் கோடல் "தயாரிப்பு ஒருவரின் தேவையை பூர்த்தி செய்ய வழங்கப்படுவதாகும்."

வில்லியம் ஸ்டாண்டன்- "பையகப்படுத்துதல், வண்ணம், விலை, மதிப்பு, மற்றும் தேவைகளை நிறைவேற்றும் மற்றும் மக்களுடைய தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வது உட்பட, உறுதியான மற்றும் தெளிவற்ற பண்புகள் போன்ற பலபகுதிகளை உள்ளடக்கியதே தயாரிப்பாகும்."

W. ஆல்டர்சன்- "தயாரிப்பு என்பது பல்வேறு தயாரிப்பு அம்சங்கள் மற்றும் அதனுடன் இணைந்த சேவைகள் உள்ளடங்கிய பயன்பாடுகள் ஆகும்."

வேறுவிதமாக கூறினால்-"தயாரிப்பு நன்மைகள், இயற்பியல் சார்ந்த மற்றும் உளவியல் ஆகியவற்றின் தொகுப்பாகும், அதாவது சந்தையாளர் வழங்க விரும்பும் அல்லது நுகர்வோர் நிறைவேற்ற விரும்பும் எதிர்பார்ப்புகளின் தொகுப்பாகும். சந்தையாளர் தயாரிப்புகள் மற்றும் இலக்கு நுகர்வோர் தேவைகளை திருப்தி செய்ய முடியும். பொருள் வியாபாரப் பொருள்கள் மற்றும் சேவை இரண்டையும் உள்ளடக்கியது. வழக்கமாக, தயாரிப்பு, ஒரு எழுதுகோல், தொலைக்காட்சி தொகுப்பு, ரொட்டி, புத்தகம், வாகனம், அட்டவணை, போன்ற ஒரு உறுதியான பொருளாக எடுத்துக்

கொள்ளப்படுகிறது. ஆனால், உறுதியான தயாரிப்பு சேவைகள் அல்லது நலன்களின் தொகுப்பு ஆகும்."

தயாரிப்புகளுக்கான அத்தியாவசியம்:- சந்தையாளர்கள், தயாரிப்புக்கு பதிலாக, தயாரிப்பின் நன்மைகள் மற்றும் சேவைகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். அதன் முக்கியத்துவம் தயாரிப்பு வழங்கிய சேவையில் உள்ளது மற்றும் உறுதியான பொருள் அல்ல. தயாரிப்புகளிலும், தயாரிப்புகளால் வழங்கப்பட்ட சேவைகளிலும் மக்கள் ஆர்வம் காட்டவில்லை. நாங்கள் ஒரு மகிழுந்து வாங்குவதில்லை, ஆனால் போக்குவரத்து சேவை உள்ளது, நாங்கள் ஒரு பேனா வாங்கவில்லை, ஆனால் எழுதும் சேவை உள்ளது. தயாரிப்புகளை வைத்திருப்பது போதாது. இது எங்கள் தேவை மற்றும் விருப்பங்களுக்கும் சேவை செய்ய வேண்டும். எனவே, ஒரு இயற்பியல் சார்ந்த தயாரிப்பு என்பது எங்களுக்கு சேவை, நன்மைகள் மற்றும் திருப்தி அளிப்பதற்கான ஒரு ஊடகமாகும். பின்வருமாறு பொருட்களின் அவசியமான பண்புகள்:

குறிப்புகள்

- ஒரு தயாரிப்பு பொருத்தமானதாக இருக்க வேண்டும். பயனர்கள் அதை உடனடியாகப் பயன்படுத்த வேண்டும்.
- ஒரு தயாரிப்பு செயல்பட இயலுமைப்படுத்தப்பட வேண்டும், இது ஒரு நல்ல தரத்துடன் செய்யப்பட வேண்டும். தயாரிப்பு வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய வேண்டும்.
- ஒரு தயாரிப்பின் பெயர் மக்கள் நினைவில் மற்றும் தொடர்பில் உள்ளதாக இருக்க வேண்டும். ஒரு பெயர் கொண்ட தயாரிப்பு ஒரு வர்த்தகச் சின்னமாக ஆகிறது.
- ஒரு பொருளின் தேவைகளை தெரிவிக்க வேண்டும். பயனர்கள் மற்றும் உள்ளார்ந்த பயனர்கள் அதை ஏன் பயன்படுத்துகிறார்கள் என்று தெரிந்திருக்க வேண்டும், அதிலிருந்து கிடைக்கும் நன்மைகள் என்ன, அதன் வேறுபாடுகள் என்ன என்றும் தெரிந்துகொள்ள வேண்டும். இது வர்த்தகச் சின்னம் அல்லது தனிப்பட்ட விளம்பரத்தால் தயாரிப்புக்கு ஈர்க்கப்பட்டதா?
- ஒரு தயாரிப்பு போக்குகள், நேரம் மற்றும் தயாரிப்பு பிரிவின் மாற்றங்கள் ஆகியவற்றோடு இணக்கமாக இருக்க வேண்டும்.

தயாரிப்புகளின் அளவு-வெவ்வேறு மக்கள் வெவ்வேறு விதமான பொருட்களைக் காண்கிறார்கள், மேலும் அவர்களின் எதிர்பார்ப்புகள் வேறுபட்டவை. கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ளபடி, தயாரிப்புகளின் அளவு மூன்று பரிமாணமானது:

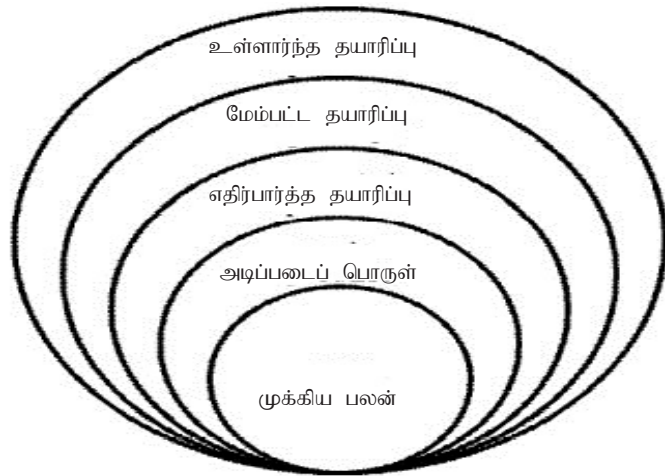
1. சமூக பரிமாணம்- சமுதாயத்திற்கு இந்த தயாரிப்பு நீண்ட கால மக்கள் நலனுக்காக ஆதாரமாக உள்ளது. சமுதாயத்தின் எதிர்பார்ப்பு உயர்மட்ட வாழ்க்கை, பாதுகாப்பு, சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் சமூகத்தில் சமாதானமாகும்.
2. நுகர்வோர் பரிமாணம்- வாடிக்கையாளர்கள் ஒரு தயாரிப்பு எதிர்பார்ப்புகள் அல்லது திருப்திக்கு ஆதாரமாக இருப்பதாக கருதுகின்றனர். நுகர்வோருக்கு, தயாரிப்புகளில் இருந்து பெறப்படும் மொத்த நன்மைகளும் முக்கியம்.
3. நிர்வாக பரிமாணம்- மேலாண்மையின் கருத்துப்படி, ஒரு தயாரிப்பு நிறுவனம் வழங்க விரும்பும் அனைத்து உறுதியான மற்றும்

தெளிவற்ற அம்சங்களையும் கொண்டுள்ளது. தயாரிப்பு நிர்வாகத்தின் பரிமாணமானது முக்கியமாக தயாரிப்பு சார்ந்த அம்சங்கள் மற்றும் தயாரிப்பு தொடர்பான சேவைகளை உள்ளடக்கியது.

தயாரிப்பின் தன்மைகள்- தயாரிப்பின் கருத்து பின்வரும் பண்புகளை வெளிப்படுத்துகிறது:

1. தயாரிப்பு என்பது ஒட்டுமொத்த சந்தைப்படுத்தல் திட்டத்தையும் அடிப்படையாக கொண்டது.
2. தயாரிப்பு வியாபாரப் பொருள்கள் மற்றும் சேவை இரண்டையும் உள்ளடக்கியது.
3. சந்தைப்படுத்தல் கலவையில் தயாரிப்பு மிக முக்கியமான அம்சமாகும்.
4. பொருள் என்பது நுகர்வோருக்கு திருப்தியை அளிக்கும் ஒரு ஊடகமாக உள்ளது.
5. வெவ்வேறு மக்கள் அதை வேறுவிதமாகக் உணர்ந்து கொள்கிறார்கள். மேலாண்மை, சமூகம் மற்றும் நுகர்வோர் ஆகியோருக்கு வெவ்வேறு எதிர்பார்ப்புகள் உள்ளன.
6. தயாரிப்பு உறுதியானது மற்றும் தொட்டுணர் முடியாததாக இருக்கலாம்.
7. சந்தையாளர் குறிக்கோள் உற்பத்தி, விற்பனை, மேம்படுத்துதல் மற்றும் தயாரிப்புகளை மாற்றியமைத்தல்.
8. சந்தைப்படுத்தல் சொல்வழக்கில், தயாரிப்பு என்பது நுகர்வோருக்கு விற்பனை செய்யக்கூடிய முழுமையான தயாரிப்பு ஆகும். தயாரிப்பு என்பது, அடையாளக் குறியீடுதல், பெயரிடல், நிறமிடல், சேவைகள், முதலியன.
9. தயாரிப்பு முக்கிய அம்சங்கள், தனிச்சிறப்பு மற்றும் சேவைகள் உட்பட மொத்த சலுகைகளை கொண்டுள்ளது.

தயாரிப்பு நிலை- அதன் சந்தையில், சந்தையாளர் வழங்கும், ஐந்து தயாரிப்பு நிலைகளை உரையாற்ற வேண்டும், அவை இது பின்வரும் படத்தில் காட்டப்பட்டுள்ளது



படம் 7.1 தயாரிப்பு நிலைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் மதிப்பு

ஒவ்வொரு நிலை மேலும் வாடிக்கையாளர் மதிப்பை சேர்க்கிறது, மேலும் ஐந்து வாடிக்கையாளர் மதிப்பு வரிசைமுறையை அமைக்கிறது.

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

1. உள்ளீடு தயாரிப்பு – இது ஒரு அடிப்படை நிலை ஆகும். இந்த நிலை வாடிக்கையாளர் சேவையை ஏன் வாங்குகிறார் மற்றும் தயாரிப்புகளில் இருந்து பெறும் நன்மையை ஏன் பெறுகிறார் என்பதற்கான உண்மையான காரணத்தை குறிக்கிறது. உதாரணமாக, இயந்திர வல்லுநர்/மின்னியல் வல்லுநர் ஒரு துளையிடும் இயந்திரத்தை வாங்குகிறார், ஆனால் உண்மையில், இந்த துளையிடும் இயந்திரத்தால் செய்யப்படும் துளைகள் வாங்கப்படுகின்றன.
2. அடிப்படை தயாரிப்பு– இரண்டாவது நிலையில், சந்தையாளர் உள்ளீடு தயாரிப்பை ஒரு அடிப்படையான பொருளாக மாற்றி உள்ளது. உதாரணமாக, ஆரம்ப நாட்களில், கைபேசிகள் பேசுவதற்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட்டன, ஆனால் சந்தையாளர்கள், இந்த தயாரிப்பில் கடிக்காரம், ஒளிப்படக்கருவி, வானொலி, இசை மற்றும் கைபேசியில் திரைப்படங்களை பார்பதற்கும் பல செயல்பாடு/அம்சங்களைக் சேர்த்துள்ளனர்.
3. எதிர்பார்க்கப்பட்ட தயாரிப்பு– மூன்றாவது நிலையில், சந்தையாளர் ஒரு எதிர்பார்க்கப்படும் தயாரிப்பை தயாரிக்கிறது. வாங்குவோர் பொதுவாக எதிர்பார்த்த சில அம்சங்கள் மற்றும் நிபந்தனைகளை அவர் இந்த தயாரிப்பு வாங்கும்போது சேர்க்கிறார்.
4. மேம்பட்ட தயாரிப்பு– நான்காம் நிலையில் சந்தையாளர்கள் ஆயத்தமான மற்றும் மேம்பட்ட தயாரிப்பு வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளை மீறுகிறது. வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் வர்த்தகச் சின்னம் நிலை மற்றும் போட்டி இந்த மட்டத்தில் நடைபெறும். வளரும் நாடுகளில், சீனா மற்றும் இந்தியா போன்ற வளர்ந்துவரும் சந்தைகளில், பெரும்பாலும் எதிர்பார்த்த தயாரிப்பு அளவில் போட்டி நடைபெறுகிறது.
தயாரிப்பு வேறுபாடு பெருக்கம் காரணமாக எழுகிறது. இந்த நிலையில் போட்டி நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலைகளில் என்ன உற்பத்தி செய்கின்றன என்பது முக்கியமில்லை. ஆனால் விநியோக ஆற்றல்கள், நிதி, பையகப்படுத்தும் சேவைகள், விளம்பரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் ஆலோசனைகள், கிடங்கு மற்றும் பிற விஷயங்களை மக்கள் மதிப்பீடு ஆகியவற்றின் மூலம் அவர்கள் தொழிற்சாலை உற்பத்தியில் சேர்க்கிறார்கள்.
5. உள்ளார்ந்த தயாரிப்பு– ஐந்தாவது நிலையில் உள்ளார்ந்த தயாரிப்பு உள்ளது இதில் அனைத்து சாத்தியமான பெருக்குதல்கள் அடங்கும் மற்றும் தயாரிப்பு மாற்றங்கள் எதிர்காலத்தில் எதிர்கொள்ளலாம். உதாரணமாக, வாடிக்கையாளர்கள் எப்போதுமே வேகமான இணையம் மற்றும் ஒலிபரப்பு முறை இணைப்புகளை கோருகின்றனர்.

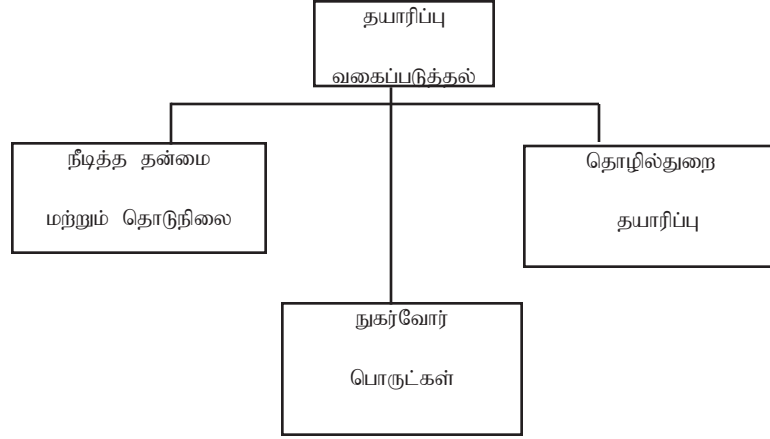
குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சரிபார்க்கவும்

1. தயாரிப்புகளுக்கு பயன்படும் சில சொற்கள் என்னென்ன?
2. தயாரிப்பின் வாடிக்கையாளர் பரிமாணத்தை விவரிக்க
3. வாடிக்கையாளர் மதிப்பு படிநிலையில் எதிர்பார்க்கப்படும் பொருள் என்ன?

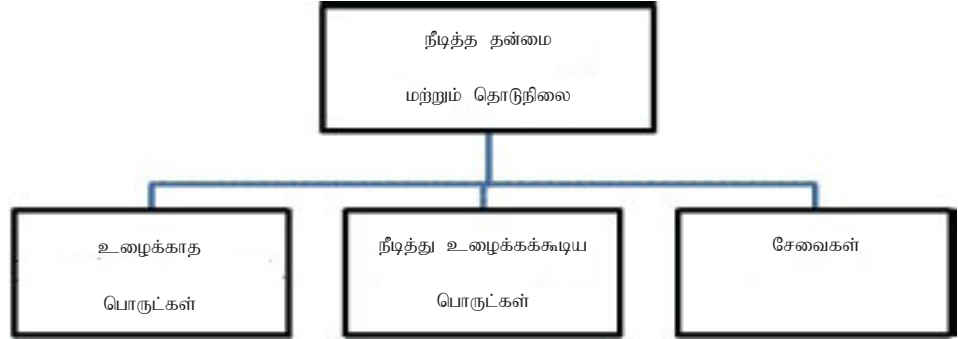
7.3 தயாரிப்பு வகைப்பாடு

சந்தைப்படுத்துதல்கள் மரபார்ந்த வகையில் பண்புகள், ஆயுள், பயன்பாடு மற்றும் நுகர்வோர் அல்லது தொழில் நுட்பங்களின் அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு தயாரிப்பு வகைக்கும் பொருத்தமான சந்தைப்படுத்தல் கலவை யுக்திகள் உள்ளது.



படம். 7.2 தயாரிப்பு வகைப்பாடு

1. நீடிப்புத்தன்மை மற்றும் நிலைப்புத்தன்மை – நீடிப்புத்தன்மை மற்றும் நிலைப்புத்தன்மை ஆகியவற்றின் அடிப்படை தயாரிப்புகள் மூன்று குழுக்களாக வகைப்படுத்தப்படுகின்றன.



படம். 7.3 நீடிப்புத்தன்மை மற்றும் நிலைப்புத்தன்மை ஏற்ப தயாரிப்பு வகைப்பாடு

- i. நீடிப்பு அல்லாத தயாரிப்புகள்— இவை, பால், காய்கறி, சோப்பு போன்ற, ஒன்று அல்லது சில பயன்பாடுகளில், பொதுவாக அழுகும் பொருட்கள் ஆகும்.
- ii. நீடித்த பொருட்கள் - இவை உறுதியான பொருட்கள். நீடித்து உழைக்கக்கூடிய தயாரிப்புகள் நீண்ட காலத்திற்கு நீடிக்கலாம். மேலும், ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்களால் திரும்பத் திரும்ப பயன்படுத்தப்பட முடியும். தொலைக்காட்சி, கணினி, குளிர்சாதனப் பெட்டி, மின்விசிறிகள், மின்சார இரன்கள்,

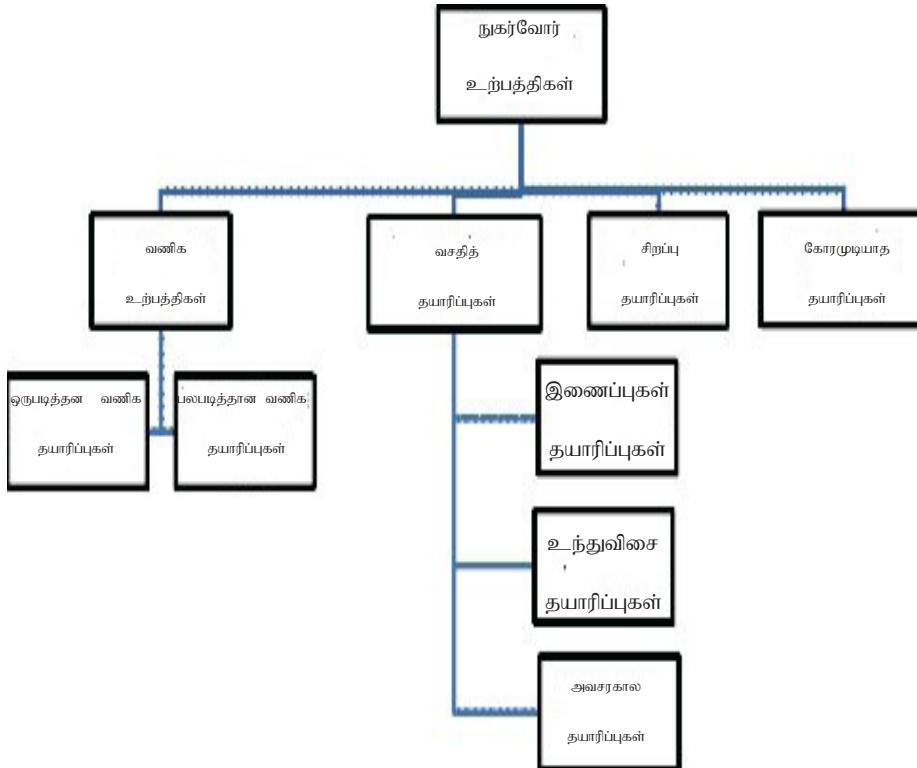
வாகனங்கள் போன்றவை நீடித்து உழைக்கும் பொருட்களுக்கு உதாரணங்களாகும்.

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

iii. சேவைகள் - தோற்றநிலை, மாற்றுத்தன்மை, பிரிக்க முடியாதது போன்றவை சேவைகளின் முக்கிய அம்சங்கள் ஆகும். சேவைகள் எங்கள் வாழ்க்கையை பாதுகாப்பாகவும் வசதியாகவும் உருவாக்குகின்றன. நம்பிக்கை, ஒழுங்குமுறைப்படுத்தல், நம்பகத்தன்மை, செலவுகள் மற்றும் நேரம் ஆகியவை முக்கியமான பிரச்சினைகள் ஆகும். காவல் துறை, தபால் நிலையம், மருத்துவமனை, வங்கிகள் மற்றும் காப்பீட்டு நிறுவனங்கள், போக்குவரத்து வசதிகள் என அனைத்திலும், சேவைகளில் சேர்க்கலாம். அனைத்து சந்தைப்படுத்தல் அடிப்படைகளும் சமமான சேவைகளுடன் பொருந்துகின்றன. "சேவைகளை சந்தைப்படுத்துதல்" என்பது நவீன சந்தைப்படுத்துதலில் வெளிப்படும் அம்சமாகும்.

குறிப்புகள்

2. நுகர்வோர் பொருட்கள் - நுகர்வோர் பொருட்கள் என்பது தனிப்பட்ட மற்றும் குடும்பத் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை திருப்திப்படுத்துதல் நோக்கிலான பொருட்கள் ஆகும். மேலும், இந்தப் பொருள்கள் வணிகம் மற்றும் பொறியியல் செயல்முறைகளுக்கு அவசியமில்லை. நுகர்வோர் பொருட்களை பின்வரும் பகுதிகளாகப் பிரிக்கலாம்.



படம். 7.4 நுகர்வோர் பொருள்களின் உற்பத்தி வகைப்பாடு

i. வணிக தயாரிப்புகள்-வணிக தயாரிப்புகள் ஒப்பீட்டளவில் நீண்ட ஆயுள்களைத்தருக கூடிய நீடித்த அல்லது அரைமுடிக்கொண்ட உருப்படிகளில் கவனம் செலுத்துகின்றன. ஆடை, தொலைக்காட்சி, புகைப்படக்கருவி, மகிழுந்து, சலவை இயந்திரம் போன்ற தயாரிப்புகள் கடைகளில் விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. வணிக தயாரிப்புகளை இரண்டு பகுதிகளாக பிரிக்கலாம்-

- ஒருபடித்தான வணிக தயாரிப்புகள்-ஒருபடித்தான தயாரிப்புகள் செயல்திறன், சலுகைகள் மற்றும் விலை நிர்ணயத்தின் பதவிக்காலத்தில் ஒருவருக்கொருவர் ஒத்திருக்க முனைகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, பெரும்பாலான சலவை இயந்திரங்களை ஒரேவிதமான தயாரிப்புகளாகக் கருத முடியும். இவை ஒரே மாதிரியான துவைக்கும் சுமைகளைக் கொண்டுள்ளன, அதே போன்ற உடைகளை கழுவி, அதே வேகத்தைப் பெற்றுள்ளன. இருப்பினும், முத்திரை என்பது சந்தைக்குள் மற்றவர்களிடமிருந்து தங்களை வேறுபடுத்துகிறது.
- பலபடித்தான வணிக தயாரிப்புகள்-பிற படித்தான தயாரிப்புகள், எந்த அம்சங்களையும், நன்மைகளையும், படிமத்தையும் விலைவாசியை விஞ்சும் வகையில் தரமற்ற தயாரிப்புகளைப் பெற்றுள்ளன. இந்த வழக்கில் தனிநபர்கள் தனிப்பட்ட நடத்தை காரணிகள் தங்கள் வேறுபாடு வாங்கும் முடிவுகளை தாக்கக் முனைகின்றன. கைகளால் செய்யப்பட்ட அல்லது கையால் வடிவமைக்கப்பட்ட, வைர மோதிரங்கள் மற்றும் வளையல்கள் போன்ற பொருட்கள் தனித்தனி சுவையுள்ளவர்களுக்கு வேண்டுகோள் விடுக்கும் வகையில் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

வணிக பொருட்களை வாங்குவதற்கு வாடிக்கையாளர்கள் கணிசமான நேரத்தை செலவிட வேண்டும் இது போன்ற அம்சம், செயல்திறன், ஒப்படைப்பு மற்றும் உத்தரவாதம் மற்றும் விற்பனை சேவை ஆகியவற்றின் மூலம் ஒப்பீட்டு தகவல்களை சேகரிக்க முடியும். முத்திரை விழிப்புணர்வு என்பது இங்கு முக்கிய காரணியாக இருக்க முடியும். நுகர்வோர் மனதில் வலிமையான முத்திரை விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதில் உதவும் உயர் சுயவிவரத்தில் நிறுவனங்கள் ஈடுபடலாம். எனவே, நுகர்வோர் ஒரு முத்திரை மற்றொரு முத்திரையை கருதுவதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தலாம்.

ii. வசதிசார்ந்த தயாரிப்புகள்-இவை அடிப்படையான அடிக்கடி வாங்கப்பட்ட பொருட்கள். இந்த உருப்படிகளை வாங்கும் போது முன்திட்டமிடல் அல்லது தயாரிப்பு தேவையில்லை. இவை ஒரு பகல் நேர வாழ்க்கையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. சோப்புகள், ரொட்டிகள், பற்பசை, சவரகைதிகள் போன்றவை இவ்வகை பொருட்களுக்கு உதாரணமாகும். வசதிக்காக பின்வரும் மூன்று பகுதிகளாகப் பொருட்கள் மேலும் பிரிக்கப்படலாம்.

- முக்கிய உணவு தயாரிப்புகள் - இவை பொதுவாக அன்றாடம் உட்கொள்ளாமல், வழக்கமான அடிப்படையில் நுகரப்படும் தயாரிப்புகள் ஆகும். தேயிலை, ரொட்டி காபி மற்றும் பழங்கள் முக்கிய தயாரிப்புகளில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளது.
- உந்துவிசை தயாரிப்புகள் - இவை கொள்வனவு செய்யும் தருணத்தின் விளைவாக வாங்கப்பட்ட உற்பத்திகள் ஆகும். இந்த வகையைச்

சேர்ந்த குறைந்த செலவில், பத்திரிகைகள், செய்தித்தாள்கள் சேர்க்கப்படுகின்றன.

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

- அவசரகால தயாரிப்புகள்-இந்த பொருட்கள் தேவை குறிப்பாக அவசர அவசரமாக, ஒரு திமர் மழையுலின் போது குடை வாங்கப்படுகிறது. சமீபத்தில் பெரும்பாலான நுகர்வோர் தங்கள் வீட்டருகே உள்ள சில்லறை விற்பனை நிலையத்தில் வசதித் தயாரிப்புகளை வாங்குவர். இருப்பினும், நீண்ட வேலை நேரம், மற்றும் பல்பொருள் அங்காடி போன்ற சில்லறை விற்பனைக் கூடங்கள், பெரிய கடை திறப்புக்கு பின் இரவு நேரங்களில் சில நுகர்வோர் தங்கள் அலுவலகங்களுக்கு அருகிலேயே கடைகள் வைத்துள்ளனர்.

குறிப்புகள்

iii. சிறப்பு பொருட்கள்-சிறப்பு தயாரிப்புகள் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட சிறப்பு அல்லது பிரத்யேக அம்சங்களை கொண்டுள்ளன. கடைகளில் வாங்கும் பொருட்களை நுகர்வோர் போலவே அடிக்கடி வாங்கிச் செல்கின்றனர். சிறப்பு பொருட்களை தேடும் நுகர்வோர்கள் பொதுவாக குறிப்பிட்ட நேரத்தை அர்ப்பணித்துக்கொள்வது, மற்றும் பல நேரங்களிலும் அவர்கள் தங்கள் விருப்பத்தின் விளைபொருளைப் பெறுவதற்கு ஆதாரங்கள் ஆகும். அவர்கள் மாற்றீட்டைத் தேடமாட்டார்கள் மற்றும் ஒப்பீடுகளை செய்யமாட்டார்கள், அல்லது மாற்றீட்டை ஏற்கமாட்டார்கள். கூடுதலாக, குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு அல்லது சேவையுடன் தொடர்புடைய கௌரவத்திற்கான காப்பீட்டு விலையை செலுத்த அவர்கள் தயாராக உள்ளனர். ஒரு மெர்சிடஸ் ஒரு சிறப்பான நல்லது, ஏனெனில் ஆர்வமுள்ள வாங்குபவர்கள் ஒருவரை வாங்குவதற்கு தூரமாக பயணம் செய்கிறார்கள்.

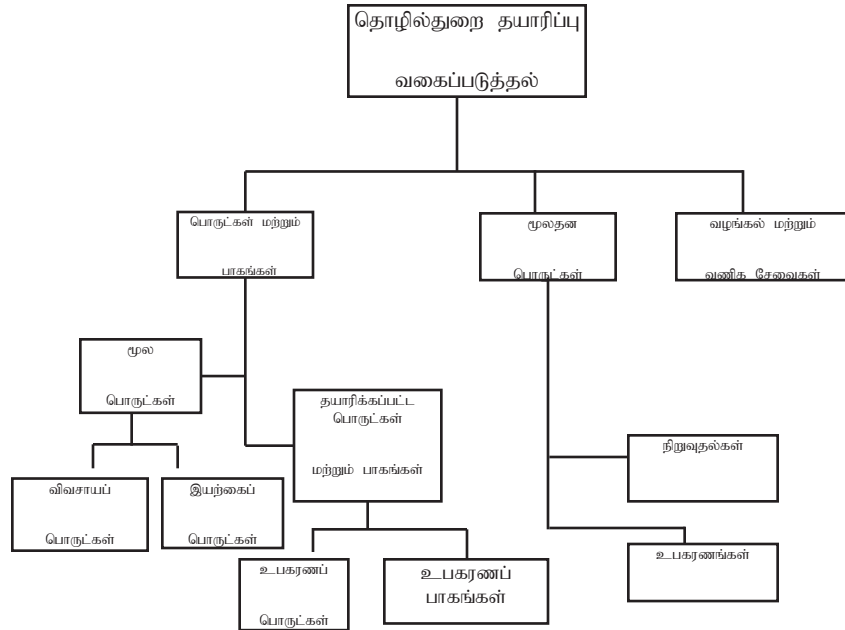
iv. கோரமுடியாத தயாரிப்புகள்-தேவை இல்லாத தயாரிப்புகள் நுகர்வோர் தங்கள் பெறும் தேவையை அல்லது நன்மைகளைப் பற்றி தெரிந்து கொள்ளும் வரை கொள்முதல் செய்யக் கூடாது என்று கருதியவர்கள் ஆவர். இதை மேலும் மூன்று பகுதிகளாக பிரிக்கலாம்.

- ஒரு சிக்கலை தீர்க்க. உதாரணமாக ஒரு வழிப்பறி கொள்ளையைத் தொடர்ந்து யாராவது கண்ணாடி, கதவு பூட்டுகள் அல்லது கதவு மாற்றப்படாமல் இருக்க வேண்டும். அவர் ஒரு ஜன்னல் முதலியவற்றிற்கு கண்ணாடி பொருத்துபவர், பூட்டுச் செய்பவன் அல்லது தச்சனை பயன்படுத்தப் பார்ப்பார், ஆனால் பிரச்சினையை சமாளிப்பதற்கு அவர் முன்பு கண்ணாடியை மாற்றத் திட்டமிடவில்லை, புதிய பூட்டுகள் அல்லது ஒரு கதவு பொருத்தப்பட்டுள்ளது. தேவை என்பது தனிப்பட்ட நபரின் கட்டுப்பாட்டிற்கு அப்பாற்பட்ட செயல்களின் விளைவாகும்.
- கடின விற்பனை நுட்பங்கள். பல நுட்பங்கள் பல நாடுகளில் சட்டவிரோதமானவை என்றாலும், அவை இன்னமும் மற்றவர்களிடம் உள்ளன. ஆயுள் காப்பீட்டு கடின உழைப்பு தந்திரோபாயங்களின் உன்னதமான எடுத்துக்காட்டுகள், குறிப்பாக பிரிட்டனில் ஓய்வூதிய வசதியுடன் தொடர்புடையவை. நுகர்வோர் சட்டம் கடுமையான விற்பனை நுட்பங்களை தாக்கினால், காலப்போக்கில் குளிர்ந்தல்

சுமத்துதல், நுகர்வோர் நேரத்தை பரிவர்த்தனை மூலம் பெற வேண்டுமா என கருத்தில் கொள்ள அனுமதிக்கின்றனர். கூடுதலாக, நிறுவனங்கள் இத்தகைய தந்திரோபாயங்களை பயன்படுத்துவதற்காக வழக்குத் தொடரப்பட்டு அபராதம் விதிக்கப்பட்டுள்ளன.

- தயாரிப்புகள் ஒரு தேவையை பூர்த்தி செய்ய முடியும் என்பதையும் நுகர்வோர்கள் கவனத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

3. தொழில்துறை தயாரிப்பு வகைப்படுத்தல்: நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த இலக்குகள் மற்றும் குறிக்கோள்களின் அடிப்படையில் தொழில்துறை பொருட்கள் பொதுவாக வாங்கப்படுகின்றன. மேலும் செயலாக்க நிறுவனங்கள் உற்பத்தி நிறுவனங்களின் உள்ளீடுகளாக இவை பயன்படுத்தப்படுகின்றன. சில தயாரிப்புகள் தொழில்துறை மற்றும் நுகர்வோர் தயாரிப்புகளாகும். இயந்திரங்கள், கூறுகள், சில வேதிப்பொருட்கள், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் போன்றவை. சில தொழில்துறை தயாரிப்புகளாகும். தொழில்துறை தயாரிப்புகள் பின்வருமாறு வகைப்படுத்தப்படுகின்றன: (i) பொருட்கள் மற்றும் பாகங்கள் (ii) மூலதன பொருட்கள் மற்றும் (iii) வழங்கல் மற்றும் வணிக சேவைகள்.



படம். 7.5 தொழில் பொருட்களின் உற்பத்தி வகைப்பாடு

i. பொருட்கள் மற்றும் பாகங்கள்-பொருட்கள் மற்றும் பாகங்கள் உற்பத்தியாளர் உற்பத்தியில் முழுமையாக நுழைந்த பொருட்களாக இருக்கின்றன. அவைகள் இரண்டு வகுப்பு மூலப்பொருட்கள் மற்றும் உற்பத்தி பொருட்கள் மற்றும் பகுதிகளாக விடும்.

- மூல பொருட்கள்: உற்பத்தி செயல்முறைக்கு பங்களிக்கும் அடிப்படை பொருட்கள். இவை மேலும் இரண்டு பிரிவுகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளன. கோதுமை, பருத்தி, கால்நடை, பழங்கள் மற்றும் காய்கறி முதலியன,

மற்றும் இயற்கை பொருட்கள், எ.கா. மீன், கச்சா பெட்ரோல், இரும்பு தாது.

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

o விவசாயப் பொருட்கள் - பல தயாரிப்பாளர்களால் வழங்கப்படுகின்றன, அவர்கள் சந்தைப்படுத்துதல் இடைத்தரகர்களை மாற்றியமைக்கிறார்கள், அவர்கள் சட்டசபை, தரம், போக்குவரத்து மற்றும் விற்பனை சேவைகளை வழங்குகின்றனர். அவர்களின் அழிந்துபடும் மற்றும் பருவகால தன்மை சிறப்பு சந்தைப்படுத்தல் நடைமுறைகளை உருவாக்குகிறது. அவற்றின் பண்டத் தன்மை ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த விளம்பரத்தையும், விளம்பர செயல்பாடுகளையும் சில விதிவிலக்குகளை கொண்டு விளைவிடுகிறது. சில நேரங்களில் பொருட்கள் குழுக்கள் தங்கள் தயாரிப்பு உருளைக்கிழங்கு, பாலாடை மற்றும் மாட்டினைச்சி ஆகியவற்றை மேம்படுத்துவதற்கு பிரச்சாரங்களைத் தொடங்குகின்றன. சில தயாரிப்பாளர்கள் தங்களது தயாரிப்பு - கிச்சடி, ஆப்பிள்கள் மற்றும் வாழைகள் ஆகியவற்றை முத்திரை செய்கின்றனர்.

குறிப்புகள்

o இயற்கைப் பொருட்கள் - விநியோகத்தில் மட்டுப்படுத்தப்பட்டவை. அவை வழக்கமாக பெரிய மொத்த மற்றும் குறைந்த அலகு மதிப்பு மற்றும் உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து பயனர்களுக்கு மாற்றப்பட வேண்டும். சிறிய மற்றும் பெரிய தயாரிப்பாளர்கள் பெரும்பாலும் நேரடியாக அவர்களை தொழில் நுட்ப பயனாளர்களுக்கு சந்தைப்படுத்துகிறார்கள். பயனர்கள் இந்த பொருள்களை சார்ந்து இருப்பதால், நீண்ட நேரம் விநியோக ஒப்பந்தங்கள் பொதுவானவை. இயற்கைப் பொருள்களின் ஒன்றிணைவு கோரிக்கை உருவாக்கும் நடவடிக்கையின் அளவைக் கட்டுப்படுத்துகிறது. விலை மற்றும் விநியோக நம்பகத்தன்மை என்பது அளிப்பாளர்களை தேர்ந்தெடுப்பதில் பாதிக்கும் முக்கிய காரணிகள் ஆகும். எ. கா. மீன், கச்சா எண்ணெய், இரும்புத்தாது.

• தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் பாகங்கள்- உற்பத்தி செயல்களில் பயன்பாட்டிற்கு விற்கப்படுவதற்கு முன்பே இவை ஒரு வடிவிலோ மற்றொருவிலோ செயலாக்கப்பட்ட பொருட்கள். அவை இறுதி பயனருக்கு உடனடியாக அடையாளம் காணப்படாமல் இருக்கலாம். இலகுப் பொருட்கள், வடிகட்டிகள் மற்றும் பிளாஸ்டிக் எஃகு தாள் ஆகியவை உதாரணங்கள். தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் பாகங்கள் இரண்டு பிரிவுகளாகின்றன- கூறு பொருட்கள் மற்றும் கூறு பாகங்கள்.

o உபகரணப் பொருட்கள்- பொருள்களின் பொருட்கள் வழக்கமாக பிரிக்கப்படும் இரும்புப் பிடியாலான இரும்பு, மற்றும் நூல் துணியில் பிணைக்கப்பட்டுள்ளது. இரும்பு, நூல், சிமெண்ட் மற்றும் கம்பிகள் ஆகியவை உபகரணப் பொருட்களின் உதாரணங்கள்.

o உபகரணப் பாகங்கள் - இவை ஒரு நிறைவுற்ற தயாரிப்பின் பகுதிப் பாகங்களை வடிவப்படுத்தும் அடையாளம் காணக்கூடிய மற்றும் வேறுபடுத்தக்கூடிய உறுப்புகள் ஆகும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு பெரிய கார் உற்பத்தியாளர், நிறைவுற்ற காரில் செல்லும் அனைத்து பாகங்களையும் உற்பத்தி செய்வதில்லை. பெரும்பான்மையானவை

அங்கீகரிக்கப்பட்ட விற்பனையாளர்களால் பெரும்பாலும் தங்களை நன்கு அறியப்பட்ட அடையாள பெயர்களாகக் கொண்டுள்ளனர். ஒரு கார் இயந்திரம் ஒரு பெரும் பகுதி பாகங்களை கொண்டுள்ளது. இந்த பகுதிகளில் ஒன்று உள்ளூர் இயந்திர வல்லுநர் கடை அல்லது உரிமையாளர் வாங்குதல் மற்றும் மாற்றுவதற்கான பகுதியை தோல்வியுற்றால் பெரும்பாலான பொருட்கள் தொழில்துறை பயனர்களுக்கு நேரடியாக விற்பனை செய்யப்படுகின்றன. விலை மற்றும் சேவை முக்கிய சந்தைப்படுத்தல் கருப்பொருள்கள், வர்த்தக மற்றும் விளம்பரம் குறைவான முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை.

ii. மூலதன பொருட்கள் : மூலதன பொருட்கள் நீண்டகால பொருட்கள் ஆகும். அவை முடிக்கப்பட்ட உற்பத்தியை மேம்படுத்துவதற்கு அல்லது நிர்வகிப்பதற்கு உதவுகின்றன. இவை முடிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்ய தேவையான ஆலைகள் மற்றும் இயந்திரங்களின் முக்கிய பொருட்கள் ஆகும். நிறுவப்பட்ட இரண்டு குழுக்களும் அடங்கும்.

• நிறுவுதல்கள்: கட்டிடங்கள் (தொழிற்சாலைகள், அலுவலகங்கள்) மற்றும் கனரக உபகரணங்கள் (மின் இயற்றி, துளை அச்சுக்கள், முதன்மை கணினிகள், மின் தூக்கி) நிறுவல் வசதிகள் வேண்டும் என்பது நிறுவனங்களின் முக்கிய கொள்முதல்களாகும்.

o உபகரணங்கள் நீண்ட கால சாத்தியம். பெரும்பாலும் குறிப்பிடத்தக்க அதிக அளவு முதலீடு நிறுவனம் முதலீட்டில் அதன் வருவாயை அதிகரிக்க முயற்சிக்கும். தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியைப் பொறுத்தவரை, கவனக்குறைவான முன்னணி நேரம் அடிக்கடி குறையும் போது, இது ஒரு நிறுவனத்தின் மீது கூடுதல் சுமையை ஏற்படுத்தலாம், அதன் பணப்புழக்கம் அழுத்தத்தின் கீழ் இருக்கலாம்.

• உபகரணங்கள்: உபகரணங்கள் நிறுவுதல்களை விட சிறிய ஆயுட்காலம், ஆனால் செயல்படும் பொருட்களைவிட நீண்ட ஆயுட்காலம். இந்த அமைப்பு தற்போது எதிர்காலத்தில் அதன் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் என்று நம்புகின்ற மாற்று உபகரணங்களுக்கான ஒரு பரவலான தேடலில் ஈடுபடும். பணம் செலுத்தும் விதிமுறைகள், உபகரணத்தின் தரம், அம்சங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள் செயல்திறன், அல்லது உபகரணங்கள் இயக்க செலவு ஆகியவற்றால் இது தீர்மானிக்கப்படலாம்.

iii. வழங்குநர்கள் மற்றும் வணிக சேவைகள் - இவை வழங்குநர்கள் மற்றும் செயல்பாட்டிற்கு உதவுகின்றன, ஆனால் அவை கண்டிப்பாக முடிக்கப்பட்ட உற்பத்தியின் பகுதியாக இல்லை. ஒரு அலுவலக சூழலில் அவர்கள் பேனாக்கள், காகிதம் மற்றும் பென்சில் ஆகியவற்றை ஒரு அறுவை சிகிச்சை மற்றும் உற்பத்திச் சூழலில் உள்ள கையுறைகள், பாதுகாப்பு கண்ணாடிகள், சீருடை போன்றவை அடங்கும். பொதுவாக, பொருட்கள் ஒரேவிதமானவை, எனவே நிறுவனங்கள் பல வழங்குநர்களைப் பயன்படுத்தலாம். போட்டியிடும் சப்ளையர்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், அவர்கள் போட்டி விலை மற்றும் விநியோக நேரங்களைப் பெறலாம்.

வணிக சேவைகள்: வணிக சேவைகள் தங்கள் ஒட்டுமொத்த வியாபார குறிக் கோள்களை அடைவதற்கு பயன்படுத்தப்படும் நிறுவனங்கள் மற்றும் அமைப்புக்கள். அவர்கள் சட்ட, நிதி, கணக்கு, பயிற்சி, சந்தை ஆராய்ச்சி, அச்சிடுதல், மேலாண்மை ஆலோசனை விளம்பர பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்குகின்றனர். நிறுவனத்திற்கு, உள்நாட்டு சேவைகளை மேம்படுத்துவது அல்லது வெளி நிறுவனங்களைப் பயன்படுத்துவது என்பது தான் முடிவு. வணிக ஆலோசனை சேவைகள் வழக்கமாக சப்ளையரின் புகழை மற்றும் ஊழியர்களின் அடிப்படையில் வாங்கப்படுகின்றன.

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

4. பல்வகைப்பட்ட வணிக தயாரிப்புகள் யாவை?
5. தருணத்தின் முடிவை ஊக்குவிப்பதன் விளைவாக எந்த வகை பொருட்கள் வாங்கப்படுகின்றன?

7.4 வேறுபாடு

பெரும்பாலான பொருளாதார நிலைகளில் பல்வேறு நிறுவனங்கள் ஒன்றுக்கொன்று பதிலீட்டுக் கொண்ட வெவ்வேறு தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்கின்றன. தரம், வடிவமைப்பு, நிறம், வடிவம், வடிவத்தின் தனித்தன்மை மற்றும் பிரத்யேக காப்புரிமை அம்சங்கள் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வேறுபாடு இருக்கலாம். அதன் விற்பனையை சூழ்ந்துள்ள நிலைமைகளையும் பொறுத்து இவை இருக்கலாம்.

தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் பொருள்- பொருள் வேறுபாடு என்பது போட்டியாளர்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சொந்த தயாரிப்புகளில் இருந்து அதை வேறுபடுத்துகிறது. பொருள் வேறுபாட்டைதல் என்பது ஒரு பொருளை அல்லது சேவையை மற்றவர்களிடமிருந்து வேறுபடுத்திக் காட்டும் நிகழ்முறையாகும். இது ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தையில் உற்பத்திப் பொருளை மேலும் கவர்ச்சிகரமாக்குகிறது.

1933ல் எட்வர்ட் சாம்பர்லின் ஏகபோக போட்டியின் கோட்பாட்டில் வேறுபடுத்துதலின் கோட்பாடு முன்மொழியப்பட்டது. சாம்பர்லின் பின்வரும் சொற்களில் பொருள் வேறுபாட்டை வரையறுத்துள்ளார். ஒரு பொதுவான உற்பத்திப் பண்டம் என்பது மற்றவர்களிடமிருந்து ஒரு விற்பனையாளரின் பொருட்கள் (அல்லது சேவைகளை) வேறுபடுத்திக் காட்டும் வகையில் எந்த ஒரு முக்கியமான அடிப்படையிலும் வேறுபடுகிறது. இத்தகைய அடித்தளமானது உண்மையானது அல்லது கற்பனையாக இருக்கலாம், நீண்ட காலமாக வாங்குபவர்களுக்கு எந்தவொரு முக்கியத்துவமும் இல்லை, மற்றொரு வித்தியாசத்தின் மீது தயாரிப்புகளின் பல்வேறு விருப்பங்களுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கிறது, மேலும் தயாரிப்புகளின் சில பண்புகள் சார்ந்ததாக இருக்கலாம், பிரத்யேக காப்புரிமை அம்சங்கள், வர்த்தக முத்திரைகள், தொகுப்பு பெயர்கள் அல்லது கொள்கலன்களின் வர்த்தக பெயர்கள், ஏதேனும் ஒன்று அல்லது ஏறத்தாழ தரம், வடிவமைப்பு வண்ணம் அல்லது பாணி போன்றவை. அதன் விற்பனையை சூழ்ந்துள்ள நிலைமைகளையும் பொறுத்து இது இருக்கலாம். சில்லறை வணிகத்தில் இந்த நிலைமைகள், விற்பனையாளரின் இருப்பிடத்தின் பொதுவான தொனி அல்லது பண்பு, அவர்

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

குறிப்புகள்

தொழில் செய்யும் விதம், நியாயமான கையாளல், மரியாதை, திறமை மற்றும் எல்லா தனிப்பட்ட தொடர்புகள் பற்றிய அவரது நன்மதிப்பு போன்ற காரணிகள் இந்த நிலைமைகளில் அடங்கும். தனது வாடிக்கையாளர்களை தனக்கும் அல்லது அவருடன் பணியாற்றுவவர்களுக்கு இணைக்க வேண்டும். இந்த மற்றும் பிற புலனாகும் மற்றும் புலனாக் காரணிகளைப் பொறுத்த வரை, நுகர்வோரின் ஒரு உற்பத்திப் பொருளுக்கு ஒரு தயாரிப்புக்கு முன்னுரிமை அளிக்க வேண்டும்.

இவ்வாறு, ஒரு உற்பத்தியாளரின் உற்பத்திப் பொருளை, தொழில்துறையில் உள்ள மற்ற உற்பத்தியாளர்களிடமிருந்து நுகர்வோரே வேறுபடுத்திப் பார்க்க வேண்டும் என்ற நோக்கத்தில் வேறுபடுத்துதலின் நோக்கம் உள்ளது. மற்றவர்களிடமிருந்து நுகர்வோர் ஒரு தயாரிப்புகளை வேறுபடுத்திப் பார்க்கும்போது, ஒரு தயாரிப்புக்கான விருப்பம் அல்லது வியாபாரக்குறி நம்பிக்கையை உருவாக்கலாம். வெற்றிகரமான தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் மூலம், வாடிக்கையாளரின் இந்த தயாரிப்புகளை தனித்துவமானது அல்லது மேன்மையானது என கருதி, தயாரிப்பின் விற்பனையாளருக்கு போட்டிசார்ந்த அனுசூலத்தை உருவாக்குகிறது. பொருட்கள் வேறுபடுத்துதலின் மூலம் பொருட்களை ஒரு ஆக்கபூர்வமான முறையில் சிப்பம் கட்டுதல் செய்வது போல அல்லது புதிய செயல்பாட்டு அம்சங்களை சேர்த்தபடி விரிவாக கூறலாம். சிலநேரம் வேறுபடுத்தல் உற்பத்திப் பொருளை மாற்றுவதில் ஈடுபடாது, மாறாக ஒரு புதிய விளம்பரப்படுத்தல் பிரச்சாரத்தை அல்லது பிற விற்பனை ஊக்குவிப்புகளை உருவாக்குகிறது.

தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் முக்கியத்துவம்

அதிகரித்த போட்டி சந்தையில் பல்வேறு ஈடுபாட்டாளர்கள் மத்தியில் கோரிக்கையை பிரிக்கிறது. வணிகர்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுக்கு வேறு என்ன செய்ய வேண்டும் என்பதைப் புரிந்து கொள்வதற்கு இது மிகவும் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது.

தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்ற ஒத்த பொருட்களிலிருந்து தனித்தனி தயாரிப்பு ஒன்றை அமைக்கிறது. இது நுகர்வோர் வட்டிக்கு இடையிலான வேறுபாட்டைப் பயன்படுத்துகிறது. தயாரிப்பு வேறுபாடு பெரும்பாலும் அகநிலை, முக்கியமாக வேறுபாடுகள் நிமிடமாக அல்லது முற்றிலும் அழகாக இருந்தாலும் கூட, ஒரு உருப்படியை மற்றொரு பொருளுடன் ஒப்பிடும் போது வாடிக்கையாளர்களின் பார்வையை மாற்றியமைக்கும். பொதுவாக, போட்டியாளரின் உற்பத்தியை இறக்குமதி செய்யும் அனைத்தையும் தயாரிப்பு மட்டும் செய்ய முடியாது என்பதை நிரூபிக்கிறது, ஆனால் கூடுதல் அம்சங்கள், அதிக தரம் அல்லது குறைந்த விலை போன்ற கூடுதல் நன்மை உள்ளது.

உற்பத்தியை சந்தையில் உற்பத்தி செய்வது தவிர, பின்வரும் காரணங்களுக்கான தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் முக்கியத்துவம்-

1. தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் மூலம் வியாபாரக்குறி நம்பிக்கை அதிகரிக்கிறது மற்றும் வியாபாரக்குறி உரிமை கட்டமைக்கிறது. வியாபாரக்குறி சார்ந்த வேறுபாடு என்பது, விலை வரம்பின் கீழ் பகுதிக்கு கீழே சமநிலைப்படுத்தல் நிலையிலிருந்து அவற்றின் விலையைப் பாதுகாக்க முக்கியமானதாகும்.

2. உற்பத்தி வேறுபாடு என்பது உற்பத்திப் பொருளை நன்மைக்குள் விளக்கப்படுத்துகிறது.
3. உற்பத்தி வேறுபாடு என்பது நுகர்வோர்களுக்கு ஏன் வியாபாரக்குறி தயாரிப்பை வாங்குவது, வாங்குதலை திரும்பச் செய்வது என்று ஒரு காரணத்தை வழங்குகிறது.
4. தயாரிப்பு வேறுபாடு தயாரிப்புகளின் நினைவு மதிப்பை அதிகரிக்கிறது.
5. நுகர்வோர்களின் மிகப் பெரிய பிரச்சினைக்காக இது விடையளிக்கிறது. இது நுகர்வோரின் தேவையுத்தன்மையை சொல்கிறது

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

குறிப்புகள்

தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் வகைகள்- வேறுபாடு வாடிக்கையாளர் விழிப்புணர்வு சார்ந்திருக்கிறது. வாடிக்கையாளர் உற்பத்தியை எவ்வாறு அங்கீகரிக்கிறாரோ அதன் தயாரிப்புகளை எப்படி பார்க்கிறது என்பதல்ல. மூன்று விதமான தயாரிப்பு வேறுபாடுகள் உள்ளன

1. செங்குத்து தயாரிப்புகளை வேறுபடுத்தல்:- தரம் அடிப்படையில் மதிப்பிடக்கூடிய தயாரிப்புகளில் வேறுபாடு மற்றும் ஒரு பொருள் மற்ற பொருளை விட நல்ல முறையில் இருக்கும் என்று சொல்லும் நிலைமையில் இருக்க முடியும். ஹொட்டேலிங் மாதிரி படி, A மற்றும் B தயாரிப்புகள் இரண்டும் நுகர்வோருக்கு ஒரே விலை வசூலித்தால், ஒவ்வொருவருக்கும் சந்தை பங்கு நேர்மறையாக இருக்கும். ஒரே விலையில் இரண்டு தனித்துவமான தயாரிப்புகள் வழங்கப்பட்டால், இந்த அனைத்து நுகர்வோர்களும் உயர் தர தயாரிப்பை விரும்புகின்றனர். ஒரு தயாரிப்பு அதன் இயக்க வேகம் போன்ற பல செங்குத்து பண்புகளை வேறுபடுத்த முடியும். உண்மையில் என்னவென்றால் தரத்தின் மேம்பாடுகள் மற்றும் அத்தகைய மேம்பாடுகளைக் கொண்டு வரும் ஒரு அலகின் செலவு அதிகரிப்பு ஆகியவற்றை வாடிக்கையாளர்களுக்கு அளிக்க வேண்டும் என்ற விருப்பத்துக்கு இடையே உள்ள உறவு. எனவே, தரத்தில் உள்ள வேறுபாடு வெவ்வேறு நுகர்வோருடன் மாறுபட்டதாக இருக்கிறது. ஒரு பசுமை உற்பத்தி சூழலில் குறைந்த அல்லது பூஜ்ஜிய எதிர்மறை விளைவை கொண்டிருக்கலாம். இருப்பினும் பிற அம்சங்களில் மற்ற தயாரிப்புகளை விட அது தாழ்ந்திருக்கலாம். எனவே, இது விளம்பரப்படுத்தப்படுவதையும், சமூக அழுத்தத்தை ஒரு சாத்தியமான நுகர்வோர் வாழும் விதத்தையும் சார்ந்திருக்கிறது. ஒரு செங்குத்து வேறுபாடு கூட வாங்குவதில் தீர்க்கமான காரணியாக இருக்கலாம்.
2. கிடைமட்ட உற்பத்தி வேறுபாடு: பொருட்களை ஒரு புறநிலை வழியில் உத்தரவிட முடியாது மற்றும் அதன் அனைத்து அம்சங்களிலும் வேறுபட்ட போது கிடைமட்ட வேறுபாடு உள்ளது.
3. எளிய அல்லது கலப்பு வேறுபாடு: எளிய அல்லது கலப்பு வேறுபாடு, இது பல பண்புகளின் அடிப்படையில் வேறுபடுகிறது. விலை, பாணி, அம்சங்கள், தரம், தோற்றம் மற்றும் இருப்பிடம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் ஒரு தயாரிப்பு வேறுபடுத்தப்படலாம்.

தயாரிப்பு வேறுபாடு காரணிகள்- ஒரு தயாரிப்பு பின்வரும் அடிப்படையில் வேறுபடுத்த முடியும்:

1. செயல்பாட்டின் தரம்- செயல்பாட்டின் தரம் என்பது தயாரிப்பின் முதன்மையான அம்சங்களை கட்டுப்படுத்தப்படும் அளவு ஆகும். உற்பத்திப் பொருளின் தரம் தொடர்ந்து மேம்படக்கூடிய தன்மை, அதிக வருமானத்தை உற்பத்தி செய்து சந்தைப் பங்கை அதிகரிக்கும். ஒரு நல்ல தரமான தயாரிப்பு எப்போதும் தரமான தரமுள்ள தயாரிப்புகளில் இருந்து தான் வெளியேறுகிறது. சோப்பு உற்பத்தியாளர்கள் அவர்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருள்களின் தரத்தை அடிக்கடி மேம்படுத்துவதே சிறந்த எடுத்துக்காட்டு
2. படிவங்கள்- ஒரு தயாரிப்பின் அளவு, வடிவம், அல்லது இயற்பியல் அமைப்பு வடிவத்தில் பல தயாரிப்புகள் வேறுபடுத்த முடியும். சோப்பு (டவ், லக்ஸ்,) பற்பசை (கோல்கட், பெப்சோடெண்ட்).
3. அம்சங்கள்- பெரும்பாலான தயாரிப்புகளை நிறுவனத்தால் மாற்றியமைக்க முடியும். போட்டியாளர்களால் வழங்கப்பட்டவற்றிற்கு விரும்பத்தக்க வகையில் அவற்றை வழங்குவதன் மூலம் வழங்கப்படும் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு மதிப்பைக் கூட்டுவதற்கு வேறுபாடு பயன்படுத்தப்படுகிறது. வணிக இலக்கை அடைய மற்றும் தங்கள் தயாரிப்பில் மிகவும் கவர்ச்சிகரமான நிறுவனம் தயாரிக்கும் மாற்று பொருட்களின் தொகுப்பு போன்ற சில அம்சங்களை சேர்க்க, உற்பத்தியில் உள்ள மற்ற தயாரிப்புகளை வேறுபடுத்தி தங்கள் தயாரிப்பை மேற்கொள்கின்றன. கூடுதல் நன்மைகளை வழங்க கூடுதல் அம்சங்களை காண்பிக்கின்றன.
4. தரம் உறுதிப்படுத்துதல்- வாங்குவோர் உயர்ந்த இணக்க தரத்தை கொண்டிருக்கும் பொருட்களை வாங்குகிறார்கள், குறைந்த உறுதிப்படுத்துதல் தயாரிப்பு சில வாங்குவோர்களை ஏமாற்றும். எனவே, உறுதிப்படுத்துதல் தரம், தயாரிப்புகளை வேறுபடுத்துகிறது.
5. பாணி- பாணி என்பது, தயாரிப்பின் தோற்றத்தை மற்றும் வாங்குபவருக்கு உணர்ச்சி செய்கிறது. நகலெடுக்க கடினமாக இருக்கும் தனித்துவத்தை உருவாக்குவதில் பாணி அனுகூலத்தைக் கொண்டுள்ளது. எதிர்மறை பக்கத்தில் வலுவான பாணி எப்போதும் உயர் செயல்திறன் அர்த்தம் இல்லை.
6. நீடித்து உழைக்கக்கூடிய தன்மை- ஒரு நிறுவனம் தயாரிப்பின் ஒட்டுமொத்த நீடித்த ஆற்றலை மேம்படுத்த முற்படலாம். நீடித்து உழைக்கும் தன்மை என்பது பொருளின் ஆயுட்காலம் ஆகும். இது இயற்கை அல்லது மன அழுத்த நிலைமைகளின் கீழ் வாழ்க்கையை இயக்க எதிர்பார்க்கப்படும் தயாரிப்புகளின் அளவீடு ஆகும். பொதுவாக நீண்ட காலம் நீடித்து வரும் நற்பெயர் கொண்ட உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு வாங்குபவர்கள் அதிக சம்பளம் பெறுவர். இதனால், நீடித்து உழைக்கக்கூடிய பிற தயாரிப்புகள் மீதான போட்டித்திறன் அனுகூலத்தை ஏற்படுத்தும் உதாரணமாக, இழுக்கு துருப்பிடிக்காத சமையலறையை அதன் தயாரிப்பு வரம்பில் வாடிக்கையாளர்களுக்கு 5 ஆண்டு உத்தரவாதம் வழங்குகின்றன.
7. வியாபாரக்குறி- வியாபாரக்குறி பெரும்பாலும் சந்தையில் வேறுபாட்டை நிறுவ பயன்படுத்தப்படுகிறது மேலும் வியாபாரக்குறி படிமம்

மூலம் ஒரு தயாரிப்பு வலுவான அம்சம் அமைக்க முடியும். இது வாடிக்கையாளர்களுக்கு மிகவும் விரும்பத்தக்கதாக செய்யும்.

8. வில்லை- உற்பத்திப் பொருளின் விலையானது, சந்தைப்படுத்துதலில் முதன்மை உறுப்பாகும். இது பொருள் வேறுபாட்டுக்கு மிகவும் பொதுவான காரணி ஆகும். விலை காரணமாக ஒரு இலக்கு குழு வியாபாரக்குறியின் தயாரிப்பு ஈர்க்கப்படும். இது ஒரு தரமான தயாரிப்பை மலிவான பொருட்களிடமிருந்து பிரிக்கிறது.
9. நம்பகத்தன்மை-சில தயாரிப்புகள் மற்றவர்களை விட நம்பகத்தன்மை வாய்ந்தவையாக அறியப்படுகின்றன. நம்பகத்தன்மை என்பதன் பொருள், கொடுக்கப்பட்ட கால எல்லைக்குள், பதிவு அல்லது தயாரிப்பு தோல்வியடைவதற்கான வாய்ப்பு குறைவாக உள்ளது. நம்பகத்தன்மை என்பது ஒரு பொருள் பதிவுகள் இல்லாமல் அல்லது குறிப்பிட்ட கால எல்லைக்குள் செயலிழக்கும் நிகழ்தகவு அளவீடாகும்.
10. பழுதுபார்ப்பு - பழுதுபார்ப்பு என்பது தோல்வியடைந்தாலோ அல்லது தவறுகளை எதிர்கொண்டாலோ ஒரு பொருளை நிர்வகிப்பதில் எளிதானது. சில நபர்கள், ஒரு நபரை தொலைபேசியில் ஒரு சிக்கலைச் சரிசெய்வதை அனுமதிக்கும் அல்லது அதை எவ்வாறு சரிசெய்வது என்பதைப் பயனருக்கு ஆலோசனை செய்வதற்கான ஒரு கண்டறியும் வசதியை உள்ளடக்குகிறது. பல கணினி வன்பொருள் மற்றும் மென்பொருள் நிறுவனங்கள் தொலைபேசியில் தொழில்நுட்ப ஆதரவை வழங்குகின்றன, அல்லது தொலைநகல் அல்லது மின்னஞ்சலை வழங்குகின்றன.
11. சந்தைப்படுத்துதல் முயற்சிகள் - சந்தைப்படுத்துதல் முயற்சிகள் நன்கு தயாரிக்கப்பட்ட தயாரிப்பு வேறுபாடு கொண்ட முத்திரை பிம்பத்தை அதிகரித்தன. விற்பனை ஊக்குவிப்பு மற்ற சந்தைப்படுத்துதல் முயற்சிகள் மற்றும் வேறுபாடு மூலோபாயம் என செயல்படும். விளம்பரதாரர் வழங்கப்படுவதைப் பற்றி மேலும் வாடிக்கையாளர்கள் அறிந்திருப்பது மட்டுமல்லாமல் சந்தை இடத்தில் உள்ள தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் விருப்பத்தேர்வை மேம்படுத்துவதையும் உறுதிப்படுத்துகிறது.
12. வடிவமைப்பு- வடிவமைப்பு ஒரு சக்திவாய்ந்த சந்தைப்படுத்துதல் கருவி என சில வெற்றிகள் மற்றும் தோல்விகளை விவரிக்கிறது. சந்தைப்படுத்துதல் சில்லறை சேவைகள், ஆடைகள், அடைக்கப்பட்ட பொருட்கள் மற்றும் நீடித்த உபகரணங்கள் ஆகியவற்றில் இது மிகவும் முக்கியமானது. வடிவமைப்பு என்பது ஒரு நிறுவனம் தனது போட்டியிடும் சுற்றளவுக்கு அடிக்கடி கொடுக்கக்கூடிய காரணியாகும். வாடிக்கையாளர் தேவைகள் குறித்த தயாரிப்பு எவ்வாறு செயல்படுகிறது மற்றும் எவ்வாறு செயல்படுகிறது என்பதைப் பாதிக்கும் மிக முக்கியமான வடிவமைப்பு அம்சமாகும். நாம் விவாதித்த அனைத்து குணங்களும் வடிவமைப்பு அளவுருக்களை கொண்டவை.
13. விற்பனைக்கு பிறகு-விற்பனை சேவைகளுக்கு போதுமான அளவு நிறுவனம் போதுமானதாக இருந்தால், அவை மற்றவர்களை வேறுபடுத்திக் காட்டும் முத்திரை வாடிக்கையாளர்களின் நம்பிக்கையை நிலைநிறுத்துவது ஆகும். வழங்கும் சேவைகள் எளிய முறையில் பதிவு

குறிப்புகள்

செய்வது, நேரத்திற்கு முன் அல்லது நேரத்திற்கு பின் ஒப்படைப்பது ஆகியவை வேறுபாட்டுக்கு மேலும் பல காரணிகளாகும்.

தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் நன்மைகள்: இது சந்தைப்படுத்துதலின் மூலோபாயம் ஆகும், இது சந்தையில் மற்ற நிறுவனங்களால் வழங்கப்படும் மாற்றீடான உற்பத்தியிலிருந்து ஒரு தயாரிப்புகளை வேறுபடுத்துவதற்கு பயன்படுத்துகிறது. ஒரு பெரிய வேறுபாடு மூலோபாயம், பெரிய நிறுவனங்களால் ஆக்கிரமிக்கப்பட்ட ஒரு சந்தையில், சிறு வியாபாரத்திற்கான போட்டித்திறன் நன்மைகளை வழங்கலாம். வியாபாரத்தால் வேறுபட்ட மூலோபாயத்தை பயன்படுத்துவது சந்தையின் ஒரு பிரிவை இலக்காகக் கொண்டு, தயாரிப்பு மற்ற அனைத்து ஒத்த தயாரிப்புகளிலிருந்தும் சாதகமான முறையில் மாறுபடும் என்ற செய்தியை வழங்க வேண்டும். போட்டி சந்தையில் உயிர்வாழ இன்றியமையாததாக இருப்பது தவிர, உற்பத்திப் பொருள் வேறுபாடு பின்வரும் அனுகூலங்களை கொண்டுள்ளது-

1. மதிப்பை உருவாக்குகிறது- ஒரு நிறுவனம் சந்தையில் உள்ள மற்ற தயாரிப்புகளின் விலை மதிப்பு மீது கவனம் செலுத்தும் வேறுபாடு மூலோபாயம் பயன்படுத்தும் போது, அது நுகர்வோர் மற்றும் சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்கள் மத்தியில் ஒரு உணரப்பட்ட மதிப்பை உருவாக்குகிறது. மதிப்பு மீது கவனம் செலுத்தும் ஒரு உத்தி மற்ற தயாரிப்புகளோடு ஒப்பிடுகையில் ஒரு தயாரிப்பின் செலவு சேமிப்பு அல்லது நீடித்து உழைக்கும் திறனை உயர்த்திக் காட்டுகிறது.
2. விலை இல்லா போட்டி- உற்பத்திப் பொருள் வேறுபடுத்துதலின் மூலோபாயம், விலையைத் தவிர மற்ற பகுதிகளில் வேறுபாடுகளைக் கூட போட்டியிட அனுமதிக்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, மிட்டாய் வியாபாரம் என்பது அதன் சுவை மற்றும் தரத்தின் அடிப்படையில் மற்ற முத்திரைகளில் இருந்து அதன் மிட்டாயை வித்தியாசப்படுத்தலாம். மகிழுந்து உற்பத்தியாளர் தனது மகிழுந்துகளை ஒரு புகைப்பட மேம்பாடாக அல்லது நிலை சின்னமாக மற்ற நிறுவனங்கள் செலவு சேமிப்பில் கவனம் செலுத்துகையில் வித்தியாசப்படுத்தலாம். சிறு வணிகங்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருட்களின் தரம் மற்றும் வடிவமைப்பின் மீதான வேறுபாட்டைப் பயன்படுத்தி, சந்தையில் அவற்றின் விலையை குறைக்காமல், போட்டித்தன்மையை பெற முடியும்.
3. உணரப்பட்ட பதிலீடாக இல்லை- தயாரிப்பின் தரம் மற்றும் வடிவமைப்பில் கவனம் செலுத்துகிற ஒரு தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் உத்தி, சந்தையில் எந்த மாற்று வசதிகளும் இல்லை என்ற உணர்வை உருவாக்கக்கூடும். போட்டியாளர்கள் ஒரே மாதிரியான தயாரிப்பை கொண்டிருக்கலாம் என்றாலும், வேறுபட்ட தயாரிப்புகள் இல்லாத வடிவமைப்பு வேறுபாடுகளின் தரத்தில் வேறுபாடு மூலோபாயம் கவனம் செலுத்துகிறது. வாடிக்கையாளர்கள் உற்பத்திப் பொருளை தனித்துவமானவை என கருதி, சந்தையில் ஒரு அனுகூலத்தை வர்த்தகம் பெறுகிறது.
4. பிராண்ட் விசுவாசம்- வெற்றிகரமான தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் மூலோபாயம் வாடிக்கையாளர்களிடையே முத்திரை விசுவாசத்தை உருவாக்குகிறது. தரம் அல்லது செலவு சேமிப்பின் மூலம் சந்தைப்

பங்கை பெறும் அதே மூலோபாயம் நுகர்வோரிடமிருந்து விசுவாசத்தை உருவாக்கக்கூடும். வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தைப் பேணுவதற்காக நிறுவனம் நுகர்வோருக்கு தரமோ அல்லது மதிப்பையும் தொடர்ந்து வழங்க வேண்டும். ஒரு போட்டி சந்தையில், ஒரு தயாரிப்பு தரத்தை பராமரிக்கவில்லை போது, வாடிக்கையாளர்கள் ஒரு போட்டியாளராக மாறலாம்.

தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் தீமைகள்-பொருள் வேறுபாட்டின்படி தீமைகள் பின்வருமாறு:

1. விலை உயர்வு- சில நேரங்களில் பொருள் வேறுபாடு உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை செலவை அதிகரிக்கிறது. இது இறுதிப் பயனாளர்களுக்கு மாற்றப்பட முடியும். இது உற்பத்திப் பொருளின் விலையை அதிகரிக்கும்.
2. உற்பத்தியாளர்களிடம் சேர்க்கப்பட்ட அழுத்தம்- தயாரிப்பு வேறுபாடு உற்பத்தியாளர்களிடம் கணிசமான அளவு அழுத்தம் கொடுக்கிறது, இது எந்தவொரு பண்புக்கூறான தயாரிப்புக்கு ருளீ ஆக மாறும் என்பதை முடிவு செய்ய முடிகிறது.
3. அதிகரித்த வருவாய் உத்தரவாதம் இல்லை- தயாரிப்பு வேறுபாடு அதிக விற்பனை உத்தரவாதம் இல்லை வணிக இன்னும் அதிக வருவாய், வாடிக்கையாளர் USPயை பாராட்டுவாரா இல்லையா என்பதை கணிப்பதில் கூட தோல்வியடைய முடியும்.

7.5 நுழைவு நிபந்தனைகள் அல்லது நுழைவதற்கான தடைகள்

திட்டமிடல் நிலையில் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை ஒரு இலக்கு சந்தையில் கொண்டு தொடர்புடைய நடவடிக்கைகள், ஒரு நிறுவனம் நுழைவதற்கான தடையை, செலவு அல்லது சந்தைப்படுத்துதல், விற்பனை மற்றும் ஒப்படைப்பு மற்றும் சந்தையில் நுழைந்து எதிர்பார்க்கப்படும் விளைவு ஆகியவற்றை கருத்தில் கொள்ளும். புதிய தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் திட்டமிடுதலில் மையப் பிரச்சினை என்பது சந்தை நேரம். நுழைவு முடிவு ஆகும். ஒரு உள்ளீடு மிக விரைவில் ஒரு குறைந்த வளர்ச்சி தயாரிப்பு, சாத்தியமான எதிர்மறை முடிவுகளை ஒரு சந்தை இடத்தில் தள்ளும் ஆபத்து இருப்பினும், உள்ளீடு தாமதமானால், ஒரு தயாரிப்பு/தொழில்நுட்பம் விற்பனையை தியாகம் செய்யலாம்.

நுழைவுக்கான தடைகள் புதிய நிறுவனங்களுக்கு ஒரு சந்தையில் நுழைவதைத் தடுக்கும் அல்லது கடினமாக்குகின்ற காரணிகள் ஆகும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், நுழைவுக்கான தடையானது, ஒரு வணிகத்தைத் தடுக்க அல்லது ஒரு சந்தையில் நுழையும் மற்றும் பிற வணிகங்களுடன் போட்டியிடாமல் தொடங்கும் உயர் விலையோ அல்லது வேறு வகை தடையாகும். நுழைவுக்கான தடைகள் அரசாங்கத்தின் கட்டுப்பாடுகள் உரிமங்களின் தேவையை உள்ளடக்கியிருக்கலாம் மற்றும் ஒரு சிறு வியாபாரத்தை தொடங்குவதற்கு ஒரு பெரிய நிறுவனத்துடன் போட்டியிட வேண்டும். எடுத்துக்காட்டுக்கு, பெரிய நிறுவனமானது, குறைந்த வள ஆதாரங்களைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனத்தை விட திறமையாகவும், அதிக செலவுத் திறனுடனும் உற்பத்தி செய்ய முடிகிறது. அவர்கள்

குறிப்புகள்

குறைந்த செலவுகளைக் கொண்டுள்ளனர், ஏனெனில் அவர்கள் மொத்தமாக பொருட்களை வாங்குவதற்கு முடிந்தது, மேலும் அவர்கள் குறைந்த மேல்நிலை கொண்டவர்கள். ஏனெனில் அவர்கள் ஒரே கூரையின் கீழ் அதிகமானவற்றை உற்பத்தி செய்ய முடிகிறது.

பைன் தனது பணியில் "நுழைவு தடைகளை" விளக்கியுள்ளார், ஏன் ஒலிகோபாலிஸ்டுகள் முற்றிலும் போட்டி விலைக்கு மேல் விலையை நிர்ணயித்தனர் பைனைப் பொறுத்த வரையில் நுழைவுக்கான தடைகள் இருப்பதால், வரம்பு விலை போட்டி விலைக்கு மேல் அமைக்கப்படுகிறது. வரம்பு விலை நிர்ணயம் பற்றிய அவரது பகுப்பாய்வில், தொழிற்துறையில் நுழையும் ஒரு புதிய நிறுவனம், அதன் நுழைவதற்கு முன்னர் உற்பத்திக்குப் பயன்படுத்தப்படாத கூடிய ஒரு புதிய உற்பத்தித் திறனை உருவாக்கும்போது ஒரு நிறுவனத்தின் நுழைவு நிகழ்கிறது. மேலும் அவர் "நுழைவு நிலை" ஒரு கருத்தை முன்வைக்கிறார், இது நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களின் நுழைவு உட்பட இல்லாமல் விலையுயர்ந்த போட்டியிடும் விலை நிலைக்கு மேலே தங்கள் விலை உயர்த்த முடியும் என்பதை விவரிக்கிறார். குறியீட்டு அடிப்படையில், நுழைவு நிலை என எழுதப்பட்டுள்ளது:

$$E = \frac{P_L - P_C}{P_C} \dots\dots\dots(i)$$

இங்கு E "நுழைவு நிலை" என்ற நிலையில் நிற்கிறது (அதாவது நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்கள் போட்டி நிலைக்கு மேலே விலையை உயர்த்த முடியும்)

P_C s க்கான முற்றிலும் போட்டிபோட்டி விலைக்கு நிற்கிறது
 P_L வரம்பு விலையில் நிற்கிறது

இது விலையின் கீழ் சரியான போட்டித்திறன் கொண்ட விலை நீண்ட கால சராசரி செலவுக்கு சமமாக இருக்க வேண்டும் ($P_C = LAC$)

மேலே உள்ள P_L க்கு சமன்பாட்டு (i) யை தீர்ப்பதன் மூலம் $P_L = P_C(1 + E)$ என்பதை நாம் பெறுகிறோம்

உள்ளீடு அல்லது இலாப விளிம்பு நு இன் நிலை மூலம், நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்கள் போட்டி விலையுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக விலை கொடுத்து, நுழைவதற்கு பல்வேறு தடைகள் இருப்பதை பொறுத்துள்ளது. பின்வரும் நுழைவுச் தடைகளை பின்பற்றி பைன் பின்வருமாறு வலியுறுத்தியுள்ளார்-

1. முழுமையான செலவு ஆதாயங்கள்: நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்கள் சாத்தியமான நுழைவாயிலின் மீது முழுமையான செலவு ஆதாயத்தை அனுபவிக்கின்றன. தொழில் துறையில் நுழையும் புதிய நிறுவனங்கள் ஏற்கனவே இருக்கும் நிறுவனங்களோடு போட்டியிட முடியாது என்று நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்களின் செலவு ஆதாயம் காரணமாக இது உள்ளது.
2. தயாரிப்பு வேறுபாடு:- தயாரிப்பு வேறுபாடு: என்பது தனித்தனி நிறுவனங்களை அவற்றின் உற்பத்திப் பொருளின் விலையின் மீது கட்டுப்பாட்டைக் கொடுக்கிறது. புதிய நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு அதிக நற்பெயர் ஈட்டித் தந்த நிறுவனங்கள் உற்பத்தி செய்யும் அதே மாதிரியான தயாரிப்பே உற்பத்தி செய்ய முடியாது.

3. பெரிய ஆரம்ப மூலதனம் தேவை:- புதிய நிறுவனம் அமைப்பதற்கு, தேவையான பெரிய தொகையில் உள்ள ஆரம்ப மூலதனத்தை புதிய நிறுவனங்கள் திரட்டுவது கடினமானதாக இருக்கலாம். இது தொழில்துறையில் நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு தடையாக செயல்படுகிறது.
4. திறமையான அல்லது உகந்த உற்பத்திக்கு குறைந்தபட்ச அளவு:- தொழிற்நுட்ப வேறுபடுத்துதலின் போது, தொழிற்நுறையில் நுழைவதற்கு ஒரு புதிய நிறுவனம் உற்பத்தி செய்ய குறைந்தபட்ச சராசரி செலவில் குறைந்த அளவு ஆலை அமைக்க வேண்டும்.
5. பொருளாதாரத்தின் அளவீடு:- பொருளாதாரத்தின் அளவீடு புதிய நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு ஒரு முக்கிய தடையாக உள்ளன. அளவின் பொருளாதாரத்தின் அளவீடுகள் இரு வகைப்படும்: உண்மையான மற்றும் பணம் சார்ந்தபொருளாதாரங்கள். உண்மையான பொருளாதார அளவீடுகள் தொழில்நுட்ப மேலாண்மை அல்லது தொழிலாளர் பொருளாதாரங்களாக இருக்கலாம். தொழில்நுட்ப பொருளாதாரங்கள் மிகவும் திறமையான மற்றும் சிறப்பான எந்திரங்களின் பயன்பாட்டிலிருந்து எழுகின்றன. மேலாண்மைப் பொருளாதாரங்கள், அதிக அளவு உற்பத்தியில் நிலையான மேலாண்மைப் பரப்பின் காரணமாக, நிறுவனங் களில் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. உழைப்பு உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகின்ற ஒரு பெரிய அளவிலான உற்பத்தியில் அதிக நிபுணத்துவம் மற்றும் உழைப்பு பிரிவினரிடமிருந்து தொழிலாளர் பொருளாதாரங்கள் விளைகின்றன.

மறுபுறம், குறைந்த விலைகளில் பொருட்களை மொத்தமாக வாங்குவதில் இருந்து, பெரிய அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் உற்பத்தி ஆகியவை கடத்தப்படும் போது, அது பணம் சார்ந்தபொருளாதாரங்கள் ஆகும். இறுதியாக, அதிக அளவு உற்பத்தி செய்யப்பட்டு விற்பனை செய்யப்படும் போது, குறைந்த விலம்பரமும், ஒரு அலகு உற்பத்தி செலவிற்குமான பிற விற்பனை செலவின் காரணமாக பணம் சார்ந்த பொருளாதாரங்கள் ஏற்படுகின்றன.

குறியீட்டு நம்பிக்கை : ஒரு வலிமையான குறியீடு பிம்பத்தை நிறுவுவதன் மூலம் நுகர்வோர் நம்பிக்கை வளர்ச்சியை ஊக்கமின்மை செய்ய முடியும். மிகவும் வலுவான குறியீட்டு படத்துடன், ஒரு புதிய நிறுவனம் விலம்பரங்களில் நிறைய பணம் செலவழிக்க வேண்டும், இது ஒரு முழுவதும் செலவு மற்றும் நுழைவுக்கான தடுப்பு ஆகும். எந்த அளவுக்கு விலம்பரம் செய்தாலும், தற்போது இருக்கும் நிறுவனத்தை அகற்ற முடியாது என்பதால் சில குறியீடுகள் மிகவும் வலுவாக இருக்கலாம்.

அறிவு மற்றும் நிபுணத்துவம்: மைக்ரோசாப்ட் மற்றும் கூகுள் இரண்டும் நிறுவப்பட்டுள்ள தொழில்நுட்ப புனிதர்கள் ஆவர். சந்தைகளில் பல ஆண்டுகள் செயல்பாடுகள் செய்வது

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

6. வேறுபடுத்துதலின் கோட்பாட்டை முன்மொழிந்தது யார்?
7. கிடைமட்ட தயாரிப்பு வேறுபடுத்துதலின் பொருள் யாது?
8. அளவின் பணம் சார்ந்த பொருளாதாரங்களின் ஆதாரம் யாது?

7.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும்
வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. பொருட்களுக்காக பயன்படுத்தப்படும் சொல் பண்டம், சரக்கு, சேவை, கட்டுரை அல்லது பொருள்.
2. ஒரு தயாரிப்பின் வாடிக்கையாளர் பரிமாணம் என்பது ஒரு பொருளை நுகர்வோர் கருதுவதன் பொருள் எதிர்பார்ப்புகளுக்கு அல்லது திருப்திக்கு ஆதாரமாக இருக்கிறது. நுகர்வோருக்கு, தயாரிப்பிலிருந்து பெறப்பட்ட மொத்த பயன்கள் முக்கியமானவை.
3. மூன்றாவது நிலையில், சந்தைப்படுத்துபவர்கள் இந்த தயாரிப்பை வாங்கும்போது சாதாரணமாக எதிர்பார்க்கப்படும் சில அம்சங்கள் மற்றும் நிலைமைகளைக் கொண்ட ஒரு எதிர்பார்க்கப்படும் தயாரிப்பை தயாரிக்கிறது.
4. பலபடித்தான வணிக பொருட்கள் தரமற்ற தயாரிப்புகள், இதில் அம்சங்கள், நன்மைகள் மற்றும் படிமம் ஆகியவை விலை அதிகமாக இருக்கும்.
5. உந்துவிசை தயாரிப்புகள் என்பது வாங்கவேண்டிய தருணத்தின் விளைவாக வாங்கப்பட்ட பொருட்கள் ஆகும். இந்த வகையைச் சேர்ந்த குறைந்த செலவில், பத்திரிகைகள், செய்தித்தாள்கள் சேர்க்கப்படுகின்றன.
6. 1933 ல் எட்வர்ட் சேம்பர்லின், முன்னுரிமைப் போட்டி என்ற கோட்பாட்டில், வேறுபடுத்துதலின் கோட்பாடு முன்மொழிந்தார்.
7. பொருட்கள் ஒரு புறநிலை வழியில் உத்தரவிடப்படாமல், ஒன்று அல்லது அதன் அனைத்து அம்சங்களிலும் வேறுபட்டால், கிடைமட்ட வேறுபாடு உள்ளது.
8. பணம் சார்ந்த பொருளாதாரங்கள், அதிக அளவு பொருட்கள் மற்றும் வெளியீடு கொண்டு செல்லப்படும் போது, முன்னுரிமை குறைந்த விலைகளில் பொருட்களை மொத்தமாக வாங்குவதில் இருந்து விளைகின்றன.

7.7 சுருக்கம்

- சமுதாயத்தில் உள்ள மக்களின் விருப்பங்கள் மற்றும் தேவையை பூர்த்தி செய்ய சந்தையில் சந்தைப்படுத்துபவர் வழங்கும் ஒரு பொருளாகும்.

- உற்பத்திப் பொருள் ஒரு உற்பத்தி நிகழ்முறையின் விளைவாக விற்பனைக்கு உற்பத்தி செய்யப்பட்டு அதிக அளவில் வாங்கப்படுகிறது.
- சந்தைப்படுத்துதல் முயற்சிகளின் ஒட்டுமொத்த வெற்றியைத் தீர்மானிப்பதில் தயாரிப்பு பெரும்பங்கு வகிக்கிறது. சந்தைப்படுத்துதல் முயற்சியில் முக்கியமான கூறுகளில் ஒன்று இது. ஒரு தயாரிப்பு நல்ல மற்றும் சேவை இரண்டையும் உள்ளடக்கியது.
- சந்தைப்படுத்துதல் சொல்லாக்கம் என்றால், உற்பத்திப் பொருள் நுகர்வோருக்கு விற்கக்கூடிய ஒரு முழுமையான தயாரிப்பை குறிக்கிறது. அதாவது முத்திரை, முகப்புச் சீட்டு, நிறம், சேவை போன்றவை உற்பத்திப் பொருளாக இருக்கின்றன. அதன் சந்தையில், சந்தைப்படுத்துனர் ஐந்து தயாரிப்பு அளவுகளை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டியுள்ளது. ஒவ்வொரு நிலையிலும் அதிக வாடிக்கையாளர் மதிப்பை சேர்க்கிறது.
- சந்தைப்படுத்தல்கள் மரபு-நீடித்த, புலனாகும் மற்றும் அவர்களின் பயன்பாடு (நுகர்வோர் பொருட்கள் மற்றும் தொழில்துறை பொருட்கள்) அடிப்படையில் வகைப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் உள்ளன.
- நீடித்த திறன் மற்றும் தொடுநிலை தயாரிப்புகளின் படி, மூன்று குழுக்களாகப் பிரிக்கக்கூடிய பொருட்கள், உழைக்காத பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் என வகைப்படுத்தலாம்.
- நுகர்வோர் பொருட்கள்/உற்பத்தி, சிறந்த வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது வீடுகளால் பயன்படுத்தப்படும் அந்த பொருட்கள், மேலும் வணிக மற்றும் பொறியியல் செயல்முறைகள் இல்லாமல் பயன்படுத்த முடியும்.
- உற்பத்திப் பொருட்கள் உற்பத்தி நிறுவனங்களின் உள்ளீடுகளாகவோ அல்லது பிற உற்பத்திகளை உற்பத்தி செய்யவோ பயன்படும். சில தயாரிப்புகள் தொழில்துறை மற்றும் நுகர்வோர் உற்பத்திகள் இரண்டுமே ஆகும்.
- தங்கள் உற்பத்திப் பொருளை சந்தை உற்பத்தியாளர்களிடம் விற்பதன் மூலம் உற்பத்திப் பொருள் வேறுபாட்டைப் பயன்படுத்துகிறது. தயாரிப்பு வேறுபாடு என்பது சந்தையில் இதேபோன்ற காணிக்கைகளிலிருந்து ஒரு தயாரிப்பை வேறுபடுத்திப் பயன்படுத்தும் ஒரு சந்தைப்படுத்தல் உத்தி ஆகும்.
- 1933 ஆம் ஆண்டில் எட்வர்ட் சாம்பெர்லினால் தனியுரிமை-மயாளர் போட்டியியல் தத்துவத்தில் வேறுபாடு என்ற கருத்து முன்மொழியப்பட்டது.
- பொருளாதாரம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் தயாரிப்பு வேறுபாடு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட சந்தையை மிகவும் கவர்ச்சிகரமாக ஆக்குவதற்கு மற்றவர்களிடமிருந்து ஒரு உற்பத்திப் பொருளை அல்லது சேவையை வேறுபடுத்திக் காட்டும் செயல்.
- விலை, அம்சம், தரம், அளவு, பாணி, நீடித்ததன்மை, நம்பகத்தன்மை, பழுதுபார்க்கும் இருப்பிடம்,, வடிவமைப்பு, முதலியன அடிப்படையில் ஒரு தயாரிப்பை வேறுபடுத்தப்படலாம்.

உற்பத்திப்பொருள்
வேறுபாடு

குறிப்புகள்

- போட்டியிடும் சந்தையில் உயிர்வாழ்வதற்கு இன்றியமையாததாக இருப்பது மட்டுமல்லாமல், தயாரிப்பு வேறுபாடு என்பது தரத்தின் வாய்மை தவறாமை, விலை அல்லாத போட்டியிடுதல், அறியப்படாத மாற்றீடு போன்ற சில அனுகூலங்களைக் கொண்டுள்ளது மதிப்பு முதலியன உருவாக்கவும்.
- தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் காரணமாக உற்பத்தியாளர்களின் விலை அதிகரிப்பு, அதிகரித்த வருவாய் உத்தரவாதம் போன்ற சில குறைபாடுகள் உள்ளன.
- திட்டமிடல் நிலையில் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை ஒரு இலக்கு சந்தையில் கொண்டு தொடர்புடைய நடவடிக்கைகள், ஒரு நிறுவனம் நுழைவதற்கான தடையை, செலவு அல்லது சந்தைப்படுத்துதல், விற்பனை மற்றும் விநியோகத்திற்கான தடுப்பு மற்றும் சந்தையில் நுழையும் எதிர்பார்க்கப்படும் முடிவுகளை கருத்தில் கொள்ளும்.
- நுழைவுக்கான தடை காரணிகள் ஒரு சந்தையில் புதிய நிறுவனங்கள் நுழைவதைத் தடுக்க அல்லது கடினமாக்குகின்றன. தொழில் நுட்பத்தில் நுழையும் ஒரு புதிய நிறுவனம் ஒரு புதிய உற்பத்தித் திறனை வளர்த்துக் கொள்ளும் போது, ஒரு நிறுவனத்தின் நுழைவு வரம்பை மதிப்பிடுவது பைன் பகுப்பாய்வில் அதன் நுழைவு முன் உற்பத்திக்கு பயன்படுத்தப்படவில்லை.
- "நுழைவு நிபந்தனை" நிறுவப்பட்ட நிறுவனங்கள் மூலம் ஒரு விளிப்பு விவரம் பற்றி விவரிக்கிறது, முழுமையான-போட்டி விலை மட்டத்திற்கு மேல், நுழைவு உட்பட இல்லாமல் அவற்றின் விலையை உயர்த்திக் கொள்ள முடிகிறது.
- அறிமுகம் மற்றும் நிபுணத்துவம், தரத்தின் வாய்மை தவறாமை, பொருளாதாரத்தின் அளவு ஆகியவை நுழைவுக்கான தடைகள் என பைன் வலியுறுத்தியுள்ளார்.

7.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தயாரிப்பு: இது விற்பனையில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு அதிக அளவில் வாங்கப்படும் ஒன்று. தயாரிப்பு நடைமுறையின் விளைவே உற்பத்திப் பொருளாகும்.
- வேண்டாத தயாரிப்புகள்: இது நுகர்வோர் தாங்கள் பெறும் தேவை அல்லது பயன்களை அறிந்து கொள்ளும் வரை கொள்முதல் செய்யக் கூடாது என்று கருதிக் கொள்வார்கள் ஆவர்.
- தயாரிப்பு வேறுபாடு: இது மற்றவர்களிடமிருந்து ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை வேறுபடுத்தும் செயல்.
- நுழைவு தடை: இது ஒரு வணிகத்தைத் தடுக்க அல்லது ஒரு சந்தையில் நுழையும் மற்றும் பிற வணிகங்களுடன் போட்டியிடாமல் தொடங்கும் உயர் விலையோ அல்லது வேறு வகை தடையாகும்.

குறு விடை வினாக்கள்

1. தயாரிப்பின் பொருள் என்ன?
2. தயாரிப்பு வேறுபாடு என்பது என்ன?
3. தயாரிப்பின் பண்புகளை எழுதுக.
4. தயாரிப்புகளின் அளவுகளால் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொண்டிருக்கிறீர்கள்?
5. அதிகமான தயாரிப்பு மூலம் நீங்கள் என்ன சொல்கிறீர்கள்
6. நுகர்வோர் பொருட்கள் வரையறை.
7. நுழைவு நிலைகள் அல்லது நுழைவுகளுக்கான தடைகள் பற்றி சுருக்கமாக விளக்கவும்.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தயாரிப்பு வரையறுக்க. தயாரிப்பு பண்புகளை எழுதுக.
2. தயாரிப்பு மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்? தயாரிப்புகளுக்கான அவசியங்கள் என்ன?
3. பொருள் வேறுபாடு என்ன? தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் காரணிகளை விவரிக்க.
4. தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் பல்வேறு மட்டங்களைப் பற்றி விவாதிக்க.
5. தயாரிப்பு வேறுபாட்டின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி விவாதிக்க.
6. தயாரிப்பு வகைப்படுத்தலை விளக்குக.

7.10 மேலும் படிக்க

- கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.
- பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்
- ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.
- அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

குறிப்புகள்

அலகு 8 பொருளாதார படிமுறை, இலாபத்தன்மை மற்றும் புதுமையாக்கம்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 8.0 அறிமுகம்
- 8.1 நோக்கங்கள்
- 8.2 படிமுறை பொருளாதாரத்தின் பொருள்
 - 8.2.1 படிமுறை பொருளாதாரத்தின் காரணிகள்
 - 8.2.2 பெரிய அளவிலான பொருளாதார படிமுறைகளின் முக்கியத்துவம்
- 8.3 படிமுறை பொருளாதாரத்தின் பொருள்
 - 8.3.1 படிமுறையின் உள்நாட்டு பொருளாதாரம்
 - 8.3.2 வெளி அல்லது பணஞ்சார் பொருளாதாரம்
- 8.4 படிமுறையின் பொருளாதாரமின்மை
 - 8.4.1 வெளி பொருளாதாரமின்மை
- 8.5 பெரிய அளவிலான தயாரிப்புகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள்
- 8.6 சிறிய அளவிலான தயாரிப்புகளின் நன்மைகள் மற்றும் குறைபாடுகள்
- 8.7 இலாபத்தன்மை
 - 8.7.1 இலாபத்தை அளவிடுதல்
 - 8.7.2 இலாபத்தன்மை தீர்மானிக்கும் காரணி
- 8.8 புதுமையாக்கம்
 - 8.8.1 புதுமையாக்கம் செயல்முறை: கருத்து மற்றும் தொடர்புகள்
 - 8.8.2 புதுமையாக்கத்திற்கான நிலைகள்
 - 8.8.3 புதுமையாக்கம் நடவடிக்கைகள் அளவிடுதல்
- 8.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 8.10 சுருக்கம்
- 8.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 8.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 8.13 மேலும் படிக்க

8.0 அறிமுகம்

உற்பத்தி அளவு என்பது பயன்படுத்தப்படும் காரணிகளின் அளவு, உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருள்களின் எண்ணிக்கை, மற்றும் உற்பத்தியின் நுட்பங்கள் ஆகியவற்றை குறிக்கும். நிலம், உழைப்பு, மூலதனம் ஆகியவற்றின் அளவு அதிகரிப்பதால் உற்பத்தியும் அதிகரிக்கும்.

உற்பத்தி சிறிய அளவில் அல்லது பெரிய அளவிலான ஒரு நிறுவனம் மூலம் மேற்கொள்ளப்படுகிறது. குறைந்த மூலதனம் மற்றும் சிறிய அளவு உற்பத்தி காரணிகள் பயன்படுத்தி ஒரு நிறுவனம் செயல்படும் போது இது சிறிய

குறிப்புகள்

அளவு உற்பத்தி என்று அறியப்படுகிறது. மறுபுறம், அதிக மூலதனம் மற்றும் அதிக அளவிலான பிற காரணிகளை பயன்படுத்தி ஒரு நிறுவனம் உற்பத்தி பெரிய அளவில் அறியப்படுகிறது. ஒரு தொழில்துறை உற்பத்தி அளவு அதிகரிக்கும் போது தொழில்துறையில் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையும் அதிகரிக்கும், அல்லது/மற்றும் அந்த நிறுவனத்தின் அளவும் அதிகரிக்கிறது.

நிறுவனங்கள் இலாபம் ஈட்டும் நோக்கத்திற்காக அதன் உற்பத்தி அளவை விரிவுபடுத்தி, அதன் மூலம் உற்பத்தி செலவை குறைக்கவும், உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கவும் அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்யும் பல பொருளாதாரங்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. பெரும்பான்மையான நிறுவனங்கள் பெரும் உற்பத்தியில் உள்ள பொருளாதாரத்தை அனுபவித்து வரும் போது, அவை அந்த நிறுவனங்களை கொண்டுள்ள ஒரு தொழில்துறைக்கு கிடைக்கின்றன.

அளவீடுகளை கொண்ட பொருளாதாரங்கள் பெரிய நிறுவனங்களில் தொடர்புடையவை. அளவீட்டு பொருளாதார நாடுகள் பல்வேறு அமைப்பு மற்றும் வணிக சூழ்நிலைகள் மற்றும் வணிகம் அல்லது உற்பத்தி பிரிவு, ஆலை அல்லது ஒட்டுமொத்த நிறுவனம் போன்ற பல்வேறு நிலைகளிலும் பொருந்தும். LAC இன் வடிவம் பொருளாதாரம் மற்றும் பொருளாதாரமின்மையின் அளவை தீர்மானிக்கிறது. வெளியீடு அதிகரிக்கும் போதும் சராசரியாக செலவினங்களை குறைக்கும்போதும் பொருளாதாரத்தின் அளவு அதிகரிக்கும். பல்வேறு பொருளாதார காரணங்களால், பொருளாதாரங்கள் குறைந்த விலைக்கு ஒரு அலகு செலவைக் கொடுக்கின்றன. தனித்திறன், உழைப்பாளரின் பிரிவு, ஒருங்கிணைந்த தொழில்நுட்பம், பெரிய விளம்பரம் போன்றவை உற்பத்தி அளவை அதிகரிக்கிறது. இந்த அலகில் நீங்கள் அளவிலான பொருளாதாரம் மற்றும் பொருளாதாரமின்மை, பெரிய அளவிலான மற்றும் சிறிய அளவிலான உற்பத்தி, இலாபத்தன்மை மற்றும் புதுமையாக்கம் பற்றிய கருத்துகளை அறிந்து கொள்ளலாம்.

8.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- பொருளாதார அளவு என்பதன் பொருள் மற்றும் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க முடியும்.
- பொருளாதார அளவின் வகைகள் பற்றி விவரிக்க முடியும்
- பொருளாதாரமின்மையின் அளவு பற்றி விவரிக்க முடியும்
- பெரிய மற்றும் சிறிய அளவிலான உற்பத்திகளின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் பற்றி ஆராய முடியும்
- இலாபம் பற்றிய கருத்தை அளவிட முடியும்
- புதுமையாக்கம் பற்றிய கருத்து மற்றும் கட்டங்களை பற்றி விவாதிக்க முடியும்

8.2 பொருளாதார அளவுகளின் பொருள்

அளவிலான பொருளாதாரங்கள் அதன் வெளியீட்டின் அளவை அதிகரிக்கும் போது ஒரு நிறுவனம் அனுபவிக்கும் செலவு ஆதாயத்தை குறிக்கிறது. ஒரு அலகின் நிலையான செலவு மற்றும் நிறுவனத்தின் உற்பத்தி அளவுகளுக்கு இடையே தலைகீழ் தொடர்பு காரணமாக சாதகம் எழுகிறது. பொருளாதார நிபுணரான ஆடம் ஸ்மித், உற்பத்தி மற்றும் பெரிய தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்வதற்கான இரண்டு முக்கிய வழிகளான தொழிலாளர் பிரிவு மற்றும் சிறப்பு பிரிவுகளை அடையாளம் கண்டார். இந்த இரண்டு நுட்பங்களும் நேரத்தைச் சேமித்து, திறன்களை மேம்படுத்துகின்றன. இந்த இரண்டு பிரிவுகளும் சிறப்பாகவும் விரைவாகவும் செயல்படுவதால் அதன் விளைவாக அலகு ஒன்றுக்கு உற்பத்தி குறைவாகவும் அதிகமாகவும் செயல்படுகிறது. உற்பத்தி திறனை அதிகரிக்கும்போது இத்தகைய செயல்திறன் மூலம், நேரமும் பணமும் சேமிக்கப்படும்.

குறிப்புகள்

உற்பத்தியை விட அதிகமான அளவு உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது, அலகு ஒவ்வொன்றிற்கும் நிலையான செலவுக்கும் குறைவாக உற்பத்தி உள்ளது. உற்பத்தியின் அலகு செலவினங்களை பொருளாதாரத்தின் அளவு குறைத்து, நுகர்வோருக்கு குறைந்த விலையில் தயாரிப்புகளை வழங்கியுள்ளது. பேராசிரியர் ஸ்டீக்லர் பொருளாதாரத்தின் அளவை அளவீடுகளுக்கு ஒத்ததாக வரையறுக்கிறார்.

8.2.1 பொருளாதார அளவின் காரணிகள்

ஒரு அலகு செலவு குறையும் போது நிறுவனம் மற்றும் அதன் காரணமாக கிடைக்கும் அளவு பொருளாதாரங்களுக்கு பொறுப்பான காரணிகள் பின்வருமாறு.

1. தொழிலாளர் பிரிவு:- தனித்திறன் அல்லது தொழிலாளர் பிரிவு என்பது உற்பத்தி அதிகரிப்பதற்கான ஆதாரம் ஆகும். தொழிலாளர் பிரிவின் முழு செயல்முறையும் எளிமையான செயல்பாடுகளின் எண்ணிக்கையாக உடைக்கப்பட்டு, ஒவ்வொன்றும் அந்த நடவடிக்கை காரணமாக அவர்களின் சிறப்புத் தன்மைக்கேற்ப ஒதுக்கப்படுகின்றன. உற்பத்தி மூலம் உற்பத்தி செலவை அதிகரிக்கவும், உற்பத்தி செலவுகளை குறைக்கவும் முடியும். ஆலைப் பிரிவின் அளவைப் பொறுத்து வேலைப் பிரிவினர் இருக்கிறார்கள். ஒரு சிறிய ஆலையின் நோக்கம் தொழிலாளர்களின் பிரிவினருக்கு குறைவானது ஆகும். அதிக அளவு, அதிக தொழிலாளர்களின் பிரிவினருக்கான நோக்கம் மற்றும் அதனால் அதிக உற்பத்தித்திறன் என்பது பெரிய ஆலைகளிலிருந்து கிடைக்கும் ஆதாயமாகும்.

நடவடிக்கைகளின் அளவு அதிகரிக்கும்போதும், தொழிலாளர் மற்றும் பிற காரணிகளின் அளவு அதிகரிக்கும் போதும், உழைப்பு அல்லது சிறப்புப் பிரிவினரை அதிக அளவில் அறிமுகப்படுத்துவது சாத்தியமானது மேலும் இதன் விளைவாக அலகு ஒன்றின் சரிவுக்கு நீண்டகால செலவு ஆகும். பொதுவாக, ஒரு பணியின் உற்பத்தி செயல்முறையில் ஒரு பணியைச் செய்ய வேண்டிய ஒரு

குறிப்புகள்

தொழிலாளி அதில் பல பணிகளைச் செய்ய வேண்டியதை விட திறமையாக அதைச் செய்ய முடியும். ஒரு உழைப்புக்கு உட்பட்டவர்களுக்கின்றி, ஒரு இயந்திரத்திலிருந்து மற்றொன்றுக்குச் செல்ல வேண்டிய அவசியம் இல்லை, தொழிலாளர்களின் நேரமும் சேமிக்கப்படுகிறது.

2. தொழில்நுட்ப திறனில் இயந்திரத்தின் பயன்பாடு:- நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகளின் அளவு அதிகரிக்கையில், அனைத்து முக்கிய காரணிகளான குறிப்பாக மூலதன உபகரணங்கள் மற்றும் இயந்திரங்கள் ஆகியவற்றின் சிறப்பு வாய்ந்த மற்றும் தொழில்நுட்ப ரீதியாக மிகவும் திறமையான வடிவத்தைப் பயன்படுத்த முடியும். அதிக அளவு வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்வதற்கு, தொழில்நுட்ப ரீதியாக மிகவும் திறமையான இயந்திரம் பொதுவாக கிடைக்கப்பெறுகிறது, இது பெரிய வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்யும் போது வெளியீட்டின் அலகுக்கு குறைந்த செலவாகும்.

3. நிதி பொருளாதாரம்:- நிறுவனத்தின் உற்பத்திச் செலவைக் குறைக்க நிதி காரணங்கள் உள்ளன. அதிக கொள்முதல் காரணமாக பொதுவாக கச்சாப் பொருட்கள் மற்றும் இடைநிலைப் பொருட்கள் வாங்குவதில் பெரிய அளவில் தள்ளுபடி கிடைக்கிறது. அதே போல் பெரிய நிறுவனங்கள் சிறிய நிறுவனங்களை விட குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் வணிக வங்கியில் இருந்து நிதியை கடன் பெற முடியும். மேலும், பெரிய நிறுவனங்கள் மூலதன சந்தையில் அதிக சாதகமான முறையில் பத்திரங்கள் மற்றும் பங்குகளை விற்பனை செய்ய முடியும். இதனால் தொழிலுக்கு தேவையான நிதி திரட்ட செலவு குறைகிறது. பெரும் நிறுவனங்கள் விளம்பரம் மற்றும் பிற விளம்பர செலவுகளை பரப்பும் வகையில் பொருளாதாரத்தை சாதகமாக பயன்படுத்திக் கொள்ள முடிகிறது.

4. பொருளாதாரத்தின் அளவு மற்றும் தன்மை:- செயல்திறன் பொருட்டு பெரிய அளவிலான ஆதரவைக் கொண்டுள்ள நிறுவனத்தின் சில செயல்பாட்டு பகுதிகளுடன் சில தனித்தன்மையற்ற தன்மைகள் உள்ளன. சில பொருளாதார வல்லுநர்கள், முழுமையற்ற பகுத்திறன் காரணிகளிலிருந்து பொருளாதாரத்தின் அளவீடு அதிகரிப்பதை கவனிக்கிறார்கள். அவை மிகப்பெரிய தனித்தன்மை வாய்ந்த அலகுகளில் கிடைக்கின்றன, இதனால் அவை பெரிய வெளியீட்டை தயாரிக்க பயன்படும் போது உற்பத்திக்கான குறைந்த செலவுகளை விளைவிக்கின்றன. எனவே, உற்பத்தி அதிகரிக்கும் போது, அதன் திறனாகப் பயன்படுத்தப்படும் பிரிக்க முடியாத காரணிகள், தொழிலாளர், இயந்திரம் மற்றும் ஆராய்ச்சிகளில், இத்தகைய பிரிக்க முடியாத நிலையில் ஏற்படும் செலவைக் குறைப்பதன் மூலம், அவற்றின் முழுக் கொள்ளளவையும் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். உதாரணமாக ஆராய்ச்சி மற்றும் வடிவமைப்பு செலவுகள் ஒரு நிறுவனம் ஒரு அலகு அல்லது பத்து அலகுகளை விற்பதா என்பது போலவே இருக்கும் மேலும், காரணிகள் முற்றிலும் வகுப்பாடாமல் இருந்தால், அதற்கான காரணிகளில் தகுந்த மாற்றம் செய்ய முடியும் என்பதை அவர்கள் வெளிப்படுத்துகின்றன. அவர்கள் கருத்துப்படி, சிறிய அளவிலான உற்பத்தி நல்ல, திறமையாகவும் இருக்கும் என்பதால்

பெரிய அளவில் உற்பத்தி இருக்கும் பொருளாதாரங்கள் வகுப்படாமல் இருக்கும்.

பொருளாதார படிமுறை,
இலாபத்தன்மை மற்றும்
புதுமையாக்கம்

5. பொருளாதாரத்தின் நோக்கம்:- பொருளாதாரம் என்பது ஒரு நிறுவனம் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட இரண்டு பொருட்களை ஒன்றாக உற்பத்தி செய்யும் போது ஏற்படும் செலவினங்களைக் குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. உதாரணமாக, ஒரு நிறுவனம் சந்தையில் தேவைப்படும் ஒரு பயனுள்ள பண்டத்தை உற்பத்தி செய்ய அதன் கழிவு உற்பத்தியைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் அதன் தயாரிப்புகள் வரிசையை விரிவுபடுத்துகின்றன. இதற்கு முன்பு நிறுவனம் அதன் கழிவு உற்பத்தியில் அப்புறப்படுத்தப்படலாம். ஒரு நிறுவனம் கூடுதலான திறன் கொண்டதாக இருக்கலாம், இது மூலதன செலவில் சிறிய அல்லது அதிகரிப்பு இல்லாத மற்ற தயாரிப்புகளை தயாரிக்க பயன்படுகிறது. இது ஒரு நிறுவனத்தின் வெளியீட்டின் ஒரு அலகு செலவை குறைக்கிறது.

குறிப்புகள்

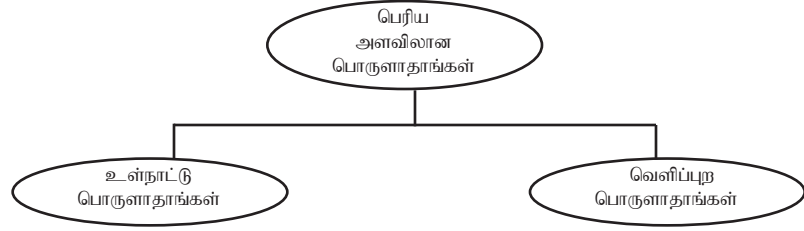
8.2.2 பெரிய அளவிலான பொருளாதாரத்தின் முக்கியத்துவம்

- தொழில்துறையின் தன்மை - பொருளாதாரம் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது ஆகும். இது தொழில்துறையின் இயல்பை நிர்ணயிக்கும் முக்கிய பங்கை வகிக்கிறது. உதாரணமாக, அதிகரிக்கும் செலவு தொழில், நிலையான செலவு தொழில் அல்லது குறைந்த செலவு தொழில்.
- உற்பத்தி செலவு பகுப்பாய்வு- ஒரு தொழில் அதன் உற்பத்திப் பொருட்களின் தேவை அதிகரிப்பை எதிர்கொள்ளும் போது, இது சில வெளிப்புற பொருளாதாரங்களையும், சில வெளிப்புற பொருளாதாரமின்மைகளையும் அனுபவிக்கிறது. வெளிப்புற பொருளாதாரங்கள் உற்பத்தி செலவுகளை குறைத்து அதன் மூலம் நீண்ட கால சராசரி செலவு வளைவு ஒரு மேல்நோக்கி மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும், ஆனால் வெளிப்புற பொருளாதாரமின்மை செலவுகளை உயர்த்த முனைகின்றன அதன் மூலம் நீண்ட கால சராசரி செலவு வளைவு ஒரு மேல்நோக்கி மாற்றம் ஏற்படுத்தும். வெளிப்புற பொருளாதாரமின்மை வெளிப்புற பொருளாதாரங்களை கடந்துவிட்டால், அதாவது நிகர வெளிப்புற பொருளாதாரமின்மை இருக்கும்போது, தொழில்துறை ஒரு அதிகரித்துவரும் செலவு தொழில்துறையாக இருக்கும்.

8.3 பொருளாதார அளவின் வகைகள்

உற்பத்தியை அதிகரிப்பதால் செலவுகளை குறைத்துக் கொள்ளலாம் என்பது ஒவ்வொரு தயாரிப்பாளரின் பொதுவான அனுபவமாக உள்ளது. விரிவாக்கம் நிகழ்முறையில், உற்பத்தியாளர்கள் பொருளாதார அளவுகோல்களை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் ஆதாயம் பெறலாம். மார்ஷல் பொருளாதார அளவீடுகளை பின்வருமாறு இரண்டு பகுதிகளாக வகைப்படுத்தியுள்ளார்.

குறிப்புகள்



படம். 8.1 பெரிய அளவிலான பொருளாதாரங்களின் பிரிவு

8.3.1 உள்நாட்டு பொருளாதாரத்தின் அளவு

ஒரு நிறுவனம் செலவுகளை குறைத்து உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் போது, உள் பொருளாதாரங்கள் வெற்றி அடைந்துள்ளது. அதன் அடிப்படையில், உள்நாட்டுப் பொருளாதாரங்கள், நிறுவனத்தின் ஆலை அளவுகளை விரிவுபடுத்துவதில் இருந்து எழுகின்றன. பொருளாதாரங்கள் விரிவடைந்துவரும் நிறுவனங்களுக்கு உட்பட்டவை என்ற பொருளில் உள் பொருளாதாரங்கள் உட்பட்டவை. அவை விரிவாக்கப்படாத நிறுவனங்களுக்கு கிடைக்கவில்லை. உதாரணமாக, ஒரு நிறுவனம் நல்ல மேலாண்மை நன்மையை அனுபவிக்கும் மற்ற உற்பத்தி நுட்பங்களில் நிபுணத்துவம் மற்றும் பலவற்றைப் பயன்படுத்தலாம்.

கைன்க்ராஸ் கருத்துப்படி, “உள்நாட்டு பொருளாதாரங்கள், ஒரு தொழிற்சாலையை திறக்க வேண்டும், அல்லது மற்ற நிறுவனங்களின் மீது சுயாதீனமாக நடவடிக்கை எடுக்கும் ஒரு நிறுவனம். இதன் விளைவாக ஒரு நிறுவனம் உற்பத்தி அளவு அதிகரிப்பு மற்றும் வெளியீடு அதிகரிக்கும் வரை அடைய முடியாது.”

உள்நாட்டுப் பொருளாதாரங்களின் வகைகள்: - உள்நாட்டுப் பொருளாதாரங்கள் கீழ்க்கண்ட வகைகளில் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன:

1. உற்பத்தி பொருளாதாரங்கள்
2. சந்தை பொருளாதாரங்கள்
3. போக்குவரத்து மற்றும் சேமிப்பு பொருளாதாரங்கள்
4. நிர்வாகப் பொருளாதாரங்கள்
5. நலத்துறை பொருளாதாரங்கள்
6. ஆராய்ச்சி பொருளாதாரங்கள்

1. உற்பத்தி பொருளாதாரங்கள்:- உற்பத்தியில் உள்ள பொருளாதாரங்கள் இரு ஆதாரங்களில் இருந்து எழுகின்றன: தொழிலாளர் மற்றும் சிறப்பினை பெற்றுள்ளது (ii) தொழில்நுட்ப நன்மைகள்.

i. தொழிலாளர் பிரிவு மற்றும் சிறப்பு கவனத்தின் நன்மை:- ஒரு உறுதியான உற்பத்தி அளவை விரிவுபடுத்தும் போது, மேலும் மேலும் பல தொழில் திறன் கொண்ட மற்றும் தகுதிகள் உள்ள தொழிலாளர்கள் வேலை செய்கின்றனர். அதிக எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்களின் வேலை வாய்ப்பில், அது ஒரு சிறப்பு தகுதி மற்றும் திறமை கொண்ட உழைப்பை பணியமர்த்த அதிக

குறிப்புகள்

வாய்ப்பு ஆகும். அவர்கள் மிகவும் பொருத்தமான உற்பத்தி நிகழ்முறையில் அவற்றை வைக்கவும், இது தொழிலாளர்களின் பிரிவு எனப்படுகிறது. தொழிலாளர் பிரிவு தொழில் சிறப்பினை பெற்று வழிவகுக்கிறது. இது திறனை அதிகரிக்கிறது. மேலும், சிறப்புப் பணியாளர்கள் திறமையான கருவிகள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை மேம்படுத்தி வேலையின் வேகத்தை அதிகரிக்கிறது. தொழிலாளர் பிரிவின் இந்த அனுகூலங்கள் உழைப்பின் உற்பத்தித் திறனை மேம்படுத்துகிறது. செலவு மற்றும் நேரம் ஒரு அலகு ஆகும். ஆனால், எந்த பிரிவைச் சார்ந்த உழைப்பு சாத்தியமாகும் என்பது எப்போதுமே ஒரு எல்லையாக உள்ளது. இந்த வரம்பில் தொழில்நுட்பம் தரப்பட்டுள்ளது. இந்த வரம்புக்கு அப்பாற்பட்ட உழைப்பு பிரிவின் நன்மை இருக்காது. நிறுவனத்தை மேலும் விரிவாக்குவதன் காரணமாக, அளவிலான அளவிற்கு திரும்புவதற்கு வழிவகுக்கலாம்.

ii. தொழில்நுட்ப நன்மைகள்:- தொழில்நுட்ப நன்மைகள், சிறந்த இயந்திரங்கள் பயன்பாடு மற்றும் உற்பத்தி நுட்பங்கள் காரணமாக எழுகின்றன. நவீன தொழில்நுட்பம் மிகவும் சிறப்பு வாய்ந்தது. நவீன தொழில்நுட்பம் ஒரு கூட்டுத் தயாரிப்பில் ஒரு பண்டத்தின் உற்பத்தி நிகழ்முறை முழுவதையும் அதன் மூலம் உற்பத்திக்கு வழிவகை செய்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, ஜவுளி ஆலைகளில் துணி உற்பத்தி, நெசவு, அச்சிடுதல் மற்றும் அழுத்தங்கள் மற்றும் கட்டுதல் போன்ற ஆலைகள் இருக்கும். திட்டமிடப்பட்ட உற்பத்தியில் சிறிய அளவில், இந்த நிறுவனம் அனைத்து ஆலைகளும் இருக்கும் வகையில் அதை சிக்கனமாக கண்டறிய முடியாது. எனவே, இது ஒரு கூட்டு தொழில்நுட்பத்தை முழுமையாகப் பயன்படுத்திக்கொள்ளும் நிலையில் இருக்காது. ஆனால் உற்பத்தி அளவு அதிகரிக்கும் போது, மூலதன மற்றும் உழைப்புக்கு அதிகமானவர்களை வேலைக்கு அமர்த்தும் போது, நிறுவனத்தின் மொத்த அளவு அதிகரிக்கும் வரை, அவற்றின் மொத்த வெளியீடு உள்ளீடுகளின் விகிதாசார அதிகரிப்புக்கு அதிகரிக்கும். அந்த வெளியீட்டின் அளவுக்கு அப்பால், தொழில்நுட்ப அனுகூலங்கள் குறைந்து, அளவும் குறைந்து வருகின்றன.

2. சந்தை பொருளாதாரங்கள்:- சந்தை பொருளாதாரங்கள் அதிக அளவில் மூலப் பொருட்கள் மற்றும் பிற மூலப்பொருள் உள்ளீடு, அதிக அளவில் நிறுவனத்தின் சொந்த தயாரிப்பு விற்பனையில் இருந்து எழுகின்றன. உள்ளீடு வாங்கும் பொருளாதாரத்தை பொறுத்தவரையில் பெரிய அளவில் நிறுவனங்கள் பொதுவாக தங்கள் உள்ளீடுகளை மொத்தமாக கொள்முதல் செய்கின்றன. உள்ளீடு வாங்குவதில் பொருளாதாரங்கள் இருப்பதால், பெரிய அளவிலான நிறுவனங்கள் பொதுவாக தங்கள் உள்ளீடுகளின் மொத்த கொள்முதலை செய்கின்றன. பெரிய அளவிலான கொள்முதல் நிறுவனங்கள் சிறிய தள்ளுபடிகளில் கிடைக்காத அதிக தள்ளுபடிக்கான நிறுவனத்தை வழங்குகின்றன. எனவே, வளர்ந்துவரும் நிறுவனங்கள் தங்கள் கொள்முதல் செலவில் பொருளாதாரம் உள்ளீடுகளை பெறுகின்றன.

குறிப்புகள்

சந்தை பொருளாதார நிறுவனத்தின் சொந்த உற்பத்திப் பொருட்களின் பொருளாதாரங்கள் விளம்பர செலவில் பொருளாதாரங்களுடன் தொடர்புடையவை: பொருளாதாரங்கள் மொத்த விற்பனையாளர்களின் மூலம் அதிக அளவில் விநியோகம் செய்யப்படுகின்றன. நிறுவனத்தின் விரிவாக்கம், மொத்த உற்பத்தி மூலம் அதிகரிக்கிறது. ஆனால் தயாரிப்பு விளம்பரத்தின் மீதான செலவு விகிதாசாரமாக அதிகரிக்கவில்லை. அதேபோல் மொத்த விற்பனையாளர்களிடமிருந்தும் விற்பனையானது நிறுவனத்தின் உற்பத்தியை விநியோகிக்கும் செலவைக் குறைக்கிறது. இந்த நிறுவனம் விற்பனை பிரிவைப் பயன்படுத்தியும் மாதிரிகளை விநியோகம் செய்வதன் மூலம் அதிக அளவில் விநியோகம் செய்யப்படுகிறது.

3. போக்குவரத்து மற்றும் சேமிப்பு பொருளாதாரங்கள்:- போக்குவரத்து மற்றும் சேமிப்பு செலவினங்கள், போக்குவரத்து மற்றும் சேமிப்பு வசதிகளை மிக அதிகமாக பயன்படுத்துதல் ஆகும். போக்குவரத்து செலவுகள் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை பக்கங்கள் இரண்டிலும் ஏற்படும். அதே போல் மூலப் பொருட்கள் மற்றும் முடிவுப் பொருட்கள் இரண்டிலும் சேமிப்பு செலவுகள் ஏற்படுகின்றன. பெரிய அளவு நிறுவனம் தங்கள் சொந்த போக்குவரத்து முறை மற்றும் அவர்கள் அதன் மூலம் போக்குவரத்து செலவை குறைக்க முடியும். சொந்த போக்குவரத்து வசதிக்கு அருகில் சரக்கு வாகனங்கள் செல்ல காலதாமதம் ஏற்படுகிறது. சில பெரிய நிறுவனங்கள் தங்கள் இரயில் பாதை அருகில் உள்ள இரயில் முனையில் இருந்து ஆலைக்கு கொண்டு வந்து, அதன் மூலம் பொருட்களை எடுத்துச் செல்லும் செலவும் குறைகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, பம்பாய் துறைமுக அறக்கட்டளை அதன் சொந்த இரயில் பாதை கொண்டுள்ளது. அதே போல் தயாரிப்பு விநியோக நிலையங்களில் நிறுவனங்கள் தங்கள் சொந்த கிடங்குகளை உருவாக்க முடியும் மற்றும் சேமிப்பு செலவை சேமிக்க முடியும்.

4. நிர்வாகப் பொருளாதாரங்கள்:- நிர்வாகப் பொருளாதாரங்கள் நிர்வாக செலவுகள் மற்றும் பெரிய அளவிலான நிறுவனங்களின் சரியான மேலாண்மை ஆகியவற்றைக் குறிக்கின்றன. முகாமைத்துவப் பணிகள் முகாமைத்துவம் மற்றும் முகாமைத்துவ செயற்பாடுகளின் பிரிவினையிலிருந்து எழுகின்றன. ஒரு பெரிய அளவிலான நிறுவனத்திற்கு, மேலாண்மை மேலாளர், பணியாளர் மேலாளர், உற்பத்தி மேலாளர், HRD மேலாளர்கள் மற்றும் தொழிலாளர் அலுவலர்கள் போன்ற சிறப்பு அதிகாரிகளின் கீழ் சிறப்பு துறைகள் என தன்னைத்தானே பிரிக்க முடிகிறது. இது முடிவெடுக்கும் வினைத்திறன்மையாக்குவதால் அனைத்து மட்டங்களிலும் மேலாண்மை திறனை அதிகரிக்கிறது. பெரிய நிறுவனங்கள் தகவல் தொடர்பு மற்றும் சொந்த போக்குவரத்து மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்கள் பயன்படுத்த வாய்ப்பு உள்ளது. இவை அனைத்தும் விரைவான முடிவெடுக்கும் வழி, மேலாண்மையின் மதிப்புமிக்க நேரத்தைக் காப்பாற்ற உதவுகின்றன. அதன் மூலம் நிர்வாகத் திறன் மேம்படும்.

5. நலத்துறை பொருளாதாரங்கள்:- அனைத்து நிறுவனங்களும் தங்கள் தொழிலாளர்களுக்கு நல வசதிகளை செய்து கொடுத்துள்ளது.

ஆனால் ஒரு பெரிய நிறுவனம் அதன் பெரிய வளங்களை கொண்டு ஆலைக்கு வெளியே நல்ல வேலை நிலைமைகளை வழங்க முடியும். இது மானிய சிறப்பு அங்காடிகளில் இயக்க கூடும், பெண் தொழிலாளர்கள் சிசு மற்றும் தொழிற்சாலை வளாகத்தில் உள்ள தொழிலாளர்களுக்கு பொழுதுபோக்கு அறை ஆகியவற்றை வழங்கும். மேலும் தொழிற்சாலைக்கு வெளியே உள்ள தொழிலாளர்கள் மற்றும் கேளிக்கை மன்றத்தின் குடும்பங்களுக்கு மலிவான வீடுகள், கல்வி மற்றும் மருத்துவ வசதிகளை வழங்கலாம். இந்த வசதிகளில் செலவுகள் மிகவும் கனமாக இருந்தாலும், உற்பத்தி அதிகரிப்பு மற்றும் செலவைக் குறைத்தல் ஆகியவற்றிற்கு உதவும் தொழிலாளர்களின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க முனைகின்றன.

குறிப்புகள்

6. ஆராய்ச்சி பொருளாதாரங்கள்- ஒரு பெரிய நிறுவனம் சிறிய நிறுவனத்தைவிட பெரிய வளங்களை வைத்திருக்கிறது, அதன் சொந்த ஆராய்ச்சி ஆய்வகத்தை நிறுவவும் பயிற்றுவிக்கப்பட்ட ஆராய்ச்சியாளர்களைப் பயிற்றுவிக்கவும் முடியும். புதிய உற்பத்தி நுட்பங்களை அவர்கள் கண்டுபிடிக்கும்போது, அதன் பிந்தைய வெளியீட்டை அதிகரிப்பதற்கும் செலவினத்தை குறைப்பதற்கும் அவற்றை பயன்படுத்தும் நிறுவனத்தின் சொத்து ஆகும்.

8.3.2 வெளிப்புற அல்லது பணவியல் பொருளாதாரங்கள்

உள்நாட்டு பொருளாதாரங்கள் தவிர, வெளிநாட்டு பொருளாதாரங்கள் என்ற கருத்தை, பெருகிய முறையில், அதன் விலை குறைந்து வருவதற்கு முக்கிய பங்கு வகிக்கும். நிறுவனத்தின் செலவு அதன் சொந்த வெளியீடு மட்டத்தில் மட்டுமன்றி ஒட்டுமொத்த தொழில்துறையின் உற்பத்தி நிலையிலும் சார்ந்துள்ளது. நிறுவனம் செயல்படும் சுற்றுச்சூழலை மேம்படுத்துவதன் காரணமாக வெளிப்புறப் பொருளாதாரங்கள் நிறுவனத்திற்கு வெளியில் எழுகின்றன. இந்த நிறுவனம், அதன் அளவு அல்லது செயல்திறன் காரணமாக அல்ல, மாறாக தொழில்துறை முழுவதும் விரிவடைவதால் கிடைக்கின்றன. தொழில்துறை வெளியீட்டின் அதிகரிப்பு தொழில்துறையில் ஒவ்வொரு நிறுவனத்தின் செலவு வளைவுகளையும் குறைக்கும்போது, வெளிப்புறப் பொருளாதாரங்கள் தனிப்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு வருகின்றன. வெளிப்புற பொருளாதாரங்களின் சில எடுத்துக்காட்டுகள்:

- இயந்திர உபகரணங்கள், உழைப்பு பிரிவு வளர்ச்சியிலிருந்து பொருளாதாரங்கள் விளைகின்றன.
- இப்பகுதியில் மேம்படுத்தப்பட்ட போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு, மேம்படுத்தப்பட்ட முறைகள் அல்லது இயந்திரங்கள் விரிவடையும் போது முழு தொழில் அணுக முடியும்.
- கூட்டுறவு கிளைகளின் வளர்ச்சியினால் விளைந்த பொருளாதாரங்கள், பரம்பரை திறனை மேம்படுத்துகின்றன, துணை வியாபாரங்கள் உற்பத்தி மற்றும் இயந்திரங்கள் மற்றும் விலையுயர்ந்த இயந்திரங்களின் பொருளாதார பயன்பாடு ஆகியவற்றை அளிப்பதை ஊக்குவிக்கிறது.

நிறுவனங்கள் வெளிவராத சில வெளிநாட்டுப் பொருளாதாரங்களைக் கீழே விளக்குவதோடு உற்பத்தி செலவைக் குறைக்கும்.

குறிப்புகள்

1. உள்ளூர்மயமாக்கல் பொருளாதாரம்:- ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் அல்லது பிராந்தியத்தில் ஒரு தொழிற்சாலை உருவாகும்போது, அது உள்ளூர்மயமாக்கலின் அனைத்து நன்மையையும் கொண்டு வருகிறது. அந்த பகுதியில் அமைந்துள்ள நிறுவனம் பெறும் நன்மைகள்:
 - திறமையான மனித சக்தி கிடைக்கும்
 - போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு வசதிகள்
 - வங்கி, காப்பீடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் வசதிகள்
 - சிறந்த மற்றும் போதுமான ஆற்றல் ஆதாரம்
2. பொருளாதாரத்தின் உதிரி பாகங்கள்:- முக்கிய தொழிற்சாலைகளுக்கு தேவைப்படும் இயந்திரங்கள், திருகு மற்றும் திருகாணி, மூலப் பொருட்களின் பாகங்கள் போன்ற தொழில் நகரியங்கள் உற்பத்தி சார்ந்த உள்ளீடுகள் தொழில் துறையில் உருவாகலாம். சில குறிப்பிட்ட பொருட்களின் உற்பத்தியில் முக்கிய பிரிவுகள் இருப்பதால், அவர்கள் உள்நாட்டு பொருளாதாரத்தை அனுபவிக்கின்றனர், குறைந்த செலவில் இந்த உள்ளீட்டை உருவாக்க முடியும். பெரும்பாலான தொழிற்சாலைகள் குறைந்த உள்ளீட்டு விலைகள், போதுமான மற்றும் உள்ளீடு பொருட்களின் சில குறிப்பிட்ட அளவு நன்மைகளை இந்த தொழில்துறைகள் பெறுகின்றன. சில சிறப்பு நிறுவனம் நடைமுறைக்கு வருகிறது, இது தொழில்துறையில் கழிவுப் பொருட்களை பயனுள்ள பொருட்களாக மாற்றும்.
3. திறன்மிகு தொழிலாளர் மேம்பாடு:- ஒரு தொழிற்சாலை ஒரு பகுதியில் விரிவடைந்தால், அந்த பகுதியில் உள்ள உழைப்பு பல்வேறு உற்பத்தி செயல் முறைகளை செய்ய பழக்கப்பட்டு, அனுபவத்திலிருந்து ஒரு நல்ல ஒப்பந்தத்தை கற்றுக்கொள்கிறது. இதன் காரணமாக, ஒரு தொழில் வளர்ச்சியின் ஒரு பகுதி, பாரம்பரிய திறன் கொண்ட பயிற்சி பெற்ற உழைப்பின் ஒரு தொகுப்பு தொழில் உற்பத்தித் திறன் அதிகரிப்பு மற்றும் செலவை குறைக்கிறது.
4. தொழில்நுட்ப வெளிநாட்டுப் பொருளாதாரங்கள் ஒரு தனிநபர் நிறுவனம் அதன் அளவை விரிவுபடுத்தும்போது, இது அதிக சிறப்பு வாய்ந்த மற்றும் உற்பத்தி இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தலாம் மற்றும் உழைப்பு பிரிவின் அதிகரிப்பை அறிமுகப்படுத்தலாம். இதன் மூலம் நிறுவனம் மேம்படுத்தப்படும். இதேபோல், முழு தொழிற்சாலையும் விரிவடைகையில், புதிய தொழில்நுட்ப அறிவை கண்டுபிடித்து, மேம்பட்ட மற்றும் சிறந்த இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்துவதால், இது தொழில் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கிறது மற்றும் உற்பத்தி செலவை குறைக்கிறது.
5. சிதைவு பொருளாதாரம்:- ஒரு உற்பத்தியை தயார்செய்வதற்கு தேவையான பல்வேறு செயல்முறைகளில் நிபுணத்துவம் வாய்ந்த இந்த நிறுவனத்துடன் நிபுணத்துவம் வாய்ந்த பொருளாதாரத்தில் இருந்து இந்த தொழிற்சாலை பயனடைகிறது. இதன் நோக்கம் ஒட்டுமொத்த தொழில்துறையின் செயல்பாடுகளுக்கு ஒத்திசைவை அளிப்பதே ஆகும். உள்நாட்டு பொருளாதாரம் மூலம், நிறுவனம் அதன் உற்பத்தி நடைமுறையை துணை நிகழ்முறையில் பிரித்துக் கொண்டு, வேலை

மற்றும் சிறப்பினை பெற்றுள்ளது தொலைநோக்கு பயன்களை அனுபவிக்க முடியும் என்று நாங்கள் குறிப்பிட்டுள்ளோம். இதற்கு எதிராக ஒரு வெளிநாட்டு பொருளாதாரம் அத்தகைய நிறுவனங்களில் ஒரு துணை நிகழ்முறையில் நிபுணத்துவம் செய்ய முடியும். இதன் விளைவாக முழு நலன்களும் சிறப்பினை பெற்றுள்ளது.

குறிப்புகள்

4. மலிவான பொருட்கள் மற்றும் மூலதன கருவி: - வெளிப்புறப் பொருளாதாரங்கள், அவர்களுக்கு கிடைக்கக்கூடிய தள்ளுபடிகளிலிருந்து பெரிய அளவிலான நிறுவனங்களுக்கு எழுகின்றன:

- மூல பொருட்களின் பெரிய அளவிலான கொள்முதல். நிறுவனங்கள் விரிவாக்கம், இந்த நிறுவனங்களுக்கு அதிக அளவு மூலப் பொருட்கள் மற்றும் பிற உபகரணங்கள் தேவைப்படுகிறது. இவற்றை மொத்தமாக கொள்முதல் செய்து நியாயமான விலையில் தள்ளுபடி செய்கின்றனர்.
- குறிப்பாக வணிக வங்கிகளில் இருந்து குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் வெளிப்புற நிதியை அதிக அளவில் பெறுதல்,
- குறைந்த ஊதிய விகிதம் என்பது ஒரு பெரிய அளவிலான நிறுவனம் அதன் ஏகபோக சக்தியை சில சிறப்பு தொழிலாளர் சந்தையில் பயன்படுத்துகிறது.
- பெரிய அளவிலான விளம்பரத்திற்காக விளம்பர ஊடகங்கள் மூலம் வசூலிக்கப்படும் விளம்பர விகிதம் குறைவு.
- சரக்கு போக்குவரத்து மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் வசதிகளின் வளர்ச்சி பொதுவாக நிறுவனங்களின் செலவை குறைக்கும்
- மின்சாரம் பலகை அடிக்கடி வழங்கப்படும் கட்டணங்கள் மீது நிறுவனத்தின் போதுமான சக்தி அளிக்கிறது.

இந்த வசதிகள் அனைத்தும் தொழில்துறையில் அனைத்து நிறுவனங்களின் உற்பத்தியின் அலகு செலவையும் குறைக்கிறது. மேலே விவாதிக்கப்பட்ட பொருளாதாரங்கள் பெரிய அளவிலான நிறுவனத்தின் அனுபவத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, ஆனால் அனைத்து பெரிய நிறுவனங்களுக்கும் அது கிடைக்க வேண்டிய அவசியமில்லை.

8.4 பொருளாதாரமின்மையின் அளவு

பொருளாதாரமின்மையின் உற்பத்தி அளவை விரிவாக்கம் செய்வதால் ஏற்படும் தீமைகள் உற்பத்திச் செலவை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும். பொருளாதாரங்கள் போலவே பொருளாதாரமின்மையை உள், வெளி என்று வேறுபடுத்தலாம். உட்புற பொருளாதாரமின்மையின் ஒரு நிறுவனம் மற்றும் சுமையை அதன் உற்பத்தி அளவு விரிவடையும் போது, தீமைகள் உள்ளன மற்றும் அவர்கள் நிறுவனத்தில் எழுகின்றன.

உள்நாட்டு பொருளாதாரமின்மை:- உள்நாட்டு பொருளாதாரமின்மை உண்மையில் பெரிய அளவிலான உற்பத்தியை வரையறுக்கின்றன.

1. பொருளாதாரமின்மை முதலில் மேலாண்மை மட்டத்தில் தோன்ற ஆரம்பிக்கின்றன. நிர்வாக நெறிமுறைகளின் அளவுகளின் எண்ணிக்கை அதிகரிப்பதால் தகவல் பரிமாற்றமானது திரிக்கப்பட்டதாக

குறிப்புகள்

மாறுகிறது. விரைவான செயல்பாட்டு அளவு விரிவாக்கம் மூலம், உரிமையாளர்கள் மற்றும் மேலாளர்கள், மேலாளர்கள் மற்றும் உழைப்பாளர்களுக்கிடையிலான தொடர்பு விரைவாக குறைந்து வருகிறது. இது சரியான கண்ணோட்டத்தில் முடிவெடுக்கும் முடிவை கடுமையாக பாதிக்கிறது.

- i. கட்டுப்பாட்டு முறை அதிகரிக்கும் போது மேற்பார்வை மற்றும் கட்டுப்பாடு சார்புநிலை செயல்பாடுகள் கடினமாகின்றன. மேற்பார்வையாளரின் நடவடிக்கைகள் மற்றும் சுமுகமானவர்களுக்கிடையில் கடினமான தொடர்பைப் பொறுத்தவரையில் துணை நிறுவனங்களின் நடவடிக்கைகள் மெதுவாகவும், குறைந்தபட்சம் மற்றும் நிறுவனத்தில் மிக உயர்ந்த மட்டத்திற்குமிடையே அதிக தூரம் உள்ளது.
- ii. நிறுவனத்தின் மேலாண்மை செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைக்க தலைமை நிருவாகத்திற்கு இது கடினமாகவும் சிக்கலானதாகவும் இருக்கும்.
- iii. தலைமை நிர்வாகம் படிப்படியாக முடிவை ஏற்கும். முடிவுகளை மட்டுமே எடுக்க முடியும். உயர் நிர்வாகம் இது போன்ற பிரச்சனையின் போது அளவு விரிவாக்கத்திற்கு போதுமான நேரம் கொடுக்க முடியாது.
- iv. ஒரு கட்டத்திற்கு அப்பால் நிர்வாகம் அதன் தொழிலாளர்களுடன் தனிப்பட்ட தொடர்பை இழக்கிறது. தொழிலாளர்கள் மற்றும் நிர்வாகத்திற்கும் இடையே ஒருங்கிணைப்பு காரணமாக தொழிலாளர்கள் செயல்திறன் மிக்க பணியாற்றவில்லை, விளைவாக உற்பத்தி செலவு அதிகரிப்பதால் முடிவு எடுத்தல் கடினமாகிவிடும்.
- v. விரிவாக்கம், கூடுதல் லாபத்தை உருவாக்குவதற்கான நடவடிக்கைகளில் பல்வகைப்படுத்தல் ஆகியவை அவற்றின் முன்னுரிமை ஆகும். இது மறுபார்வை பணிகள் தொழிற்சங்க அழுத்தங்கள் மற்றும் மோசமான வேலை நிலைமைகளைச் செய்வதிலிருந்து சலிப்பு மற்றும் ஒற்றைத் தன்மை காரணமாக நம்பிக்கையை குறைப்பதற்கான நிர்வாகத் துறை மற்றும் செயல்பாட்டு அல்லது தொழில்நுட்ப காரியாளர்களிடையே உள்ள தூரத்தை ஏற்படுத்துகிறது.

இந்த மிகப்பெரிய அளவிலான நடவடிக்கை கட்டுப்பாட்டு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு உயர் மேலாண்மைக்கு மிகவும் கடினமாகிவிடும் என்பது தெளிவாகிறது மற்றும் விரைவாக முடிவெடுக்கும் திறமையின்மை மற்றும் சேதாரம் ஆகியவற்றில் பற்றாக்குறை ஏற்பட்டுள்ளது.

2. தொழிலாளர் உற்பத்தியின் நிலையான மற்றும் இயல்பற்ற காரணியாகும். அளவிலான விரிவாக்கத்தால், தொழில்முனைவோரை மேலும் அதிகரிக்க முடியாது, செயல்திறன் அளவை அதிகரிப்பதன் மூலம் மற்ற உள்ளீடுகளை அதிகரிப்பதன் மூலம் அலகு வெளியீட்டின் செலவில் அதிகரிக்கும்..

3. அதிக அளவில் தொழில் மற்றும் தொழிலாளர்களின் தேவை அதிகரிக்கிறது. உழைப்பின் பெரும்பகுதி தொழிலாளர் உற்பத்தியில் கட்டுப்பாட்டை இழக்கும் நிலைக்கு இட்டுச் செல்லும். தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை அதிகரித்தால், தொழிலாளர் தொழிற்சங்கங்களும், முக்கிய வேலை நிறுத்தம் மற்றும் கதவடைப்புகளும் மற்றும் உற்பத்திச் செலவும் அதிகரிக்கும்.
4. நிறுவனம் பற்றாக்குறை காரணமாக சந்தையில் போதுமான அளவு இல்லாத மூலப் பொருள் பிரச்சினையை எதிர்கொள்கிறது. நாகரிக மாற்றம், மக்களின் ரசனை மாற்றம் போன்ற காரணங்களால் இந்த தயாரிப்பின் தேவை நீண்ட காலம் குறைகிறது.

குறிப்புகள்

8.4.1 வெளிநாட்டு பொருளாதாரமின்மை

ஒரு தொழில்துறையின் விரிவாக்கம், வெளிநாட்டு பொருளாதாரமின்மை நிறுவனத்தில் செலவின வளைவை உருவாக்கவும் வாய்ப்புள்ளது. வெளி பொருளாதாரமின்மையின் தீமைகள் தான் நிறுவனத்திற்கு வெளியே உருவாக்கப்படுகின்றன. தொழில் விரிவாக்கம் என்பது, அந்த மூலப் பொருட்கள் மற்றும் மூலதனப் பொருள்களின் விலையை நிச்சயம் உயர்த்தும்.

1. தொழில்துறை விரிவடையும் போது, உள்ளீடு செயல்முறை திடீரென உயரும் இதன் விளைவாக உற்பத்தி மற்றும் பிற உள்ளீடுகளின் வரையறுக்கப்பட்ட காரணிகள் நிறுவனங்களின் மத்தியில் ஆர்வத்துடன் போட்டியை ஏற்படுத்தும். இதன் காரணமாக உற்பத்திச் செலவு அதிகரிக்கும்.
2. தொழில்துறையின் அனைத்து நிறுவனங்களும் விரிவடைந்து வரும் போது, மொத்த உள்ளீடுகள் மற்றும் சலுகை நிதி வாங்குவதில் கிடைக்கும் தள்ளுபடிகள் மற்றும் சலுகைகள் குறிப்பாக நிறுவனத்தின் விரிவாக்கம் மூலம் ஒரு முடிவுக்கு வருகிறது.
3. பல நிறுவனங்கள் ஒரு குறிப்பிட்ட பகுதியில் அமைந்திருக்கும் போது, அவற்றின் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்தி, உள்கட்டமைப்பு போக்குவரத்து சக்தி தொழிலாளர் மூலப் பொருட்கள் மற்றும் உபகரணங்கள் மீது அதிக அழுத்தத்தை ஏற்படுத்துகிறது. குறைந்த சாலைகள், கடினமான வெட்டுக்கள் மற்றும் தண்ணீர் பற்றாக்குறை ஆகியவற்றால் போக்குவரத்து நெரிசல்கள், தாமதங்கள் ஏற்படுகிறது. அத்தகைய ஒழுங்குமுறையில் உள்ள அனைத்து பொருட்களும் அலகு செலவில் உயரும்.
4. புதுப்பிக்க முடியாத வளங்களை பயன்படுத்துவதில் சார்ந்துள்ள நிறுவனங்கள், இந்த வரம்புக்குட்பட்ட வளங்களை வரம்பிற்குட்படுத்தாமல், பொருளாதாரமின்மையை எதிர்கொள்கின்றன. சுரங்க எண்ணெய் தோண்டுதல் சில உதாரணங்கள் ஆகும்.
5. நிலையான காரணிகளை அதிகமாக பயன்படுத்துவதால், இந்த அளவை குறைக்க வேண்டிய விதிகள் நடைமுறைக்கு வரும். இதனால் உற்பத்திச் செலவு அதிகரிக்கும். அதேபோல், பயிர் செய்யக்கூடிய நிலத்தின் அதிகப்படியான பயன்பாடு அதை ஒரு தரிசு நிலமாக மாற்றிவிடும்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. பொருளாதார நிபுணர் ஆடம் ஸ்மித்தின் முறைப்படி உற்பத்தியில் பெரும் திருப்பம் அடைவதற்கு இரண்டு முக்கிய வழிகள் எவை?
2. பொருளாதாரத்தை வரையறுக்க.
3. உற்பத்தியில் பொருளாதாரத்திற்கான இரண்டு ஆதாரங்களை பட்டியலிடுக.

8.5 பெரிய அளவிலான உற்பத்தியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்

இந்த பிரிவில், பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்வதால் ஏற்படும் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் குறித்து விவாதிப்போம்.

பெரிய அளவிலான உற்பத்தியின் நன்மைகள்

பெரிய அளவிலான உற்பத்தி காரணமாக பொருளாதாரங்கள் உருவாகின்றன. பெரிய அளவு உற்பத்தியின் நன்மைகள் பின்வருமாறு-

- I. ஒரு குறிப்பிட்ட நிறுவனத்தின் அளவின் விரிவாக்கம் பெரிய அளவு உற்பத்தியில் சாத்தியமாகும்.
- II. பெரிய அளவிலான உற்பத்தி காரணமாக உழைப்பின் பங்கீடு சாத்தியமாகும். இது தொழிலாளியின் உற்பத்திக்கான அதிகரிப்பு மற்றும் அலகு செலவைக் குறைக்கிறது.
- III. பெரிய அளவு உற்பத்தியை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பல சிறிய தொழில்கள், அதன் தயாரிப்புகளையோ அல்லது விநியோக பொருட்களையோ பயன்படுத்துகின்றன, சில துணை தொழில்களும் மூலப் பொருட்களை உருவாக்குகின்றன, அவை பெரிய தொழிற்சாலைகளுக்கு பொருள் அல்லது இடைநிலை பொருட்களை தயாரிக்கின்றன.
- IV. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் உற்பத்தி செலவை குறைத்து, அதிக பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும்.
- V. இயந்திர பயன்பாட்டின் அனைத்து அனுகூலங்களும் பெரிய அளவிலான உற்பத்தியில் கிடைக்கின்றன.
- VI. ஒரு தொழிற்சாலையில் நிறுவனத்தின் அளவு அதிகரிக்கும் போது மேலாண்மை செலவு குறைக்கப்படுகிறது.
- VII. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் கடன் வசதிகளை நேரடியாக மலிவான விலையில் பெறலாம். சந்தையில் புகழ் இருப்பதால், வங்கி மற்றும் பிற நிதி நிறுவனங்கள் இந்த நிறுவனங்களுக்கு கடன்களை மிகவும் குறைந்த வட்டி விகிதத்தில் தானாக முன்வைக்கின்றன.
- VIII. ஒரு பெரிய கவலை விளம்பரம் மற்றும் விற்பனையாளருக்கு அதிக அளவு பணத்தை செலவிட வேண்டும். ஒரு அலகு விளம்பரத்தில் செலவிடும் பணத்தின் அளவு மிக பெரிய

அளவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் போது குறைவாக வருகிறது.

- IX. பெரிய அளவிலான நிறுவனங்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் சோதனைகள் மீது அதிக அளவு செலவழிக்கின்றன, இது இறுதியில் புதிய இயந்திரங்கள் மற்றும் மலிவான நுட்ப நுணுக்கம் புதுமையாக்கமிற்கு வழிவகுக்கும், செலவைக் குறைக்கவும் நிறுவனங்களின் இலாபத்தை அதிகரிக்கவும் செய்யும்.

குறிப்புகள்

பெரிய அளவு உற்பத்தியின் தீமைகள்- பெரிய அளவு உற்பத்தியின் தீமைகள் பின்வருமாறு

- I. பெரிய அளவிலான உற்பத்தி, தொழிலாளர்கள் மற்றும் முதலாளிகளுக்கு இடையிலான போராட்டம் வர்க்கப் போராட்டத்திற்கு எழுச்சியை அளிக்கிறது. இலாபம் அதிகரிக்கும் போது, தொழில் முனைவோர் அதிக இலாபம் பெற விரும்பாத அதேவேளையில் பணத்தின் மீதான தொழிலாளர்களின் தேவை அதிகரித்துள்ளது.
- II. பெரிய அளவு உற்பத்தியில் கட்டுப்பாடு மற்றும் முழு அலகின் ஒருங்கிணைப்பு சாத்தியமில்லை.
- III. திறமையற்ற மற்றும் தகுதியற்ற கண்காணிப்பு காரணமாக, உற்பத்தி செலவு அதிகரிக்கிறது.
- IV. பெரிய அளவிலான உற்பத்தியின் விளைவாக தொழிற்சாலைகள் பரவுகின்றன. பல தொழில்கள் ஒரு இடத்தில் இருக்கும்போது, பல தொழிற் நிறுவனங்கள் நிறுவனத்தின் அருகில் உள்ள இடத்தில் வாழத் தொடங்கி, அதிக நெரிசல்கள் மற்றும் தொழிற்சாலை பகுதியின் அருகில் உள்ள குடிசைப் பகுதிகளை மாற்றுகின்றன. இதனால் மாசு கெட்ட ஒழுக்கம் மற்றும் குடிப்பழக்கம், சூதாட்டம் போன்ற கீழ்த்தரமான பழக்கங்கள் மிக எளிதாக பரவுகின்றன.
- V. சில சமயங்களில் அதிக உற்பத்தி பொருட்களின் தேவையை சரியாக மதிப்பீடு செய்ய முடியாது. இறுதி விலையில் அதிகப்படியான உற்பத்தி குறைந்து, மன தளர்ச்சி ஏற்படும்.
- VI. அதிக அளவு உற்பத்தியில் பெரிய, நவீன மற்றும் அதிநவீன இயந்திரங்களின் உதவியுடன் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. அது வேலைவாய்ப்பின்மை பிரச்சினைகளை உருவாக்குகிறது.
- VII. அதிக அளவில் உற்பத்தி செய்வதால் நாட்டின் அனைத்து செல்வங்களும், வருவாயும் பெரிய வீடுகள் மற்றும் தயாரிப்பாளர்களின் பைகளில் குவிந்துள்ளன. அதிக உற்பத்தி காரணமாக, செல்வ விநியோகம் சமமற்றதாகி, பணக்காரர்கள் பணக்காரர்களாகவும், வறியவர்கள் ஏழைகளாகவும் ஆகிறார்கள்.
- VIII. பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்வதால் போர் வாய்ப்புகள் அதிகரிக்கிறது.

8.6 சிறிய அளவிலான உற்பத்தியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள்

குறிப்புகள்

சிறிய அளவிலான உற்பத்தி என்பது சிறிய அளவிலான நிறுவனத்தில் ஒரு பொருட்களின் உற்பத்தியை குறிக்கிறது. இதற்கு குறைந்த மூலதனம் தேவைப்படுகிறது. தொழிலாளரின் சிறு அளவிலான உற்பத்தித் திறன் என்பது தீவிரமானது. இது உற்பத்தியில் மிக எளிய இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்துகிறது. எனவே இயந்திரங்களின் முதலீடு குறைவாக உள்ளது. சிறிய அளவிலான உற்பத்தியானது தொழில்துறை உற்பத்தி, ஏற்றுமதி, வேலைவாய்ப்பு உற்பத்தி மற்றும் பல வருமான வளர்ச்சியுற்ற நாடுகளில் தேசிய வருவாயின் முக்கிய பங்களிப்பாகும். அதிக அளவிலான உற்பத்தியைப் போல சிறிய அளவிலான உற்பத்திக்கு சில நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் உள்ளன.

சிறிய அளவு உற்பத்தியின் நன்மைகள்- சிறிய அளவிலான உற்பத்தியின் நன்மைகள் பின்வருமாறு-

- i. சிறிய அளவிலான உற்பத்தியில் அதிக உழைப்பு தீவிரமாக உள்ளது. வேலையின்மை பிரச்சினையை எதிர்கொள்ளும் மற்றும் அதிக பணியாளர்களை கொண்ட பெரிய நாடுகளுக்கு சிறிய அளவிலான உற்பத்தி மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும். இது நாட்டில் அதிக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கு உதவுகிறது.
- ii. மூலதனத்தின் பற்றாக்குறை எங்கு இருந்தாலும் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் தொழில்துறையின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும், ஏனெனில் சிறிய மூலதனத்துடன் சிறிய அளவிலான உற்பத்தி தொடங்கலாம்.
- iii. சிறிய அளவிலான உற்பத்தியில் தொழில் முனைவோர் தானே வணிக மேற்பார்வை செய்வதன் மூலம் அதிக லாபத்தை அடைகின்றனர்.
- iv. குறைவான தொழிலாளர்கள் வேலையில் இருப்பதால், முதலாளிகளுக்கும் தொழிலாளர்களுக்கும் இடையே நேரடியான உறவு நிலவுகிறது. நெருங்கிய உறவு காரணமாக முதலாளி ஊழியர்களை நன்றாக கவனித்து கொள்ள முடியும். மேலும் சிறிய அளவிலான உற்பத்தியில் இரு தரப்பிற்கும் இடையே எவ்வித சர்ச்சைகளும் இன்றி பணிகள் சுமுகமாக நடக்கிறது.
- v. சிறுதொழில் உற்பத்தியை நிர்வகிப்பது மிகவும் எளிதானது மற்றும் சிக்கனமானது.
- vi. சிறிய அளவிலான உற்பத்தியாளர்கள் பொதுவாக உள்ளூர் தேவையை பூர்த்தி செய்கிறார்கள். வேறு வார்த்தைகளில் சொன்னால் அவர்கள் உள்ளூர் தேவையை நிறைவேற்றுகின்றனர். அதனால் தான் அவர்கள் வாடிக்கையாளர்களுடன் தொடர்பு தொடர்பில் இருக்கிறார்கள்.
- vii. சிறிய அளவிலான உற்பத்தி அனைத்து வகையான வெளிப்புற பொருளாதாரங்களையும் பாதுகாக்கிறது. அவை சிறந்த

போக்குவரத்து மின்சாரம் மற்றும் தகவல் தொடர்பு வசதிகள் வங்கி மற்றும் காப்பீட்டு சேவைகள் தொழில்நுட்பத் தொழிலாளர்கள் போன்ற பெரிய பிரிவுகளுக்கு கிடைக்கின்றன.

- viii. சிறுதொழில் உற்பத்தியில் முற்றுரிமை நிறுவனங்களின் ஆபத்துக்கள் இல்லை. வேலை நிறுத்தம் மற்றும் கதவடைப்புகளுக்கு குறைவான வாய்ப்புகள் உள்ளது.
- ix. சிறிய அளவில் உற்பத்தி செய்யும் போது அதற்கேற்ப மாற்றம் தேவைப்படும் போதெல்லாம் சரிசெய்ய முடியும்.

குறிப்புகள்

சிறிய அளவு உற்பத்தியின் தீமைகள்- சிறு அளவிலான உற்பத்தி பின்வரும் தீமைகள் மூலம் பாதிக்கப்படுகிறது-

- i. சிறுதொழில் முனைவோர் தேவையான நிதி பெறுவதில் பெரும் சிரமத்தை சந்திக்கின்றனர். முதலீட்டாளர்கள் சிறு நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்ய ஆர்வம் இல்லாமல் இருக்கின்றனர். வங்கிகள் அதிக கட்டண ஏய்ப்பு மற்றும் தோல்வி காரணமாக சிறுதொழில் நிறுவனங்களுக்கு நிதி அளிக்க விரும்பவில்லை.
- ii. நிதி பற்றாக்குறை காரணமாக, சிறுதொழில் தொழிலாளர் பிரிவில் சிறு அலகுகள் செயல்படுத்தப்பட முடியாது.
- iii. சிறிய அளவிலான தயாரிப்பாளர்கள் தங்கள் வர்த்தகத்தை குறைந்த மூலதனமாக கொண்டு இயங்கி வருகின்றனர். நவீன தொழில்நுட்பத்தில் முதலீடு செய்யவும், நவீன இயந்திரங்களுக்கும் அவர்களுக்கு போதுமான நிதி இல்லை. பல சிறிய அளவிலான உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பம் காலாவதியானது.
- iv. சிறிய அளவிலான உற்பத்தியாளர்களுக்கு, புதுமை திறன் குறைவாக உள்ளது. ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சியில் பெரிய தொகையை அவர்களால் வாங்க முடியாது. குறைந்த அளவில் புதுமை திறன் இருப்பதால், வாடிக்கையாளர்களின் தேவைக்கேற்ப புதிய தயாரிப்பை அவர்களால் வெளிக்கொண்டு வர முடிவதில்லை.
- v. சிறிய அளவிலான உற்பத்தியில் அலகுக்கு செலவாகும் செலவு மிக அதிகமாக உள்ளது.
- vi. சிறுதொழில் நிறுவனங்களில் அதிக அளவு ஊதியம், மற்ற சலுகைகள், தனித்துவம் மற்றும் திறமைக்கேற்ப சலுகைகள் வழங்க போதுமான நிதி இல்லை. இதனால், திறமையான ஊழியர்களை ஈர்க்க முடிவதில்லை.
- vii. சிறு அளவிலான அலகுகள் செலவுகள் அல்லது தரம் அடிப்படையில் பெரிய அளவு அலகுகளுடன் போட்டியிட முடியாது, ஏனெனில் சிறு அளவிலான அலகுகள் காலாவதியான தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துகின்றன.
- viii. சிறுதொழில் நிறுவனங்களிடம் விற்பனை ஊக்குவிப்பு மற்றும் விளம்பரம் மீது செலவிட போதுமான நிதி இல்லை அதனால் அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை திறம்பட சந்தைப்படுத்த

குறிப்புகள்

மற்றும் வாடிக்கையாளர்கள் ஈர்க்க முடியவில்லை.

- ix. வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் திறன்கள் மற்றும் வலுவான நிறுவன அடையாள தடை இல்லாததால், சிறிய அளவிலான உற்பத்தியை மேலும் விரிவாக்கம் செய்யவோ அல்லது பன்முகப்படுத்தவோ இயலாது.

சிறு உற்பத்தியில் உயிர் வாழ்வதற்கான காரணங்கள்- பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சியில் சிறு தொழில்கள் தங்கள் பழைய முக்கியத்துவத்தை இழந்து விட்டது என்பதில் ஐயமில்லை. ஆனால் சிறிய அளவிலான தயாரிப்பாளர்கள் பின்வரும் காரணங்களால் இன்னும் பிழைத்து வருகின்றனர்

1. அழகும் நிலையில் உள்ள பொருட்களை சேமித்து வைக்கவும் தொலைதூர சந்தைகளுக்கு கொண்டு செல்லவும் முடியாது. எனவே இந்த பொருட்களை சிறிய அளவில் உற்பத்தி செய்வதால் லாபம் கிடைக்கிறது.
2. சில பொருட்கள் மிகவும் கனமாக இருப்பதால் போக்குவரத்து செலவு அதிகமாக உள்ளது. உள்ளூர் தேவையை பூர்த்தி செய்ய இதுபோன்ற பொருட்கள் சிறிய அளவில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது.
3. கூட்டுறவு இயக்கமும் சிறு உற்பத்தியாளர்களுக்கு உதவுகிறது. மக்கள் கூட்டுறவு சங்கங்களிலிருந்து சிறிய மூலதனம் மற்றும் தங்கள் ஆதாரங்களைக் கணக்கிடுவதன் மூலம் தங்கள் சொந்த வியாபாரத்தை ஆரம்பிக்கின்றனர்.
4. மலிவான மின்சார உற்பத்தி மற்றும் கிடைக்கும் தன்மை, சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சிக்கு ஊக்கமளித்திருக்கிறது, ஏனெனில் மலிவான மின்வழங்கல் கிடைப்பதால், சிறிய தயாரிப்பாளர்கள் இயந்திரங்களைப் பயன்படுத்தலாம்.
5. இந்தியாவில் உள்ள பல நாடுகளில் சிறு தொழில்கள் வாழ்வதற்கு அரசும் பங்களிப்புச் செய்துள்ளது. சிறு உற்பத்தியாளர்களுக்கு அரசு சார்பில் சிறப்பு வசதிகள் செய்து தரப்படுகிறது. இது குடிசை மற்றும் சிறு தொழில்கள் வளர்ச்சியில் அதிக அளவில் உதவி செய்யும் ஒரு பெரிய ஊக்கத்தொகை அளித்துள்ளது.
6. சில நேரங்களில் பெரிய அளவிலான உற்பத்தி அதிகமா இருப்பது சிறிய அளவிலான தயாரிப்பாளருக்கு வேலையை உருவாக்குகிறது. எ. கா. மோட்டார் வாகனம், டிரக்குகள் மற்றும் மிதிவண்டி சிறு தொழிற்சாலைகள் பெரிய அளவில் தொழில் செய்ய துணை தொழிலாக செயல்படுகிறது. அவர்கள் வாழ போதுமான வாய்ப்புகள் உள்ளன.
7. மூலதனத்தின் பற்றாக்குறை ஏற்படும்போது சில நபர்கள் சிறிய அளவிலான தொழில்துறையில் எந்தவொரு சேவையும் அபிவிருத்தி செய்ய விரும்புவதில்லை. சிறிய மூலதன தேவைகள் காரணமாக, சிறு வணிகமானது மூலதனப் பற்றாக்குறை நாடுகளில் செழித்து வளர்கிறது.
8. குறிப்பிட்ட பொருட்களின் உற்பத்தி, அதன் தேவையின் தன்மையை பொறுத்தே இருக்கும். குறிப்பாக தேவை குறைவாக இருந்தால், உள்ளூர் மற்றும் ஏற்ற இறக்கங்கள் அதிக அளவு உற்பத்தியில்

பயனுள்ளதாக இல்லை.இதனால் சிறு உற்பத்தியாளர்களுக்கு களம் திறக்கப்படுகிறது.

பொருளாதார படிமுறை,
இலாபத்தன்மை மற்றும்
புதுமையாக்கம்

9. இந்த கூட்டுக் குடும்ப அமைப்பு கைவினைப் பொருள்களின் தற்காப்பு மற்றும் சிறுதொழில் உற்பத்தியில் நீண்ட தூரம் சென்று விட்டது. இந்தியாவில் பல சிறு தொழில்களில் கடன் பெற்ற தொழிற்சாலைகள் உள்ளன. ஏனெனில் குடும்பத்தில் உள்ள உறுப்பினர்கள் அனைவரும் குடும்ப சுதந்திரத்தை தக்க வைத்துக்கொள்ளும் பணியில் தங்கள் கைகளால் கடன் பெறுகின்றனர்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

4. பெரிய அளவிலான உற்பத்தியில் உழைப்புப் பிரிவினருக்கு என்ன பயன்?
5. முதலாளித்துவ-தொழிலாளி உறவு எவ்வாறு சிறிய அளவிலான உற்பத்தியை பாதிக்கிறது?
6. அழகும் பொருட்களின் உற்பத்தியில் இலாபம் எந்த அளவில் உள்ளது?

8.7 இலாபத்தன்மை

இலாபம் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் வணிக திறமையின் ஒரு எளிய, பரந்த பயன்பாட்டு குறியீட்டெண் ஆகும். இலாபம் என்பது இலாபமாக அல்லது லாபத்தை ஈட்டக்கூடிய, லாபகரமான தரமாக வரையறுக்கப்படலாம். பெரும்பாலும் நாம் இலாபம் தரும் தொழில் மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான வித்தியாசத்தை காண்கிறோம். இலாபத்திறன் வணிகத்தின் செயல்திறன் மற்றும் இறுதி வெற்றியை அளவிடுவது ஆகும். இலாபம், முதலீட்டின் திருப்பம் என மேலும் வரையறுக்கிறது.

இலாபம் என்பது வழக்கமாக மொத்த வருவாய் பெறப்படும் விற்பனை மற்றும் மொத்த செலவினங்கள், ஒரு பொருளின் தயாரிப்பை வாங்குவதில் உள்ள வேறுபாடு ஆகும். இலாபம் என்பது சராசரி அல்லது இறுதிநிலை செலவை விட அதிக விலை கொண்ட ஒரு அலகு விலைக்கு விற்கப்படும் விகிதம் என்றும் கூறலாம். இது விலை செலவு விளிம்பு என்று அழைக்கப்படும் விற்றுமுதல் வீதமாகும். இலாபகரமான காலப்பகுதி தெளிவற்றதாக இல்லை. இலாபத்தின் கால வரையறைக்கு மிகப்பெரிய சிரமம் உள்ளது. இந்த அம்சத்தில் பொருளாதார வல்லுநர்கள் மற்றும் கணக்காளர்கள் பார்வையில் வேறுபாடுகள் உள்ளன. பொருளாதார வல்லுநர்களிடையே இலாபத்திற்கான வரையறை மற்றும் நிலைமைகள் பற்றி எந்தவிதமான இணக்கமும் இல்லை. சில பொருளாதார வல்லுநர்கள் இலாபத்தை செயலற்ற வருவாயாக விவரிக்கின்றனர். உரிமையாளர்களால் வழங்கப்பட்ட எந்தவொரு சேவைகள் அல்லது ஆதாரங்களுக்கு இலாபத்தை அவர்கள் ஏற்றுக்கொண்டனர். ஒரு தொழில் முனைவோர் அவர் தொழிலில் வைக்கும் பணத்திற்கு மறைமுக ஊதியம் மற்றும் அவர் தனது சொந்த தொழிலில் பயன்படுத்தப்படும் சொத்து மூலம் மறைமுக வாடகையும் பெறுகிறார். கணக்காளர் லாபத்தின் வட்டாரத்தின் கீழ் பணத்தை செலுத்துகின்றார், ஆனால் பொருளாதார வல்லுநர்கள் அவற்றை வியாபாரத்தில் செலவழிப்பதாக கூறுகிறார்கள்.

குறிப்புகள்

F.B. ஹாவ்லே தலைமையிலான மற்றொரு பொருளாதார வல்லுனர்களின் குழு, இலாபம் சம்பாதிக்கும் ஆபத்து மற்றும் பொறுப்புகள் ஆகியவற்றிற்கான வெகுமதி பற்றி விளக்கியுள்ளனர். பொருட்களின் பங்குகள் மற்றும் முடிக்கப்பட்ட பொருட்கள், தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள், சில வணிகச் சுழற்சி, விலை நிலை மற்றும் விற்பனை போன்றவற்றைக் கொண்ட சில சொத்துக்களை வைத்திருப்பதில் சிக்கல்கள் உள்ளன. ஆபத்து காப்பீடு அல்லது காப்பீடற்றதாக இருக்கலாம். முன்கூட்டியே எதிர்பார்க்கப்படும் அபாயங்கள் இவை பொதுவாக, காப்பீடு செய்ய முடியாத தொழிலில் பெரும்பான்மையான அபாயங்கள் இருக்கும் எனவே, தொழில் முனைவோர் அவர்களை எதிர்கொள்ள இலாப வடிவத்தில் ஒரு வெகுமதி நியாயமானது. மற்றொரு பொருளாதார நிபுணர் குழுவின் கருத்துப்படி, லாபம் என்பது எதிர்காலத்தில் நிச்சயமற்ற விளைவு ஆகும். பிரான்க் நைட் கூற்றுப்படி இலாப நிகழ்வுகளில் முன்கூட்டியே தெரியாத அபாயம் இருப்பதால், அத்தகைய அபாயங்களுக்கு ஒரு வெகுமதியாக இருப்பதோடு, அதனால் காப்பீடு செய்யப்படுகின்றன. J. B. கிளார்க் லாபத்தின் அவரது ஆற்றல்மிகு கோட்பாட்டில் இலாபத்தைப் பற்றி இதே போன்ற கருத்தை முன்வைத்தார். சம்பீட்டர் இலாபம் என்பது புதுமையாக்கம் சேவைக்காக தொழில்முனைவோர் வழங்கும் பரிசு ஆகும்.

இலாபம் அடைவதற்கு மிகவும் வலுவான வழக்கு ஏகபோக சக்திக்கு காரணம் என்று கூறப்படுகிறது. தொழில்துறையிலுள்ள நிறுவனங்கள், அளவிலான பொருளாதாரங்கள், காப்புரிமை உரிமைகள், விளம்பரம், நுழைவுக்கான தடைகள், தயாரிப்பு பல்வகைப்படுத்தல், உரிமம் செய்தல் போன்றவற்றில் உள்ள நிறுவனங்களின் சீரற்ற அளவு விநியோகம், தொழில் ரீதியான அபாயகரமான சந்தை கட்டமைப்பை உருவாக்குவதுடன், அவர்கள் அதிகபட்ச உபரி கிடைக்கும் என்று விலை மற்றும் சந்தை விநியோகத்தைகட்டுப்படுத்த முடியும். அதிகபட்ச இலாபம் என்று நாம் எதிர்பார்க்கும் ஏகபோக சக்தியை லெர்னர் குறியீடு வெளிப்படுத்துகிறது. ஒரே மாதிரியான அல்லது தனித்துவமான குழுவிமை அமைப்பு கொண்டிருக்கும் செறிவான சந்தை அடுத்த பொருளில் ஏகபோக சக்தியைப் பொறுத்து இருக்கும், அதனால் உபரி இலாபம் ஏற்படும் போது கணிசமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

தொழில்முனைவோரின் உறுதியான சம்பளம் அல்லது ஆபத்து, நிச்சயமற்ற மற்றும் புதுமையாக்கம் அல்லது நிறுவனத்தின் ஏகபோக அதிகாரத்தின் காரணமாக வருவாய் ஆகியவற்றின் ஊக்கத்தொகை, இலாப நோக்கத்திற்கான ஆதாயமாக இருந்தாலும், வணிக நோக்கத்திலிருந்தே இது அவசியம். ஒரு வணிக நிறுவனம் இலாபத்தை உருவாக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. இலாபமானது அதன் வெற்றியின் முதன்மை நடவடிக்கை ஆகும். லாபம் அதிகரிப்பதைத் தவிர வேறு ஒரு இலக்கை அடைய முயற்சிக்கும்போது ஒரு வணிக நிறுவனம் நிலையான திருப்தி மற்றும் வளர்ச்சியை அடைய இலாபம் தேவை.

8.7.1 இலாபத்தை அளவிடுதல்

பொதுவாக இலாபத்தை பின்வரும் சூத்திரங்களால் அளவிட முடியும்

$$\Pi = R - C$$

II என்பது இலாபம், R என்பது வருமானம் மற்றும் C மொத்த உற்பத்தி செலவாகும். C மொத்த செலவில் சேர்க்கப்பட்டதைப் பொறுத்து II யின் மொத்த அல்லது நிகர மதிப்பு வெளிப்படலாம்.

$$C = gK + D$$

K என்பது மதிப்புகளின் அடிப்படையில் மூலதனப் பங்கு ஆகும், g என்பது தேய்மானம், வட்டி மற்றும் தொழிற்துறைக்கான ஆபத்து காப்பீட்டுக்கட்டணம் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கும் ஒரு வீதமாகும். D என்பது தொழிலாளர் செலவு, பொருள் விலை, எரிபொருள் மற்றும் மின் செலவுகள், விற்பனை செலவு மற்றும் நிர்வாக ஊதியம் போன்ற நேரடி செலவாகும். மொத்த வருவாய்(R) என்பது நிறுவனம் பெறும் வருவாயாகும் இது மூன்று கூறுகளை கொண்டது -உற்பத்திப் பொருட்களின் மதிப்பு மற்றும் உற்பத்திப் பொருள்களின் மதிப்பு மாற்றங்கள், உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பண்டங்கள் மற்றும் பிற வருமானங்கள், நிறுவனத்தால் விற்பனை செய்யப்பட்ட நுகர்வோர் சாதனங்கள். மிகப்பெரிய அளவில் எந்த தெளிவின்மையும் இருக்காது பொருட்களின் சரக்குகளின் மதிப்பீட்டில் சில சிரமங்களைத் தவிர, விற்கப்படும் உபகரணங்கள், வருமானமாக கருதப்பட வேண்டுமா என்பது தொடர்பான ஒரு சிக்கலான பிரச்சினை அல்லது முதலீடு மூலதனத்தை மீட்டெடுக்கும்.

பின்னர் விளக்கம் அர்த்தமற்றது, எனவே இலாபமாக கணக்கிடப்படுவதை தவிர்க்க வேண்டும் சமன்பாடுகளுக்கு இலாபத்தின் விலைப் பகுதி மிகவும் தொந்தரவாக உள்ளது. முதலில் நேரடி செலவை ஆராய்வோம் இதில் gK மூலம் அறிவிக்கப்பட்ட தேய்மானம் மற்றும் கணிக்கப்பட்ட வட்டி தவிர செலவுகள் மற்றும் மறைமுக செலவுகள் அனைத்தும் அடங்கும். கணக்காளர் மறைமுக செலவு பொருட்களை புறக்கணிப்பர், ஆனால் பொருளாதார நிபுணர் கணினி மூலம் அவற்றை கணிப்பார். மேலாண்மை மற்றும் உடைமைகளுக்கு இடையில் முழுமையான பிரிவினையாற்றுகின்ற பெரிய நிறுவனங்களுக்கு, தொழில்முனைவோர் மீது எந்தவிதமான வெளிப்படையான செலவும் இருக்காது, ஆனால் சிறிய அலகுகளில் உள்ள தொழில் முனைவோர் நிர்வாகச் செயல்களைச் செய்து, சுயமாக சொந்தமான ஆதாரங்களை வணிகத்தில் பயன்படுத்துகின்றனர், அதற்காக அவர்கள் மறைமுக வடிவத்தில் கட்டணம் செலுத்துகிறார்கள். அத்தகைய கொடுப்பனவுகள் நேரடியான செலவில் சேர்க்கப்பட்டு விட்டால் (D) தொழில் முனைவோர் தங்கள் சேவைகளுக்கு அதிக செலவு செய்து இருக்கலாம் என்பதால், அதில் ஒரு சார்பு ஏற்பட வாய்ப்புண்டு.

நேரடி விலை (D) விற்பனை மற்றும் விளம்பர செலவுகளையும் உள்ளடக்கியது. இருப்பினும் சிலர் செலவழிக்கப்படுவதில் சந்தேகம் இருப்பதாக உள்ளது. இத்தகைய செலவினங்களின் மூலம் குறிப்பாக விளம்பர செலவினங்களின் மூலம் நிறுவனத்தின் உற்பத்திக்கான சந்தைகளில் ஒரு நல்லிணக்கப் பங்கு உருவாக்கப்படுகிறது. நல்லெண்ணம் என்பது அருவச் சொத்து மற்றும் நல்லெண்ணத்தை அதிகரிப்பதற்கான எந்த செலவினமும் மூலதன செலவினமாக கருதப்பட வேண்டும். இந்த கணக்கில், விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை செலவுகள் நேரடி செலவில் சேர்க்கப்படக்கூடாது என்று வாதிடுகிறார். தேய்மானம், வட்டி விகிதம் மற்றும் அபாய காப்பீட்டுக்கட்டணம் விளம்பர மூலதனச் செலவினத்தில் நேரடி செலவில் சேர்க்கப்பட வேண்டும். இருப்பினும் நடைமுறையில் விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை செலவுகள் ஆண்டு

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

செலவுகளாக கருதப்படுகின்றன, எனவே அவை லாப அளவிற்காக செலவில் சேர்க்கப்படுகின்றன. செலவின் மற்ற கூறுகள் G.K. இது வருடாந்திர தேய்மானம், முன்கூட்டப்பட்ட வட்டி மற்றும் ஆபத்து காப்பீட்டுக்கட்டணம் ஆகியவற்றைக் காட்டும் மூலதனச் செலவினம் மிகவும் துல்லியமாக அளவிடப்படுகிறது. மூலதன K மற்றும் பங்கு விகிதத்தை கணக்கிடுவதில் சிக்கல்கள் உள்ளன. முக்கு திருப்திகரமான நடவடிக்கை எதுவும் இல்லை. கணக்காளர் வரலாற்று செலவை, பொதுவாக செய்ய வேண்டும், ஆனால் பொருளாதார நிபுணர் ஒரு உண்மையான நடவடிக்கையாக மாற்று செலவு என்று வாதிடுகின்றனர். மாற்று செலவு மீண்டும் மதிப்பிட சிரமமாக உள்ளது. பயன்பாட்டிலுள்ள சொத்துக்களின் தற்போதைய செலவுகள் என்னவென்றால், இரண்டாவது வாய்ப்பு சந்தை இருக்காது என்பதால், அவர்களின் வாய்ப்பை மதிப்பீடு செய்யலாம். K இன் மொத்த மதிப்பு அல்லது நிகர மதிப்பு மீண்டும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்படுமா என்பது கூட ஒரு சர்ச்சைக்குரிய பிரச்சினை. நிகர மதிப்புகள் கணக்கியல் பக்கத்திலிருந்து உணரவைக்கின்றன, ஆனால் K இன் மொத்த மதிப்பைப் பயன்படுத்துவது பொதுவான நடைமுறையாகும். G இன் ஒரு முக்கிய கூறு இது தேய்மான விகிதம் இது போன்ற நேராக வரி தேய்நிலை முறை, குறைந்த சமநிலை முறை நிறுவனம் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தேய்மான கணக்கு முறையை பொறுத்து தனிப்பட்ட மதிப்பு இல்லை. வியாபாரத்தின் அபாய அளவை மதிப்பிடுவதில் அகநிலை தீர்ப்பு ஆதிக்கம் செலுத்துகிறது. ஒட்டுமொத்த செலவினத்தின் மூலதன செலவு கூறுகளின் மதிப்பீடு கடினமாகவும் சில நேரங்களில் மிகவும் தன்னிச்சையாகவும் இருக்கும், இது இலாப கணக்கீட்டை மிகவும் பாதிக்கும். இலாபத்தின் மொத்த அளவு, அதனுடைய வரையறை மற்றும் அதன் விளைவாக அளவிடும் நடைமுறைகள் எதுவாக இருந்தாலும், அது உற்பத்தி செய்யப்படும் வியாபார அளவைப் பொறுத்தவரை அது சிறிய மதிப்பாகும். வியாபாரத்தின் இலாபத்தை பொதுவாக மொத்த சொத்துகளின் மொத்த இலாப விகிதத்தை வெளிப்படுத்தும் இலாப வீதத்தின் அடிப்படையில் வரையறுக்கலாம். விற்பனை அல்லது மொத்த சொத்துக்களை (மேலே குறிப்பிட்டுள்ள K) வரலாற்று அல்லது மாற்று செலவில் மொத்த அல்லது நிகர சொற்களில் வெளிப்படுத்த முடியும். இலாப விகிதத்தை கணக்கிட மொத்த சொத்துகளுக்கு பதிலாக நிலையான சொத்துக்களின் மொத்த மதிப்பை ஒருவர் பயன்படுத்தலாம்.

இதேபோல், மொத்த விற்பனை அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட உள்ளீட்டு செலவினங்களின் மொத்த விற்பனையில் செலவினங்களை விற்கலாம். இலாப விகிதத்தை கணக்கிட வகுக்கும் எண் பயன்படுத்த வேண்டும், அது அளவிட வேண்டிய குறிக்கோள் அல்லது நிலைப்பாட்டை பொறுத்தது. இலாப விகித விற்பனை அல்லது மொத்த உற்பத்திச் செலவைக் கணக்கிட வகுக்கும் எண் பயன்படுத்தப்படுகிறது. விற்பனை மற்றும் மொத்த உற்பத்திச் செலவு ஆகியவை வருடாந்திரம் பாய்கிறது. வகுக்கும் எண்ணை பயன்படுத்துவதன் மூலம் கிடைக்கும் இலாப விகிதங்கள் நமக்கு ஒரு குறுகிய கால பகுத்தறியும் லாபத்தை கொடுக்கும். மறுபுறம், மொத்த சொத்துக்களில் இருந்து மீண்டு வருவது, நீண்ட கால லாபத்தை நமக்கு அளிக்கும். வசதிக்கு ஏற்ப இலாப விகிதங்களை மிக பொதுவான நடவடிக்கைகளாக நாம் தெரிவிக்கலாம்- மூலதனத்தின் மீதான வருவாய் (நீண்ட லாபம்)

$$\text{மொத்த } \frac{R-D}{K} \quad \text{நிகர } \frac{R-C}{K}$$

வில்லை-அளவு விலிம்பு (குறுகிய கால இலாபம்)

$$\text{மொத்த } \frac{R-D}{R} \quad \text{நிகர } \frac{R-C}{R}$$

இங்கு

R = மொத்த வருவாய்

D = மொத்த நேரடி செலவு

C = மேலே குறிப்பிட்டுள்ளபடி மொத்த உற்பத்தி செலவு

K = மொத்த சொத்துகள்

இலாபங்கள் மீது பெருநிறுவன வரி இருந்தால், மேலே குறிப்பிட்ட விகிதங்கள் மாற்றப்படலாம். சொத்துக்களை பொறுத்தவரையில் நிகர இலாபத்தை (K) இப்போது (1-t) R-C / k மற்றும் விற்பனை வரி (1-t) R-C / R ஆகியவற்றின் கீழ் இருக்கும்.

இதனால் இலாப விகிதங்களை ஒப்பிட சில தரநிலை தேவை. ஒரு குறிப்பிட்ட கால இடைவெளியில் அல்லது ஒரு குறுக்கு வெட்டு பிரிவில் உள்ள லாப விகிதத்துடன் தொடர்புடையது. இலாப விகிதம், அதே நேரத்தில் சில நிறுவனங்கள் அல்லது நிறுவனங்களின் குழுவினரால் பெறப்பட்டது. இந்த தரமானது மிகுந்த கவனமாக தேர்வு செய்யப்பட வேண்டும், ஏனெனில் நிறுவனம் அல்லது தொழிற்சாலை நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிட வேண்டும், இதன் லாபத்தை அது ஒப்பிட வேண்டும். அதன் அளவிட்டில் சிக்கல்கள் உள்ளன, இதன் விளைவாக லாபம் என்ற கருத்து மிகவும் தெளிவற்றது. இத்தகைய பிரச்சினைகள் நிறுவனத்தின் இலாபத்தை அளவிடுவதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

8.7.2 இலாபத்தன்மையின் தீர்மானிப்பாளர்கள்

இலாபத்தைத் தீர்மானிப்பதன் மூலம் இலாபத்தன்மை தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

1. நிறுவனத்தின் அளவு: - பமோல் தலைமையிலான பொருளாதார வல்லுநர்களின் ஒரு குழுவின்படி, பெரிய நிறுவன அளவு மற்றும் அதிக அளவு பணம் மூலதனத்தால் வழங்கப்படும் சந்தை சக்தியானது, அபரிமிதமாக போட்டியிடும் மூலதனக் குழுக்களின் உயர் மட்டத்தில் நிறுவனத்தை அமைக்கும். பெரியளவிலான நிறுவனங்கள், அதிக லாபம் தரும் முதலீட்டு வாய்ப்புகளை உண்டாக்கும் திறனைக் கொண்டுள்ளன. ஆனால் நிதி நிறுவனங்களின் சிரமமான காரணங்களால் சிறிய நிறுவனங்கள் அவற்றை எடுத்துக்கொள்ள முடியாது. நிறுவனம் அதன் பங்களிப்புடன் அளவிடப்பட்ட அளவுக்கு சிறந்த தயாரிப்பு வேறுபாடு வாய்ப்புகளை வழங்கும் போது, நிறுவனம் தன்னலமற்ற பேரம் பேசும் அதிகாரத்தை பிற நடவடிக்கைகளில் செயல்பட அனுமதிக்க வேண்டும், மேலும் பண உதவி, விளம்பரம் மற்றும் அளவிலான பொருளாதார அல்லது சந்தைப்படுத்துதல் ஆகியவற்றிலிருந்து சாதகத்தை பெற நோக்கம் வழங்கும். பெரிய நிறுவனங்களுக்கு அதிக இலாபகரமான தன்மையைக் காட்டுவதே இவற்றின் நிகர விளைவாகும்.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

2. சந்தை அமைப்பு: - சந்தை அமைப்பு இலாபகரமான ஒரு பெரிய உறுதியாய் கருதப்படுகிறது என்று பல பரிமாண கருத்து உள்ளது. தொழிற்சாலை அளவு மற்றும் தொழிற்சாலை அளவில் லாபத்துக்காக கணிசமான தத்துவார்த்த மற்றும் அனுபவ ரீதியான உட்கூறுகளை கொண்டிருக்கும் அதன் முதன்மை கூறுகள் தொழில் அளவு மற்றும் தயாரிப்பு வேறுபாட்டிற்காக செறிவு அளவைக் கொண்டுள்ளன. சந்தை நிலைமைகள் லாபத்துக்காக மிகவும் சாதகமான அடையாளம் காண இந்த கட்டமைப்பு மாறிகள் உயர் மற்றும் குறைந்த மதிப்புகளின் பல்வேறு சேர்க்கைகளை ஆராய்வோம்.

A. குறைந்த அளவு குறைந்த செறிவு மற்றும் குறைந்த தயாரிப்பு வேறுபாடு: - கட்டமைப்பு மாறிகள் சிறிய அளவிலான பூஜ்ஜியம் மூலம் தனித்தனி நிறுவனத்தின் அளவு சந்தை உற்பத்தி மற்றும் வெளியீட்டு விலைகளில் எந்த செல்வாக்கையும் கொண்டிருக்கவில்லை. செறிவு மற்றும் தயாரிப்பு ஒரேவிதமாக உள்ளது. வெளிப்படையாக இந்த சரியான போட்டி நிலைமை உள்ளது எனவே, நீண்ட கால மற்றும் குறுகிய கால சமநிலை நிலைமையைப் பொறுத்து லாபம் பூஜ்ஜியம் அல்லது மிகவும் குறைவாக இருக்கும்.

B. குறைந்த அளவு குறைந்த செறிவு மற்றும் உயர் தயாரிப்பு வேறுபாடு: - சாம்பெர்லின் உணர்வில், குறைந்த அளவு குறைந்த செறிவு மற்றும் அதிக பொருள் வேறுபாடு முற்றூரிமை போட்டி சந்தை நிலைமையை பிரதிபலிக்கின்றன. தொழிலில் சில பொருள் வேறுபாடு ஏற்படும். முற்றூரிமை சந்தை நிலைமையில் தனிப்பட்ட நிறுவனங்கள் விலை மாறுபாடு அல்லது விலை இல்லாத போட்டி காரணமாக குறுகிய கால இலாபத்தை சம்பாதிக்க முடியும்.

C. அதிக அளவு உயர் செறிவு மற்றும் குறைந்த உற்பத்தி வகையீடு: - இது முற்றூரிமை நிலைமை. மலிவான சந்தை நிலவரத்தில் சில பெரிய நிறுவனங்கள் தொழில் மீது கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளன. அவற்றின் குறுக்கீட்டு தந்திரோபாயங்களால், அவர்கள் விலை உயர்ந்த மட்டத்தை உயர் மட்டத்தில் வைத்திருக்க முடியும், எனவே நாம் பொதுவாக இந்த சூழ்நிலையில் அதிக லாபத்தை எதிர்பார்க்கிறோம்.

D. அதிக அளவு உயர் செறிவு மற்றும் உயர் தயாரிப்பு வேறுபாடு: - இதுதான் வேறுபடுத்தப்பட்ட குழுஉரிமை போட்டி சந்தையின் நிலைமை. இந்த சந்தை சூழ்நிலையில், சில பெரிய போட்டியிடும் நிறுவனங்களின் திறன், திறமையான சந்தை சக்தியுடன் ஒரே மாதிரியானவை அல்ல, ஆனால் ஒன்றுக்கொன்று நெருக்கமாக மாற்றுகிறது. நிறுவனம் தங்கள் சந்தை மற்றும் தயாரிப்பு கொள்கைகளின் அடிப்படையில் ஒன்றுக்கொன்று போட்டி போடும். அவர்கள் நடவடிக்கை எடுக்க லாபகரமான பகுதிகளை கண்டுபிடிக்க முயற்சி செய்வார்கள். விளம்பரம் மூலம் அவர்கள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருளுக்கான நல்லெண்ணத்தை உருவாக்கலாம், இது நுழைவுக்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த

தடுப்பு ஆகும். பெரிய அளவிலான நிறுவனங்கள் மற்றும் வரம்புக்குட்பட்ட பொருளாதாரங்கள் ஆகியவற்றோடு சேர்ந்து நிறுவன அளவுக்கு அதிகமான பொருளாதாரத் திறன் கொண்ட நிறுவனங்கள் போன்றவற்றுக்கான முழுமையான அனுசூலங்கள், புதிய நுழைவாயில்களுடன் ஒப்பிடுகையில், தங்கள் சந்தை சக்தியை மேலும் பலப்படுத்திக் கொள்கின்றன. இலாபத்தின் மீதான இத்தகைய சந்தை நிலைமை சாதகமானதாகக் காணப்படுகிறது. இந்த வகை சந்தைப்படுத்தல் கட்டமைப்பின் அதிவேக வரம்பு என்பது ஏகபோகமாகும், அங்கு ஒரே ஒரு நிறுவனம், நூறு சதவிகிதம் செறிவூட்டல் அல்லது உற்பத்தி வேறுபாடுகளுடன் இல்லாமல், அதிகபட்ச சந்தை சக்தியாகவும், இலாபத்திற்கான நோக்கம் கொண்டதாகவும் உள்ளது.

சந்தை, செறிவு மற்றும் மாறுபாடு ஆகியவற்றின் மற்ற கூட்டு பண்புகளாக ஒரு முதன்மை தரத்தில் நிராகரிக்கப்படுகின்றன. ஏனெனில் செறிவு மற்றும் அளவுகோல் ஒன்றுக்கொன்று நிரப்பும் பண்புகளை கொண்டுள்ளது. அவற்றில் ஒன்று இல்லாமல் இருப்பது நடைமுறையில் இருக்க வாய்ப்பில்லை சந்தை கட்டமைப்பு மற்றும் இலாபத்திற்கு இடையிலான தொடர்பு பற்றிய ஒரு அர்த்தமுள்ள ஆய்வுக்காக, சந்தை அமைப்புகளின் அனைத்து கூறுகளும் கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளப்படுவதுடன், செறிவூட்டல் மற்றும் தயாரிப்பு வேறுபாடு ஆகியவற்றைக் காட்டிலும் கணக்கீட்டுத் தொழில்துறை அல்லது இடைநிலை வேறுபாட்டின் இலாப விகிதம் புதிய நுழைவுகளை விட தற்போது இருக்கும் நிறுவனங்களை அதிக லாபம் ஈட்டக்கூடிய ஒரு நுழைவாயிலுக்கு மிகப்பெரிய தடையாகவும் பெரிய செயலாகவும் செயல்படுகிறது.

3. நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி: - சந்தை கட்டமைப்பில் மட்டுமல்லாமல், லாபத்துடனான வேறு சில தீர்மானங்களும் உள்ளன. நிறுவனம் அல்லது தொழில்துறை உறுதியான வளர்ச்சியில் முக்கியமான ஒன்றாகும். பல கோட்பாடுகள் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கும் அதன் இலாபத்தன்மையுடனும் இணைகின்றன. நிறுவனத்தின் இலாபம் மற்றும் வளர்ச்சி ஆகியவற்றிற்கு இடையிலான தொடர்பு, நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி கோட்பாடுகளில் உள்ள ஒரு பெரும் அடையாளமாக இருந்து வருகிறது. நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி மற்றும் இலாபத்திற்கு இடையேயான இரு தொடர்புகள்: ஒன்று, வளர்ச்சி இலாபத்தை சார்ந்திருக்கிறது மற்றொன்று ஒரு குறிப்பிட்ட விகிதத்திற்கு மேல் வளர்ச்சி இலாபகரத்தை பாதிக்கிறது. அதிக இலாபம் வேகமான வளர்ச்சிக்கு போதுமான நிதியை அளிக்கிறது. ஆனால் வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரிக்கும், அதன் மூலம் இலாபம் குறைகிறது. வளர்ச்சி செலவு என்பது தற்போதுள்ள சந்தைகளில் ஒரு பெரிய பங்கை பெறுதல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான பன்முகத்தன்மையை அதிகரித்தல் ஆகியவற்றின் செலவினங்களில் இருந்து எழுகிறது.

முக்கியமான மூலப்பொருட்களின் தொழில்துறை சமாதானத்தின் மூலம் கிடைக்கக்கூடிய வணிக வர்த்தக சுழற்சிகளின் மூலதன செறிவு விளம்பரம் செறிவு வயதை போன்ற பிற காரணிகள் உள்ளன, இது இலாபத்திற்கு

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

தொடர்புடையதாக இருக்கலாம். எனினும், அவற்றை பற்றிய கோட்பாட்டு அடிப்படை இன்னும் முழுமையாக வளர்ச்சி பெறவில்லை. இலாப-கரமான உறுதிப்பாட்டைக் கொண்டுள்ள அவர்களின் விருப்பமானது, முறையான தத்துவார்த்த காரணங்களையும், விலக்குகளையும் விட நியாயமான கருத்தாய்வுகளால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

முழு இலாபத்தன்மை மிக முக்கியமான பொருளாதார மார்க்கமாகும், இது பல்வேறு வழிகளில் செயல்படும் புரவலன் காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகிறது. அவற்றில் சில தயாரிப்பு விலை மற்றும் அளவு மூலதன பங்குச் சந்தை மற்றும் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் ஆகும். அத்தகைய காரணிகள் இறுதியில் நிறுவனத்தின் லாபத்தை மாற்றியமைக்கின்றன.

8.8 புதுமையாக்கம்

J.A. சுமபீட்டர் -ன் முதலாளித்துவ சமுதாயத்தின் பொருளாதார வரலாற்றில் நிலுவையில் உள்ள உண்மையைப் பற்றிய புதுமையாக்கம். புதுமையாக்கம் என்பது அத்தகைய சமுதாயத்திற்கு மட்டுமல்ல. கிட்டத்தட்ட ஒவ்வொரு பொருளாதார முறையிலும் முதலாளித்துவ அல்லது சமதர்ம அல்லது வேறு ஏதாவது ஒரு பொதுவான அம்சமாகும். விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் ஒரு சமுதாயத்தின் விரைவான பொருளாதார முன்னேற்றங்களுக்கான கருவிகளாக இருக்கின்றன, அவை புதுமையாக்கம் மூலம் செயல்படுகின்றன.

8.8.1 புதுமையாக்கத்தின் செயல்முறை: கருத்து மற்றும் தொடர்பு

புதுமையாக்கம் பல பரிமாண கருத்தைக் கொண்டது. புதுமையாக்கம் செயல்பாட்டில் மூன்று சொற்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

- A. கண்டுபிடிப்பு
- B. புதுமையாக்கம் மற்றும்
- C. சாயல்

1. புதுமை: புதுமை செயல்முறையின் மிக முக்கியமான கருத்து புதுமையாக்கம் ஆகும். ஒரு புதுமையாக்கம் என்பது புதிய தொழில்நுட்பத்தின் உருவாக்கம் ஆகும். தொழில் நுட்பத்தால் எந்த கருவியும் அல்லது நுட்பமும் எந்தவொரு தயாரிப்பு சாதனத்தையும் செயல்படுத்துவது அல்லது செய்வதற்கான முறையையும் மனித திறனையும் நீட்டிக்க கூடியது ஆகும். பழைய நிலைமைகள், அல்லது ஒரு புதிய பகுதியின் இடையே புதிய இணைப்பை ஒரு புதிய தோற்றத்தை உள்ளடக்கிய ஒரு அறிவார்ந்த செயலாகும். சில நடைமுறை பயன்பாடுகளுக்கு சிறிய அல்லது பெரிய புதுமையாக்கங்கள் செய்யப்படும். ஒரு செயல்முறை பயன்பாட்டில் ஒரு கண்டுபிடிப்பை பின்பற்றும் முறை புதுமை எனப்படுகிறது. புதுமை என்பது பன்முக பரிமாண கருத்தாகும்.

2. புதுமையாக்கம்: இது மிகவும் பரந்த மற்றும் பல பரிமாண கருத்து.

1. தயாரிப்பு புதுமையாக்கம்: - ஏற்கனவே இருக்கும் தயாரிப்பு வரி ஒரு நிறுவனத்தால் மாற்றப்பட்டால், அது ஒரு புதிய தயாரிப்பு அல்லது பழையவற்றை இடமாற்றம் செய்யாமல் அறிமுகப்படுத்தினால்,

அது தயாரிப்பு புதுமையாக்கம் என வரையறுக்கப்படுகிறது.

II. செயல்முறை புதுமையாக்கம்: - புதிய முறையானது தற்போதுள்ள பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய ஆரம்பித்துவிட்டால், அது செயல்முறை புதுமையாக்கம் என்று அழைக்கப்படுகிறது. இவை இரண்டும் தொழில்நுட்ப புதுமையாக்கம் உறுப்பு ஆகும்.

III. சந்தை புதுமையாக்கம்: ஒரு சந்தைப்படுத்துதல் செயல்திட்டத்தில் ஒரு நிறுவனம் மாற்றங்களைச் செய்யும் போது அது சந்தை புதுமையாக்கம்களாக வரையறுக்கப்படுகிறது. புதுமையாக்கம்ச் செயலைச் செய்யும் போது தொழிலதிபர் அல்லது மேலாளர் அழைக்கப்படுகிறார்.

IV. நூதனம்: அவர் புதுமையாக்கமிற்கான ஆதாரத்தை முதலீடு செய்கிறார், அதில் ஈடுபடும் அபாயங்களை மேற்கொள்கிறார். இது தொழில்துறையின் வளர்ச்சிக்கு மிகவும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

எனவே புதுமையாக்கம் பற்றிய கருத்து மிகவும் பரந்த அளவில் உள்ளது. சுமபீட்டர் சொல்வழக்கில், ஒரு தொழில் நுட்பத்தை மறுசீரமைப்பதன் மூலம் பொருட்கள் அல்லது புதிய கடையின் புதிய மூலத்தைத் திறப்பதன் மூலம் புதுமையாக்கம் அல்லது முறைப்படுத்தப்படாத தொழில்நுட்ப சாத்தியக்கூறை பயன்படுத்தி புதிய உற்பத்தி செயல்பாட்டு முறைமைக்குள் ஊடுருவி இருக்கிறது.

3. சாயல்:- புதுமையாக்கம்கள், புதுமை மற்றும் சாயல் ஆகிய மூன்று சொற்களின் அடுத்தடுத்த நிலைகள் புதுமையாக்கம் அல்லது தொழில்நுட்ப மாறுதல்கள் ஆகும். அதாவது புதுமையாக்கம் இல்லாமல் சாயல் சாத்தியமில்லை.

8.8.2 புதுமையாக்கம்க்கான நிலைகள்

இந்த புதுமையாக்கம் வழக்கமாக ஒரு தனிநபர் அல்லது தீவிர மன ஆய்வு தேவைப்படும் குழுவினரின் தனிப்பட்ட செயலாகும். இந்த நிறுவனத்தின் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி (R&D) நடவடிக்கையின் கீழ், புதுமையாக்கம், புதுமை மற்றும் சாயல் என செயல்முறையில் மூன்று நிலைகளில் உள்ளது. இந்த செயல்முறையின் ஒவ்வொரு நிலையும் ஒரு செயல்முறை ஆகும்.

1. முதல் நிலை: ஆராய்ச்சிக்கான முன்னேற்றத்தின் முதல் நிலை, ஆராய்ச்சி நிறுவனம், பல்கலைக்கழகங்கள், அரசு அலுவலகங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் போன்றவை தனிநபர்கள் அல்லது நிறுவன அமைப்புகளால் நடத்தப்படுகிறது. ஒரு பரந்த அர்த்தத்தில் நாம் ஆராய்ச்சி துறையின் வெளிப்பாடு என்று கண்டுபிடிப்பை அழைக்கலாம். எனவே ஒரு புதுமையாக்கம் என்பது ஒரு இலக்கு சார்ந்த செயற்பாடு ஆகும். ஒரு அரசாங்கம் அல்லது நிறுவனம் சில சமூகப் பிரச்சினைகளை தீர்க்க அல்லது கூடுதல் இலாபம் பெற அல்லது பணத்திற்காக ஒரு கண்டுபிடிப்பை செய்யும். புதுமையாக்கமின் இலக்கை அடைய சிக்கல் வரையறை, அதன் தீர்வுக்கான மாற்று வழிகள் மற்றும் இறுதியாக புதுமையாக்கம் வடிவத்தில் வெளியீடு ஆகியவற்றிலிருந்து தொடர்ச்சியான படிகள் தொடங்குகின்றன.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

தயாரிப்பின் புதிய நிகழ்முறை வளர்ச்சி தொடர்ச்சியான புதுமையாக்கங்கள் அல்லது புதுமையாக்கங்களை உள்ளடக்கியது. இத்தகைய புதுமையாக்கங்கள் சில தன்னாட்சி அல்லது சீரற்றதாக இருக்கலாம், சில புதுமையாக்கம் செயல்முறைகள் “தயாரிப்புகளால்” உருவாகின்றன. சில பாக்கீரிய கலாச்சாரத்தை கொல்லும் பெனிசிலின் பயன்கள், ரப்பர் கடினமாக்கல், கதிர்வீச்சு பற்றிய சில பயன்கள் கடந்த காலத்தில் உருவாக்கப்பட்ட இத்தகைய புனைவுகள் சில உதாரணங்கள் ஆகும். இத்தகைய புதுமையாக்கஸங்கள் அனைத்தும் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட நோக்கங்களை விட, புதிரான நிகழ்வுகளில் இருந்து பின்னோக்கி எதிர்பாராததாக இருக்கும். ஆனால் அவர்கள் இருவரும் ஒருமுறை வந்தால், அவற்றின் பயன்பாடுகள் முன்னோக்கி மற்றும் இலக்கு நோக்குடையதாக ஆகிவிடும். தூண்டப்பட்ட புதுமையாக்கங்களுடன் ஒப்பிடுகையில் இத்தகைய புதுமையாக்கங்களின் எண்ணிக்கை அதிகம் இல்லை.

1950 களின் பின்பும், அதற்குப் பின்னரும் வந்த சில சமீபத்திய புதுமையாக்கங்கள் இங்கு குறிப்பிட்டுள்ளன. வணிக ரீதியிலான ஜெட் விமானங்கள் மற்றும் கொள்கலன் சேவைகள் நாடுகள் மற்றும் பொருட்களின் இயக்கம் ஆகியவற்றின் ஊடாக மின்னணு ஊடகங்கள் இணையம் மற்றும் தொலைபேசி ஆகியவற்றின் ஊடாக புரட்சிகரமையாக்கப்பட்டன. உலகம் முழுவதிலும் கணினிமயமாக்கல் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றின் மூலம் ஏ.டி.எம். அறிமுகத்தை வங்கிகள் கொண்டு வந்து மக்களின் வாழ்க்கையில் மாற்றங்களை கொண்டுவந்தது.

2. இரண்டாம் நிலை: புதுமையாக்கம் ஒரு முதல் தர்க்க நீட்சி ஆகும். ஒரு புதுமையாக்கம் செய்யப்படும் போது அதன் கனிகள் புதுமை மூலம் சமுதாயத்திற்கு கிடைக்கச் செய்யப்படும். தொழில் முனைவோர் அல்லது மாநகராட்சி முன் வந்து புதுமையாக்கம் செய்வதற்கு தேவையான முதலீடுகளை செய்கிறது. உற்பத்தி நிகழ்முறை அல்லது இந்நிறுவனத்தின் வேறு ஏதேனும் செயல்பாடுகள் ஆகியவற்றில் புதுமையாக்கம் இருக்கலாம். இது ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையை உள்ளடக்கியது. புதுமையாக்கம் அவர்களை தாங்கிக் கொண்டிருக்கிறது, மேலும் இந்த விஷயத்தில் பொருளாதார வல்லுநர்கள் அதிக இலாபம் இருப்பதை நியாயப்படுத்துகிறார்கள்.

செயல்முறை-புதுமையாக்கம் மற்றும் தயாரிப்பு புதுமையாக்கம் என இரண்டு முக்கிய வகைகள் உள்ளன.

செயல்முறை-புதுமையாக்கம்: உற்பத்தி மாற்றத்தின் காரணிகளின் ஒப்பீட்டு விலைகளின் போது செயல்முறை புதுமையாக்கங்களின் தேவை எழுகிறது. உழைப்பு விலை உயர்ந்தால், நிறுவனம் மூலதன தீவிர நுட்பத்தையும், அதற்கு நேர்மாறாகவும் செலவு செய்வதைக் கருத்தில் கொள்ளலாம். தொழில்நுட்பம் மாறாது என்பதால் இந்த சுருணு செலவு இதில் இல்லை. ஒரு நிறுவனம் உற்பத்தி செலவினத்தை குறைக்க வரிசையையும் செயல்முறையையும் முழுமையாக மாற்றலாம். குறைந்த செலவில் கூட்டு வெளியீடு மாற்றங்களுக்கான சமநிலை

நிலைமை மட்டுமே தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் என்றால், புதிய உற்பத்தி செயல்பாடு சமஅளவு மாற்றத்தை ஏற்படுத்தும் என்பதாகும்.

தயாரிப்பு-புதுமையாக்கங்கள்: பல்வேறு காரணங்களால் தயாரிப்பு புதுமையாக்கங்கள் ஏற்படுகின்றன. முக்கியமாக, ஒரு தயாரிப்பு மாற்றம் தற்போதுள்ள தயாரிப்புகள் அல்லது புதிய தொழில்நுட்பத்தின் ஒப்பீட்டு விலைகளில் மாற்றம் மூலம் தூண்டப்படும். நுகர்வோர் முன்னுரிமை மற்றும் உற்பத்திச் செலவு ஆகியவற்றின் மாற்றம் தயாரிப்பின் ஒப்பீட்டு விலைகளில் மாற்றம் செய்யும் ஆதாரங்கள் ஆகும். உற்பத்திக்கான விலை மிகவும் விலை உயர்ந்ததாக இருந்தால், அதே நேரத்தில் சந்தையில் சாதகமான விலைகள் வீழ்ச்சியடையாமல், சாதகமற்ற சூழ்நிலைகளால் புதிய மாற்றீடு செய்யப்படும்.

புதுமையாக்கத்திற்கான இந்த நிலை திட்டமிடப்பட்ட ஒன்றாகும். இது ஒரு நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட இலக்கை கொண்டுள்ளது மற்றும் இலக்கை அடைய புதிய தொழில்நுட்பம் அல்லது தயாரிப்பு தழுவல் நிறுவனம் ஒரு ஒழுங்கான மேலாண்மை செயல்பாடு ஆகும். தயாரிப்பு செயல்முறை நேரம் மற்றும் பணத்தை செலவு செய்கிறது. விளையாட்டின் வெளியீடு நிச்சயமற்றதாக இருப்பதால் இது சூதாட்டம் போன்றது, எதிர்கால வெற்றிகளின் நம்பிக்கையுடன் நடவடிக்கை மேற்கொள்ளப்படுகிறது.

3. மூன்றாவது நிலை:- தொழில்நுட்ப மாற்றம் அல்லது புதுமையாக்கம் அல்லது பரவல் செயல்முறை மூன்றாவது நிலை ஆகும். ஒரு புதுமையாக்கமாளரால் தொடங்கப்பட்ட புதுமையாக்கம், சந்தையில் பரவுகிறது. பரவல் விகிதம் சந்தை கட்டமைப்பை சார்ந்துள்ளது. தொழில்நுட்பம் இலவசமாக கிடைத்தால், எந்த உறுதியான காப்புரிமை நடைமுறைகள் மற்றும் புதிய தொழில்நுட்ப முதலீட்டு தேவைகள் இல்லை, எச்சரிக்கை விகிதம் மிகவும் அதிகமாக இருக்கும். மறுபுறம், கடுமையான காப்புரிமை நடைமுறைகளும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தில் அரசாங்க உதவியும் குறைவாக இருந்தால், அது புதுமையாக்கம் பற்றிய பரவலான குறைந்த விகிதத்தை எதிர்பார்க்கும். தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் அரசியலமைப்பின் செயல்முறையில், மேலே குறிப்பிடப்பட்ட மூன்று நிலை புதுமையாக்கங்களும் பிரதிபலிப்புகளும் வெவ்வேறு தொழில்களில் வேறுபட்டிருக்கலாம். சில தொழில்கள் மற்றவர்களுடன் ஒப்பிடுகையில் புதுமையாக்கம் அல்லது மாற்றத்திற்கு சிறந்த வாய்ப்புகளை அளிக்கின்றன.

8.8.3 புதுமையாக்கம் நடவடிக்கைகளை அளவிடுதல்

எந்தவொரு பொருளாதார நடவடிக்கையை போலவே அதன் அளவை மதிப்பிடுவதற்காக, புதுமையாக்கம் அளவீடுகளை வரையறுக்க வேண்டும். புதுமையாக்கங்களின் அளவீடுகளில் தனிப்பட்ட முறை எதுவுமில்லை ஆனால் ஆராய்ச்சியாளர்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்முறை அல்லது இந்த நடவடிக்கைகளின் வெளியீடு ஆகியவற்றில் உள்ளீடுகளை அளவிடுவதன் மூலம் இந்த சிக்கலைத் தணித்துள்ளனர். புதுமையாக்கங்களை அளவிடுவதற்கான சில அளவீடுகள் பின்வருமாறு

1. விஞ்ஞானி மற்றும் பொறியியலாளர்களின் எண்ணிக்கை:-

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இந்த முறையில் R & D துறைகளில் ஈடுபட்டுள்ள விஞ்ஞானிகள் மற்றும் பொறியாளர்களின் எண்ணிக்கையை புதுமையாக்கம் நடவடிக்கைகளால் அளவிடப்படுகிறது. இந்த முறையின் படி, விஞ்ஞானிகள் மற்றும் பொறியியலாளர்களின் அதிக எண்ணிக்கையிலான நிறுவனம் அல்லது ஆராய்ச்சி நிறுவனத்தின் R & D நடவடிக்கைகள் அதிகமாக இருக்கும்.

முறையின் வரம்பு:- விஞ்ஞானிகள் அல்லாத அல்லது பொறியாளர்கள் அல்லாத பங்களிப்பை இந்த குறியீடு ஏற்றுக்கொள்ளவில்லை. அதே போல் ஆராய்ச்சி நிறுவனம் அல்லது எந்தவொரு பெருநிறுவனத்தை சார்ந்தே ஒரு தனிப்பட்ட ஆராய்ச்சிப் பணி இந்த குறியீட்டு முறையில் இருந்து வெளியே எடுக்கப்பட வேண்டும்.

2. ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு செலவினங்களின் புள்ளிவிவரங்கள்:-

இது மிகவும் எளிமையான மற்றும் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படும் முறையாகும். இந்த முறையில் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சிக்கான செலவு குறித்த புள்ளி விவரங்கள் புதுமையாக்கம் நடவடிக்கையை அளவிட வேண்டும் என கருதப்படுகிறது. இது முழுமையான அல்லது நிறுவனத்தின் மொத்த ஆண்டு வரவுசெலவுத் திட்ட விகிதத்தில் இருக்கலாம். இந்த வழிமுறையின் படி R & D செலவினத்தின் அளவு, குறிப்பாக முதல் கட்டத்தில், புதுமையாக்கம் பணிகளை அதிகப்படுத்தும். இரண்டாம் நிலை மற்றும் மூன்றாம் கட்டத்தில் செயலாக்க தொழில்நுட்பம் அல்லது தயாரிப்பு மாறுபாடு தொடர்பான கண்டுபிடிப்பை புதுமையாக்கம்தற்காக நிறுவனம் உருவாக்கிய முதலீடு R & D செலவில் சேர்க்கப்பட வேண்டும், இல்லையெனில் அது புதுமைக்கான அளவீட்டு மதிப்பின் ஒரு பகுதியாக இருக்கும். அனைத்து சுரு நு நடவடிக்கைகளும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட முறையில் இருந்தால் இந்த முறை மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

3. காப்புரிமை எண்ணிக்கை:- புதுமையாக்கம் அல்லது ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகளை அளவிடுவதற்கு விற்பனை செய்யப்படும் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது காப்புரிமைகளின் எண்ணிக்கையைப் பயன்படுத்தலாம்.

முறையின் வரம்பு:- இந்த முறையின் வரம்பு பின்வருமாறு:

- இந்த முறை புதுமையாக்கம் மற்றும் பரவல் நிலைகளை ஒழுங்காகப் பின்பற்றுவதில்லை.
- இது புதுமையாக்கங்களின் தரத்தை பிரதிபலிக்காது.
- உடனடியாக காப்புரிமையைப் பயன்படுத்த வேண்டிய அவசியமில்லை என்றால், புதுமையாக்கமின் புதுமை வரிசை சில காலத்திற்கு ஒத்திவைக்கப்படலாம்.
- காப்புரிமை பதிவு நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழில்களுக்கு இடையில் வேறுபடுகிறது. காப்புரிமை பதிவு செய்வதற்கு பொதுவான முறை இல்லை. அனைத்து புதுமையாக்கங்களுக்கும் சமமான காப்புரிமை இல்லை.
- ஒரு நிறுவனம் அரசு மற்றும் பல்கலைக்கழகங்களின் R & D துறைகள் மூலம் மேற்கொள்ளப்பட்ட புதுமையாக்கங்கள் அனைத்தையும் அதன் புதுமை திட்டங்களுக்கு அவற்றைப் பயன்படுத்தலாம்.

- குறைபாடுகள் இருந்தபோதிலும் இந்த குறியீடு அனுபவ ஆய்வுகளுக்கு பிரபலமாக உள்ளது.

பொருளாதார படிமுறை,
இலாபத்தன்மை மற்றும்
புதுமையாக்கம்

4. புதிய பொருட்கள் விற்பனை புதிய தயாரிப்பு விற்பனை குறியீட்டு R & D வெளியீட்டின் மற்றொரு அளவீடாகும். இது தயாரிப்பு பக்க கண்டுபிடிப்பை பிரதிபலிக்கும் பகுதி குறியீட்டு ஆகும். புதுமையாக்கங்களின் விளைவாக ஏற்படும் செலவினங்களை உற்பத்தி செய்தல் மற்றும் சேமித்தல் ஆகியவற்றில் ஏற்படும் மாற்றங்களை இது விளக்கவில்லை.

குறிப்புகள்

அறிவியலை அளவிடுவதற்கான வேறு சில வழிமுறைகள் அறிவியல் துறை அல்லது வர்த்தக பத்திரிகைகள் மற்றும் ஒரு தொழில்துறை அலகு வெளியீட்டின் வெளியீடுகளின் மதிப்பீட்டு சேமிப்பு ஆகியவற்றில் வெளியீடுகளின் அதிர்வெண் போன்றவற்றால் பரிந்துரைக்கப்படுகிறது. இந்த குறைபாடுகள் காரணமாக நடவடிக்கைகள் அடிக்கடி பயன்படுத்தப்படவில்லை. புதுமையாக்கம் அளவைக் கணக்கிட பயன்படும் முறையின் இறுதி தேர்வானது ஆராய்ச்சியாளர்களின் வசதிக்கும் தீர்ப்புக்கும் இடமளிக்கப்படுகிறது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

7. இலாபத்தை அளவிடும் சூத்திரத்தை தருக.
8. புதுமையாக்கம் செயல்முறையில் பயன்படுத்தப்படும் சொற்களை குறிப்பிடுக.
9. செயல்முறை புதுமையாக்கக்கான தேவை எப்போது எழுகிறது?

8.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. பொருளாதார நிபுணர் ஆடம் ஸ்மித், உற்பத்தி மற்றும் பெரிய தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்வதில் இரு முக்கிய வழிமுறைகளாக உழைப்பு மற்றும் சிறப்புப் பிரிவுகளை அடையாளம் கண்டார்.
2. பொருளாதாரமானது, ஒரு நிறுவனம் இரண்டு பொருட்களையும் ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட பொருட்களையும் உற்பத்தி செய்யும் போது ஏற்படும் செலவினங்களைக் குறைப்பதைக் குறிக்கிறது.
3. உற்பத்தியில் பொருளாதாரங்கள் இரு மூலங்களிலிருந்து எழுகின்றன: உழைப்பு மற்றும் சிறப்புப் பிரிவின் நன்மை (வை) தொழில்நுட்ப நன்மைகள்.
4. பெரிய அளவிலான உற்பத்தி காரணமாக உழைப்பின் பிரிவு சாத்தியமாகும். ஒரு தொழிலாளியின் உற்பத்தி செலவை அதிகரிக்கிறது.
5. குறைவான தொழிலாளர்கள் வேலையில் இருப்பதால், தொழில் மற்றும் தொழிலாளர்களுக்கு இடையே நேரடியான உறவு நிலவுகிறது. இந்த நெருக்கமான உறவு காரணமாக, முதலாளி பணியாளர்களின் நலன்களைப் பார்த்துக் கொள்ள முடியும். மேலும் சிறிய அளவிலான உற்பத்தியில் இரு தரப்பிற்கும் இடையே எவ்வித சர்ச்சைகளும் இன்றி இப்பணி சுமுகமாக நடக்கிறது.

குறிப்புகள்

6. அழிந்துபோகக்கூடிய பண்டங்களை தொலைதூர சந்தைகளுக்கு சேமித்துச் செல்ல முடியாது. ஆகையால், இந்தச் சரக்குகளின் உற்பத்தி சிறிய அளவில் லாபம் தரும்.
7. பொதுவாக இலாபத்தை பின்வரும் சூத்திரங்களால் அளவிட முடியும்-
 $\Pi=R-C$
 Π என்பது இலாபம், R என்பது வருமானம் மற்றும் C மொத்த உற்பத்தி செலவாகும். C மொத்த செலவில் சேர்க்கப்பட்டதைப் பொறுத்து Π யின் மொத்த அல்லது நிகர மதிப்பு ஆகும்.
8. கண்டுபிடித்தல் செயல்முறையில் மூன்று நிபந்தனைகள் உள்ளன.
 - புதுமை
 - புதுமையாக்கம் மற்றும்
 - சாயல்
9. உற்பத்தி புதுமைகளின் தேவை அதிகரிக்கும் போது, உற்பத்தி மாற்றத்திற்கான காரணிகளின் விலைகள் அதிகரிக்கும்.

8.10 சுருக்கம்

- பொருளாதாரத்தின் அளவீடானது அதன் வெளியீட்டின் அளவை அதிகரிக்கும்போது ஒரு நிறுவனம் அனுபவிக்கும் செலவு ஆதாயத்தை குறிக்கிறது. ஒரு அலகு நிலையான செலவு மற்றும் நிறுவனத்தால் தயாரிக்கப்படும் அளவிற்கு இடையே உள்ள தலைகீழ் தொடர்பு காரணமாக நன்மை ஏற்படுகிறது.
- ஒரு நிறுவனம் செலவினங்களைக் குறைக்கும் போது உற்பத்தி உள்நாட்டில் பொருளாதார வளர்ச்சியை அதிகரிக்கிறது.
- நிறுவனம் செயல்படும் சுற்றுச்சூழலை மேம்படுத்துவதன் காரணமாக வெளிப்பிறப் பொருளாதாரங்கள் நிறுவனத்திற்கு வெளியில் எழுகின்றன. இந்த நிறுவனம், அதன் அள அல்லது செயல்திறன் காரணமாக அல்ல, மாறாக தொழில்துறை முழுவதும் விரிவடைவதால் கிடைக்கும்.
- இலாபகரமானது ஒரு நிறுவனத்தின் வணிக திறனை மதிப்பிடும் ஒரு எளிய மற்றும் பரவலாக பயன்படுத்தப்படும் குறியீடாகும். இலாபம் என்பது இலாபமாக அல்லது லாபத்தை ஈட்டக்கூடிய, லாபகரமான தரமாக வரையறுக்கப்படலாம்.
- இலாபம் என்பது பல வழிகளில் செயல்படும் புரவலன் காரணிகளால் பாதிக்கப்படும் ஒரு மிக முக்கியமான பொருளாதார மாறி ஆகும். அவற்றில் சில தயாரிப்பு விலை மற்றும் அளவுகள், மூலதன இருப்பு, சந்தை பங்கு மற்றும் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி விகிதம் ஆகும். அத்தகைய காரணிகள் இறுதியில் நிறுவனத்தின் லாபத்தை மாற்றியமைக்கின்றன.
- ஜே.ஏ. சும்பீட்டர் -ன் முதலாளித்துவ சமுதாயத்தின் பொருளாதார வரலாற்றில் நிலுவையில் உள்ள உண்மையைப் பற்றிய புதுமையாக்கம். புதுமையாக்கம் என்பது அத்தகைய சமுதாயத்திற்கு மட்டுமல்ல.

கிட்டத்தட்ட ஒவ்வொரு பொருளாதார முறையிலும் முதலாளித்துவ அல்லது சமதர்ம அல்லது வேறு ஏதாவது ஒரு பொதுவான அம்சமாகும். விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் ஒரு சமுதாயத்தின் விரைவான பொருளாதார முன்னேற்றங்களுக்கான கருவிகளாக இருக்கின்றன, அவை புதுமையாக்கம் மூலம் செயல்படுகின்றன.

- இந்த புதுமையாக்கம் வழக்கமாக ஒரு தனிநபர் அல்லது தீவிர மன ஆய்வு தேவைப்படும் குழுவினரின் தனிப்பட்ட செயலாகும். இந்த நிறுவனத்தின் ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி (R&D) நடவடிக்கையின் கீழ், புதுமையாக்கம், புதுமை மற்றும் சாயல் என செயல்முறையில் மூன்று நிலைகளில் உள்ளது. இந்த செயல்முறையின் ஒவ்வொரு நிலையும் ஒரு செயல்முறை ஆகும்.
- எந்தவொரு பொருளாதார நடவடிக்கையை போலவே அதன் அளவை மதிப்பிடுவதற்காக, புதுமையாக்கம் அளவீடுகளை வரையறுக்க வேண்டும். புதுமையாக்கங்களின் அளவீடுகளில் தனிப்பட்ட முறை எதுவுமில்லை ஆனால் ஆராய்ச்சியாளர்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு செயல்முறை அல்லது இந்த நடவடிக்கைகளின் வெளியீடு ஆகியவற்றில் உள்ளீடுகளை அளவிடுவதன் மூலம் இந்த சிக்கலைத் தணித்துள்ளனர்.

குறிப்புகள்

8.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- பொருளாதார அளவீடு: இது வெளியீட்டின் அளவை அதிகரிக்கும்போது ஒரு நிறுவனம் அனுபவிக்கும் செலவு ஆதாயத்தை குறிக்கிறது. ஒரு அலகு நிலையான செலவு மற்றும் நிறுவனத்தால் தயாரிக்கப்படும் அளவிற்கு இடையே உள்ள தலைகீழ் தொடர்பு காரணமாக நன்மை ஏற்படுகிறது.
- பொருளாதாரமின்மையின் அளவு: இது உற்பத்தி அளவின் விரிவாக்கத்தின் காரணமாக ஏற்படக்கூடிய குறைபாடுகளைக் குறிக்கிறது மற்றும் உற்பத்தி செலவு அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது.
- இலாபம்: இலாபம் என்பது இலாபமாக அல்லது ஈட்டக்கூடிய, லாபகரமான தரமாக வரையறுக்கப்படலாம்.

8.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. பொருளாதார அளவீட்டின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவரி.
2. பெரிய அளவிலான பல்வேறு வகையான பொருளாதாரங்களை பட்டியலிடுக.
3. வெளிப்புற பொருளாதாரத்தின் அளவு என்ன?
4. உள் மற்றும் வெளிப்புற பொருளாதாரங்களை வேறுபடுத்துக.
5. இலாபத்தை வரையறு.
6. புதுமையாக்கம் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்?

குறிப்புகள்

நெடு விடை வினாக்கள்

1. உள்நாட்டு பொருளாதாரங்களின் காரணங்கள் மற்றும் வகைகளை விவரிக்கவும்.
2. வெளிப்புற பொருளாதாரம் என்றால் என்ன? வெளிப்புற பொருளாதாரங்களின் பல்வேறு பகுதிகளை விளக்குக.
3. அதிக அளவிலான உற்பத்தியின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.
4. பொருளாதாரம் ஏன் எழுகிறது என்று விவாதிக்க?
5. சிறிய அளவிலான உற்பத்தி குறித்து விவாதிக்க. சிறு உற்பத்தியில் உயிர் வாழ்வதற்கான காரணங்களை விவரிக்க.
6. இலாபத்தை அளவிடும் முறைகளை விவரிக்க.
7. புதுமையாக்கம் செயல்முறை என்றால் என்ன? புதுமையாக்கலின் வெவ்வேறு நிலைகளை விளக்குக.
8. புதுமையாக்கம் நடவடிக்கைகளின் அளவீடு பற்றி விவாதிக்க.

8.13 மேலும் படிக்க

- கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.
- பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்
- ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.
- அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 9 நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி

அமைப்பு

- 9.0 அறிமுகம்
- 9.1 நோக்கங்கள்
- 9.2 வளர்ச்சிக்கான தேவை
- 9.3 நிறுவனத்தின் அளவு
 - 9.3.1 நிறுவனத்தின் அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்
 - 9.3.2 நிறுவனத்தின் அளவிற்கு எதிராக வளர்ச்சி விகிதம்
 - 9.3.3 நிறுவனத்தின் அளவிற்கு எதிராக இலாபம்
 - 9.3.4 நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக் கட்டுப்பாடுகள்
- 9.4 தொழிற்துறை பிரிவு/நிறுவனங்களின் அளவை அளவிடுவதற்கான வெவ்வேறு நியமங்கள்
- 9.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 9.6 சுருக்கம்
- 9.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 9.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 9.9 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

9.0 அறிமுகம்

ஒரு நிறுவனம் ஒன்று அல்லது ஒன்றிணைந்த கூட்டு நிறுவனமாக உள்ளது, அல்லது பல தனிநபர்கள் இலாபத்திற்காக அல்லது வேறு சில நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட நோக்கத்திற்காக எந்தவொரு வகையிலும் உற்பத்தி செயல்களில் ஈடுபட்டுள்ளனர். உற்பத்தி, வர்த்தகம், சேவைகள் ஆகியவற்றில் உள்ள தனியார் தனிநபர்கள் சொந்தமான பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் இலாபம் பெற வேண்டும், ஆனால் இலாப நோக்கம் இரண்டாம் நிலை அல்லது காணாமல் போகும் அரசாங்க நிறுவனங்கள் போன்ற வேறு சில இருக்கலாம். வளர்ச்சியானது, ஒரு நிறுவனத்தின் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பரிமாணமாகும், இது சிறியது அல்லது பெரியதாக இருந்தாலும் சரி. இலாபத்தை அதிகரிப்பது அல்லது விற்பனை அல்லது நிர்வாக பயன்பாட்டினை அதிகரிப்பது போன்ற வேறு சில இலக்குகளை அடைய நிறுவனம் அல்லது கருவியாக இருக்கும் நோக்கத்தின் வளர்ச்சியாக இருக்கலாம். இந்த பிரிவில், நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக் கருத்து, அளவு மற்றும் இலாபத்திற்கான அதன் உறவு மற்றும் அதன் கட்டுப்பாடுகள் பற்றி நீங்கள் அறிந்து கொள்வீர்கள்.

9.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கான தேவையை விளக்க முடியும்.
- நிறுவனத்தின் அளவை பாதிக்கும் காரணிகளை விவரிக்க முடியும்.

- நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியில் உள்ள கட்டுப்பாடுகள் பற்றி ஆய்வு செய்ய முடியும்.
- ஒரு தொழிற்சாலை பிரிவின் வளர்ச்சி அளவைப் பற்றி விவாதிக்க முடியும்.

9.2 வளர்ச்சிக்கான தேவை

நம்மை சுற்றி இருந்த பெரிய நிறுவனங்களில் பெரும்பாலானவை அவை நிறுவப்பட்டபோது, சிறியதாக இருந்தன. காலப்போக்கில், அவை தொடர்ச்சியாக வளர்ந்தன, மற்றும் அவற்றின் தற்போதைய நிலையை அடைந்தனர். அவர்களில் சிலர், பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் சொத்துக்கள், அல்லது வருடாந்திர வருவாய் வருவாய் உலகில் பல நாடுகளை விட அதிகமாக உள்ளது. அவர்களில் சிலர், பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் சொத்துக்கள் அல்லது உலகின் பல நாடுகளை விட மிக அதிக வருடாந்த வருவாய் கொண்டவர்கள்.

நிறுவனங்கள் ஏன் வளர்ந்துள்ளன? இது உயிரி உயிரியல் வளர்ச்சியில் காணப்படும் ஒரு இயற்கையான செயல்முறை ஆகும். குறிப்பிட்ட சந்தை சக்திகள் காலப்போக்கில் ஒரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியை கட்டாயப்படுத்தும்.

பெரும் அளவிலான வளர்ச்சி விரும்பத்தக்கது: அதன் அரசியல் சித்தாந்தம், பொருளாதாரம் மற்றும் அளவு ஆகியவற்றைப் பொருட்படுத்தாமல், உலகில் உள்ள ஒவ்வொரு நாடும் விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சிக்காக வளர்க்கும் உண்மையைப் பற்றி எந்த சந்தேகமும் இல்லை. நாட்டின் மொத்த தேசிய உற்பத்தியின் ஆண்டு விகிதம் வழக்கமான முறையில் அளவிடப்படுகிற எந்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் ஒரு நாட்டின் முக்கியமான வேறு எந்த சமூக குறிக்கோளும் இல்லை. ஒரு தேசத்தின் மொத்த தேசிய உற்பத்தி, நுகர்வோரின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்யும் வகையில், நுகர்வோர் வாங்கிய இறுதி பண்டங்கள் மற்றும் சேவைகள் ஆகும்.

இது போன்ற பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அதிகரிப்பு, மக்கள் தொகை மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு அதிகரிப்பு ஆகியவற்றின் விளைவாக தற்போதுள்ள மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் வாங்கும் சக்தி ஆகியவற்றின் அதிகரிப்பு காரணமாக எழுகிறது. ஒரு நாடு தங்கள் தேவை அதிகரிப்பை நிலைநிறுத்தும் வகையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையான உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க வேண்டும். இதுவே ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி ஆகும். சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பது புதிய தொழில் முனைவோர் அல்லது தொழிற்சாலையில் உள்ள நிறுவனங்களை விரிவாக்கம் செய்வதன் மூலம் புதிய நிறுவனங்களை நிறுவி இருக்கலாம். புதிய நிறுவனங்கள் ஒரு தொழில்துறையில் சேரும்போது, அது விற்பனையாளர்கள் மத்தியில் போட்டி அதிகரிப்பை குறிக்கிறது. தொழிற்சாலைகளில் போட்டி அதிகரிப்பதால், தனிநபர் விற்பனையாளருக்கு சந்தை சக்தி குறைகிறது. இந்த நிலையின் இறுதியில், ஒவ்வொரு நிறுவனம் முற்றிலும் நிறைவுப் போட்டியில், அதன் சந்தை சக்தியை முழுமையாக இழக்கும் சூழ்நிலை ஏற்படலாம். இந்த நிறுவனம் ஒரு செயலற்ற அமைப்பாக தொழில் திருப்தி உள்ள நிலையில் இருக்கும். நீண்ட காலத்தில் இலாபம், அதனால் அதன் வெறும் உயிரி

பராமரிப்பு ஆகும். தொழில் துறையில் இருக்கும் நிறுவனங்கள் இத்தகைய சூழ்நிலையை விரும்புவதில்லை. அவர்கள் தங்களை விரிவாக்கம் மற்றும் புதிய நிறுவனங்கள் நுழைவு தடுக்க வேண்டும் அதிக இலாபம் தரும் சந்தை மின்சாரத்தை பராமரிக்க வருங்காலத்தில் நிறுவனங்களுக்கு இந்தவித கட்டுப்பாடுகளும் இல்லை. ஆனால் வியாபாரத்தில் நிறுவப்படும் எண்ணற்ற வளம், மேலாண்மை திறன் மற்றும் சந்தைகள் போன்ற பல அம்சங்களில் புதிய நிறுவனங்களின் மீதான அனுகூலங்கள் உள்ளன. இதன் காரணமாக, இவைகள் புதிய நிறுவனங்களை விட வணிகத்தில் சிறந்தது என்பதால் அவர்கள் தங்களை விரிவாக்கம் செய்வதன் மூலம் வளர்ச்சி வாய்ப்பை பெற வேண்டும். இந்த சந்தை, தற்போதுள்ள நிறுவனங்களுக்கு வளர்ச்சியை அளிக்கும் ஒரு இயற்கை தூண்டுதல் ஆகும்.

குறிப்புகள்

சந்தை சக்திகள்: போட்டி அழுத்தத்தின் கீழ் வளர்ச்சி பெற்ற நிறுவனங்களில் மட்டுமன்றி, ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கும் வலுவான வழக்கு உள்ளது. வளர்ச்சி பெற்ற நிறுவனங்கள் அதன் அளவை பெரிதாக்க முடியும். அதிக நிறுவன கட்டுப்பாடு, அதன் சுற்றுச் சூழல் மற்றும் அதன் ஒட்டுமொத்த செயல்பாடுகளை திட்டமிடும் திறன் கொண்டது. வளர்ந்து வரும் ஒரு நிறுவனம் தனது தொழில்துறையின் சந்தை பங்குகில் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியை அதிகரிக்க முடியும். இது அதிக சந்தை மின்சாரத்தை கையகப்படுத்த கூடும், இது நிறுவனத்தின் வருமானத்தில் சாதகமான விளைவுகளை ஏற்படுத்தும். வளர்ச்சி மூலோபாயத்தின் ஒரு பகுதியாக புதிய தயாரிப்புகள், புதிய உற்பத்தி செயல்முறைகள் மற்றும் நிறுவன நுட்பங்கள் அறிமுகம் செய்யப்பட்டது. இந்த நிறுவனத்தின் போட்டி சக்தியை மேம்படுத்தும் அதன் விளைவாக சுமப்பீட்டர் வாதிட்டபடி வாழ முடியும் என்று “படைப்பு அழிவு”. என்பதால் கூறப்பட்டது. எனவே வியாபாரத்தில் நிலையான வளர்ச்சி மிகவும் விரும்பத்தக்கது.இல்லையேல் சந்தையின் மாறும் போட்டி சக்திகளின் மூலம் அந்த நிறுவனம் பின்னுக்குத் தள்ளப்படும். உரிமை மற்றும் மேலாண்மை: பெருநிறுவன பொருளாதாரத்தில், உடைமை மற்றும் மேலாண்மை நிறுவனங்களுக்கு இடையே ஒரு பிரிவினை வளர்ச்சி இருக்கும். இதற்கு முக்கிய குறிக்கோள் ஏனென்றால் மேலாளர்கள் அல்லது கல்பரைத் தொழில்நுட்ப அமைப்பு என்று அவர்களை அழைப்பதே காரணமாகும். இந்த நிறுவனம் பெரிதிலும் பெரிதாக வளரும் போது மேலாளர்கள் அதிக ஊதியம் சலுகைகளை விரும்புகின்றனர். தங்கள் சொந்த பயன்பாட்டை அதிகரிக்கும் போது, நிறுவனத்தின் பங்குதாரர்கள் வட்டியை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ள வேண்டும். இதற்காக அவர்கள் ஒரு குறைந்தபட்ச லாபத்தை அல்லது பங்குச் சந்தை மதிப்பீட்டை பயன்படுத்துகின்றனர். இது அவர்களால் கவனிக்கப்படாவிட்டால், பங்குச்சந்தையில் உள்ள நிறுவனத்தின் லாபம் மதிப்பை நிறுவனம் மறுத்தால், நிறுவனமானது மற்ற நிறுவனங்களால் கையகப்படுத்தப்படும் அச்சுறுத்தலைக் கொண்டிருக்கும். இந்த நிலையில் மேலாளரின் வேலை பாதுகாப்புக்கு உத்தரவாதம் இருக்காது. நிறுவனத்தின் மேலாளர்கள் என்ன செய்து கொண்டிருக்கிறார்கள் என்பது ஒரு நிர்வாக பயன்பாட்டு செயல்பாட்டை பெரிய நிர்வாகத் திறன், வருமானம், அதிகாரம், கௌரவம் மற்றும் வளர்ச்சியில் இருந்து நிர்வாகத் ஆதாயங்கள் மற்றும் பங்கு சந்தை மதிப்பின் ஒரு மாற்று ஆகும். இவை பணிப் பாதுகாப்பிற்கு மாற்றாக செயல்படுகிறது. நாம் இந்த அறிக்கை ஏற்றுக்கொண்டால், அது சந்தை நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு ஒரே குறிக்கோளாக இருக்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

மேலே குறிப்பிட்டுள்ள சூழ்நிலைகள் அல்லது உண்மைகள் அடிப்படையில், ஒரு நிறுவனத்தில் வளர்ச்சிக்கான உண்மையான தேவை உள்ளது என்று கூறலாம். நிறுவனத்தின் வளரும் திறன் வளரும் போது அதிகரிக்கிறது. நிறுவனத்தின் சந்தை சக்தி அதன் வளர்ச்சியை அதிகரிக்கும். இது போட்டி சூழலை சிறப்பாக எதிர்கொள்ள வைக்கிறது. வளர்ச்சி என்பது, குறிப்பாக உறுதியற்ற மற்றும் இடைவிடாமல் மாறிவரும் சூழலில், நிறுவனம் நீண்ட காலமாக வாழ்வதற்க்கான நிறுவனம் ஆகும். இது ஒரு இயற்கை செயல்முறை ஆனால் சந்தையில் போட்டி சூழல் கணிசமாக உள்ளது. எந்த நேரத்திலும், தேக்க நிலை அல்லது சரிவு என்று சில நிறுவனங்கள் இருக்கும், ஆனால் அது வளர்ந்து வரும் நிறுவனங்கள் ஒப்பிடுகையில் அதன் உயிர் சாத்தியம் சந்தேகம் மிகவும் இருக்கும் நிறுவனங்கள் துல்லியமாக உள்ளது. எனவே, பொதுவாக நிறுவனங்கள் வளர்ச்சியை புறக்கணிக்க முடியாது.

9.3 நிறுவனத்தின் அளவு

நிறுவனத்தின் அளவு பல்வேறு வழிகளில் நிறுவனத்தின் செயல்திறனை பாதிக்கும் இது போன்ற அம்சங்களில் ஒன்று அல்லது பல துறையில் நிறுவனங்களின் அளவுவை பாதிக்கும் மாறிகள் ஒரு தொகுப்பாக உள்ளன. இந்த நிறுவனத்தின் அளவு திறன் மற்றும் இலாபம் ஒரு முக்கியமானவையாகும். பெரிய மற்றும் சிறிய நிறுவனம் என வெவ்வேறு நிறுவனங்களை அவற்றின் அளவில் வகைப்படுத்த இது மிகவும் பொதுவானதாக இருக்கும்.

9.3.1 நிறுவனத்தின் அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள்

ஒரு தொழிற்துறை பிரிவின் அளவை தீர்மானிக்கும் முக்கிய காரணிகள் பின்வருமாறு:

1. சந்தையின் நோக்கம்: நிறுவனத்தின் அளவு சந்தையின் நோக்கத்தை பொறுத்தது. சந்தையின் நோக்கம் குறைவாக இருந்தால், நிறுவனத்தின் அளவும் குறைந்து விடும்.
2. நிர்வாக காரணிகள்: ஒரு சிறிய நிறுவனத்தை உரிமையாளர் அல்லது ஒரு சில பங்குதளர்களால் இயங்க முடியும் பங்குதாரர்கள் தனியாகவோ அல்லது கூட்டாகவோ இருக்கலாம். நிறுவனங்களில் தொழில் மேலாளர்கள் குழு, நிதி, விற்பனை, உற்பத்தி, பணியாளர் மேலாண்மை போன்ற வணிகத்தின் வெவ்வேறு அம்சத்தை சிறப்பினை பெற்றுள்ளது. நிர்வாகத்தின் திறனை முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொள்ள வேண்டும். இதன் விளைவாக தற்போதுள்ள வகுபடாமை இருக்கும். மற்றும் நிறுவனத்தின் திறனற்ற நிலை உருவாகும்.
3. வேலைவாய்ப்பு காரணிகள்: ஒரு நிறுவனம் பெரியதாக இருந்தால், அது திறமையான மற்றும் அனுபவமிக்க ஊழியர்களை கவரும், இதையொட்டி அதன் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தித் திறன் நேர்மறையாக பாதிக்கும். இத்தகைய நிறுவனங்கள் தொழில் மேம்பாடு மற்றும் பல வகையான ஆக்கிரமிப்பு எல்லை நன்மைகள் மற்றும் வேலை வசதிகள் ஆகியவற்றிற்கு அதிக வாய்ப்பு வழங்குகின்றன. சிறிய நிறுவனம் தகுதி வாய்ந்த மற்றும் திறமையான ஊழியர்களின் பற்றாக்குறையை ஒரு பெரிய விடயத்தில் அதிக அளவில் எதிர்கொள்கிறது.

4. தேவையின் தன்மை: நிறுவனத்தின் அளவு தேவையின் தன்மையைப் பொறுத்தது. உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருள்களின் தன்மை அழகும் நிலையில் இருந்தால், நிறுவனத்தின் அளவு சிறியதாகவும், மிகவும் குறைவாகவும் இருக்கும்.
5. தொழிற்துறையின் தன்மை: ஒரு நிறுவனத்தின் அளவு தொழிலின் தன்மையைப் பொறுத்தது. இந்த கண்ணோட்டத்தில் நுகர்வோர் துறை மூலதனம் மற்றும் அடிப்படை தொழில்களை பெரிய அளவில் ஒப்பிடுகையில் சிறிய அளவில் ஒப்பீட்டளவில் உள்ளது. கூடுதலாக, சில நிறுவனங்களின் இயல்பு, சிறிய அளவிலான உற்பத்தியை பெரும்பாலும் நடைமுறைப்படுத்துவது சாத்தியமானதாக இல்லை. உதாரணமாக இரும்பு மற்றும் எ.:கு தொழில், சணல் தொழில், பருத்தி ஜவுளி தொழில், போன்றவை.
6. உள்ளார்மையமாக்களுக்கான தொழில்துறை பிரிவு: நிறுவனம்: தொழில்துறை பிரிவு : நிறுவனம் அது குறைந்த செலவில் பொருட்களை விநியோகிக்க முடியும் இடத்தில் இருந்து ஒரு அதிக எண்ணிக்கையில் அமைந்துள்ளது என்றால், அதன் அளவு ஒரு சரியான புள்ளியில் அடையும் வரை தொடர்ந்து அதிகரிக்கும்.
7. பொருளாதார சக்திகள்: மூலதனத்தின் ஒதுக்கீடு மற்றும் தொடர்ச்சியான அதிகரிப்பு போன்ற காரணங்களால், முந்தைய நிலையில் நிறுவப்பட்ட அதே மாதிரியான முயற்சியை விட பல மடங்கு அதிக அளவில் தொழில்துறை பிரிவின் அளவு பெரியதாக உள்ளது.
8. செயல்திறன் மற்றும் தொழில்முனைவோர் திறன்: எந்த தொழில்துறை பிரிவு /நிறுவனத்தின் அளவு தொழில்முனைவோர் திறன் மற்றும் திறனை பொறுத்தது. அது திறமையான தொழில் முனைவோரால் நிறுவப்பட்டது என்றால், தொழில் பிரிவின் அளவு பெரிய அளவில் துணை மாறாக இருக்கும்.
9. நிதி காரணி: அதன் சொத்துக்களின் மதிப்பின் அடிப்படையில் ஒரு பெரிய உறுதியான அளவீட்டு அளவு, நீண்ட கால நிதி மற்றும் இதர கடன்களை அதிக சாதகமான கால அளவில் பெற உதவும். இந்த உண்மையான நிர்வாகச் செலவை தவிர, நிதி சந்தையில் உற்பத்தி அளவு குறையும் வரை, பணத்தின் அளவு குறையும். ஒரு பெரிய நிறுவனம் இதிலிருந்து நன்மைகளை பெறுகிறது. நிறுவனத்தின் பலத்தை விட அதிக அளவு நிதி சந்தையின் நம்பிக்கையைப் பெறும். எனவே இவை குறைந்த இடர் காப்பிட்டு ஆகும்.
10. ஆபத்து காரணிகள்: ஒரு வியாபாரம் பொதுவாக ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை நிறைந்ததாக உள்ளது. இது போன்ற நிலைமையை உறுதியான வலுவான முறையில் எதிர்கொள்ள முடியும். ஆபத்து மற்றும் உறுதி பல்வேறு வழிகளில் வரும். தேவையில் அவர்கள் மாற்றம் செய்யப்படலாம் என்ற கோரிக்கையில் எதிர்பாராத மாற்றம் ஏற்படலாம். உற்பத்தி, தொழில்நுட்பம் அல்லது தயாரிப்பு ஆகியவற்றில் மாற்றம் ஏற்படலாம். அரசு கொள்கை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் மாற்றம் ஏற்படலாம். பெரிய நிறுவனம் அத்தகைய ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற அனைத்தையும் எதிர்த்துப் போராட முடியும். அதன் சந்தை, அதன் தயாரிப்பு, பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்யும் பொருளாதாரத்தை

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இழக்காமல் அதன் உற்பத்தி வளங்களை பல்வகை படுத்து முடியும். ஒரு பெரிய நிறுவனம் சீரற்ற இழப்புகளை அமைக்க சிறந்த வாய்ப்புகள் இருக்கும். இது போன்ற இழப்பை சராசரி அடிப்படையில் கணித்து, அவற்றைத் தவிர்க்க தேவையானவற்றை தக்க வைத்துக் கொள்ள முடியும்.

11.அரசாங்கக் கொள்கை: ஒரு தொழில்துறை பிரிவு/நிறுவனத்தின் அளவு அரசாங்கத்தின் கொள்கையால் பாதிக்கப்படுகிறது. பொதுத் துறையில் சில தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதற்கு அரசாங்கம் உரிமை பெற்றால், அரசாங்கத்தின் ஏகபோகம் செயல்பாட்டின் காரணமாக அத்தகைய தொழில்களின் அளவு பெரிதாக இருக்கும். சிறு அளவில் தொழில் பிரிவை நிறுவுவதற்கு அரசு அனுமதி அளித்தால், அத்தகைய பிரிவுகளின் அளவு சிறிதாக இருக்கும். அதேபோல்வேறுபட்ட வரிச் கொள்கைகளும் ஒரு தொழில்துறை பிரிவின் அளவையும் பாதிக்கும்.

9.3.2 நிறுவனத்தின் அளவிற்கு எதிராக வளர்ச்சி விகிதம்

நிறுவனத்தின் அளவு அதன் வளர்ச்சி விகிதத்தில் தொடர்புடைய நிலையில் இருக்கும். பொதுவாக இந்த நோக்கத்திற்காக பயன்படுத்தப்படும் கருதுகோள் கிப்ராட் சட்டம் அல்லது இதற்கேற்ப விளைவு எனப்படுகிறது. இந்த சட்டத்தின்படி, ஒழு என்ற விகிதத்தில் ஒரு கொடுக்கப்பட்ட நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி, அந்த நிறுவனத்தின் அளவிற்கு சுதந்திரமாக உள்ளது. இந்த ஒரு ஆண்டின் ஒ விகிதம் வளர்ந்து ஒரு பெரிய நிறுவனத்தின் நிகழ்தகவுவை குறிக்கிறது, கால கட்டத்தில் அதே விகிதத்தில் ஒரு சிறிய நிறுவனம் வளரும் நிகழ்தகவு என்ற நிலையில் உள்ளது. இது நிறுவனங்கள் பல்வேறு அளவில் வளர்ச்சி விகிதம் சமமாக இருக்க வேண்டும் என்று குறிக்கிறது, அளவு மற்றும் வளர்ச்சி விகிதம் உறவு சூழலில் இந்த அதிகரிப்பு முக்கியம் இல்லை.

கிப்ராட் சட்டத்தை சோதிக்க பல முயற்சிகள் அனுபவத்தால் நிலையில் உள்ளது ஹைமே மற்றும் பஷிஜிங் மற்றும் மணசபையில் அது செல்லுபடியாகும் அமெரிக்க நிறுவனத்திற்கு அதை சோதனை செய்தனர். அதாவது வெவ்வேறு வகையான நிறுவனங்களின் சராசரி வளர்ச்சி விகிதத்தில் அவை முறையான வேறுபாட்டை காணவில்லை. ஹைமேர் மற்றும் பஷிஜிங் மற்றும் டெஸ்டெத் வளர்ச்சி விகிதத்தில் வாழ்திறனைக், நிறுவனத்தின் அளவு குறைந்து காணப்பட்டது. இதே போன்ற முடிவுகள் சிங் மற்றும் வ்ஹீட்டிங்க்டோன் ரு.மு நிறுவனங்களுக்கு பெறப்பட்டது. ஆனால், அதே நேரத்தில் சாமுவேல்ஸ், சிறிய மற்றும் பெரிய நிறுவனங்களுக்கு ஒரு கொடுக்கப்பட்ட அளவு வகுப்பில் வளர்ச்சி விகிதத்தில் சிறிய மாற்றம் வேகமான விகிதத்தில் வளர்ந்து வந்த பெரிய நிறுவனங்கள் ஆகும். அது செல்லுபடியாகும் இடத்தில் அமெரிக்க நிறுவனத்திற்கு கிடைத்தது. இந்த பிரச்சினை இன்னும் கூடுதலான விசாரணைகளை வெளிப்படையாக கிப்ராட் நடைமுறையில் உள்ள சட்டத்தின் செல்லுபடியாகும் முறை பற்றி பெரும் ஆதரவு காணப்படுகிறது. சிறிய நிறுவனங்கள் மிக வேகமாக வளர்ச்சி விகிதம் பதிவு இல்லை என்று என்ன கேள்வி எழுகிறது இது உகந்த அளவு வரை அளவில் பொருளாதாரம் நன்மைகளை எடுக்கும். குறைந்த இலாபம் காரணமாக நிதி பற்றாக்குறை இதற்கு ஒரு விளக்கம் இருக்கலாம். மேலும் பெரிய நிறுவனங்கள் சிறிய நிறுவனங்கள் மற்றும் வளர்ச்சி

லாபத்தை பொறுத்தது என்பதை விட அதிக இலாபம் காட்டுகின்றன என்று வைத்துக்கொள்வோம்.

இதன் அர்த்தம் பெரிய நிறுவனம், அதிக இலாபம் தரும் காரணத்தால், சிறிய அளவுகளை விட வேகமான விகிதத்தில் வளர வேண்டும். ஆனால் இது நடைமுறையில் கூட காணப்படவில்லை. பெரிய நிறுவனங்களே இலாபகரமானவை அல்ல அல்லது பெரிய நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியை பாதிக்கும் வேறு ஏதோ ஒன்று இருப்பதாக அர்த்தம். இதற்கு மார்கஸ் எளிமையான பதில் அளித்துள்ளார். ஒரு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி விகிதம், அதன் இலாபத்தன்மையையும் சந்தை பங்கீட்டையும் கூட்டாக சார்ந்துள்ளது. ஒரு பெரிய சந்தை பங்கு நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியை கட்டுப்படுத்தும். ஏனெனில் பெரிய நிறுவனங்களின் நடவடிக்கைகள் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் சந்தை விலைகளை பெரிதும் பாதிக்கின்றன. பெரிய நிறுவனமானது மார்கஸ் சட்டத்தின் கீழ் பிடிபட்டிருப்பதாக அச்சம் கொள்ளலாம். மேலும் அது மார்கஸ் தனது விளக்கத்தை ஆராய்ந்து சரிபார்க்கும்போது மேலும் அதிகரிக்கும்.

குறிப்புகள்

குமார், ஹால், ஈவான்ஸ் மற்றும் டின்னே மற்றும் அலன் ஆகியோரால் உருவாக்கப்பட்ட நிறுவனம் மற்றும் வளர்ச்சி வீதத்தின் அளவைக் கருத்தில் கொண்டு மேற்கொள்ளப்பட்ட முயற்சிகள். நிறுவனங்களின் ஹாலின் மாதிரிகளில் சிறிய நிறுவனங்களுக்கு ஜிப்ராட்ஸ் சட்டம் பலவீனமாக நிராகரிக்கப்பட்டு பெரிய நிறுவனங்கள் ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது. மாதிரியில் இருந்து மெதுவாக வளர்ந்து வரும் நிறுவனங்களின் வெளியேறுவதற்கு கட்டுப்பாட்டுக்குப் பின்னரே நிறுவன வளர்ச்சிக்கான குறைவான விகிதத்தில் உறுதியான வளர்ச்சி குறைகிறது என்று எவன்ஸ் கண்டுபிடித்தார். எனவே, ஜிப்ராட் சட்டம் தோல்வியின் தீவிரத்தை உறுதியாக குறைக்கிறது. எனவே முடிவில் நாம் மேலும் அனுபவபூர்வமான வேலை, நிறுவனத்தின் அளவு மற்றும் வளர்ச்சிக்கான உறவு பற்றி நிச்சயமாக சொல்ல வேண்டும் என்று கூறலாம்.

9.3.3 நிறுவன அளவிற்கு எதிராக இலாபத்தன்மை

இந்த பிரச்சினையைப் பற்றி சுவாரசியமாக கேள்விக்குரிய விவாதம் உள்ளது. ஸ்டெய்ன்டல் மற்றும் பாமோல் தலைமையிலான ஒரு பொருளாதார வல்லுனர் குழுவின் கூற்றுப்படி, பெரிய நிறுவன அளவு மற்றும் அதிக அளவு பணம் மூலதனத்தால் வழங்கப்படும் சந்தை சக்தியானது, உயர்ந்த மட்டத்தில் உறுதியற்ற போட்டியிடும் மூலதனக் குழுவில் நிறுவனத்தை நிலைநிறுத்தி, நிறுவனத்தின் இலாப விகிதங்களை அதிகரிக்கச் செய்யும். இந்த குழுவின் படி, பெரிய நிறுவனங்கள் அதிக இலாபம் ஈட்டக்கூடிய முதலீட்டு வாய்ப்புகளை உண்டாக்குவதற்கான திறனைக் கொண்டிருக்கின்றன. ஆனால் நிதி நிறுவனங்கள் சிரமமின்றி சிறிய நிறுவனங்கள் அவற்றை எடுக்க முடியாது. நிறுவனத்தின் சந்தை பங்களிப்பு மூலம் அளவிடப்படும் போது நிறுவனத்தின் அளவு, சிறந்த தயாரிப்பு வேறுபாடு வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது என்று பேராசிரியர் கேல் குறிப்பிட்டார். பேரம் பேசும் சக்தி மற்றும் பிற நடவடிக்கைகளில் நிறுவனம் செயல்பட அனுமதிக்கிறது மற்றும் செலவு வளைவின் குறைப்பு மண்டலத்தில் இல்லாவிட்டால், பரஸ்பர நலன்கள், விளம்பரம் மற்றும் அளவிலான அளவிலான சந்தைப்படுத்துதல் மற்றும் பொருளாதாரத்தின் நன்மைகளைப் பெற நோக்கம் வழங்குகிறது. பெரிய நிறுவனங்களுக்கு அதிக இலாபகரமான

குறிப்புகள்

தன்மையைக் காட்டுவதே இவற்றின் நிகர விளைவாகும். ஆனால் மார்ஷல், ராபின்சன் மற்றும் கால்டோர் தலைமையிலான பொருளாதார பொருளியல் பிரிவினர், மிக பெரிய நிறுவனங்கள் குறைந்த இலாப விகிதங்களை அனுபவிக்கும் என்று வாதிட்டார். இது நிர்வாகத்தின் நிலையான காரணிகளை குறைக்கும்.

இந்த உறவு பற்றிய அனுபவ ஆதாரங்கள் சமமான முறையில் இந்த இரண்டு எதிர்விளைவுகளாக பிரிக்கப்படுகின்றன. ஹால் மற்றும் எல். வைஸ் கருத்துப்படி, நிறுவனத்தின் இலாப விகிதங்கள் பல காரணிகளால் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. நிறுவனத்தின் அளவு அவற்றுள் ஒன்றாகும். 1956-1962 காலப்பகுதியில் அமெரிக்காவின் 500 மிகப்பெரிய நிறுவனங்களில் 341 பேரில் ஒரு குறுக்குவழியைப் பயன்படுத்தி, இலாப விகிதத்திற்கான பல பின்னடைவு கட்டமைப்புகள், அவர்கள் நிறுவனம் மற்றும் இலாப விகிதம் அல்லது இலாப விகிதத்திற்கும் இடையேயான ஒரு வலுவான நேர்மறையான தொடர்பைக் கண்டனர். ஆயினும், 1956-67 காலப்பகுதியில் 500 மிகப்பெரிய அமெரிக்க நிறுவனங்களுக்கான இதே தரவுகளிலிருந்து ஹைன்ஸ் நிறுவனம் இரண்டு மாறிகளின் வளர்ச்சிக்கும் இடையே எதிர்மறையான தொடர்பைக் கண்டறிந்தது. H.O. ஸ்டேகினேர், J.M. சாமுவல்ஸ் மற்றும் D.J.சுமித், A. சிங் மற்றும் G. விட்டிங்டன் ஆகியோரால் நடத்தப்பட்ட ஆய்வுகள் நிறுவனம் மற்றும் இலாபத்திற்கான அளவுக்கு எந்தவொரு தொடர்பையும் எதிர்மறையான உறவைக் காட்டுகின்றன. மறுபுறம் சந்தைப் பங்கின் அளவு கேல், ஷெப்பர்டு அவர்களுக்குள் உள்ள நேர்மறையான தொடர்பை கண்டறிந்தனர். இதுபோன்ற சர்ச்சைகள் பலவற்றையும் ஆதரிக்கின்றன. நிறுவனம் மற்றும் இலாபத்தின் அளவை பற்றி நம்பிக்கையுடன் எதுவும் கூற முடியாது. ஒருவேளை நிறுவனம் மற்றும் இலாபகரமான உறவின் அளவு பற்றிய உண்மையை உறுதிப்படுத்த இன்னும் அதிக முயற்சிகள் எடுக்கும்.

9.3.4 நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியின் கட்டுப்பாடுகள்

உற்பத்திக் காலகட்டத்தில் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட அளவுக்கு உற்பத்தி செய்யும் போது, நிறுவனத்தின் அளவு குறைக்கப்படுவதால், சராசரியான விலை வளைவு உயர்கிறது, ஒரு நிறுவனத்தின் அளவு கட்டுப்படுத்துவதில் உள்ள காரணிகள் பின்வருமாறு-

மூலதன உருவாக்கம்:- நிதி என்பது நிறுவனத்தின் வளர்ச்சிக்கு உரிய முன் உதாரணமாகும். பொதுவாக, மூலதனத்தின் அதிக அளவு முதலீடு செய்யப்படுவதுடன், சிறிய அளவிலான மூலதனத்தில் முதலீடு செய்யப்படுகிறது. நிதி ஆதாரம் இல்லாத நிலையில் வளர்ச்சி இல்லை. பின்தங்கிய பொருளாதாரத்தில் மூலதன ஆக்கம் மிகவும் குறைவாக உள்ளது. மூலதன உபகரணங்கள் பெரிய அளவு நிதி ஆதாரங்களுக்கு தேவைப்படுகிறது. நிதி வளங்களின் பற்றாக்குறையால் போதுமான அளவை நியாயமான விகிதத்தில் பெற முடியவில்லை, இதனால் வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி மிகவும் குறைவு.

1.சந்தை சக்திகள்: சந்தை சக்திகள், தொழில்துறை பிரிவுகளின் பெரிய அளவுக்கு ஆதரவளிக்கின்றன. பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலை அலகுகள் கொள்முதல் மற்றும் விற்பனையில் போதுமான பொருளாதாரத்தை பெறுகிறது. ஆனால் ஒரு தொழில் அலகின் அளவு

அந்த புள்ளிக்கு பிறகு அதிகரிப்பதால் பொருளாதார இழப்புகள் ஏற்படும்.

2.நிர்வாக சக்திகள்- நிறுவனத்தின் மேலாண்மை சதவிகிதம் செயல்திறன் கொண்டிருப்பதற்கு சரியான அளவை எட்டியது என்று கருதிக் கொள்கிறது. இந்த புள்ளிக்கு அப்பால் எந்த அளவுக்கு அதிகமான அளவு அதிகரிப்பு என்பது நிர்வாகத்தின் மீது கஷ்டத்தை ஏற்படுத்தும், இது சராசரி செலவினத்தை அதிகரிக்கும் செயல்திறன் மோசமடையக்கூடும். நிறுவனத்தின் வேறுபட்ட அலகுகளுக்கு இடையில் நீண்டகால தகவல் பரிமாற்றத்தை மிகவும் சிக்கலானதும் மறைமுகமானதும், ஒருங்கிணைப்பு செயலாக்கமானது குறைவாகவே செயல்படுகிறது. பெரிய நிறுவனங்களின் மேலாண்மை முறை இயல்புநிலையில் இருக்கும். இது முடிவெடுக்கும் நடவடிக்கைகளில் பரவலாக்கலுடன் மேலாண்மை குழுவாக இருக்கும். நிறுவனத்தின் அளவு அதிகரிக்கும்போது, படிநிலை வரிசை முறை விரிவடைவதால், அது விரிவடையும் அல்லது ஒவ்வொரு வரிசை நிலை மட்டத்திலும் கட்டுப்பாட்டு இடைவெளி அதிகரிக்கும். ஒவ்வொரு தலைமையிலும் அல்லது நிறுவனத்தின் ஒவ்வொரு துறையிலும் சிக்கலான நிர்வாகப் பணியிடத்தில் மேலும் மேலாளர்கள் ஈடுபடுவார்கள். நிறுவனத்தின் அளவு அளவுக்கு அதிகமாக இருந்தால், இந்த நிர்வாகச் செயல்பாடுகளை திறம்பட அடைய கடினமாக இருக்கலாம். மீண்டும் நிறுவனத்தின் அளவு உகந்த அளவில் மேலே செல்கிறது மேலும் அதிகமான சுயாட்சி முடிவுகளை அளிக்கும் அலகுகளுக்கு கொடுக்கப்பட்டிருக்கும், ஒரு சக்தி மோதல்கள் மேலாளர்கள் மத்தியில் தங்களை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளலாம். இது அவர்களது உறவுகளை திசைதிருப்ப கூடும். இதனால் நிறுவனத்தின் மறுசீரமைப்பு, அதிக ஆர்வம், அதிருப்தி மற்றும் தனிப்பட்ட நிர்வாக அதிகாரிகளின் அதிருப்தி ஆகியவற்றால் நிறுவனத்தின் பலவீனம் பாதிக்கப்படக்கூடிய சாத்தியக்கூறு உள்ளது. இவை அனைத்தும் உள் திறனற்ற தன்மைக்கு வழிவகுக்கும்.

3. தொடக்க மூலதனத்தின் பற்றாக்குறை:- ஆரம்பத்தில் முதலீட்டிற்கான போதுமான நிதியை திரட்ட புதிய நிறுவனம் ஒரு பெரிய அளவுக்கு செல்ல விருப்பத்தை கட்டுப்படுத்துவது கடினமாக இருக்கலாம். நிறுவப்பட்ட நிறுவனம் நிறுவப்பட்டிருக்கும் பொருளாதாரங்கள் காரணமாக இது ஒரு சிறந்த நிலையில் இருக்கும். எனவே அதன் அளவை விரிவாக்க முடியும். பொதுவாக, நிதி சிக்கல்கள் ஒரு தொழில்துறையில் பெரும்பகுதி அளவுகளை கட்டுப்படுத்துவதில் செயல்படும்.

4. தொழில்நுட்ப சக்திகள்: - ஆலை அளவை விரிவாக்க சில தொழில்நுட்ப தடைகள் இருக்கும். உற்பத்தி செயல்முறை தொடர்பான தொழில்நுட்ப சக்திகள் நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்ப அளவு தீர்மானிக்கப்பட்டன. தொழில்துறைகளில் இயந்திரமயமாக்கலின் அதிக சாத்தியம் இருந்தால், தொழில்நுட்ப அலகின் அளவு பெரிதாக இருக்கும். பெரிய இயந்திரங்களைத் தாங்குவதற்கான இடத்தின் தேவை அதிகமாக இருக்கும். ஆகையால், பலமான கட்டிடம் அடித்தளமாக இருக்க வேண்டும். இது அதிகரிக்கப்படலாம் மற்றும் பொருளாதாரங்களின் நன்மைகள் வரம்பிற்குள் பெறப்படலாம். ஆனால் அத்தகைய வரிசை

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

சரியாக பராமரிக்கப்பட வேண்டிய அவசியம் இல்லை. ஆலை அளவு காலப்போக்கில் விரிவடையும் போது, தகாத வளர்ச்சி ஏற்படும் சாத்தியம் உள்ளது. இது சராசரியான ஒழுங்கின்மை பொருளாதாரத்தின் அளவு காரணமாக மேல்நோக்கி உயரக் கூடும்.

5. தொழிலாளர் கட்டுப்பாடுகள்: - நிறுவனத்தின் அளவு திறமையான உழைப்பை சார்ந்துள்ளது. சிறிய நிறுவனம், திறமையான உழைப்பை மலிவு ஊதியத்தில் காணமுடியாது. பெரிய அளவிலான நிறுவனம் திறமையான உழைப்பை நிர்வகிக்கும் மற்றும் தேவைக்கேற்ப அவர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்க முடியும். மிகப்பெரிய அளவிலான அளவிலான வலிமையானது, நிறுவனத்தின் நிர்வாகத்தின் மீது தொழிற்சங்கத்தின் அழுத்தம் இருக்கும். அதன் வலிமை காரணமாக தொழிற்சங்கம் அதன் அளவுக்கு பெரிய நிறுவனத்தை தண்டிக்கக்கூடும், இதன் விளைவாக நிறுவனங்களின் இலாபங்களை உயர்ந்த ஊதிய வடிவத்தில் அதன் உறுப்பினர்களுக்கு இலாப நலன் வழங்குவதன் விளைவாகும். வேலை நிறுத்தம் மற்றும் கூட்டு பேரம் மற்ற வழிகள் போன்ற மாற்றங்கள் பொதுவாக பயன்படுத்தப்படுகின்றன. அத்தகைய உழைப்பு சக்தியைக் கண்டு பயந்து கல்பரித் கையாள்வதில் வல்லமை படைத்தவர். தொழிலாளி ஒரு குறிப்பிட்ட இடத்தில் ஒரு பெரிய ஆலைக்கு பதிலாக வெவ்வேறு இடங்களில் சிறிய ஆலைகளை விரும்புகிறார்.

6. போக்குவரத்துச் செலவுகள் மற்றும் சந்தை அடர்த்தி:- உற்பத்தி செலவினத்தின் மொத்த அளவு உற்பத்தி அளவு குறைவாக இருப்பதால், ஆலைகளின் அளவுக்கு அதிகமாக சந்தை அடர்த்தி போதுமான அளவு குறைவாக இருக்கும், மற்றும் உள்ளீடுகளின் விநியோக ஆதாரங்கள் பரவலாக பரவுகின்றன. நிறுவனம் அதன் ஆலையை விரிவாக்கம் செய்தால் தொலை தூரத்திலிருந்து இருந்து பொருள் விநியோகம் பெற அதிக போக்குவரத்துக் கட்டணங்களை செலுத்த வேண்டும். இது அதிக தூர நுகர்வோருக்கு அதன் உற்பத்தியை விற்பனை செய்ய அதிக போக்குவரத்து செலவை செலுத்த வேண்டும். ஆலைகளின் ஒரு சில உகந்த அளவு, அத்தகைய போக்குவரத்து செலவு, அளவு ஒழுங்கற்ற பொருளாதாரம் காரணமாக மேலும் வளர்ச்சியை கட்டுப்படுத்தும் முக்கிய காரணிகளாக இருக்கும்.

7. இடர் மற்றும் வீழ்ச்சி:- ஆபத்து மற்றும் ஏற்ற இறக்கம் நிறுவனத்தின் அளவு பாதிக்கும். நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி, இடர் மற்றும் ஏற்ற இறக்கம் ஆகியவை முக்கியமாக மூன்று வகைகளாகும்: பொருளாதார நிச்சயமற்ற தன்மை - தயாரிப்புகளின் விலையில் ஏற்ற இறக்கம் மற்றும் தயாரிப்பு தேவை இயற்கைப் பேரழிவுகள் - வெள்ளம், வறட்சி, தீ போன்றவை பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் நான்கு வகையான சுழற்சி மாற்றங்கள், குறுகிய கால மாற்றங்கள் தேவையில் நடைபெறுகின்றன, பருவ ஏற்ற இறக்கம் சில பொருள்களின் தேவை ஒரு குறிப்பிட்ட பருவத்தில் மட்டுமே உள்ளது. இது கடுமையான மூலதன முதலீடு காரணமாக உற்பத்தி முறையில் பெரிய மாற்றங்களை மாற்றும், நிச்சயமற்ற மாற்றங்கள் காரணமாக ஏற்படுகின்றன. பெரிய அளவு அலகுகள் ஒப்பிடுகையில் சிறிய அளவு நிறுவனங்கள் அபாயங்களின் சக்திகள் சிறிய அளவிலான நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவளிக்கின்றன.

ஏனெனில் சிறிய அலகுகள் மாற்றங்களைக் கொண்டு தங்களை மாற்றிக்கொள்ளலாம்.

8. தனிப்பட்ட கட்டுப்பாடு: தொழிலில் தொழில்முனைவோர் திறன் மற்றும் இலட்சியம் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சில தொழிலதிபர்கள் தங்கள் நிறுவனத்திற்கு சிறிய அளவிலான அளவுகோலை விரும்புகிறார்கள், அத்தகைய நிறுவனத்தால் அவற்றை அதிக அளவில் நிர்வகிக்கமுடியும், மேலும் அதிகமான முயற்சிகள், ஒருங்கிணைப்பு புதிய திறன்கள், வியாபாரத்தின் மீதான கட்டுப்பாட்டை இழக்கச் செய்தல் மற்றும் பலவற்றிற்கு தேவைப்படும். அவர்கள் இந்த கூடுதல் பிரச்சனைகள் அனைத்தையும் விரும்பமாட்டார்கள். ஏனெனில் அவர்கள் எதிர்கொள்ளும் திறன் இல்லாதவர்கள் அல்லது வருமானத்தில் திருப்தி அடைகிறார்கள்.

குறிப்புகள்

9. சமூக மற்றும் நிறுவன கட்டுப்பாட்டு: - இன்னும் அதிகமான நிறுவனங்களின் அளவு, சந்தையில் அதன் ஏகபோக சக்தியாக இருக்கும். ஒரு அரசாங்கம் இத்தகைய சூழ்நிலையை உருவாக்க விரும்பவில்லை, குறிப்பாக தனியார் துறையில் இது சமுதாயத்தின் நலனுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும். பொருளாதார சக்தியின் செறிவை தவிர்க்க, மாநிலங்கள் பொதுவாக சட்டத்தின் மூலம் நிறுவனத்தின் அளவை கட்டுப்படுத்துகின்றன. பொருளாதார அதிகாரம் மற்றும் கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றின் விரிவுபடுத்தலுக்கான நடுத்தர அளவிலான நிறுவனம் பெரிய நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியைக் காட்டியுள்ளது. பொருளாதார திறன் சமூக பார்வையில் இருந்து பார்க்கும் போது, தொழில்நுட்ப திறமைக்கு எதிராக, நிறுவனத்தின் அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணியாக மாறியுள்ளது.

9.4 ஒரு தொழில் அலகுகள் / நிறுவனங்களின் அளவை அளவிட வேறுபட்ட தரநிலைகள்

ஒரு தொழில்துறை அலகு அளவை அளவிடப் பயன்படுத்தப்படும் வெவ்வேறு தரநிலைகள் பின்வருமாறு:

(1) முதலீட்டு தொகை தொகை: முதலீடு செய்யப்படும் முழு மூலதனமானது ஒரு நிறுவனத்தின் அளவை அளவிட ஒரு சிறந்த தரமுறையாகும். பொதுவாக பெரிய அளவிலான மூலதனத்தில் முதலீடு செய்யப்படுவதுடன், குறைந்த அளவிலான மூலதனத்தை நிறுவனம் சிறிய அளவில் முதலீடு செய்கிறது. இந்த தரமானது எளிமையானது. ஆனால் உலகளாவிய ரீதியில் பொருந்துமாறு கூற முடியாது, ஏனெனில் (அ) முதலீடு செய்யப்பட்ட மூலதனத்தின் சரியான மதிப்பீட்டைக் கண்டறிவது கடினம். மற்றும் (ஆ) இல்லையெனில் பணம் மதிப்பில் மாற்றங்கள் மீது பொருத்தமான மாற்றங்களை செய்ய வேண்டும், இந்த தரநிலை தவறான முடிவை முன்வைக்கும்.

(2) வெளியீட்டின் ஒலியளவு: ஒரு நிறுவனத்தின் அளவை அளவிடுவதற்கு இது ஒரு முக்கியமான தரமுறையாகும், ஆனால் இந்தத் தரநிலைகள் ஒரே வகையான உற்பத்திப் பொருட்களை உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன, உதாரணமாக- சர்க்கரை தொழில், சிமெண்ட்

குறிப்புகள்

தொழில், நிலக்கரி தொழில், முதலியன. இந்த அடிப்படையில் தயாரிப்புகள் பலபடித்தானதாக இருக்கும் தொழிற்சாலைகள் உகந்தது அல்ல. உதாரணமாக- இரசாயன கைத்தொழில், பொறியியல் கைத்தொழில், இயந்திர உற்பத்தி தொழில், முதலியன.

(3) வெளியீட்டின் மதிப்பு: தொழிற்சாலை அலகு அளவை வெளியீட்டு மதிப்பின் அடிப்படையில் அளவிட முடியும். இத்தகைய தொழில்துறையின் அளவை ஒப்பிடுவதற்கு இந்த தரநிலை நல்லது, இது வெளியீட்டின் இந்த மதிப்பிற்கு அல்லது மொத்த விற்பனை மதிப்பை எடுத்துக்கொள்ள முடியும். இந்த தரநிலைக்கு இரண்டு வரம்புகள் உள்ளன: (i) இரண்டு தொழில்துறை அலகுகளின் சமமான பகுதியிலிருந்தும், அவற்றின் அளவு வெளியீடுகளின் விலை மதிப்பில் வேறுபாடு காரணமாக வேறுபட்டிருக்கலாம். (ii) தொழில்சார் அலகுக்குள்ளாக இரண்டு வருடங்களில் சமமான உற்பத்தியில் கூட, வெளியீட்டு மதிப்பு சந்தை விலையில் மாற்றம் காரணமாக வேறுபாடுகள் இருக்கலாம்.

(4) தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை: இரண்டு வெவ்வேறு தொழில்துறை அலகுகளின் அளவு கூட தொழிலாளர்களின் எண்ணிக்கை அடிப்படையில் ஒப்பிடலாம். இந்த தரநிலையின் அடிப்படையில், அதிக எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்கள் கொண்டிருக்கும் அலகு அளவை விட குறைவான எண்ணிக்கையிலான தொழிலாளர்கள் கொண்டிருக்கும் மற்ற தொழில்துறை அலகு அதிகமாக இருக்கும். சில தொழில்கள் உழைக்கும் உன்னத இயல்புடையவை என்பதால் இந்த தரநிலை ஏற்றது அல்ல. இதன் விளைவாக, தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கை உழைக்கும் தொழிலில் அதிகமாக இருக்கும். இருப்பினும், மூலதன தீவிர தொழில்களுடன் தொழிலாளர்கள் எண்ணிக்கையை ஒப்பிடுகையில், இதன் விளைவு தவறாக இருக்கலாம்.

(5) பயன்படுத்தப்பட்ட மின்சாரம்: ஆற்றல் அளவு என்பது தொழில் அலகுகளின் அளவிற்கான அளவுகோலாகும். இது ஒரு சிறிய அளவிலான தொழில்துறை அலகுக்கு ஒப்பிடப்பட்டால், பெரிய அளவிலான தொழில்துறை அலகுகளில் பயன்படுத்தப்படும் மின் அளவு அதிகமாக இருக்கும். இந்த தரநிலை ஏற்றது அல்ல. ஏனெனில் இயந்திரமயமாக்கல் முன்னேற்றம் சமமாக இருக்கும் அதே வகையிலான மின்சாரத்தை பயன்படுத்துவதன் மூலம் மட்டுமே அந்த தொழிற்சாலைகளில் பயன்படுத்த முடியும்.

(6) மூலப்பொருட்களின் அளவு: தொழிற்சாலை அலகுகளின் அளவை குறிப்பிட்ட கால அளவிலேயே தொழில்துறை அலகுகளால் பயன்படுத்தப்படும் மூலப் பொருட்களின் அளவை அளவிட முடியும். ஆனால் இந்தத் தரநிலைகள், அதேபோன்ற மூலப்பொருட்கள் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளை தொழில்துறை அலகுகளால் பயன்படுத்தும் போது மட்டுமே பயன்படுத்தப்பட முடியும். உதாரணமாக, கரும்பின் அளவு நசுக்கப்படுவதன் அடிப்படையில் பல்வேறு சர்க்கரை ஆலைகள் அளவிடப்படலாம்.

(7) ஆலைகளின் எண்ணிக்கை மற்றும் உபகரணங்கள்: தொழில்துறை அலகுகளின் அளவையும் ஆலைகள் மற்றும் உபகரணங்களின்

எண்ணிக்கை அடிப்படையில் அளவிட முடியும். உதாரணமாக, கதிர்களுடன், கைத்தறி ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் பருத்தி பின்னலாடை தொழில் அலகுகளின் அளவை அளவிட முடியும்.

(8) மேலாண்மை ஏற்பாட்டின் சிக்கலான தன்மை: மேலாண்மை ஏற்பாட்டின் காரணமாக அதிக சிக்கலான தொழில் அலகுகளின் அளவு பெரிதாக இருக்கும். இந்த தரவின் முக்கிய குறைபாடு, இந்த அடிப்படை கணித மதிப்பீடு அல்ல, தொழில்துறை அலகுகளின் தர மதிப்பீடு ஆகும். மேலே குறிப்பிடப்பட்ட விவாதத்தில் இருந்து, எல்லா நேரங்களிலும், அனைத்து வகையான தொழில்துறை அலகுகளுக்கும், அனைத்து விதமான சூழ்நிலைக்கு சமமாக பயன்படுத்த முடியும் என்பது போன்ற உலகளாவிய தரத்தில் உள்ளது என்பது தெளிவாகிறது. உண்மையில், எந்த ஒரு தரநிலையிலிருந்தும் தொழில்துறை அலகு ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட தரவைத் தேர்ந்தெடுப்பதன் மூலம் தீர்மானிக்கப்பட வேண்டும்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. நிறுவனத்தின் அளவு மூலம் நிர்ணயிக்கப்படும் இரண்டு முக்கிய கூறுகள் யாவை?
2. பொருளாதார சக்தியின் அதிகாரப் பதவிக்கு எந்த அளவு உறுதியான முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது?
3. வெளியீட்டுத் தரத்தின் மதிப்பின் வரம்புகள் யாவை?

9.5 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. நிறுவனத்தின் அளவு திறன் மற்றும் இலாபத்தன்மையின் ஒரு முக்கியமான பகுதியாகும்.
2. பொருளாதார அதிகாரம் மற்றும் கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றின் பரவலாக்கத்திற்காக விரும்பிய நடுத்தர அளவிலான நிறுவனம் பெரிய நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியில் வைக்கப்பட்டது.
3. வெளியீட்டுத் தரத்தின் மதிப்பின் அளவு: (i) இரண்டு தொழில்துறை அலகுகளின் சமமான பகுதியிலிருந்தும், அவற்றின் அளவு வெளியீடுகளின் விலை மதிப்பில் வேறுபாடு காரணமாக வேறுபட்டிருக்கலாம். (ii) தொழில்சார் அலகுக்குள்ளாக இரண்டு வருடங்களில் சமமான உற்பத்தியில் கூட, வெளியீட்டு மதிப்பு சந்தை விலையில் மாற்றம் காரணமாக வேறுபாடுகள் இருக்கலாம்.

9.6 சுருக்கம்

- ஒரு நிறுவனம் என்பது ஒரு சில அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நபர்கள் அல்லது பல தனிநபர்கள் இலாப நோக்கத்துடன் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள ஒரு நிறுவனமாகும். வளர்ச்சி என்பது சிறியது அல்லது பெரியது என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் இறக்குமதி பரிமாணம் ஆகும்.

குறிப்புகள்

- பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு ஆகியவற்றின் விளைவாக, தற்போதுள்ள மக்களின் வாழ்க்கை மற்றும் வாங்கும் திறன் ஆகியவற்றில் மக்கள் தொகை அதிகரிப்பு அல்லது முன்னேற்றம் காரணமாக இத்தகைய பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அளவு அதிகரிப்பது அவசியம் ஆகும்.
- போட்டி அழுத்தத்தின் கீழ் ஒரு உறுதியான வளர்ச்சி பெற்ற நிறுவனங்களில் இருந்து மட்டுமன்றி, ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கும் வலுவான வழக்கு உள்ளது. உரிமை மற்றும் மேலாண்மை நிறுவனங்கள் ஒரு முக்கிய இலக்காக வளர்ச்சியை கொண்டிருக்கும். மேலாளர்கள் அதிக ஊதியம் பெறுகின்றனர். ஏனெனில் அதிக சம்பள சலுகைகளும் துணை உறுப்பினர்களும் தேவை என்பதால் மேலாளர் பெரிய நிறுவனம் மற்றும் பெரிய வளங்களை வளர்த்துக் கொள்ள வேண்டும்.
- நிறுவனத்தின் அளவு, பல்வேறு வழிகளில் நிறுவனத்தின் செயல்திறனை பாதிக்கும் அத்தகைய அம்சங்களில் ஒன்றாகும். நிறுவனத்தின் அளவு தேவை மற்றும் அளிப்பு, பொருளாதார சக்திகள், தொழில்துறையின் தன்மை, சந்தை சக்திகளின் தன்மை ஆகியவற்றைப் பொறுத்தது. நிறுவனத்தின் அளவு திறன் மற்றும் இலாபகரமான ஒரு முக்கிய உறுதியாக்குகிறது. நிறுவனத்தின் சந்தை சக்தி அதன் வளர்ச்சியை அதிகரிக்கும். இது போட்டி சூழலை சிறப்பாக எதிர்கொள்ள வைக்கிறது.

9.7 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- நிறுவனம்: இலாபத்திற்காக அல்லது வேறு சில நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட நோக்கத்திற்காக எந்தவொரு வகையிலும் உற்பத்தி செயல்களில் ஈடுபட்ட சில அல்லது பல தனிநபர்களால் ஒன்று அல்லது ஒன்றிணைந்த நிறுவனமாகும்.
- மூலதன அமைப்பு: ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டிற்கான கணக்கியல் காலத்தில் நிகர மூலதனக் குவிப்பை விவரிப்பதற்கு இது ஒரு சொல்லாகும்.

9.8 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. நிறுவனத்தின் அளவைப் பற்றி நீங்கள் என்ன நினைக்கிறீர்கள்?
2. நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி விரும்புவதை சுருக்கமாக விளக்குக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. நிறுவனத்தின் வளர்ச்சியின் அவசியத்தை விளக்குக.
2. நிறுவனத்தின் வளர்ச்சி பற்றிய கோட்பாட்டு கருத்தினை தருக.
3. கூட்டாண்மை வளர்ச்சியின் முக்கிய கட்டுப்பாடுகள் யாவை?
4. நிறுவனத்தின் அளவை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை? தொழில் முறை அலகு / நிறுவனங்களின் அளவை அளவிட வெவ்வேறு தரங்களை விளக்கவும்.

5. சிறு குறிப்பு வரைக: நிறுவன அளவு எதிராக இலாபம் மற்றும் நிறுவன அளவு எதிராக வளர்ச்சி.

நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி

9.9 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 10 உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 10.0 அறிமுகம்
- 10.1 நோக்கங்கள்
- 10.2 உற்பத்தித்திறன் பொருள்
 - 10.2.1 உற்பத்தித்திறனின் வரையறை
 - 10.2.2 உற்பத்தித்திறனின் முக்கியத்துவம் மற்றும் வளர்ச்சி
 - 10.2.3 உற்பத்தித்திறனுக்கு எதிரான தவறான கருத்துகள்
- 10.3 கருத்தியல் திறன்: நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறை திறன்
 - 10.3.1 தொழில்துறை திறன் பரிமாணங்கள்
 - 10.3.2 பொருளாதார செயல்திறன் தீர்மானித்தல்
 - 10.3.3 செயல்திறன் நிலை அளவீடு
- 10.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 10.5 சுருக்கம்
- 10.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 10.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 10.8 மேலும் படிக்க

10.0 அறிமுகம்

பொதுவாக, கீழ்மட்ட வளர்ச்சியுற்ற நாடுகள் வறுமைக் கோட்டிற்குள் சிக்கியுள்ளன. நவீன தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான முக்கிய ஆதாரமாக உற்பத்தித்திறன் உள்ளது. தொழில்துறை உலகில் ஒரு புதிய கருத்து, இன்று ஒவ்வொரு நாடும் விரைவான தொழில்துறை வளர்ச்சி பெற விரும்புகிறது. ஆனால் தொழில்துறை வளர்ச்சி தொழில்துறை அலகு உற்பத்தித்திறனை சார்ந்துள்ளது. எனவே, ஒரு நாடு உற்பத்தித்திறனின் முக்கியத்துவத்தை புறக்கணித்தால், எந்தவொரு தொழில்துறை முன்னேற்றமும் ஏற்படாது என்பது தெளிவாக உள்ளது. உற்பத்தித்திறன் என்ற கருத்து தொழில்துறை வளர்ச்சி துறைகளில் புதிய நம்பிக்கையை உருவாக்கியது என்பது தவறாக இருக்காது. நிறுவனங்கள் மற்றும் நாடுகள் உற்பத்தித்திறன் ஒரு முக்கிய காரணியாகும். இது ஒரு உற்பத்தி நிகழ்முறையில் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகள் என்ற விகிதத்தில் அதாவது உள்ளீட்டு அலகு ஒன்றின் வெளியீடு ஆகும். இந்த அலகில், உற்பத்தித் திறன், நிறுவனங்கள், தொழில்திறன் ஆகியவற்றைப் பற்றி அறிந்து கொள்வீர்கள்.

10.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- பொருள், விளக்கம், உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சி பற்றி விவரிக்க முடியும்
- உற்பத்தித்திறன் அளவீட்டினை விவரிக்க முடியும்

- உற்பத்தித்திறன் பாதிக்கும் காரணிகளை ஆய்வு செய்ய முடியும்
- செயல்திறன் என்னும் கருத்தாக்கத்தை விளக்க முடியும்

குறிப்புகள்

10.2 உற்பத்தித்திறன் பொருள்

உற்பத்தித் திறன் என்பது, குறைந்த பட்ச ஆதாரங்களின் அடிப்படையில் செயல்திறன் உகந்த அளவில் அடைவதைக் குறிக்கிறது. தேசிய உற்பத்தித்திறன் அல்லது தொழில்துறை உற்பத்தியைக் குறிக்கிறது. நிறுவனத்தின் உற்பத்தித்திறன் அல்லது தொழில்துறை உற்பத்தித்திறன், உற்பத்தி மற்றும் செயல்திறன் வளர்ச்சி விகிதத்தை பிரதிபலிக்கும் வெளியீடு மற்றும் உள்ளீடு விகிதம் ஆகும். இது செயல்திறன் மற்றும் திறன் ஆகியவற்றின் கலவையாகும். ஒரு நபர், இயந்திரம், தொழிற்சாலை, அமைப்பு முதலியவற்றின் செயல்திறன், பயனுள்ள வெளியீட்டை உள்ளீடு மாற்றும். உள்ளீடு அல்லது செலவிடப்பட்ட மொத்த செலவு அல்லது ஆதாரங்கள் (மூலதனம், ஆற்றல், தனிநபர், பொருள் முதலியன) நுகர்வு மூலம் உற்பத்தி வெளியீடு கணக்கிடப்படுகிறது. உற்பத்தித்திறன் என்பது செலவுத் திறனைக் குறைப்பதற்கான ஒரு முக்கியமான தீர்மானமாகும். தொடர்ந்து பின்பற்றுவதற்கு உற்பத்தித்திறனை நாம் புரிந்துகொள்ள முடியும்:

$$P = \frac{\text{வெளியீடு}}{\text{உள்ளீடு}} = \frac{O}{I}$$

அதேசமயம், P = உற்பத்தித்திறன்

உற்பத்தித்திறன் என்பது நிறுவனத்தின் செயல்திறன் மற்றும் திறன் ஆகியவற்றின் கலவையாகும். விரும்பிய விளைவை அல்லது வெளியீட்டைப் பாதுகாக்க எவ்வகையான ஆதாரங்கள் உண்மையில் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதை திறனானது உண்மையில் நிறைவேற்றப்பட்டதா அல்லது திறனற்றதா என்பதைச் சுட்டிக்காட்டும். திறன் என்பது செயல்திறனைப் பொறுத்தது. திறன்பாடு ஆதாரங்களைப் பயன்படுத்துவதோடு இணைந்திருக்கிறது.

10.2.1 உற்பத்தித்திறன் வரையறை

சில முக்கிய எழுத்தாளர்கள் மற்றும் சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்பின் கீழ், உற்பத்தித் திறன் என்ற சொல் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது.

பேராசிரியர் S.C. குஷால், “உற்பத்தித்திறன் ஒரு மனநிலையை மேம்படுத்துகிறது, மேலும் ஒரு வேலை செய்து, ஒரு தயாரிப்பை உற்பத்தி செய்து, ஒரு சேவையை வழங்குவதற்கு மலிவான, விரைவான, எளிதான மற்றும் பாதுகாப்பான வழியைக் கண்டறிய ஒரு நிர்ப்பந்தமான வேண்டுகோளை உருவாக்குகிறது. நுகர்வோர் மிகவும் குறைந்த விலையில், மிகவும் விரும்பிய வகையான பல பொருட்களையும் சேவைகளையும் வழங்குவதற்கான ஆதாரங்களை அதிகபட்சமாக பயன்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.”

M. பேனெர்ஜீ, “பொருள் உற்பத்தித்திறன் பொதுவாக பொருள் மற்றும் சேவைகளின் வடிவத்தில் செல்வவள வெளியீடு மற்றும் அந்த வெளியீட்டில் பயன்படுத்தப்படும் ஆதாரங்களின் உள்ளீடு ஆகியவற்றின் விகிதமாகும்”

ஈவன் கிளாங், “உற்பத்தித்திறன் தொழில்துறையினர் செய்யும் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை வெளிப்படுத்துகிறது.”

ருசெல் W. பென்ஷக், “உற்பத்தித்திறன் என்பது (i) ஒரு வகை செயல்திறன் (ii) சில வகையான மாறுபடும் மாறி தேவைப்படும் அளவீடு (iii) ஆதாரங்களைப் பயன்படுத்துதல் (iv) முன்னுரிமை (v) பணவீக்கத்தில் பிரதானமாக வருமான வீதம்”

டாக்டர் B.B. லால், “உற்பத்தித்திறன் வரையறுக்கப்பட்ட வெளியீடு மற்றும் உள்ளீடு ஆகியவற்றுக்கு இடையே அளவிடத்தக்க உறவை குறிக்கிறது. அதாவது, உற்பத்தி முடிவுகளுக்கும், கொடுக்கப்பட்ட நேரம் மற்றும் நிபந்தனைகள் தொடர்பாக நிதி இயற்பியல் விதிமுறைகளில் இரண்டிலும் உள்ள ஒப்பீட்டு தயாரிப்பு முகவர்கள்”

சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்பு, “குழுமம், சமூகம் அல்லது நாட்டினுடைய சாத்தியமான அனைத்து ஆதாரங்களுக்கும் பொருள்களின் விகிதத்தை உருவாக்குவதற்கு உற்பத்தித் திறன் எடுக்கப்படலாம். இதன் பரந்த மற்றும் மிகவும் அடிப்படை அர்த்தத்தில், அதிகரித்த உற்பத்தித்திறன் பிரச்சனை, ஆண்கள், இயந்திரங்கள், பணம், சக்தி, நில முதலியன கிடைக்கக்கூடிய வளங்களை முழுமையாக, முறையான மற்றும் திறமையான முறையில் பயன்படுத்துகிறது. எனவே, அதன் விரிவான மற்றும் மிகவும் அடிப்படையான பொருளில், உற்பத்தி அதிகரித்த உற்பத்தித்திறன் பிரச்சனை, ஆண்கள், இயந்திரங்கள், பணம், சக்தி, நிலம் முதலியன கிடைக்கும் வளங்களை முழுமையாக, முறையான மற்றும் திறமையான முறையில் பயன்படுத்துகிறது. ஒவ்வொரு வகையிலும் ஒவ்வொரு கோளத்திலும் கழிவுப்பொருள் மீது ஒரு வெகுஜன தாக்குதலை உற்பத்தி செய்கிறது.”

10.2.2 உற்பத்தித்திறன் முக்கியத்துவம் மற்றும் வளர்ச்சி

வணிக நிர்வாகத் துறையில் மிகவும் புகழ்பெற்ற கருத்துக்களில் உற்பத்தித்திறன் ஒன்றாகும். ஏனென்றால் நிர்வாகம் பல உத்திகளைப் பாதிக்கக்கூடிய காரணிகளைப் பொறுத்து வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. உற்பத்தித் திறன் அதிகரித்தல் என்பது, அதே அளவு வளங்களைக் கொண்டு உற்பத்தித் திறனை அதிகரிப்பது ஆகும். உற்பத்தித்திறனை விளக்குவதற்கு இன்னொரு வழி, குறைந்த விலையில் அதே அளவிலான அளவை உற்பத்தி செய்யக்கூடியதாக இருப்பதைக் குறிப்பிடுவதாகும். அதே நேரத்தில் தொழிலாளர் சக்திகள், பொருட்கள், நேரம் மற்றும் பிற போன்ற காரணிகளை முதலீடு செய்யும்.

உற்பத்தித்திறன், ஒரு பரந்த பொருளில், அதிகரித்து வரும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் உதவியுடன் பொருளாதாரம் அதிகாரத்தின் அதிகரிப்பு, அதே அளவிலான வளங்களின் வேலைவாய்ப்பு மூலம் மனித தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதை குறிக்கிறது. பொருளாதார வளர்ச்சி மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் (GDP) மற்றும் மொத்த பொருளாதார உற்பத்தியின் எழுச்சி உதவியுடன், இதன் விளைவாக உற்பத்தியின் பங்கேற்பாளர்களின் வாழ்க்கை தரத்தை மேம்படுத்துகிறது. பொருளாதாரம் மேம்பட்டால், வரி

குறிப்புகள்

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

குறிப்புகள்

வசூல் செய்யப்படும், இது பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தும். பின்னர் சிறந்த கல்வி, நலன்புரி, சுகாதார வசதிகளை வழங்குவதோடு, ஆராய்ச்சி பகுதிகளில் நிதியுதவி செய்வதற்கும் பொருளாதாரம் பயன்படுத்தி வருகின்றன. எனவே, உற்பத்தியை மேம்படுத்த இரட்டை நன்மைகள் உள்ளன: பொருளாதார உதவி மற்றும் செயல்முறையில் பங்கேற்பாளர்கள் நன்மை வளர உதவுகிறது.

ஒரு பொருளாதாரத்தில் உற்பத்தித் தரத்தை மேம்படுத்தும் மதிப்பை மூன்று முக்கிய கோணங்களில் புரிந்து கொள்ளலாம்:

- நுகர்வோர்: தொழிலாளர்கள்:- நுகர்வோர் மற்றும் தொழிலாளர்கள் வாழ்க்கைத் தரத்தின் மூலம் குறைந்த மட்டத்தில் உற்பத்தித்திறன் பயன் பெற முடியும். ஒரு முன்னேற்றம் ஏற்பட்டால், செயல்திறன் அதிகரித்துவருகிறது, இது பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்காக பயன்படுத்தப்படும் உற்பத்தி உள்ளீடுகளை குறைவாகப் பயன்படுத்துகிறது. உயர்ந்த நுகர்வோர் நுகர்வு இருக்கும்போது செலவுகள் குறைந்த வேலை நேரங்களைக் குறைப்பதில் இது ஏற்படும்.
- வர்த்தகம்:- தொழில்களுக்கு உற்பத்தித்திறன் என்பது குறைந்தபட்ச செலவினங்களின்பேரில் வளங்களை சிறந்த முறையில் மாற்றுவதைக் குறிக்கிறது. இது செயல்திறன் செயல்திறனை கண்காணிக்கிறது. மகிழ்ச்சியான மற்றும் ஊக்கமளித்த ஊழியர்கள் பல உள்ளீடுகளை பயன்படுத்துவதன் மூலம் அதிக வெளியீட்டை விளைவிப்பார்கள். தொழில்களுக்கு அதிக உற்பத்தித்திறன் குறைந்த செலவில் சிறந்த விளிம்புகளை அடைவதற்கு சமமாக உள்ளது. இது ஊழியர்களுக்கான சிறந்த நுகர்வு, அதிகரிக்கும் மூலதன மற்றும் வணிகங்களுக்கு சிறந்த போட்டி திறன் ஆகியவற்றை விளைவிக்கும்.
- அரசு:- அரசாங்கங்களுக்கு, அதிக உற்பத்தித்திறன் அதிக பொருளாதார வளர்ச்சியைக் கொடுக்கும். இது நாட்டின் உள்கட்டமைப்பு அல்லது நலன்புரி தேவைகளில் முதலீடு செய்யக்கூடிய வரிகளை மேலும் அதிகரிக்கும். தொழிலாளர்கள், பங்குதாரர்கள் மற்றும் அரசு உட்பட அதன் பங்குதாரர்கள் குறித்து நிறைவேற்ற வேண்டிய கோரிக்கைகள் மற்றும் கடமைகளை எளிதில் சந்திக்க முடியும் என்பதோடு அதே நேரத்தில் சந்தை இடத்தில் போட்டித்திறன் இருக்கும் என்பதால், ஒரு நிறுவனத்திற்கான அதிகரித்த உற்பத்தித்திறன் பயனுள்ளதாகும். உற்பத்திக்கான உள்ளீட்டை அதிகரிப்பது உற்பத்திக்கான வருவாயில் அதிகரிப்பதை அர்த்தப்படுத்துவதில்லை, ஆனால் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பு என்பது அதே வருமானம் அல்லது உள்ளீடு அதிகமான வருமானம் மற்றும் வெளியீடு உருவாக்கப்படுவது என்பதாகும். மேலும், புதிய வளங்கள் பணியமர்த்தப்படலாம் மற்றும் லாபம் அதிகரிக்கும்.

10.2.3 உற்பத்தித்திறனுக்கு எதிரான தவறான கருத்துகள்

உற்பத்தித்திறன் பற்றிய தவறான கருத்து:

1. உற்பத்தித்திறனுக்கு எதிராக உற்பத்தி:- பொதுவாக உற்பத்தி மற்றும் உற்பத்தித்திறன் விதிமுறைகள் ஆகிய நிபந்தனைகள் ஒன்றுக்கொன்று குழப்பமாக உள்ளன. இரண்டும் ஒன்றுக்கொன்று நெருக்கமாக

தொடர்பு கொண்டிருந்தாலும், இரண்டிற்கும் வித்தியாசம் உள்ளது. உற்பத்தியானது பல்வேறு ஆதாரங்களின் (நிலம், தொழிலாளர், மூலதனம், தொழில் முனைவோர் மற்றும் அமைப்பு) கூட்டு முயற்சிகள் சார்ந்ததாகும், அதே நேரத்தில் உற்பத்தித்திறன் நிகர வெளியீடு மற்றும் ஒரு அலகு உற்பத்திக்கு ஒரு விகிதம் ஆகும். உயர்ந்த உற்பத்தி அதிக உற்பத்திக்கு வழிவகுத்தாலும், அதிக உற்பத்தி என்பது அதிக உற்பத்தித்திறனை அர்த்தப்படுத்துவதில்லை. ஒரு தொழிற்துறை அலகுக்கு, அதிக நிதி மற்றும் கையேடு வளங்களைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம், இயந்திரங்களைச் சேர்ப்பதன் மூலம் உற்பத்தி அதிகரிக்கலாம். ஆனால் அதிக உற்பத்தி திறன் பெறுவதற்கு அல்லது உள்ளீடுகளை குறைப்பதன் மூலம், அல்லது தற்போதைய வெளியீடுகளை அதிக அளவில் திறம்பட பயன்படுத்த முடியும் அல்லது உற்பத்தி திறனை நிறுவனம் மற்றும் நிர்வாகத்தின் திறன் தொடர்பானது என்று சொல்லலாம். பேராசிரியர் S.C. குச்ஹால் என்ற சொல்லில், உற்பத்தி தான் வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்தவில்லை. உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பதன் மூலம் மட்டுமே சாத்தியமான உண்மையான வருவாயை அதிகரிக்க வேண்டும்.

2. உற்பத்தித்திறனுக்கு எதிராக முதலாளிகள் இலாபத்தில் அதிகரிப்பு:- தொழிலாளர்கள் குழப்பமடைந்துள்ளனர், மேலும் அதிகரித்த இலாபம் என்பது தொழிலாளர்கள் மீதான கூடுதல் வேலை சமைகளின் விளைவாகும் என்பதால், இந்த அதிகரித்த பகுதி அல்லது இலாபத்தை தொழிலாளர்கள் கொடுக்க வேண்டும். ஒரு கையால் ஒரு குலத்தைச் சமாளிக்க முடியாது போலவே தொழிலாளர்களின் இந்த தர்க்கம் சரியாக இருக்காது. முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்களின் கூட்டு தியாகங்கள் காரணமாக உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பு ஏற்படுகிறது என்பதே உண்மை. எனவே, அதன் நன்மை, ஊழியர்களுக்கும், நுகர்வர்களுக்கும் சமமான அளவில் கொடுக்கப்பட வேண்டும்.
3. வேலையின்மைக்கு எதிராக உற்பத்தித்திறன்:- உற்பத்தித்திறன் இயக்கம் வேலைவாய்ப்பை மோசமாக பாதிக்கும் என்று பொதுவாக தொழிலாளர்கள் கூறுகின்றனர். ஆரம்பத்தில் நவீனமயமாக்கல் உற்பத்தித் திறனைப் பெறுவதற்காக ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்டதால், தேசிய வளங்களை காப்பாற்றிக் கொள்வதில் சில தொழிலாளர்கள் குறுகிய காலத்திற்குத் தள்ளப்படுகின்றனர் என்பதால், இந்த தர்க்கம் அவர்களின் மனதில் தவறான கருத்தாக உள்ளது. ஆனால் உற்பத்தியைக் குறைக்கும் வேளையில், விலை குறைப்பு காரணமாக, தேவை அதிகரிக்கிறது மற்றும் இதன்மூலம் தேவை மற்றும் புதிய அலகுகளுக்கு இடையில் விரிவாக்க இடைவெளியை நிரப்புவதற்கு அல்லது ஏற்கனவே இருக்கும் அலகுகள் விரிவாக்கப்படுகின்றன. விரிவாக்கத்தின் விளைவாக, வேலையில்லாத தொழிலாளர்கள் மீண்டும் வேலைக்கு வருகிறார்கள். இருப்பினும், உற்பத்தித் திறனில் சிறந்து விளங்குவதற்கு வேறு சில பணிகள் வழங்கப்படுகின்றன. தொழிலாளர்கள் பணிநீக்கம் செய்யப்படாதிருந்தால், பயன்மிக்கதாக இருக்கும்.
4. உற்பத்தித்திறனுக்கு எதிராக மதிப்பீடு:- உற்பத்தி திறன் மற்றும் பகுத்தறிவு பற்றி சில நபர்கள் குழம்பிப் போயுள்ளனர். ஒரே விஷ

குறிப்புகள்

யங்களைப் புரிந்துகொள்கின்றனர், ஆனால் அவ்வாறு இல்லை. ஏனென்றால், விஞ்ஞானம் நியமப்படுத்தல் அடிப்படையில் வேலை செய்யும் முறையை வலியுறுத்துகிறது. அதே நேரத்தில் உற்பத்தித்திறன், இலக்குகளை அடைவதற்கான ஆதாரங்களின் பொருளாதார பயன்பாட்டிற்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. கழிவுப்பொருட்களை நீக்கம் செய்யும் வழக்குரைஞர்கள் மேலாண்மை மேம்பாட்டிற்கான உற்பத்தி செய்யும் போது, அதிக உற்பத்தியை விட மிகவும் விரிவானது. இவ்வாறு இரண்டையும் ஒரே மாதிரியாக அனுமானம் செய்வது நியாயமில்லை.

5. உற்பத்தித்திறன் எதிராக வேலை சுமை:- உற்பத்தித் திறன் தங்கள் பணி சுமைகளை அதிகரிக்கிறது மற்றும் அதிக பணிச்சுமைக்கு உட்படுத்தப்பட வேண்டும் என்று தொழிலாளர்கள் குழப்பிவிட்டனர். அதிகரித்த பகுதியை பொறுத்த வரை, அது உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்களின் கையில் செல்கிறது. ஆனால் உண்மையில் வேறுபட்டது, ஏனெனில் உற்பத்தித்திறன் அதிகரிப்பதற்கு, புதிய மற்றும் சிறந்த நுட்பங்கள் மற்றும் இயந்திரங்கள் மூலம் வேலை இன்னும் புத்திசாலித்தனமாக செய்யப்படுகிறது, தொழிலாளர்கள் பயிற்சியளிக்கப்படுகிறார்கள், அவற்றின் பணி நிலைமைகள் மேம்படுத்தப்படுகின்றன. இவை அனைத்தும் தங்கள் வேலையை எளிதாக்குகின்றன மற்றும் அவற்றின் செயல்திறனை அதிகரிக்கின்றன. இவ்வாறாக, அவற்றின் செயல்திறனை அதிகரிப்பதன் மூலம் உற்பத்தித்திறன் அதிகரித்துக் கொண்டே இருக்கும்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. உற்பத்தித்திறன் எவ்வாறு கணிக்கப்படுகிறது?
2. உற்பத்தித் தரத்தை மேம்படுத்தும் இரட்டைப் பயன்கள் யாவை?

10.3 கருத்தியல் திறன்: நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறை திறன்

ஒவ்வொரு பொருளாதார நடவடிக்கையும் (உற்பத்தி, நுகர்வு அல்லது வேறு எதுவாக இருந்தாலும்) நிறுவனம் அல்லது தொழில் சாத்தியமான வினைத்திறன் அல்லது செயல்திறனை நோக்கமாகக் கொள்ள வேண்டும். நிலையான பொருள் செயல்திறன் குறைந்தபட்ச செலவில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அளவிற்கு உள்ளது. மாறும் மற்றும் முற்போக்கான உணர்வு திறன் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் வீதத்தை குறிக்கிறது.

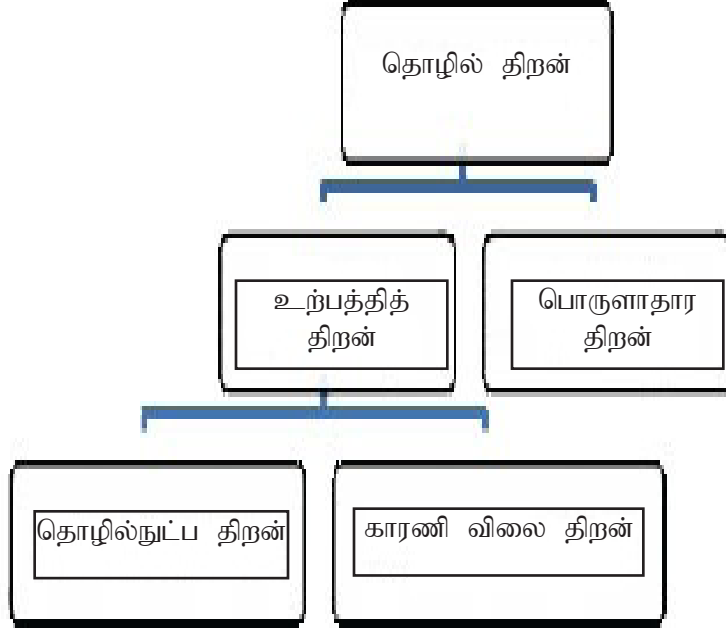
திறமை அல்லது செயல்திறன் மிக முக்கியம் என்பது தொடக்கத்தில் சரியாக வரையறுக்கப்பட்டு புரிந்து கொள்ளப்பட வேண்டும். நம்முடைய குறிக்கோள், நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறை ஆகியவற்றின் பொருளாதார நடத்தையைப் படிப்பது என்பதால், ஆகையால், தொழில்துறை திறனைக் குறிக்கும் அவர்களின் பார்வையில் இருந்து கால வரையறைகளை நாம் கண்டறிய வேண்டும்.

10.3.1 தொழில்துறை திறன் பரிமாணங்கள்

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

தொழில்துறைத் திறன் பல பரிமாணங்களைக் கொண்டுள்ளது, அதை சரியாகப் புரிந்துகொள்ள ஆராய வேண்டும்.

குறிப்புகள்



படம். 10.1 தொழில் திறனுக்கான அம்சங்கள்

ஒரு நிறுவனம் என்பது சரக்கு உற்பத்தியில் ஈடுபட்டுள்ள ஒரு தொழில்நுட்பப் பிரிவு ஆகும். இந்த அலகில் கொடுக்கப்பட்ட உள்ளீடுகளின் தொகுப்பு உற்பத்தி செயல்பாட்டால் வரையறுக்கப்படுகிறது. இந்த செயல்பாடுகளில் அதிக பட்ச 'உற்பத்தித் திறனை' அடைவதில் முக்கியத்துவம் இருக்கும். நிறுவனம் ஒரு குறிப்பிட்ட தயாரிப்பு நோக்கத்திற்காக உற்பத்தி செய்யப்பட்டு ஒரு பொருளைக் கையாள்வதில் ஈடுபடுத்தப்பட்டால், பின்னர் 'வணிகம்' அல்லது 'பொருளாதார செயல்திறன்' ஆகியவற்றை அடைவது முக்கியம்.

உற்பத்தி செயல்திறன்:- 'தொழில்நுட்ப செயல்திறன்' மற்றும் 'காரணி விலை திறன்' ஆகிய இரண்டு கூறுகளின் அடிப்படையில் உற்பத்தி திறனை பாரெல் வரையறுத்தார்.

I. தொழில்நுட்ப திறன்: தொழில்நுட்ப வினைத்திறன் என்பது மலிவான சாத்தியமான வழியில் ஒரு வேலையைச் செய்வது என்பதாகும். அதாவது உள்ளீடுகளின் குறைந்த சேர்மானத்திலிருந்து ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. தொழில்நுட்ப வினைத்திறன், ஓரளவு செயல்திறன் தரத்தின் அடிப்படையில் மதிப்பிடப்படலாம். ஒரு தொழில்நுட்ப சொல் பின்வரும் அர்த்தங்களில் ஒன்றாகும்:

- சில செயல்திறன்மிக்க தரநிலைகளின் அடிப்படையில் தொழில்நுட்ப செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்யலாம். உதாரணத்திற்கு, நிறுவனத்தின் கூற்றின்படி, அறைக்கு

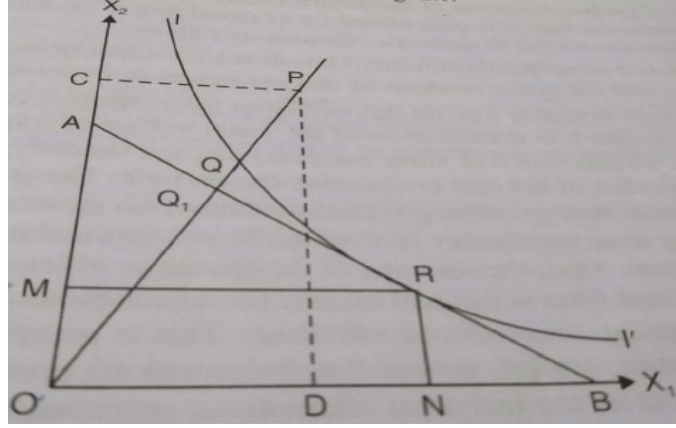
குறிப்புகள்

எந்த குளிரூட்டியைக் குளிரவைக்க முடியும்.

- ii. தொழில்நுட்ப செயல்திறன் மலிவான முறையில் ஒரு பணியைச் செய்யலாம். உதாரணமாக, கொடுக்கப்பட்ட வெளியீட்டு மட்டத்தை உற்பத்தி செய்வதற்கு குறைந்தபட்ச செலவு உள்ளீடு.
- iii. ஒரு இயந்திரமோ அல்லது சாதனமோ, அதன் மீது செய்யப்படும் கோரிக்கைக்கு, போதுமான அளவு இருந்தால், தொழில்நுட்பரீதியாக திறமையாக உள்ளது. தொலைதூரத்தில் உள்ள கடிதத்தை வழங்குவதற்கு திருப்தி மற்றும் விரைவுபடுத்தல் அல்லது தூதஞ்சல் சேவை.

தொழில்நுட்ப செயல்திறன் பற்றிய முதல் இரண்டு கருத்துக்கள் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புபடுத்தப்பட்டுள்ளன. காரணம், இழப்பு அல்லது வீணாக தவிர்க்கப்படுதல் கொடுக்கப்பட்ட தொகுப்பு உள்ளீடுகளிலிருந்து வெளியீட்டை அதிகரிப்பதற்கான ஒரு வழியாகும். இருப்பினும், இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது கருத்துகளுக்கு இடையில் மோதல் இருக்கலாம். நடைமுறையில் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான உற்பத்தியின் திருப்திகரமான பண்புகளை வைத்திருப்பது, கொடுக்கப்பட்ட அளவிலான வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்வதற்கு, உள்ளீட்டுப் பயன்பாட்டில் பொருளாதாரம் அளிக்கும் தொழில்நுட்ப செயல்திறனை வரையறுக்கிறது. தொழில்நுட்ப திறன் மேம்பாடு இயந்திரம், பயிற்சி, அனுபவம், சிறந்த மேலாண்மை உறவுகள், மற்றும் உற்பத்தி சிறந்த அமைப்பின் சிறந்த பராமரிப்பு காரணமாக இருக்கலாம்.

- II. காரணி விலை திறன்: காரணி விலைக் திறன் என்பது உற்பத்தித் திறனில் இரண்டாவது அம்சம். இது அவர்களின் ஒப்புமை விலைகளை கருத்தில் கொண்டு உள்ளீடுகளின் சிறந்த சேர்க்கையை அடைவதற்கான திறனை அளவிடுகிறது. ஒரு உள்ளீடு உற்பத்தி நிகழ்முறையில் மற்றொன்றுக்கு மாற்றாக அமையும் போது இது மிகவும் முக்கியமானதாகும். உற்பத்தித் திறனில் உள்ள இரு கூறுகள் பற்றிய கருத்தை படம் 10.2 உதவியுடன் நாம் தெளிவுபடுத்த முடியும்.



படம் 10.2 உற்பத்தித் திறன்

இந்த எண்ணிக்கை II' ஒரு தனித்தன்மையானது. இது X_1 மற்றும் X_2 ஆகிய இரண்டு காரணிகளின் மிக நுணுக்கமான கலவையை ஒரு பொருளின் வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தப்படுகிறது. மிகவும் திறமையான பொருள், பொருட்களுக்கான சிறந்த உற்பத்தி செயல்பாட்டின்படி தேவைப்படும் காரணிகளின் குறைந்தபட்ச சேர்க்கை ஆகும். நடைமுறையில், ஒரு நிறுவனம் இரண்டாம் வளைவில் இருந்து விலகி செல்லலாம், இதனால் காரணி பயன்பாடுகளில் செயல்திறன் குறைந்துவிடும். நிறுவனம், அந்த குறிப்பிட்ட வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்ய, X_1 மற்றும் X_2 ஆகிய இரண்டு காரணிகளில் OD மற்றும் OC ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்துகிறது. OQ / OP எண்ணிக்கை விகிதத்தில் சிறந்த நடைமுறையில் எல்லை II' யை பொறுத்தவரையில் P இன் நிறுவனத்தின் தொழில்நுட்ப செயல்திறனை அளவிட முடியும். AB என்பது ஐசோகோஸ்ட் வரி ஆகும். இது ஒரு குறிப்பிட்ட அளவு பணம் மற்றும் கொடுக்கப்பட்ட காரணி விலையில் வாங்கப்பட்ட இரு காரணிகளின் கலவையாகும். நிறுவனத்தின் காரணி விலை திறன் OQ_1 / OP விகிதத்தில் அளவிடப்படுகிறது. ஏனென்றால் மொத்த ஆதாரங்களின் அளவு மற்றும் காரணி விலைகள் சரிசெய்யப்பட்டால் AB வரிக்கு அப்பால் எந்த வகையிலும் எந்தவொரு கலவையும் சாத்தியமாவதில்லை.

$$\text{உற்பத்தி திறன்} = \frac{OQ}{OP} \times \frac{OQ_1}{OQ} = \frac{OQ_1}{OP}$$

நெருக்கமான இந்த விகிதம் ஒற்றுமைக்கு நகர்வது உயர்ந்த உற்பத்தி செயல்திறன் ஆகும். உற்பத்தி செயல்திறன் அதிகபட்சம், உண்மையான வெளியீடு சாத்தியமான வெளியீட்டை சமன்படுத்தும் போது, வேறு வார்த்தைகளில், உற்பத்திக்கான தொழில்நுட்பம் வழங்கிய நிறுவனத்தால் பயன்படுத்தப்படும் உள்ளீடுகளிலிருந்து அதிகபட்ச வெளியீடு தயாரிக்கப்படுகிறது. ஒரு புள்ளியில் சு உற்பத்தி செயல்திறன் அதிகபட்சமாக இருக்கும். பொறுப்பான மேலாளரைத் திட்டமிடுவது சரியாக இருக்காது, சிக்கலான நடவடிக்கைகளின்

குறிப்புகள்

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

குறிப்புகள்

ஒருங்கிணைப்பு போதுமானதாக இருக்காது, தற்போதைய நடைமுறைகளிலும், காரணி விலைகளிலும் சிறந்தது பற்றிய அறிவு, துல்லியமானதாக இருக்காது. இவை அனைத்தும் உற்பத்தி செயல்திறன் அடைவதற்கான அத்தியாவசிய தேவையாகும். வியாபாரத்தில் உற்பத்தி செயல்திறன் மீதான முக்கியத்துவம் ஒரு பகுதி தேவை மட்டுமே. நடைமுறையில், ஒரு நிறுவனம் குறைந்தபட்ச உற்பத்தித் தொகையை விட அதிகமாகக் காணலாம்.

பொருளாதார திறன்:- ஒரு நிறுவனம் ஒரு அமைப்பின் அலகு என்று கருதப்படுகையில், ஒரு பொருளின் உற்பத்தி மற்றும் அகற்றலில் ஈடுபடுவதால், பொருளாதார அல்லது வணிக செயல்திறன் முக்கியத்துவம் பெறுகிறது. ஒரு செயல்திறன் திறனைக் கவனித்து, பொருளாதார செயல்திறனில் மற்ற விஷயங்களைக் கவனித்துப் பார்க்கும் ஒரு பரந்த கருத்து, ஒரு நிறுவனத்தின் பார்வையில் இருந்து வணிக செயல்திறன் என்று அழைக்கப்படும். பொருளாதார செயல்திறன் என்ற கருத்தை சார்ந்திருக்கும் முன்மொழிவுகள் பின்வருமாறு:

- நிறுவனத்தில் உள்ள வளங்கள் பயமுறுத்தப்படுகின்றன. மற்றும்
- அவற்றை மாற்று உபயோக அடிப்படையில் வைக்கப்படலாம்,

பொருளாதார திறன் வளங்கள் (ஆண்கள், இயந்திரங்கள், பொருள், பணம் மற்றும் நேரம்) குறைவாக இருப்பதாகக் கருதுகிறது. இது மாற்றுப் பயன்பாட்டுக்கு வைக்கப்படலாம், மேலும் பகுத்தறிவு நிறுவனம் சிறந்ததைப் பெறுகிறது. ஒரு விளைவு, விளை பொருளை A அல்லது விளைபொருள் B அல்லது விளைபொருள் C என்று சொல்லலாம். ஒரு விளைபொருள் A என்று கூறினால், முன்னுரிமை அளிக்கப்படும் வாய்ப்பைப் பொறுத்தவரையில், கருத்தாக்கம் என்ற வகையில் உற்பத்திப் பொருளின் விலை A என்று கூறலாம். வளங்களின் பற்றாக்குறை மற்றும் அவற்றின் மாற்றுப் பயன்பாடு ஆகியவற்றின் காரணமாக, அவர்களிடமிருந்து சிறந்ததை பெற ஒரு அறிவார்ந்த நிறுவனம் மிகவும் இயற்கையானது. இந்த உண்மையை அடிப்படையாகக் கொண்டு நாம் பொருளாதார திறனைப் பின்வருமாறு வரையறுக்கலாம்:-

தொழில்நுட்ப ரீதியாக திறமையானதாக இருந்தால் பொருளாதார ரீதியாக திறமையானது, அதன் பற்றாக்குறை வளங்களை கணக்கிடுவதில் வெற்றிபெறுவதாலும், இந்த வளங்களின் பயமுறுத்தல்களையும் மிகவும் விரும்பத்தக்க வகையில் பயன்படுத்துகிறது. இந்த வரையறையில் உள்ள வழி ஒழுங்கற்ற நிலையில் உள்ளது. ஒரு சமூகம் முழுவதுமாகச் சமுதாயத்தின் நலனைப் பொறுத்தவரை, அது ஒரு தனிநபர் நுகர்வோர் விஷயத்தில் சில அம்சங்களைப் பெருமளவில் எடுத்துக் கொள்ளும். இது சரியான தேர்வுமுறை நுகர்வோர் பயன்பாட்டு அதிகப்பட்சம் குறிக்கிறது, அதேபோல ஒரு நிறுவனத்தின் சூழலில், இது குறிக்கப்பட்ட குறிக்கோள் அல்லது குறிக்கோளின் உச்சநிலையாக கருதப்படுவதாகும். நிறுவனத்தின் குறிக்கோள் ஒன்று இருக்கலாம்-

நிறுவனத்திற்கான இலக்குகள் இருக்கலாம்

- i. இலாபத்தை அதிகப்படுத்துதல்
- ii. விற்பனையை அதிகப்படுத்தல்
- iii. வளர்ச்சியை அதிகப்படுத்தல்
- iv. நிறுவனத்தின் மதிப்பை அதிகப்படுத்துதல்

v. சில திருப்திகரமான முறையில் இலாபம் ஈட்டுதல்

vi. நீண்ட காலமாக வியாபாரத்தில் நிலைத்து இருத்தல்

vii. அவற்றில் ஒன்று சேர்த்தல்

எனவே, பொருளாதார திறன் என்பதன் பொருள், நாம் பரிசீலித்து, அதிகபட்சமாக தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட இலக்கு என்ன என்பதை பொறுத்து மாறுபடுகிறது. மேலும், மேற்கூறிய தொழில்நுட்ப திறன் பொருளாதார திறமைக்கு ஒரு காரணமாகும். ஏனெனில், பொருளாதார முறையில் வெளி மாறிகள், தொழில்நுட்ப அம்சங்கள், தெரிவு செய்யும் நடைமுறையை நிர்வகிக்கும். உற்பத்தியின் உற்பத்தித் துறையில் ஒரு நிறுவனம் அதன் உற்பத்தி செயல்பாட்டால் குறிப்பிடப்பட்ட தொழில்நுட்ப மாற்றுகளிலிருந்து வெளியேற முடியாது. மாற்று முறை அளிக்கப்படும் போது, அது அவற்றில் இருந்து சிறந்த ஒன்றாக தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும், சிறந்த இயந்திரம் அல்லது சிறந்த உற்பத்தி முறை என்று சொல்ல வேண்டும். இந்த விடயத்தில் திறமையின்மை இருந்தால், அது உரிய காலத்தில் பொருளாதார திறமையின்மை உருவாக்குவது ஆகும்.

ஒட்டுமொத்த பொருளாதார முறைக்கு, ஒரு சமூகம், பொருளாதார திறன், உற்பத்தி செய்ய வேண்டிய பொருட்களை தேர்வு செய்வதில், வளங்களை ஒதுக்கீடு செய்வது, நல்ல, உற்பத்தி முறைகளை தேர்வு செய்தல், உற்பத்திப் பொருள்களின் திறன் ஆகியவற்றை நுகர்வோர் ஒதுக்கீடு செய்கிறார். வித்தல் பொருளியல்களின், அனைத்து வளங்களையும் அவற்றின் தயாரிப்புகளையும் மற்றும் போட்டி சமுதாயத்தின் பிற ஆசைகளை சரியாக ஒதுக்கீடு செய்து பயன்படுத்த வேண்டும் என்று வாதிடுகின்றனர்.

10.3.2 பொருளாதார செயல்திறன் தீர்மானித்தல்

தீர்மானிக்கப்பட்ட பொருளாதார செயல்திறனின் பிரிவுகளை பிரிக்கலாம்,

I. உள்நாட்டு திறன்

II. வெளிப்புற திறன்

I. உள்நாட்டு திறன்: முதல் பிரிவில் நாம் நிறுவனத்தின் நிர்வாக செயல்பாடுகளை வரையறுக்கும் அனைத்து நடவடிக்கைகளையும் உள்ளடக்கியிருக்கும். இவை திறமையான திட்டமிடல், தொழில் நுட்ப கண்டுபிடிப்புகள், வேலை ஓட்டம், முறையான மேற்பார்வை, நியாயமான ஊதியம் உட்பட, வேலைக்கான போதுமான வசதிகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய வணிகத்தில் உள்ள கொள்கைகளை ஏற்றுக்கொள்வதற்கு, அவர்கள் முறையான கொள்கைகளை உருவாக்கி அவற்றை இயக்க வேண்டும். அவற்றின் பகுதியில் திறமையின்மை இருந்தால், முழு செயல்திறனும் இறுதியில் உள்ள பொருளாதார திறனும் குறைவாக இருக்கும். நிறுவனத்தின் மேலாண்மையான சாய்வு அல்லது உள் செயல்திறன் X- செயல்திறன் என்பது வர்த்தகத்தில் பொருளாதார திறமையின்மைக்கு வழிவகுக்கும் உள்நாட்டு சக்திகளாகும்.

II. வெளிப்புற திறன்: இரண்டாவது வகை சக்தியின் பொருளாதார திறன், தொழில் துறையில் நிலவும், குறுகிய கால ஏற்ற இறக்கம் சந்தையில், நிறுவனத்தின் உள்ளீடுகள்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

மற்றும் வெளியீடுகள் ஆகிய இரண்டு நிலைகளில் உள்ள நிறுவன அல்லது கட்டமைப்பு நிலைமைகளை உள்ளடக்கிய செயல்பாடுகள் மற்றும் அரசு ஒழுங்குமுறைகள் ஆகும். சந்தை மிகவும் போட்டியான நிலையில் இருத்தல் திறமையின்மை மிகவும் குறைவானதாக இருக்கும். ஏனெனில், வலுவான போட்டி காரணமாக, உற்பத்தியில் இருந்து வரும் திறனற்ற காரணிகள், தொழில்துறையில் இருந்து வீசப்படும். மாறாக, ஏகபோக நிலையில் இது சந்தைப் போட்டிக்கு உட்படுத்த மாட்டாது. இதன் செயல்திறன் மோசமாக இருக்கலாம். அதன் திறமையின்மை வளங்களை பயன்படுத்தலாம். அதற்காக எந்த வித சோதனை இல்லாமல் இருக்கலாம். நிலைமை என்னவாக இருந்தாலும், ஒரு நிறுவனத்தின் பொருளாதார செயல்திறன் மீது கணிசமான செல்வாக்கை சந்தை கட்டமைப்பு உருவாக்கும் ஒரு வலுவான கருத்தாகும். இந்த பிரிவில் குறிப்பிடப்பட்ட மற்ற காரணிகள் உதாரணமாக சுய விளக்கம் தருகின்றன, ஏனெனில் மின்சாரம் அல்லது முடக்கம் குறைவாக இருந்தால், விற்பனை அல்லது இலாபத்தில் வீழ்ச்சியடைவதன் காரணமாக நிறுவனத்தின் திறமையின்மை ஏற்படும். அனைத்து வெளிப்புற சக்திகளும் ஒன்றான நிலையில் உள்ள சந்தை உருவாக்கமே இறுதியில் நிறுவனத்தின் திறன் ஒதுக்கீட்டை பாதிக்கிறது. ஒதுக்கீடு என்பது பொதுவான சமநிலை நிலையின் தொகுப்பு மூலம் வரையறுக்கப்படுகிறது. இது உற்பத்தி செய்யும் போது நிகழ்கிறது. இறுதிநிலை விலையில் ஒவ்வொரு பொருளின் தயாரிப்பிலும் விலை சமமாக இருக்கும். முக்கியமான செயல்திறன் தாக்கத்தை போன்ற சூழ்நிலையில் இருந்து பிரித்தல் பொருளாதார மற்றும் சமூக கண்ணோட்டத்தில் இருந்தவை ஆகும்.

10.3.3 செயல்திறன் நிலை அளவீடு

அளவீட்டு என்பது பொருளியல் பொருளாதாரத்தில் அனுபவ ரீதியாக தொடர்புடையதை மாற்றுவதற்கான அளவீடு ஆகும். தொழில்துறை செயல்திறனை அல்லது அதன் கூறுகளை அளவிடுவதற்கு தனிப்பட்ட முறை எதுவுமில்லை. உதாரணத்திற்கு, மூலதன-வெளியீடு விகிதம், மூலதன-தொழிலாளர் விகிதம், உண்மையான செலவு-நிலையான செலவு விகிதம் போன்றவையாகும். கடைசி விகிதமானது, நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை அளவிடுவதற்குப் பயன்படுத்தலாம், இருப்பினும் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த செயல்திறனை துல்லியமான வகையில் அளவிடுவது கடினம். மூன்று முறைகள் பொதுவாக இந்த நோக்கத்திற்காக பயன்படுத்தப்படுகின்றன:

1. தேர்வுமுறை மாதிரி - போன்ற நேரான நிரலாக்கம்
2. மொத்த உற்பத்தித்திறன் அல்லது இலாபம் விகிதம்
3. அளவைப் பொருளியல் முறை

1. தேர்வுமுறை மாதிரி: இந்த முறையில் ஒரு நிறுவனத்தின் புறநிலை செயல்பாடுகள் மற்றும் அது எதிர்கொண்ட தடைகள் மற்றும் பிரச்சனை ஆகியவற்றுக்கு தீர்வு காண தரமான கணித கருவிகளை பயன்படுத்த வேண்டும்.

ஒரு நிறுவனம் அல்லது தொழிற்சாலைகளின் உற்பத்தி முடிவு உட்பட ஒவ்வொரு முடிவும் தெரிவுசெய்யப்பட்ட நெறிமுறைகளினும் அனைத்து முடிவிலும் பொருளாதாரம், குறிக்கோள், கொடுக்கப்பட்ட தொழில்நுட்பம், மூலப்பொருள் போன்றவற்றை நிறைவேற்ற வேண்டும். தேர்வு செய்யப்பட்ட முடிவு அல்லது புறநிலை மாறியின் சரியான மதிப்பு என்ற உறுதியை நோக்கி இட்டுச் செல்கிறது. இது நோக்கத்திற்கான செயல்பாட்டை உகந்ததாக்க, அதன் மதிப்பை தீர்மானிக்கக்கூடிய தேர்வுமுறை மாறிகள் மற்றும் சுயாதீனமான மாறிகள் ஆகியவற்றைக் குறிக்கும் சார்பு மாறிகள் உள்ளன.

குறிப்புகள்

தேர்வுமுறை என்பது அதிகபட்ச உற்பத்தி, விற்பனை வருவாய், அல்லது இலாப ஆகியவற்றின் உயர்ந்த செலவுகளை சார்ந்திருக்கும். உற்பத்தி மேலாளர் அதிகபட்ச விற்பனை வருவாய் அல்லது இலாபத்தை அடைவதற்கு வெளியீட்டின் அளவு அறிந்து கொள்ள விரும்புகிறார். இதேபோல், ஒரு பணியாளர் மேலாளர், குறைந்தபட்ச விலையில் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான உற்பத்தியை உற்பத்தி செய்வதற்கு உழைப்பு, இயந்திரம், மணி மற்றும் மூலப்பொருட்களின் அளவு அறிந்து கொள்வதில் ஆர்வமாக இருக்கலாம்.

முடிவெடுக்கும் தயாரிப்பாளருக்கு மாற்றீடாக மாற்றுதல் உத்தியை உகந்ததாக்க ஒரு முக்கிய பகுதியாகும். கிடைக்க வேண்டும் என்று அழைக்கப்படும் மாற்று தொகுப்பு ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட செயல்பாடு அல்லது ஏற்றத்தாழ்வுகளை விவரிக்க முடியும். மாற்றங்களைக் கட்டுப்படுத்தும் இந்த செயல்பாடுகள் அல்லது ஏற்றத்தாழ்வுகள் தடுப்பு என்று அழைக்கப்படுகின்றன.

ஒரு வணிக நிறுவனம் அல்லது தொழிற்சாலைகள் எதிர்கொள்ளும் தேர்வுமுறை நுட்பம் இருக்கலாம். கட்டுப்பாடற்ற அல்லது கட்டுப்படுத்தப்பட்ட ஒரு நேரியல் நிரலாக்க ஒரு பிரபலமான அளவு கட்டுப்பாட்டு நுட்பமாகும். நேர்கோட்டு நிரலாக்க ஒப்பீட்டளவில் வணிக முடிவெடுக்கும் ஒரு புதிய கருவியாகும்.

முறையை விளக்குவதற்கு, நமக்கு எளிமையான நேர்கோட்டு நிரலாக்க சிக்கலைத் தரும். மூன்று உற்பத்திகளை மூன்று உள்ளீடு முகம் உழைக்கும் இயந்திரம் மணி மற்றும் மூலப்பொருளைப் பயன்படுத்தி ஒரு தயாரிப்பு திட்டமிட்டுள்ளோம் 1 தயாரிப்பு 1 அலகு 1 மணிநேரம் தேவைப்படுகிறது, 1 இயந்திரம் மணி, மற்றும் 2 பொருள் அலகு இதேபோல், தயாரிப்பு 1 அலகு 2 தேவை 3 மனிதன் மணி, 1 இயந்திர மணி மற்றும் 1 மூலப்பொருளின் அலகு. உள்ளீடுகளின் மொத்த அளவு நிர்ணயிக்கப்பட்டுள்ளது, 18 மணி நேர மணி நேரம் 8 இயந்திர மணிநேரங்கள், மற்றும் ஒரு நாளைக்கு 14 மூலப்பொருட்களின் அலகுக்கு, தயாரிப்பாளர் சந்தையில் 2 தயாரிப்புகளுக்கு 10 மற்றும் ரூ 20 ஆகியவை உண்மையில் அவற்றை விற்க முடியும். 2 தயாரிப்பின் மிகவும் திறமையான வெளியீடு என்னவாக இருக்க வேண்டும்?

நமக்கு q1 மற்றும் q2 2 பொருட்களின் வெளியீடு: 1&2 முறையே உகந்த சூழ்நிலையில் உள்ளது. இந்த உதாரணத்தில் நோக்கம் உற்பத்தியாளர் மொத்த விற்பனையை அதிகரிக்க வேண்டும். உற்பத்தியாளர்களுக்கான விற்பனை மற்றும் வருவாய் சமன்பாடு,

$$R = 10q_1 + 20q_2$$

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

வெளியீட்டின் q_1 மற்றும் q_2 அளவுகளை உற்பத்தி செய்ய, உள்ளீடு கோரிக்கை விநியோக சமன்பாடு பின்வருமாறு இருக்கும்:

$$q_1 + 3q_2 \leq 18$$

குறிப்புகள்

$$q_1 + q_2 \leq 14$$

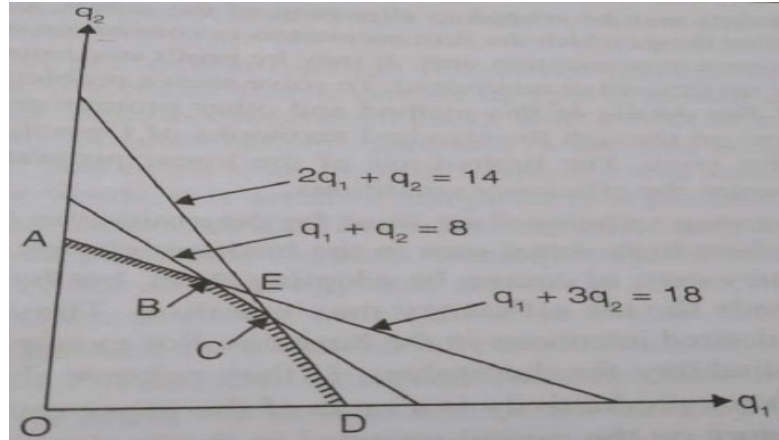
$$2q_1 + q_2 \leq 14$$

இந்த சமன்பாடுகளில் ஒவ்வொன்றும் உள்ளீடு பயன்பாட்டை பயன்படுத்த முடியாது என்பதைக் காட்டுகிறது. இது நிச்சயமாக குறைவாக இருக்கலாம். மேலும் பொருளாதாரத்தில் எந்த அர்த்தமும் இல்லை என்பதால் எந்தவொரு தயாரிப்புக்கும் எதிர்மறையான வெளியீடு இல்லை என்று அவர் கூறுகிறார்.

$$q_1 \geq 0$$

$$q_2 \geq 0$$

இப்போது கணக்கு மேற்கூறிய சமன்பாடுகள் வெளிப்படுத்திய பெரிய (10.1) சமன்பாடு மூலம் வெளிப்படும் மொத்த வருவாயை குறிக்கும். தீர்வுக்கு நிலையான இயற்கணித முறைகள் பயன்படுத்தலாம் ஆனால் இங்கே நாம் இதை வரைபடமாக செய்ய முடியும். இரு பரிமாண வரைபடத்தில் எல்லா கட்டுப்பாடுகளையும் ஏற்றுக் கொண்டு, படம் 10.3 காட்டப்பட்டுள்ள வடிவத்தை நாம் பெறுகிறோம்.



படம் 10.3 நேரான நிரலாக்கம்

இந்த வரைபடத்தில் உள்ள கட்டுப்பாடுகள் ஒவ்வொன்றும் உற்பத்தியை உள்ளீடு செய்வதன் மூலம் சரிசெய்ய முடியாத எல்லையை காட்டுகிறது. ODCBA எனப்படும் அனைத்து கட்டுப்பாடுகளாலும் கட்டுப்படுத்தப்பட்ட பகுதியானது சாத்தியமான பகுதி என வரையறுக்கப்படுகிறது, q_1 மற்றும் q_2 வெளியீடுகளின் கலவையை தேர்வு செய்யலாம். இந்த பகுதியின் உள்ளே எந்த புள்ளி இருக்கும். இருப்பினும், வள பயனீட்டாளர் முழுமையாக இருக்க இயலாது. எல்லை DCBA இல் உள்ள எந்த புள்ளியும் குறைந்தபட்சம் ஒரு உள்ளீடு முழுமையான பயன்பாடும் சாத்தியமுள்ளதாகவும் தொழில்நுட்ப ரீதியாக திறமையாகவும் இருக்கும். இந்த எல்லையை கடக்க முடியாது. இது உற்பத்தி சாத்தியம் முன்னணி என்று அழைக்கப்படுகிறது. உற்பத்தியாளர்களின் கண்ணோட்டத்தில் பொருளாதார ரீதியாக மிகவும்

திறமையானதாக இருக்கும் இந்த எல்லைக்கு ஒரே ஒரு புள்ளி மட்டுமே இருக்கும். இந்த கட்டத்தில் புறநிலை செயல்பாடு எல்லைக்கு தொடுக்கும். இந்த எடுத்துக்காட்டில் PPF தொடர்ச்சியாக இல்லை. இது நேரியல் பிரிவுகளைக் கொண்டிருக்கும். இந்த சூழ்நிலையில், தொடுகோளின் புள்ளி D, C, B, அல்லது A. உண்மையில் நாம் தொடுகோடு வரக்கூடாது. நாம் இந்த புள்ளிகளின் ஒருங்கிணைப்புகளை (q1, q2) கீழே குறிப்பிடுகிறோம். வருவாய் சமன்பாட்டில் உள்ள ஒருங்கிணைப்புகளை மாற்றுவதன் மூலம் சிறந்த ஒன்றை பெறலாம். கணக்கீடுகள் பின்வருமாறு:

புள்ளி	ஒருங்கிணைத்தல் (q1, q2)	வருவாய் (R=10q1+20q2)
D	7,0	₹70
C	6,2	₹100
B	3,5	₹130
A	0,6	₹120

குறிப்புகள்

உற்பத்தியாளரின் உற்பத்திப் பிரிவு 1 மற்றும் 5 அலகுகளின் தயாரிப்பு 2 ஆகியவற்றைக் காட்டும் புள்ளியில் B அதிகபட்ச வருவாயைப் பெறுகிறது. பொருளாதாரத்தில் இது மிகவும் திறமையான தயாரிப்பாளர்களுக்கு ஏற்ற சூழ்நிலை ஆகும்.

உற்பத்தி செய்யப்படும் இரண்டு தயாரிப்புகள் மட்டுமே இருந்தால் மேலே விவரிக்கப்பட்டவாறு வரைகலை தீர்வு சாத்தியமாகும். n தயாரிப்புகள் மற்றும் m தடைகள் உள்ளன எனில் நேரியல் நிரலாக்க கணக்கு சமன்பாடுகளில் வரையறுக்கலாம்,

$$\text{அதிகப்படுத்தல்} \quad R = p_1q_1 + P_2q_2 + \dots + p_nq_n \quad \dots(i)$$

$$\text{உட்படுத்தப்பட்ட} \quad a_{11}q_1 + a_{12}q_2 + \dots + a_{1n}q_n \leq b_1$$

$$a_{21}q_1 + a_{22}q_2 + \dots + a_{2n}q_n \leq b_2 \quad \dots(ii)$$

$$a_{m1}q_1 + a_{m2}q_2 + \dots + a_{mn}q_n \leq b_m$$

$$q_1 \geq 0, q_2 \geq 0, \dots, q_n \geq 0 \quad \dots(iii)$$

சில m கட்டுப்பாடுகள் உள்ளீடுகளின் ஒதுக்கீடு தொடர்பான இருக்கலாம், சில பொருட்கள் விற்பனைக்கு சாத்தியமான சிலவற்றையும், அதன் வியாபாரத்துடன் தொடர்புடைய நிறுவனங்களையும் எதிர்கொள்கிறது. குறிக்கோள் செயல்பாடு வருவாய் அதிகபட்சமாக மட்டும் அல்ல. இது லாபம் அதிகரிக்கும் அல்லது செலவு குறைப்பாக இருக்கலாம் அல்லது அதிகபட்சம் அல்லது குறைந்த இதில் வேறு ஏதோ ஒன்றாக கூட இருக்கலாம். இத்தகைய சிக்கலை தீர்க்க எளிய வழிமுறையாக அறியப்படும் இயற்கணித முறை உள்ளது.

எளிய முறை: இரண்டு தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யும் போது வரைகலை முறையைப் பயன்படுத்தலாம். 'n' தயாரிப்புகள் (தேர்வு மாறி) மற்றும் 'm' முரண்பாடுகளை செயல்படுத்த எளிய முறையைப் பயன்படுத்தலாம். இம்முறை,

உற்பத்தித்திறன் மற்றும் செயல்திறன்

குறிப்புகள்

அதிக அளவில், இயற்கணித சமன்பாடுகளையும் அவற்றின் செயல்பாடு முறையையும் உள்ளடக்கியது. எளிய முறையை ஜியோகிரெஜ் B. டேன்ஜிக் உருவாக்கினார். இங்கே தொடக்கத்தில் (i) ஒரு நேரியல் நிரலாக்க கணக்கை வரையறுக்க வேண்டும், மாறிகள் அடையாளம் காண வேண்டும், மற்றும் நேரியல் நிரலாக்க கணக்கை உருவாக்க ஒவ்வொரு மாறிக்கும் பெயர்களை ஒதிக்கீடு செய்ய வேண்டும். (ii) நேரியல் நோக்கம் செயல்பாடு மற்றும் நேரியல் முரண்பாடுகள் அல்லாத எதிர்மறை நிபந்தனைகள் முறையாக கூறப்படுகிறது. தளர்ந்த மாறிகளை சேர்ப்பதன் மூலம் சமநிலையற்ற குறியீடு சமநிலைகுறியீடாக மாறுகிறது. இவை சேர்க்கப்படும் போது முரண்பாடாக பயன்படுத்தப்படும் திறனை கற்பனை பொருட்கள் ஆகும். செயற்கை வசதிகளை முழுமையாகப் பயன்படுத்தும்போது அவை பூஜ்யமாக இருக்கும். இந்த தளர்ந்த மாறிகள் பயன்படுத்தப்படாத நேரத்தை பிரதிநிதித்துவம் செய்கின்றன, அவை எந்த லாபத்தையும் அளிக்காது, இவை பூஜ்ஜியக் குணகத்தின் புறநிலை செயல்பாட்டில் சேர்க்கப்படுகின்றன. (iv) சிறந்த தீர்வுகள் எட்டப்படும் வரை ஒரு நடைமுறை செயல்முறையை பின்பற்றி முறையான முறையில் தீர்வுகளை உருவாக்கலாம். மாற்றியமைக்கும் கணக்குகை அதிகபட்சமாக எழுதலாம்.

$$R = p_1q_1 + p_2q_2 + \dots + p_nq_n + 0.s_1 + \dots + 0.s_m$$

முரண்பாடுகள் உள்ளவைக்கு

மொத்த உற்பத்தி அல்லது இலாப விகிதம்: இந்த நிரலாக்க உத்திகள், செயல்திறன் நிலைகளை நிர்ணயிப்பது உகந்தவை, ஆனால் வணிக வட்டங்களில் அவற்றின் உண்மையான பயன்கள் பற்றி ஒரு பெரிய கேள்வி உள்ளது என்பது உண்மைதான். நுட்பமான திட்டமிடல் இயந்திரங்களைக் கொண்டுள்ள சில பெரிய நிறுவனங்கள் நிச்சயமாக அவற்றைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம், ஆனால் பொதுவாக நிறுவனமானது திறமையின் உச்சநிலைக்கு தங்களின் சொந்த தற்காலிக முறைகளை ஏற்றுக்கொள்கிறது. அவர்கள் வணிகத்தில் உள்ள விருப்பமான நோக்கங்களுடனான சில செயல்திறன் குறிகாட்டிகளைத் தேர்ந்தெடுக்கிறார்கள். உதாரணமாக, நிறுவனங்கள் மொத்த காரணி உற்பத்தி அல்லது இலாபத்திற்காக சில இலக்கை அமைக்கின்றன. இலக்கை அடைந்தால், ஒரு நிறுவனம் திறமையானதாக இருக்கலாம், இல்லையெனில் திறமையானதாக இருக்க முடியாது. மொத்த காரணி உற்பத்தித்திறன் என்பது மொத்த வருவாயின் ஒரு விகிதமாகும். வணிகத்தில் முதலீடு செய்யப்படும் போது இலாபத்தை திரும்ப பெறுவது ஆகும். செயல்திறன் அல்லது செயல்திறன் அளவீட்டுக்கான குறிகாட்டிகளின் தேர்வு நிறுவனத்தின் குறிக்கோளையே சார்ந்துள்ளது.

பொருளியல் முறை: செயல்திறனை அளவிடுவதற்கான பொருளாதார முறையின் பயன்பாடு மிகவும் சிக்கலான மற்றும் நேர்த்தியான விஞ்ஞானமாகும். இது பொருளாதார காரணங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டது, மாதிரிகள் மற்றும் தொழிற்சாலைகள் ஆகிய இரண்டின் செயல்திறன்களின் நம்பகமான மதிப்பீடுகளை மாதிரியின் அளவுருக்கள் பிற பண்புகளின் தனித்தனி மதிப்பீடுகள் நிறுவனங்கள் மற்றும் தொழிற்சாலைகளின் தொழில்நுட்ப வியாபார செயல்திறனை அளவிடும் மாதிரிகள் குறிப்பிடப்படுகின்றன.

தொழில்நுட்ப செயல்திறன் மதிப்பீடு பொதுவாக உற்பத்தி செயல்பாடுகளை பயன்படுத்தி செய்யப்படுகிறது. இந்த நோக்கத்திற்காக

உற்பத்தி எல்லைக்குள் தொழில்துறையில் ஒரு மாதிரியை பொய்யெனக் கணக்கிட்டுள்ளனர். இது அதிகபட்ச வாய்ப்பு அல்லது திருத்தப்பட்ட குறைந்தபட்ச சதுர முறையை குறிப்பிட்ட விநியோக முறை மூலம் பயன்படுத்தலாம். கோப் டக்ளஸ் அல்லது CES அல்லது மொழிபெயர்ப்பைப் போன்ற பல்வேறு வகையான உற்பத்தி செயல்பாடுகள் இந்த நோக்கத்திற்காக செயல்பாடுகளை பயன்படுத்தலாம். தொழில்நுட்ப செயலிழப்புகளை மதிப்பிடுவதற்கான செலவினங்களின் பயன்பாடும், அனுபவமிக்க பணிக்கு மாற்று வழிமுறையாகும் எல்லைப் பகுதியானது தனித்தனி அலகுகளின் செயல்திறனை மதிப்பிடப்பட்ட எல்லைக்குள் இருந்து உண்மையான பற்றாக்குறை வெளியீட்டின் அடிப்படையில் அளவிடப்படலாம்.

குறிப்புகள்

பொருளாதார அல்லது வியாபார திறனை தொழில்துறை செயல்திறனின் மற்றொரு அம்சம் ஆகும். பொருளாதார முறையைப் பயன்படுத்துவது அதன் தொழில்நுட்ப செயல்திறனை அளவிடுவது சிக்கலாக உள்ளது. இலாப விகிதம் மற்றும் அதன் தீர்மானங்களைப் போன்ற செயல்திறன் மாறிக்கு இடையிலான உறவின் அடிப்படையில் இது அமைந்துள்ளது. நிறுவனத்தின் குறிக்கோளைப் பொறுத்து, செயல்திறன் மாறி தேர்வு செய்யப்பட்டு, சரியான பொருளாதார வாதங்கள் மூலம் தீர்மானிக்கப்படுகிறது. இந்த உறுதிப்பாடுகள், சந்தை கட்டமைப்பு மாறிகள், உறுதியான குறிப்பிட்ட மாறிகள், நிர்வாக மற்றும் நிறுவன மாறிகள் மற்றும் பல போலிகள் ஆகியவை நிறுவனத்தின் செயல்திறனைப் பாதிக்கும் பல தரநிலை மாறுபாடுகளை கணக்கில் எடுத்துக்கொள்ளும்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

3. சில தேவையான நோக்கத்திற்காக ஒரு பொருளின் உற்பத்தி மற்றும் அகற்றலில் அமைப்பு அலகு ஈடுபடுத்தப்பட்டால் எந்தவகையான செயல்திறனில் கவனம் செலுத்த வேண்டும்?
4. காரணி விலை திறன் வரையறு
5. எளிய முறையை உருவாக்கியவர் யார்?

10.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. உள்ளீடு அல்லது மொத்த செலவுகள் அல்லது மூலதனம் (மூலதனம், ஆற்றல், தனிநபர், பொருள் முதலியன) உட்கொண்டதன் மூலம் உற்பத்தி வெளியீடு கணக்கிடப்படுகிறது.
2. உற்பத்தித் திறனை முன்னேற்றத்தில் இரட்டை நன்மைகள் உள்ளன: பொருளாதாரம் வளர உதவுவதோடு, பங்கேற்பாளர்களிடமிருந்து பயனடைவதற்கும் உதவுகிறது.
3. நிறுவனம், சில விரும்பிய நோக்கத்திற்காக ஒரு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்து அப்புறப்படுத்துவதில் ஈடுபட்டிருந்தால், அதன் பின்னர் 'வணிகம்' அல்லது 'பொருளாதார வினைத்திறனை' அடைவதில் முக்கியத்துவம் இருக்கும்.
4. காரணி விலை செயல்திறன் இரண்டாவது செயல்திறன் உறுப்பு ஆகும். இது அவர்களின் ஒப்புமை விலைகளை கருத்தில் கொண்டு

5. ஜார்ஜ் B. டாண்ட்ஸிக் ஆல் எளிய முறை உருவாக்கப்பட்டது

குறிப்புகள்

10.5 சுருக்கம்

- உற்பத்தித்திறன் நவீன தொழில்துறை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் பிரதான அடிப்படையாகும். ஒவ்வொரு நாடும் விரைவான தொழில்துறை வளர்ச்சி பெற விரும்புகிறது. தொழில்துறை வளர்ச்சி தொழில்துறை அலகுகளின் உற்பத்தித்திறனைப் பொறுத்தது.
- உற்பத்தித்திறன் குறைந்தபட்ச செலவினங்களைக் கொண்டு செயல்திறனை உகந்த அளவில் அடைவதைக் குறிக்கிறது. தொழில் மயமாக்கல், காலாவதியான தொழில்நுட்பங்கள், உழைப்பின் தீவிர தொழில் நுட்பம் போன்ற காரணங்களால் இந்தியாவில் உற்பத்தித் திறன் மிகவும் குறைவாக உள்ளது.
- ஒரு நிலையான கருத்தில், செயல்திறன் என்பது குறைந்தபட்ச விலையில் உற்பத்தி செய்யப்படும் அளவுக்கு மாறும் அல்லது முற்போக்கான அர்த்தத்தில், திறன் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் விகிதத்தை குறிக்கிறது.
- தொழில்துறை செயல்திறன், பல பரிமாணங்களைக் கொண்டுள்ளது அவை உற்பத்தித் திறன், பொருளாதார செயல்திறன் போன்றவை ஆகும். உற்பத்தி செயல்திறன் இரண்டு கூறுகளை கொண்டுள்ளது அவை தொழில்நுட்ப செயல்திறன் மற்றும் காரணி விலை திறன் ஆகும்.
- தொழில்நுட்ப செயல்திறன் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான உற்பத்தியை உற்பத்தி செய்யும் உள்ளீடு பயன்பாட்டில் பொருளாதாரத்தின் அளவு என வரையறுக்கப்படுகிறது.
- காரணி விலைத் திறன் என்பது அவற்றின் ஒப்புமை விலையை கருத்தில் கொண்டு உள்ளீடுகளின் சிறந்த சேர்க்கையை அடைவதற்கான திறனை அளவிடுகிறது.

10.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- உற்பத்தித் திறன்: குறைந்த பட்ச செலவினங்களைக் கொண்டு செயல்திறன் நிலையை அடைதல் என்பது இதன் பொருளாகும்.
- திறன்: குறைந்தபட்ச விலையில் உற்பத்தி எந்த அளவிற்கு ஏற்படுகிறது என்பதுதான் இதன் பொருளாகும்.

10.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. உற்பத்தித் திறன் என்றால் என்ன?
2. மூலதன உற்பத்தித் திறன் என்றால் என்ன?

3. தொழிலாளர் உற்பத்தித் திறனை வரையறு.

4. உற்பத்தித் திறனை வரையறு.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. உற்பத்தித் திறன் என்ற சொல்லை வரையறு. உற்பத்தித் திறன் குறித்து மக்களின் தவறான எண்ணங்கள் யாவை?
2. தொழில் திறன் பற்றிய கருத்துருவை விளக்குக. அதன் பல்வேறு பரிமாணங்கள் யாவை?
3. உற்பத்தி செயல்திறனின் பாகங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும். வரைபடம் பயன்படுத்தி செயல்திறனைக் காட்டுக.
4. செயல்திறனின் நிலை எவ்வாறு அளக்கப்படுகிறது? அவற்றின் பல்வேறு முறைகளை விளக்குக.

குறிப்புகள்

10.8 மேலும் படிக்க

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 11 திறன் பயன்பாடு

அமைப்பு

- 11.0 அறிமுகம்
- 11.1 நோக்கங்கள்
- 11.2 திறன் பயன்பாட்டின் பொருள்
 - 11.2.1 திறன் பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம்
- 11.3 திறன் பயன்பாட்டின் நடவடிக்கைகள்
- 11.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 11.5 சுருக்கம்
- 11.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 11.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 11.8 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

11.0 அறிமுகம்

நுண்ணிய பொருளாதாரத்தின் கீழ், சிறிய மற்றும் நீண்ட சராசரி செலவு வளைவுகள் ஒன்றையொன்று திசை திருப்பக்கூடிய வெளியீட்டின் விளைவாக, செலவினக் கோட்பாடு வரையறுக்கப்படுகிறது. நிலையான அளவிலான வருவாய் கொடுக்கப்பட்டால், குறுகிய கால சராசரி செலவு, வளைவின் குறைந்தபட்ச புள்ளிக்கு பொருந்தும். ஜோகன்சன் (1968) திறன் வெளியீட்டை வரையறுக்கிறது. "தற்போதுள்ள ஆலை மற்றும் உபகரணங்களுடன் ஒரு அலகு நேரத்திற்கு உற்பத்தி செய்ய கூடிய அதிகபட்ச தொகை, உற்பத்தியின் மாறுபட்ட காரணிகளின் கிடைக்கும் தன்மை தடைசெய்யப்படவில்லை என வரையறுக்கிறது." இந்த அலகில் திறன் பயன்பாட்டின் பொருள், முக்கியத்துவம் மற்றும் வழிமுறைகள் பற்றி அறிந்து கொள்ளலாம்.

11.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு, உங்களால்,

- திறன் பயன்பாட்டின் பொருளை விளக்க முடியும்.
- திறன் பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம் பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- திறன் பயன்பாட்டின் நடவடிக்கைகளை விவரிக்க முடியும்.
- பயன்பாட்டின் கீழ் பிரச்சினைகள் மற்றும் காரணங்களை ஆராய முடியும்.

11.2 திறன் பயன்பாட்டின் பொருள்

திறன் என்பது காலப்போக்கில் மற்றும் பொருளாதார சூழ்நிலைகளின்படி மாறுபடும் கருத்தை அளவிடுவதற்கான ஒரு தெளிவற்ற மற்றும் கடினமான அளவு கோட்பாடு ஆகும். திறன் பயன்படுத்துதல் என்பது ஒரு நிறுவனம் அல்லது தொழில்துறையின் உற்பத்தித் திறனை அளவிடுவதற்கு

பயன்படுத்தப்படும் அளவீடு ஆகும். இது உற்பத்தி செய்யக்கூடிய வெளியீடு மற்றும் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய சாத்தியமான வெளியீடு ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான உறவு ஆகும். திறன் பயன்பாடு என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் உண்மையில் அடையக்கூடிய மொத்த திறனின் சதவீத திறன் ஆகும்.

திறன் பயன்பாடு = வெளியீட்டின் உண்மை நிலை/அதிகபட்ச சாத்தியமான வெளியீடு அல்லது மொத்த கொள்ளளவு $\times 100$

பின்வரும் சூத்திரத்தைப் பயன்படுத்தி திறன் பயன்பாட்டை கணக்கிடலாம்.

ஒரு உதாரணத்தின் உதவியுடன் இதை நாம் விளக்க முடியும். உதாரணமாக உற்பத்திக்கூடத்தில் நாள் ஒன்றுக்கு 15000 அலகுகள் உற்பத்தி திறன் கொண்டது. தற்போது ஒரு மாற்றம் நடைபெறுகிறது மற்றும் நாள் ஒன்றுக்கு 970 அலகுகள் மட்டுமே உற்பத்தி செய்கிறது.

$$\text{திறன் பயன்பாடு} = \frac{970}{15000} \times 100 = 64.66\%$$

ஒரு நிறுவனம், ஒரு தொழிற்துறை அல்லது பொருளாதாரம் ஆகியவற்றிற்கான திறன் பயன்பாட்டு விகிதம் அதன் நிலையான அதிகபட்ச வெளியீட்டின் உண்மையான வெளியீட்டு சதவிகிதம் ஆகும். விதிவிலக்காக, இந்த விகிதம் ஒரு நிறுவனம் அல்லது ஒரு தொழிற்துறைக்கு 100 சதவிகிதத்திற்கும் அதிகமாக இருக்கலாம், தற்காலிகமாக அடையக்கூடிய உச்ச உற்பத்தி நிலையான அதிகபட்ச உற்பத்தியை மீறுகிறது. இருப்பினும், பொருளாதாரம் முழுவதும் பயன்படுத்தப்படுவதால், 100 சதவீத வரம்பை அடைய முடியாது, பல்வேறு நிறுவனங்கள் பொருளாதார சுழற்சியின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் தங்கள் உச்சத்தை எட்டும். ஒரு தொழில் நுட்பத்தில் மேலும் பாதிப்பு ஏற்படுகிறது, எனவே மற்றொரு வெளியீடு மற்றும் விநியோகத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது. உதாரணமாக, வர்த்தக சுழற்சி ஏற்றம் பெரும் போது, மூலப்பொருளின் பற்றாக்குறை, அந்தத் தொழில்களில் சில நுகர்வோர் நீடித்த கட்டுப்படுத்தும் திறனைப் பயன்படுத்துவதற்கான வெளியீட்டை குறைக்க முடிகிறது.

11.2.1 திறன் பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம்

திறன் பயன்பாடு என்பது ஆலையின் உற்பத்தித் திறனை அளவிடுவதற்கான ஒரு முக்கிய கருத்தாகும். தற்போது இருக்கும் திறனைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளும் அளவின் மாறுபாடு, ஒரு குறிப்பிட்ட நிறுவனம், தொழில் அல்லது பொருளாதாரம் ஆகியவற்றின் வழங்கல் எவ்வாறு அதன் கோரிக்கையை ஏற்றுக்கொள்கிறது என்பதைக் குறிக்கிறது. கடுமையான பற்றாக்குறை மூலதனத்தால் பாதிக்கப்பட்ட இந்தியா போன்ற வளரும் நாட்டிற்கு, திறன் பயன்பாடு பற்றிய கருத்து முக்கியமானதாகும். இங்கு, தற்போதுள்ள திறனை நன்கு பயன்படுத்திக் கொண்டால், கூடுதல் முதலீடு, மூலதனம் அல்லது உழைப்பின் தேவை இல்லாமல் வளர்ச்சியை ஏற்படுத்தமுடியும். வெளியீடு வளர்ச்சி பாதிக்கும் மேலான அதிக உற்பத்தித்திறன் கொண்டதாக இருப்பதால் அது அனுபவபூர்வமாக சோதனை செய்யப்பட்டு சரிபார்க்கப்பட்டு வருகிறது. தற்போதுள்ள திறனைப் பயன்படுத்துவதால், உற்பத்தி செலவினத்தை குறைக்க முடிகிறது. (உற்பத்தி செலவு குறைந்தபட்ச வட்டி

விகிதத்தை நெருங்குவதன் மூலம்) மேலும், உற்பத்தித்திறன் மற்றும் வணிக நிறுவனத்தின் லாபத்தை அதிகரிக்கிறது.

நவீன வணிக சுழற்சி கோட்பாடு, குறிப்பாக முடுக்கி கொள்கையின் பதிப்பு அடிப்படையில் திறன் பயனீட்டாளரின் தாக்கத்தை பற்றி ஆராய்வோம். வியாபார சுழற்சியில் விரிவாக்கம் மற்றும் சுருங்குதல் ஆகியவற்றின் தொடர்ச்சியான முறையை கவனிக்க வேண்டியது பொதுவானதாகும். விரிவாக்க கட்டத்தில் உற்பத்தியின் வேலைவாய்ப்பு காரணிகளில் அதிகரிப்பு உள்ளது, இது தற்போது இருக்கும் திறனை அதிக அளவில் பயன்படுத்துவதாகும். வருமானம் கூடுதலான கோரிக்கைகளை அதிகரிக்கிறது, இதன் விளைவாக, ஏற்கனவே இருக்கும் திறனை இன்னும் அதிகமாக பயன்படுத்தி செயல்முறையை தொடர்கிறது. இது “பெருக்கி விளைவு” என்று குறிப்பிடப்படுகிறது. தயாரிப்பாளர்கள் நம்பிக்கையுடன் இருந்தால், அந்த கோரிக்கை தேய்மானமாக இருக்கும், அவை திறன் வரம்புகளுக்கு எதிராக வந்துவிடும். அவர்கள் புதிய ஆலை மற்றும் இயந்திரங்களில் முதலீடு செய்வதன் மூலம் அதிகமான திறனை உருவாக்குகின்றனர். இது முடுக்கி விளைவு எனப்படுகிறது. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் மேல்நோக்கிய போக்கு காலவரையற்ற காலத்திற்கு தொடர முடியாது. இறுதியில், வெளியீடு நெருக்கடி மற்றும் விநியோக கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக ஒரு உச்சவரம்பு அடைகிறது. முதலீட்டிற்கான அதிகரித்த கோரிக்கை திறன் முதலீட்டு நிதிகள் புதிய முதலீடு லாபம் ஈட்டாத நிலைக்கு வட்டி விகிதங்களை உயர்த்தக்கூடும். இதன் விளைவாக முதலீட்டு தேவை குறையும். முதலீட்டு கோரிக்கைகளின் சரிவு மொத்த வெளியீட்டின் அளவைக் குறைக்கும். முதலீட்டு தேவை குறைந்து வருவதால், மூலதன பொருட்களின் தயாரிப்பாளர்கள் தங்கள் தொழிலாளர்களை இடம்பெயரச்செய்ய தொடங்குகின்றனர். அதிக வேலையின்மை உழைப்பாளர்களின் நுகர்வு, தேவையை குறைக்கிறது. இதன் விளைவாக, பெருக்கி எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் முடுக்கி கொள்கைகளின் எதிர் திசை இயக்கம் காணப்படுகிறது. அதனால் பொருளாதார சுருக்கத்தில் ஒரு வேகத்தை காணமுடியும்.

உற்பத்தியில் சரிவு தொடர்வதுக்கு எந்த காலவரையற்ற கால அவகாசம் இருக்காது என்பதை மனதில் கொள்ள வேண்டியது முக்கியமானதாகும். மேலும், சில குறைந்தபட்ச மட்டத்தில், ஊழியர்கள் வேலைகளைத் தக்கவைத்து மேலும் செலவு செய்கின்ற நிலையில் இறுதியாக இது நிறுத்தப்படும். ஊழியர்கள், அரசாங்கம் அல்லது தொழில்துறைகளில் அத்தியாவசியப் பொருட்கள் வழங்குவது போன்ற பாதுகாப்பான வேலைகளில் பணியாற்றலாம். நலன் சார்ந்த கொடுப்பனவுகள், கடந்தகால சேமிப்புகள் மற்றும் புதிய கடன்கள் போன்ற அத்தியாவசியப் பொருட்களை மற்ற நுகர்வோர் வாங்குவதற்காக உதவுகின்றனர். கூடுதலாக, முதலீட்டு நிதிகளுக்கான மந்தமான தேவை மீண்டும் வட்டி விகிதங்களை புதிய அல்லது மாற்று முதலீட்டை கவர்ச்சிகரமானதாக மாற்றுவதற்கு மீண்டும் கொண்டு வரப்படலாம். நிலையான நுகர்வோர் தேவையைப் பொறுத்தவரை, முதலீட்டுக் கோரிக்கை பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துகிறது.

இது தவிர, திறன் பயன்பாடு பற்றிய கருத்துகள் பணவீக்க அழுத்தங்களை அடையாளம் காட்டுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, அதிக திறன் கொண்ட ஒரு வலிமையான பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது பணவீக்க போக்குகளை குறிப்பதாகும். பொருளாதார மூலதன பயன்பாட்டு விகிதம் அதன்

குறிப்புகள்

அதிகபட்ச அளவுக்கு அருகில் இருக்கும் போது, தேவைக்கேற்ப அதிகரிப்பு ஏற்படாது, உற்பத்தியாளர்கள் கூடுதலான முதலீட்டை மேற்கொள்ளாவிட்டால் உயர்ந்த வெளியீடுக்கு வழிவகுக்காது. இத்தகைய சூழ்நிலையில், வெளியீடுகளின் விநியோக ஏற்கனவே அதிகபட்சமாக அடைந்துவிட்டதால் உயர்ந்த கோரிக்கை விலைகளில் நேரடியான அழுத்தம் கொடுக்கிறது.

11.3 திறன் பயன்பாட்டின் அளவுகள்:

வெளிப்புற அதிர்ச்சிகள், அரசாங்கத்தின் மிகப்பெரிய பொருளாதார கொள்கைகள், நிலையான முதலீடு மற்றும் சரக்கு சுழற்சிகள் ஆகியவற்றின் காரணமாக திறன் பயன்பாட்டு விகிதங்கள் பெரும்பாலும் மாறுபடுகின்றன. இதனால் பல்வேறு நடவடிக்கைகளின் திறன் பயன்பாடுகளைப் புரிந்து கொள்வதற்கு ஒரு நியாயப்படுத்துதல் உள்ளது.

1. ஆய்வு அடிப்படையிலான நடவடிக்கைகள்: - இந்த முறையின் கீழ், நாம் அதிக அளவீடுகளைத் தங்கள் மதிப்பீட்டிற்காக நிறுவனங்களிடம் கேட்டு, எண்ணிடப்பட்ட திறன் பயன்பாட்டு விகிதங்களைப் பெறுகிறோம். அவை கிடைக்கக்கூடிய திறனைப் பயன்படுத்துகின்றன. கிட்டத்தட்ட ஒவ்வொரு தொழிற்துறை நாட்டிலும் இந்த மாதாந்திர கருத்துக்கள், வணிக மாத கணக்கெடுப்புகளில் அடங்கும். இந்தியாவில் கூட, நிறுவனம் நிறுவப்பட்ட திறன் பற்றிய தகவலை (இயற்பியல் சார்ந்த அளவீடுகளின் அடிப்படையில்) வெளியிடுவதும், அவற்றின் வருடாந்த அறிக்கையில், ஒரு திட்டத்தில் தயாரிக்கும் பல்வேறு தயாரிப்புகளின் உண்மையான உற்பத்தியையும் வெளியிட வேண்டிய கட்டாயமாகும்.
2. - உச்ச அளவீடு : - அனைத்து முறைகளின் பயன்பாட்டின் அளவைக் கணக்கிடுவதற்கு இந்த முறைப்படி, ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில், வெளியீட்டின் உண்மையான அளவைப் பயன்படுத்தப்படுகிறது. ஆகையால், வளங்களின் முழுப் பயன்பாடும், ஒப்பீட்டளவில் குறிப்பிட்ட உச்சநிலைகளால் பிரதிபலிக்கப்படுகிறது. இந்த சிகரங்கள் மிக நேரத்தியான உச்சத்திற்கு அப்பால் இணைக்கப்படக்கூடிய ஒரு நேர்க்கோடு வழியாக இணைந்திருக்கும் போது, திறன் உற்பத்தி வெளியீடு காணப்படுகிறது. பின்னர் உண்மையான வெளியீடு மற்றும் திறன் வெளியீடுகளின் விகிதம் எண்ணியல் திறன் பயன்பாட்டின் அளவைக் காண்பிக்கிறது. இந்த முறையின் முக்கிய நன்மை என்னவென்றால், தரவுகளை உள்ளீடுகளில் பயன்படுத்தாமல் வெளியீட்டில் மட்டுமே பயன்படுத்தி திறன் பயன்பாட்டை கணக்கிட உதவும். உள்ளீட்டின் மீதான பொதுவான தரவு மிகவும் குறைந்த அதிர்வெண் மற்றும் கணிசமான நேர இடைவெளியில் மட்டுமே கிடைக்கும்.
3. உற்பத்தி செயல்பாட்டின் அளவீடு:- இந்த அணுகுமுறையின் திறன் பயன்பாடு, பொருளாதாரத் தத்துவத்தின் துறை அல்லது தொழில்துறை பயன்பாட்டின் மூலம் அளவிடப்படுகிறது. உற்பத்தி செயல்பாடு முறை ஒற்றுமையை பகிர்ந்து கொள்கிறது அனைத்து உள்ளீடுகளும் இருந்திருந்தால் உற்பத்தி செய்யக்கூடிய வெளியீட்டின் அளவை அளவிட முயற்சிக்கும் பொதுவான

இலக்கைக் கொண்ட உச்ச-முதல்-உச்ச முறைகள் முழுமையாக பயன்படுத்தப்படுகிறது. இருப்பினும், இந்த முறை, உள்ளீடுகள் (உழைப்பு மற்றும் மூலதனம்), தொழில்நுட்பம் மற்றும் வெளியீடு ஆகியவற்றுக்கு இடையே உள்ள சில செயல்பாட்டு உறவுகளின் விவரக்குறிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டைக் கோருகிறது. ஒரு துறை அல்லது தொழிற்துறைக்கான உற்பத்திச் செயல்பாடு மதிப்பிடப்பட்டால், அனைத்து வளங்களையும் முழுமையாகப் பயன்படுத்தும் ஒரு புள்ளியில் மதிப்பீடு செய்வதன் மூலம் வெளியீடுகளின் திறன் கணக்கிட முடியும். முந்தைய இரண்டு நடவடிக்கைகளை போலல்லாமல், இந்த நடவடிக்கையானது, அதன் கூறுபொருளாக, உற்பத்தி மூலதனத்தில் மாற்றத்தின் சிதைவு வசதிகளை வழங்குகிறது, அதாவது மூலதன பங்கு வளர்ச்சி தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் சாத்தியமான உழைப்பின் வளர்ச்சி ஆகும்.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. ஒரு பொருளாதரத்திற்கான திறன் பயன்பாடு 100 சதவீத வரம்பை எட்டாதது ஏன்?
2. வளர்ந்து வரும் நாடுகளில் திறன் பயன்பாடு முக்கியமாக இருப்பதற்கான காரணத்தை விவரி.
3. உச்ச-முதல்-உச்ச முறையின் முக்கிய பயனை குறிப்பிடுக.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. பொருளாதாரம் முழுவதும் பயன்படுத்தப்படுவதால், 100 சதவீத வரம்பை அடைய முடியாது, பல்வேறு நிறுவனங்கள் பொருளாதார சுழற்சியின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் தங்கள் உச்சத்தை எட்டும்.
2. கடுமையான மூலதன பற்றாக்குறையால் பாதிக்கப்பட்ட இந்தியா போன்ற வளரும் நாட்டிற்கு திறன் பயன்பாடு என்பது முக்கியமானது. மூலதனம் அல்லது உழைப்பின் கூடுதலான முதலீட்டு தேவை இல்லாமல், தற்போதுள்ள திறனைப் பயன்படுத்துவதால், வளர்ச்சி சாத்தியமாகிறது.
3. இந்த முறையின் முக்கிய நன்மை என்னவென்றால், தரவுகளை உள்ளீடுகளில் பயன்படுத்தாமல் வெளியீட்டில் மட்டுமே பயன்படுத்தி திறன் பயன்பாட்டை கணக்கிட உதவுகிறது. உள்ளீட்டின் மீதான பொதுவான தரவு மிகவும் குறைந்த அதிர்வெண் மற்றும் கணிசமான நேர இடைவெளியில் மட்டுமே கிடைக்கிறது.

11.5 சுருக்கம்

- தொழிற்துறை உற்பத்தித்திறன் மற்றும் விரைவான வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவது ஒரு முக்கிய அங்கமாக கருதப்படுகிறது. தொழிற்துறை

குறிப்புகள்

உற்பத்தித்திறன் என்பது வெளியீடுகளின் உள்ளீடுகளின் அளவைக் கொண்டு உற்பத்தி செய்யப்படும் வெளியீட்டின் அளவை அளவிடுகிறது.

- உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சியானது, தற்போது இருக்கும் திறன்களை சிறந்த முறையில் பயன்படுத்துதல், தொழிலாளர் மேம்பட்ட திறமைகள் போன்ற பல காரணிகளை உள்ளடக்கிய ஒரு பரந்த கருத்து ஆகும். திறன் பயன்பாடு என்பது உற்பத்தித்திறன் வளர்ச்சியின் முக்கியமான உறுதியாகும்.
- குறுகிய கால சராசரி செலவு வளைவின் குறைந்தபட்ச புள்ளியைப் பொறுத்து திறன் வெளியீடு ஏற்படுகிறது. ஒரு நிறுவனம், ஒரு தொழிற்துறை அல்லது பொருளாதாரம் ஆகியவற்றிற்கான திறன் பயன்பாட்டு விகிதம் அதன் நிலையான அதிகபட்ச வெளியீட்டின் உண்மையான வெளியீட்டு சதவிகிதம் ஆகும்.
- தற்போது இருக்கும் திறன் மூலதனம் அல்லது உழைப்பின் தேவை மற்றும் எந்த கூடுதல் முதலீடு இல்லாமல் ஒரு சிறந்த பயன்பாடு வளர்ச்சிக்கு சாத்தியமாகும். திறன் பயன்பாட்டில் உற்பத்தி செலவு குறைகிறது மற்றும் உற்பத்தித்திறன் மேலும் இலாபம் மற்றும் நிறுவனத்தின் திறனை அதிகரிக்கிறது.

11.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- திறன் பயன்பாடு: இது உற்பத்தி செய்யக்கூடிய வெளியீடு மற்றும் உற்பத்தி செய்ய கூடிய சாத்தியமான வெளியீடு ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான உறவாகும்.
- திறன் கீழ் பயன்பாடு: ஆதாரங்கள் கிடைக்கக்கூடிய ஒரு நிபந்தனையை இது குறிக்கிறது. ஆனால் வளங்கள் உற்பத்தி செயல்முறைக்கு ஏற்றவாறு பயன்படுத்தப்படவில்லை.
- வர்த்தக சுழற்சி: பொருளாதாரத்தில் உள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தியின் எழுச்சி மற்றும் வீழ்ச்சியை பற்றி விவரிப்பதாகும்.

11.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. திறன் பயன்பாடு என்றால் என்ன?
2. பெருக்கி விளைவு என்றால் என்ன?
3. முடுக்கி விளைவு என்றால் என்ன?
4. வெளியீடு இடைவெளி என்றால் என்ன?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. திறன் பயன்பாட்டின் முக்கியத்துவம் என்ன? சிறந்த திறன் பயன்பாட்டிற்கான பல்வேறு நடவடிக்கைகளை விளக்குக.

2. திறனைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்? திறனைப் பயன்படுத்துவதற்கான காரணங்கள் பற்றி விவாதிக்க.

திறன் பயன்பாடு

11.8 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 12 இந்தியாவில் தொழில்துறை கொள்கை

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 12.0 அறிமுகம்
- 12.1 நோக்கங்கள்
- 12.2 தொழில்துறை கொள்கை அறிமுகம்
- 12.3 தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம், 1956
- 12.4 தொழில்துறை கொள்கை, 1977
- 12.5 தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கை, 1980
- 12.6 தொழில்துறை கொள்கை, 1985
- 12.7 புதிய தொழில்துறை கொள்கை, 1991
- 12.8 சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செயல்பாடு
- 12.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 12.10 சுருக்கம்
- 12.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 12.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 12.13 மேலும் படிக்க

12.0 அறிமுகம்

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்மயமாக்கல் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியமானதாகும். ஐந்து ஆண்டு திட்டத்தின் மூலோபாயத்தை வெளியிடுவது தொழில்துறையின் வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவத்தை கொடுக்கிறது.

1947 இல் சுதந்திரத்திற்கு முன்பு, இந்தியா ஐக்கிய ராஜ்யத்தின் சார்பாக இருந்தது, இது பிரிட்டிஷ் இந்தியா மற்றும் மன்னராட்சி மாகாணங்களைக் கொண்டிருந்தது. இந்தியாவில் பிரிட்டிஷ் ஆட்சி இந்தியாவின் பொருளாதார உற்பத்திக்காக இந்தியாவை மாற்றியமைப்பதற்கான முயற்சிகளில் காலனித்துவ முறையை விளைவிக்கிறது. பிரிட்டிஷ் இந்தியாவின் சொந்த உற்பத்தித் தொழில்களை அழித்துவிட்டது. தாராளமயமான இறக்குமதியும் இயந்திரமயமான பொருட்களும் உள்நாட்டு கைவினைத் தொழிலின் வேலையின்மைக்கு இட்டுச் செல்லும். சுதந்திரத்திற்கு முன் இந்தியாவின் தெளிவான தொழில்துறை கொள்கை இல்லை. பிரிட்டிஷ் அரசு இந்தியத் தொழில்துறையில் உற்சாகம் கொள்ளவில்லை மேலும் கச்சாப் பொருள் ஏற்றுமதியாளர் என்றும் அதே நேரத்தில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை இறக்குமதி செய்ய வேண்டும் என்றும், இந்தியாவின் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு அலட்சியமான கொள்கை ஏற்றது என்றும் விரும்பியது. இந்தியா சுதந்திரம் அடைந்தபோது தொழில்மயமாக்கல் அடிப்படையில் பொதுவாக பின்தங்கிய பொருளாதாரத்தை கொண்டிருந்தது. 19 ஆம் நூற்றாண்டின் போது இந்தியாவில் கைது செய்யப்பட்ட தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும்

குறிப்புகள்

12.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- தொழில்துறை கொள்கையின் அர்த்தத்தை விளக்க முடியும்
- இந்தியாவில் தொழில்துறை கொள்கை வளர்ச்சியைப் பற்றி விவாதிக்க முடியும்.
- சுதந்திரத்திற்கு பிறகு தொழில்துறை செயல்திறனை விவரிக்க முடியும்.

12.2 தொழில்துறை கொள்கை அறிமுகம்

பிரிட்டிஷ் ஆட்சியின் முடிவில் இந்தியாவின் தொழில்துறை பொருளாதாரம் பின்வரும் அம்சங்களைக் கொண்டிருந்தது:

- தொழில்துறை அமைப்பு வாரம்,
- இறக்குமதி மீதான அதிக நம்பகத்தன்மை கொண்ட உற்பத்தி பொருட்கள்
- அரசாங்க முயற்சிகள் குறைவாக இருந்தன.
- தொழில்துறை நடவடிக்கைகள் குறைவாக இருந்தன. நவீன வர்த்தக நடவடிக்கைகளில் சில வணிக நிறுவனங்கள் மட்டுமே ஈடுபட்டிருந்தன.
- மூலதன பொருட்களின் துறை புறக்கணிக்கப்பட்டது.

நாடு அதன் பொருளாதாரத்தை வடிவமைக்க மிகவும் சுதந்திரமாக இருந்தது, ஆனால் நாட்டின் பல பொருளாதார பிரச்சினைகள் பணவீக்கம் போக்கு, சீரமைப்பு, நவீனமயமாக்கல், சிக்கல், வேலையின்மை பிரச்சினை போன்றவற்றை கொண்டுள்ளது. இந்த சிக்கல்களால், வெளிநாட்டு மூலதனம் திரும்பப்பெறத் தொடங்கியது மற்றும் தனியார் முதலீட்டை நிறுத்திவிட்டதால், நிச்சயமற்ற தன்மையின் அனைத்து சூழ்நிலைகளும் இருந்தன மேலும் சுதந்திரத்திற்குப் பிறகு இந்திய தொழில்துறை கொள்கையின் எதிர்கால வடிவம் பற்றி மூலதனத்தில் உள்ளன. தொழில்துறை கொள்கை இல்லாத நிலையில், முக்கிய தொழிலதிபர்கள் தனியார் துறையை முழுமையாக கோருகின்றனர், ஆனால் மறுபுறத்தில் தொழில்கள் தேசியமயமாக்கப்படுவதற்கு உழைக்கின்றனர். எனவே, இந்த சூழ்நிலையில், தொழில்முயற்சியாளர்களின் மனதில் இருந்து சந்தேகங்களை நீக்கி, தொழில்களுக்கான வழிகாட்டுதல்களை அமைப்பதற்காக தொழில்துறை கொள்கையை அரசாங்கம் கருதுகிறது. இதற்காக, இந்திய அரசு ஒரு கூட்டத்தை கூட்டி அரசாங்கம் தொழில்துறை கொள்கையை அறிவிக்க வேண்டும் என்று முடிவெடுத்துள்ளது.

தொழில்துறை கொள்கையானது பொருளாதாரத்தில் தொழில்துறை நடவடிக்கைகளை ஒழுங்குபடுத்தும் ஒரு முக்கிய கருவியாகும். தொழிற்துறை நிறுவனங்களை கட்டுப்படுத்தும் கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை தொழில்துறை உள்ளடக்கியுள்ளது. தொழிற்துறை கொள்கைகளின் குறிக்கோள்கள் அரசாங்கத்தின் நிதி, நாணயம், வரிவிதிப்பு மற்றும் வெளிநாட்டு உதவிக் கொள்கைகளை வெளிப்படுத்துகின்றன. தொழில்துறை

கொள்கையின் முக்கிய நோக்கம், தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் அரசாங்கத்தின் பொருளாதார வேலைத்திட்டத்தின் தொழில்மயமாக்கல் வேகத்தை நிர்வகிப்பதாகும். தொழில்துறை, பொது நிறுவனங்களின் பங்களிப்பு மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களின் பங்கு ஆகியவற்றில் அரசாங்கத்தின் தொழில்துறை கொள்கையை சுட்டிக்காட்டுகிறது.

இந்திய கலப்பு பொருளாதாரமானது இந்தியாவில் உள்ள கொள்கையில் மாநில மற்றும் முதலாளித்துவத்தின் கைகளில் உள்ளது. எந்தவொரு செயல்பாட்டையும் உள்ளடக்கியதாக இருக்கக்கூடாது. தனியார் மற்றும் பொது துறைகளுக்கு இடையே முறையான ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பு இருக்க வேண்டும். இந்தியா நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட தொழில்துறைக் கொள்கைக்கு அவசியம். மேலும் பொது மற்றும் தனியார் துறை நடவடிக்கைகளுக்கு இடையே ஒரு தெளிவான தரத்தை ஏற்படுத்தும். பின்வரும் பிரிவுகளில், நமது நாட்டின் பல்வேறு முக்கிய தொழில்துறை கொள்கைகளை பார்ப்போம்.

குறிப்புகள்

தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம், 1948

1948 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 6 ஆம் தேதி இந்திய அரசாங்கத்தால் வெளியிடப்பட்ட தொழில்துறை கொள்கையானது தீர்மானத்தில் அறிக்கை செய்யப்பட்டது. கைத்தொழில் மற்றும் பொதுத்துறை அமைச்சராக இருந்த டாக்டர் ஷியாமா பிரசாத் முகர்ஜி கலப்பு பொருளாதாரம் அடிப்படையில் இந்தக் கொள்கை தயாரிக்கப்பட்டது. கொள்கையின் முக்கிய நோக்கம் பின்வருமாறு-

1. அனைத்து மக்களுக்கும் நீதி மற்றும் சமத்துவம் அல்லது வாய்ப்பை உறுதிப்படுத்துவதற்கான சமூக ஒழுங்கை நிறுவ வேண்டும்.
2. நாட்டில் கிடைக்கும் வளங்களை சுரண்டல்.
3. விவசாயம் மற்றும் தொழில்துறை ஆகிய இரண்டின் உற்பத்தி அதிகரிக்கும்.
4. கூடுதல் வேலை வாய்ப்பிற்கான உருவாக்கம்
5. பொது மற்றும் தனியார் துறையின் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் வரையறைகள்.
6. தனியார் துறையின் கட்டுப்பாடு.

தொழில் கொள்கை பற்றிய முக்கிய அம்சங்கள், 1948- 1948 ஆம் ஆண்டின் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானங்களின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

1. கலப்பு பொருளாதாரம்

தொழில்துறை பொருளாதாரத்தில் தனியார் மற்றும் பொது நிறுவனங்களின் முக்கியத்துவத்தை இந்த தீர்மானம் ஏற்றுக்கொண்டது. இந்தக் கொள்கையானது கலப்பு பொருளாதாரத்தை அடித்தளமாக அமைத்து தொழில்துறை வளர்ச்சியின் வேகத்தை விரைவுபடுத்துவதற்கு உதவுகிறது.

2. தொழில் துறை பிரிவு

இது நான்கு வகைகளாக பிரிக்கப்பட்டுள்ளது:

- (a) மாநிலங்களில் தனி உரிமை உள்ள தொழில்கள்: இந்த பிரிவில் மூன்று துறை நடவடிக்கைகளான ஆயுதங்கள், வெடிமருந்துகள்,

குறிப்புகள்

தானியங்கி ஆற்றல் மற்றும் இரயில் போக்குவரத்து ஆகியவற்றை குறிப்பிட்டன.

- (b) கலப்பு துறை: கம்பியில்லா கருவி, நிலக்கரி, தொலைபேசி, எ.கு, தந்தி, நிலக்கரி, கனிம எண்ணெய்கள், எ.கு மற்றும் இரும்பு உற்பத்தி போன்ற குறிப்பிட்ட துறைகளில் இருந்தது. இந்தத் துறையின் புதிய தொழிற்சாலைகள் நிறுவப்பட்டு, தற்போதுள்ள தனியார் நிறுவனங்கள் 10 ஆண்டுகளாக பரிசீலனைக்கு உட்படுத்தப்பட்டு சமமான அடிப்படையிலான இழப்பீடு வழங்குவதன் பின்னர் அவர்கள் முடிவு செய்யப்பட வேண்டும்.
- (C) அரசாங்க கட்டுப்பாட்டின் பிரிவு: தேசிய முக்கியத்துவத்தின் பதினெட்டு தொழில்கள் இந்த பிரிவில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. இந்தத் தொழிற்சாலைகளை அபிவிருத்தி செய்யும் பொறுப்பை அரசாங்கம் மேற்கொள்ளவில்லை, ஆனால் அவர்களது ஒழுங்குமுறை மற்றும் திசையை அவசியமானதாகக் கருதியது. கனரக இயந்திரங்கள், மின் பொறியியல், கனரக வேதியியல், தானியங்கி , இயந்திர கருவிகள், உரங்கள், அல்லாத இரும்பு உலோகங்கள், ரப்பர்கள், சிமெண்ட், சர்க்கரை, துணி, ஆவணங்கள், கடல் போக்குவரத்து போன்ற பல துறைகளை உள்ளடங்கியது.
- (d) தனியார் நிறுவனங்களின் களப்பணி: அனைத்து மற்ற தொழில்களும் தனியார் துறையை திறந்தன. எவ்வாறாயினும், அதன் முன்னேற்றமானது திருப்தியற்றதாக இருந்தாலும்கூட, இந்த துறையில் எந்தவொரு தொழிற்சாலையையும் அரசு எடுத்துக்கொள்ள முடியும்.

3. சிறு மற்றும் குடிசைத் தொழில்களின் பங்கு

1948 தீர்மானங்கள் சிறிய மற்றும் குடிசைத் தொழில்களுக்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தனவாக இருந்ததால், உள்ளூர் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கு அவை மிகவும் பொருத்தமானது. இந்த தொழிற்சாலைகள் அதிக எண்ணிக்கையிலான நபர்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன மற்றும் நாட்டில் அவசியமான தொழில்களின் பரவலாக்க செயல்முறைக்கு உதவுகின்றன.

4. நிர்வாகத்துக்கும் தொழிலாளருக்கும் இடையே இணக்கமான உறவு

உழைப்புக்கான நியாயமான வேலை நிலைமைகளை அது அங்கீகரித்தது மேலாண்மை மற்றும் தொழிலாளர் இடையே இணக்கமான உறவு அவசியம். இது உழைக்கும் இயந்திரத்தின் தேவைக்கு வலியுறுத்தப்பட்டது, இது உழைக்கும் பணி சூழ்நிலையை உறுதி செய்யும்.

5. வெளிநாட்டு மூலதனம்

1948 இன் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் வெளிநாட்டு மூலதனத்தின் ஒரு இலவச ஓட்டத்தை வரவேற்கும் அது மூலதன பொருட்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப அறிவை வழங்குவதை உறுதிப்படுத்தும் என்பதால். வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு அரசு பின்வரும் உத்தரவாதத்தை அளித்தது:

- பொது தொழில்துறை கொள்கையைப் பயன்படுத்துவதில் வெளிநாட்டு மற்றும் இந்திய நடவடிக்கைகளுக்கு இடையே பாகுபாடு இருக்கும்.
- நியாயமான வசதிகள் மற்றும்
- தேசியமயமாக்கலின் போது, நியாயமான மற்றும் சமமான இழப்பீடு வழங்கப்படும்.

குறிப்புகள்

6. தொழில்துறை உற்பத்தியை அதிகரிக்கும் நடவடிக்கைகள்

மற்றவர்கள் மத்தியில், தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் 1948 தீட்டப்பட்டது, சமூக நீதி, நியாயமான ஊதியங்கள், தொழில்துறை விவகாரங்களில் தொழிலாளர் அதிகரிப்பது ஆகியவற்றின் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகிறது. இந்தியாவின் அரசாங்கம் மத்திய பிராந்திய மற்றும் அலகு மட்டத்தில் பொருத்தமான நிர்வாக இயந்திரங்களை உருவாக்க முடிவு செய்தது.

தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் 1948ன் வரம்புகள்- 1948 ஆம் ஆண்டின் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானங்களின் சில வரம்புகள் பின்வருமாறு: -

1. இயக்கம் இல்லாதது- போதுமான வளங்கள் மற்றும் முறையான முன்னுரிமைகள் இல்லாமல் தொழில்கள் தேசியமயமாக்கப்படுவதைப் பற்றி தவறாக வழிநடத்தியது.
2. ஒருங்கிணைப்பு இல்லாதது- தேசியமயமாக்கப்பட்ட தொழிற்சாலைகள் தொடர்பாக மையம் மற்றும் மாநிலங்களுக்கு இடையில் ஒருங்கிணைப்பு இல்லை. தொழில்துறைக் கொள்கையின் அடிப்படையில் நியாயமாக எதிர்பார்த்ததை விட சில தொழில்கள் தேசியமயமாக்கப்பட்டன.
3. தனியார் துறையின் ஊக்கமின்மை- தனியார் துறையானது தொழில்துறை வளர்ச்சியில் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட பங்கு வகிக்க மட்டுமே அனுமதித்தது. தொழில்துறையின் மனதில் ஒரு நிச்சயமற்ற தன்மை இருந்தது, இது பொருளாதாரத்தில் தொழில்துறையின் மூலதன உருவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சியைத் தடுத்தது.
4. மாநில தொழில் நிறுவனங்களின் திறமையற்ற நிர்வாகம்- திறமையான நிர்வாகத்திற்கான முறையான ஏற்பாடுகள் இல்லாமல் அரசு நிறுவனங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. மாநில நிறுவனங்கள் சிவப்பு துணிவு, ஊழல் மற்றும் தவறான நிர்வாகத்தினால் பாதிக்கப்படும் என்று அஞ்சியது.

12.3 தொழில்துறை கொள்கை தீர்வு, 1956

1948 ஆம் ஆண்டின் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் உடனடியாக சுதந்திரத்திற்குப் பிறகு அறிவிக்கப்பட்டது. அதன்பிறகு, பல மாற்றங்கள் பொருளாதார, சமூக மற்றும் அரசியல் வாழ்வில் வந்தது ஒரு புதிய மற்றும் பொருத்தமான தொழில்துறை கொள்கை வடிவமைக்கப்பட வேண்டும் என்று அமைந்தது. ஜவஹர்லால் நேரு 1956 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 30 அன்று புதிய தொழில்துறை கொள்கை அறிவித்தார். இது ஒரு சமதர்மம், முற்போக்கான மற்றும் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட கொள்கை ஆகும். இந்த கொள்கையின் குறிக்கோள்கள் இன்னும் விரிவானவை மற்றும் அபிவிருத்தியானவை. அரசாங்கத்தின் முக்கிய குறிக்கோள்கள், விரைவான வளர்ச்சி மூலம்

குறிப்புகள்

சமூகத்தின் சமதர்மம் மாதிரியை நிறுவுவதாகும். 1956 தீர்மானங்கள் தொழில்துறை கொள்கையின் பின்வருன நோக்கங்களாக அமைத்தன:

- வளர்ச்சி விகிதம் மற்றும் தொழில்மயமாக்கலை வேகமாக்க
- கனரக தொழிற்சாலைகள் மற்றும் இயந்திர உற்பத்தி செய்யும் தொழிற்சாலைகளை மேம்படுத்துதல்
- பொது துறை விரிவாக்கம்
- வருமானம் மற்றும் செல்வ வேறுபாடுகளை குறைத்தல்
- ஒரு பெரிய மற்றும் வளர்ந்து வரும் கூட்டுறவு துறை கட்டமைத்தல்
- ஏராளமான தனிநபர்களின் ஏகபோகங்களையும் செல்வத்தையும், வருமானத்தையும் செறிவூட்டுவதை தடுப்பது
- மேலும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கல்
- தொழிலாளர்கள் மற்றும் உரிமையாளர்களிடையே நல்லுறவை ஏற்படுத்துதல்
- தொழிலாளர்களின் பணி நிலைமையை மேம்படுத்துதல்
- தொழிற்சாலை சமநிலை நிறுவுதல்

தொழில் கொள்கைகளின் சிறப்புகள் 1956: 1956 இன் கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்கள்:

1. தொழிற்சாலைகளின் புதிய வகைப்பாடு: மாநிலங்களின் பங்கினை பொருத்து தொழிற்சாலைகள் மூன்று கால அட்டவணைகளாக வகைப்படுத்தப்பட்டன.
 - (a) ஏகபோக உரிமையின் நிலை: இந்த பிரிவில், பதினேழு தொழிற்சாலைகளின் எதிர்கால வளர்ச்சி முற்றிலும் மாநிலத்தின் பொறுப்பாக இருந்தது. இந்த பதினேழு தொழிற்சாலைகளும் தீர்மானங்களது அட்டவணைகளில் பட்டியலிடப்பட்டுள்ளன. 17 தொழிற்சாலைகளில், தொழிற்சாலைகள், ஆயுதங்கள், வெடிமருந்துகள், அணு ஆற்றல், இரயில்வே மற்றும் விமான போக்குவரத்து ஆகியவை மீதமுள்ள 13 தொழிற்சாலைகளில் அரசாங்க ஏகபோக உரிமைகளாக இருந்தன, புதிய அலகுகள் மாநிலத்தால் நிறுவப்பட்டிருந்தன, ஆனால் தற்போதுள்ள தனியார் அலகுகள் வாழ்வாதார மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு அனுமதிக்கப்பட்டன. தேசிய நலன் தேவைப்படும்போது தனியார் துறையின் புதிய பிரிவுகளும் அனுமதிக்கப்படும்.
 - (b) பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் நிறுவனங்களின் கலப்புப் பிரிவு: இந்த பிரிவில், B பிரிவுகளில் பட்டியலிடப்பட்ட 12 தொழிற்சாலைகள் (தீர்மானம் இணைக்கப்பட்டு) சேர்க்கப்பட்டன. இவை அனைத்தும் மற்ற கனிமங்கள், சாலை போக்குவரத்து, கடல் போக்குவரத்து, இயந்திர கருவிகள், இரும்பு-கலந்த, அல்லாத இரும்பு, உலோகங்கள், உரங்கள், போதைப்பொருள், மற்றும் மருந்து, நெகிழி, செயற்கை ரப்பர், கருவி இரும்புகள், இரசாயன தொழிற்சாலைகள் தேவைப்படும் அடிப்படை மற்றும் இடைநிலை பொருட்கள் போன்றவை.

- (c) தனியார் நிறுவனத்துக்கு கைவிடப்பட்ட தொழில்கள்: A & B அட்டவணையில் பட்டியலிடப்படாத அனைத்து தொழிற்சாலைகளும் மூன்றாவது பிரிவில் சேர்க்கப்பட்டுள்ளன. இந்தத் தொழில்கள் தனியார்த் துறைக்கு திறந்துவிடப்பட்டிருந்தது. தனியார் துறையின் முனைப்பையும், தொழில்முனைவை சார்ந்தும் அவர்களின் வளர்ச்சி இருந்தது. இந்த வகையில் எந்த ஒரு தொழில்துறையை வேண்டுமானாலும் தொடங்க முடியும்.

குறிப்புகள்

1956 ஆம் ஆண்டு தீர்மானம் தனியார் மற்றும் பொதுத்துறைகளின் பரஸ்பர சார்புகளை வலியுறுத்துகிறது. தனியார் துறைகளில் செயல்பட அனுமதிக்கப்படாத நான்கு தொழில்கள் ஆயுதங்கள், வெடிமருந்துகள், அணு ஆற்றல், இரயில்வே மற்றும் விமானப் போக்குவரத்து. அனைத்து பிற தொழில்களிலும் தனியார் துறையினர் சுதந்திரமாக செயல்பட அனுமதிக்கப்பட்டனர் அல்லது அரசாங்கமானது பொருத்தமாக கருதப்பட்டால் அதன் உதவியை பெற முடியும். இரு தீர்மானங்களின் அடிப்படை நோக்கங்கள் நாட்டின் கலப்புப் பொருளாதாரத்தை பலப்படுத்துவதாக இருந்தன.

2. குடிசை மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் பங்கு பற்றிய அழுத்தம் (SSI): நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் குடிசை மற்றும் ஞாந்ஐ இன் முக்கிய பங்கை 1956 ஆம் ஆண்டின் தீர்மானம் அங்கீகரித்தது. குடிசை மற்றும் SSI, வேலைவாய்ப்பின்மையை அகற்றுவது, உள்ளூர் வளங்களை முழுமையாகப் பயன்படுத்திக் கொண்டு, தேசிய உற்பத்தியின் சம அளவிலான பங்கைக் கொண்டுவருவதாக உணர்த்தியது. SSIக்கு உதவ, அரசாங்கம் எடுத்த பொருத்தமான நடவடிக்கைகள்:
- (a) தொழிற்பேட்டைகள் மற்றும் கிராமிய கலப்பு பட்டறைகள் நிறுவுதல்
(b) அவற்றின் கஷ்டங்களையும் சிக்கல்களையும் நீக்குதல்
(c) அவற்றின் உற்பத்தி நுட்பங்களை மேம்படுத்துதல்
3. பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் குறைப்பு: வெவ்வேறு பிராந்தியங்களுக்கு இடையிலான வளர்ச்சியின் ஏற்றத்தாழ்வுகள் படிப்படியாக குறைக்கப்பட்டது. தொழில் ரீதியாக பின்தங்கிய பகுதிகளுக்கு மேம்பாட்டுக்கான வசதிகள் செய்யப்பட்டன. பிராந்திய சமநிலையை அடைவதற்கு அரசு போதுமான மின்சாரம், தண்ணீர் மற்றும் போக்குவரத்து வசதிகளை ஏற்படுத்தித் தர முடிவு செய்தது, அதன்மூலம் வேலை வாய்ப்புகளும் அதிகரிக்கும்.
4. தொழில் அமைதிக்கு வலியுறுத்தல்: தொழில் அமைதி மற்றும் வேலை வழங்குனர்கள் மற்றும் ஊழியர்கள் இடையே சுமுகமான உறவுகளை பராமரிக்க மற்றும் மேம்படுத்த வேண்டியதன் அவசியம் வலியுறுத்தப்பட்டது. நியாயமான ஊதியங்கள், நல்ல வேலை நிலைமைகள் மற்றும் பங்கேற்பு மேலாண்மை ஆகியவை முக்கியத்துவம் கொடுக்கப்பட்டன.
5. தொழில்நுட்பக் கல்வி மற்றும் பயிற்சி: தொழில் வளர்ச்சி என்பது நாட்டின் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாகத் துறைப் பணியாளர்களுக்கு

குறிப்புகள்

அதிக தேவையை ஏற்படுத்தும். இந்த விரைவான வளர்ந்துவரும் தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தொழில் கொள்கை, முறையான மேலாண்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப பணியாளர்களை உருவாக்க வேண்டியதன் அவசியத்தை வலியுறுத்துகிறது.

6. வெளிநாட்டு மூலதனம்: மேலும், இந்த தீர்மானம், வெளிநாட்டு மூலதனத்தை நோக்கிய தற்போதுள்ள கொள்கையில் தொடர தீர்மானித்தது. தொழிற் கொள்கைத் தீர்மானம் 1956 இரண்டாவது மற்றும் மூன்றாவது திட்டங்களின் போது தொழில்துறை வளர்ச்சியின் திட்டங்கள் எடுக்கப்பட்ட கட்டமைப்பை வழங்கியுள்ளன.

தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானத்தின் விமர்சன மதிப்பீடு, 1956

1. அதிகபட்ச மன அழுத்தம் அரசு நிறுவனங்கள் மீது போடப்பட்டது, அது இல்லை என்று நிரூபிக்கப்பட்டதா இல்லையா என்பது குறித்து எதுவும் தெரியவில்லை.
2. தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் 1956, தொழில் கொள்கை பற்றி அரசாங்கம் சிந்திக்கத் தேவையான ஒரு குறிப்பைத் தெரிவித்து இருந்தால், அது இறுதியில் நாட்டின் தொழில் முனைவோர் நடவடிக்கைகளை அழிவுக்கு இட்டுச் செல்லும், அது நாட்டில் ஒரு அறிவார்ந்த கொள்கையாக இருக்க முடியாது.
3. இந்த தீர்மானத்தின் கீழ் கூட்டுறவு துறை வளர வழிவகை செய்யப்பட்டது. ஆனால், இந்தத் துறையில், அரசு, மக்களால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பிரதிநிதிகளாக இல்லாமல், வழிகாட்டும் சக்தியாக விளங்குகிறது. அதன் அனைத்து தீமைகளும் அத்தகைய கொள்கையின் இறுதி விளைவாக அரசு முதலாளித்துவமாக இருக்கும்.
4. தனியார் தொழிலுக்கான வாய்ப்பை கணிசமாக குறைத்துள்ளதாக தெரிவிக்கப்பட்டுள்ளது.
5. மேலும் அதில் கூறியிருப்பதாவது, ஆனால், அரசு மேலும் கூடுதலாக நிறுவனங்களை மேற்கொள்ள பேராவலாக மாறிவருகிறது. இன்னும் நடைமுறையில், வணிக ரீதியிலான வர்த்தகத்தை நடத்துவதற்கு எந்தவொரு திறமையும் இல்லை
6. தீர்மானத்தில் உள்ள கொள்கை கடுமையாக பின்பற்றப்பட்டால், ஏற்கனவே நிரம்பியுள்ள அரசின் நிர்வாக மற்றும் நிதி ஆதாரங்கள் மிகவும் அதிக அளவில், பெரும் சிரமங்களைப் பெறும்.
7. இதில் தனியார் துறை நிறுவனத்திற்கு எந்தவிதமான பாதுகாப்பும் இல்லை. இதனால், தனியார்த் துறைக்கு அடிமட்ட பாத்திரம் மட்டுமே வழங்கப்பட்டது.
8. தொழில்துறை வளர்ச்சியில் இந்தத் துறைக்கு அளிக்கப்பட்ட தனியார் துறையின் அலட்சியமும், துணை நிலையும், இந்தத் தீர்மானம் சித்தாந்தத்தின் மூலம் மேலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியதைக் காட்டுகிறது. ஆனால் இந்த அனைத்து பலவீனங்களையும் மீறி, இந்தத் தீர்மானம் விரிவான, நாட்டின் தொழில்துறை நடவடிக்கையின் ஒவ்வொரு அம்சத்தையும், முழுமையான அளவில், சமாளிக்கக் கூடியது

என்பதை மறுக்க முடியாது. மேலாண்மை மற்றும் தொழில் வளர்ச்சியில் வெளிநாட்டு மூலதனத்தின் பங்கு ஆகியவற்றுடன் தொழிலாளர் உறவுகள் போன்ற முக்கியமான பிரச்சினை தெளிவாக விவாதிக்கப்பட்டு, இந்த விஷயங்களைப் பற்றி தெளிவான கொள்கை தீட்டப்பட்டது. இந்த தெளிவுத்திறனின் உண்மையான வலிமை அதன் பொய்யாக உள்ளது.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. இந்தியாவில் தொழில் மயமாதலுக்கு ஊக்கம் தந்த பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளை பட்டியலிடுக.
2. 1948 இன் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம் தயாரித்தவர் யார்?
3. தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம், 1956 இன் படி, தொழில்கள் எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்பட்டன?

12.4 தொழில்துறை கொள்கை, 1977

முதல் மற்றும் இரண்டாவது தொழில்துறைக் கொள்கை போதுமான தொழில்துறை வளர்ச்சியை செய்வதற்கு உதவியாக இருந்தது என்றாலும், இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் சில குறைபாடுகள் இருந்தன. தொழில்துறை கொள்கை 1956 படி வேலை இல்லை இரண்டாவது தொழில்துறை கொள்கையின் இரண்டு தசாப்தங்களின் காலப்பகுதியில், பின்வரும் பலவீனம் தற்போது உருவாகியுள்ளது:

- i. பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த விகிதம்
- ii. வேலையில்லா திண்டாட்டம் அதிகரிப்பு
- iii. தலா வருமானம் குறைந்த விகிதம்
- iv. பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் அதிகரித்தல்
- v. தொழில்துறை பலவீனம் இருத்தல்
- vi. கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் ஏற்றத்தாழ்வுகள்
- vii. செலவு மற்றும் விலைகளில் ஒழுங்கற்ற தன்மை
- viii. பொருளாதார சக்தியின் செறிவு

மேற்கூறிய குறைபாடுகள், தொழில்மயமாக்கலின் விகிதத்தை விரைவுபடுத்தும் வகையில் புதிய தொழில்துறை கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட வேண்டும். இதற்கிடையில் பிப்ரவரி 1977 அன்று நாட்டில் பொதுத் தேர்தல்கள் நடத்தப்பட்டன. இதன் விளைவாக 30 ஆண்டுகால காங்கிரஸ் கட்சி அதிகாரத்தில் இருந்து வெளியே வந்தது. புதிய ஜனதா அரசாங்கம் அதிகாரத்திற்கு வந்தது. ஆரம்பத்தில் இருந்தே கட்சி சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்துறையில் அழுத்தம் கொடுத்தது. அக்டோபர் 1977 ல் அப்போதைய தொழில்துறை அமைச்சர் திரு ஜார்ஜ் பெர்னாண்டஸ் புதிய தொழில் கொள்கையை அறிவித்தார்.

1977 இன் தொழில்துறை கொள்கைகளின் முக்கிய அம்சங்கள்: 1977 ஆம் ஆண்டின் கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

குறிப்புகள்

1. சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசை தொழிற்சாலைகள்- புதிய தொழில்துறை கொள்கையின் அழுத்தம் சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில்களில் இருந்தது. சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளை மேம்படுத்துவதற்காக நாட்டின் மிகப்பெரிய மனிதவளத்தை பயன்படுத்த திட்டமிட்டது, தொழிற்சாலைகளின் பிராந்திய பரவல் மற்றும் பெரிய தொழில்துறை வீடுகள் மற்றும் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் மீது இறுக்கமான கட்டுப்பாடுகளை நோக்கமாகக் கொண்டது. சிறிய அளவிலான அலகுகளால் உற்பத்திக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பொருள்களின் எண்ணிக்கை 504. ஜவுளி உற்பத்திக்கான ஆலை அல்லது மின்வழங்கல் துறைகளில் வரம்புக்குட்பட்ட அல்லது அதிக திறன் கொண்ட எந்தவொரு புதிய தொழிற்சாலைக்கும் எந்தவொரு தொழிற்சாலை உரிமையும் கொடுக்கப்பட மாட்டாது என்று முடிவு செய்யப்பட்டது. கட்டாய ஏற்றுமதி கடமைகள் ரத்து செய்யப்பட்டன. திட்ட முன்னுரிமைகள் தொடர்ந்து இறக்குமதி மீதான அனைத்து அளவு கட்டுப்பாடுகளும் நீக்கப்பட்டுள்ளன.

குடிசைத் தொழிற்சாலைகளுக்கு சிறப்பு பாதுகாப்புகள் வழங்கப்பட வேண்டும். 50,000 மக்கள் தொகை கொண்ட பகுதியில் உள்ள இத்தகைய சிறிய அலகுகளை ரூ. 1.00 இலட்சத்திற்கு கீழ் முதலீடு செய்து சிறப்புக் கவனம், நிதி உதவி மற்றும் இதர வசதிகள் வழங்கப்பட வேண்டும். வேளாண்மை மற்றும் சிறு தொழில்கள் மற்றும் பெரிய தொழில்கள் மேம்பாடு ஆகியவை ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை என்று கொள்கை அறிக்கை அங்கீகரிக்கிறது.

2. பொதுத்துறை- தொழில்துறை கொள்கை 1977 பொது பிரிவு "நிலையில் வந்துள்ளது", பெரிய வீடுகளின் வளர்ச்சி மற்றும் மூலோபாய பகுதிகளில் உற்பத்தி சாதனங்களை சமூகமயமாக்குவதற்கு எதிரான அதிகாரத்தை வழங்குகிறது என்று ஏற்றுக்கொண்டது. பொதுத்துறை அடிப்படைத் தன்மையில் விரிவாக்கத் தொடரும் மற்றும் மூலோபாய தொழிற்சாலைகள், நுகர்வோர் பொருட்கள் ஆகியவற்றில் அத்தியாவசிய பொருட்கள் வழங்குவதை உறுதிப்படுத்துகின்றன. இது உதிரி பாகங்கள் மற்றும் இதர சிறு தொழில்களை மேம்படுத்த உதவும்.

தொழில்துறை கொள்கையில் 1977 பெரிய வீடுகள் இப்பொழுது முன்னுரிமைத் தொழில்கள் மற்றும் ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழிற்சாலைகள் என்ற பட்டியலுக்கு மட்டும் மட்டுப்படுத்தப்படவில்லை. அவை ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு குறைந்த பட்சம் 60 சதவிகித உற்பத்தியில் ஏற்றுமதி செய்கின்றன. அவை மூலதன-தீவிர தொழிற்சாலைகள் தங்கள் வளர்ச்சியை மட்டுமே விரைவுபடுத்தியுள்ளது. ஏற்றுமதி சார்ந்தவர்களைப் பொறுத்தவரை, அந்நியச் செலாவணி மிகவும் உயர்ந்த முன்னுரிமை பெறப் பயப்படுவதையும், ஐந்து ஆண்டுகளுக்கு மட்டுமே இந்த ஒப்பந்தம் செல்லுபடியாகும் என்றாலும் கூட, பெரிய வீடுகள் சில நேரங்களில் ஏற்றுமதி சிறிய அளவிலான துறைகளுக்கு ஒதுக்கப்பட்ட பகுதிகளில் நுழைய அனுமதிக்கப்பட்டன.

3. கட்டாய ஏற்றுமதிக் கட்டுப்பாடு- எதிர்கால கட்டாய ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகள், இத்தகைய திட்டங்களின் பரிமாற்ற நிலுவைகளை

உறுதிப்படுத்துவதற்காக மட்டும் இனிமேல் வேண்டும். அதே நேரத்தில், ஒரு திட்டத்தை நீக்கும்போது, ஏற்றுமதிக்கு ஒரு கட்டுப்பாடுக்கு இனிமேல் அதிக அதிகாரம் கொடுக்கப்படாது. சிறப்பு வழக்கில், ஏற்றுமதி-சார்ந்த திட்டங்களுக்கான கொள்கை இன்னும் தளர்த்தப்படலாம், ஆனால் ஏற்றுமதிக் கடமைக் காலம் 5 ஆண்டுகளுக்கும் அதிகமாக இருக்கும்.

குறிப்புகள்

4. வெளிநாட்டு நிறுவனம் நோக்கிய கொள்கை- வெளிநாட்டு நிறுவனங்களை பொறுத்தவரை, அந்நியச் செலாவணி ஒழுங்குமுறைச் சட்டம் (FERA) கண்டிப்பாக செயல்படுத்தப்படும். எனினும், தங்கள் பங்குகளை 40 சதவிகிதம் நீர்த்துப்போகச் செய்யும் நிறுவனங்கள் அதன் பிறகு பிரத்யேகமாக அறிவிக்கை செய்யப்பட்ட வழக்கு தவிர இந்திய நிறுவனங்களுக்கு இணையாக அளிக்கப்படும். தொழில்நுட்பத்தை இறக்குமதி செய்வதற்கான தேவையை அரசாங்கம் உணர்ந்துள்ளது, பின்னர் இது இந்தியாவில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டு மேலும் வளர்ச்சியுற வேண்டும். அரசாங்கத்தின் விருப்பம் தொழில்நுட்பத்தை நேரடியாக கொள்முதல் செய்வதாகும், என்றாலும், இது ஒரு உரிமை அடிப்படையில் உரிம ஒப்பந்தங்கள் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் நேரடி பங்கெடுப்பையும் கருத்தில் கொள்ளும். வெளிநாட்டு ஒத்துழைப்புக்கான புதிய அணுகுமுறை உருவாகியுள்ளது. இதுவரை அரசு தனது கொள்கை அடிப்படையில் மூன்று பட்டியல்களை கொண்டுள்ளது:

- வெளிநாட்டு ஒத்துழைப்பு தடை செய்யப்பட்டது.
- வெளிநாட்டு பங்கு முதலீடு அனுமதிக்கப்பட்டது.
- தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பு அனுமதிக்கப்பட்டிருந்தது.

ஒரு குறிப்பிட்ட பிரிவில் உள்ள பொருட்களுக்கு வெளிநாட்டு ஒத்துழைப்பு தேவை மற்றும் எந்த வகையிலும் வேறுபடாத வகையில், பொதுவான பொது விவரங்கள் இந்த பட்டியலில் உள்ளன. தொழில்துறை கொள்கை குறிப்பிட்டது-“வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப தேவை இல்லாத பகுதிகளில், ஏற்கனவே இருக்கும் ஒத்துழைப்புகள் புதுப்பிக்கப்படாமல் இருக்கும்.” இந்த கொள்கை மேலும் குறிப்பிடப்பட்டது: “விதிமுறைப்படி, அதிகப்படியான ஏற்றுமதி சார்ந்த மற்றும்/அல்லது நுட்பமான தொழில்நுட்ப பகுதிகளில் விதிவிலக்குகளை அரசாங்கம் விதிக்கலாம் என்றாலும், உரிமையுடனும், திறமையுடனும் கட்டுப்பாட்டை வைத்திருக்க வேண்டும். நூறு சதவிகித ஏற்றுமதி சார்ந்த வழக்குகளில் அரசாங்கம் முழுமையாக சொந்தமான வெளிநாட்டு நிறுவனத்தை கூட கருத்தில் கொள்ளலாம்.”

5. நோயுற்ற அலகுகளை நோக்கிய அணுகுமுறை- தொழில்துறையில் நோய் என்பது சமீபத்தில் ஒரு தொந்தரவுக்கு உட்பட்ட அம்சமாக இருந்து வருகிறது. அரசாங்கம் நோய்வாய்ப்பட்ட பிரிவுகளை எடுத்துக் கொண்டு செல்ல முடியவில்லை. ஆனால், அது மிகவும் சுயமாகச் செயல்படும். அந்த அறிக்கையில் நன்கு குறிப்பிடப்பட்டுள்ளதன் மூலம் மொட்டைக் குருத்து நோயை முளையிலேயே கிள்ளி எறிய வேண்டும்.
6. மாவட்ட தொழில் மையங்களை நிறுவுதல் - ஒவ்வொரு மாவட்டத்திலும், ஒரே கூரையின் கீழ் பல்வேறு வகையான உதவிகளை வழங்குவதற்காக மாவட்ட தொழில் மையங்கள் உருவாக்கப்பட்டன. இந்த மையங்கள்

குறிப்புகள்

- வளர்ச்சி தொகுதிகள், வங்கிகள் மற்றும் சிறப்பு நிறுவனங்களுடன் நெருங்கிய தொடர்புகளை கொண்டிருந்தன.
7. இந்த புதிய கொள்கை ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி தொழிலகப் பொருட்கள் இரண்டையும் தொடர்ந்து மேற்கொள்ள வேண்டியதன் அவசியத்தை வலியுறுத்தியது. சாதகமான அந்நிய செலாவணி நிலைமை, சுங்கவரி பாதுகாப்பை தக்கவைத்துக் கொள்ளும்போது, இறக்குமதி மீதான அளவு கட்டுப்பாடுகளை அதிகரிக்கச் செய்துள்ளது. கட்டுப்பாட்டுத் திட்டங்களைத் தாமதப்படுத்துவதன் மூலமும், செலவினங்களை உயர்த்துவதன் மூலமும் கட்டுப்பாடுகள் துண்டிக்கப்படுவதைக் கட்டுப்படுத்துவது தடைசெய்யப்பட்டது. இந்திய நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழில்நுட்பம் மற்றும் போட்டி நிலையை மேம்படுத்துவதற்கு சாத்தியமான அனைத்து உதவிகளையும் வழங்கின.
 8. தொழிலாளர்கள் பங்கேற்பு- நிர்வாகத்தில் தொழிலாளி பங்கேற்க வேண்டிய தேவை, நெறிப்படுத்தப்பட்ட நிர்வாக நடைமுறைகள், வளர்ச்சி உள்நாட்டு தொழில்நுட்பம் மற்றும் வெளியுறவு கூட்டு நிறுவல்கள் அறிக்கை குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது.
 9. 1971 மக்கள் தொகை கணக்கெடுப்பின்படி 5,00,000 மக்கட்தொகை கொண்ட நகர்ப்புற வளாகத்தில் புதிய அலகுகளுக்கு தொழிற்துறை அல்லாத தொழில்துறை உரிமங்கள் விநியோகிக்கப்படுவதை ஊக்குவிக்க வேண்டும். உரிமத்தில் இருந்து விதிவிலக்கு செய்யப்பட்ட தொழில்களில், மாநில அரசின் நிதி நிறுவனங்கள் அத்தகைய பிரிவுகளுக்கு ஆதரவு தர மறுத்துவிட்டன. மேலும், மாநகரப் பகுதிகளில் இருந்து பின்தங்கிய பகுதிகளுக்கு மாற்றம் செய்ய விரும்பும் தொழிற்சாலைகளுக்கு நிதியுதவி அளிப்பது குறித்து அரசு பரிசீலனை செய்ய வேண்டும்.
 10. முதலீட்டாளருக்கு போதுமான அளவு திரும்புவதற்கு நியாயமான விலை நிலைத்தன்மை மற்றும் போதுமான உபரிகளை உறுதி செய்வது அரசாங்கத்தின் விலை கொள்கை ஆகும். ஏகபோக நிலைமைகளில் வேலை செய்யும் நிறுவனங்களுக்கு அதிக இலாபங்கள் அனுமதிக்கப்படுவதில்லை. ஆனால் உள்வள ஆதாரங்களின் அடிப்படையில் விரிவுபடுத்த பெரிய வீடுகளைச் செயல்படுத்த இலாபங்கள் போதுமானதாக இருக்க வேண்டும்.

12.5 தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கை, 1980

1980 ல் ஜனதா அரசு வீழ்ச்சியுற்றபோது, காங்கிரஸின் அரசாங்கம் அதிகாரத்திற்கு வந்தது. 1980 ஆம் ஆண்டு ஜூலை 23 அன்று தொழிற்துறை அமைச்சர் திரு. சரன்ஜீத் சம்மா நமது நாட்டிற்கான போதுமான மதிப்பை அடிப்படையாகக் கொண்டு தொழில்துறை கொள்கை 1980 யை அறிவித்தார், 1956 ம் ஆண்டின் தொழில்துறை கொள்கை அறிவிப்பு உண்மையில் நம் நாட்டிலுள்ள மதிப்பீட்டு முறையை பிரதிபலிக்கிறது மற்றும் ஆக்கபூர்வமான நெகிழ்வுத் தன்மையை மிகத் திறமையோடு காட்டியிருக்கிறது. இந்த தீர்மானத்தின் அடிப்படையில், நாட்டில் பொருளாதார உள்கட்டமைப்பின் தூண்களை உயர்த்துவதற்கான பணிகள், பொதுத் துறைக்கு மிக அதிகமான

நம்பகத்தன்மையைக் கொண்ட காரணங்களுக்காகவும் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான முக்கியமான திட்டங்களின் நீண்ட கருவூட்டல்களுக்காகவும் ஒப்படைக்கப்பட்டது. எனவே, 1956 ஆம் ஆண்டு தீர்மானம், அந்த அறிக்கையின் அடிப்படையை உருவாக்குகிறது. “

தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கையின் குறிக்கோள் 1980- 1980 தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கையின் நோக்கங்கள் பின்வருமாறு:

குறிப்புகள்

1. நிறுவப்பட்ட திறனுடைய உகந்த பயன்பாடு
2. உயர் வேலைவாய்ப்பு உற்பத்தி
3. அதிக உற்பத்தி மற்றும் அதிக உற்பத்தித்திறனை அடைதல்
4. வேளாண் சார்ந்த தொழில்களுக்கு முன்னுரிமை சிகிச்சை
5. தொழில் ரீதியாக பின்தங்கிய பகுதிகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வை சரிசெய்தல்
6. ஏற்றுமதி சார்ந்த மற்றும் இறக்குமதி மாற்று தொழில்களின் வேகமான ஊக்குவிப்பு
7. உயர் விலை மற்றும் மோசமான தரத்திற்கு எதிரான நுகர்வோர் பாதுகாப்பு
8. ஊரகப் பகுதிகளில் பெருகி வரும் அலகுகளில் முதலீட்டினை சீரான முறையில் பங்கீடு செய்து விநியோகித்தல்.

தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கையின் முக்கிய அம்சங்கள், 1980- தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கை 1980 ன் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

1. பொதுத்துறையின் மீள் நோக்குநிலை- பொதுத் துறை நிறுவனங்களில் நெருக்கமாக ஆய்வு செய்யப்படும் தங்கள் திறனை புதுப்பிக்க சரியான நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்படுகின்றன, பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இழப்பதை மாற்றுவதற்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படும். ஒரு சக்தி வாய்ந்த மற்றும் திறமையான மேலாண்மையை வழங்குவதன் மூலம் அவற்றை சாத்தியமான வகையில் செயல்படுத்தலாம்.
2. சிறிய அளவிலான தொழிலகங்களின் ஊக்குவிப்பு- சிறிய அளவிலான தொழில்துறையின் வளர்ச்சியை அதிகரிப்பதற்காக, சிறிய அளவிலான அலகுகளில் முதலீடு வரம்பை அதிகரிக்க 1 லட்சம் முதல் 2 லட்சம் வரை முடிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. சிறிய அளவிலான அலகுகளில் ரூ.10 லட்சத்தில் இருந்து ரூ .20 லட்சமும், மற்றும் அதுக்கு இணையான அலகுகளில் ரூ .15 லட்சத்தில் இருந்து ரூ .25 லட்சமும் வரை இருந்தால் போதும். இந்த நடவடிக்கைகள் தற்போதுள்ள சிறிய அளவிலான பல அலகுகளை நவீனப்படுத்துவதற்கு வசதியாக இருக்கும்.
3. தனியார் துறையின் வளர்ச்சிக்கு உதவி- தனியார் நிறுவனங்கள், தேசிய திட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகளின் குறிக்கோளுடனும் , இலக்குகளுடனும் இணைந்து வளர்ச்சி பெற அனுமதிக்கப்படுவார்கள். எனினும், ஏகபோக போக்குகளின் வளர்ச்சி, தொழிலகங்கள் செயல்திறன் சார்ந்த ஊக்குவிப்புகளை அனுமதிக்காது.

குறிப்புகள்

4. நோயுற்ற அலகுகள்- நோய்வாய்ப்பட்ட அலகுகளை பொறுத்தவரையில், கொள்கை உறுதியாக செயல்படுவதற்கு முன்மொழிகிறது. அலகுகள், துல்லியமான தவறான செயல்திறன் மற்றும் அலகுகளின் நோய்க்கு வழிவகுக்கும் நிதித் தவறுகள் ஆகியவற்றில் ஈடுபடுகின்றன. தற்போதைய நோயுற்ற அலகுகள் புத்துயிர் பெறுவதற்கு தேவையான சாத்தியமான திறனைக் காட்ட ஆரோக்கியமான பிரிவுகளுடன் ஒன்றிணைக்க ஊக்குவிக்கப்படுவார்கள்.
5. தொழில்துறை உறவுகள்- தொழில்துறை சமாதானத்தை பராமரிப்பதற்கு, முத்தரப்பு தொழிலாளர் மாநாடு கையாளப்பட வேண்டும்.
6. வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புகள்- புதிய கொள்கை அறிக்கையானது வணிகத்தின் சமூகப் பொறுப்புக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்கிறது. குறிப்பாக விலைக் கோட்டை பராமரிக்க, பதுக்கலை மற்றும் ஊகத்தை தவிர்த்து மற்றும் ஒரு திறமையான அடிப்படையில் உற்பத்தி அதிகரிக்கும்.
7. திறன் விரிவாக்கம் வசதி- தேசிய பொருளாதாரத்தில் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தவை போன்ற தொழில்துறை நிறுவல்களின் நிறுவப்பட்ட திறனின் முழுப் பயன்பாட்டைக் கட்டுப்படுத்த முடியாது. அத்தகைய தொழில்துறை அலகு தங்கள் திறனை 25 சதவீதம் கூடுதலாக உயர்த்த முடியும். இந்த வசதி தொழில் வளர்ச்சி ஒழுங்குமுறை சட்டத்தின் முதல் அட்டவணையில் குறிப்பிட்டுள்ள அனைத்து தொழில்துறைகளுக்கும் பொருந்தும்.
8. எரிசக்தி கொள்கை- கொள்கை புதிய ஆற்றல் மூலங்களை ஆராய்வதற்கு வலியுறுத்தப்பட்டது. இது காற்று மற்றும் நீர் மாசுபாட்டை குறைப்பதற்கும் வழங்கப்பட்டது.
9. ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி திட்டங்கள் ஊக்குவிப்பு- தொழில்நுட்ப அறிவை நிறுவனங்கள் எப்படி இறக்குமதி செய்யும் என்பதை பிரத்யேகமாக இந்த கொள்கை விவரிக்கிறது. இவை ஆராய்ச்சி மற்றும் புதுமைக்கான உணவு நிறுவனங்களை அமைத்துள்ளன, அதன்மூலம் முடுக்கம் வேகம் அதிகமாக இருக்கலாம்.
10. நவீனமயமாக்கல்- கொள்கை அவற்றின் தேவைக்கேற்ப பல்வேறு தொழில்துறைகளின் நவீனமயமாக்கலுக்கு வழங்குகிறது, ஆனால் அதிகபட்ச அதிகாரத்தை பயன்படுத்துவது, தொழில்நுட்ப வழிவகை அறிவு மற்றும் அளவு பொருந்தக்கூடிய தன்மை ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொள்கிறது.
11. தொழில்துறை நிறுவனங்களின் சமூகப் பொறுப்புணர்வில் கூடுதல் அழுத்தங்கள்- பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் உள்ள தொழில்துறை அழகுகளுக்கு உதவுவதாக அரசாங்கம் உறுதி அளித்தது. அத்தகைய நிறுவனங்கள் தங்கள் சமூகப் பொறுப்புகளை முழுமையாக பூர்த்தி செய்யுமா என்று எதிர்பார்க்கப்படும். நோக்கம் அடைவதற்கு, தங்களுடைய உற்பத்திகளின் விலைகள் பொருட்களின் பதுக்கலை அதிகரிக்காமல் பார்ப்பது தொழில்துறை அலகுகளின் பொறுப்பாகும், ஊகம் ஏற்படாது மற்றும் அவர்களின் தயாரிப்புகளின் தரம் உயர்ந்திருக்கும்.

12. சட்டவிரோத கூடுதல் வெளியீடு திறனை செல்லுபடியாகும் என்பதை உறுதிப்படுத்துவது- இக்கொள்கை தனியார் துறையில் பயன்படுத்தப்படும் கூடுதல் உற்பத்தித் திறனை சட்டபூர்வமாக்குவதற்கு வழிவகை செய்கிறது. 1980 ஆகஸ்டு 29 அன்று நிறுவப்பட்ட கொள்ளளவுடன் ஒப்பிடுகையில் கூடுதலான உற்பத்தி திறன் என்பது செல்லுபடியாகும் என இந்திய அரசு அறிவித்தது.

குறிப்புகள்

மதிப்பீடு- தொழில்துறை கொள்கை 1980- ஒரு நடைமுறை பின்பற்றுவதற்கு நோக்கம் கொண்ட புதிய தொழில்துறை கொள்கை. சிறு தொழில்களின் வரையறைகளை திருத்தியதன் மூலம், புதிய தொழில்துறை கொள்கையின் நடைமுறை அணுகுமுறை தொழில்துறை உற்பத்திக்கான தடைகளை நீக்கியது, உரிமம் பெற்ற திறனைத் தாண்டி நிறுவப்பட்ட திறனை ஒழுங்குபடுத்துதல், தானியங்கி திறன் விரிவாக்கத்தின் திட்டம். புதிய கொள்கை நடவடிக்கைகளின் தாக்கங்களை ஆராய்வது மிகவும் சுவாரஸ்யமாக இருக்கும்.

1. புதிய தொழில்துறை கொள்கை “சிறிய மற்றும் பெரிய அளவிலான இடைவெளியை அவர்களின் நலன்களை அடிப்படையில் முரண்பாடாக கொண்டது” என்ற தவறான கருத்தை அழித்துவிட்டது.
2. தொழிலாளர் தீவிரமாக இருக்கும் சிறு சிறு தொழில்கள் மேலான சிறிய மற்றும் துணை அலகுகளுடன் போட்டியில் நிற்க முடியாது. இது மூலதனத்தன்மை என்றாலும், சிறு அளவிலான அலகுகளுக்கு கிடைக்கும் அனைத்து நன்மைகளையும் எடுத்துக் கொள்ளலாம்.
3. வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உற்பத்தி இரண்டிலும். தொழில்துறை கொள்கை 1980 பல நடவடிக்கைகளைத் தொடங்கத் தவறிவிட்டது.
4. முதலீட்டாளர்களின் வரம்பை உயர்த்திய திருத்தப்பட்ட வரையறை வணிகர்களுக்கு அழைப்பு விடுத்தது, ஒரே ஆலைக் கூரையின் கீழ் பல அலகுகளை அமைக்கவும். சிறிய அலகுகளுக்கு கிடைக்கும் சலுகைகளை, அதே போல் பெரிய அலகுகளுக்கு பொருந்தக்கூடிய தொழிலாளர் நலச் சட்டங்களை தட்டிக்கழிக்கும் உரிமையை கோருவது.
5. அரசாங்கத்தின் சமீபத்திய தொழில்துறை கொள்கை அறிக்கையானது பொருளாதார அதிகாரப்பரவல் மூலம். விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியின் செயல்முறையின் மாற்றத்தை குறிக்கிறது. கிராமம், குடிசை மற்றும் சிறு துறை அளவில் உள்ள சிறு தொழிலை அகற்றுவதற்கு இந்தியா ஏகபோக உரிமையாளர்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு “வெளிப்படையான பொது அனுமதிப்பத்திரம்” ஒன்றை கொடுத்துள்ளது.

பரந்த அளவில் தொழில்துறை கொள்கை வளர்ச்சிக்கு அதிக மூலதன தீவிர பாதை ஒன்றைத் தேர்ந்தெடுத்தது. இதனால், இது வேலைவாய்ப்பு குறிக்கோளைக் குறிக்கிறது. ஜனதா கட்சி அரசாங்கத்தால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட பொருளாதார விரிவாக்க கொள்கைகளை மாற்றியமைத்து உற்பத்தி அதிகரிப்பது என்ற பெயரில் பெரிய வணிக மற்றும் ஏகபோக மூலதனத்தின் முனைப்புகள் வழங்கப்படுகின்றன. சிறு தொழில்கள் மறுவரையறை, உரிமம் பெற்ற திறன் வரம்புக்கு அப்பால்

நிறுவு திறனை ஒழுங்குபடுத்துதல், தானியங்கி விரிவாக்கத்திற்கான திட்டம் ஆகியவை பெரிய மற்றும் பெரு நிறுவனங்களுக்கு கதவுகளை திறந்துவிட்டன. MRTP குழுவின் நிறுவனம் மூலம் பொருளாதார சக்தியை செறிவுட்படுத்துவதன் நோக்கம், புதிய தொழில்துறை கொள்கையில் முன்னுரிமை திட்டத்தில் பின்னோக்கி தள்ளப்பட்டது.

12.6 தொழில்துறை கொள்கை, 1985

பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதத்தை விரைவுபடுத்தவும், தொழில்துறை உற்பத்தியை அதிகரிக்கவும், இயற்கை வளங்களை பயன்படுத்துவதை பெருக்குதல் என்ற நோக்குடன், இந்திய அரசு பல முக்கிய முடிவுகளை செய்தது.

தொழில்துறை கொள்கை நோக்கங்கள் 1985: தொழில்துறை கொள்கை 1985 ன் முக்கிய குறிக்கோள்கள் பின்வருமாறு: -

- I. பொருளாதார அபிவிருத்தி பாதையிலுள்ள கட்டுப்பாடுகளை நீக்குதல்,
- II. மாறும் தொழில் சூழலை உருவாக்குதல்.
- III. தொழில்துறை வளர்ச்சி விகிதம், முதலீடு மற்றும் உற்பத்தியை அதிகரித்தல்.

தொழில் கொள்கைகளின் அம்சங்கள் 1985: தொழில்துறை கொள்கைகளின் சில முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு குறிப்பிடப்பட்டுள்ளன: -

1. தொழிலகங்களின் வகைப்பாடு: உற்பத்தியை ஊக்குவிப்பதற்கும் சந்தை உற்பத்தியைப் பொறுத்து உற்பத்தியாளர்களிடம் நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குவதற்கும், பரந்த கட்டுப்பாட்டு கருத்தாக்கங்கள் பல அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன. இவற்றில் சில இயந்திரக் கருவிகள், மின்னோடி பொருத்திய இரு சக்கர வாகனங்கள், மின்னோடி பொருத்திய நான்கு சக்கர வாகனங்கள் காகிதம் மற்றும் காகித கழி, இரசாயன, மருந்து பொருட்கள், பெட்ரோல்-இரசாயன மற்றும் உர எந்திரத் தொழில் மற்றும் பொழுதுபோக்கு மின்னணுவியல் ஆகியவை உள்ளன.

பரந்த கட்டுப்பாட்டு நன்மைகள் பரந்த வகைகளின் அடிப்படையில் வழங்கப்பட்ட உரிமங்கள் மூடப்பட்டிருக்கும் எந்தவொரு வகை பொருட்களையும் தயாரிக்க மேற்கொள்ளும் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி ஒட்டுமொத்த உரிமம் பெற்ற திறனை விட அதிகமாக இல்லை.

2. தொழிற்சாலைகளுக்கு உரிமம் வழங்குவதற்கான விலக்கு: 1985 ஆம் ஆண்டின் கொள்கைமாற்றங்கள் தொழில்துறையின் விரைவான வேகத்தில் வளர வேண்டிய அவசியத்தை, அடையக்கூடிய பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்துவதோடு நவீன தொழில்நுட்பத்தை அறிமுகப்படுத்துவதற்கான நவீனமயமாக்கலை மேம்படுத்துவதையும் வலியுறுத்துகின்றன. இந்த முடிவைக் கொண்டு, திறனை மறுசீரமைப்பதற்கான திட்டம் தாராளமயமாக்கப்பட்டது, நவீனமயமாக்கல் காரணமாக, பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைய விரும்பும் அலகுகளுக்கு தானியங்கி அதிகரிப்பு உத்தரவாதமளிக்கப்பட்டது மற்றும் 49மு அதிகரிக்கும் திறன் கொண்டது. ஜனவரி 30, 1986 அன்று, MRTP க்கான 23

தொழிற்சாலைகளின் உரிமத்தை ரத்து செய்ய பெற அரசாங்கம் முடிவு செய்தது மற்றும் FERA நிறுவனங்கள் தொழில்துறை தொழிலை வழங்கின இது மையமாக அறிவிக்கப்பட்ட பின்தங்கிய பகுதியில் அமைந்துள்ளது.

3. பின்தங்கிய பிரதேசத்தில் தொழில்துறை நிறுவலுக்கு உரிமம் வழங்குவதில் இருந்து விலக்கு: பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழில்துறையின் ஸ்தாபன மற்றும் வளர்ச்சி குறித்து மத்திய அரசு வலியுறுத்துகிறது. பின்தங்கிய பிரதேசங்களில் தொழில்களை நிறுவுவதற்கு எந்த உரிமையும் தேவையில்லை. MRTP சட்டத்தின் பிரிவு 21 மற்றும் 22 ன் படி, மே 1985 ல் 27 தொழிற்சாலைகள் உரிமம் பெறாமல் விலக்கு அளிக்கப்பட்டன. இந்த விலக்கு டிசம்பர் 1985 இல் 22 தொழிற்சாலைகளில் வழங்கப்பட்டது, பின்தங்கிய பகுதிகளில் தொழிற்சாலைகள் அமைக்கப்பட்டன.
4. சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் முதலீட்டு வரம்பு அதிகரிப்பு: சிறிய அளவிலான தொழில்துறைகளை ஊக்குவிப்பதற்காக, மூலதன முதலீட்டு வரம்பு 20 லட்சத்திலிருந்து 35 லட்சம் வரை உயர்த்தப்பட்டது. துணை தொழிலகங்களின் வரம்பு 25 லட்சத்திலிருந்து 45 லட்சம் வரை உயர்த்தப்பட்டது.
5. தொலைதொடர்பு கருவித் துறைகளில் அரசு சாரா துறையின் பங்களிப்பு: தொலைத் தொடர்புத் தொழில்துறைகளை பொதுத்துறைகளில் மட்டுமே நிறுவ முடியும். ஆனால் தனியார் துறை கூட்டுறவு தேவைப்படும் என்று மத்திய அரசு மற்றும் மாநில அரசாங்கத்தால் பங்கு மூலதனத்தில் 51 சதவிகிதம் குறைக்கப்பட வேண்டும் என்று அரசாங்கம் முடிவு செய்தது. கூடுதலாக, தொலைபேசி உபகரணங்கள் உற்பத்தி, தொலைத் தொடர்புதாரர் தனியார் துறையில் அனுமதிக்கப்படலாம்.
6. தொழில் துறை மாவட்டம் மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளின் எண்ணிக்கை மேம்பாடு: தொழில்துறை கொள்கையில் மத்திய அரசு தெளிவாக குறிப்பிட்டுள்ளது உரிமத்தை வழங்குவதில் முன்னுரிமை அளிக்கப்பட வேண்டும் என்று தொழில்துறையின் மாவட்டங்கள் மற்றும் பின்தங்கிய பகுதிகளின் வளர்ச்சி பெறப்பட வேண்டும். அரசாங்கம் அத்தகைய இலக்குக்கு 87 மாவட்டங்களை அறிவித்தது.
7. நவீனமயமாக்கலுக்கு ஊக்கம் மற்றும் இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களின் மாற்றீடு: இயந்திரம் மற்றும் உபகரணங்களை நிறுவுதல் மற்றும் நவீனமயமாக்கல் ஆகியவற்றை விரைவுபடுத்துவதற்கான ஒரு எளிமையான திட்டத்தை அரசாங்கம் அறிவித்தது. இத்தகைய தொழில் அலகுகளுக்கு, 49 சதவீதம் வரை, அவற்றின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க முடியும்.
8. நோயுற்ற தொழில் துறையின் மறுவாழ்வு: நலிவடைந்த தொழில்களை மறுசீரமைக்கும் நோக்கிலிருந்து அவ்வப்போது அரசு சீரிய நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டு வருகிறது. ஜனவரி 1985 வரை, 30 தொழில் நிறுவனங்களின் மேலாண்மை, தொழில் மேம்பாட்டுச் சட்டம் 1985 இன் படி செய்யப்பட்டது, இது தொழில்துறை மற்றும் நிதி மறுசீரமைப்புக்கான ஒரு குழுவிற்கு வழங்கப்பட்டது.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

9. கூடுதல் திறன்களை மீண்டும் அங்கீகரித்தலின் தாராளவாத கொள்கை: இந்த திட்டம் முதன்முதலில் 1982 ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இந்தத் திட்டமானது, உரிமம் பெற்ற திறன் மற்றும் 25 சதவிகிதத்தை தாண்டி 5 ஆண்டுகளில் செய்யப்பட்ட மிக உயர்ந்த உற்பத்திக்கு மூன்றில் ஒரு பங்குக்கு பிறகு, தொழில் நிறுவனங்கள் மீண்டும் ஒப்புதல் பெற முடிந்தன.

1985 இல், இந்த திட்டம் மேலும் தாராளமயமாக்கப்பட்டது. இந்த தாராளமயமாக்கல் 80மு தங்கள் திறன்களைப் பயன்படுத்திய அந்த தொழிற்சாலை அலகுகளுக்கு கிடைத்தது. 5 ஆண்டுகளுக்கு முன்னர் எந்தவொரு வருடத்திலும் அதிகபட்ச உற்பத்திக்கான 1.3 என்ற அளவைக் கொண்டிருக்கும் திறன் நிர்ணயிக்கப்படும். இத்திட்டம் பின்வரும் தொழிற்சாலை அலகுகளுக்கு பொருந்தாது-

- (1) சிறுதொழில் நிறுவனங்களுக்கு வழங்கப்பட்ட தொழில்துறை.
- (2) தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட 21 தொழில்துறைகளில் , மூலப்பொருள் குறைந்த அளிப்பு அல்லது மாசு பரவக்கூடிய வாய்ப்பு உள்ளது.
- (3) தொழில் துறைகள் நிறுவுதலில் எழும் பிரச்சனைகள்
- (4) 10 லட்சம் அல்லது அதற்கு அதிகமான மக்கள்தொகை உள்ள நகர்ப்புறங்களில் உள்ள தொழில்துறை நிறுவனங்கள் .
- (5) MRTP மற்றும் FERA நிறுவனங்கள்.

10. கைவினைத் தொழில், கைத்தறி, சிறு மற்றும் கிராமத் தொழில்துறை மேம்பாடு- கைவினைத் தொழில், கைத்தறி, சிறு மற்றும் கிராமத் தொழில்துறை யை மேம்படுத்த அரசாங்கம் பல நடவடிக்கைகளை எடுத்திருக்கிறது.

11. தொழில் வாரியாக பிரகடன கொள்கைகள்- அரசாங்கம் கீழே உள்ள தொழில் வாரியாக கொள்கைகளை அறிவித்துள்ளது-

- மின்னணு தொழில் கொள்கை- தொழில்நுட்பம், முதலீடு, உற்பத்தி மற்றும் நவீனமயமாக்கல் தொழில் நுட்பத்தை மேம்படுத்த இந்த கொள்கை நோக்கமாக உள்ளது.
- சர்க்கரை தொழில் கொள்கை- கரும்பு சர்க்கரை மற்றும் திறந்த சந்தையில் சர்க்கரை விற்பனை ஆகியவற்றின் மீது இந்த கொள்கை வலியுறுத்துகிறது. சர்க்கரை வரி 65 சதவீதத்திலிருந்து 55 சதவீதமாக குறைக்க வேண்டும்.
- பருத்தி நெசவுத்தொழில் கொள்கை- குறைந்தபட்ச விலையில் சிறந்த தரம் கொண்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்வது இந்த கொள்கையின் நோக்கமாகும். இது கைத்தறி நெசவாளர்களின் நலன்களை பாதுகாக்கிறது.

1985 இன் தொழில்துறை கொள்கை மதிப்பீடு

மிகக் குறுகிய காலத்தில் தொழில்துறை கொள்கைகளின் முடிவுகளை ஆய்வு செய்வது மிகவும் கடினம் என்றாலும், சான்றுகள் மிகவும் ஊக்கமளிக்கின்றன. மொத்த வளர்ச்சிக்கான சூழ்நிலை வருகிறது. தொழில்துறை துறையில் மூலதன ஊக்குவிப்பு அதிகரித்துள்ளது. தொழில்துறை உற்பத்தித்திறனை

உயர்த்துவதற்காக மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்த முற்படும் வாய்ப்பை தொழில் முனைவோருக்கு வழங்கவில்லை. தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு மோட்டார் வாகன தொழில் நுட்ப நிறுவனம் ஒன்று வந்துள்ளது. உரிமங்களில் தாராளமயமாக்கல், பின்தங்கிய பிரதேசங்களில் தொழில்துறை அலகுகள் நிறுவுவதை ஊக்குவித்துள்ளது. MRTP நிறுவனங்கள் மற்றும் FERA நிறுவனங்கள் மற்றும் MRTP அல்லாத நிறுவனங்கள் நிறைய லாபம் ஈட்டின. பங்கு விலைகளில் எழுச்சி என்பது தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கும் குறிக்கப்பட்டுள்ளது. சிறு கைத்தொழில், கைத்தறி, சிறிய மற்றும் குடிசைத் தொழில்கள் கணிசமாக வளர்ந்தன. ஐந்தாண்டு திட்டங்களில் அமைக்கப்பட்டுள்ள இலக்குகளை அடைவதில் தொழில்துறை கொள்கை நன்மை பயக்குமென நம்பப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

12.7 புதிய தொழில்துறை கொள்கை, 1991

1980 களில் அறிவிக்கப்பட்ட தாராளமயமாக்கல் நடவடிக்கைகளுக்கு இணங்க அரசாங்கம் ஜூலை 24, 1991 அன்று ஒரு புதிய தொழில்துறை கொள்கையை அறிவித்தது. இந்த புதிய கொள்கை, தொழில்துறை பொருளாதாரத்தை ஒரு கணிசமான முறையில் ஒழுங்குப்படுத்தவில்லை. புதிய கொள்கையின் முக்கிய குறிக்கோள்கள் “ஏற்கெனவே முன்னெடுத்த வெற்றிகள் மீது கட்டமைக்கப்பட வேண்டும், திசைதிருப்பக்கூடிய அல்லது பலவீனங்களை சரிசெய்யலாம், உற்பத்தித் திறன் மற்றும் ஆதாயமான வேலைவாய்ப்பில் நிலையான வளர்ச்சியைத் தக்கவைத்து சர்வதேச போட்டித்தன்மையை அடைகின்றன.” இந்த நோக்கங்களைப் பின்தொடர்ந்து, ஜூலை 1991 இல், இந்திய அரசாங்கம் தொழில்துறை மற்றும் வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கைகளில் கடுமையான மாற்றங்களை அறிவித்தது. அதிலிருந்து, மேலும் புதிய தாராளமயமாக்கல் ஒவ்வொரு புதிய வரவுசெலவுத்திட்டத்திலும் ஒவ்வொரு ஆண்டும் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சேர்க்கப்பட்ட மாற்றங்கள் பின்வருமாறு:

- பெரும்பாலான தொழில்துறை துறைகளில் உரிமம் அகற்றப்படுதல்
- பெரிய நிறுவனங்களின் வளர்ச்சியை கட்டுப்படுத்தும் பெரும்பாலான விதிமுறைகளை அகற்றுதல்
- பொதுத் துறையின் வளர்ச்சிக்கு முன்னர் தனியார் துறைக்கு பல பகுதிகளை திறந்து வைத்தல்
- வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கான ஏராளமான விதிமுறைகள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக ஒத்துழைப்பை அகற்றுதல். (முக்கியமாக FERA இல் 1991 க்கு முன்)
- இந்தியாவில் பொதுக் கொள்கையில் தொழில்நுட்ப இடமாற்றங்களை ஊக்குவிக்க பல்வேறு ஊக்கங்களை அறிமுகப்படுத்துதல், குறிப்பாக உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் வெளிநாட்டு முதலீடு
- அரசாங்கத்தின் குறுக்கீடுகளிலிருந்து வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தை இலவசமாக விடுவித்தல் மற்றும்
- தற்போதைய கணக்கில் (மூலதன கணக்கு அல்ல) ரூபாயை முழுவதுமாக மாற்றக்கூடிய படிகளை உருவாக்குதல்.

குறிப்புகள்

புதிய பொருளாதார கொள்கைகள் கடந்த காலத்துடன் ஒரு அடிப்படை முறிவைக் குறிக்கின்றன. அவர்கள் பல விதங்களில் அரசாங்க ஒழுங்குமுறைகளின் அளவை கடுமையாக குறைத்து, மிகவும் சந்தை நட்பு மற்றும் திறந்த பொருளாதார கொள்கை சூழலை அறிமுகப்படுத்தினர். இது இந்திய மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கும் அதேபோன்று நாடுகடந்த தொழில்நுட்ப ஒத்துழைப்பு மற்றும் மூலோபாய கூட்டுக்களுக்கும் காலநிலை மாற்றத்தை ஏற்படுத்தியது. இந்திய மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களிடையே பரவலான ஒப்பந்தம், 1991க்குப் பின்னர் இந்தியாவில் வணிக வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தி உள்ளது.

புதிய கொள்கை 1991ன் அம்சங்கள் : - புதிய கொள்கை 1991 இன்

முக்கிய அம்சங்கள்: -

1. தொழில்துறை உரிமம் அகற்றல்: - இந்தியாவில் தொழில்துறை கொள்கை, சட்டம் 1951 இல் தொழில்துறையால் ஆளப்பட்டது. அரசாங்கத்தால் வழங்கப்பட்ட நோக்கங்களை அடைய தொழிற்சாலை உரிம கொள்கைகளால் முடியவில்லை. பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் செய்ய இந்த கருத்தாய்வுகளின் காரணமாகவும், தொழில் முனைவோர் தங்கள் வெற்றியான வர்த்தக தீர்ப்பின் அடிப்படையில் முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்க அனுமதிக்கவும், தொழில்துறை கொள்கை 1991, தொழில்துறை உரிமத்தை, 18 தொழிற்சாலைகள் தவிர அனைத்து தொழிற்சாலைகளுக்கும் ரத்து செய்தது. இந்த துறைகளில் பெரும்பாலானவை உரிமம் பெற்றவையாகும். இப்போது உரிமம் 5 தொழில்களுக்கு மட்டுமே கட்டாயமாகும். இவை ஆல்கஹால், சிகரெட்டுகள், அபாயகரமான இரசாயனங்கள், மின்னணு விண்வெளி மற்றும் பாதுகாப்பு உபகரணங்கள் மற்றும் தொழிற்சாலை வெடிப்புகள் ஆகும். உரிமம் இல்லாத தொழில்களுக்கு அரசாங்கத்தில் இருந்து ஒப்புதல் தேவையில்லை.
2. பொதுத் துறை: -1956 ஆம் ஆண்டு தீர்மானம் 17 துறைகளை பொதுத்துறைக்காக ஒதுக்கியிருந்தது. 1991 தொழில் கொள்கையில் இந்த எண்ணிக்கையை 8 ஆகக் குறைத்தது. 1993 இல் இந்த எண்ணிக்கை 6 ஆக குறைக்கப்பட்டது. 2001 மே 9 ம் தேதி, அரசாங்கம் தனியார் துறைக்கு போர்க்கருவிகளையும் தளவாடங்களையும் திறந்தது. இப்போது மூன்று தொழிற்சாலைகள் மட்டுமே பொதுத்துறைக்கு பிரத்யேகமாக ஒதுக்கப்பட்டுள்ளது. புதிய தொழில்துறை கொள்கையானது, பொருளாதாரம் முக்கிய பகுதிகளில் தனியார் துறை மூலம் அதிக அளவில் பங்கு பெறுவது அரசாங்கத்தின் நோக்கம் என்பதை குறிக்கிறது.
3. வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் தொழில்நுட்பத்திற்கான இலவச நுழைவு: -உள்நாட்டு தொழில்துறை முதலீட்டு விஷயத்தில், வெளிநாட்டு முதலீடுகள் இந்தியாவில் பாரம்பரியமாக ஒழுங்குபடுத்தப்பட்டுள்ளன. வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப உடன்படிக்கைகள் இரண்டினாலுமே இந்திய நிறுவனங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீடுகள், ஒவ்வொரு திட்டத்திற்கும் அரசாங்கத்தின் குறிப்பிட்ட முன் அனுமதி பெற வேண்டியது அவசியம். உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் நேரடி வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கு

51 சதவீத வெளிநாட்டு பங்கில் ஒப்புதல் வழங்கப்படும். இந்த வரம்பு 51 சதவிகிதத்திலிருந்து 74 ஆக உயர்த்தப்பட்டது. பல தொழில்துறைகளுக்கு 100 சதவிகிதம் வரை தற்போது நேரடி முதலீடு அனுமதிக்கப்படுகிறது. துறைசார் விதிகள் ∴ ஒழுங்குமுறைகளுக்கு உட்பட்ட பெரும்பாலான துறைகளில் தானியங்கு வழியே 100 சதவீதம் வரை பொருந்தும். கூ 2 மில்லியனுக்கும் அதிகமான தொகையை அடையாளம் காணும் உயர் முன்னுரிமை தொழில்களில் வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப உடன்படிக்கைக்கான தானியங்கி அனுமதி வழங்கப்படும், உள்நாட்டு விற்பனைக்கு 5 சதவிகிதம் உரிமம் மற்றும் ஏற்றுமதிக்கு 8 விழுக்காடு, ஒப்பந்தத்தின் தேதி முதல் 10 ஆண்டுகளுக்கு 8 சதவிகிதம் மொத்த விற்பனைக்கு அல்லது உற்பத்தி துவங்குவதற்கு 7 ஆண்டுகள் ஆகும்.

குறிப்புகள்

4. MRTP சட்டம்: - MRTP மற்றும் ஆதிக்கம் செலுத்தும் நடவடிக்கைகளை பொறுத்து புதிய தொழில்துறை கொள்கை சொத்துக்களின் நுழைவுத் தடையை முறித்துக் கொண்டது. இந்த நிறுவனங்கள் இப்போது மற்றவர்களுடன் இணையாக இருக்கும், மற்றும் உரிமம் இல்லாத தொழில்களில் முதலீடு செய்ய அரசாங்க முன் ஒப்புதல் தேவையில்லை. ஆசுவி சட்டத்தின் கீழ், ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிற்கு மேலே உள்ள அனைத்து நிறுவனங்களும், MRTP போன்ற நிறுவனங்களில் மட்டுமே தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டு தொழிற்சாலைகளில் நுழைய அனுமதிக்கப்பட்டன, மேலும் இது வழக்கு ஒப்புதல் அடிப்படையில் வழங்கப்பட்டது. MRTP சட்டம் அதன்படி திருத்தப்பட்டது. திருத்தப்பட்ட சட்டம் ஏகபோக தடுப்பு மற்றும் கட்டுப்பாட்டிற்கு அதிக முக்கியத்துவம் கொடுத்தது, கட்டுப்பாடற்ற மற்றும் நியாயமற்ற வணிக நடைமுறைகளால் நுகர்வோர் இத்தகைய நடைமுறையில் இருந்து போதுமான அளவில் பாதுகாக்கப்படுகின்றனர்.

5. வேறு சில நடவடிக்கைகள்

I. தொழில்துறை இடம் கொள்கை: புதிய தொழில்துறை கொள்கையானது 1 மில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள்தொகைக்கு மேலான இடங்களை தவிர்த்துள்ளது. கட்டாயத்திற்கு உட்பட்ட தொழில்களைத் தவிர, மையத்தில் இருந்து தொழில்துறை ஒப்புதல் பெறுவதற்கு எந்தவொரு தேவையும் இல்லை. 1997-98 ஆம் ஆண்டில் இது குறிப்பிடத்தக்க மாற்றத்தை தொழில்துறை இருப்பிடக் கொள்கையில் கடைபிடித்தது. இதற்கு முன்னர், அந்த நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழிற்சாலைகளுக்கு அலகுகளை நிறுவுவதற்கு அவசியமாக இருந்தது. மத்திய அரசிடமிருந்து, ஒரு மில்லியன் மக்களுக்கு அதிகமான மக்கள்தொகை பெறும் நகரங்களில் 25 கி.மீ. தொலைவில் உள்ளது என ஒப்புதல் பெறவேண்டும். இது 1997-78 திருத்தம் கொண்டு அகற்றப்பட்டது.

II. புதிய திட்டங்களுக்காக படிப்படியான திட்டங்களை அகற்றுவது: முன்னதாக உள்ளூர் பொருளாதாரத்தை அதிகரிப்பதற்கு, மின்னணு மற்றும் பொறியியல் பொருட்களுக்கான பல படிப்படியான உற்பத்தி திட்டங்கள் தொடங்கப்பட்டன. அத்தகைய திட்டங்கள் அகற்றப்படும் புதிய தொழில்துறை கொள்கையின் கீழ் அது முடிவு செய்யப்பட்டது. அரசாங்கம் ரூபாயின் மதிப்பைக் குறைத்ததால், வர்த்தக கொள்கையில்

குறிப்புகள்

கணிசமான சீர்திருத்தங்கள் செய்யப்பட்டன என அரசாங்கம் உணர்ந்திருந்தது. எனவே, ஒரு வழக்கு, நிர்வாக அடிப்படையில் தேவைப்படும் உள்நாட்டு பகுதியில் அமல்படுத்த வேண்டிய தேவை இனி இருக்காது. உற்பத்தி அலகுகளுக்கு தற்போது கிடைக்கக்கூடிய வேறுபட்ட ஊக்கங்கள் தொடரும் என்று முடிவு செய்யப்பட்டது.

III. கட்டாய மாற்றத்தக்க விதிமுறையை அகற்றுதல்:- வங்கிகள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் தங்கள் கடன்களின் மூலம் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகித்தது. அவற்றின் கடன் உடன்படிக்கைகளில் ஒரு கட்டாய மாற்ற ஒப்பந்தம் உள்ளடக்கிய ஒரு பொதுவான நடைமுறையாக இது கருதப்பட்டது. இது அவர்களின் கடன்களை பங்குக்கு இரையாக வைக்கும் நன்மைகளை அளித்தது. வங்கிகளால் எடுத்துக் கொள்ளப்படும் அச்சம் கொண்ட புதிய நிறுவனங்களுக்கு இது அச்சுறுத்தலாகக் கருதப்பட்டது, இது எப்போதாவது செய்யப்பட்டது. புதிய தொழில் கொள்கை இந்த நடைமுறையை ஒழித்தது.

அட்டவணை 12.1 இந்திய சீர்திருத்த செயலாக்க ஆண்டின் சுருக்கம்

	தொழில் உரிமக் கொள்கை	வர்த்தக கொள்கை	வெளிநாட்டு முதலீடு
1991	18 தொழில்களுக்குத் தவிர உரிமம் ரத்து செய்யப்பட்டது	ரூபாய் மதிப்பு மதிப்பீறக்கம் 51% சமயங்கு கொண்ட வெளிநாட்டு வர்த்தக நிறுவனங்கள் நடப்பு கணக்கில் பகுதி மாற்றக்கூடிய தன்மையைக் கொண்டுவருவதற்காக ஏற்றுமதி வருவாயை அடிப்படையாகக் கொண்ட வணிகமயமான EXIM எழுத்துப் பிரதி உண்டு.	51% சம இருப்பு வரை தானியங்கி ஒப்புதல். வெளிநாட்டு முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு வாரியம் அமைப்பு. ஏற்றுமதி-சார்ந்த அலகுகளுக்கு 100% வைத்திருக்கிறது.
1992	மேலும் நுணுக்கமான நடைமுறை நீக்குதல் இடம்பெயர்ந்த தொழிலாளர் கவனிப்பதற்காக அமைக்கப்பட்ட தேசிய புதுப்பிப்பு நிதியம்.	பெரும்பாலான இடைப்பட்ட மற்றும் மூலதன சரக்குகளில் உள்ள இறக்குமதிகளின் வரம்புக்குட்பட்ட எதிர்மறை பட்டியல். EXIM எழுத்துப் பிரதிகள் தாராளமயமாக்கப்பட்ட செலாவணி விகித மேலாண்மை அமைப்பு (LERMS) மூலம் மாற்றீடு செய்யப்பட்டது. திட்ட இறக்குமதிகளில் கடனும், இரண்டாவது கை மூலதன பொருட்களுக்கான அனுமதியும் 110% ஆக குறைக்கப்பட்டது.	ஒப்புதலுக்கான நிபந்தனை நீட்டிப்பு. வெளிநாட்டு வர்த்தக மற்றும் வர்த்தக பயன்பாடு பெயர்கள். திருப்பித் தரும் நிபந்தனை தளர்த்தல்.
1993	மோட்டார் கார்கள் உரிமரத்து தோல் உறிமரத்து சிறிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளில் இருந்து துப்புரவு செய்யப்பட்ட ஆடைகள் 75% ஏற்றுமதிக்கு உட்பட்டது	உச்சக் கட்டணம் 85% ஆக குறைக்கப்பட்டது மூலதன பொருட்கள் (epcஉ) சேவைத் துறைக்கு விரிவுபடுத்தப்பட்டது ஒட்டுமொத்தமாக சுங்கவரி குறைப்பு மற்றும் மூலதனம் மற்றும் திட்ட இறக்குமதிக்கு எளிதாக இருந்தது	வெளிநாட்டு முதலீடுகளில் கவனம் செலுத்துதல், வெளிநாட்டு நிறுவன முதலீட்டாளர்கள் இந்தியாவில் செயல்பாடுகளை அனுமதித்தனர்.

குறிப்புகள்

1994	மருந்தியல் துறையினர் தாராளமயமாக்கப்பட்ட பணியாளர் உதவிமையங்களை அமைத்துள்ளனர்	முழு நடப்பு கணக்கு மாற்றும் உச்ச விகிதங்கள் மேலும் குறைக்கப்பட்டுள்ளன. மூலதனம் மற்றும் திட்டச் சரக்குகள் 25-35% வரை வீழ்ச்சியடைந்தன.	நுகர்வோர் பொருட்கள் துறையில் வெளிநாட்டு நுழைவு தொடங்குகிறது. நாடு கடத்தல் தடைகளுக்கு உட்பட்டுள்ளது. மருந்தக துறைக்கு தாராளமயமாக்கல்
1995	நடைமுறைகளில் கவனம் செலுத்துதல். ஏற்றுமதி சார்ந்த அலகுகள்/ ஏற்றுமதி ஊக்குவிப்பு வலய திட்டங்களின் விசேட கவனம்.	சிறப்பு இறக்குமதி உரிமம் திட்டத்தின் (ஏற்றுமதி வருவாய்க்கு எதிராக) விரிவாக்கப்பட்ட கீழ் நுகர்வோர் பொருட்கள் இறக்குமதிக்கு அனுமதிக்கப்பட்டது. உச்ச கட்ட கட்டண விகிதம் 50%, சராசரி வீதம் 33% ஆக குறைக்கப்பட்டது.	பல்வேறு வதிவற்ற இந்திய ஊக்கத்தொகை திட்டங்கள் அறிமுகம்.
1996	பொழுதுபோக்கு மின்னணு கட்டாய உரிமம் இருந்து நீக்கப்பட்டது. உரிமம் தேவைப்படும் தொழிற்சாலைகளின் எண்ணிக்கை 1991இல் பதினெட்டிலிருந்து பதினான்காக்க குறைந்து உள்ளது.	நாற்பது பொருட்களின் எதிர்மறையான பட்டியல் இறக்குமதி செய்யப்பட்டது. சராசரியான கட்டண விகிதம் 27% ஆக குறைக்கப்பட்டது.	அன்னிய முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு குழு அமைத்தது. வெளிநாட்டு பங்கு அனுமதிக்கப்பட்ட 74% ஆக அதிகரித்துள்ளது.
1997	உரிமம் பெற்ற தொழில்கள் ஒன்பது வரை குறைக்கப்பட்டுள்ளன.	பொது உரிமம் திறக்க சிறப்பு இறக்குமதி உரிமம் இருந்து மேலும் இயக்கங்கள் மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட பட்டியலில் இருந்து சிறப்பு இறக்குமதி உரிமம். உச்ச கட்ட கட்டண விகிதம் 40% மற்றும் சராசரியான வீதம் 25%	தானியங்கி இல்லாத வழிகாட்டுதல்களின் ஒப்புதல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. சமயங்கு முதலீடுகள் மீதான வரம்புகளின் கட்டமைப்பு முறைப்படுத்தப்பட்டது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக.

4. தொழில்துறை கொள்கை 1977 இன் பலவீனங்களை வரையறு.
5. தொழில் கொள்கை 1985 ன் குறிக்கோளை பட்டியலிடுக.
6. உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களின் நுழைவுக்கான தலையீடு தடைகளை குறைப்பதற்கான புதிய தொழில்துறை கொள்கைகளின் எதிர்மறையான விளைவு என்ன?

12.8 சுதந்திரத்திலிருந்து தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கான செயல்பாடுகள்.

சுதந்திரத்தின் போது, மூலதனச் சரக்குகளை இறக்குமதி செய்வதற்காக, நாடு மற்ற நாடுகளைச் சார்ந்து இருக்க வேண்டும் என்பதற்காக இந்தியா ஒரு சமநிலையான மற்றும் நன்கு வளர்ந்த தொழில்துறை கட்டமைப்பைக் கொண்டிருக்கவில்லை, சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர், நமது பொருளாதாரத்தில் மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளன. இரண்டாவது ஐந்து ஆண்டு திட்டம் பொதுத்துறை தொழில்மயமாக்கல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு வலுவான தளத்தை வழங்க வடிவமைக்கப்பட்டது. திட்டமிட்ட காலப்பகுதியில், இந்தியப் பொருளாதாரம் தொழில்துறை வடிவத்தில் முக்கியமான மாற்றங்களைக் கண்டது.

குறிப்புகள்

1951 ல் இருந்து கடந்த 68 ஆண்டுகளில் தொழில்மயமாக்கல் முன்னேற்றம் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க அம்சமாகும். தொழில்மயமாக்கல், 1956 இன் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானத்தின் கீழ் ஒரு உணர்வுடன் மற்றும் ஆலோசித்து செய்யப்பட்ட கொள்கையாக தொடங்கப்பட்டது மற்றும் ஐந்து ஆண்டு திட்டங்களின் கீழ் தீவிரமாக செயல்படுத்தப்பட்டது, தொழில்துறைகள் பரந்த நிறமாலை அளவிலான திறனை வளர்ப்பதில் அதிக முதலீடு செய்கிறது. இதன் விளைவாக தொழில்துறை உற்பத்தி ஐந்து மடங்கு அதிகரித்தது, இந்தியாவை பத்தாவது தொழில்துறை மாவட்டமாக உலகிற்கு கொண்டு வந்தது. தொழில்துறை கட்டமைப்பு பரவலாக, பல்வேறு முழுமையான அளவில் நுகர்வோர், இடைநிலை மற்றும் மூலதன பொருட்களை உள்ளடக்கியது. தொழில்மயமாக்கல் துறையில் இந்தியா மேற்கொண்ட முன்னேற்றம், தெளிவாக இந்தியாவின் வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தின் பொருட்களின் கலவையில் பிரதிபலித்தது, அதில் உற்பத்தி பொருட்களின் இறக்குமதி பங்கு சீராக குறைந்துவிட்டது மறுபுறத்தில், தொழில்துறை தயாரிப்புகள், குறிப்பாக பொறியியல் பொருட்கள் இந்தியாவின் ஏற்றுமதியில் அதிகரித்து வருகின்றன. இறுதியாக, தொழிற்துறைமயமாக்கலின் விரைவான வளர்ச்சி தொழில்நுட்பத்துடன் தொடர்புடைய வளர்ச்சியுடன் இணைந்துள்ளது மற்றும் மிகவும் அதிநவீன தொழில்களின் திறமையான செயல்பாட்டுக்கு நிர்வாக திறமைகள் செயல்படுகின்றன. மேலும் அத்தகைய தொழிற்சாலைகளை வடிவமைத்தல் மற்றும் நிர்மாணிப்பதற்காகவும். திட்ட காலத்தில் சுதந்திரம் அடைந்ததில் இருந்து நமது தொழில்துறை துறையில் பல மாற்றங்கள் ஏற்பட்டுள்ளன. முக்கிய மாற்றங்கள் பின்வருமாறு: -

1. அதிக மற்றும் மூலதன பொருட்கள் தொழிலின் வளர்ச்சி: இரண்டாவது ஐந்தாண்டுத் திட்டம் நாட்டில் வலுவான மூலதன அடிப்படைத் தொழில்களை மேம்படுத்துவதில் சிறப்பான அழுத்தத்தை ஏற்படுத்தியது. இந்த திட்டம் வளர்ச்சி மற்றும் அதிக பல்வகைப்படுத்தல், மூலதன பொருட்கள் மற்றும் இயந்திர தயாரித்தல் தொழில்கள் குறித்து வலியுறுத்தப்பட்டது, அதன்படி, இந்த தொழில்துறைகளில் அதிக முதலீடு செய்யப்பட்டது. அதன் விளைவாக, நாம் நன்கு வளர்ச்சியடைந்த ஒரு தொழிற்துறை அடிப்படையை அடைந்தோம். இந்திய தொழில்மயமாக்கலின் பிரதான சாதனை தொழில்துறை பல்வகைப்படுத்துதல் ஆகும், இது ஒரு குறுகிய காலத்திற்குள் அடையப்பட்டது. 1965-66 ஆம் ஆண்டளவில் தொழிற்துறை பல்வகைப்படுத்துதல் கணிசமாக அடையப்பெற்றது, அதன்பின் அது தொடர்ந்து பராமரிக்கப்பட்டது. இந்தியத் திட்டமிடல் முதல் பதினைந்து ஆண்டுகளில், அடிப்படை மற்றும் மூலதன பொருட்களின் வளர்ச்சி விகிதம் நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழிற்துறைகளைவிட அதிகமாக இருந்தது.

கிட்டத்தட்ட அனைத்து நுகர்வோர் பொருட்களிலும் இந்தியா தன்னிறைவு அடைந்துள்ளது. மூலதன பொருட்கள் உற்பத்தி வளர்ச்சி முக்கிய சுவாரஸ்யமாக உள்ளது. சுரங்க மற்றும் உலோகத் தொழில்களில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க தொழில்துறை திறன் அடையப்பட்டுள்ளது, ரசாயன மற்றும் பாறைவேதிப்பொருள் தொழில்கள், உரம் உற்பத்தி மூலதன பொருட்கள் உள்ளடக்கிய அதிநவீன உபகரண எ.கு

ஆலைகள், உர ஆலைகள், மற்றும் இந்திய வேதியியல் ஆலை கொள்கை ஆகியவற்றில்.

இந்திய தொழிற்சாலைகளின் கட்டமைப்பு, அடிப்படை மற்றும் மூலதன பொருட்கள் துறைக்கு ஆதரவாக மாறியுள்ளது. இந்திய தொழிற்சாலைகளின் கட்டமைப்பு மாற்றம் குறித்த ஆய்வானது அடிப்படை மற்றும் மூலதன பொருட்கள் துறைக்கு திருப்பம் ஏற்பட்டது என்பதை வெளிப்படுத்துகிறது. இந்த குழு 1959 ல் சுமார் 50 சதவீத உற்பத்தித் திறனை கணக்கில் கொண்டு 1991-92 ல் மூலதனத்தில் அதன் பங்கு கிட்டத்தட்ட 79 சதவீதமாக உயர்ந்தது. இதேபோல், பங்களிப்பு மதிப்பானது 37 சதவீதத்திலிருந்து 56 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இரும்பு மற்றும் எஃகு, உரங்கள், இரசாயனப் பொருட்கள், சிமெண்ட், இரும்பு அல்லாத உலோகங்கள் போன்ற அடிப்படைத் தொழில்கள் தொழில்மயமாக்கலின் தாக்கத்தின் கீழ் அவற்றின் நிலையை கணிசமாக மேம்படுத்தியுள்ளன. இதுவரை அறியப்படாத பல மூலதன பொருட்கள் தொழில்களும் கொண்டு வரப்பட்டு வளர்ச்சி அடைந்தன. நுகர்வோர் துறையின் பங்குகள் என்பவை துணியகம், சர்க்கரை, காகிதம், புகையிலை, முதலியனவாகும்., உற்பத்தி மூலதனம், வேலைவாய்ப்பு மற்றும் மதிப்பு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் குறைந்துள்ளது.

குறிப்புகள்

2. பொதுத் துறை விரிவாக்கம்: ஒரு நாட்டின் தொழில்துறை வளர்ச்சியில் பொதுத்துறை ஒரு முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளது. இந்தியப் பொருளாதாரம் சுதந்திரத்தின் போது, தொழிற்சாலை, குறைந்த அளவிலான சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் இருந்தது. முதல் ஐந்து ஆண்டு திட்டத்திற்கு முன்னால் 5 பொதுத்துறை நிறுவனங்களுடன் ரூ. 29 கோடி முதலீடு செய்யப்பட்டன. நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் பொதுத்துறையின் மொத்த முதலீடு ஆகியவை பெரும் அதிகரிப்பு கொண்டுள்ளது. மார்ச் 2010 இல் பல்வேறு அமைச்சகங்கள் மற்றும் நிர்வாக துறையின் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் மொத்தம் 249 பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இருந்தன. 31 மார்ச் 2010 அன்று அனைத்து பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் மொத்த முதலீடு ரூ 579,920 கோடியாகும். பொதுத் துறையின் அளவிலும், பல்வகைமையிலும் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க அதிகரிப்பு ஏற்பட்டுள்ளது. அடிப்படை மற்றும் மூலோபாய பகுதிகளில் பொதுத் துறை உள்ளது. இவை மின்னணு முதல் நுகர்வு பொருட்கள் வரை ஏராளமான பொருட்களை உற்பத்தி செய்கின்றன. பெரும்பாலான பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் பின்தங்கிய பகுதிகளில் நிறுவப்பட்டுள்ளன, அவை அந்தப் பகுதிகள் வளர்ச்சிக்கு உதவியது. பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பங்கு இந்தத் துறையில் முதலீடு செய்யப்படுவது பெரும்பாலும் அதிக மூலதனத்தை ஊடுருவக்கூடிய கரும் மற்றும் அடிப்படை தொழில்களில் உள்ளது.
3. வளர்ச்சியின் உள்கட்டமைப்பு: தொழில்துறை வளர்ச்சியின் விரைவான வேகம், உற்பத்தித் திறனை மேம்படுத்துதல் ஆகியன குறிப்பிடத்தக்க வகையில் நாட்டின் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் போதிய அளவில் விரிவாக்கம் செய்யப்படவில்லை என்றாலும் இது இந்தியாவின் முதன்மையான எரிபொருள் ஆகும் மேலும் கடற்கரையில் மூன்று மடங்குக்கும் மேல் எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு ஆய்வு என்பது ஒரு

குறிப்புகள்

குறிப்பிடத்தக்க வெற்றி ஆகும். ஆறாவது திட்டம் உள்கட்டமைப்பில் வெற்றி பெற வேண்டும் என்று சுருக்கமாகக் கூறுகிறது. சுத்திகரிப்பு நிலையங்களில் குழாய்கள் சேமிப்பு மற்றும் விநியோகத்தில் ஒரு திறமையான வளாகம் உருவாக்கப்பட்டுள்ளது மற்றும் இந்தியா பாறை வேதிப்பொருள் யுகத்தில் நுழைந்திருக்கிறது. பொருளாதாரத்தை நிலைநிறுத்துவதற்கு பெரிய உள்கட்டமைப்பு கட்டப்பட்டுள்ளது- நீர்ப்பாசனம், சேமிப்பு வேலைகள் மற்றும் கால்வாய்கள், புனல் மற்றும் அனல் மின் உற்பத்தி, பிராந்திய அதிகார கட்டடங்கள், மின்சாரம் மற்றும் மின்னிற்பத்தி இரயில் முறை, மிக வேகமாக வளர்ந்து வரும் தேசிய மற்றும் மாநில சாலைப் போக்குவரத்து பெரும்பாலான நகர மையங்களை உள்ளடக்கிய தொலை தொடர்பு அமைப்பு ஆகியவை இந்தியாவுடன் இணைகிறது. நவீன தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு விவசாயத்தின் வளர்ச்சி, வங்கி, காப்பீடு, வணிகம், நவீனமயமான துறைமுகங்கள், கப்பல் போக்குவரத்து ,உள்நாட்டு மற்றும் வெளிப்புற விமான சேவைகள் ஆகியவை பயன்படுகின்றன. உள்நாட்டு எரிசக்தி வளங்கள், பெட்ரோலியம், வெப்பம், ஹைட்ரோ இருப்புக்கள், அணு மின் உற்பத்தி ஆகியவை கணிசமாக விரிவடைந்துள்ளது. அரசு மற்றும் தனியார் முயற்சியால் பல பொறியியல் மற்றும் மேலாண்மை நிறுவனங்களும் ஏற்படுத்தப்பட்டுள்ளன.

4. சிறு அலகுகளின் வளர்ச்சி: திட்டமிடல் பயிற்சியின் முக்கிய முடிவுகளில் ஒன்று, பதிவு செய்யப்பட்ட மற்றும் பதிவு செய்யப்படாத சிறு தொழில் அலகுகளின் அபரிமிதமான வளர்ச்சியே ஆகும். இந்த தொழில்கள் தொழிற்துறை உற்பத்தியில் 40 சதவிகிதம் பங்களிக்கின்றன மற்றும் லட்சக்கணக்கான மக்களுக்கு வேலை வழங்குகின்றன.
5. அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம்: அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப துறையில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. தொழில்நுட்ப திறமை மற்றும் மனிதவள திறன் ஆகியவற்றில் இந்தியா தற்போது உலகில் முன்னாவது இடத்தை வகிக்கிறது. இந்திய விஞ்ஞானிகளும், தொழில்நுட்பவியலாளர்களும், வேளாண்மை மற்றும் தொழில்துறையில், அணு சக்தி மேம்பாடு, தகவல் தொடர்பு மற்றும் வள மேம்பாட்டுக்கான விண்வெளி தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துதல் போன்ற பல பகுதிகளில் பணியாற்றி வருகின்றனர். மேலும் தொழில்துறை மற்றும் விஞ்ஞான முன்னேற்றத்திற்காக, தகவமைப்பு ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ந்து வரும் திறன், தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட தொழில்நுட்பத்தில் இறக்குமதி செய்யப்படுகின்றன. நாட்டில் சிமெண்ட் தொழிற்சாலைகள், இரசாயன, உர அலகு, எண்ணெய் சுத்திகரிப்பு நிலையங்கள், எஃகு ஆலை, இரும்பு தொழிற்சாலைகள் மற்றும் பொறியியல் தொழிற்சாலைகள் போன்ற தொழில்நுட்ப மனிதவள பணியாளர்களை பயிற்றுவிக்கின்றனர். நாடு முழுவதும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு ஆய்வகங்கள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. பல ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (R & D) நிறுவனங்கள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. பட்டப்படிப்பு மற்றும் தொழிற்படிப்பு முடித்த ஒரு லட்சத்திற்கும் மேற்பட்டோர் தொழில்நுட்ப நிறுவனங்களில் ஆலை பயிற்சி, வெளிநாடுகளில் உள்ள இளைஞர்கள் மற்றும் பெண்களுக்கு சிறந்த திறன்களைப் பயிற்றுவிப்பதற்காக

திறமை வாய்ந்த மனிதவளத்தை உருவாக்க உதவுவதன் மூலம் வெளிநாட்டு தொழில்நுட்ப ஏற்றுமதிகள் மீதான சார்புகளை குறைக்க உதவுகிறது. பல எண்ணிக்கையிலான மருத்துவம், மேலாண்மை மற்றும் தொழில்முறை நிறுவனம் அமைக்கப்பட்டது. பொது மற்றும் தனியார் துறைகளில் வசதிகள் உள்ளன. இதன் விளைவாக நாடு பல்வேறு நவீன எந்திரங்கள் மற்றும் தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யத் தொடங்கியுள்ளது.

குறிப்புகள்

6. நுகர்வோர் நீடித்த பொருட்களின் வளர்ச்சி: நுகர்வோர் நீடித்த பொருட்கள் 1980 களில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியை சந்தித்திருக்கின்றன. இதன் வெளியீடுகளாவன வானொலி, தொலைக்காட்சி, குளிப்பதன பெட்டிகள், வாகனம், சிறுவர் மிதிவண்டி போன்றவை முழு திட்டமிடல் காலத்திலும் மிகப்பெரிய அளவில் அதிகரித்துள்ளது. மறுபுறம், பொருளாதாரத்தில் தமது பங்கை பெருமளவில் பெற முடியவில்லை. இருப்பினும், சமீபத்திய ஆண்டுகளில் நுகர்வோர் பொருட்கள் நீடித்த மற்றும் நிலைக்கக்கூடிய இரண்டு பிரிவுகளிலும் நல்ல செயல்திறனை பதிவு செய்துள்ளன.

7. தனியார் துறையின் பல்வகைப்படுத்தல்: 1991 இல், தொழில்மயமாக்கல் செயல்பாட்டில் தனியார் துறையின் பங்கு பற்றிய இந்தியாவின் கொள்கைகளை வலியுறுத்தினார். இதற்கிணங்க அரசாங்கமானது தாராளமயமாக்கல், தனியார்மயமாக்கல், உலகமயமாக்கல் என்ற கொள்கையைத் தொடர்ந்தது.

புதிய வளர்ச்சி மையங்களை வளர்ச்சி செய்வதற்கான கொள்கையை அரசாங்கம் பிரகடனம் செய்து கொண்டாலும், அதன் கொள்கைகளை தொழில்துறை கட்டமைப்பிலிருந்து வேறுபடுத்திக் காட்டுகிறது மேலும் பெருநகரப் பகுதிகளில் தொழில்துறை வளர்ச்சியை உயர்மட்ட முதலாளிகள் மத்தியில் மையப்படுத்துகிறது. இந்த ஆறாவது திட்டமானது பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளின் விரிவாக்கம், உயர்நிலை தொழிலாளர் சக்தியை உள்வாங்கிக் கொள்ள தவறிவிட்டது என்றும், சில சந்தர்ப்பங்களில் துணியகம், தோல், மண்பாண்டம் போன்ற குடிசைத் தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ள கிராமப்புற ஏழைகளுக்கு வருமான இழப்பை ஏற்படுத்தியது என்றும் கூறுகிறது. தொழில்மயமாக்கலின் செயல்முறை, உற்பத்தியின் பங்களிப்பு அல்லது வேலைவாய்ப்பு அடிப்படையில் போதுமான வளர்ச்சிக்கான ஆற்றலை உருவாக்கவில்லை உண்மையில், தொழில்மயமாக்கலின் வளர்ச்சி விகிதம் ஒவ்வொரு தசாப்தத்திற்கும் குறைந்துகொண்டு வருகிறது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தை சோதித்தறிக

7. இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியின் அம்சத்தைக் கூறு.
8. திட்டமிடல் பயிற்சிக்கான முக்கிய முடிவுகளை விளக்குக.

12.9 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. சுதந்திரம் பெற்ற பொருளாதார சிக்கல்கள் போர், பணவீக்கம், நவீனமயமாக்கல், சரியான திசையில் சிக்கல், வேலைவாய்ப்பின்மை பிரச்சினை போன்றவையாகும்.

குறிப்புகள்

2. தொழில்சார் கொள்கை தீர்மானம் 1948 ஆம் ஆண்டு கலப்பு பொருளாதாரம் அடிப்படையில் தயாரிக்கப்பட்டது மேலும் டாக்டர் வியாமா பிரசாத் முகர்ஜி, அப்போது கைத்தொழில் மற்றும் பொதுத்துறை அமைச்சராக இருந்தார்.
3. தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானம், 1956 இல் மாநிலங்களின் பங்களிப்பைப் பொறுத்து, மூன்று அட்டவணைகளாக தொழில்கள் வகைப்படுத்தப்பட்டன.
4. 1977 இல் தொழில்துறை கொள்கையானது கீழ்க்கண்டவாறு இருந்தது.
 - பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு குறைந்த விகிதம்
 - வேலையின்மை அதிகரிப்பு
 - தனிநபர் வருமானத்தின் குறைந்த விகிதம்
 - பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளில் அதிகரித்தல்
 - தொழில்துறை பலவீனம்
 - கிராமப்புற மற்றும் நகர்ப்புற பகுதிகளில் உள்ள வேறுபாடுகள்
 - செலவு மற்றும் விலையில் ஒழுங்கற்ற தன்மை
 - பொருளாதார சக்தியின் செறிவு
5. தொழில் கொள்கை 1985 இன் முக்கிய குறிக்கோள்கள்:
 - பொருளாதார வளர்ச்சியின் பாதையில் உள்ள கட்டுப்பாடுகளை நீக்குவது,
 - மாறும் தொழில்துறை வளிமண்டலத்தை உருவாக்குதல்.
 - தொழில்துறை வளர்ச்சி விகிதம், முதலீடு மற்றும் உற்பத்தியை அதிகரித்தல்.
6. புதிய தொழிற்கொள்கை, உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களின் தடைகளை குறைத்து தொழில்துறையில் மிகவும் போட்டித்தன்மை மிக்க சூழல் என்று பிரகடனப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.
7. 1951 ல் இருந்து கடந்த 68 ஆண்டுகளில் தொழில்மயமாக்கல் முன்னேற்றம் இந்திய பொருளாதார வளர்ச்சியின் வேலைநிறுத்த அம்சமாகும்.
8. திட்டமிடல் பயிற்சியின் முக்கிய முடிவுகளில் ஒன்று பதிவு செய்யப்பட்ட மற்றும் பதிவு செய்யப்படாத சிறு தொழில் அலகுகளின் அபரிமிதமான வளர்ச்சியாகும். தொழில்துறை உற்பத்தியானது சுமார் 40 சதவீதம் பங்களித்து, லட்சக்கணக்கான மக்களுக்கு வேலை வழங்க வழிவகை செய்கிறது.

12.10 சுருக்கம்

- 1947 இல் சுதந்திரத்திற்கு முன்பு, இந்தியா ஐக்கிய இராச்சியத்தின் சார்பாக இருந்தது. மேலும் பிரிட்டிஷ் இந்தியா மற்றும் மன்னராட்சி மாகாணங்களை உள்ளடக்கியது. பிரிட்டிஷ் அரசாங்கம் இந்தியத் தொழிலில் ஆர்வம் காட்டவில்லை, அதே நேரத்தில் உற்பத்தி

பொருட்களின் ஏற்றுமதியாளராகவும் இறக்குமதியாளராகவும் ஏற்றுக்கொள்ள விரும்பியதோடு, இந்தியாவின் வளர்ச்சிதொழில் நுட்பத்திற்கு மிகவும் அலட்சியமான கொள்கையை ஏற்றுக்கொண்டது.

- சுதந்திர இந்தியாவின் தொழில்மயமாக்கல் அடிப்படையில் இந்தியா பின்னடைவு பொருளாதாரமாக இருந்தது. தொழில்துறை கொள்கை இல்லாத நிலையில், முக்கிய தொழிலாளர்கள் தனியார் துறையை முழு சுயாட்சிக்கு கோருகின்றனர். எனவே, இந்த சூழ்நிலையில், தொழில்முயற்சியாளர்களின் மனதில் சந்தேகங்களை நீக்கி, தொழில்களுக்கான வழிகாட்டுதல்களை அமைப்பதற்காக தொழில்துறை கொள்கையை அரசாங்கம் கருதுகிறது.
- தொழில்துறை கொள்கையானது, பொருளாதாரத்தில் தொழில்துறை நடவடிக்கைகளை ஒழுங்குபடுத்தும் ஒரு முக்கிய கருவியாகும். 1948 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 6-ஆம் தேதி மத்திய அரசு வெளியிட்ட தொழில்துறை கொள்கை 1948 முதல் முக்கியத் தொழில் கொள்கையாக அறிக்கை வெளியிடப்பட்டது. தொழில்துறை வளர்ச்சியின் வேகத்தை விரைவுபடுத்துவதற்காக இரு துறைகளும் அணிவகுத்துச் செல்லும் கலப்புப் பொருளாதாரத்திற்கான கொள்கை அடிக்கல் நாட்டப்பட்டது.
- 1956 ஆம் ஆண்டு ஏப்ரல் 30 அன்று ஜவஹர்லால் நேரு புதிய தொழில்துறை கொள்கை அறிவித்தார். இந்த கொள்கையின் நோக்கங்கள் விரிவானவை மற்றும் வளர்ச்சியை கொண்டுள்ளன. விரைவான வளர்ச்சியின் மூலம், சமூகவாதி என்ற முறையில் சமூகத்தை நிறுவுவது அரசின் முக்கிய குறிக்கோளாகும்.
- நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் குடிசை மற்றும் எஸ்.எஸ்.ஐ.யின் முக்கிய பங்கை 1956 ஆம் ஆண்டில் அங்கீகரித்துள்ளது. குடிசை மற்றும் ஞாநா இன் வேலைவாய்ப்பின்மையை அகற்றி, உள்ளூர் வளங்களை முழுவதுமாகப் பயன்படுத்தி, தேசிய உற்பத்தியின் விநியோகத்தில் சமமான கொள்கையை கொண்டு வருகிறது. SSI க்கு உதவ அரசாங்கம் சரியான நடவடிக்கைகள் எடுத்தது.
- தொழில் வளர்ச்சிக்கு முதல் மற்றும் இரண்டாவது தொழில் கொள்கை உதவியாக இருந்த போதிலும், இக்கொள்கைகளில் சில குறைபாடுகள் இருந்தன. ஜந்தா அரசு ஆரம்பத்தில் இருந்து சிறுதொழில் நிறுவனங்கள் மற்றும் குடிசைத் தொழிலில் அழுத்தம் கொடுத்தது. அக்டோபர் 1977 இல் தொழில் துறை அமைச்சர் ஜார்ஜ் பெர்னாண்டஸ் புதிய தொழில்துறை கொள்கையை அறிவித்தார்.
- 1980 ல் ஜந்தா அரசாங்கத்தின் வீழ்ச்சியால் காங்கிரஸ் அரசாங்கம் அதிகாரத்திற்கு வந்தது. 1980 ஜூலை 23 அன்று தொழில்துறை மந்திரி திரு. சரன்ஜீத் சம்மா தொழில்துறை கொள்கையை பிரகடனப்படுத்தியது. ஒரு நடைமுறைக்கேற்ற புதிய தொழில் கொள்கையாகும். புதிய தொழில்துறைக் கொள்கையின் நடைமுறை அணுகுமுறை, தொழில்துறை உற்பத்திக்கு தடைகளை அகற்றுவதன் மூலம் உரிமம் பெற்றதைவிட ஒரு திட்டத்தை விரிவாக்குவதற்கான சிறிய தொழில்துறை கட்டுப்பாட்டின் வரையறைகளை மறுசீரமைப்பதன் மூலம் திருத்தியது.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

- தொழில்துறை உற்பத்தித்திறனை உயர்த்தவும், இயற்கை வளங்களின் பயன்பாட்டை அதிகரிக்கவும் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் வீதத்தை விரைவுபடுத்தவும் இந்திய அரசானது 1985 ஆம் ஆண்டு தொழில்துறை கொள்கையில் பல முக்கிய முடிவுகளை எடுத்தது.
- ஜூலை 24, 1991 அன்று அரசாங்கம் புதிய தொழில்துறை கொள்கை ஒன்றை அறிவித்தது. இந்த புதிய கொள்கை தொழில்துறை பொருளாதாரத்தை ஒரு கணிசமான முறையில் ஒழுங்குபடுத்துகிறது. ஜூலை 1991 ல், இந்திய அரசாங்கம் தொழில்துறை மற்றும் வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கைகளில் கடுமையான மாற்றங்களை அறிவித்தது. அதன் பின்னர் ஒவ்வொரு புதிய வரவுசெலவுத்திட்டத்திலும் ஒவ்வொரு மாதமும் மேலும் தாராளமயமாக்கல் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுள்ளது. சில இடங்களில் இந்த புதிய பொருளாதார கொள்கைகள் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்ப்பதில் அதிக கவனம் செலுத்துகின்றன.
- நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார அமைப்பில் தொழில்மயமாக்கல் மாற்றம் ஏற்படுகிறது. 1951 ஆம் ஆண்டின் முதல் ஐந்தாண்டுத் திட்டத்தை அறிமுகப்படுத்திய பின்னர் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தொழில்மயமாக்கல் முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது. மஹல்லனாபிஸ் மாதிரியின் அடிப்படையில் ஒரு லட்சிய திட்டத்தின் அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழில்களின் முக்கியத்துவம் கொண்ட தொழில்மயமாக்கல் இரண்டாவது ஐந்தாண்டு திட்டத்தில் தொடங்கப்பட்டது. கனரக தொழிற்சாலைகளில் முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இந்த வளர்ச்சி மூலோபாயம் திட்டமிட்ட வளர்ச்சியின் ஆரம்ப கட்டத்தில் மிகப் பெரிய வெற்றியாக நிரூபிக்கப்பட்டதோடு மட்டுமல்லாமல், ஒரு நாடு பெரிய தொழிற்சாலை தளத்தை மேம்பாடு செய்ய முடிந்தது. இந்தத் திட்டங்களின்போது தொழில்துறை வளர்ச்சி பற்றி விரிவான பரிசீலனை செய்ய, நாம் முழு சகாப்தத்தையும் நான்கு தனித்துவமான கட்டங்களாகப் பிரித்துள்ளோம். திட்டக் காலத்தில், சுதந்திரம் பெற்றதில் இருந்து நமது தொழில் துறையில் பல மாற்றங்கள் நடந்துள்ளன.
- இந்திய தொழில்மயமாக்கலின் பிரதான சாதனை தொழில்துறை பல்வகைப்படுத்துதலாகும் இது ஒரு குறுகிய காலத்திற்குள் அடையப்பட்டது. 1965-66 ஆம் ஆண்டளவில் தொழிற்சாலை பல்வகைப்படுத்துதல் கணிசமாக அடையப்பெற்றது, அதன்பின் அது தொடர்ந்து பராமரிக்கப்பட்டது. இந்தியத் திட்டமிடல் முதல் பதினைந்து ஆண்டுகளில், அடிப்படை மற்றும் மூலதன பொருட்களின் வளர்ச்சி விகிதம் நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழிற்சாலைகளைவிட அதிகமாக இருந்தது.
- பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் உயர்ந்த பங்கு, இந்த பிரிவில் முதலீடு செய்யப்படுவது பெரும்பாலும் அதிக மூலதன ஊடுருவல்களான கனரக மற்றும் அடிப்படைத் தொழில்களாகும். துணை கண்ட பொருளாதாரத்தைத் தக்க வைப்பதற்கு ஒரு பெரிய உள்கட்டமைப்பு உருவாக்கப்பட்டுள்ளது அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்ப துறையில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது. தொழில்நுட்ப திறமை மற்றும் மனிதவர்க்கம் ஆகியவற்றில் இந்தியா முன்னாவது இடத்தில் உள்ளது.

- தொழில்மயமாக்கல் செயல்முறையானது, வெளியீடு அல்லது வேலைவாய்ப்பின் பங்களிப்பு ஆகியவற்றின் போதுமான வளர்ச்சியை உருவாக்கவில்லை, உண்மையில் தீவிரமான தொழில்துறை வளர்ச்சி விகிதம் ஒவ்வொரு தசாப்தத்திற்கும் குறைந்து வருகிறது.

12.11 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தொழில்துறை கொள்கை: ஒரு பொருளாதாரத்தில் தொழில்துறை நடவடிக்கைகளை அரசாங்கம் ஒழுங்குபடுத்தும் ஒரு முக்கிய கருவியாகும்.
- கலப்பு பொருளாதாரம்: இது சில துறைகளில் அல்லது தொழில்களின் சில பகுதிகளை தனியார் மற்றும் சில அரசாங்கங்களால் கட்டுப்படுத்தப்படும் ஒரு பொருளாதார முறையாகும்.
- M RTP சட்டம்: பொருளாதார முறையின் செயல்பாடு, சில மற்றும் பிற தொடர்புடைய நோக்கங்களைக் கொண்ட பொருளாதார சக்தியின் செறிவில் விளைவிப்பதில்லை என்பதை உறுதிப்படுத்த, 1969 ஏகபோக மற்றும் கட்டுப்பாட்டு வர்த்தக நடைமுறைகள் சட்டம் இயற்றப்பட்டது.

12.12 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. 1948 ஆம் ஆண்டு தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய குறிக்கோள்கள் எவை?
2. 1956 ஆம் ஆண்டு தொழில்துறை கொள்கையின் குறிக்கோள்கள் எவை?
3. 1977 ஆம் ஆண்டு தொழில்துறை கொள்கையின் முக்கிய அம்சங்கள் பற்றி ஒரு சிறிய குறிப்பை எழுதுங்கள்.
4. 1991 ஆம் ஆண்டின் தொழில்துறை கொள்கையின் நோக்கங்களை பட்டியலிடுக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. 1948 ஆம் ஆண்டின் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மான அம்சங்களைக் பற்றி கலந்தாலோசிக்கவும்.
2. 1956 ஆம் ஆண்டின் தொழில்துறைக் கொள்கை தீர்மானம் பற்றி கடுமையாக விளக்குகிறது.
3. 1991 ஆம் ஆண்டின் புதிய தொழில்துறை கொள்கையை பார்க்கவும்.
4. 1977 மற்றும் 1985 ன் தொழில் கொள்கையை ஒப்பிடுக.
5. சுதந்திரத்தின் பின்னர் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் செயல்திறனை விவரிப்புகள்.

குறிப்புகள்

12.13 மேலும் படிக்க

குறிப்புகள்

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில்
பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி:
நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும்
புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி.
புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 13 பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறைகள்

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 13.0 அறிமுகம்
- 13.1 நோக்கங்கள்
- 13.2 பொதுத்துறை
 - 13.2.1. பொதுத்துறையின் பொருள் மற்றும் வரையறை
 - 13.2.2 பொதுத்துறை வடிவங்கள்
 - 13.2.3 இந்திய பொதுத்துறைக்கான காரண விளக்கம்
 - 13.2.4 இந்தியாவில் பொதுத் துறையின் பங்கு அல்லது சாதனைகள்
 - 13.2.5 பொதுத் துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் செயல்பாடு
 - 13.2.6 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பிரச்சினைகள்
 - 13.2.7. பொதுத் துறையின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு நடவடிக்கைகள்
- 13.3. இந்தியாவில் தனியார் துறை
 - 13.3.1 தனியார் துறையின் பொருள்
 - 13.3.2. பொதுத் துறையின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு நடவடிக்கைகள்
 - 13.3.3 இந்தியாவில் தனியார் துறையின் பங்கு
 - 13.3.4. தனியார் துறையின் முன்னேற்றம் மற்றும் செயல்பாடு
 - 13.3.5 தனியார் துறையின் பிரச்சினைகள் மற்றும் எதிர்பார்ப்புகள்
 - 13.3.6 தனியார் துறையின் குறைந்த பங்களிப்பின் பின்னணியில் உள்ள காரணங்கள்
 - 13.3.7 தனியார் துறைக்கு பரிந்துரைக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்
- 13.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 13.5 சுருக்கம்
- 13.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 13.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 13.8 மேலும் படிக்க

13.0 அறிமுகம்

பிரிட்டிஷ் ஆட்சியிலிருந்து இந்தியா பலவீனமான தொழில்துறை அமைப்பை கொண்டிருந்தது. காலனித்துவ காலத்தில், இந்தியா பிரிட்டிஷ் இந்தியாவின் ஒரு பகுதியாக இருந்தபோது, தொழில்துறைக் கொள்கைகளும், பொருளாதாரக் கொள்கைகளும் பொதுவாக பிரிட்டிஷ் முறையில் வடிவமைக்கப்பட்டன. சுதந்திரத்தின் போது, பொதுத்துறையின் நடவடிக்கைகள் ஒரு குறிப்பிட்ட அளவுக்கு தடைசெய்யப்பட்டிருந்தன. நாட்டில் சில 'பொதுத்துறை' நிறுவனங்களும் இருந்தன. இதில் இரயில்வே துறை, அஞ்சல் மற்றும் தந்தி நிறுவனங்கள், துறைமுக அறக்கட்டளைகள், அவசர சட்டத்

குறிப்புகள்

தொழிற்சாலைகள், அகில இந்திய வானொலி, அரசு உப்பு தொழிற்சாலைகள், கொய்னா தொழிற்சாலைகள் போன்ற சில நிறுவனங்களும் துறைநீதியாக நிர்வகிக்கப்பட்டன. நாடு வருமானம் மற்றும் குறைந்த அளவு வேலைவாய்ப்பில் ஏற்றத்தாழ்வு போன்ற பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டிருந்தது, பொருளாதார வளர்ச்சியில் பிராந்திய சமசீரற்ற நிலை மற்றும் பயிற்சி பெற்ற மனிதவர்க்கத்தின் பற்றாக்குறை போன்ற பிரச்சனைகளும் ஏற்பட்டன. அப்போது இந்தியா ஒரு பலவீனமான தொழில்துறை அடித்தளம், குறைந்த அளவு சேமிப்புக்கள், போதுமான முதலீடுகள் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் கொண்ட ஒரு விவசாயப் பொருளாதாரமாக இருந்தது. இந்த வகையான சமூகப்பொருளாதார அமைப்பைக் கருத்தில் கொண்டு, நமது தொலைநோக்கு கொண்ட தலைவர்கள், பொதுத் துறை வளர்ச்சிக்கான ஒரு சாலை வரைபடத்தை, தன்னிறைவு கொண்ட பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான கருவியாக வரைந்தனர். இந்த வழிகாட்டும் காரணி, 1948 ல் தொழில்துறை கொள்கை தெளிவுத்திறன் மற்றும் அதைத் தொடர்ந்து 1956 ல் தொழில்துறை கொள்கை தீர்மானத்தைக் கொண்டு வருவதற்கு வழிவகுத்தது. 1948 ல் இத்தீர்மானம் பொது நிறுவனங்கள் மூலம் முக்கிய துறைகளை மேம்பாடு செய்ய வகை செய்கிறது. பொதுத் துறை பிராந்திய சமசீரற்ற தன்மையை சரி செய்து வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கும். தொழில்துறை கொள்கை தெளிவுத்திறன் 1948 ல் வேளாண்மை மற்றும் தொழில்துறை இரண்டையும் உற்பத்தி விரிவாக்கம் செய்ய வலியுறுத்தல் குறிப்பாக மூலதன சாதனங்கள் மற்றும் பண்டங்களின் உற்பத்தி, மக்களின் அடிப்படைத் தேவைகள், சரக்குகளின் ஏற்றுமதி ஆகியவை அந்நிய செலாவணியில் வருமானத்தை அதிகரிக்கும். இந்த அலகில், நீங்கள் பொது துறை மற்றும் தனியார் துறை நிறுவனங்களின் கோட்பாடு பற்றி அறிந்து கொள்வீர்கள்.

13.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு உங்களால்,

- பொதுத்துறைகளுக்கான பொருள், தன்மை, செயல்பாடு மற்றும் தீர்வு நடவடிக்கைகள் பற்றி விவரிக்க முடியும்
- தனியார் துறை நிறுவனங்களின் பரிணாம வளர்ச்சி, செயல்பாடு, பங்கு ஆகியவற்றை விவரிக்க முடியும்

13.2 பொதுத்துறை

சுதந்திரத்திற்கு பின்னர், பொதுத்துறையின் செயல்பாடுகள் மிக வேகமாக விரிவடைந்தது. விடுதலைக்குப் பிறகு, தொழில்மயமாக்கலில் பெரிய அளவில் தடை செய்ய முடிவு செய்யப்பட்டது. ஆனால், தனியார் நிறுவனங்கள் தொழில் முனைவோருக்கான திறன்கள், அதே போல் பல்வேறு அடிப்படை மற்றும் மூலதன பொருட்கள் தொழில்களில் முதலீடு செய்ய தேவையான மூலதனத்தையும் கொண்டிருக்கவில்லை. இந்த அடிப்படையில் மூலதன தொழில்கள், பொருளாதார தொழில் வளர்ச்சிக்கு வலுவான அஸ்திவாரங்களை அமைத்துக் கொண்டால் இன்றியமையாதவை. எனவே பொதுத் துறையில் சில முக்கியத் தொழில்களை நிறுவ அரசு முடிவு செய்தது. பொதுத்துறை நிறுவனம் என்பது அரசை சார்ந்து நிர்வகிக்கும் நிறுவனம் ஆகும்.

பொதுத்துறை நிறுவனம் என்ற சொல், அரசின் ஒரு கிளையால் அல்லது பொது நலன்களில் அரசு மேற்கொள்ள வேண்டிய ஒரு அமைப்பு அல்லது அரசின் ஒரு அமைப்பாக செயல்படும் அனைத்து நிறுவனங்களுக்கும் பொருந்தும். வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதானால், அரசுக்கு சொந்தமான அல்லது வேறு சில முகவாண்மை நிறுவனங்களுக்குச் சொந்தமாக உள்ள தொழில் மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்கள் அனைத்தையும் பொதுத் துறை குறிக்கிறது. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இந்த நிறுவனங்களுக்கு சொந்தமாக நிர்வகிக்கப்பட்டு, அரசு-மத்திய-மாநில அல்லது உள்ளூர் அரசால் இயக்கப்படுகின்றன.

குறிப்புகள்

பண்டிட் ஜவஹர்லால் நேரு இந்தியாவின் செழிப்பு மற்றும் நல்வளத்தினை கொண்டிருக்கும் நவீன இந்தியாவின் கோவில்களாக பொது நிறுவனங்களை அழைக்கிறார். இது தேவையான உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை வழங்குகிறது.

பொதுத் துறையை விரிவுபடுத்துவது என்பது இந்தியாவில் பொருளாதாரத் திட்டமிடுதலின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாக ஆக்கப்பட்டது. தொழிற் கொள்கை தெளிவுத்திறன் 1948 மற்றும் 1956 ல் அரசின் அடுத்தடுத்த கொள்கை அறிக்கைகள் தனியார் துறைகளுடன் சேர்ந்து பொதுத் துறைக்கு ஒரு முன்னணி விகிதத்தை வகுத்துக் கொடுத்தது.

13.2.1. பொதுத்துறையின் பொருள் மற்றும் வரையறை

தேசிய, மாநில, மாகாணம் மற்றும் உள்ளூர் அரசாங்கத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படும் பொருளாதார அமைப்புமுறையின் ஒரு பகுதி தான் பொதுத்துறை. பொதுத்துறை நிறுவனம் என்ற சொல் அரசின் ஒரு கிளையால் அல்லது அரசு மூலம் இயக்கப்படும் அனைத்து நிறுவனங்களுக்கும் பொது நலனில் அக்கறை கொண்டு இயக்கத் தேவையான பணிகளை மேற்கொள்ள அரசால் அமைக்கப்பட்டுள்ளது. எனவே, பொதுத்துறை நிறுவனம் என்பது தனிப்பட்ட உடைமை இல்லாத ஒரு நிறுவனமாக வரையறை செய்கிறது. தொழிற்பாடுகள் என்பது இலாப விழைவு அல்லது நிறுவனத்தின் தனிப்பட்ட நலன்களை ஊக்குவிப்பதில் மட்டும் நின்றுவிடவில்லை, மாறாக பொது அல்லது சமூக நலனால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் பெரு நிறுவனங்களிடையே உள்ள துறை சார்ந்த அல்லது அரசு நேரடியாகவோ, மறைமுகமாகவோ நிர்வாக பொறுப்பில் உள்ளது.

உள்கட்டமைப்பு, பொதுப் போக்குவரத்து, பொதுக் கல்வி, சுகாதாரப் பாதுகாப்பு, காவல் துறை மற்றும் இராணுவ சேவைகள் உட்பட அரசு சேவைகளை வழங்கும் துறையாக, ஒரு பொருளாதாரத்தின் பொதுப் பிரிவு என்ற வகையில் பொதுத்துறையை வரையறுக்க முடியும்.

13.2.2 பொதுத்துறை வடிவங்கள்

பொதுத் துறை நிறுவனங்கள் பின்வரும் எந்த வடிவங்களில் நிறுவப்படலாம்:

- துறை நிறுவனங்கள்- இந்த நிறுவனங்கள் மத்திய அரசின் நேரடி உடைமை மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உள்ளன. எ.கா. இந்திய இரயில்பாதை, அணுமின் நிலையம், அஞ்சல் மற்றும் தந்தி.
- பொது நிறுவனங்கள்- இது பாராளுமன்றத்தில் ஒரு மசோதாவை இயற்றியபின் நிறுவப்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, ஆயுள் காப்பீட்டுக்

குறிப்புகள்

கழகம், இந்திய ரிசர்வ் வங்கி, இந்திய விமானக் கூட்டுத்தாபனம், இந்தியாவின் தொழில் நிதிக் கழகம் போன்றவை.

- அரசு நிறுவனம்- இது இந்திய நிறுவனங்கள் சட்டம் 2013 கீழ் நிறுவப்பட்டது. எ.கா. ஹிந்துஸ்தான் எந்திரக் கருவிகள் நிறுவனம், பாரத் மின்னணுவியல் நிறுவனம், மத்திய மின்னணுவியல் நிறுவனம் போன்றவை.
- உடைமை நிறுவனம்- குறிப்பிட்ட நன்மையை உற்பத்தி செய்வதில் ஈடுபட்டுள்ள அரசு நிறுவனங்களை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம் இது நிறுவப்பட்டுள்ளது. எடுத்துக்காட்டாக, இந்திய எ.கு குழுமம், பிலாய், ரூர்கேலா, பொகரோ, தூர்காப்பூர் போன்ற எ.கு ஆலைகளின் ஒருங்கிணைப்பின் மூலம் அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

13.2.3 இந்திய பொதுத்துறைக்கான காரண விளக்கம்

பொதுத்துறை நிறுவனங்களை நிறுவுதல் மற்றும் விரிவாக்கம் செய்வதை பின்வரும் காரணங்களுக்காக நியாயப்படுத்தப்பட்டது:

1. பொருளாதார வளர்ச்சியின் முடுக்கம்- பொது நிறுவனங்கள் தொழில்துறை உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதத்தை விரைவுபடுத்தி முக்கிய கருவியாக கருதப்படுகின்றன. அதை வளர்ச்சியின் முதன்மை இயந்திரமாக பயன்படுத்த முடியும். நீண்ட கால வளர்ச்சியிலேயே தேக்க நிலை ஏற்படுவதன் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சியின் வேகத்தை விரைவுபடுத்துவதே பொதுத்துறையின் முதல் மற்றும் முக்கியமான நோக்கமாகும். 'பொருளாதாரத்தில் விரைவான வளர்ச்சியை அடைவதற்கு, கனரக மற்றும் அடிப்படைக் கைத்தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு அதிக முன்னுரிமை அளிப்பது அவசியமாகும்.'
2. அடிப்படை மற்றும் கனரக தொழிற்சாலைகள் மேம்பாடு- பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இரும்பு மற்றும் எ.கு, இரசாயன மற்றும் உர தொழிற்சாலைகள் போன்ற அடிப்படை மற்றும் கனரக பொருட்கள் தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்காற்றும் என எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. இந்த தொழிற்சாலைகளுக்கு மிகப்பெரிய முதலீடு தேவைப்படுகிறது. இவ்வளவு பெரிய முதலீடுகளை தனியார் துறை மேற்கொள்ள விரும்பாமல் இருக்கலாம். எனவே பொருளாதாரத்தில் விரைவான தொழில் வளர்ச்சி அடைவதற்கு, கனரக மற்றும் அடிப்படைக் கைத்தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளிப்பது அவசியமாகும்.
3. உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை மேம்படுத்துதல்- மின் ஆற்றல், போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு போன்ற உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஏற்படுத்த பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் முக்கிய பங்காற்ற வேண்டும். இந்த வசதிகளைப் பெருக்குவது நீண்ட காலநிலையுடனும் குறைந்த இலாபம் ஈடுபடுத்தும் அதிக முதலீடு தேவைப்படுகிறது. பொருளாதார வளர்ச்சியின் ஆரம்பக் கட்டங்களில் இந்த வசதிகளை உருவாக்குவதில் தனியார் துறை அதிக ஆர்வம் காட்டவில்லை.
4. சமநிலை வட்டார மேம்பாடு- பிராந்திய சமத்துவத்தை அடைவது இந்தியாவில் பொருளாதாரத் திட்டமிடுதலின் முக்கிய நோக்கத்தில்

ஒன்று. இந்த நோக்கத்தை அடைவதற்கு பொருளாதாரத்தில் பின்தங்கிய பகுதியில் பொதுத்துறையின் அமைப்பு அவசியமாகிறது. அரசிடமிருந்து மீதமுள்ள வரிகள் மற்றும் பிற சலுகைகளை பெறாவிடில், தனியார் நிறுவனங்கள் இந்த வட்டாரங்களில் முதலீட்டை மேற்கொள்வதில் ஆர்வம் காட்டி வருகின்றன. பொருளாதாரத்தில் சீரான வட்டார வளர்ச்சியை அடைவதற்கு பின்தங்கிய வட்டாரத்தில் பொதுத் துறைகள் தொழில் நிறுவனங்களை நிறுவலாம்.

குறிப்புகள்

5. வருமானம் மற்றும் செல்வ வேறுபாடுகளைக் குறைத்தல்- மொத்த தொழில்துறை கட்டமைப்பும் தனியார் துறைக்கு விட்டுவிட்டால், பொருளாதார சக்தி சில பெரிய தொழிலதிபர்களின் கையில் குவிகிறது என்பது சாத்தியமே. இத்தகைய பொருளாதார சக்தி செறிவை தடுக்க பொதுத்துறை நிறுவனங்களை நிறுவுவது அவசியமாகும்.
6. பொருளாதார உபரியாக உருவாக்குதல்- தனியார் துறை அமைப்பு ஒரு தொழில் நிறுவனங்களின் லாபம் அனைத்தும் தனியார் வசம் இருந்தாலும், பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் இலாபம் மற்றும் உபரி வருமானம் ஈட்டுவதில் இருந்து அரசுக்கு வருமானத்தை உருவாக்குகிறது. இந்த வருமானத்தை, பல்வேறு வளர்ச்சி மற்றும் சமூக நலத்திட்டங்களில் முதலீடு செய்வதற்கு அரசு ஓரளவு பயன்படுத்துகின்றது. மேலும், இந்த நிறுவனங்களின் உற்பத்தித் திறனை விரிவுபடுத்தும் பொருட்டு, நிறுவனங்களின் முதலீட்டினை மீண்டும் கொண்டுவர, ஓரளவு பயன்படுத்தலாம்.
7. தனியார் துறை ஏகபோகங்களைச் சரிபார்த்தல்- பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தனியார் துறையில் ஏகபோகத்தைச் சரிபார்க்கும் முக்கிய வழிமுறையாக உள்ளன. கடந்த காலத்தில் பெரும் தனியார் துறை நிறுவனங்கள் தொழில் துறையில் ஏகபோக அதிகாரத்தை அனுபவித்து வந்தன. தனியார் பெரு வணிக வீடுகளின் கைகளில் பெரிய அளவில் பொருளாதார சக்தி குவிக்கப்பட்டிருந்தது. பொதுத் துறை அலகுகளை நிறுவுவதன் மூலம் இந்தப் பிரச்சினையை சமாளிக்க முடியும்.
8. சமூக பொருளாதார வளர்ச்சி- பொது நிறுவனங்கள் சமூக அடிப்படையிலான தொழில்துறை வளர்ச்சியின் அரசன் ஆகும். எனவே, முதலீட்டு முடிவுகள் குறுகிய அடிப்படையில் அல்லாமல், ஒரு சில பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பொதுஉடமைவாதி அணுகுமுறையின் அடித்தளத்தில் தொடங்கப்பட முடியும். இலாபம் பெருக்குதல் பற்றிய பரிசீலனை, சமூகத்திற்கு கிடைக்கும் அனைத்து வருமானங்களின் மொத்தமும் ஆகும். தேசிய நலனை ஊக்குவிக்கவும், வருமானத்தை பெருக்கவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கவும், பொதுத்துறை மேம்பாடை மேம்படுத்த வேண்டும். பெரிய தேசிய நலனை கருத்தில் கொண்டு தனியார் துறையை கையில் வைத்திருக்கும்.
9. பொருளாதாரத் திட்டமிடுதலின் நோக்கங்களை அடைவதற்கான கருவி- பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் பொருளாதார திட்டமிடுதலின் சில முக்கிய நோக்கங்களை அடைவதற்கான நேரடியான வழிமுறையாக உள்ளன. இது வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கல், வருமானத்தைக் குறைத்தல், சமத்துவமற்ற நிலை, ஏற்றுமதி மேம்பாடு ஆகியவற்றை குறைத்தல் போன்றவை ஆகும்.

குறிப்புகள்

ஒரு திட்டமிட்ட முறையில் வளங்களை உற்பத்தி வரியாக மாற்றுவதற்காக, பொதுத் துறையில் பெரிய அளவில் விரிவாக்கம் செய்வதன் மூலமே பொருளாதாரத் திட்டமிடல் அர்த்தமுள்ளதாகவும், பயனுள்ளதாகவும் இருக்கும் எனவும் உணரப்பட்டது. இவ்வாறாக, பொதுத் துறை நிறுவனங்கள் பொருளாதாரத் திட்டமிடுதலின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாகக் கருதப்படுகின்றன.

13.2.4 இந்தியாவில் பொதுத் துறையின் பங்கு அல்லது சாதனைகள்

இந்தியப் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் ஒரு மேலாதிக்க மற்றும் ஆற்றல்மிக்க பங்கை வகிக்கின்றன. இதன் முக்கிய பங்களிப்புகள் பின்வருமாறு:-

1. வலிமையான தொழில்துறை அடித்தளம்- சுதந்திரம் பெற்ற பின்னர் கனரக தொழிற்சாலைகள் துறையில் கடுமையான இடைவெளி ஏற்பட்டது. ஒரு வலிமையான தொழில்துறை அடித்தளத்தை அடைவதில், கட்டமைப்பு மற்றும் தேவை-அளிப்பு ஆகியவற்றின் இடைவெளிகளை நிரப்புவதற்கு பொதுத்துறை உதவி செய்துள்ளது. அரசு நடத்தும் பாதுகாப்பு தொழிற்சாலைகள் மற்றும் மூலோபாய முக்கியத்துவம் வாய்ந்த இரும்பு மற்றும் எஃகு, கனரக பொறியியல் மற்றும் கனரக மின், எரிபொருள் மற்றும் இயற்கை எரிவாயு, இரசாயன மருந்து மற்றும் உரங்கள் போன்ற துறைகளில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி ஏற்பட்டுள்ளது. இந்த தொழிற்சாலைகளுக்கு கணிசமான முதலீடு தேவைப்படுகிறது மற்றும் குறுகிய கால அளவில் குறைந்த இலாபத் திறன் கொண்டிருக்க வேண்டும் என்பதால், இந்தத் தொழில்கள் தனியார் துறைகளுடன் சாதகமாக இல்லை. இருப்பினும், இந்த தொழிற்சாலைகள் அமைக்கப்படாதவரை, நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழிற்சாலைகள் போதுமான வேகத்தில் முன்னேற முடியாது. இவ்வாறாக, அடிப்படை கனரக மற்றும் மூலதன தீவிர தொழில்களை நிறுவி வளர்ச்சி செய்வதன் மூலம், பொதுத்துறை பொருளாதாரத்திற்கான வலுவான தொழில்துறை அடித்தளத்தை உருவாக்கியுள்ளது. திட்ட காலத்தில் G.D.P. தொழில் துறையின் பங்கு மெதுவாக, ஆனால் படிப்படியாக அதிகரித்துவிட்டது.
2. தேசிய வருமானத்தில் பங்கு- தேசிய வருமானத்தில் பொதுத்துறை பங்களிப்பு ஒரு முக்கியமான அளவீடாகும். இது ஆகும். பொதுத்துறைகள், NDP இன் உண்மையான விதிமுறைகளின்படி, பொருளாதாரத்தின் மொத்த வருமானத்தில் நான்கில் ஒரு பங்கை கணக்கில் கொண்டுள்ளன. உள்நாட்டுச் செயல்பாடுகளில் பொதுத்துறைய அதிக முக்கியத்துவத்தின் அடிப்படையில் பொருளாதாரத்தின் கட்டமைப்பில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றம் ஏற்படும் என்பதில் ஐயமில்லை. பொருளாதார கட்டமைப்பில் பொதுத்துறை தனது நிலையை வலுப்படுத்தியுள்ளது என்பது தெளிவாகிறது.
3. பொருளாதாரத்தின் கட்டளையிடும் உயரங்கள்- NDP இல் பொதுத் துறையின் பங்கு மெதுவாகவே வளர்ச்சியடையும் என்று ஒப்புக் கொள்ளப்பட்டிருக்கிறது. ஆனால் அதைவிட முக்கியமானது பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு பிரிவுகளில் அதன் பங்கு இருப்பதாகும்.

நிலக்கரி, எண்ணெய்-சுத்திகரிப்பு, மின்சாரம், இரும்பு & எஃகு, தாள், புதிய அச்சு போன்ற பொருளாதாரத்தின் அனைத்து மூலோபாய துறைகளிலும் பொதுத் துறை கட்டுப்பாட்டில் உள்ளது. அங்கு மொத்த திறனில் 80 சதவீதத்திற்கு மேல் அதன் கட்டுப்பாடுகள் உள்ளன. இவை அனைத்திலும், நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தீர்க்கமான முக்கியத்துவம் உள்ள 50 வகையான தொழில்துறை பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை உற்பத்தி செய்வதில் ஆதிக்கம் செலுத்தும் நிலையை இது கொண்டுள்ளது.

குறிப்புகள்

4. உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி- எந்த வளர்ச்சியற்ற நாடுகளிலும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் முதன்மையான நிபந்தனை, உள்கட்டமைப்பு விரைவான வேகத்தை உருவாக்க வேண்டும் என்பதாகும். நீர்ப்பாசன வசதி, மின்சக்தி, எரிசக்தி மற்றும் போக்குவரத்து ஆகியவற்றின் முறையான விரிவாக்க உள்கட்டமைப்பு வசதி இல்லாமல் விவசாயத் துறை சரியாக வளர முடியாது. அதே போல், போக்குவரத்து மற்றும் தகவல் தொடர்பு வசதிகள், வங்கி மற்றும் காப்பீட்டு வசதிகளின் போதுமான வளர்ச்சி இல்லாத நிலையில் தொழில்மயமாக்கலின் நடைமுறையை நீடிக்க முடியாது. இதனால், எதிர்கால பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வலுவான உள்கட்டமைப்பை உருவாக்க பொதுத்துறை நிறுவனம் வழிவகை செய்துள்ளது. பொதுத்துறை நிறுவனம் மேற்கொண்ட முதலீட்டிலிருந்து தனியார் துறையும் பெருமளவில் பயன்பெற்றுள்ளது.
5. பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகள் அகற்றுதல்- தொழில் வளர்ச்சியில் பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளை நீக்கும் வழிமுறையாக, தொழிற்சாலைகளை அமைக்கும் அதிகாரத்தை இந்திய அரசாங்கம் பயன்படுத்த முனைந்தது. சுதந்திரத்திற்கு முந்தைய காலத்தில் பெரும்பாலான தொழிற்சாலைகள் மும்பை, கல்கத்தா மற்றும் சென்னை ஆகிய துறைமுக நகரங்களை சுற்றி அமைந்திருந்தன. சுதந்திரத்திற்குப் பின்னர், பிராந்திய ஏற்றத்தாழ்வுகளின் பிரச்சனைக்கு அரசாங்கம் கவனம் செலுத்தியது மற்றும் தனியார் துறையால் புறக்கணிக்கப்பட்ட பல பகுதிகளிலும் தொழிற்சாலைகளை அமைத்தது. அரசு பெரிய நிறுவனங்களை அமைப்பதன் மூலம் பின்தங்கிய மாநிலங்களையும் பிராந்தியங்களையும் வளர்ச்சி செய்தது. இவ்வாறாக, பொது முதலீட்டின் முக்கிய விகிதாச்சாரம் பின்தங்கிய மாநிலங்கள் மற்றும் பிராந்தியங்களை நோக்கி இயக்கப்பட்டது. இந்த நான்கு பெரிய எஃகு ஆலைகள் பிலாய் எஃகு ஆலை, ரார்கேலா எஃகு ஆலை, போகரோ எஃகு ஆலை மற்றும் தூர்காப்பூர் எஃகு ஆலைகளும் பின்தங்கிய மாநிலங்களில் அமைக்கப்பட்டன. அசாம், ஒரிஷா, பீகார், உ.பி. பஞ்சாப் மற்றும் கேரளா ஆகிய பகுதிகளில் உர ஆலைகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. குறைந்த வேலை மற்றும் குறைந்த லாபம் காரணமாக பின்தங்கிய பகுதிகளில் அலகுகள் அமைக்க தனியார் துறை ஆர்வம் காட்டவில்லை.
6. பொதுத்துறை மற்றும் மூலதன உருவாக்கம்- மூலதன உருவாக்கத்தில் பொதுத் துறை முக்கியப் பங்காற்றுகிறது. இந்தத் திட்டங்களின் மொத்த முதலீட்டில் பொதுத்துறையின் பங்கு ஆரம்பத்தில் 60 சதவீதமாக அதிகரித்தது. பின்னர் அது வீழ்ச்சியடைந்தது. ஆனால் அது முழுவதும் மிக அதிகமாக இருந்தது. மூலதன அமைப்பிற்கு

குறிப்புகள்

பொதுத்துறையின் பங்களிப்பு முக்கியத்துவம் பெறுகிறது, ஏனெனில் அதன் முதலீடு அத்தியாவசிய உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் மற்றும் முக்கிய தொழிற்துறைகளில் நடைபெற்றுள்ளது. மொத்த உள்நாட்டு மூலதன உருவாக்கத்தில் பொதுத் துறை பங்கீடு முதல் திட்டத்தில் 3.5 சதவீதத்திலிருந்து எட்டாவது திட்டத்தில் 10 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இருப்பினும், இது சுமார் 7 சதவீதத்திற்கு வந்துவிடும்.

7. அந்நியச் செலாவணி ஈட்டல்- வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தில் தொழில்மயமாக்கல் திட்டத்தின் மீது கடுமையான கட்டுப்பாடு இருப்பதுபோல் அந்நியச் செலாவணி பிரச்சினைகள் வெளிப்படுகின்றன. பொது நிறுவனங்கள் அந்நியச் செலாவணியை கணிசமான அளவிற்கு ஈட்டுவதில் பங்களித்துள்ளன. அந்நிய செலாவணியை ஈட்டுவதற்கு பின்வரும் வழிகளில் பங்களித்துள்ளனர்:

(a) பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படும் நேரடி ஏற்றுமதிப் பொருட்கள் உள்ளன. சில தொழில் நிறுவனங்கள் இந்துஸ்தான் எந்திரக் கருவிகள், இந்துஸ்தான் இரும்பு நிறுவனம், பாரத் மின்னணு நிறுவனம் போன்றவை அவற்றின் உற்பத்தியில் அதிகரித்த விகிதத்தில் ஏற்றுமதி செய்து, அதன்மூலம் அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டிக் கொண்டிருக்கின்றன.

(b) சில பொதுத்துறை நிறுவனங்கள், மாநில வர்த்தகக் கழகம், கனிமம் மற்றும் உலோக வர்த்தக நிறுவனம் ஆகியவை வணிகம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் சேவையை வழங்குவதன் மூலம் அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டுகின்றனர்.

8. அந்நிய செலாவணியை சேமித்தல்- பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மதிப்புமிக்க அந்நியச் செலாவணியை ஈட்டுவது மட்டுமன்றி, இறக்குமதி மாற்றுகளை உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் அந்நிய செலாவணியை சேமிப்பதில் உதவின. சுதந்திரத்தின் போது, இந்தியா மூலதன பொருட்கள் இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்களை இறக்குமதி செய்தது. அவர்கள் மீது செலவழித்த அந்நிய செலாவணி அதிகமாக இருந்தது. சுதந்திரத்திற்குப் பிறகு, இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கு மாற்றாக, பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் உற்பத்தி செய்த விலைக்கு மதிப்பற்ற அந்நியச் செலாவணியை சேமித்துக் கொள்ள பொதுத்துறைக்கு உதவியது.

9. பொருளாதார திறன் செறிவை சரிபார்த்தல்- முதலாளித்துவப் பொருளாதாரத்தில், பொதுத் துறை என்பது நடைமுறையில் இல்லாத அல்லது மிகச் சிறிய அளவு, பொருளாதார திறன் பெருகிய முறையில் ஒரு சில கரங்களில் குவிகிறது. வருமானம் மற்றும் வளத்தின் சமத்துவமின்மையில் அதிகரிப்பு உள்ளது. ஒரு சில கரங்களில் பொருளாதார திறனின் செறிவை சோதித்து வருமானம் மற்றும் வளத்தில் உள்ள சமத்துவமற்ற தன்மையைக் குறைக்க பொதுத் துறை உதவுகிறது. பொருளாதாரத்தில் உள்ள ஏற்றத் சமத்துவத்தினை பல வழிகளில் குறைக்க பொதுத் துறை உதவ முடியும்:

- பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தொழிலாளர்களுக்கு அதிக ஊதியம் வழங்கி, வீடு, கல்வி, மருத்துவம் போன்ற பல்வேறு நலத்திட்ட உதவிகளை வழங்கி உதவ முடியும்.

- இதனால், பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் ஈட்டிய இலாபம், அரசு தொழிலிலோ அல்லது ஏழை மக்களுக்கோ உதவும் வகையில் சிறப்பு நலத்திட்டப் பயிற்சிகளுக்கும் செலவிடப்படலாம்.
- பொதுத் துறை, அதிக நுகர்வுப் பொருட்களின் உற்பத்தி இயந்திரங்களை உற்பத்தி செய்ய முடியும்.

இந்த வகையில் பொதுத்துறை, சம வருமானம் மற்றும் வளத்தை ஊக்குவித்து நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியையும் ஊக்குவிக்கிறது.

10. வேலைவாய்ப்பில் பங்கு- பரந்து விரிந்த வேலையின்மை இருக்கும் நிலையில் பொதுத்துறை கணிசமான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகிறது. பொதுத்துறையில் இரண்டு மடங்கு வேலை வாய்ப்பு உள்ளது:

(a) அரசாங்க நிர்வாகம், பாதுகாப்பு மற்றும் பிற அரசாங்க சேவை போன்றவை சுகாதார வளர்ச்சி, கல்வி, ஆராய்ச்சி மற்றும் பிற முன்னேற்றங்களில் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன.

(b) மத்திய அரசு மற்றும் மாநில அரசுக்கு சொந்தமான பொருளாதார நிறுவனங்களாகும்.

அரசு பணியில் அமர்த்தப்பட்ட நபர்களின் எண்ணிக்கை 1971 ல் 71 லட்சத்திலிருந்து 185 லட்சத்துக்கு மேல் கணிசமாக உயர்ந்துள்ளது. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட பிரிவில் பணிபுரியும் தொழிலாளர்களில் சுமார் 70 சதவீதம் பேர் பொதுத் துறையில் பணியமர்த்தப்பட்டனர்.

11. மத்திய கருவூலத்திற்கு பங்களிப்பு- பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மத்திய அரசின் நிதி ஆதார பங்காதாயம், கலால் வரி, சுங்க வரி மற்றும் நிறுவன வரிகள் மூலம் பங்களிப்பு செய்கின்றன. இவ்வகையில், இந்த துறை நாட்டின் திட்டமிட்ட வளர்ச்சிக்கான வளங்களை உருவாக்குகிறது.

13.2.5. பொதுத் துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் செயல்பாடு

தனியார் துறை அலகுகளின் செயல்திறன், நிகர இலாபம் அல்லது நட்டம் என்ற அளவுகோலின் மூலம் அளவிடப்படுகிறது ஏனெனில் இலாபத்தின் அதிகபட்சம் தனியார் துறையின் ஒரே நோக்கம் ஆகும் ஒழுங்குமுறையின் கீழ் உள்ள பொதுத்துறை செயல்பாடுகளில் இந்த அளவுகோல்கள் தவறாகக் காணப்படுகின்றன. இலாபக் குறைவு மற்றும் காலநிலையற்ற காலம் ஆகிய பிரிவுகளில் பொதுத் துறை அலகுகள் அடிக்கடி தொடங்குகின்றன. எனவே, பொதுத் துறை அலகுகளின் செயல்திறனை, இலாப வடிவத்தில் அவர்கள் சம்பாதிப்பது குறித்து மதிப்பிடக் கூடாது. ஆனால் பொருளாதாரத்தில் உள்ள பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் வழிமுறையில் அவை மொத்தமாக சேர்க்கப்படுகின்றன.

சுதந்திரத்துக்கு பிந்தைய காலத்தில், பொதுத் துறையின் விரிவாக்கம், 1956 ல் தொழில்துறை கொள்கையின் ஒருங்கிணைந்த பகுதியாக மேற்கொள்ளப்பட்டது. தொழில்துறை கொள்கை 1956ல் இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் பொதுத்துறைக்கு ஒரு மூலோபாய பங்கை வழங்கியது. சுதந்திரம் பெற்ற காலத்தில், நாடு பின்தங்கிய மற்றும் வளர்ச்சியடையாத

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

அடிப்படையில், விவசாய பொருளாதாரம் பலவீனமான தொழில்துறை அடித்தளத்துடன் கடுமையான வேலையின்மை, குறைந்த அளவு சேமிப்பு மற்றும் முதலீடு மற்றும் உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் இல்லாத நிலையில் இருந்தது. இந்தியப் பொருளாதாரத்திற்கு ஒரு பெரிய உந்துதல் தேவைப்பட்டது. இந்த உந்துதல் இந்திய தனியார் துறையில் இருந்து வர முடியாது. ஒரு பெரிய திட்டமிட்ட வழியில் அரசு தலையீடு செய்தால் மட்டுமே விவசாய மற்றும் தொழில்துறை உற்பத்தியையும், வேலை வாய்ப்புகளை விரிவுபடுத்தவும் முடியும் என்று அந்த நேரத்தில் கருதப்பட்டது.

பல ஆண்டுகளாக, CPSE ன் செயற்பாடுகள் பொறியியல், எ.ஃகு, கனரக இயந்திரங்கள், இயந்திர கருவிகள், உரங்கள், மருந்துப்பொருட்கள், துணிவகைகள், மருந்துகள், பெட்ரோலியம், வேதியியல், பிரித்தெடுத்தல் மற்றும் கச்சா எண்ணெய் சுத்தப்படுத்துதல் மற்றும் சேவைகள், தொலைத் தொடர்பு, வர்த்தகம், சுற்றுலா, கிடங்கு, மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் போன்ற உற்பத்தித் துறையில் பரந்த அளவிலான நடவடிக்கைகளுக்கு நீட்டிக்கப்பட்டுள்ளன. 1950 இல் 5 ஆக ஒப்பிடுகையில், 2006-07 ல் ரூ 455,409 கோடி மொத்த ஒதுக்கீட்டில் 247 மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் இருந்தன. முதலீட்டின் அளவு மற்றும் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை இரண்டுமே படிப்படியாக அதிகரித்துள்ளன என்பது தெளிவாகிறது. பொதுத்துறையின் வளர்ச்சி கீழ்க்கண்ட அட்டவணையில் காட்டப்பட்டுள்ளது.

அட்டவணை 13.1 பொதுத் துறை நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி

திட்டம்	நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை	மொத்த ஒதுக்கீடு (கோடி)
I	5	29
II	21	81
III	48	953
IV	55	3902
V	122	6237
VI	186	1829
VII	244	99329
VIII	242	213610
IX	240	324614
X	247	421089
XI	242	455409

முதல் ஆண்டு திட்டத்தின் ஆரம்பத்தில் பொதுத்துறை நிறுவனத்தில் 4 நிறுவனங்கள் மட்டுமே ரூ. 29 கோடியை மொத்த முதலீடாகக் கொண்டிருந்தன என்று அட்டவணை வெளிப்படுத்துகிறது. பதினொராவது திட்டத்தின் மொத்த ஒதுக்கீட்டில் தொழில் நிறுவனங்களுக்கு 242 ஆக அல்லது ரூ 4,55,409 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. எட்டு மற்றும் ஒன்பதாவது ஐந்தாண்டுத் திட்ட காலத்தில் நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கை வீழ்ச்சியடைந்து அதன் பிறகு மேலும் அதிகரித்தது. திட்ட காலத்தில் CPSE ன் செயல்திறனைப் பற்றி குறிப்புகள் செய்யப்படுகின்றன:-

1. மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் முதலீட்டின் வளர்ச்சி 1951 ல் 29 கோடியிலிருந்து (முதல் ஐந்தாண்டு திட்டம்) மார்ச் 2008 ல் பதினோராவது திட்டத்தின் முதல் ஆண்டில் ரூ. 455409 கோடியாக அதிகரித்தது. இந்த முதலீட்டில் மிகப்பெரிய பங்கு சேவைத் துறையையும் மின்னணுவியலையும் தொடர்ந்து உள்ளது.
2. 1950 ல் வெறும் 5 பொதுத்துறை நிறுவனங்களிலிருந்து, இந்த எண்ணிக்கை 31 மார்ச் 2008 வரை 242 ஆக அதிகரித்தது. இது வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள், துறைமுகங்கள், இரயில்வே போன்றவற்றை விலக்குகிறது.
3. இலாபம் ஈட்டும் தொழில்துறைகள் 2002-03 ல் 119 ல் இருந்து 2007-08 ஆம் ஆண்டில் 160 ஆக அதிகரித்தன.
4. CPSE ன் இழப்பு எண்ணிக்கை, 1997-98 இல் 105 ல் இருந்து 2006-07 இல் 53 ஆகக் குறைக்கப்பட்டது.
5. 2006-07 ல் விற்பனை அளவு ரூ.9,64,410 கோடியாக அதிகரித்தது, 1997-98 ல் ரூ.2,76,002 கோடியிலிருந்து 349 சதவிகிதம் என்ற நிகர மதிப்பு ரூ.1,34,443 கோடி முதல் ரூ.4,52,995 கோடி வரை அதிகரித்து 2007 -2008ல் 337 சதவிகிதம் வளர்ச்சி பெற்றுள்ளது.
6. 2006-07 ஆம் ஆண்டில், விற்பனையளவு ரூ.7,64,410 கோடியாகும். இது 1997-98 உடன் ஒப்பிடும்போது 349% (ரூ.2,76,002 கோடி) அதிகரித்துள்ளது. நிகர மதிப்பு நிலவரப்படி 1997-98 உடன் (ரூ.1,34,443 கோடி) ஒப்பிடுகையில் 2006-07 ல் 337% அதிகரித்து தற்போது ரூ.4,52,995 கோடியாக உள்ளது.
7. நிகர இலாபம் 1997-98 உடன் (ரூ.13582 கோடி) ஒப்பிடுகையில் 2006-07 ல் 599% அதிகரித்துள்ளது மற்றும் தற்போது ரூ.81550 கோடி வரை உள்ளது.
8. மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி சந்தை விலையில் CPSE ன் பங்கு 2006-07 ல் 8.23 சதவீதமாக இருந்தது மற்றும் 2005-06 ல் 8.21 சதவீதமாக இருந்தது. CPSE ன் மத்திய கருவூலத்திற்கு லாபங்களை செலுத்துதல், அரசாங்கக் கடன்கள் மற்றும் வரிகளின் மீதான வட்டி & வரி மூலமும் CPSE ன் மத்திய கருவூலத்திற்கு ஆற்றிய பங்களிப்பின் பெரும் பங்கு வரி செலுத்துதல் & வரிகள், 85.91% வளர்ச்சி தொடர்ந்து பங்காதாயம் (11.74%) மற்றும் வட்டி (1.33%) மூலமும் கணிசமான பங்களிப்பை அளித்தது.
9. இது நாட்டின் ஒட்டுமொத்த வேலைவாய்ப்பு சூழலை மேம்படுத்துவதில் குறிப்பிடத்தக்க அளவுக்கு பங்களித்துள்ளது மற்றும் தனியார் துறையுடன் ஒப்பிடுகையில், சிறந்த ஊதியங்கள் மற்றும் இதர வசதிகளுடன் வேலை வாய்ப்பினை வழங்குவதன் மூலம் ஒரு முன்மாதிரி தொழில் வழங்குனராக செயல்பட்டுள்ளது. மனித வளத்தை பயனுள்ள முறையில் பயன்படுத்துதல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் திறமையான மற்றும் இலாபகரமான செயல்பாட்டுக்கான முக்கியமான காரணிகளில் ஒன்றாகும். பொதுத்துறை நிறுவனங்களை நிர்வகிப்பதில் இது தனிச் சிறப்பு வாய்ந்தது. CPSE ன் பல்வேறு பிரிவுகளில் ஒரு பெரிய பணியாளர்களை பணியமர்த்தவும், இந்த நிறுவனங்களை வெற்றிகரமாக

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

இயக்குவதும் தொழிலாளர்களின் திறன்கள் மற்றும் திறமைகளை பொறுத்தது. சுமார் 16 லட்சம் மனித வளம் (31.03.07) தற்போது CPSE ல் நிலைநிறுத்தப்பட்டுள்ள நிலையில், சுமார் 3.65 லட்சம் மேற்பார்வை மற்றும் மேலாளர்கள் ஆகியோர் உள்ளனர். இது மொத்த மனித வளத்தை சுமார் 22.12% பிரதிநிதித்துவம் செய்கிறது. இந்த காலத்தில் பணியாளர்களின் எண்ணிக்கை 1997-98 19.59 லட்சத்தில் இருந்து ரூ. 16.14 இலட்சமாக 2006-07 ல் 17.61% குறைக்கப்பட்டுள்ளது.

10. சமூக நோக்கத்தை அடைவதற்கு பொதுத் துறை குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை அளித்துள்ளது. இந்திய உணவுக் கழகம் (FCI) மற்றும் இந்தியாவின் செயற்கை உறுப்பு உற்பத்தி நிறுவனம் ஆகியவை சமூக நோக்கங்களில் சேவையாற்றும் இரண்டு மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் ஆகும்.
11. பொதுத்துறை நிறுவனத்தில் வேலை செய்யும் தொழிலாளியின் சராசரி சம்பளம் தனியார் துறையை விட அதிகம் ஆகும்.
12. மத்திய பொது நிறுவனங்களில் முதலீடு செய்வது வெளியிலிருந்து வரும் முதலீட்டின் மூலம் அல்லாமல், பிற ஆதாரங்களின் மூலம் பெரும் முதலீடாக ஆக்கப்படுகிறது.
13. 1990 ல் பொதுத்துறையில் பெண்களின் அமைப்பு ஏற்படுத்தப்பட்டது. இதன் பங்கு பயிற்சி, உதவி சேவைகள் அளித்தல், ஆலோசனை மையம் போன்றவை உள்ளடக்கியது. இந்த அமைப்பு சார்ந்த பெண்கள் வேலைவாய்ப்பின் மொத்த உயர்வு 1971 முதல் 2005 வரை 63 சதவீத அதிகரிப்புக்கு பொறுப்பாகும். எனவே, பெண்களுக்கு அதிகாரமளித்தலில் பொதுத் துறை பெரும்பங்கு வகித்துள்ளது என்பது தெளிவாகிறது.

மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள் குறித்து மத்திய அரசின் கனரக தொழில்கள் & பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் அமைச்சகத்தின் பொதுத்துறை நிறுவன ஆய்வு (2016-17) மூலம் கொண்டு வரப்பட்ட பொது நிறுவனங்கள் கணக்கெடுப்பு:

- 331 CPSE ன் மொத்தம் செலுத்தப்பட்ட மூலதனம் 31.03.2017 அன்று 2,33,112 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் 31.3.2016 அன்று 2,04,763 கோடி என்ற அளவில் (320 CPSEs) 13.84% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- அனைத்து CPSEல் மொத்த முதலீட்டு (நிதி) 31.3.2016 அன்று 12,50,373 கோடியில் இருந்து 31.3.2017 அன்று 11,61,019 கோடியுடன் ஒப்பிடுகையில் 7.70% வளர்ச்சியை பதிவு செய்தது.
- மூலதனம் பணியாற்றப்பட்ட அனைத்து மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களிலும் (CPSEs) 31.3.2017 ஆம் ஆண்டில் முதலீடு செய்யப்பட்ட தொகை ரூ.21,74,120 கோடியாகும். 31.3.2016 ஆம் ஆண்டில் முதலீடு செய்யப்பட்ட தொகை ரூ.20,59,529 கோடியாகும். இது 5.56% ஆக வளர்ச்சியை காட்டுகிறது.
- அனைத்து மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களிலும் (CPSEs) செயல்பாட்டிலிருந்து மொத்த வருவாய் 2016-17 ஆம் ஆண்டில் ரூ. 19,54,616 கோடியாக இருந்தது. இதனை கடந்த ஆண்டின் தொகை ரூ 18,34,635 கோடி உடன் ஒப்பிடுகையில் 6.54% வளர்ச்சி கண்டுள்ளது.

- அனைத்து மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனத்தின் (CPSEs) மொத்த வருமானம் 2016-17 ஆம் ஆண்டுகளில் ரூ.18,21,809 கோடியாக இருந்தது. இது 2015-16ல் ரூ.17,64,232 கோடியாகும். இது 3.26% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- இலாபத்தை உருவாக்கும் மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் (CPSEs) இலாபம் (அதாவது 174 CPSE களில்) 2016-17 ஆம் ஆண்டில் ரூ.1,52,647 கோடி நிகர லாபமாக ஈட்டியுள்ளது, இதனை 2015-16 ஆண்டின் லாப தொகை ரூ.1,44,998 கோடி உடன் ஒப்பிடுகையில் 5.28% இலாபம் வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- இழப்பை ஏற்படுத்தும் மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் (CPSEs) இழப்பு (அதாவது 82 CPSE களில்) 2016-17 ஆம் ஆண்டில் இழப்பு தொகை ரூ.25,045 கோடி அதனை 2015-16 ல் ஆண்டின் இழப்பு தொகை ரூ.30,759 உடன் ஒப்பிடும் போது 18.58% இழப்பு குறைந்து இருப்பதை காட்டுகிறது.
- அனைத்து 257 மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் (CPSEs) ஒட்டு மொத்த நிகர லாபம் 2016-17 ஆம் ஆண்டில் ரூ 1,27,602 கோடியாக இருந்தது, இதனை 2015-16 ஆண்டின் ஒட்டு மொத்த நிகர லாபம் தொகை ரூ.1,14,239 கோடி உடன் ஒப்பிடுகையில் 11.70% இலாபம் வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- அனைத்து மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களிடம் (CPSEs) இருந்து வந்த கையிருப்பு மற்றும் உபரி 2016-17 ஆம் ஆண்டில் ரூ.9,23,747 கோடியாக இருந்தது, இதனை 2015-16 ஆண்டின் ரூ.8,98,510 கோடி உடன் ஒப்பிடுகையில் 2.81% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- அனைத்து மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களிடம் (CPSEs) இருந்து வந்த நிகர மதிப்பு 31.03.2016 அன்று 10,79,953 கோடியாக இருந்தது, இதனை 31.03.2017 ஆம் ஆண்டின் ரூ.11,07,981 கோடி உடன் ஒப்பிடுகையில் 2.60% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- மத்திய கஜானாவுக்கு மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் (CPSEs) பங்களிப்பு கடன்களுக்கான வட்டி, சுங்க வரி, பெருநிறுவன வரி, மத்திய அரசு கடன்கள், பங்காதாயம் 2015-16ல் ரூ.2,75,841 கோடியிலிருந்து 2016-17ல் ரூ.3,85,579 கோடியாக உயர்ந்துள்ளது. இது 39.78% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் ஏற்றுமதி மூலம் அந்நியச் செலாவணி வருவாய் 2015-16ல் ரூ.76,644 கோடியாக உயர்ந்து 2016-17 ல் ரூ.87,616 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது. இது 14.32% அதிகரிப்பு காட்டுகிறது.
- அந்நிய செலாவணி வெளியீடில் இறக்குமதி மற்றும் உரிமை தொகை, வட்டி மற்றும் மற்ற செலவினங்கள் 2015-16ல் ரூ.3,86,957 கோடியாக இருந்தது, இவை 2016-17 ல் ரூ.4,59,210 கோடியாக அதிகரித்துள்ளது.இது 18.67% அதிகரிப்பைக் காட்டுகிறது.
- மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் (CPSEs) பணியாளர்கள் 2016-17 ஆம் ஆண்டில், 11.31 லட்சம் மக்கள் (ஒப்பந்த மற்றும் தற்காலிக தொழிலாளர்களை தவிர்த்து) 2015-16ல் 11.85 லட்சமாக இவற்றை ஒப்பிடும்போது, பணியாளர்களின் பலவீனம் 4.60% குறைக்கப்படுகிறது.

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

- அனைத்து மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் (CPSEs) இருந்து வந்த சம்பளம் மற்றும் ஊதியங்கள் 2015-16 ஆம் ஆண்டில் ரூ 1,27,182 2016-17 ஆம் ஆண்டில் ரூ.1,40,384 கோடியாகும் இவரை ஒப்பிடும் போது 10.38% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- மொத்த சந்தை மூலதனத்திற்காக (M-Cap) 50 மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களால் (CPSEs) இந்தியாவின் பங்குச் சந்தைகளில் செய்யப்படும் வர்த்தகம் 31.03.2017 அன்று ரூ.17,76,235 கோடியாக இருந்தது இதனை 31.03.2016 அன்று ரூ.12,94,245 கோடி உடன் ஒப்பிடும் போது 37.24% வளர்ச்சியைக் காட்டுகிறது.
- M-Cap மத்திய பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் இருந்து BSE M-Cap க்கு 31.3.2017 அன்று 14.61% அதிகரித்து உள்ளது. இது 31.3.2016 அன்று 13.66% மாக இருந்தது.

13.2.6 பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பிரச்சினைகள்

பொதுப் பிரிவு விரிவுபடுத்தப்பட்டாலும், இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் அவர்கள் ஆற்றிய முக்கியப் பங்கு மற்றும் பொறுப்பான நல்ல செயல்திறன் மூலம், பொதுத்துறை நிறுவனத்தின் சில அம்சங்களில் செயல்திறன் பற்றி நிறைய விமர்சனங்கள் வந்துள்ளன. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் பல பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டுள்ளன, இதனால் அவற்றின் செயல்திறன் எதிர்பார்ப்புகளை விட மிகவும் குறைவாக உள்ளது. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கிய பிரச்சினைகள் பின்வருமாறு:

1. குறைந்த லாபம்: பொதுத்துறை நிறுவனங்களுக்கு எதிரான ஒரு முக்கியமான குறைபாடு, இலாபத்தின் அளவு குறைவாக இருப்பதாக உள்ளது. நீண்ட காலத்திற்கு பிறகு பல பொது துறை நிறுவனங்கள் அதிக இழப்பை சந்தித்து வருகின்றன. இலாபம் ஈட்டும் நிறுவனங்களுள் பெரும்பாலானவை குறைந்த இலாபம் ஈட்டுகின்றனர். குறைந்த லாபத்தின் முக்கிய காரணம் அவற்றின் தயாரிப்புகளின் விலையை அவர்களே வைத்துக் கொள்ள வேண்டுமென்ற கொள்கை ஆகும். அதனால் இவற்றின் நம்பகத்தன்மை மிகவும் குறைவு என்று கருதப்படுகிறது. எனவே இவ்வகை நிறுவனங்கள் திறனற்ற மற்றும் தவறாக நிர்வகிக்கப்படும் நிறுவனங்கள் என்று அழைக்கப்படுகிறது. பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் செயல்திறன் சமீப ஆண்டுகளில் கணிசமாக முன்னேறியுள்ளது என்பதை இங்கே கவனத்தில் கொள்ள வேண்டியது அவசியம்.
2. பயன்பாட்டில் உள்ள கொள்ளளவு:- அதிக எண்ணிக்கையிலான பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் தொழிற்சாலை பயன்பாட்டில் உள்ள கொள்ளளவு பிரச்சனைகளை எதிர்கொண்டிருக்கின்றன. பெரும்பாலான பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் உப-உகந்த மட்டத்தில் இயங்குகின்றன. இதற்கு பொறுப்பான முக்கிய காரணிகள் தொழில் துறை, திறனற்ற செயல்பாடு, அரசியல் குறுக்கீடு மற்றும் மோசமான நிர்வாகம் மற்றும் தொழிலாளர் பிரச்சினைகள் போன்றவை ஆகும்.
3. இருப்பிடம் காரணி: திட்டத்திற்கான மூலப்பொருட்களின் தேவை, மாற்று இருப்பிடத்தின் செலவு, முதலியன பகுத்தறிவு பொருளாதார

பரிசீலனை திட்டத்தில் இடம் பெறவில்லை. பல காலம் அரசியல் குறுக்கீடு, இருப்பிடத் திட்டங்கள் பற்றிய முடிவுகளில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளன. இந்த அணுகுமுறையின், தேவையில் செலவின பரிசீலனைக்குப் பொருந்தாத வகையில் சில திட்டப்பணிகள் இடம் பெற்றுள்ளன.

குறிப்புகள்

4. இலாபமற்ற விலை: சில பொதுத்துறை நிறுவனங்களில் உள்ள சில விலைக் கொள்கையானது கவலைக்குரிய இன்னொரு பகுதியாக உள்ளது. பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும் நுகர்வோரின் நலனை பாதுகாக்கவும் பல நிலைகளில் விலைகள் குறைவாகவே வைக்கப்பட்டுள்ளன. இதனால் பொதுத்துறைக்கு சமூக பொறுப்பு உள்ளது. எனவே, அவர்கள் சமூகநல நோக்கம் கொண்டவர்களாக இருக்கின்றனர், இது உயரும் செலவினங்களுக்கு ஈடுகொடுக்க வேண்டிய தேவை மற்றும் சமுதாயத்தின் பலவீனமான பிரிவுகளுக்கும் விவசாயிகளுக்கும் உதவி தேவைப்படுகிறது. பொது நிறுவனங்கள் இலாபகரமாக இல்லாத விலையை நிர்வகிக்கவில்லை.
5. போதுமான தன்னாட்சி நிலை: பொதுத்துறை நிர்வாகத்திற்கு போதுமான தன்னாட்சி இல்லாததால் பாதிக்கப்படுகின்றனர். இதனால் நிதி தன்னாட்சிக்கு பற்றாக்குறை உள்ளது. மேலாண்மை சம்பந்தப்பட்ட அமைச்சகம் அதிகப்படியான கட்டுப்பாடுகளின் கீழ் செயல்பட வேண்டும். பொது நிறுவனங்கள் அவற்றின் மீது முடிவுகளை எடுக்க முடியாமல் தங்கள் மீது நடவடிக்கை எடுக்கத் தொடங்குகின்றன. தன்னாட்சி இல்லாதிருப்பதால் முடிவுகளை எடுக்கும் நிலையில் பொறுப்பு குறைபாடு ஏற்படலாம்.
6. பணியாளர் நியமனம்: பொதுவாக அனைத்து பொதுத்துறை நிறுவனங்களும் பணியாளர்களை நியமனம் செய்து உள்ளது. பணியாளர்களை நியமனம் செய்வதற்கு உண்மையான தேவைகளை விட அதிகமாக ஆற்றல் தேவைப்படுகிறது. பணியமர்த்தப்பட்டவர்களுக்கான ஊதியத்தின் செலவை அதிகரிப்பதோடு, அவரை ஒரு தொழிலாளரின் உற்பத்தித் திறனுக்கு கீழே கொண்டு வரவேண்டும். பணியமர்த்தப்பட்ட நிலையில் உற்பத்தித் திறனை சேர்க்க முடியாது ஆனால் செயல்திறன் மற்றும் தாமதப்படுத்தும் செயல்திட்டங்களைச் சேர்க்க வேண்டும்.
7. மேலாண்மை இடைவெளி: பெரும்பாலான பொது நிறுவனங்கள் மேலாண்மை இடைவெளிகளைக் கவனிக்கின்றன. நிறுவனவானத்தை தலைமை தாங்குவதற்கு தகுதியுள்ள நபரை அடையாளம் காண முடியாததால், பல பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் பல மாதங்களாகவும், ஆண்டுகளாகவும் குறைவான தலைமையில் உள்ளது. தலைமை-குறைவான நிறுவனமான குறிக்கோள் அற்ற நிலையில் செயல்படு வருகிறது.
8. திறனற்ற மேலாண்மை: பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் மேலாண்மை திருப்திகரமாக இருந்து வருகிறது, அவர்களது மேலாண்மை பெரும்பாலும் நிர்வாகிகள், நிர்வாக இயக்குநர்கள் மற்றும் மேலாளர்களாக செயல்படும் அதிகாரத்துவத்திலிருந்து பெறப்படுகிறது. அவர்களில் பெரும்பாலோர் சிறப்பு பெறாத மற்றும் தொழில்நுட்பம்

குறிப்புகள்

தெரியாத மக்களாக உள்ளார்கள். அவர்கள் உண்மையில் தொழில் நிறுவனங்களை நடத்துவதற்கு தகுதியற்றவர்கள்.

9. நலிவடைந்த பிரிவுகளின் முடிவு: அரசாங்கத்தால் பெருமளவில் நலிவடைந்த பிரிவுகளின் முடிவுகள் எடுக்கப்பட்டுள்ளன. எனினும் அவை தொடர்ந்து நஷ்டத்தில் செயல்பட்டு வருகிறது. அவை இயல்பு நிலைக்கு திருப்புவதற்கு வாய்ப்பு அதிகமாக இருக்கிறது. இந்த நலிவடைந்த பிரிவுகள் பொதுத்துறைக்கு ஒரு கடமையாக இருக்கும்.
10. அதிகாரத்துவ கலாச்சாரம்: பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் அதிகாரத்துவ கலாச்சாரத்தை மாற்றும் மற்றும் புதுமையான முறையில் உருவாக்க உரிய சூழலை வழங்குவதில்லை. இதிலிருந்து பொதுத் துறை முன்முயற்சியும் மற்றும் புதுமைத்தன்மையும் கொண்டிருக்கவில்லை என்பது அறியப்படுகிறது. வேலையின் வேகம் குறைவதற்கு தாமதமான நடைமுறைகள் தவறான திட்டமிடல் மற்றும் திட்டங்களை தாமதப்படுத்துதல் ஆகியவை காரணமாக உள்ளன. பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் மேல் அதிகாரிகள் சமூக சேவை பின்னணி கொண்டிருந்த போதும், அவர்கள் தைரியமான மற்றும் புதுமையான வழிகளில் எச்சரிக்கையாக மற்றும் கற்பனை செய்ய முடியாத வழிகளில் செயல்பட முனைகிறார்கள்.
11. மோசமான திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாடு: பல்வேறு திட்டங்களை நிறைவு செய்வதில் தாமதம் ஏற்படுகிறது. பல பொதுத்துறை திட்டங்கள் தொடக்கத்தில் மதிப்பிடப்பட்டதை விட முடிப்பதற்கு மிக அதிக நேரம் எடுத்துக்கொள்கிறது. பொதுத் துறை நிறுவன திட்டங்கள், மோசமான திட்டமிடல் மற்றும் கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக முடிக்க மிக நீண்ட நேரம் எடுக்கின்றன. இது திட்டத்தின் செலவுகளை அதிகரிக்கிறது.
12. அதிகபடியான மூலதனம்: பல பொதுத் துறை நிறுவனங்கள் அதிகப்படியான செலவு அதாவது உபரி நீரின் கொள்ளளவு, அதிக செலவிலான செலவுகள், இறக்குமதி செய்யப்பட்ட எந்திரம் மற்றும் விஞ்ஞான பூர்வமற்ற திட்டங்களின் காரணமாக அதிக அளவில் முதலீடு செய்து உள்ளன.
13. நம்பிக்கையில்லாத சூழ்நிலை: பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் செயல்பாட்டில் நம்பிக்கையின்மையின் அளவு உயர்ந்த நிலையில் உள்ளது. பணியில் அர்ப்பணிப்பு இல்லாத நிலை, ஒழுக்கமின்மை, பொருளாதரத்தில் குறைந்த அக்கறை போன்றவை பொது நிறுவனங்களில் பணிபுரியும் தொழிலாளர்களின் நடத்தையை விவரிக்கும் சில அவநம்பிக்கைகள் ஆகும்.

13.2.7. பொதுத் துறையின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு
நடவடிக்கைகள்

பொதுத்துறை மற்றும் தனியார்
துறைகள்

தேவையான அளவு திறனை அடைவதற்கு பொதுத்துறை நிறுவனங்களுக்கு பொருத்தமான அரசியல் தொழில்துறை பொருளாதாரம் மற்றும் நிர்வாக சூழ்நிலைகள் தேவைப்படுகிறது. இந்தியாவில் பொதுத் துறையின் செயல்திறனை மேம்படுத்த கீழ்க்காணும் நடவடிக்கைகள் எடுக்கப்பட வேண்டும்:-

குறிப்புகள்

1. நிறுவனங்களின் இலக்கு அளவுக்குரிய வகையில் நிர்ணயிக்கப்பட வேண்டும். மேலாளர்களை நியமிப்பதில் அரசியல் தலையீடு நிறுத்தப்பட்டு முறையான திட்டத்தை பயன்படுத்த வேண்டும்.
2. விலை போதுமானதாக இல்லையென்றால் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் நஷ்டத்தை அடையும். இது அரசின் வரவுசெலவுத் திட்ட ஆதாரங்களுக்கு சமையான நிலையை உருவாக்கும். எனவே, விலை நிர்ணயம் செய்யப்பட வேண்டும்.
3. திட்டத்தின் ஆரம்ப நிலையில் அளவு, இருப்பிடம், தொழில்நுட்பம், தயாரிப்பு கலவை, போன்றவை தொடர்பான முடிவுகளின் விவரங்கள் கவனமாக குறிப்பிடப்படும், எனவே திட்டத்தின் முறையான இயக்கம் நடைபெறும் மற்றும் இலக்கை அடைய முடியும்.
4. பொது நிறுவனங்கள் செயல்படும் வழியில் அரசியல் கருத்தாய்வு இருக்க கூடாது.
5. பொதுத் துறைக்கு ஒதுக்கப்பட்டுள்ள பகுதிகளுக்கு தனியார் துறை அனுமதிக்கப்பட வேண்டும். இது போட்டியை ஏற்படுத்தி செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தி திறன் அதிகரிக்க செய்கிறது.
6. மூலதனச் சந்தையில் இருக்கும் பொதுத் துறைகளின் நிதிகளை உயர்த்த அனுமதி வழங்கப்பட வேண்டும். ஊழியர்கள் தொழில் மூலதனத்தில் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கப்பட வேண்டும்.
7. உழைப்புக்கான உபரி செலவு மிகவும் அதிகமாக உள்ளது. உழைப்பைப் பயன்படுத்த தயாரிப்பு வரம்பில் விரிவாக்கம் செய்ய பல்வகைப்படுத்தல் முறை மேற்கொள்ளப்பட வேண்டும்.
8. நிர்வாகம், என்பது தொழிற்சங்கம் மற்றும் அரசாங்கத்துடனான ஒரு கூட்டு முயற்சி என மாற்றம் செய்யப்பட வேண்டும்.
9. உற்பத்தித் திறனின் ஒட்டுமொத்த கலாச்சாரத்தையும் கட்டமைத்தல் மற்றும் முழு அமைப்பிலும் உற்பத்தி செயல்திறனை செயல்படுத்த வேண்டும்.
10. தீவிரமான மற்றும் ஆக்கிரமிப்பு விற்பனை செய்யும் பொருட்களை விற்பனை செய்யவேண்டும் என்ற மனநிலையை மாற்றம் செய்தல் மற்றும் நுகர்வோர் திருப்தியான விற்பனை சேவைகளுக்குப் பிறகு விற்பனை செய்யப்பட்ட வேண்டும்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. பொது நிறுவனங்கள் எவ்வாறு நிறுவப்படுகின்றது?
2. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மத்திய அரசின் ஆதாயங்களுக்கு எவ்வகை வழிகளில் உதவுகின்றது?
3. பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் திறனைக் கையாளுவதற்கான முக்கிய காரணிகளை பட்டியலிடுக.

13.3. இந்தியாவில் தனியார் துறை

இந்தியாவின் கலப்பு பொருளாதாரம், தனியார் துறை பொது துறைக்கு ஒரு முழுமையான பங்கை வகிக்கிறது. கடந்த சில ஆண்டுகளில் இந்தியப் பொருளாதாரம் தனியார்த் துறை மீதான முதலீடு மற்றும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் அதன் பங்கு ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சியை அடைந்துள்ளது. இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய துறைகளில் தனியார் துறையில் பொது துறைகளை விட உயர்ந்துள்ளது அவை போக்குவரத்து, நிதி சேவைகள் போன்றவை ஆகும்.

13.3.1 தனியார் துறையின் பொருள்

தனியார் துறை என்பது பொருளாதாரத்தின் ஒரு பகுதி என்று பொருள்படும், அங்கு தனியார் உடைமைகள் மற்றும் உற்பத்தி செயல்பாடுகளின் மீது கட்டுப்பாடு விதிக்கப்பட்டுள்ளது. தனியார் உரிமையாளர் அதிகபட்ச லாபங்களுக்காக இந்த வழிகளைப் பயன்படுத்துவதோடு, ஒருவரின் சொந்த நலன்களை மேம்படுத்துவதற்காகவும் பயன்படுத்துகிறார். சுருக்கமாக முறையில் வணிக மற்றும் தொழில்துறை நிறுவனங்களின் உரிமையாளர்களின் கட்டுப்பாடுகள் தனியார் தொழில் முனைவோர் கையில் இருக்கும்போது அவை தனியார் துறை என அழைக்கப்படுகிறது.

இந்தியாவின் தனியார் துறையை மூன்று குழுக்களாகப் பிரிக்கலாம்:-

- ஒழுங்குபடுத்தப்படாத துறை- இது தனிப்பட்ட தொழில்துறை உற்பத்தி பிரிவுகளை உள்ளடக்கியது.
- ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட துறை- இதில் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகள் மற்றும் பெரிய தொழில் நிறுவனங்கள் அடங்கும்.
- சிறிய அளவிலான தொழில்துறை பிரிவுகள்

இவற்றுள் முதல் இரண்டு பிரிவுகளின் எண்ணிக்கையானது பெரிய அளவிலான பிரிவுகளை விட அதிகமாகும். இருப்பினும் தொடர்புடைய உண்மையான வலிமை விகிதாசார விகிதத்தில் வேலை வாய்ப்பு மொத்த மூலதன வெளியீடு போன்றவை தீர்மானிக்கப்பட வேண்டும். இத்தகைய அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் இந்தியாவில் தனியார் துறையின் முதுகெலும்பாக திகழும் பெரிய அளவிலான தொழிற்சாலைகளும் காரணமாக உள்ளன என்பது தீர்மானிக்கப்படுகிறது.

13.3.2. பொதுத் துறையின் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு நடவடிக்கைகள்

பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறைகள்

பொதுத் துறைக்கான பொருளாதாரத் திட்டங்கள் பொதுமக்களுக்கு சார்புடையதாக இருந்த போதிலும், தனியார் துறைக்கு எதிர்மறையாகவோ அல்லது பாரபட்சமற்றதாகவோ இல்லை. திறமை மற்றும் தொழில் திறமை உள்ளிட்ட பல துறைகளில் தனியார் துறையினருக்கு தனிப்பட்ட நன்மை உண்டு என்று மீண்டும் கூறப்பட்டுள்ளது. இந்த தனியார் துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் கட்டுப்பாடுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது ஆனால் முக்கிய தொழிற்துறைகளை உருவாக்குவதற்கு தேவையான ஆதாரங்களை ஒன்றாகக் கொண்டுவருவதும், பெரிய மூலதன முதலீடுகளை பெறுவதும் கடினமானது, தொழில்சார் கொள்கை மறுசீரமைப்பு, 1956 இந்த பிரச்சினைகளை கையாள்வதற்கும் மற்றும் எதிர்காலத்திற்கான அடித்தளத்தை அமைப்பதற்கும் முக்கிய கருவியாக கருதப்படுகிறது. எனவே, சில முக்கிய தொழிற்சாலைகள் பொதுத்துறை நிறுவனத்துக்கு ஒதுக்கப்பட வேண்டும் என்று அதில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. மீதமுள்ள தொழில்களுக்கு, தனியார் துறைகளில் நிதியியல் மற்றும் வேறுவகையான வாய்ப்புக்கு ஒரு நல்ல சுற்றுச்சூழலை வழங்குவதன் மூலம் ஊக்குவிக்கப்பட வேண்டும். புதிய பொருளாதார கொள்கை மற்றும் பிற தொடர்புடைய பொருளாதார சீர்திருத்தங்கள் தனியார் துறையின் பல வாய்ப்புகளை அறிமுகப்படுத்தி அவற்றை வர்ச்சியடைய செய்தும் வருகின்றன.

குறிப்புகள்

வறுமை ஒழிப்புச் சிக்கலை சமாளிக்க, தனியார் துறையில் வேலைவாய்ப்பை அதிகரிக்க இந்திய அரசு பல நடவடிக்கைகளை எடுத்துள்ளது. தனியார் நிதி நிறுவனங்களின் எண்ணிக்கையை அதிகரிப்பதன் மூலம் இது மேற்கொள்ளப்படும், இதனால் கல்வி, உபகரணங்கள், உள்கட்டமைப்பு வசதிகள் ஆகியவற்றில் பல உள்ளீடுகளை கொள்முதல் எளிதில் அணுகும். முன்னர் தனியார் துறைகளில் ஏற்கெனவே ஏற்றுக் கொள்ளப்பட்ட மற்றும் வட்டி விகிதத்தை உயர்த்துவதற்கு பிற நடவடிக்கைகள் முன்னெடுக்கப்பட்டு வருகின்றன. நலன்புரி, உதவி தொடர்பான நடவடிக்கைகள் மற்றும் பெண்கள் அதிகாரம் போன்ற துறைகளில் ஆர்வம் உள்ளது. பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறையில் நுழைவதற்கான தடைகளை மத்திய அரசு அடையாளம் காண பல நிறுவனங்கள் இப்போது உதவுகின்றன.

தொழில் சார்ந்த வகையில், மதிப்புக் கூட்டல், பொருளாதார நிலையில் தற்போது தனியார் துறைகளுக்கு உதவி வருகிறது. பொதுத்துறைகளுடன் ஒப்பிடுகையில் தனியார் துறையின் வளர்ச்சி வேகம் குறைவாக இருந்தாலும், துறையில் முதலீடு செய்வதில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றம் ஏற்பட்டுள்ளது.

13.3.3 இந்தியாவில் தனியார் துறையின் பங்கு

கலப்புப் பொருளாதாரமாக இருக்கும் இந்தியா, நாட்டின் தனியார் துறையில் விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளித்துள்ளது. இந்தியாவில் தனியார் துறையில் ஆற்றிய பங்கை பின்வரும் தலைப்புகளில் அறியலாம்-

1. தொழில் வளர்ச்சி: சுதந்திரத்திற்கு முந்தைய காலத்தில் தனியார் துறை, பருத்தி மற்றும் சணல் துணிகள், சர்க்கரை, காகிதம், சமையல்

குறிப்புகள்

எண்ணெய், தேநீர் போன்றவற்றை அமைத்து விரிவுபடுத்தி இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் ஒரு பொறுப்பான பங்கை ஆற்றியுள்ளது. நாடு சுதந்திரம் அடைந்த பின்னர் தேசிய அரசாங்கம் தொழில்மயமாக்கலின் மீது போதுமான அழுத்தத்தை கொடுத்தது. தனியார் துறையில் பல நவீன தொழிற்சாலைகள் அமைக்கப்பட்டுள்ளன. தனியார் துறை மேலும் இயந்திர கருவிகள், இரசாயனங்கள், வண்ணப்பூச்சுகள், நெகிழி, இரும்பு மற்றும் இரும்பு உலோகம், தானியங்கிகள், மின்னணுக்கள் மற்றும் மின்சார பொருட்கள் போன்ற பல இடைநிலை தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யும் தொழில்களில் முதலீடு செய்ய தீவிர முயற்சியை மேற்கொண்டது. இந்த வழியில், தனியார் துறை நுகர்வோர் பொருட்கள் தொழிற்சாலைகளை உருவாக்கியுள்ளது, இது இருநூறுக்கும் அதிகமான உற்பத்திகளை உற்பத்தி செய்கிறது மற்றும் பல்வேறு வகையான நுகர்வோர் பொருட்களின் உற்பத்தியில் தன்னிறைவு பெற்றது.

2. வேளாண்மை- இந்தியாவில் கால்நடை பராமரிப்பு, பால்வளம், கோழிப் பண்ணைகள் போன்ற பிற, அதனைச் சார்ந்த தொழில்கள் ஒரு மேலாதிக்கத்தை பங்காற்றுகிறது. இது மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் 30 சதவிகிதம் பங்களிக்கிறது. இது நாட்டின் மொத்த உழைக்கும் மக்களில் சுமார் 67 சதவீதம் ஆகும். இத்தகைய பெரிய துறையால், தனியார் துறை முற்றிலும் சொந்தமாக, நிர்வாகம் செய்து வருகிறது.

இதனால், விவசாயம் மற்றும் இதர பிற தொழில்களில் தனியார் துறை மிகவும் மேலோங்கி நிற்கிறது. இந்தியாவில், வணிக அடிப்படையில் விவசாயம் நடத்தப்படுவதல்ல மாறாக, இந்த நடவடிக்கைகளின் பெரும்பகுதி சிறு மற்றும் குறு விவசாயிகளின் கைகளில்தான் உள்ளது. இந்தியாவில் அரசு கடைப்பிடித்து வரும் புதிய வேளாண் யுக்தியை, அரசின் தீவிர ஆதரவுடன் தனியார் நிறுவனம் செயல்படுத்தி வருகிறது.

3. வர்த்தகம்: இந்தியாவில் மொத்த மற்றும் சில்லரை வர்த்தகம் தனியார் வசம் உள்ளது. இந்தியா போன்ற பெரிய நாட்டில் மக்கள் தொகை அதிகம் உள்ள நிலையில், ஒட்டுமொத்த வர்த்தக நடவடிக்கைகளும் தனியார் துறை மூலம் சிறந்த முறையில் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. ஆனால், அத்தியாவசியப் பொருட்களுக்கு தட்டுப்பாடு ஏற்படும் பட்சத்தில், தனியார் வணிகர்கள் தங்கள் இயல்பான போக்கினை, பதுக்கல் மற்றும் கள்ளச் சந்தை மூலம் நுகர்வோர்களின் சுரண்டலுக்கு இட்டுச் செல்கின்றனர்.

இதுபோன்ற சட்டவிரோத செயல்களை கட்டுப்படுத்தும் வகையில், விலைவாசி, பொருட்கள் இயக்கம் மற்றும் சேமிப்பு போன்றவற்றில் கட்டுப்பாடுகள் என்ற வடிவத்தில் பல்வேறு கட்டுப்பாடு மற்றும் ஒழுங்குமுறை நடவடிக்கைகளை அரசு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. மேலும், அரசு அதன் முதன்மையான அமைப்பான உணவுக் கழகம் (FCI) மூலம் உணவு தானியங்களை கொள்முதல் செய்து, அத்தியாவசியப் பொருட்களின் வர்த்தகத்தில் பங்கெடுக்க பொது விநியோகத் திட்டத்தின் (PDS) ஒரு பிரம்மாண்டமான வலைப்பின்னலை நுகர்வோரின் நலனுக்காக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

மேலும், சர்வதேச வர்த்தகத்தை பொறுத்த மட்டில், தனியார் துறையில் தீவிர அரசு ஆதரவு மூலம் அதன் ஊக்குவிப்பில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அரசின் மாநில வர்த்தகக் கழகம் (STC) மற்றும் கனிம மற்றும் உலோக வர்த்தக நிறுவனம் (MMTC) ஆகியவை இந்த விஷயத்தில் முக்கிய பங்காற்றி வருகின்றன. எனினும், இந்தியா போன்ற நாட்டில், நாட்டின் ஒட்டுமொத்த வர்த்தகத் துறையிலும் தனியார் துறை ஆதிக்கம் செலுத்தி வருகிறது.

குறிப்புகள்

4. உயரும் உள்நாட்டு சேமிப்பு:-முதல் திட்டத்தில் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் தனியார் துறையின் பங்களிப்பு ரூ 687 கோடி மட்டுமே. இது மொத்த விளையாட்டு ஒதுக்கீட்டில் 35 சதவீதமாக இருந்தது. ஆறாவது திட்டத்தில் சேமிப்பு 36.396 கோடி வரை அதிகரித்தது. இது மொத்த ஒதுக்கீட்டில் 37 சதவீதமாக இருந்தது. அண்மையில் மொத்த உள்நாட்டு சேமிப்பின் போது தனியார் துறையின் பங்களிப்பு 671692 கோடி ரூபாய் பதிவாகியுள்ளது.

5. உள்கட்டமைப்பு: நாட்டின் உள்கட்டமைப்பு துறைக்கு, தனியார் துறையும், தீவிர ஆதரவு அளித்து வருகிறது. ஆனால், உள்கட்டமைப்பு துறையின் முக்கிய பகுதிகள் அனைத்தும் பொதுத்துறை வசம் உள்ளன. ஆனால், தனியார் துறை இந்த பகுதிகளில் தொடர்ந்து பங்கேற்கிறது. சாலைப் போக்குவரத்து, நீர் போக்குவரத்து போன்ற துறைகளில் தொடக்கத்திலிருந்தே தனியார் துறை மேலாதிக்க பங்கினை வகித்து வருகிறது.

ஆனால், 1991 புதிய தொழில் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட பின்னர், தனியார் துறையின் பங்களிப்புடன் மின் உற்பத்தி, விமான போக்குவரத்து போன்ற சில பகுதிகளை அரசு திறந்து விட்டது. அதன்படி, 1991 காலத்தில் தனியார் நிறுவனம், மின் உற்பத்தி, விமான போக்குவரத்து, கட்டட நெடுஞ்சாலைகள் மற்றும் பாலங்கள் கட்டுதல், இயக்குதல் மற்றும் இடமாற்றுதல் (BOT) பிரிவு போன்ற புதிய பகுதிகளில் தனியார்த் துறை தீவிரமாக பங்கேற்று வருகிறது.

6. சேவைகள் துறை: நாட்டின் சேவைத் துறை கிட்டத்தட்ட முற்றிலும் தனியார் துறையின் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உள்ளது. 1994-95 ல் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியில் சுமார் 11.1 சதவீதம் பங்களித்த ஒட்டுமொத்த சமூகமும், தனிப்பட்ட சேவைகளும் தனியார் துறையில் மிகவும் அறிவார்ந்த முறையில் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. தொழில்முறை சேவைகள், பழுதுபார்த்தல் சேவைகள், வீட்டுப் பணிகள், பொழுதுபோக்கு சேவைகள் போன்றவை. நாடு முழுவதும் தனியாருக்குச் சொந்தமானவையாகும். நாட்டின் மொத்த மற்றும் சில்லறை வணிகம் தனியார் துறையிலும், போக்குவரத்தின் பெரும் பகுதியையும் நிர்வகிக்கப்படுகின்றது. குறிப்பாக, சாலைப் போக்குவரத்துக்கும் தனியார் நிறுவனம் மூலம் நிர்வாகம் செய்யப்படுகிறது. அண்மைக் காலங்களில் இந்தியப் பொருளாதாரம் தாராளமயமாக்கப்பட்டு வரும் நிலையில், தனியார் துறை பொருளாதார நடவடிக்கைகளில் பல்வேறு துறைகளில் அதிக பொறுப்பு வகிக்கப்பட்டு வருகிறது.

குறிப்புகள்

7. பெரும் பல்வகைப்படுத்தப்பட்ட கட்டமைப்பு: தனியார் துறைவளர்ச்சியின் மற்றொரு முக்கிய அம்சம், தொழில் சார்ந்த பொருட்களின் பல்வகைபாடு அதிகரிப்பாகும்.

8. சிறிய அளவில் மற்றும் குடிசைத் தொழில்: இந்தியாவில் தொழில் வளர்ச்சியில் சிறிய அளவிலான, குடிசைத் தொழில்கள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. சிறிய அளவிலான மற்றும் குடிசைத் தொழில் முழுவதும் தனியாருக்கு சொந்தமானது மற்றும் நிர்வகிக்கப்பட்டு வருகிறது. இந்த தொழிற்சாலைகள் பெரும்பாலும் உழைப்பு-தீவிர தன்மை கொண்டவை என்பதால், அவர்களால் உள்ளூர் வேலை வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள முடியும். 2010-11 ல் சிறு தொழில் மற்றும் குடிசைத் தொழில்களில் ரூ. 732.19 இலட்சம் அளவிற்கு வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கப்பட்டதோடு, 311.52 இலட்சம் ரூபாய் மதிப்புள்ள உற்பத்தி மற்றும் பங்களிப்புச் செய்தலும் இந்த தொழிற்சாலைகளின் முக்கியத்துவத்தை காட்சிப்படுத்தலாம். நாட்டின் மொத்த ஏற்றுமதியில் ஏறக்குறைய 40 சதவீதம் ஆகும்.

இத்தொழில்கள் எதிர்கொள்ளும் முக்கியத்துவம் மற்றும் பல்வேறு பிரச்சனைகளை கருத்தில் கொண்டு, இந்த தொழிற்சாலைகளின் மேம்பாடு மற்றும் மேம்பாட்டுக்காக அரசு பல்வேறு நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டுள்ளது. இந்த நடவடிக்கைகளில் கடன் மற்றும் கடன் அல்லாத நடவடிக்கைகள் இரண்டும் அடங்கும். இந்தியாவில், சிறிய துறையின் விரிவாக்கத்திற்கான பரந்த ஆற்றல் உள்ளது. மேலும், துறையின் மேம்பாடு மற்றும் மேம்பாட்டுக்காக, 1991 என்ற சிறிய அளவிலான தொழில் கொள்கையை அரசு அறிவித்துள்ளது. இந்த துறையின் மிக முக்கியமான தனித்தன்மை என்னவென்றால், நாட்டின் சிறு மற்றும் குடிசைத் தொழிற்சாலைகள், தனியார் துறையின் கட்டுப்பாட்டிலும், மேலாண்மைக்குள் பல வகையான உற்பத்திகள் தொடர்ந்து இருக்கும்.

9. இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் பங்கு: இந்திய பொருளாதாரத்தில் தனியார்த் துறை முக்கியப் பங்காற்றி வருகிறது. நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் இந்தத் துறையின் முக்கியத்துவத்தை, தேசிய வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் பெரும்பங்குக்கு பங்களிக்கும் என்ற உண்மையிலிருந்து காட்சிப்படுத்தலாம். விவசாயம் மற்றும் அதனைச் சார்ந்த தொழில்கள், சிறு தொழில்கள், சில்லறை வணிகம் போன்றவற்றில் தனியார் துறையின் பங்கு மிகவும் மேலோங்கி உள்ளது.

10. மூலதன ஆக்கம்:-பொருளாதார வளர்ச்சி மூலதன உருவாக்கதின் விகிதத்தைப் பொறுத்தது.

11. அதிகரிக்கும் வெளிநாட்டு தனியார் முதலீடுகள்:- தனியார் துறையின் வளர்ச்சியின் ஒரு அம்சம், வெளிநாட்டு தனியார் நிறுவனங்கள், அவற்றின் உடைமை மற்றும் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் ஒரு கணிசமான தொழிற்சாலைக் கொண்ட தொழிற்சாலைகளை கொண்டு வருவது பெரும் அதிகரிப்பாகும்.

மீண்டும் 1991 கணக்கெடுப்பின் படி பொதுத்துறை நிறுவனங்கள், அரசு நிர்வாகம் உள்ளிட்ட அரசு துறைகளில் பணிபுரியும் மக்கள்தொகையின் சதவீதம் 7 சதவீதமாகும். எஞ்சிய 93 சதவீதம் பேர் தனியார் துறையில்

பணியில் ஈடுபடுத்தப்பட்டுள்ளனர். இவ்வாறாக, பொதுத் துறையில் மிகப் பெரிய அளவில் முதலீடுகள் செய்து, 50 ஆண்டுகளுக்கும் மேலான திட்டமிடுதலின் பின்னரும், இந்தியப் பொருளாதாரம் தனியார் துறையை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

தனியார் துறையானது நீடித்த மற்றும் நீடிக்கக்கூடிய நுகர்வோர் பொருட்கள், துணி, இரசாயனங்கள், வாகனங்கள், உணவுகள், மின்னணுவியல் போன்ற பல தொழில் துறைகளின் மூலோபாய மற்றும் ஒளிமயமான பகுதிகளில் பெரும் கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது. இது, சிறுதொழில் மற்றும் குடிசைத் தொழில்களை விரிவுபடுத்தும் பொருட்டு, இத்தொழில்களின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

குறிப்புகள்

13.3.4. தனியார் துறையின் முன்னேற்றம் மற்றும் செயல்பாடு

இந்தியாவில் தற்போது செயல்பட்டு வரும் தனியார் துறையுடன் தொடர்புடைய சாதகமான மற்றும் சாதகமற்ற உண்மைகள் உள்ளன.

சாதகமான காரணிகள்- பின்வருபவை சில நல்ல காரணிகள்:

1. அரசின் பொருளாதாரத் திட்டங்கள் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு நன்மை பயக்கும் வகையில், அவற்றின் வளர்ச்சிக்கும், மிகப் பெரிய சந்தையை நிறுவத் தேவையான முக்கியமான உள்கட்டமைப்பு உதவிகளையும் வழங்கியது.
2. இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஆரம்ப பொருளாதார திட்டங்கள் உள்நாட்டின் உற்பத்திகளை ஊக்குவிப்பதற்கான ஒரு கொள்கையை பிரதிபலித்தது, இதன் விளைவாக உள்நாட்டில் தயாரிக்கப்பட்ட பொருட்களுடன் போட்டியிடக்கூடிய அத்தகைய தயாரிப்புகளை இறக்குமதி செய்வதை தடைசெய்தது. தனியார் நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்திகள் உயர்ந்த மட்டத்தில் இருந்தாலும்கூட இக்கொள்கை ஒரு எதிர்மறை அம்சமாக இருந்தது. புதிய கொள்கை சிறந்த செயல்திறன் மற்றும் அதிக உற்பத்தித்திறன் போட்டி மற்றும் நோக்கங்களை ஊக்குவிக்கிறது.
3. வரி விடுமுறை மற்றும் வளர்ச்சிக் குறைபாடுகளில் உள்ள ஊக்கத் தொகைகள் தனியார் துறைகள் தங்கள் தொழிலை லாபகரமாக வளர்க்க உதவின. இந்த ஆதரவை வருமான வரியில் உள்ள சலுகைகள் மூலமும், நிலம், தொழிற்சாலை கட்டிடம், மின்சாரம் போன்ற உள்கட்டமைப்பு வசதிகளை ஏற்படுத்துவதன் மூலமும் அரசு விரிவுபடுத்தியுள்ளது.
4. அரசு, பல்வேறு வளர்ச்சி மற்றும் நிதி நிறுவனங்களை நிறுவி, இந்த நிறுவனங்களின் நிதித் தேவைகளை பூர்த்தி செய்து, நீண்ட கால கடன்களை வழங்கி, அரசு உதவி செய்து வருகிறது. பிரச்சினைகளை பகிர்ந்துகொள்ளவும், அவற்றிற்கான சாத்தியக்கூறு ஆய்வுகள் மற்றும் பிற சேவைகளை வழங்குதல். இது தனியார் துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான பிரதான காரணியாக உள்ளது.
5. தனியார் துறையின் செயல்திறனை அதன் இலாபத்தின் அடிப்படையில் மதிப்பீடு செய்யலாம். இந்த மதிப்பீட்டுக்கு முன்னு வகையான இலாப விகிதங்களில் ஆய்வு செய்யலாம்

குறிப்புகள்

- i. முதலீடு செய்யப்பட்ட மூலதனத்தின் மொத்த இலாப விகிதம்
- ii. மொத்த இலாபம் நிகர விற்பனை விகிதம் மற்றும்
- iii. இலாபம் விகிதம் இந்த நடவடிக்கைகள் மீது, செயல்திறன் குறிப்பிடத்தக்க வகையில், இந்த இலாபவிகிதங்கள், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் இந்திய துணை நிறுவனங்களின் இந்தியக் கிளைகளுடனும், வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கும் ஒப்பிட்டு நன்கு ஒப்பிடத்தக்கது.

சாதகமற்ற காரணிகள்-இந்திய பொருளாதாரத்தின் தனியார்த் துறையும், ஒரு நிறுவனத்தை துவக்குவதற்கான ஆவணங்களை பதப்படுத்துவதற்கு தேவைப்படும் ஏராளமான அனுமதிச்சீட்டும், பெரும் நேரத்தையும் கடுமையாகப் பாதித்தது, இருப்பினும் மத்திய அரசு MRTTP சட்டத்தை அகற்றுவதற்கும், பொதுத் துறை மற்றும் தனியார் துறையை அதே தளத்தில் கொண்டு வருவதற்காக ஒரு போட்டியிடும் ஆணைக்குழுவை இணைத்துக்கொள்ள முடிவு செய்துள்ளது. பின்வருபவை சில சாதகமற்ற காரணிகள் ஆகும்-

- 1) அதிக வரி விதிப்பால் இந்தியாவில் தனியார் துறைக்கு சிக்கல் ஏற்பட்டுள்ளது. இத்தகைய வரிவிதிப்பு கொள்கை உற்பத்தியைத் தூண்டி, தொழில் நிறுவனங்கள் மீது பாய்ந்தோடிய நிதியைக் கலைக்கும்.
- 2) பெருநிறுவனத் துறை மேலும் கடுமையான நிதி நிறுவனங்களுக்கும் மற்ற அரசாங்க நிறுவனங்களுக்கும் பொருந்துகிறது. தனியார் நிறுவனங்களின் மொத்த வருவாயில் 50 சதவீதத்திற்கும் அதிகமான கணக்கில் 400 பெரிய நிறுவனங்கள் நடத்திய சமீபத்திய ஆய்வு ஒன்று, இந்த நிறுவனங்களில் ஏராளமான நிறுவனங்களில் 50 சதவிகித பங்குகளை வைத்திருப்பதில் பொதுத்துறை முக்கியத்துவம் வாய்ந்ததாக உள்ளது.
- 3) புதிய பொருளாதார கொள்கை சூழல், வெளிநாட்டு மூலதனம் மற்றும் நிறுவனங்களின் சூழலில் தனியார் நிறுவனத்திற்கு சிக்கலானதாகும். இது குறிப்பாக பின்வரும் எண்ணிக்கையில் உள்ளது-
 - i. வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் தங்கள் நாடுகளின் வியாபார நட்புறவில் வேலை செய்கின்றன, ஆனால் இந்திய தனியார் நிறுவனங்கள் இன்னமும் கடுமையான சட்டங்கள் மற்றும் கட்டுப்பாடுகளை எதிர்கொள்கின்றனர்.
 - ii. இந்திய வர்த்தக நிறுவனங்கள் அதிக வட்டி விகிதங்களில் எதிர்மறை தாக்கங்களை எதிர்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. இவை இலாபம் ஈட்டும் மற்றும் சமபங்கு வேலையில் திரும்பும். இது புதிய முதலீடுகளைச் செய்து வளர்க்கும் திறனையும் கட்டுப்படுத்தும்.
 - iii. இந்திய வணிகம், வெளிவராத கம்பெனி சட்டத்தின் கீழ் இப்போதும் செயல்படுகிறது. இது இந்திய நிறுவனங்கள் இந்த பதவிக் காலத்தின் உண்மையான அர்த்தத்தில், பன்னாட்டு நிறுவனங்களோடு போட்டி போட்டுக் கொள்வது கடினமாகும்.
 - iv. நிலம், மாசு போன்றவற்றுக்கு ஒப்புதல்கள் செய்வதில் நீண்ட கால தாமதம், தனியார் நிறுவனங்கள் திறம்பட செயல்பட

சிரமப்படுத்துகிறது.

4) தாராளமயம் நோக்கிய நகர்வின் மூலம் உலக பொருளாதாரத்தில் பணியாற்றுவதற்கு இன்னும் தகவமைந்துள்ள இந்திய வணிகங்கள் மீது பாதகமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. அச்சுறுத்தல் உணர்வை அதிகமாக மதிப்பீடு செய்வது, வணிகம் தற்காப்பு மற்றும் அதன் கட்டுப்பாட்டின் கீழ் உள்ள நிறுவனங்களின் பங்குகளை வாங்குவது என்ற பேச்சுதான். ஏற்றுமதி செய்யப்படும் உபரித் தொழில்கள், ஒரு தன்னிறைவு பெற்ற பொருளாதாரத்தில் பெரிய அளவில் இருக்கலாம், ஆனால் ஒரு பொருளாதாரத்தில் சர்வதேச அளவில் அது சாத்தியமற்ற நிலையில் உள்ளது என்பதை இந்திய வணிகம் உணர வேண்டும்.

5) வளர்ச்சிக்கான சட்ட தடைகள், உயர் வளர்ச்சி திறன் கொண்ட தொழில்துறைகளை எதிர்மறையாகப் பாதிக்கிறது. உள்கட்டுமானத்தின் ஒவ்வொரு துறையிலும் சீர்திருத்தங்கள் கொண்டுவரப்பட வேண்டியது கட்டாயமானதும் அவசரமானதாகும். எனவே, தனியார் நிறுவனங்களுக்கு ஏறத்தாழ அனைத்துத் துறைகளிலும் வளர்ச்சி என்பது சட்டங்களின் மெதுவான வளர்ச்சியின் காரணமாக முடங்கிக் கிடக்கிறது.

படத்தின் இரு பக்கங்களையும் படித்த பின், தனியார் துறையினர் பொருளாதாரத்தில் பல நன்மைகளை வழங்கியுள்ளனர் என்று முடிவெடுக்க முடியும். எல்லாவற்றிற்கும் மேலாக, சமூகத்தின் ஒரு பொதுவுடமை வாதி வடிவத்தை பின்பற்றுகின்ற ஒரு பொருளாதாரமாக இருப்பது, பொதுத்துறைக்கு மேல் தனியார் நிறுவனங்களுக்கு ஆதரவாக அரசாங்கத்தை எதிர்பார்க்க முடியாது.

குறிப்புகள்

13.3.5 தனியார் துறையின் பிரச்சினைகள் மற்றும் வாய்ப்புகள்

இந்தியாவில் தனியார் துறையில் உள்ள சில சிக்கல்கள் பின்வருமாறு:

1. குறைந்த முன்னுரிமை தொழில்கள்:- கடந்த நான்கு தசாப்தங்களில், நுகர்வோர் பொருட்களின் தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தின் மீது, முதலீட்டாளர்களின் பெரும்பகுதி முதலீடு செய்யப்பட்டது. குறைந்த முன்னுரிமை கொண்ட தொலைக்காட்சி மற்றும் பிற மின்னணு சாதனங்கள், குளிர்சாதனப் பெட்டிகள், இயக்கும் வாகனங்கள், வாசனைத் திரவியங்கள் மற்றும் ஒப்பனை முதலியன.
2. நிதி பற்றாக்குறை மற்றும் கடன்:- தனியார் துறையில் உள்ள பெரிய அளவிலான தொழில் நிறுவன அலகுகள் வங்கிகள், வளர்ச்சி நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் சந்தையிலிருந்து தங்கள் நிதிகளை பங்கு அல்லது கடன் பத்திரங்கள் விற்பனை மூலம் திரட்டி வருகின்றன. ஆனால், சிறு தொழில்கள் தங்கள் விரிவாக்கத்திற்காக நிதி திரட்ட, தீவிர சிக்கலை சந்தித்து வருகின்றன.
3. அதிக செலவு/விலை சிக்கனம்:- தனியார் தொழில்துறையின் தோல்விக்கு மற்றொரு முக்கிய காரணம் அதன் செலவுகள் பொதுவாக பெரியது மற்றும் பொருட்களின் விலையுயர்ந்த விலையாகும். திறமையான மற்றும் நல்ல இலாப விகிதங்கள் ஒரு சிறிய எண்ணிக்கையிலான நிறுவனங்களைத் தவிர பல திறமையற்றவை

குறிப்புகள்

- என்பதைக் காட்டும். அவற்றின் மாற்றங்கள் செலவினங்களுக்கான உள்ளீடுகளை மாற்றியமைக்கும் செலவு அதிகமாக இருக்கும்.
4. அதிக வரிவிதிப்பு:- 1997-98இல் வரிவிதிப்பு விகிதங்கள் குறைக்கப்படுவதற்கு முன்னர், இந்தியாவில் தனியார் துறை கடுமையான வரி விதிப்புச் சூழலில் செயல்பட்டு வருகிறது. கடுமையான வரிவிதிப்பு அதிகரித்த உற்பத்தி மற்றும் திரட்டப்பட்ட நிதிகளில் ஒரு தொழிற்துறை செயல்திட்டங்களுக்குள் ஊடுருவக்கூடியதாக இருந்தது.
 5. தொழில்துறை சீற்றம்:- தனியார் துறையில் ஒரு பொதுவான அம்சம் தொழிற்துறை மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளில் பல தொழில்துறை வளர்ந்து வரும் சீற்றமாகும். பொறியியல், பருத்தி, சணல் ஜவுளி ஆகியவை தொழில்துறை சீற்றத்திற்கு பாதிப்புக்குள்ளாயின, ஆனால் இந்த நாட்களில் கிட்டத்தட்ட அனைத்து தொழிற்சாலைகள், பெரிய, நடுத்தர மற்றும் சிறிய, அலகுகள் இந்த சிக்கலை எதிர்கொள்கின்றன.
 6. தொழில் முரண்பாடுகள்:- பொதுத்துறை நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது, தனியார் துறை நிறுவனங்கள் அதிக தொழில்துறை மோதல்களால் பாதிக்கப்படுகின்றன. ஊதியம், மிகை ஊதியம், குறைத்தல் மற்றும் பிற பிரச்சினைகள் தொடர்பான உரிமைகள் மற்றும் பணியாளர்களிடையே உள்ள வேறுபாடுகள் மற்றும் முரண்பாடுகள் அடிக்கடி வெளிப்படுகின்றன.
 7. பொருளாதார செறிவு:- தனியார் நிறுவனம் துறையின் தொழில்துறையின் கதவில் வைக்கப்படும் அடுத்த தவறு, அதன் நடவடிக்கைகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் ஒரு சில கைகளில் அல்லது கைத்தொழில் இல்லங்களில் பொருளாதார அதிகாரத்தை மையப்படுத்தியுள்ளன. தனியார் நிறுவனங்களின் தொழில்துறை காட்சியில் 20 க்கும் மேற்பட்ட 20 பெரிய தொழில்துறை வீடுகள் ஆதிக்கம் செலுத்துகின்றன, பல தொழில் முனைவோர் நுழைவதை தடுக்கின்றன மற்றும் அவர்களின் மகத்தான பொருளாதார செல்வாக்கை தவறாக பயன்படுத்துகின்றன. இதன் மூலம் அரசியல் செல்வாக்குகளை தங்கள் ஆதரவில், நியாயமான மற்றும் தவறான முறையில் பயன்படுத்துகின்றன.
 8. வெளிநாட்டு போட்டியில் இருந்து அச்சுறுத்தல்:- 1991 ல் கட்டவிழ்த்துவைக்கப்பட்ட தாராளமயமாக்கல் செயல் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு வாயில்களை திறந்து விட்டது, அரசாங்கம் பொருளாதாரத்தை வெளிநாட்டுப் போட்டிக்கு திறந்து வைக்கும் நடவடிக்கைகளை படிப்படியாக அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது. உலகப் பொருளாதாரத்துடன் பூகோளமயமாக்கல் மற்றும் இந்திய பொருளாதாரத்தின் ஒருங்கிணைப்பு ஆகியவை சமச்சீரற்ற MNC (பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்) மற்றும் மிகச்சிறிய இந்திய நிறுவனங்கள் ஆகியவற்றிற்கு இடையேயான போட்டியில் சமமற்ற போட்டிக்கு வழிவகுத்தன. வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு வியாபாரத்தின் நன்மை உண்டு தங்கள் நாடுகளில் நட்பு சூழலில் இருக்கும்போது, அதே நேரத்தில் இந்திய தனியார் நிறுவனங்கள் இன்னும் பல கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் வழிமுறைகளை சமாளிக்க வேண்டும்.

9. நிகர மதிப்பின் பங்கு மொத்த உற்பத்தியில் சேர்க்கப்பட்டது: 50 தனியார் நிறுவனங்களின் கணக்கெடுப்பு, மொத்த வெளியீட்டு மதிப்பு 57.3 சதவிகிதம் அதிகரித்து, மொத்த நிகர மதிப்பு 45 சதவிகிதம் அதிகரித்தது, வெளியீட்டில் சேர்க்கப்பட்ட நிகர மதிப்பு 23.11 சதவிகிதத்திலிருந்து 21.32 சதவிகிதமாக குறைந்துள்ளது. இது இந்த நிறுவனங்களின் செயல்திறன் சரிவை காட்டுகிறது. வெளியீட்டில் சேர்க்கப்பட்ட நிகர மதிப்பின் பங்கில் வீழ்ச்சியடைவது, அதே அளவு மூலப்பொருட்களும் இப்போது குறைவான வெளியீட்டை உருவாக்குகின்றன.

10. வரையறைகள்: இந்தியாவில் பெருநிறுவன துறையில் அனைத்து சமீபத்திய சீர்திருத்தங்கள் இருந்தபோதிலும், தொடர்ந்து பல கட்டுப்பாடுகளுக்கு உட்பட்டது. பொருளாதார சுதந்திரத்தின் அளவை அளவிடுவதற்கு மேற்கொள்ளப்பட்ட ஒரு சமீபத்திய ஆய்வில், இந்தியா உலக அளவில் 150 நாடுகளின் பட்டியலில் 118 வது இடத்தைப் பெற்றுள்ளது.

குறிப்புகள்

13.3.6 தனியார்துறை குறைந்த பங்களிப்பின் பின்னணியில் உள்ள காரணங்கள்

தனியார் துறையின் முக்கியத்துவத்தை கருத்தில் கொண்டு, இந்த துறையின் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான பல்வேறு ஆதரவு நடவடிக்கைகளை அரசாங்கம் மேற்கொண்டு வருகிறது. ஆனால் இந்தத் துறை பெரும்பாலும் இலாபநோக்கினால் வழிநடத்தப்படுவதோடு, தேசிய மற்றும் சமூக குறிக்கோள்களைப் பற்றி குறைவாக பரிசீலிக்கப்படுவதால், கடந்த நான்கு தசாப்தங்களில் தனியார் துறை கட்டுப்பாட்டிலும் அரசு பல்வேறு சட்ட நடவடிக்கைகளை மேற்கொண்டிருக்கிறது. ஆனால் தனியார் துறை மீது விதிக்கப்பட்டுள்ள அதிக கட்டுப்பாடும் ஒழுங்குமுறைகளும், அவர்களின் வளர்ச்சியின் பாதையில் நிறைய தடைகளை ஏற்படுத்தியுள்ளன. இது பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சியின் மெதுவான வீதத்திற்கு வழிவகுக்கிறது. உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டுப் பணிகளில் தனியார் துறையின் குறைந்த பங்களிப்பை பின்னணியாக கொண்டு வருவதற்கு முக்கியக் காரணங்கள் பின்வருமாறு:

- இந்திய பொருளாதாரத்தின் தனியார் துறையில் உள்ள சிறிய மற்றும் நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிகத்தை மற்ற மாநிலங்களுக்கு விரிவாக்க அல்லது அவர்களின் தயாரிப்பு வரம்பை பரப்பிக் கொள்ளும் யோசனைக்கு வரவேற்பதற்காக நிதியப் பற்றாக்குறையை அனுபவித்து வருகின்றன.
- இந்தியப் பொருளாதாரத்தின் தனியார் துறை, பொருத்தமான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பின் இல்லாமையால் பாதிக்கப்படுகிறது, தனியார் துறையை வழிநடத்துவதோடு, அதன் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பிற்காகவும் பேசப்படுகிறது.
- தனியார் துறையின் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட கட்டமைப்பானது, இந்த வளர்ச்சியின் மந்தநிலையின் விளைவாக, இந்தத் துறையின் முறையான நிர்வாகத்தை தடுக்கிறது.

இந்த சிக்கலை உணர்ந்து, 1991 ல் புதிய மற்றும் தாராளவாத தொழில்துறை கொள்கை அறிவிப்பதன் மூலம் தனியார் துறையின் தடையில்லா வளர்ச்சிக்கு

பொருளாதார தாராளமயமாக்கல் கொள்கை அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதுடன், அடுத்த சில ஆண்டுகளில் வேறு தொழில்துறை கொள்கை சீர்திருத்தங்களை அறிமுகப்படுத்தியது.

குறிப்புகள்

13.3.7 தனியார் துறைக்கு பரிந்துரைக்கப்பட்ட நடவடிக்கைகள்

மேலே உள்ள ஒரு கண்ணோட்டத்தில், தனியார் துறை அதன் கடமைகளை நிறைவேற்றும் என எதிர்பார்க்கப்படுவதால், சில கூடுதல் வழிமுறைகளை அரசாங்கம் எடுத்துக் கொள்கிறது. இவற்றில் முக்கியமானவை பின்வருமாறு கணக்கிடப்படலாம்-

1. நிறுவன கட்டுப்பாட்டிற்கான சந்தை ஒழுங்குமுறை குறுக்கீடு இல்லாமல் இயங்க அனுமதிக்கப்பட வேண்டும். உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு, தனிநபர், நிறுவன மற்றும் பெருநிறுவன முதலீட்டாளர்கள் பெருநிறுவன கட்டுப்பாட்டுச் சந்தையில் பங்கேற்க அனுமதிக்கப்பட வேண்டும்.
2. அரசாங்கத்தால் கட்டுப்படுத்தப்படும் நிதி நிறுவனங்கள் பல நிறுவனங்களில் அதிகப்படியான உரிமையைக் கொண்டுள்ளன. இருப்பினும், அவர்கள் அனைத்து சிக்கல்களிலும் பதவியில் உள்ள நிர்வாகத்துடன் இணைந்து கொள்கின்றனர். எனவே, அவர்கள் பெருநிறுவன மேலாண்மை கண்காணிப்பு மற்றும் ஒழுங்குபடுத்தும் தங்கள் நேர்மையற்ற பொறுப்பில் தோல்வி அடைந்தனர். எனவே, அரசு நிதி நிறுவனங்கள் தங்கள் இருப்புக்கள் அனைத்தையும் பிரித்து தனியார் நிதி நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுடன் குடியிருக்க அனுமதிக்க வேண்டும்.
3. தனியார்மயமாக்கப்பட்ட நிறுவனங்கள் தங்கள் பங்குகளின் மதிப்பை அதிகமாக்க முடியும் என்ற முதலீட்டையும், நிதியளிப்பு நடவடிக்கைகளையும் வியத்தகு முறையில் முறைப்படுத்தவேண்டும். மத்திய, மாநில உரிமம் விதிமுறைகளை ஒழிக்க வேண்டும்.
4. தனியார் பெருநிறுவனக் கழகம் ஊழல், பல்வேறு வேறுபட்ட பொருளாதாரக் குற்றங்கள், மற்றும் பொதுமக்கள் சட்டத்தை குறைவாக மதிப்பிடுவது ஆகியவற்றில் குற்றம் சாட்டப்பட்டுள்ளது. பிரச்சினையின் ஒரு பகுதி பெருநிறுவன கணக்குகளில் வெளிப்படைத்தன்மை இல்லாததில் தங்கியுள்ளது. இது, புலனாய்வு அமைப்புகளில் போதுமான வலிமையுடன் இணைந்திருப்பது, முரட்டுத்தனமான செயல்களுக்குரிய வேலையை உருவாக்குகிறது, மேலும் அவர்களை இன்னும் கடினமாக நடத்துகிறது. ஒரு குழுவில் உள்ள இடமாற்றங்களின் மொத்த சிக்கலை வெளிப்படுத்த ஒவ்வொரு நிறுவனத்தையும் கட்டாயப்படுத்தும் எந்தவொரு குழுவிலும் ஒரு ஒழுங்குமுறை மேம்பாடு கட்டாயமாக்கப்படும். வரவிருக்கும் நிறுவனங்கள் சட்டத்தின் திருத்தமானது ஒருங்கிணைந்த கணக்குகளை கட்டாயமாக்க வேண்டும் மற்றும் விருப்பமற்றதாக இருக்க வேண்டும். இதற்கிடையில், கட்டுப்பாடுகள் பல அதிகாரிகளின் உபரிகளை ஒழுங்குபடுத்துவதால், அவை விசாரணை ஆணையங்களுக்கு கூடுதலான மனிதவளத்தை வழங்குவதற்கு தக்கவைக்கப்பட வேண்டும்.

5. மேற்கூறிய நல்ல தனியார் ஆளுமை அவசியமாக இருக்க வேண்டும். நல்ல தனியார் ஆளுமை என்பது பொறுப்புணர்வுதான். நிதிச் சந்தைகள் உலகளாவிய ரீதியாக முன்னேறிய நாடுகளிலிருந்து நிறுவன முதலீட்டாளர்களின் கோரிக்கைகள் மற்றும் பங்குச் சந்தையின் தேவைகள் ஆகியவை மோசமாக நிர்வகிக்கப்படும் மற்றும் அதன் பங்குதாரர்கள் ஏமாற்றப்படும். இந்திய வணிகத்திற்கு உயிர்வாழ்வதற்கான ஒரே வழி உலகளாவிய விதிமுறைகளுக்கு இணையாகவும், தனியார் ஆளுமைகளின் உருவான உலகளாவிய குறியீட்டைத் தழுவிக்கொள்ளும்.
6. ஒரு விவேகமான வெளியேறும் கொள்கை உத்தரவாதம். தேசிய வளங்கள் ஒரு நிறுவனத்தின் உற்பத்திக்கான கோரிக்கைகளின் அளவைப் பொருட்படுத்தாமல் வலியுறுத்துவதன் மூலம் வீணடிக்கப்படுகின்றன. அது செயல்பாட்டில் இருக்க வேண்டும். உழைப்பு வட்டி செலவழிக்காமல், வெளியேறும் கொள்கையானது நிறுவனங்களின் சொத்துக்களை தங்கள் மிகுந்த உற்பத்திக்கு பயன்படுத்த அனுமதிக்க வேண்டும்.

இந்தியப் பொருளாதாரத்தில் இரண்டு பிரிவுகளின் சார்பான பாத்திரங்களில் சமீபத்திய உருவகப்படுத்துதல் ஆய்வு முடிவடைவதால், தனியார் துறை மற்றும் பொதுத்துறை ஒரு பரஸ்பர தொடர்பு பங்காற்றுகின்றன. “...நாட்டின் பொருளாதார மற்றும் பொதுத்துறைகளின் சார்பான பங்கின் நாட்டில் தற்போதைய கலந்துரையாடல் தவறானது. பொதுத்துறை சீர்திருத்தங்கள் தேவை என்றாலும், தனியார் துறையால் பதிலீடு செய்வதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் மிகக் குறைவாகவே உள்ளன. இரண்டு பிரிவுகளின் உற்பத்தி செயல்பாட்டை மேம்படுத்துவதற்கான நோக்கம் உள்ளது.” பொதுத்துறை மற்றும் தனியார் துறையின் பூஜ்ஜிய தொகையைப் பொறுத்தவரை, ஒரு துறையின் நலன்களை அதிகரிப்பது மற்றைய செலவில் அடையப்பட வேண்டும் என்பது தவறானது. ஆனால் உண்மை என்னவென்றால் இந்த இரு துறைகளின் வளமும் பிரிக்க முடியாத வகையில் ஒன்றுக்கொன்று பிணைந்துள்ளது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

4. தனியார் துறை எவ்வாறு வகைப்படுத்தப்படுகிறது?
5. தனியார் துறையின் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதன் மூலம், இலாப விகிதத்தை எவ்வாறு அறியலாம்?

13.4 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும்

வினாக்களுக்கான விடைகள்

1. பாராளுமன்றத்தில் ஒரு சட்டவரைவை நிறைவேற்றியபின் பொது நிறுவனங்கள் நிறுவப்படுகின்றன.
2. பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் மத்திய அரசின் ஆதாயங்களுக்கான பங்காதாயம், கலால்(சாராயம் போன்ற உள்ளூர்ச் சரக்குகளுக்கு) வரி, சுங்க வரி மற்றும் பெருநிறுவன வரி ஆகியவற்றின் மூலம் பங்களிக்கின்றன.

குறிப்புகள்

3. பொதுத் துறை நிறுவனங்களில் திறனைப் பயன்படுத்துவதற்கான பொறுப்பான பிரதான காரணிகள் தொழில்துறைத் துறை, திறமையற்ற செயல்திறன், அரசியல் குறுக்கீடு மற்றும் மோசமான நிர்வாகம் மற்றும் தொழிலாளர் பிரச்சினைகள் போன்றவற்றில் முடக்கம் ஆகும்.
4. தனியார் பிரிவு மூன்று குழுக்களில் வசதியாக வகைப்படுத்தப்படும்: -
 - அமைப்பு சாரா துறை – தனிப்பட்ட தொழில்துறை உற்பத்தி அலகுகள் அடங்கும்
 - அமைப்பு சார்ந்த பிரிவு: இதில் பெரிய அளவிலான தொழில் நிறுவனங்களும், பெரிய தொழிற்சாலைகளும் அடங்கும்.
 - சிறிய அளவிலான தொழில்துறை அலகுகள்
5. தனியார் துறையின் செயல்திறனை மதிப்பீடு செய்ய மூன்று வகையான இலாப விகிதங்களில் படிக்கலாம்:
 - முதலீடு மூலதனத்தின் மொத்த இலாப விகிதம்
 - நிகர விற்பனைக்கு மொத்த லாபத்தின் விகிதம் மற்றும்
 - நிகர லாபம் நிகர மதிப்பு விகிதம்

13.5 சுருக்கம்

- காலனிய காலத்தில், இந்தியா பிரிட்டிஷ் இந்தியாவின் ஒரு பகுதியாக இருந்தபோது, தொழில்துறைக் கொள்கைகளும், பொருளாதாரக் கொள்கைகளும் பொதுவாக பிரிட்டிஷ் நலன்களால் வடிவமைக்கப்பட்டன.
- சுதந்திரமடைந்த காலத்தில், பொதுத் துறையின் நடவடிக்கைகள் வரையறுக்கப்பட்ட களத்துக்கு மட்டுப்பட்டது. நாட்டில் சில “பொதுத்துறை” நிறுவனங்கள் இருந்தன. நாடு வருமானம் மற்றும் குறைந்த அளவு வேலைவாய்ப்பில் ஏற்றத்தாழ்வைப் போன்ற பிரச்சினைகளை எதிர்கொண்டிருந்தது, ஒரு பலவீனமான தொழில்துறை அடித்தளத்துடன் பொருளாதார வளர்ச்சியில் பிராந்திய சமசீரற்ற நிலை, சேமிப்புகள், பொதுமான முதலீடுகள் மற்றும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகள். மற்றும் பயிற்சி பெற்ற மனித சக்தி இல்லாமை.
- 1948 தீர்மானம் பொது நிறுவனங்கள் மூலம் முக்கிய துறைகளை மேம்பாடு செய்ய வகை செய்கிறது. பொதுத் துறை பிராந்திய சமசீரற்ற தன்மையை சரி செய்து வேலைவாய்ப்பை உருவாக்கும். சுதந்திரமடைந்த பின்னர், பொதுத்துறையின் செயல்பாடுகளின் பரப்பு மிக வேகமாக விரிவடைந்தது.
- பொதுத்துறை நிறுவனம் என்பது அரசு சார்ந்த மற்றும் நிர்வகிக்கப்படும் நிறுவனங்கள் ஆகும். தொழில்துறை உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதத்தை விரைவுபடுத்துவதில் பொது நிறுவனங்கள் முக்கிய கருவியாக கருதப்படுகின்றன.
- திட்ட காலத்தில் G.D.P தொழில் துறையின் பங்கு மெதுவாக, ஆனால் படிப்படியாக அதிகரித்துவிட்டது. அரசு, பின்தங்கிய மாநிலம் மற்றும் பிராந்தியங்களை உருவாக்கி, பெரும் நிறுவனங்கள் நிறுவியுள்ளது.

இவ்வாறாக, பொது முதலீட்டின் பெரும்பகுதிகள் பின்தங்கிய மாநிலங்கள் மற்றும் பிராந்தியங்களை நோக்கி திருப்பிவைக்கப்பட்டது. சமூக நோக்கத்தை அடைவதற்கு பொதுத் துறை குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை அளித்துள்ளது.

- இந்தியாவின் கலப்புப் பொருளாதாரத்தில் தனியார் துறை, பொதுத் துறைக்கு ஒரு பங்கு வகிக்கிறது. தொழில் மற்றும் தொழில் நிறுவனங்களின் உடைமை மேலாண்மையும் கட்டுப்பாடும் தனியார் தொழில் முனைவோரின் கையில் இருந்தால் அது தனியார் துறை எனப்படுகிறது.
- தனியார் துறையை மூன்று ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட, அமைப்புசாரா மற்றும் சிறு தொழில்கள் மூலம் பிரிக்கலாம். தொழிற்சாலைகள், வர்த்தகம் மற்றும் சேவைத் துறைகளில், தனியார் துறைக்கு, அரசு குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பை நிர்ணயம் செய்துள்ளது. நாட்டின் பொருளாதாரத்தில் இந்தத் துறையின் முக்கியத்துவத்தை, தேசிய வருமானம் மற்றும் வேலைவாய்ப்பின் பெரும்பங்குக்கு பங்களிக்கும் உண்மையிலிருந்து காட்சிப்படுத்தலாம்.
- தனியார் துறை, தொழில் துறை சார்ந்த தொழில்கள் மேம்பாடு மற்றும் விரிவாக்கம் ஆகியவற்றில் ஆக்கபூர்வமான பங்கை வகிக்கிறது. அதுமட்டுமின்றி, சிறிய அளவிலான, குடிசைத் தொழில்கள் வளர்ச்சி என்பதும் தனியார் துறையின் பொறுப்பாகும்.
- இந்திய பொருளாதாரத்தின் தனியார்த் துறை, மிக அதிக எண்ணிக்கையிலான அனுமதிச் சீட்டையும், ஆவணங்களை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கு தேவையான மகத்தான நேரத்தையும், ஒரு நிறுவனத்தை துவக்கவும் கடுமையாக பாதித்துள்ளது.
- தனியார் துறையின் அமைப்பு சாரா கட்டமைப்பு இந்த துறையை முறையாக நிர்வகிப்பதில் இடையூறு செய்கிறது. இந்த தொழிற்துறைகளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் பல்வேறு பிரச்சினைகளைக் கருத்தில் கொண்டு, இந்த தொழிற்துறைகளின் மேம்பாட்டு மற்றும் மேம்பாட்டுக்காக அரசாங்கம் பல்வேறு நடவடிக்கைகளை எடுத்திருக்கிறது. தனியார் துறை மற்றும் பொதுத்துறை ஆகியவை ஒரு பரஸ்பர தொடர்பு கொண்ட பங்கைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

குறிப்புகள்

13.6 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- பொதுத்துறை: அரசுக்கு சொந்தமான அல்லது வேறு சில முகமை நிறுவனங்கள் அரசின் சார்பில் சொந்தமாக உள்ள அனைத்து தொழில் மற்றும் வர்த்தக நிறுவனங்களை இது குறிக்கிறது.
- தனியார் துறை: தனியார் உடைமை மற்றும் உற்பத்திச் சாதனங்களின் மீது கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ள பொருளாதார மண்டலத்தைக் குறிக்கிறது.

13.7 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறிப்புகள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் பல்வேறு வகைகள் யாவை?
2. இந்தியாவில் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் ஏதேனும் இரண்டு பிரச்சனைகளை தருக.
3. தனியார் துறையை வகைப்படுத்தல்.
4. இந்தியாவில் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் ஏதேனும் நான்கு பிரச்சனைகளை பட்டியலிடுக.
5. தனியார் துறைகளின் சாதகமான அம்சங்களை வரையறுக்க.
6. தனியாரின் பங்களிப்பு குறைவாக இருப்பதற்கு காரணம் என்ன?
7. தனியார் துறை எதிர்கொள்ளும் ஏதேனும் நான்கு பிரச்சனைகளை பட்டியலிடுக.

நெடு விடை வினாக்கள்

1. இந்தியாவில் பொதுத் துறையின் பகுத்தறிவை பற்றி விவாதிக்க.
2. பொதுத்துறை வளர்ச்சி மற்றும் செயல்திறனை விளக்குக.
3. பொதுத்துறை சாதனைகள் பற்றி விவாதிக்க.
4. பொதுத்துறை நிறுவனங்களின் முக்கிய பிரச்சனைகள் யாவை? பொது நிறுவனங்களின் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான தீர்வு தருக.
5. தனியார் துறையின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்கவும்.
6. தனியார் துறையின் முன்னேற்றம் மற்றும் செயல்திறனை பற்றி விவாதிக்க.
7. தனியாரின் பங்களிப்பு குறைவாக இருப்பதற்கு காரணம் என்ன? தனியார் துறையை மேம்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகளை பரிந்துரைக்க.

13.8 மேலும் படிக்க

- கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில் பிளாக்வெல்.
- பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி: நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்
- ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும் புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.
- அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி. புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

அலகு 14 தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

அமைப்பு

- 14.0 அறிமுகம்
- 14.1 நோக்கங்கள்
- 14.2 தொழில்நுட்பத்தின் பொருள்
 - 14.2.1 பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்நுட்பம் பங்கு
- 14.3 வளர்ச்சி குறைந்த நாடுகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றம் செய்தல்
 - 14.3.1 தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கான தேவை
- 14.4 தடங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற பிரச்சனைகள்
 - 14.4.1 தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற தடங்கள்
 - 14.4.2 தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற சிக்கல்கள்
 - 14.4.3 தொழில்நுட்ப மாற்றத்தை விரைவுபடுத்தும் நடவடிக்கைகள்
 - 14.4.4 பொருத்தமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற தொகுப்புகள்
- 14.5 தொழில் துறையை ஊக்குவிக்க அண்மையில் மத்திய அரசு முனைப்பு
- 14.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்
- 14.7 சுருக்கம்
- 14.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்
- 14.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்
- 14.10 மேலும் படிக்க

14.0 அறிமுகம்

பொருளாதார வளர்ச்சி என்பது ஒரு நாட்டில் கிடைக்கும் தொழில்நுட்ப நிலையைப் பொறுத்தே பெரிய அளவில் அமைகிறது. தொழில்நுட்பத்தில் பயன்படுத்தப்படும் அல்லது மூலதன அல்லது எந்திரத்தில் பொதிந்துள்ள தொழில்நுட்ப அறிவு தொழில்நுட்பம் ஆகும். பரந்த அர்த்தத்தில், இது ஒரு காரணி உள்ளீடு அல்லது ஆதாரமாகக் கருத முடியும். இது தொழில்நுட்ப அறிவுடன் நெருக்கமாக தொடர்புடையது என்பது வெளிப்படை. உற்பத்தியின் பொறியியல் அம்சத்தை மட்டுமல்லாது, மேலாண்மை மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் நடவடிக்கைகளையும் உள்ளடக்கியிருக்கிறது.

வேறு வார்த்தைகளில் கூறுவதனால், தொழில்நுட்பத்தில் சந்தைப்படுத்தப்படாத நடவடிக்கைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தப்படும் நடவடிக்கைகள் அடங்கும். பிரான்சஸ் ஸ்டீவர்ட்டின் வார்த்தைகளில் தயாரிப்பு வடிவமைப்பு மற்றும் உற்பத்தி எப்படி தயாரிக்கப்படுகிறது என்பது பற்றிய தன்மை மற்றும் விவரக்குறிப்பு இதில் அடங்கும். நிர்வாக மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் மேலாண்மையும், சந்தைப்படுத்துதல் நுட்பங்களும்,

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

உற்பத்தியில் நேரடியாக ஈடுபடும் உத்திகளை உள்ளடக்கியது. எடுத்துக்காட்டாக, தொழில்நுட்ப சேவைகள், நிர்வாகம், கல்வி, வங்கி மற்றும் சட்டம் ஆகியவற்றின் உற்பத்தி மற்றும் வேளாண்மை விரிவடைகிறது. ஒரு நாட்டின் பயன்பாட்டில் உள்ள தொழில்நுட்பத்தைப் பற்றி முழுமையாக விவரிப்பதன் மூலம் உற்பத்தி அலகுகளின் அமைப்பு, அளவு மற்றும் உடைமை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியிருக்கும். இவ்வாறாக, பயனுள்ள விஷயங்களை பயன்படுத்துவதற்கான அறிவு மற்றும் நடைமுறைகளைக் குறிக்கிறது.

14.1 நோக்கங்கள்

இந்த அலகை நீங்கள் படித்து முடித்த பின்பு, உங்களால்,

- தொழில்நுட்பத்தின் பொருள் குறித்து விவாதிக்க முடியும்.
- தொழில் வளர்ச்சியில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கை விவரிக்க முடியும்.
- தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற கருத்தை விளக்க முடியும்.
- தொழில்துறையை ஊக்குவிக்க சில சமீபத்திய சீர்திருத்தங்களை பற்றி விவாதிக்க முடியும்.

14.2 தொழில்நுட்பத்தின் பொருள்

தொழில்நுட்பம் பொருளாதார வளர்ச்சியின் அடிப்படை காரணி என்று கருதப்படுகிறது. தொழில்நுட்ப மாற்றம் மூலதனம் மற்றும் இயந்திர உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப அறிவு என்பதாகும். தொழில் நுட்பத்தின் பல்வேறு மாறுதல்கள் உழைப்பு, மூலதனம் மற்றும் உற்பத்தியின் மற்ற காரணிகளின் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கும். தொழில் நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது திறமை, புதிய வழிமுறை மற்றும் உற்பத்தி முறைகள், மூலப்பொருட்களின் புதிய பயன்கள், பெரிய பரந்த இயந்திரங்கள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியதாகும். இயற்கையிலிருந்து ஆற்றல் மிக்க சக்தியைக் கைப்பற்றுவதற்கான மிகச் சக்திவாய்ந்த வழிமுறையாக தொழில்நுட்பம் உள்ளது. விஞ்ஞான ஆராய்ச்சியின் முன்னேற்றம் அதிநவீன புதிய தொழில்நுட்பத்தை அதிகரித்துள்ளது. பொருளாதார நிபுணர்கள் உற்பத்தி, வர்த்தகமயமாக்கல் மற்றும் சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் விநியோகம் ஆகியவற்றில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப அறிவை வரையறுக்கின்றனர். இருப்பினும், இயந்திரம், உபகரணங்களின் செயல்முறை மற்றும் திறன் போன்ற பல்வேறு வடிவங்களில் தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்த முடியும். ஒரு நாள், உலகெங்கிலும் மனித சமூகத்தின் உயிர் மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான வழிமுறையாக இது அறியப்படுகிறது.

14.2.1 பொருளாதார மேம்பாட்டில் தொழில்நுட்ப பங்கு: இந்தியா ஒரு உலகளாவிய மையம்

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை என்றாலும், அதன் தொடர்பு என்பது சிக்கலான ஒன்று ஆகும். தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியின் தர்க்கரீதியான இணைப்பாகும். இது ஒரு

உழைப்பின் ஒரு அலகுக்கு அதிக உற்பத்தியை ஏற்படுத்தும் தொழில்நுட்ப மாற்றத்தைப் பொறுத்ததாகும். அனைத்து அறியப்பட்ட நுட்பங்களும் உற்பத்தித் தோற்றத்தில் ஒரு மாற்றத்தை குறிக்கிறது. இதன் விளைவாக, தொழில்நுட்பத்தின் கிடைக்கும் தன்மை, உற்பத்தியின் திறன் மற்றும் வளர்ச்சி வேகத்தை தீர்மானிக்கிறது. H பாபாவின் வார்த்தைகளில், "வளர்ந்த நாடுகள் என்ன செய்கின்றன, வளர்ச்சியடையாத நிலையில் இருப்பது நவீன அறிவியலும், நவீன தொழில்நுட்பத்தின் அடிப்படையிலான பொருளாதாரமும் ஆகும்." வளர்ச்சியடையாத நாடுகளை மேம்படுத்துவதற்கான பிரச்சினை என்னவென்றால், அவற்றில் நவீன அறிவியலை நிலைநிறுத்துவது, நவீன விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் அடிப்படையில் அவற்றின் பொருளாதாரத்தை மாற்றியமைப்பது போன்றவை ஒரு சிக்கலாக உள்ளன. நவீன தொழில்நுட்பம், வேகமாக மாறி கொண்டிருக்கிறது. தற்போதைய வளர்ச்சிகளுடன் வேகத்தை தக்க வைத்துக் கொள்ளாதவரை எந்த நாடும் நிலையான முன்னேற்றத்தை அடைய முடியாது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தில் மூன்று அடிப்படை வகைப்பாடுகள் உள்ளன.

- நடுநிலை
- தொழிலாளர்-சேமிப்பு மற்றும்
- மூலதன-சேமிப்பு.

நடுநிலை தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம், அதிக வெளியீடுகளை அதே அளவு மற்றும் காரணி உள்ளீடுகளின் கூட்டுடன் அடையும்போது நடைபெறுகிறது. உழைப்பின் பிரிவிலிருந்து எழும் எளிய கண்டுபிடிப்புகள், அதிக மொத்த உற்பத்தி நிலைகளையும், எல்லா தனிநபர்களுக்கும் அதிக நுகர்வையும் ஏற்படுத்தும். இதற்கு முரணாக, முன்னேற்றம் தொழிலாளர்-சேமிப்பு அல்லது மூலதன சேமிப்பு தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமாக இருக்கலாம். அதாவது, அதே அளவிலான உழைப்பு அல்லது மூலதன உள்ளீடுகளால் உயர்ந்த வெளியீட்டை அடைய முடியும்.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் உழைப்பாகவோ அல்லது மூலதனமாகவோ இருக்கலாம். உழைப்பு சக்தியின் தரம் அல்லது திறன் மேம்படுவதோடு தொழில் நுட்ப முன்னேற்றமும் ஏற்படுகிறது. இதேபோல், மூலதன வளர்ச்சியுற்ற தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள், தற்போதுள்ள மூலதன பொருட்களின் உற்பத்தித் திறனைப் பயன்படுத்துகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, வேளாண் உற்பத்தியில் மர உலைகளுக்கான மாற்றீடு எ.கு ஆகும்.

பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் ஆதாரம் பல காரணிகளைக் கண்டறிந்து இருக்கலாம். ஆனால், தற்போது இருக்கும் உடல் மற்றும் மனித வளங்களின் தரத்தை மேம்படுத்தும் முதலீடுகள், அதே உற்பத்தி திறன்களின் அளவை அதிகரிக்கவும், அனைத்து அல்லது குறிப்பிட்ட வளங்களின் உற்பத்தித்திறனை உயர்த்தவும் பயன்படுகிறது. புதுமை, கண்டுபிடிப்பு மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் ஆகியவை பொருளாதார வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்தும் அடிப்படை காரணிகளாக தொடர்ந்து இருக்கும். மேற்கத்திய நாடுகளில் நவீன தொழில்நுட்பத்தின் தோற்றத்தில் தொழிற்சாலை புரட்சியை மீண்டும் காணலாம். பெரும்பாலான ஐரோப்பிய மற்றும் அமெரிக்க நாடுகளில், பொருளாதார மற்றும் சமூக நிறுவனங்கள் போன்றவை, நவீன தொழில்நுட்பத்தின் வளர்ச்சிக்கும் பயன்பாட்டுக்கும் உதவி செய்து ஊக்குவித்தன. ஆற்றல் மிக்க மற்றும் தைரியமான தொழில்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

முனைவோரின் ஒரு வர்க்கமானது அபாயங்களை எடுத்துக்கொள்ள தயாராக இருந்தன. புதிய கண்டுபிடிப்புகள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டதுடன், அவை பெரும் இலாபங்களை உறுதிப்படுத்தின. இதன் விளைவாக, புதிய பொருட்களின் முழு இனமும் சந்தைகளில் நுழைந்தது.

மேற்கத்திய நாடுகளில் உள்ள கண்டுபிடிப்புகள் இரண்டுமே செலவு குறைப்பு மற்றும் தேவையை அதிகரித்துள்ளன. மேலும், இது தொழில்துறை பொருட்களுக்கான சந்தையை விரிவுபடுத்த வழிவகுத்தது. இது முற்போக்கான தொழில்நுட்பத்தின் உதவியுடன் புதிய மற்றும் மேம்பட்ட தயாரிப்புகளை உருவாக்குவதற்கும் தொழில்முனைவோருக்கும் ஊக்குவிப்பாக இருந்தது. இந்த செயல்முறை ஆரம்பித்தவுடன் அது வேகத்தை அதிகரித்தது. மேலும், அவை தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் சர்வதேச வர்த்தகத்தின் பரப்பிற்கு பரவியது. புதுமைகள், கண்டுபிடிப்புகள் ஆகியவற்றின் பரவல் விளைவுகள் குறைந்த செலவில் நுகர்வோர்களுக்கு அதிக அதிநவீன தொழில்நுட்ப உயர்ந்த பொருட்களை கொண்டு சென்றன. வேறு விதமாகக் கூறினால், மேற்கத்திய நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு தொழில்நுட்ப மாற்றங்களும், கண்டுபிடிப்புகளும் முதன்மையாக இருந்தன.

பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு குறித்து ஜப்பானின் உதாரணம் வெளிப்படுத்துகிறது. பிற முந்தைய தொழில்துறை சங்கங்கள் சில நூற்றாண்டுகளுக்கு முன்னர் விவசாயம் சார்ந்த நாடாக இருந்தது. ஆனால், இன்றைய பொருளாதார முன்னேற்றத்தில் நவீன முன்னேற்ற நாடுகளில் உலகின் எல்லா முன்னேறிய நாடுகளையும் இது கடந்தது. மேலும், தொழில்நுட்பத்தை பெருமளவில் இறக்குமதி செய்ததோடு மட்டுமல்லாமல், தமது சொந்த தேவைகளுக்கு ஏற்ப அவற்றை உள்வாங்கிக் கொண்டு விரிவுபடுத்தவும், அவற்றின் சொந்த மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்கவும் ஜப்பானியர்கள் தீவிர முயற்சிகளை மேற்கொண்டு வந்தனர். மேலும், புதிய உற்பத்தி நுட்பங்களை வெற்றிகரமாக அறிமுகப்படுத்துவதற்கு ஏற்ற சூழலை உருவாக்க அனைத்து நடவடிக்கைகளும் எடுக்கப்பட்டது. இது தொடர்பாக, கைன் கிராஸ், 'ஆரம்பத்தில் இருந்து வெளிநாட்டில் அனுபவம் பெற வேண்டுமென்ற முயற்சிகள் இருந்தது. பல ஜப்பானியர்கள் தொழில் பயிற்சி பெற வெளிநாடு சென்று, வெளிநாட்டு உபகரணங்களையும், வழிமுறைகளையும் பயன்படுத்தி, புதிய தொழிற்சாலைகளை உருவாக்க அரசாங்கம் வழி அமைத்தது. தொழில் நுட்ப பரிமாற்றத்தை வழங்குவதற்கு அல்லது குறைந்தபட்சம் கடினமான சிக்கல்களை எதிர்கொள்வதற்கான தொழில்நுட்பங்களை இறக்குமதி செய்வதற்கும் தொடர்ச்சியான தேடுதலுக்கும் ஒரு கண்ணாட்டம் இருந்தது. ஜப்பான் மற்றும் மேற்கத்திய நாடுகளின் விரைவான பொருளாதார முன்னேற்றம், தொழில் நுட்பத்தின் பங்கை, வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கும் காரணியாக காட்டுகிறது.

ஒரு சிறந்த விஞ்ஞானி எம். ஜி. கே. மேனன், நவீன நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதற்கு கடுமையாக பாடுபட்டார். இன்றைய உலகில் அறியப்பட்ட நவீன மின்னணுவியல் போன்ற துறைகளில், கணினிகள், தகவல்தொடர்பு தொழில்நுட்பம், புவியார் வளங்களை ஆராய்வதற்கான முறைகள், மாற்று ஆற்றல் தொழில்நுட்பங்களைத் தேடுவது போன்றவற்றை அறிமுகப்படுத்தினார். அவரது சொந்த வார்த்தைகளில், இது கையாளுதல் அல்லது கௌரவத்திற்காக அல்ல. மாறாக, அது சிறந்த முதலீட்டை பிரதிபலிக்கிறது. மறைந்த விக்ரம் சாராயாய் இந்தியாவில் செயற்கைக்கோள் தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்துவதில்

முரண்பாடு இருந்த போதும் உறுதுணையாக இருந்தார். தந்தி, தொலைபேசி, வானொலி மற்றும் தொலைக்காட்சி சேவையின் வழக்கமான வலைப்பின்னலை விட இது சிக்கனமானது. இது தொடர்பாக, சென்னை IIT துணை இயக்குநர் எஸ். சம்பத் முன்னேறி வரும் தொழில்நுட்பத்தை முறையாகப் புரிந்து கொண்டு, 'தொழில்நுட்பத்தை முன்னேற்றுவது, ஒழுங்காக புரிந்துகொள்வது, பயன்மிக்கது, பகுத்தறிவு ரீதியாக பயன்படுத்தப்படுவது, நமது வளர்ச்சி இரதத்தை பொருளாதார நல்வாழ்வுக்கான வாக்குறுதியளிக்கப்பட்ட நாட்டிற்குள் கொண்டு வருவது, நம் அனைவரின் வாழ்க்கை தரத்தை மேம்படுத்துவது போன்றவற்றை புரிந்து கொண்டார்.'

குறிப்புகள்

வளர்ச்சியடையாத நாடுகளின் வறுமைக்கு மிக முக்கியமான காரணங்களில் ஒன்று, அவர்கள் தொழில்நுட்பத்தில் பின்தங்கிய நிலையில் இருந்து வருகின்றனர். இந்த நாடுகளில் குறைந்த அளவிலான தொழில்நுட்ப அறிவை உற்பத்தி மற்றும் உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் குறைந்த உற்பத்தித் திறன் ஆகியவற்றில் எளிதாக காண முடியும். தொழில்நுட்பத்தின் சமச்சீரற்ற வளர்ச்சி, குறிப்பாக கடந்த நூற்றாண்டில் இரு வகை நாடுகளில் தொழில்நுட்ப இடைவெளியை உருவாக்கியுள்ளது.

இந்தியா போன்ற வளர்ச்சியடையாத ஒரு நாட்டில், ஒரே தொழிற்சாலையில் மிக ஆதி காலத்தில், மிகவும் பழமையான தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்தி, ஒரே ஒரு வளர்ச்சியையே கண்டு கொள்ள முடியும் என்பதில் சந்தேகமில்லை. இருப்பினும், நவீன தொழில்நுட்பங்களின் தாக்கம் மிகவும் குறைவாகவும், ஆழமாகவும் உள்ளது. உற்பத்தி அலகுகளின் பெரும்பகுதி இன்னும் நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துகிறது. அவை மேம்பட்ட நாடுகளில் உள்ளவர்களுடன் ஒப்பிடும் போது 'தாழ்ந்தவை' என்று விவரிக்கப்படுகின்றன. ஐக்கிய நாடுகள் சபையின் ஆய்வு ஒன்று, "இந்த புதிய தொழில்நுட்பம் சில வளர்ச்சியடையாத நாடுகளை அடைந்திருக்கிறது. அது அவர்களின் பொருளாதாரத்தின் சில வரையறுக்கப்பட்ட துறைகளை மட்டுமே பாதித்துள்ளது மற்றும் அவர்களின் சமூக மற்றும் பொருளாதார கட்டமைப்புகளை ஊடுருவவில்லை, முக்கிய உற்பத்தித் துறைகள் பெரும்பாலும் பாதிக்கப்படவில்லை என்று கூறுகிறது. ஒரு சிறப்பு முயற்சி மேற்கொள்ளாவிட்டால், வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியின் செயல்பாடு ஒப்பீட்டளவில் குறைவாக இருக்கும். வளர்ந்த நாடுகளின் ஒட்டுமொத்த அறிவியல் முன்னேற்றத்தை துரிதப்படுத்துவதால் தொழில்நுட்பத்தின் இடைவெளி விரிவடையும்.'

இவ்வாறாக, வளர்ந்த நாடுகள் அவற்றின் அனைத்து அம்சங்களிலும் நவீன தொழில்நுட்பத்தை பரந்த முறையில் பயன்படுத்துவதால் வறுமை, பட்டினி மற்றும் வேலையின்மை ஆகிய பிரச்சினைகளை தீர்க்க முடியும் என்பது தெளிவாகிறது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமும் கண்டுபிடிப்புகளும் முன்னேற்றத்தின் எல்லையற்ற வாய்ப்புகளை கொண்டு வருகின்றன. அதன் விளைவாக அதிக உற்பத்தி, குறைந்த வேலை நேரங்கள், திறமையான வேலைகள், புதிய உற்பத்தி மற்றும் சிறந்த தரமான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் உருவாக்கப்படுகிறது. கச்சாப் பொருட்களை அதிக திறனுள்ள முறையில் பயன்படுத்துவதால் வாழ்க்கைத் தரத்தில் முன்னேற்றம் ஏற்படும்.

இருப்பினும், சில நேரங்களில் ஐரோப்பாவின் மேம்பட்ட நாடுகளில் நவீன தொழில் நுட்பம் வளர்ச்சியடையாத நாடுகளுக்கு பொருந்தாது

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

என்பதை சுட்டிக்காட்டுகிறது. இது மிகவும் மூலதன ஊடுருவலாகும். உழைப்பு இடப்பெயர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும். இதனால், வேலையின்மை ஏற்படுகிறது. அது இயற்கையில் சுரண்டல் மற்றும் இயற்கை செயல்முறைகளால் உருவாக்கப்பட்டதை விட வேகமாக உலோகம் மற்றும் புதைபடிவ எரிபொருள் போன்ற வளங்களைப் பயன்படுத்துகிறது. இது தவிர, அதிக மாசு விகிதம் உள்ளது. ஆனால், இந்த மறுப்புரைகள், பிற வளர்ந்த நாடுகளின் தேவைகளுக்கு உரிய தொழில்நுட்பத்தை ஏற்கவும், கடத்தவும் ஏற்ற வகையில் உள்ளன. தொழில் நுட்பத்தின் பரந்த பயன்பாடானது தற்செயலான மற்றும் பின்தங்கிய பொருளாதாரங்களின் பொருளாதார பிரச்சினைகளை தீர்க்க முடியும். மேலும், அவர்களது கற்றல் பல்லாயிரக்கணக்கான நம்பிக்கையின் சகாப்தத்தில் தொடங்கும். இதற்கு எந்த வலியுறுத்தலும் தேவையில்லை.

14.3 வளர்ச்சி குறைந்த நாடுகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றம் செய்தல்

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என்பது ஒரு நாட்டில் இருந்து மற்றொரு நாட்டிற்கு தொழில்நுட்ப அறிவை பரிமாற்றம் செய்வது, வேண்டுமென்றே அரசாங்கக் கொள்கை மூலமோ அல்லது தனியார் தகவல் தொடர்பு தடங்கள் மூலமோ ஏற்படும் என்று குறிக்கிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், தனியார் நிறுவனங்கள் அல்லது சர்வதேச இலாப நோக்கற்ற நிறுவனங்கள் போன்ற வணிக நிறுவனங்கள் தொழில் நுட்ப பரிமாற்றத்தில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் ஆகும். நவீன தொழில்நுட்பம் வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில், பெரும்பாலும் அந்நிய மூலதனத்தையும் மற்றும் சுரங்கத் தொழில் மற்றும் பெட்ரோலிய உற்பத்தி போன்ற ஏற்றுமதிகளுக்கான தொடக்க தொழில்களில் உள்ள நிறுவனங்களுடனும் நுழைந்துள்ளது.

14.3.1 தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கான தேவை

வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில் வறுமைக்கான பிரதான காரணம் தொழில்நுட்பம் பின்தங்கிய நிலையில் இருந்து வருவதுதான். பொருளாதார பின்தங்கிய நிலையின் முக்கிய காரணம் குறைந்த அளவிலான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் ஆகும். பொருளாதார வளர்ச்சியும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமும் ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடையவை. ஒரு குறிப்பிட்ட அளவிலான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் விரைவான வளர்ச்சிக்கு அவசியமான முன் நிபந்தனையாகும். எனவே, நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியின் குறியீடாக தொழில்நுட்ப அளவில் இது செயல்படுகிறது. உண்மையில், பொருளாதார வளர்ச்சியில் தொழில்நுட்பத்தை முதன்மையான ஆதாரமாக கருத முடியும். வளர்ந்த நாடுகளின் வளர்ச்சியில் பல்வேறு தொழில்நுட்ப மாற்றங்கள் கணிசமாக பங்களிக்கின்றன. தொழில் நுட்ப மாற்றம் அல்லது தொழில் நுட்ப தத்தெடுப்பு ஆகியவை வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில் மிகவும் கடினமானதாகும். முறையான தொழில்நுட்ப மாற்றம் இல்லாதது பொருளாதார வளர்ச்சியை மெதுவாகக் குறைக்கக் கூடியது என்று கருதப்படுகிறது.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமும் பொருளாதார வளர்ச்சியும் ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்புடையவை. அதிவேக வளர்ச்சி விகிதத்தை உயர் தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் அடைய முடியும். புதுமை அல்லது தொழில்நுட்ப

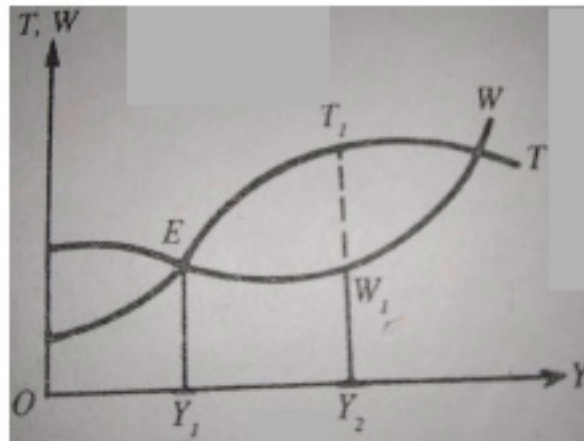
முன்னேற்றம் என்பது பொருளாதார முன்னேற்றத்தை நிர்ணயிக்கத்தான் என்பதை சும்பீட்டர் கவனித்தார். இவ்வாறாக, தொழில் நுட்ப முன்னேற்றமே பொருளாதாரத்தை முன்னேற்றி வருகிறது. வளர்ந்த நாடுகளின் வேகமான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு புதுப்புணைவும், கண்டுபிடிப்புகளும் பெரும் காரணமாக உள்ளன. வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து LDCs தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் தேவை பின்வரும் காரணங்களுக்காக எழுகிறது:

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

1. பின்தங்கிய நிலையை கடக்க:- LDCs தொழில்நுட்பத்தில் பின்தங்கிய நிலையில் உள்ளன. அவற்றின் தொழில்நுட்ப பின்தங்கிய நிலை, உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் குறைந்த உற்பத்தித் திறனில் மலிவு உழைப்பு, பயிற்சி பெறாத மற்றும் திறனற்ற தொழிலாளர்களின் மேலாதிக்கம் மற்றும் அதிக மூலதன வெளியீட்டில் அதிக சராசரி உற்பத்திச் செலவினை பிரதிபலிக்கின்றது. தொழில்நுட்ப பின்தங்கிய நிலை, அவர்களின் பொருளாதார பின்தங்கிய நிலைக்கு வழிவகுத்துள்ளது. இது வறுமை ஏற்றத் தாழ்வுகள் மற்றும் வேலையில்மையை பிரதிபலிக்கிறது. வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மேம்பட்ட உற்பத்தி நுட்பங்கள் மற்றும் இயந்திரங்கள், தயாரிப்புகளில் புதுமைகள் மற்றும் திறமையான பணியாளர்கள், அமைப்பு, அனுபவம், சந்தைப்படுத்தல், தொழில்நுட்பங்கள் போன்றவற்றை கொண்டு வருகிறது. இவ்வாறு LCDs பின்தங்கிய நிலையில் இருந்து மீண்டு வர தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் தேவைப்படுகிறது.
2. தொழில்நுட்ப இடைவெளியை நிரப்புவதற்கு:- LDCs விரைவான வளர்ச்சிக்கு தேவையான தொழில்நுட்ப மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் உள்நாட்டு பங்குகளுக்கு இடையே பரவலான தொழில்நுட்ப இடைவெளி உள்ளது. வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தால் இந்த இடைவெளி மறைக்கப்படலாம். நவீன தொழில்நுட்பம் கிடைக்கக்கூடிய உள்நாட்டு தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துகிறது. LDCs-களில் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை தழுவவும் மற்றும் மாற்றியமைக்கவும் உதவுகிறது. குறைந்த செலவில் அவற்றின் உற்பத்தித் திறனை விரைவுபடுத்தும் நவீன தொழில்நுட்பத்தை LDCs பெரும்பாலும் இறக்குமதி செய்கிறது. ஏனென்றால், மேம்பட்ட நாடுகளின் தொழில்நுட்பத்தை அவர்கள் கண்டுபிடிக்கும் வரை அல்லது மாற்றும் வரை காத்திருக்க முடியாது. ஆனால், அவர்கள் நவீன தொழில்நுட்பத்தை கைக்கொள்வது போல, தங்கள் தொழில்களின் திறமைகளைக் கொண்டு நவீனத் தொழில்நுட்பத்தைப் பின்பற்றுவதன் மூலம் அவர்களின் சுதேச தொழில்நுட்பத் திறன்களை வளர்த்துக் கொள்ள முடியும்.
3. உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்க:- வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து தொழில் நுட்பத்தை பரிமாற்றம் செய்ய, உழைப்பின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கவும், மூலதனம் மற்றும் பிற உற்பத்திக் காரணிகளின் உற்பத்தியை பெருக்கவும், ஒரு அலகு உற்பத்திச் செலவைக் குறைக்கவும் LDCs தேவைப்படுகிறது. வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் இருந்து முதலாளித்துவத்தின் தீவிர தொழில்நுட்பங்களை மாற்றுவதன் மூலம் இதை மேற்கொள்ளலாம்.

4. LDCs-களை உருவாக்க போட்டி:- LDCs, சர்வதேச சந்தையில் தங்கள் பொருளாதாரங்களில் போட்டித்தன்மையை உருவாக்க தொழில்நுட்ப மாற்றம் தேவைப்படுகிறது. இந்த நாடுகள் பெரும்பாலும் பதப்படுத்தப்படாத பொருட்கள், மூலப்பொருள்கள் மற்றும் தரக்குறைவான கட்டுரைகளை ஏற்றுமதி செய்கிறது. இதன் விளைவாக, உலக சந்தையில் அவர்களின் போட்டி சக்தி பலவீனமாக இருப்பதால், அவற்றின் தயாரிப்புகள் குறைந்த விலைக்கு கிடைக்கின்றன. தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தால், அவர்களால் சர்வதேச சந்தையில் தங்கள் பொருட்களின் போட்டித்தன்மையுடன் தங்கள் பொருளாதார ஆர்வத்தை பாதுகாக்க முடியும். தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் மூலம் ஏற்றுமதி-சார்ந்த மற்றும் இறக்குமதி-மாற்றீட்டுத் தொழில்களை மேம்படுத்துவதற்கு இது சாத்தியமாகிறது.
5. வறுமை, சமத்துவமின்மை மற்றும் வேலையின்மை குறைக்க:- LCDs-களின் மூன்று நெருக்கடியான பிரச்சினைகள் வறுமை, சமத்துவமின்மை மற்றும் வேலையின்மை ஆகியவை ஆகும். இவற்றை மக்களின் வருமானத்தை உயர்த்துவதன் மூலம் சரிசெய்ய முடியும். வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து தொழிலாளர் தீவிர தொழில்நுட்பங்களை மாற்றுவதன் மூலம், LDCs ஏழை மக்களுக்கு பெரிய வேலை வாய்ப்புகளை வழங்க முடியும். இது அவர்களின் வருமானத்தை உயர்த்துவதோடு, வறுமையையும், சமத்துவமின்மையை குறைக்கவும் உதவுகிறது.
6. வளர்ச்சி விகிதத்தை அதிகரிக்க:- LDCs மூலம் அவர்களின் பொருளாதாரத்தின் வளர்ச்சி விகிதத்தை அதிகரிக்க தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் தேவைப்படுகிறது. ஏனெனில், இந்த நீண்டகால தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் அவர்களுக்கு தேவைப்படுகிறது. பேராசிரியர் எட்வார்ட் சென் தொழில்நுட்ப மட்டத்தில் நீண்டகால பொருளாதார வளர்ச்சியை மூன்று நிலைகளில் வகைப்படுத்தியுள்ளார். அவை, Y (தொழில்நுட்ப நிலை) மற்றும் W (ஊதிய நிலை) $Y = F(T, W)$ (கூலி மட்டம்). $Y = F(T, W)$. இதில், Y என்பது பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதம் ஆகும்.



படம். 14.1 தொழில் நுட்ப நிலை மற்றும் ஊதிய நிலை

படத்தில், T வளைவு என்பது, முதலில் அதிகரித்து வரும் வளர்ச்சி விகிதமும், பிறகு குறைந்து வரும் விகிதமும் கொண்ட ஒரு கணிப்பியல் திட்டம் சார்ந்த வளைவு போன்றது. W வளைவானது, S- வடிவத்தில் வேலைவாய்ப்பின்மை காரணமாக முதலில் குறைந்து வருகிறது மற்றும் உழைப்பு அரிதாகிவிடும் போது, இது அடுத்த கட்டத்தில் அதிகரிக்கிறது. குறைந்த வருமானம் உள்ள நாடுகள் இந்த படத்தில், புள்ளி E இல் இடப்புறம் இருக்கும். இது OY இலிருந்து இரண்டாம் நிலைகளில் உள்ளது. இதன் வளர்ச்சி விகிதம் வேகமாக அதிகரித்து வருவதால் T வேகமாக அதிகரித்து, W விட அதிகமாக உள்ளது. தென்கிழக்கு மற்றும் கிழக்கு ஆசியா மற்றும் லத்தீன் அமெரிக்காவின் பெரும்பான்மையான LDCs-கள் இந்த கட்டத்தில் விழும். தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் தொழில்நுட்ப நிலையை அதிகரித்து, T மற்றும் W க்கு இடைப்பட்ட இடைவெளியை அதிகரித்து, அதன் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதத்தை அதிகரிக்கிறது. இது படத்தில் OY2 அளவில் T1-W1 ஆகும். OY2 மட்டத்திற்கு பின்னர், மூன்றாம் நிலை ஆரம்பமாகிறது. இதில் பொருளாதார வளர்ச்சி பெரும்பான்மையின் பின் குறைந்து விடுகிறது. T வளைவு குறைந்து வரும் விகிதத்தில் அதிகரித்து வருகிறது மற்றும் W வளைவு அதிகரித்த விகிதத்தில் உழைப்பு ஒப்பீட்டளவில் பற்றாக்குறையை அதிகரிக்கிறது. வளர்ந்த நாடுகளில் இன்று இருக்கும் நிலை இதுதான்.

குறிப்புகள்

7. அடிப்படை மற்றும் முக்கிய கைத்தொழில் மற்றும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளை வளர்ச்சி செய்ய:- அடிப்படை மற்றும் முக்கிய தொழில்கள் மற்றும் உட்கட்டமைப்புகளை மேம்படுத்த LDCs தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் தேவைபடுகின்றன. இத்தகைய நாடுகளில் அடிப்படை மற்றும் முக்கிய தொழில்கள் மற்றும் போக்குவரத்து, தகவல் தொடர்பு, மின்சாரம் போன்ற உட்கட்டமைப்புகள் இல்லை. அவற்றின் இயற்கை வளங்கள் மிகவும் செயலற்ற நிலையில் உள்ளன. அவை பயன்படுத்தப்படுவதில்லை மற்றும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன அல்லது தவறாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. ஏனென்றால், இவை அனைத்தும் அதிக அபாயங்கள், பெரிய மூலதனம், நீண்ட சூழ்நிலை காலம் மற்றும் அவர்களின் வளர்ச்சிக்கான நவீன தொழில்நுட்பம் ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளன. இவ்வாறாக, தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் LDCs-களின் உட்கட்டமைப்பை கட்டியெழுப்பவும், புதிய தொழிற்சாலைகளை நிறுவவும், இயற்கை வளங்களைத் தட்டுவதற்கும், புதிய பகுதிகளை திறக்கவும் தேவைப்படுகிறது.
8. பணம் சமநிலை பிரச்சனையை தீர்க்க:- தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் என்பது LDCs மூலம் வழங்குவதற்குத் தேவையான கட்டணச் சமநிலையை தளர்த்துவதற்கு தேவைப்படுகிறது. தொழில் நுட்ப பரிமாற்றத்தில் மூலதனம், இயந்திரங்கள், வல்லுநர்கள், முதலியவற்றைக் கொண்டுவரும் போது, வளர்ச்சியின் ஆரம்ப கட்டத்தில் வெளிநாடுகளில் சிறிய பணம் இல்லாமலேயே அதிகமான வளங்களைப் பெறலாம். ஈட்டிய நிறுவனங்கள் முழுமையாக செயல்புரிதல் மற்றும் செயலிழக்கச் செய்த பிறகு, இலாபம், கட்டணத் தொகை முதலியன தொடங்குகின்றன. மேலும், ஏற்றுமதி நோக்கு மற்றும் இறக்குமதியாளர்கள் மற்றும் இறக்குமதி செய்யும் தொழிற்சாலைகளை நிறுவுவதில் உதவுவதன் மூலம் தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் ஏற்றுமதியை அதிகரிக்கவும்,

இறக்குமதியை குறைக்கவும், அதன் மூலம் LCDsகளின் பண இருப்பு நிலையை மேம்படுத்தவும் முற்படுகிறது.

9. சமூகப் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண்பது:- புதிய தொழில்நுட்பங்களின் பரிமாற்றம், LDCsகளின் பல சிக்கலான சமூக மற்றும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகளைத் தீர்ப்பதில் திறமையானவை என்பதை நிரூபிக்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக, நவீன விஞ்ஞானம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாடு தானிய உற்பத்தியை அதிகரிப்பதோடு, அதிக மக்கள் தொகை கொண்ட LDCs ஊட்டச்சத்து மற்றும் பஞ்சத்தை ஒரு முடிவுக்குக் கொண்டு வந்து, உணவு தானியங்களின் உற்பத்தியில் தன்னிறைவு பெற முடியும் என்று பசுமைப் புரட்சி காட்டியுள்ளது.

10. நேரம் மற்றும் பணம் சேமிக்க வேண்டும்: - மேலும், தற்போதைய உயர் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சிகளை அடைய வளர்ந்த நாடுகள் கடந்து செல்ல வேண்டிய கடினமான பாதையை தொடர்ந்து செல்லாமல், நவீன தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் ஏற்கனவே பரிசோதிக்கப்பட்ட மற்றும் தற்போதுள்ள நன்மைகளை LDCs பயன்படுத்தி, அதன் மூலம் அவர்களின் நேரத்தையும் பணத்தையும் சேமிக்கலாம்.

LDCs களின் விரைவான மற்றும் அனைத்து சுற்று பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றமும் தேவை. மனிதர்கள் மற்றும் இயந்திரங்களின் உற்பத்தித் திறனை மேம்படுத்துதல், விவசாயம் மற்றும் தொழில்துறையை வளர்த்தல், அவற்றை சர்வதேச அளவில் போட்டித்திறனுடன் உருவாக்குதல், அவற்றின் இயற்கையான வளங்களை பயன்படுத்துவதிலும், உகந்த வகையிலும் பயன்படுத்துதல், தொழில், நிறுவன, நிர்வாக மற்றும் தொழில் முனைவோருக்கான திறன்களை மேம்படுத்துதல். எனவே, தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என்பது LDCsகளுக்கு ஒரு வளர்ச்சி இயந்திரமாக உள்ளது.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

1. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்றால் என்ன?
2. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் எப்போது ஏற்படும்?
3. LDCs ஏன் தொழில்நுட்பத்தை மாற்ற வேண்டும்?

14.4 தடங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற பிரச்சனைகள்

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் தடங்கள் மற்றும் பிரச்சனைகளை ஆராய்வோம்.

14.4.1 தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற தடங்கள்

நான்கு தடங்கள் அல்லது தொழில்நுட்ப முறைகள் ஒரு நாட்டில் இருந்து மற்றொரு மற்றும் நிறுவனங்கள் இடையே பரிமாற்றம். அவை பின்வருமாறு:

- (i) அறிவை மாற்றுதல்:- நவீன தொழில்நுட்பங்கள் பற்றிய அறிவு, ஆராய்ச்சி, இதழ்கள், புத்தகங்கள் மற்றும் பிற பொருட்கள் வடிவில்

அறிவியல் பரிமாற்றம் மூலம் இயற்றப்படுகிற போது, தொழில்நுட்ப தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் பரிமாற்றம் நடைபெறுகிறது. மற்றும் மேம்பாடு

(ii) வர்த்தக தடங்கள்:- தனியார் நிறுவனங்களிடமிருந்து, பெரும்பாலும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களாகவும் மற்றும் LDCsகளில் செயல்படும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் கிளைகளுக்கும், வணிக தடங்கள் மூலம், தொழில் நுட்ப அமைப்புகள் மாற்றப்படுகின்றன. இது பின்வரும் வடிவங்களில் உள்ள உறுதியான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் அறியப்படுகிறது:

(a) ஆயத்த தயாரிப்புக் திட்டம்.

(b) நிதி, மேலாண்மை, பொறியியல், கட்டுமானம் போன்ற சிறப்பு சேவைகள்.

(c) மூலப்பொருட்கள், இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், உதிரி பாகங்கள், மேலாண்மை, வியாபார பொருட்களின் பெயர்கள், வியாபாரக் குறியீடுகள், உரிமம், கூட்டு முயற்சிகள், அனைவருக்கும் சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள் போன்றவற்றை உள்ளடக்கிய தொழில்நுட்ப விற்பனை.

(d) "மூட்டை கட்டு" தொழில்நுட்ப விற்பனை சந்தை அளவீடு, தயாரிப்புக் கலவை, வரைவுகள், வடிவமைப்புகள், தொழில்நுட்ப விவரக்குறிப்பு, வடிவமைப்பு, தொழில் நுட்பவியல் வல்லுநர்களின் சேவைகளை குறிக்கிறது.

(e) "தொழில்நுட்ப தொகுப்பு" அல்லது "எளிய நேரடி" விற்பனை என்பது இயந்திரங்கள் மற்றும் உபகரணங்கள் அல்லது ஆலோசனை சேவைகளின் "பொதிந்துள்ள" அல்லது நேரடி விற்பனையில், வெளிநாட்டு சந்தைகளை அணுகுதல், மற்றும் பிற நிபுணத்துவம் உள்ளிட்ட மேலாண்மைப் பொருட்கள், சந்தைப்படுத்துதல் போன்றவற்றை உள்ளடக்கியது. மற்றும்

(f) இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், மூலப்பொருட்கள், பதப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள், ஆணையிடுதல், வடிவமைத்தல், உரிமம், பயிற்சி, மேலாண்மை அல்லது மேற்பார்வை ஆகிய வடிவங்களில் தொழில்நுட்ப விற்பனை அல்லது நேரடி முதலீடு.

(iii) அரசு தடங்கள்: வர்த்தக இலக்குகளை நேரடியாக ஊக்குவிப்பதில் தொடர்பில்லாத தொழில்நுட்ப உதவி என்ற வடிவத்தில் அரசு தடங்கள் மூலமாகவும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் நடைபெறுகிறது. வளர்ந்த நாடுகளில் உள்ள கல்லூரிகள் மற்றும் நிறுவனங்களில் பயிலும் மாணவர்கள் மற்றும் பணியாளர்களுக்கு, கல்வி மற்றும் பயிற்சி வசதிகளை வழங்குவது வழக்கமாக உள்ளது. மேலும், எ.க. ஆலைகள், நீர்மின் திட்டங்கள், எண்ணெய் ஆய்வு மற்றும் பிற உள்கட்டமைப்புகளை நிறுவுதல் போன்ற பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு துறைகளில் மக்களை பயிற்றுவிக்க நிபுணர்கள் மற்றும் ஆலோசகரும் LDCs-களுக்கு வருகின்றனர்.

(iv) சர்வதேச நிறுவனங்கள்: ஐ.நா. ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தில் ஆசிய மேம்பாடு வங்கி போன்ற பல்வேறு சர்வதேச அமைப்புகள் உள்ளன. தொழிற்பயிற்சி வழங்கல், LDCs-களுக்கு தொழில்சார்

குறிப்புகள்

குறிப்புகள்

பயிற்சி அளித்தல், கருத்தரங்குகள் நடத்துதல், இயற்கை மற்றும் பொருளாதார ஆதாரங்களை மதிப்பிடுவதற்காக பல துறைகளில் பயிற்சியளிப்பதற்காக நிபுணர்களுக்கும் ஆலோசகர்களுக்கும் தேவையான உபகரணங்களை வழங்குவதன் மூலம் ஆராய்ச்சிக்கு உதவுகிறது. அரசாங்கங்கள் மற்றும் சர்வதேச அமைப்புகள் மூலம் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் பெரும்பாலும் உதவி வடிவத்தில் இருக்கும்.

இவ்வாறாக, தொழில்நுட்பமானது மேம்பட்ட நாடுகளில் மேலே குறிப்பிட்டுள்ள பல தடங்களின் மூலம் மாற்றப்பட்டுள்ளது. LDCகளுக்கு பல பிரச்சினைகளை உருவாக்கினாலும், பிற தடங்களை காட்டிலும் LDC-களின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதில் வணிக ரீதியான தடங்கள் மிகவும் பிரபலமானவை மற்றும் முக்கியமானவை.

14.4.2. தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தில் சிக்கல்கள்

வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து LDCகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றும் பிரச்சினைகள் வழங்குவோர் மற்றும் நுகர்வோர்களிடமிருந்து எழுகின்றன. தொழில்நுட்ப சந்தைகள் பெரும்பாலும் அபாயகரமானவை மற்றும் MNC க்கள் ஆக்கிரமிக்கப்பட்டதால், பிரச்சினைகள் விநியோக பக்கத்திலிருந்து எழுகின்றன. தொழில் நுட்பங்களை வாங்குபவர்கள், தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் பொருத்தமான தொழில்நுட்பங்கள் கிடைப்பது பற்றிய தகவல் இல்லாமை போன்ற பின்தங்கிய நிலையின் காரணமாக, பலவீனமான பேரம் பேசும் சக்தியை கொண்டுள்ளனர். இதன் விளைவாக, வழங்குவோர்கள் நுகர்வோரைப் பயன்படுத்துகின்றனர். இந்த இரு அடிப்படைகள் காரணிகளைக் கொண்டு, தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் தொடர்பான பிரச்சினைகள் விவாதிக்கப்படுகின்றன:

1. முதன்மையான சூழல்:- நவீன தொழில் நுட்பத்தை பயன்படுத்துவதன் மூலம், நவீன தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை எளிதாக்கும் ஒரு குறிப்பிட்ட சமூக சூழல் தேவைப்படுகிறது. துரதிருஷ்டவசமாக, அவற்றின் பெரும்பான்மையான நாடுகளில் சமூக அமைப்புகள் புதிய தொழில்நுட்பங்களுக்கு பொருந்தாது. புதிய நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்துவதற்கு மக்களுக்கு ஆர்வம் இல்லை. பாரம்பரிய வேளாண்மையில், விவசாயிகள் தங்கள் பாரம்பரிய முறையிலான பழக்கவழக்கத்தின் கீழ் தொடர விரும்புகின்றனர். அது அவரது மூலாதையருக்கு நல்லதாக அமைந்தது, அவருக்கும் கூட நல்லதாக அமையும். இத்தகைய சூழ்நிலைகளில் நவீன தொழில் நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவது பல சிரமங்களைக் கொண்டுள்ளது. எனவே, இந்த நாட்டிற்கு புதிய தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கு முன்பாக மக்களின் பாரம்பரிய மரபுகள் மற்றும் கலாச்சார முறைகளில் அடிப்படை மாற்றங்களை கொண்டு வர வேண்டும்.
2. தொழில்நுட்பத்தை சார்ந்திருத்தல்:- தொழில்நுட்பங்களின் பரிமாற்றத்திற்காக, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள், LDCs நிறுவனங்களில் உள்ள நிறுவனங்களோடு ஒப்பந்தங்கள் செய்யும் போது, அவர்கள் தங்கள் விருப்பப்படி

அல்லது தேவைகளுக்கு ஏற்ப தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்தும் அல்லது மாற்றும் உரிமையை தடை செய்கிறார்கள். இது தொழில்நுட்ப சார்புத் தன்மையை ஏற்படுத்துகிறது.

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

3. அடிப்படை வசதிகள் இல்லாமை:- புதிய நுட்பங்கள் விலை உயர்ந்தவை, நவீன உபகரணங்களும் பல வசதிகளும் தேவைப்படுகின்றன. நவீன தொழில் நுட்பத்தை உற்பத்தி செய்வதற்கு கணிசமான அளவு, திறன் மற்றும் பயிற்சி தேவைப்படுகிறது. நவீன தொழில் நுட்பத்தை உற்றுநோக்குதல் நாடுகளின் திறன் அதன் போதுமான பயிற்சி பெற்ற ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை சார்ந்துள்ளது. முழுமையான பயிற்சி பெற்ற மற்றும் திறமையான அறிவியலாளர்களும் பொறியியலாளரும் மட்டுமே வெளிநாடுகளில் வளர்ச்சி அடைந்த நவீன தொழில்நுட்பங்களின் சிறப்புக்களை தீர்ப்பதோடு பொருத்தமான தொழில்நுட்பங்களை சரியான வகையில் தெரிவு செய்ய முடியும். புதிய தொழில்நுட்பத்தை உறிஞ்சுவதற்கு, போதுமான எண்ணிக்கையிலான பணியாளர்களுக்கு மூலதனம் மற்றும் பயிற்சி வசதிகள் உள்ளன. மூலதனம், தொழில்நுட்பம் ஆகியவை ஒரே நிகழ்முறையின் போது கூட்டு உள்ளீடாக உள்ளன என்பது சரியாகவே குறிக்கப்படுகிறது. இவற்றில், ஏதேனும்மொன்று மற்றவற்றில் உபயோகங்கள் தேவை. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது இருத்தல் மற்றும் பயிற்சிகளில் மூலதனம் முதலீடு செய்தல், அவற்றை புதிய தொழில்நுட்பத்தில் பயிற்றுவித்தல், மற்றும் மூலதன சரக்குகளில் அதன் பரிமாற்றத்திற்கான நிர்வாக செயல்முறைகள், மற்றும் மூலதன வேலைகள் மற்றும் வசதிகள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. முழு நிகழ்முறையை ஆதரித்தல் மற்றும் மேம்படுத்துதல். ஆனால், வளர்ந்த நாடுகளில் இந்த கோரிக்கைகள் எல்லாம் இல்லை. மூலதன பற்றாக்குறை மற்றும் பயிற்சி மற்றும் திறமையான தொழிலாளர் சக்தி இல்லாதது இவற்றை பழைய தொழில்நுட்பங்களை கைவிடாமல் தடுப்பதுடன், அதற்கு பதிலாக நவீன தொழில்நுட்பங்களை பயன்படுத்துவதைத் தடுக்கிறது.

குறிப்புகள்

4. பல்வகைப்பட்ட நிலைமைகள்:- அவர்களின் சமூக கட்டமைப்பு அரசியல் நிலைமை, பொருளாதார சூழல், கல்வி மற்றும் திறன் ஆகிய வேறுபாடுகளின் காரணமாக, பல்வேறு வழிமுறைகளுக்கு அழைப்பு விடுக்கக் கூடிய காரணத்தினால், அறிவை ஏற்றுக்கொள்கின்ற நிலைமைகள் நாட்டுக்கு நாடு வேறுபடுகிறது. எனவே, வளர்ந்த நாடுகளில் இருக்கும் தொழில்நுட்பம், வளர்ச்சியடையாத நாடுகளின் தேவைக்கு சரிசெய்வதற்கு போதுமான நெகிழ்வுத்தன்மை இல்லாமல் இருக்குமா என்ற பிரச்சினை எழுகிறது. இந்த பிரச்சினை, முன்னேறிய நாடுகளில் கிடைக்கும் தொழில்நுட்பத்தை மட்டும் இறக்குமதி செய்வது மட்டுமல்ல, வளர்ந்த நாடுகளிலிருந்து வேறுபட்டுள்ள வளர்ச்சியடையாத நாடுகளின் வளங்கள் மற்றும் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வது மட்டுமல்ல, வளர்ந்த நாடுகளில் நிலத்தைப் பயிரிடுவதில் பரிணமித்துள்ள தொழில் நுட்பம் வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில் வெற்றிகரமாக இருக்க முடியாது. ஏனெனில், நிலத்தின் தரமும் தட்பவெப்ப நிலையும்

குறிப்புகள்

வெவ்வேறானவை. எனவே, வளர்ச்சியடையாத நாடுகளில் வெவ்வேறு வகையான உரங்கள் மற்றும் பயிர் சுழற்சி முறை போன்றவை தேவைப்படுகின்றன.

5. அதிக செலவீனம்:- குறிப்பிட்ட திட்டங்கள் அல்லது தயாரிப்புகளால் பிணைக்கப்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை விற்பதை அதிகம் விரும்புவர். போட்டித்திறன் மிக்க உலகச் சந்தையில் நிலவும் பொருள்களை விட மிக அதிகமான விலையில் மூலப் பொருட்கள், இயந்திரங்கள், உதிர்பாகங்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குவதற்கு தேவைப்படும் தொழில்நுட்பங்களை வாங்குவவர்கள் வாங்க வேண்டிய கட்டாயத்தில் உள்ளனர். இவை பொதுவாக 30-40 சதவீதம் அதிகமாக இருக்கும் என மதிப்பிடப்பட்டுள்ளது.
6. உள்ளூர் தொழில்முனைவு வளர்ச்சிக்கு தடை:- பெரும்பாலும், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் புதிய தொழில்நுட்பங்களை LDCகளில் தங்கள் சொந்தக் கிளைகளுக்கு பரிமாற்றம் செய்கின்றன. ஆனால், இந்த கிளைகள் உள்ளூர் நிறுவனங்களுடனான புதிய தொழில்நுட்பங்களை பகிர்ந்து கொள்வதில்லை, அவற்றை தங்கள் சொந்த ஆதாயங்களுக்காக பயன்படுத்திக் கொள்கின்றன. இதன் விளைவாக, புதிய தொழில்நுட்பங்கள் தேசியப் பொருளாதாரங்களின் பிற துறைகளில் நுழையவில்லை. இதனால், உள்ளூர் தொழில் முனைவு வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளை குறைத்து விடும்.
7. விலைகளை கையாளல்:- MNC-கள் பரிமாற்ற தொழில்நுட்பங்கள், மற்றும் LDC-களில் தங்கள் சொந்த கிளைகள் செயல்படும் போது, அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளின் விலைகளை தங்கள் சொந்த நலனுக்காக கையாள்கின்றன. இதனால் மிக அதிகமான லாபங்களை தக்க வைத்துக் கொள்கின்றன. இலாபங்களை மாற்றுவதற்கான வெளிநாட்டினால் கட்டுப்பாடுகள் விதிக்கப்பட்டால், முதன்மை நிறுவனத்திற்கு அவர்கள் மற்ற இலாபங்களைப் பயன்படுத்தி மற்ற நிறுவனங்களின் பெரும்பான்மை பங்குகளை வைத்திருப்பார்கள். இதன்மூலம், நாட்டில் அவர்களுடைய பொருளாதார வலிமையை பரப்புவதோடு உள்நாட்டில் தொடர்புடைய தொழிற்சாலைகளின் வளர்ச்சியை தடுக்கிறது.
8. வரி ஏய்ப்பு:- தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் போது, வெளியுறவு நிறுவனங்கள், வெளிநாட்டிலிருந்து பெரிய வருமான வரி சலுகைகள், வரி விடுமுறை, பெரும் லாபத்தை ஈட்டுதல், காப்புரிமை பெற்ற தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான உயர்ந்த உரிமைகள், நிபுணத்துவத்திற்கான உயர் ஊதியங்கள் முதலியவற்றை வலியுறுத்துகின்றன. இதன் விளைவாக, அவர்கள் வரிகளைத் தவிர்க்கவும், அதிக லாபங்களை ஈட்டவும் முடிகிறது.

தொழில்நுட்ப முதலீடானது நேரடி முதலீட்டு வகைக்கு ஏற்றவாறு, LDC-யின் போக்கிடத்தில் தங்கள் கிளைகளை செயல்படுத்தும் MNC கள், 'பரிமாற்ற விலையின்படி' வரி ஏய்ப்பு செய்ய வேண்டும். அவர்கள் பெரும்பாலும் உள்நாட்டில் வர்த்தகத்தில் ஈடுபட்டிருப்பதுடன், ஒரு தொழிற்சாலையிலிருந்து மற்றொரு தொழிலுக்குச் சரக்குகளை அனுப்பும் அல்லது பல்வேறு நாடுகளில் உள்ள அனைத்து

கிளைகளுக்கும், முதன்மை அலுவலகத்திலிருந்து சேவைகளை வழங்குகின்றது. அத்தகைய உள்ளக நிறுவன நடவடிக்கைகளில் தன்னிச்சையான விலையை அவர்கள் வசூலிக்கிறார்கள் மற்றும் அவர்களது கணக்கை கையாளுகிறார்கள். இதனால், வெளிநாட்டில் வரிகளைத் தவிர்க்கின்றனர்.

குறிப்புகள்

9. தொழிலாளர்கள் சுரண்டல்: தொழில் நுட்ப பரிமாற்றம் புதிய திறமை மற்றும் வர்த்தகத்தில் தொழிலாளர்கள் பயிற்சிக்கு இணைக்கப்பட்டிருக்கும் போது, அவர்களை மற்ற தொழில்களுக்கு மாற்ற முடியாது. இதனால் உழைப்பின் நகர்வு தடைபடுகிறது. இதன் விளைவாக, இத்தகைய நிறுவன தொழிலாளர்கள் நீண்ட கால வேலை நேரங்களுக்கு வேலை செய்வதை கட்டாயப்படுத்தி பயன்படுத்துகின்றன. இதனால் உளவியல் மற்றும் நரம்பு தளர்ச்சி ஏற்படுகிறது. தொழிலாளர்கள் இரசாயன மற்றும் அதனைச் சார்ந்த தொழில்களில் ஈடுபட்டிருந்தால், அவர்கள் தொழில் சார்ந்த நோய்களுக்கு உள்ளாகின்றனர்.
10. சமூக அழுத்தங்கள்:- புதிய தொழில்நுட்பங்களில் பயிற்சி பெற்ற தொழிலாளர்கள் மற்றும் LDCகளில் உள்ளூர் நிறுவனங்களில் ஈடுபட்டுள்ள தொழிலாளர்கள் இடையே பெரிய ஊதிய வேறுபாடுகள் உள்ளன. இத்தகைய ஊதிய வேறுபாடுகள் வருமான ஏற்றத்தாழ்வுகளை அதிகரிக்கின்றன. ஒரு உயர்மட்டத் தொழிலாளி வர்க்கம் உருவாக்கப்பட்டு, இரட்டை சமூகத்திற்கு இட்டுச் செல்கிறது. பொருளாதாரத்தில் சமூகப் பட்டங்களை ஏற்படுத்துவதன் மூலம் வளர்ச்சியைத் தொடர்கிறது.
11. வரையறுக்கப்பட்ட தொழிலாளர் உறிஞ்சுதல்:- வளர்ந்த நாடுகள் பெரும்பாலும் தொழில் உறிஞ்சுதிறன் குறைவாக உள்ள LDCகளுக்கு மூலதன தீவிர தொழில்நுட்பத்தை பரிமாற்றம் செய்கின்றன. இத்தகைய தொழில்நுட்பம் LDC-களில் வேலையின்மை கடுமையான பிரச்சனைகளை தீர்க்க தவறிவிட்டது.
12. தொழில்நுட்பத்திற்கான கொடுப்பனவு சிக்கல்:- தொழில்நுட்ப உற்பத்தி மற்றும் தொழில் கண்டுபிடிப்புகள் வியாபார ரீதியாக மேற்கொள்ளும் தொழில்கள் ஆகும். அத்தகைய தொழில்நுட்ப இறக்குமதிக்கு பணம் தேவைப்படுகிறது. தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்குவதற்கான செலவினம், பணம் செலுத்தும் அளவை தீர்மானிக்க ஒரு நோக்கத்துடன் தீர்மானிக்கப்பட வேண்டும். ஆனால், அத்தகைய மதிப்பீடு எளிதானது அல்ல. பின்னர், எந்தவொரு தாராளமான பரிமாற்றத்திற்கும், ராயல்டி அல்லது நேரடி கொள்முதல் வடிவத்தில் பணம் செலுத்துவது, பெரியதாக இருக்கும். வளங்களின் அத்தகைய அளவிலான வெளிப்பாடுகளிலிருந்து எழும் சிக்கல்களின் ஒரே வழி, சொந்த தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்குவதே ஆகும். இது தொடர்பாக, அனைத்து முயற்சிகளும் செய்ய வேண்டும் என புதிய உத்தரவு பிரகடனம் விதித்துள்ளது:

(i) வளரும் நாடுகளில் தேவை மற்றும் சூழ்நிலைகளுக்குத் தொடர்புடைய தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கான ஒரு சர்வதேச நெறிமுறையை உருவாக்குவதாகும்.

குறிப்புகள்

(ii) வளர்ந்து வரும் நாடுகளுக்கு ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி திட்டங்கள் மற்றும் பொருத்தமான உள்நாட்டு தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றில் குறிப்பிடத்தக்க வகையில் உதவுவதாகும்.

(iii) மேம்பட்ட சொற்களில் நவீன தொழில்நுட்பத்திற்கான அணுகலை வழங்குவதன் மூலம், பொருத்தமான தொழில்நுட்பம், சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைமைகள், மற்றும் அபிவிருத்தி அடைந்த நாடுகளில் வளர்ச்சிக்குரிய பல்வேறு நிலைகளுக்கு ஏற்றவாறு தொழில்நுட்பத்தை ஏற்படுத்துவதாகும்.

(iv) வளரும் நாடுகளின் தேவைகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கும், விற்பனையாளர்களின் உரிமைகளை தவறாகப் பயன்படுத்துவதைத் தடுக்கவும் வணிக நடைமுறைகளை ஏற்படுத்துவதாகும்.

(v) ஆராய்ச்சி மற்றும் வளர்ச்சி, இயற்கை வளங்களின் முறையான பயன்பாடு, மற்றும் அனைத்து ஆற்றல் அதரங்களில் சர்வதேச ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிப்பதாகும்.

13. காலாவதியான தொழில்நுட்பம்: - பெரும்பாலும், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், LDCsகளுக்கு வெளிப்புறமாக மற்றும் கைவிடப்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை ஏற்றுமதி செய்கின்றன. இத்தகைய தொழில்நுட்பம் சற்றே மலிவானது மற்றும் குறைந்த மூலதன தீவிரம் கொண்டது, ஆனால், தொடர்ச்சியான முறிவு மற்றும் தொடர்ச்சியான பழுதுகளின் அடிப்படையில் இது அதிக செலவுகளைத் தருகிறது. வழங்குவோர் நாட்டில் உதிர்பாகங்கள் கிடைப்பது இல்லாத நிலையில் இத்தகைய தொழில்நுட்பங்கள் பயனற்றதாகி, LDC களின் வாங்குபவர்களுக்கு பெரும் இழப்பைக் கொண்டு வருகின்றன.

14.4.3. தொழில்நுட்ப மாற்றத்தை விரைவுபடுத்தும் நடவடிக்கைகள்

வளரும்/குறைந்த வளரும் நாடுகளில் தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கான நடைமுறையை விரைவுபடுத்த சில ஆலோசனைகள் பின்வருமாறு-

1. தொழில்நுட்பத்திற்கான வெற்றிகரமான பரிமாற்றம், நவீன இறக்குமதி திறனை அதிகரிக்கும் பொருட்டு, உற்பத்தித் திட்டத்திற்கான தாராளமய வர்த்தகக் கொள்கையை ஏற்றுக் கொள்வது அவசியமாகும்.
2. பாதுகாப்பு மற்றும் இறக்குமதி மாற்றுக்கான கொள்கைகள், உற்பத்தி திறன் மற்றும் பொருட்களின் தரம் ஆகியவற்றிற்கு சிறந்ததாக இருக்கும்.
3. சர்வதேச நாணய நிதியம், உலக வங்கி, IFC போன்ற சர்வதேச பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், இந்த நாடுகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான அந்நிய தொழில்நுட்பத்தை ஊக்குவிக்க வேண்டும்.
4. தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கு, தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பணியாளர்களை, தொழில்நுட்பத்தை கற்க மேம்பட்ட நாடுகளுக்கு அனுப்ப வேண்டும். இந்த நோக்கத்திற்காக சிறப்பு தொழில் முனைவோர் வர்க்கம் உருவாக்கப்பட வேண்டும்.

5. தொழில் நுட்ப மாற்றத்தினை ஊக்குவிக்கும் வகையில் கல்வி மற்றும் பயிற்சி அளிக்க உறுதியான நடவடிக்கைகளை மேற்கொள்ள வேண்டும். மேலும், சிறு தொழில்களில் நவீன தொழில்நுட்பத்தின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிக்கும் நோக்குடன் சிறப்பு ஆலோசனை மற்றும் விரிவாக்க சேவைகள் இருக்க வேண்டும்.
6. வளர்ந்து வரும் நாடுகள் தங்கள் தொழில் உரிமம் கொள்கையை வடிவமைக்க வேண்டும். இது போன்ற வழிமுறை, தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவதற்கு தடையாக இருக்காது.
7. பன்னாட்டு மற்றும் சர்வதேச நிறுவனங்கள் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை பரப்புவதில் சிறப்பான பங்களிப்பை வகிக்கின்றன. அவர்கள் நாட்டு மூலப்பொருளை அடிப்படையாக கொண்டு தொழில்நுட்பத்தை வடிவமைக்க வேண்டும்.

தொழில்துறை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

14.4.4 தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் பொருத்தமான தொகுப்புகள்

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தில் LDCக்கள் எதிர்கொள்ளும் பிரச்சனைகளின் வெளிச்சத்தில், கேள்வி எழுகிறது: அவர்களுக்கு தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் மிக பொருத்தமான தொகுப்பு எது? தொழில்நுட்ப பரிமாற்றமானது நிதி மூலதனத்தின் ஓட்டத்தைப் போலல்லாமல் மூலதனம், தொழில்நுட்பம், நிர்வாக மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் திறன் மற்றும் தகவல் சேவைகள் ஆகியவற்றை கொண்டுள்ளதாகும்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் மிக பொருத்தமான தொகுப்பு தொழில்நுட்பத்தின் நிலைகளை அதிகரிக்கவும், வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதற்கும், சமத்துவமின்மையை குறைப்பதற்கும், மற்றும் LDC களில் வளர்ச்சி விகிதத்தை அதிகரிப்பதற்காகவும் உதவுகிறது. பொதுவாக LDCகளுக்கு மாற்றப்படும் தொழில்நுட்பங்கள் கொடுக்கப்பட்ட காரணி ஆதாயங்களுக்கான மிக மூலதனமான தீவிரமானவை மற்றும் காரணி சந்தை நிலைமைகள் அவற்றில் நிலவுகின்றன என்று பொதுவாக வாதிடுகிறது. ஆனால், வளரும் நாடுகளில் மாறுபட்ட காரணி ஆற்றல்கள் மற்றும் காரணி சந்தை நிலைமைகள் உள்ளன. அவர்களும் பல்வேறு நிலைகளில் வளர்ச்சி நிலையில் உள்ளனர். எனவே, LDCகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் பற்றி விளக்குவதற்கு ஒரு வெளிப்படையான அணுகுமுறையை மேற்கொள்ள வேண்டியது சிறந்ததாகும். பேராசிரியர் எட்வர்ட் சென் LDCகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் பற்றி விளக்குவதற்கு டனிங்-இன் புறத்தட்டு கோட்பாட்டைப் பயன்படுத்துகிறார்.

தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட அணுகுமுறையில் முதல் காரணி உற்பத்தி செய்யப்படும் தயாரிப்பு ஆகும். ஒரு பொருளின் உற்பத்தி மூன்று வேறுபட்ட நிலைகளில் செல்கிறது என்று பேராசிரியர் வெர்னின் தயாரிப்பு சுழற்சி கருதுகோள் தெரிவிக்கிறது: புதிய தயாரிப்பு, முதிர்ச்சியடைந்த தயாரிப்பு மற்றும் தரநிலைப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பு. புதிய மற்றும் முதிர்ச்சியடைந்த தயாரிப்பு நிலைகளில், உற்பத்தி செயல்முறைகள் ஒப்பீட்டளவில் அதிக மூலதன-ஆற்றல் மற்றும் தொழில்நுட்பங்கள் தரப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்பு நிலையில் உள்ளன. எனவே, இந்த இரண்டு நிலைகளில் உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்கள், LDC-களின் உள்நாட்டு சந்தையை நோக்கமாகக் கொண்டு

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

தங்கள் தொழில்நுட்பங்களை மாற்றிக் கொள்கின்றன. எனவே, அவர்கள் மூலதன-தீவிர தொழில்நுட்பங்களை LDCகளுக்கு மாற்றியமைக்கிறார்கள். உற்பத்திப் பொருள் தரநிலைப்படுத்தப்படும்போது, உற்பத்தி நிகழ்முறை அதிக உழைப்பு மற்றும் தீவிர நிலைக்கு மாறுகிறது. இந்த நிலையில், நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழில்நுட்பங்களை மாற்றும் நோக்கம் LDCs குறைந்த செலவு கட்டமைப்பை சுரண்டுகிறது. எனவே, அவர்கள் தொழிலாளர் தீவிர தொழில்நுட்பங்களை LDCகளுக்கு மாற்றினார்கள். தொழில்நுட்பம் ஏற்றுமதி செய்யும் நாடுகளுக்கு அல்லது பிற வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கு ஏற்றுமதிக்கான உற்பத்தி செய்ய இத்தகைய தொழில்நுட்பங்கள் LDCs பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

ஏற்றுமதிக்கான LDCs தயாரிப்புக்கான சுழற்சி கருதுகோளை அடிப்படையாகக் கொண்டு, மிகவும் பொருத்தமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் தொழிலாளர் தீவிரமானதாக இருக்க வேண்டும் என்று முடிவு செய்யலாம். ஏனெனில், ஏற்றுமதிக்கான தரநிலைப்படுத்தப்பட்ட உற்பத்திப் பொருட்களின் உற்பத்தி, அவற்றின் ஒப்பீட்டு ஆதாயத்துடன் மேலும், உள்ளூர் நிலைமைகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமானது. இது பல தென்கிழக்கு மற்றும் கிழக்கு ஆசிய நாடுகளால் தான்.

மற்றொரு வகையில், LDCகள் உள்ளூர் சந்தைக்கு முதன்மையாக உள்ள உற்பத்திப் பொருட்களை உற்பத்தியில் ஈடுபடுத்தும் வகையில், முதலாளித்துவத்தின் அடிப்படையில் தீவிர மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் தீவிர தொழில்நுட்பங்களை வெளிநாடுகளில் இருந்து பரிமாற்றம் செய்ய வேண்டும். இத்தகைய நடவடிக்கைகளில் சுரங்கத் தொழில் மற்றும் வாகனங்கள் உற்பத்தி, எந்திர கருவிகள், மின் சாதனங்கள் மற்றும் பல்வேறு நுகர்வோர் பொருட்கள் ஆகியவை அடங்கும். லத்தீன் அமெரிக்கா மற்றும் ஆப்ரிக்காவின் பல நாடுகளில் இந்த விவகாரம் இருந்து வருகிறது. ஏனெனில், உள்நாட்டு சந்தை சார்ந்த நிறுவனங்கள் அத்தகைய உற்பத்திகளை வெளிநாட்டு வழங்குனர்கள் மீது ஒப்பீட்டு அனுகூலங்களை கொள்ளவில்லை.

LDCக்கு மிகவும் பொருத்தமான தொழில்நுட்ப மாற்றத்தை நிர்வகிப்பதன் இரண்டாவது காரணி ஒரு LDCன் பொருளாதார வளர்ச்சியின் கட்டம் ஆகும். பல்வேறு வளர்ச்சி நிலைகள் கொண்ட நாடுகள் வெவ்வேறு பண்புகளை கொண்டுள்ளன: (i) திறன்மிகு உழைப்பு மற்றும் மேலாண்மைப் பணியாளர்கள் கிடைப்பது (ii) கிடைக்கும் தொழில்நுட்பங்களின் வரம்பு மற்றும் (iii) காரணி-விலை திரிபுகளின் அளவு. தொழிலாளர்-தீவிர தொழில்நுட்பங்களை பயன்படுத்தி தொழிலாளர்களை திறம்பட கண்காணிப்பதற்காக திறன்மிகு தொழிலாளர் மற்றும் மேலாண்மைப் பணியாளர்கள் கிடைப்பது அவசியமாகிறது. காரணி விலை திரிபுகள் சிறியதாக இருந்தால், கிடைக்கும் உத்திகள் அதிகமாக இருந்தால், மூலதனம், தொழில்நுட்பம், மேலாண்மை மற்றும் சந்தைப்படுத்துதல் திறன்கள் மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் ஆகியவை LDCகளுக்கு மிகவும் பொருத்தமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் செய்ய இயலும். ஆனால், காரணி சந்தைகளில் பல்வேறு நிறுவனத் தடைகள், தொழிலாளர் குறியீடுகள் மற்றும் பாதுகாப்பு வரிக் கொள்கைகளின் வடிவத்தில் இருக்கும் நிலையில், அவை தீவிரமான காரணித் திரிபுகள் மற்றும் கட்டுமானச் சிறப்பியல்புகளின் குறைந்த அளவு வளர்ச்சியை நோக்கி சுட்டிக்காட்டுகிறார்கள்.

கடைசி ஆனால், குறைந்த பட்சம் அல்ல. ஒரு LDC என்பது காரணி அறக்கட்டளைகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களை கருத்தில் கொண்டு, எளிதாக்கவும், உள்வாங்கவும் எளிதில் கற்றுக்கொள்ள கூடிய ஒரு தொழில்நுட்பத்தை இறக்குமதி செய்ய வேண்டும். ஒரு LDC எதிர்கொள்ளும் பிரச்சினைகளை சமாளிக்க தொழில்நுட்ப திறனை கையகப்படுத்துவது மிக முக்கியமான காரணியாக உள்ளது. தொழில்நுட்பத் திறன் என்பது மிகவும் திறமையாக உற்பத்தி செய்யும் திறன் ஆகும். மேலும், 'சிறந்த உற்பத்தி வசதிகளை நிறுவி, உற்பத்தி மற்றும் முதலீட்டில் பெறப்பட்ட அனுபவத்தை பயன்படுத்தி, பயன்பாட்டில் உள்ள தொழில்நுட்பத்தை மேம்படுத்தலாம். இதைச் செய்வதற்கான முக்கிய வழி, வெளிநாட்டில் இருந்து பெறக்கூடியது என்ன என்பதைக் கட்டமைப்பதாகும். அதேசமயத்தில் மிகுந்த பயன் உள்ள இடங்களில் உள்ளூர் திறன்களை வளர்க்கும்'. வேறுவார்த்தைகளில் கூறினால், தொழில் நுட்ப திறன் என்பது, வெளிநாடுகளில் இருந்து நிறுவப்பட்ட தொழில்நுட்பத்தை விரிவுபடுத்துதல் மற்றும் கட்டமைத்தல் ஆகும். கல்வி, பயிற்சி மற்றும் R&D வசதிகளை வழங்குவதன் மூலம் உள்நாட்டு மற்றும் வெளிப்புற போட்டிகளை ஊக்குவிப்பதுடன், தகவல் சேவைகள் மற்றும் தரக்கட்டுப்பாடு ஆகியவற்றை LDCகளில் வளர்ச்சி செய்வதற்கு ஊக்கமளிப்பதற்கு அரசு நடவடிக்கை மூலம் ஊக்குவிக்கலாம். LDCகளில் உள்ள தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் சரியான பயன்பாடு, தொழில்நுட்ப திறன்களின் இருப்பை பொறுத்தது.

குறிப்புகள்

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறிக

4. தடையற்ற தொழில்நுட்ப விற்பனை என்றால் என்ன?
5. நாட்டின் நவீன தொழில்நுட்பத்தை உள்வாங்கிக் கொள்ளும் திறன் எந்த காரணியை சார்ந்துள்ளது?
6. தொழில்நுட்ப மாற்றத்தின் போது வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் என்ன வலியுறுத்துகின்றன?

14.5 சமீபத்திய தொழில்துறை முயற்சியை மத்திய அரசு ஊக்குவித்தல்

சிறு தொழில்/சிறு தொழில்துறைகள் நாட்டின் தொழில்துறை உற்பத்தியை நோக்கி கணிசமான பங்களிப்பை செய்கின்றன. பாரம்பரிய பொருட்கள் முதல் நவீன பொருட்கள் வரை என விதவிதமான தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்கின்றன. SSIs எனிய பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய பாரம்பரிய தொழில்நுட்பத்தை பயன்படுத்துகிறது மற்றும் உயர் தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகள் அதிநவீன கலை தொழில்நுட்பம் மூலம் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. SSI களின் தொழில்நுட்பத் தளத்தை பலப்படுத்துவதில் அரசு முக்கிய பங்காற்ற வேண்டும். தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டிற்கு இந்திய அரசு எடுத்துள்ள பல்வேறு நடவடிக்கைகள் பின்வருமாறு:

1. ISO-9000 சான்றிதழ்களை பெறுவதற்கான SSI அலகுகளுக்கான ஊக்கத் தொகை: சிறுதொழில் துறையின் சர்வதேசப் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கும் திட்டம் ஒன்றை அரசு பரிசீலித்து வருகிறது. அந்த நோக்கத்தின் ஒரு படியாக, ISO-9000 சான்றிதழ் அல்லது அதற்கு சமமான அளவில் உள்ள சிறுதொழில்

நிறுவனங்களுக்கு ஊக்கத் தொகை வழங்கும் திட்டத்தை அரசு இயக்கி வருகிறது.

2. திட்டத்தின் சிறப்பம்சங்கள்: இத்திட்டத்தின் அம்சங்கள் பின்வருமாறு-

i. இத்திட்டம், ISO-9000 அல்லது அதற்கு இணையான கட்டணத்தை திரும்ப பெற வழிவகை செய்கிறது. இதில் 50 சதவிகித செலவு அதிகபட்சமாக ₹ 75.000 ஆக உள்ளது.

ii. மீளப் பெற வேண்டிய விண்ணப்பங்களை வளர்ச்சி ஆணையாளரிடம் (SSI), நிர்மான் பவன் புது தில்லி 110001 மற்றும் பின்வரும் ஆவணங்களின் பிரதிகள் சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும்

• ISO-9000 தொடர் சான்றிதழ் அல்லது அலகுகளுக்கு இணையான விருது.

• சான்றளிப்பு முகாமைக்கு கட்டணங்கள் விதிக்கப்படுவதை நிரூபிக்கும் ஆவணங்கள்.

iii. சிறிய அளவிலான / துணை செயல்திட்டம் ஊக்கத்தொகைகளைப் பெற தகுதியுடையவை.

iv. இத்திட்டம் வளர்ச்சி ஆணையரால்(SSI) நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

v. இத்திட்டம், முதல் முறை சேவை அடிப்படையில், 100 சிறிய அளவிலான/துணை அலகுகளுக்கு பொருந்தும்.

vi. கூடுதல் செயலர் மற்றும் DC (SSI) தலைமையின் கீழ் அமைக்கப்பட்டுள்ள ஒரு தகுதிநிலை அறியும் குழுவால் பரிசீலனை செய்யப்பட்டு ஒப்புதல் அளிக்கப்படும்.

3. துணை வளர்ச்சி திட்டம்: - இந்த திட்டத்தின் முக்கிய காரணம், பொது மற்றும் தனியார் நிறுவனங்கள் இரண்டிலும் அவற்றின் உற்பத்தி நிகழ்முறை, இடைநிலையினங்கள், சேவைகள் மற்றும் துணை அலகுகளின் பாகங்கள் ஆகியவற்றை வெளியே கொண்டு வருவது அல்லது எரியூட்டுவது ஆகும். அனைத்து பங்குதாரர்களுக்கும் நன்மைகள் உள்ளன. அதிக அளவில் உள்ள அலகுகள், முதலீடுகளில் சேமிப்பு, தொழில் உபகரணங்கள், வேலை வாய்ப்பு போன்ற பல்வேறு அனுகூலங்களைக் கொண்டுள்ளன. தேவையான விவரக்குறிப்புகளின் பொருட்களை பெறுதல், அதே நேரத்தில் சிறிய அளவைகள் தங்கள் உற்பத்திப் பொருட்களுக்கு உறுதியான சந்தை கிடைப்பதாலும், பெற்றோர் அலகுகளின் தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்தைப் பெறுவதாலும் பலன் கிடைக்கிறது.

நாட்டில் இந்த துணை திட்டத்தை ஊக்குவிப்பதற்காக சிறு தொழில் வளர்ச்சி அமைப்பு, மத்திய அரசு மற்றும் தலைமையிடங்களில் உள்ள துணை பிரிவின் ஒருங்கிணைப்பு நிறுவனமாக விளங்குகிறது. பல்வேறு திட்டங்களின் மூலம் மத்திய மாநில அளவிலும், பொது நிறுவனங்கள், பொதுத்துறை/தனியார் துறை நிறுவனங்கள் மற்றும் பிற தொழில் மேம்பாட்டு முகமைகள் ஆகியவற்றின் நிர்வாக அமைச்சகங்களுடன் தொடர்ந்து தொடர்பு கொண்டு பராமரிக்கப்பட்டு வருகிறது. இதில் பொருட்காட்சிகள், வாங்குபவர்கள்-விற்பனையாளர்

சந்திப்பு, ஆலை மட்டக் குழு கூட்டம், மாநில அளவிலான கூட்டுக்குழு கூட்டம், பொது/தனியார் நிறுவனங்களுக்கு வருகை, விற்பனையாளர் வளர்ச்சி திட்டங்கள் போன்றவை அடங்கும்.

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

பெரிய நடுத்தர நிறுவனங்கள் மற்றும் சிறிய அளவிலான துணை அலகுகளுக்கு இடையே பயனுள்ள மற்றும் நீடித்த ஒப்பந்தங்களை ஊக்குவிப்பதற்காக நாட்டில் உள்ள முக்கிய நகரங்களில் SISIன் ஒரு பெரிய பகுதியாக துணை ஒப்பந்த பரிமாற்றங்கள் உள்ளன. இந்த SCXs ஆனது, தகுதிவாய்ந்த சிறுதொழில் அலகுகளுடன் வெவ்வேறு வசதிகளுக்கான உதிரித் திறன் தொடர்பான தகவல்களை வைத்திருப்பதற்கு பொறுப்பாகும். இந்த SCXகள் பெரிய அலகுகளின் பொருள்களை பெற, மற்றும் சிறிய அளவிலான துறையில் உற்பத்தி செய்ய முடியும். இந்த SCXs, விற்பனையாளர் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள், வாங்குபவர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர் சந்திப்பு மற்றும் கண்காட்சி போன்ற பல்வேறு திட்டங்களின் மூலம் வாங்குபவர்களுக்கும் விற்பனையாளர்களுக்கும் இடையே தொடர்புகளை ஒழுங்குசெய்கிறது.

குறிப்புகள்

நாட்டில் புதிய வளர்ச்சிக் கொள்கையில், துணை தொழில்துறை வளர்ச்சி குறித்த நெருக்கடி அதிகரித்துள்ளது. இது தற்போதுள்ள SCX ன் வளர்ச்சி மற்றும் தொழில்துறை சங்கங்கள் மற்றும் பிற அரசு சாரா அமைப்புகளால் புதிய SCXகள் அமைப்பதன் மூலம் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது. புதிய தொழில்துறை கொள்கை பின்பற்றப்பட்டு வரும் ஒரு பகுதியாக, தற்போதுள்ள SCXகளில் நவீன கருவிகள் பொருத்தப்பட்டுள்ளன. மேலும், இந்த SCXல் இதர வசதிகளுடன் கூடிய தொலைநகல், கணினி முனையங்கள், மற்றும் சேவைகளை கவனமாக பயன்படுத்தக்கூடிய முயற்சிகள் ஆகியவை அதிகரித்துள்ளன. தொழில் அமைப்புகளால் நிறுவப்பட்ட SCXகள், SSSBE-ல் பதிவு செய்ய தகுதியுடையவராகிறது. மேலும், சிறு துறை அலகுகளுக்கு கிடைக்கும் நன்மைகளைப் பெற உரிமை உள்ளது.

பெற்றோர் அலகுகளில் இருந்து காலஅளவு நிதிகள் மற்றும் கொடுப்பனவுகளை பெறுதல் என்பது பெரும்பாலான துணை அலகுகளால் எதிர்கொள்ளப்பட்ட பெரும் பிரச்சனைகளில் ஒன்றாகும். இப்பிரச்சனையை தீர்வு செய்ய, பெரிய நிறுவனங்கள் தாமதமாகும். கட்டணத் தொகை மீது வட்டி செலுத்த வேண்டிய சட்டம் இயற்றப்பட்டுள்ளது. மாநில அளவிலான துணை ஆலோசனை குழுக்கள் கிட்டத்தட்ட அனைத்து மாநிலங்களிலும் உட்கட்டமைப்பு வசதிகளுக்கான ஆலோசனை பரிந்துரைகளை வழங்குவதோடு, மாநிலத்தில் துணை தொழில்துறை வளர்ச்சிக்காகவும் இந்த முயற்சிகளின் விளைவை கண்காணிக்கவும் பரிந்துரைக்கப்பட வேண்டும். மாநில தொழிலக துறை, தொழில்துறை சங்கங்கள், பெரிய நிறுவனங்கள், தொழில்துறை வளர்ச்சி முகமைகள், வங்கிகள், நிதி நிறுவனங்கள் போன்றவை.

குறிப்புகள்

- விற்பனையாளர்கள் வளர்ச்சித் திட்டம்
- பாதுகாப்பு பொருட்களை பிரிக்க முனைதல்
- மாநில அளவிலான துணை ஆலோசனை குழுக் கூட்டம்
- ஆலை நிலை குழு கூட்டங்கள்
- SCX களுடன் பதிவு செய்தல்
- பொதுத்துறை நிறுவனங்களுக்கு வழங்கல்
- நிலைக்குழு/துணை அபிவிருத்தி
- துணை அபிவிருத்தி திட்டம்

சிறிய தொழில் முனைவோர் முகாமைத்துவ உதவித் திட்டம்: இரட்டை நோக்கங்களைக் கொண்ட வேலையில்லாத தொழில் நுட்ப பட்டதாரிகளில் இருந்து தகுதியுள்ள பயிற்றுவிக்கப்பட்ட பலதரப்பட்ட மேலாளர்/சிறு நிறுவன நிர்வாக உதவியாளர்களின் ஒரு படைப்பை உருவாக்குதல் திட்டம்:

- SSI அலகுகளுக்கு உடனடியாக பயிற்சி முகாமைத்துவ உதவியாளர்களுக்கு பயிற்சியளித்தல்
- குறிப்பாக தொழில்நுட்ப போக்கிலிருந்து இருந்து பட்டதாரி வேலை வாய்ப்புகளை திறத்தல்.
- இத்திட்டம், குறிப்பிடத்தக்க தொண்டு நிறுவனங்கள், ஏழு/மேலாண்மை நிறுவனம் ஆகியவற்றால் நடைமுறைப்படுத்தப்படும், SIDO ஆல் அதன் அமைப்பு அமைப்பு மற்றும் மாநில அரசாங்கங்களின் உதவியுடன் கண்காணிக்கப்படுகிறது. SIDO மற்றும் மத்திய/மாநில அரசுகளின் சுயாதீன பயிற்சி நிறுவனங்கள் மூலம் இந்தத் திட்டம் நடைமுறைப்படுத்தப்படும்.

இத்திட்டத்தில் குறிப்பிடப்பட்டுள்ள உதவித்தொகையானது ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட மூலதன மானியம் ஒன்றுக்கு 3 லட்சம் தொகையை அரசு சாரா நிறுவனங்களுக்கு வழங்குவதில்லை. பயிற்சியளிக்கும் கருவிகள்/கணினி, தேதி அடிப்படை, நூலகம் போன்ற பயிற்சி உட்கட்டமைப்புகளை பெறுதல் மற்றும் பயனாளிகள் சங்கம் NGOக்கள் ஒன்றுக்கு 20 பயிற்றுவிப்பாளர்களுக்கு ₹ 30,000 பேருக்கு பயிற்சி அளிக்க வேண்டும்.

தொழில்முனைவோர் அபிவிருத்தி திட்டம்:- தொழில்முனைவோர், தரம் கொண்ட நபர்களை அடையாளம் காண்பது, அவர்களை மேம்படுத்துவதற்காகவும், ஒரு பயிற்சி வகுப்பு மூலம் அவர்களுக்கு பயிற்சி அளிக்கவும், பல்வேறு சிறிய நிறுவனங்களின் உதவியுடன் தங்கள் சிறிய மற்றும் சிறிய அளவிலான தொழில்துறை துறையை அமைக்க போதுமானது. இந்த திட்டத்தின் கீழ் மேற்கொள்ளப்படும் திட்டம்-

- ₹ 20000/- செலவில் ஒரு பயிற்சி வகுப்பு 4 வார காலத்திற்கு 30 பங்கேற்பாளர்களுக்கு நிதி உதவி 1986 ஆம் ஆண்டு நிறுவப்பட்டது மற்றும் மேல்நோக்கி திருத்தம் தற்போது பரிசீலனையில் உள்ளது.

- 5000/- செலவில் 5,000/- செலவில் தீவிர பிரச்சார மற்றும் கருத்தரங்கங்கள் மூலம் சாத்தியமான தொழில்முனைவோர் அடையாளத்தை தேர்வு செய்தல் மற்றும் ஊக்குவித்தல்.

தொழில்துறை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

ஒரு படிப்பு கட்டணம் ரூ 500 பங்கேற்பாளருக்கு பெருநகர நகரத்தில் கட்டணம் வசூலிக்கப்படுகிறது மற்றும் ஒரு பெருநகர நகரில் பங்கேற்பாளருக்கு 2000 ரூ50 சதவிகித கட்டணம் SC/ST பங்கேற்பாளர்களுக்கு விதிக்கப்படும்.

குறிப்புகள்

தேசிய உற்பத்தி போட்டித்திறன் திட்டம்

மேலாண்மை பயிற்சி திட்டம்:- SSI பிரிவுகளின் தொழில்நுட்பம் மற்றும் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் இந்தியாவின் அரசிடம் இருந்து அதிக உந்துதல் ஏற்பட்டுள்ளது. புதிய சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் மற்றும் நாட்டின் தொழில்துறை சூழ்நிலையில் அதன் முக்கிய நிலையை தக்க வைத்துக் கொள்ளவும் உதவுவதே ஒட்டுமொத்த நோக்கமாகும்.

இந்தியாவின் அரசு பல திட்டங்களை எடுத்துள்ளது. இந்த திட்டத்தின் கீழ், மினி கருவி அறைகள் மற்றும் பயிற்சி மையத்தை அமைப்பதற்கான கருவிகள் மற்றும் கருவிகள் தயாரிப்பதற்கான வசதிகளை வழங்குவதற்கும், கருவி தயாரிப்பாளர்களின் திறன் மேம்படுத்துவதற்கும் மாநில அரசுக்கு உதவுவதாகும். திட்டமிடல் ஆணையத்தின் ஒப்புதலுடன் முடிவு செய்யப்பட்டது, இது மத்திய நிதியுதவி திட்டமாக செயல்படுத்தப்படும். இது மேலும் முடிவு செய்யப்பட்டது:

- மாநில அரசு கோரிக்கை கணக்கெடுப்பு மூலம் ஆதரிக்கப்படும் திட்ட ஆவணங்கள் தயாரிக்க மற்றும் மாநிலங்கள் தங்கள் தகுதி அதிகாரிகளின் ஒப்புதல் பெறும். அவர்கள் செயல்படும் முகவர் நிறுவனங்களைத் தீர்மானிப்பார்கள், மேலும் அரசு வரம்புகளால் செலவின செலவுகளைக் கட்டுப்படுத்த தங்கள் வரவு செலவுத் திட்டத்தில் தேவையான ஏற்பாடுகளை செய்ய ஒப்புக் கொள்கிறார்கள். அதன் பின்னர், அவர்களது முன்மொழிவு, மேம்பாட்டு ஆணையர் SSIs நிர்மாண பவன், புது தில்லி- 110011 அலுவலகத்திற்கு அனுப்பி வைக்கப்படும்.
- ஒரு முறை மத்திய நிதியுதவி 90% இயந்திர கருவி/உபகரணங்களுக்கான புதிய மினி கருவி அறை மற்றும் இயந்திர கருவி/உபகரணங்களின் 75 சதவீத செலவு ஆகியவற்றில் இருக்கும் கருவிக்கு சமமாக இருக்கும்.
- TC (SSI) அலுவலகம் இந்த திட்டத்தை ஆராய்ந்து SSI மற்றும் ARIயின் அமைச்சகத்தின் நிதி நிலைக் குழு/செலவின நிதிக் குழுவின் ஒப்புதல் ஆகியவற்றைப் பெற்று, அதன்படி மாநில அரசாங்கத்தை அறிவிக்கும்.
- மாநில அரசுகள் மாநிலங்களுக்கு தேவையான குறிப்பிட்ட உள்கட்டமைப்பை உருவாக்கி, இயந்திரங்களை கொள்முதல் செய்வதற்கு முடிவெடுத்த பிறகு, குறிப்பிட்ட மாநில அரசுகளிலிருந்து குறிப்பிட்ட கோரிக்கைகளை பெற்றுக்கொள்வதன் மூலம், மத்திய அரசு உதவித் தொகையை/அரசு நிறுவனங்கள் விடுவிக்கும்.

திறன் மேம்பாட்டு திட்டம்:- சிறிய அளவிலான தொழில்களில் ஈடுபட்டுள்ள திறமையான தொழிலாளர்களுக்கு பயிற்சியளிப்பதே இத்திட்டத்தின் முக்கிய

தொழிற்துறை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

குறிக்கோள் ஆகும். மேலும், இந்தத் திட்டங்கள், சிறிய தொழிற்துறைகளை சிறப்பான மற்றும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பத்துடன் உற்பத்தி செய்வதை இலக்காகக் கொண்டது. இத்திட்டத்தின் ஒரு பகுதியாக, சிறிய தொழிற்துறை நிறுவனங்கள் தங்கள் பட்டறைகளில் பல்வேறு தொழில்நுட்ப வர்த்தகம் மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகளில் வழக்கமான வழியை ஏற்பாடு செய்கின்றன.

தேசிய உற்பத்தி போட்டித்திறன் திட்டம்:- MSME-க்காக தேசிய உற்பத்தி போட்டித்திறன் திட்டத்தின் (NMCP) கீழ் இந்த அனைத்து இந்தியா பிரச்சாரமும் தொடங்கப்பட்டது. இது குறிப்பிட்ட பிரிவுகளில் உள்ளது, இது இந்த துறையின் நிறுவன போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கும் இலக்கு கொண்டது உலகளாவிய மற்றும் ஒழுங்கமைக்கப்பட்ட போட்டியை தாங்குவதற்கும் சிறந்த தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் திறன்களை வளர்த்துக் கொள்வதற்கும். SME துறையின் தொழில்துறை போட்டித்தன்மையின் சிறந்த கூறுகளை ஒருங்கிணைக்க NMCP முயல்கிறது. இது போன்ற நடைமுறைகள் மற்றும் நுட்பங்களை தக்கவைத்துக்கொள்வது மற்றும் ஏற்க முடியாது. தேசிய உற்பத்தி போட்டித்திறன் திட்டத்தின் NMCP இன் பத்து கூறுகள் அண்மையில் செயல்படுத்தப்பட்டவை-

- லீன் உற்பத்தி.
- மருத்துவமனை வடிவமைப்பு.
- புதிய மினி கருவி அறைகள் அமைத்தல்.
- MSME மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாட்டு நடவடிக்கைகள் சந்தைப்படுத்தல் உதவி.
- MSMEகளில் தகவல் மற்றும் தொடர்பால் தொழில்நுட்ப ICT ஊக்குவித்தல்.
- MSME.இன் தொழில் முனைவோர் மற்றும் நிர்வாக மேம்பாட்டுக்கு அடைப்பகம் ஆதரவு தருகிறது.
- தேசிய பிரச்சாரம் அறிவுசார் சொத்துரிமைக்கான முதலீடாகிறது.
- MSMEகளுக்கான சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு / உதவி.
- ஆற்றல் திறன் மற்றும் MSMEகளுக்கான தர மேம்பாட்டு ஆதரவு.
- MSMEகளுக்கான தரமான மேலாண்மை தரநிலை மற்றும் தர தொழில்நுட்ப கருவிகள்.

உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சரிபார்க்கவும்

7. பெரிய அளவிலான தொழில்களுக்கான துணை வளர்ச்சி திட்டங்களின் நன்மைகள் யாவை?
8. தொழில் முனைவர் வளர்ச்சி திட்டத்தின் முக்கிய குறிக்கோள்கள் யாவை?

14.6 உங்கள் முன்னேற்றத்தைச் சோதித்தறியும் வினாக்களுக்கான விடைகள்

தொழிற்சாலை தொழில்நுட்பம்
மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

1. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் திறன் உருவாக்கம், புதிய வழிமுறைகள் மற்றும் உற்பத்திகளின் முறைகள், மூலப் பொருட்களின் புதிய பயன்கள் மற்றும் பரந்து விரிந்த இயந்திரதொகுதி ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியுள்ளது.
2. தொழில்சாலை வளர்ச்சியுற்ற தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம், தொழிலாளர் சக்தியின் தரம் அல்லது திறமைகள் மேம்படும் போது ஏற்படுகிறது.
3. சர்வதேச சந்தையில் தங்கள் பொருளாதாரத்தை போட்டித்திறன் செய்ய LDCகள் தொழில்நுட்பத்தை பரிமாற்றம் செய்ய வேண்டும்.
4. தொழில்நுட்பத்தின் திறக்கப்படாத விற்பனை அல்லது நேரடி முதலீடு ஆகியவை வணிக வழியாகும். இயந்திரங்கள், உபகரணங்கள், மூலப் பொருட்கள், பதப்படுத்தப்பட்ட பொருட்கள், அதிகாரம் பெற்ற, வடிவமைத்தல், உரிமை, பயிற்சி, மேலாண்மை அல்லது மேற்பார்வை தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் வடிவமாகும்.
5. நாடுகளின் திறன் நவீன தொழில் நுட்பத்தை உட்கொள்கிறது. இது போதுமான பயிற்சி பெற்ற ஊழியர்களின் எண்ணிக்கையை சார்ந்துள்ளது.
6. தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற நேரத்தில், வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் வரி விடுமுறை வடிவத்தில் அதிகப்படியான நாட்டில் இருந்து பெரிய வரி சலுகைகளை வலியுறுத்துகின்றன. அயல்நாட்டிலிருந்து இலாபம் பெறும் சதவீதத்தை திருப்புதல், காப்புரிமை பெற்ற தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான உயர்ந்த உரிமைகள், நிபுணத்துவத்திற்கான ஏற்ற உயர் ஊதியங்கள் முதலியன.
7. பெரிய அளவிலான அலகுகள் முதலீடுகளில் சேமிப்பு, இருப்புநிலைகள், தொழிலாளர்களின் வேலை போன்ற சில நன்மைகளைக் கொண்டுள்ளன. விரும்பிய விவரங்களுக்கிடையே பொருட்களைப் பெறுகின்றன.
8. தொழில்முனைவோர் வளர்ச்சி திட்டத்தின் பிரதான நோக்கம், தொழில் முனைவோர் நபர்களை அடையாளம் காணுதல், தரம் ஆகியவை மூலம் அவர்களை ஊக்குவித்து அவர்களுக்கு ஒரு கட்டமைப்பு பயிற்சி வகுப்பு மூலம் பயிற்சி அளிக்க வேண்டும். அவர்கள் தங்கள் சிறிய மற்றும் சிறு தொழில் நிறுவனங்கள் மூலம் பல்வேறு முகமைகளின் உதவியுடன் அமைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

14.7 சுருக்கம்

- தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி பொருளாதார வளர்ச்சியின் அடிப்படை காரணி என்று கருதப்படுகிறது. தொழில் நுட்பம் என்பது தொழில்நுட்ப அறிவு, இது உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படுகிறது அல்லது மூலதனம் அல்லது இயந்திரத்தை தன்னகத்தே உள்ளடக்கியுள்ளது. வேறுவிதமாக

குறிப்புகள்

கூறினால், சந்தைப்படுத்தப்படாத செயல்களிலும், விற்பனை செயல்களிலும் தொழில்நுட்ப முறைகள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

- தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் என்பது பொருளாதார வளர்ச்சியின் தர்க்கரீதியான ஒத்துழைப்பு ஆகும் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி, இதையொட்டி, தொழில்நுட்ப மாற்றம் ஒரு பெரிய அளவை பொறுத்தது. இது உழைப்பின் அலகுக்கு அதிகரிப்பை விளைவிக்கும், அது அனைத்தும் அறியப்பட்ட நுட்பங்களை உள்ளடக்கிய உற்பத்தி மாற்றத்தில் குறிக்கிறது.
- நவீன தொழில்நுட்பம் வேகமாக மாறும் மற்றும் தற்போதைய வளர்ச்சிகளின் வேகத்தைத் தவிர வேறெந்த நாளும் நிலையான முன்னேற்றத்தைத் தக்கவைக்க முடியாது. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் மூன்று அடிப்படை வகைப்படுத்தல்கள் நடுநிலை, தொழிலாளர் சேமிப்பு மற்றும் மூலதன சேமிப்பு. தொழில்நுட்பத்தின் பரந்த பயன்பாடு மட்டுமே தேக்க நிலை மற்றும் பின்தங்கிய பொருளாதாரங்களின் பொருளாதார பிரச்சினைகளை தீர்க்க முடியும்.
- தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுவது என்பது ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்கு தொழில்நுட்ப விழிப்புணர்வை ஆலோசித்து அரசு கொள்கையின் வழியாகவோ அல்லது தனிப்பட்ட தனியார் வழியின் மூலமாகவோ மாற்றப்படுவதைக் குறிக்கிறது.
- தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியும் பொருளாதார வளர்ச்சியும் ஒன்றுடன் ஒன்று தொடர்புடையது. உயர் தொழில்நுட்பத்தின் மூலம் விரைவான வளர்ச்சி விகிதம் அடைய முடியும். அந்த புதுமை அல்லது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் பொருளாதார முன்னேற்றத்திற்கு உறுதியாகும் என ஷம்ப்டெட்டர் கவனித்தார். எனவே, இது தொழில்நுட்ப முன்னேற்றமாகும். இது நகரும் பொருளாதாரத்தை கட்டுப்படுத்துகிறது. வளர்ந்த நாடுகளில் விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சிக்கான கண்டுபிடிப்பு மற்றும் புதுமைகள் பெரும் பொறுப்பு வகிக்கின்றன.
- தொழில்நுட்ப தேவை, வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளில் இருந்து வளர்ச்சியடையாத நாடுகளுக்கு பின்தங்கிய நிலையை கடக்க பரிமாற்றம் செய்யப்படுகிறது. தொழில்நுட்ப இடைவெளியை பூர்த்தி செய்ய, வளர்ச்சி விகிதம் அதிகரிக்க, செலுத்துதல் சிக்கல் சமநிலையை தீர்க்க. முதலியன.,
- வளர்ந்த நாடுகளில் இருந்து LDCகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றும் பிரச்சினைகள் வழங்குவோர்கள் மற்றும் நுகர்வோரிடமிருந்து வரும். மூலதனத்தின் குறைபாடு மற்றும் பயிற்றுவிக்கப்பட்ட மற்றும் திறமையான தொழிலாளர் சக்தியின் பற்றாக்குறை பழைய நுட்பங்களை அகற்றுவதைத் தடுக்கிறது. அதற்கு பதிலாக புதுப்பித்தல் மற்றும் நவீன நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துகிறது.
- தொழில் நுட்ப பரிமாற்றமானது, புதிய திறன்களிலும், தொழில் நுட்பத்திலும் தொழிலாளர்கள் பயிற்சியுடன் இணைந்திருக்கும் போது, பிற தொழில்களுக்கு மாற்ற முடியாது. இவ்வாறு, தொழிலாளர் இயக்கம் தடைசெய்யப்பட்டுள்ளது.

- SSIகளின் தொழில்நுட்பத் தளத்தை பலப்படுத்துவதில் அரசு முக்கிய பங்கைக் கொள்ள வேண்டும். இந்திய அரசாங்கத்தால் எடுக்கப்பட்ட பல்வேறு நடவடிக்கைகள், தொழில்துறை பிரிவுகளின் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு-ISO-9000 சான்றிதழை பெறுவதற்கான SSI அலகுகளுக்கான சலுகைகள், துணை வளர்ச்சி திட்டம், சிறிய தொழில் முனைவோர் முகாமைத்துவ உதவித் திட்டம், தொழில்முயற்சியாளர் வளர்ச்சி திட்டம், தேசிய உற்பத்தி போட்டித்திறன் திட்டம், மேலாண்மை பயிற்சித்திட்டம் ஆகியவை ஆகும்.

தொழில்துறை தொழில்நுட்பம் மற்றும் மேம்பாடு

குறிப்புகள்

14.8 முக்கிய கருத்துப்படிமங்கள்

- தொழில்நுட்ப மாற்றம்: மூலதனம் மற்றும் இயந்திர உற்பத்தியில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்ப அறிவு ஆகும்.
- தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்: இது ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு திட்டமிட்ட அரசாங்க கொள்கையோ அல்லது தனிப்பட்ட தனியார் வழியாகவோ தொழில்நுட்ப அறிவை மாற்றுவதை குறிக்கிறது.

14.9 தற்சோதனை மற்றும் பயிற்சி வினாக்கள்

குறு விடை வினாக்கள்

1. தொழில்நுட்பம் என்றால் என்ன?
2. தொழில்நுட்பத்தின் பரிமாற்றத்தின் ஏதேனும் நான்கு சிக்கல்களை பட்டியலிடுக.
3. தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தை வகைப்படுத்துக.
4. பரிமாற்ற தொழில்நுட்பத்தின் வழிகள் யாவை?
5. திறன் வளர்ச்சி திட்டம் என்றால் என்ன?

நெடு விடை வினாக்கள்

1. தொழில் வளர்ச்சியில் தொழில்நுட்பத்தின் பங்கு என்ன? விவாதியுங்கள்.
2. வளர்ச்சியடையாத நாடுகளுக்கு தொழில்நுட்பத்தை மாற்றம் செய்வதன் அவசியம் என்ன?
3. தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் சிக்கல்கள் என்ன? சிக்கலைக் கடப்பதற்கான நடவடிக்கைகளை பரிந்துரைக்கவும்.
4. நாட்டின் மேம்பாட்டிற்காக அரசாங்கத்தால் எடுக்கப்பட்டுள்ள நடவடிக்கைகளை விளக்குக.
5. பின்வரும் திட்டங்களை விரிவாக விவாதிக்கவும்:
 - மேலாண்மை பயிற்சி திட்டம்.
 - திறன் வளர்ச்சி திட்டங்கள்.
 - தொழில் முனைப்பு வளர்ச்சி திட்டம்.
 - துணை வளர்ச்சி திட்டம்.
 - தேசிய உற்பத்தி போட்டித்திறன் திட்டம்.

குறிப்புகள்

கிளார்க், ரோஜர். 1985. தொழில்துறை பொருளாதாரம். நியூயார்க்: பசில்
பிளாக்வெல்.

பார்த்வால், ஆர்.ஆர். 1995. தொழில்துறை பொருளாதாரம். புது தில்லி:
நியூ ஏஜ் இன்டர்நேஷனல்

ஸ்மித், டி.எம். 1971. தொழில்துறை இடம்: ஒரு பொருளாதார மற்றும்
புவியியல் பகுப்பாய்வு. நியூ யார்க்: ஜான் விலே.

அஹ்லுவாலியா, ஐ. ஜே. 1985. இந்தியாவில் தொழில்துறை வளர்ச்சி.
புது தில்லி: ஆக்ஸ்போர்ட் பல்கலைக்கழக பதிப்பகம்.

எம்.ஏ. (பொருளாதாரம்)

362 14

தொழில்துறை பொருளாதாரம்

முதற் பருவம்



அழகப்பா பல்கலைக்கழகம்



தேசியத் தர நிர்ணயக் குழுவின் மூன்றாம் சுற்றுத் தர மதிப்பீட்டில் A+(CGPA: 3.64) தகுதியும்
மனிதவள மேம்பாட்டு அமைச்சகம் - பல்கலைக்கழக மானியக்குழுவின் முதல் தரப்
பல்கலைக்கழகம் மற்றும் தன்னாட்சித் தகுதியும் பெற்றது

காரைக்குடி - 630003



தொலைநிலைக்கல்வி இயக்ககம்

ISBN 978-93-5338-360-2



9 789353 383602